

منجزات خطة نشر ثقافة كفاءة الإنفاق (المرحلة الأولى)

اللجنة التنفيذية لكفاءة الانفاق
٢٠٢١ / ٢٠٢٢ م



الفجوات التي تم تحديدها في ثقافة الانفاق لدى منسوبي الجامعة:

- تدني المعرفة في مفهوم كفاءة الانفاق.
- ضعف الحوافز الخاصة بتقديم مبادرات كفاءة الانفاق.
- الحاجة إلى توضيح الفرص المتاحة؛ لتحقيق كفاءة الانفاق في الجهات كلاً حسب الاختصاص.

أهداف خطة نشر ثقافة كفاءة الانفاق	
توعية المجتمع الجامعي بمفهوم كفاءة الانفاق	١ <input type="checkbox"/>
طرح عدد من الفرص المتاحة لتحقيق كفاءة الانفاق وتخفيض الهدر المالي أو الحد منه	٢ <input type="checkbox"/>
تطبيق مرئيات هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية حول الركائز الأساسية والفرعية لرفع تقييم الجامعة	٣ <input type="checkbox"/>
توحيد الجهود المبذولة وتوجيهها نحو تحقيق الهدف وفق خطة تنفيذية محددة وواضحة	٤ <input type="checkbox"/>
تحديد مخرجات الخطة ومدى انعكاسها على تحسين ممارسات المنسوبين	٥ <input type="checkbox"/>
تقييم الإجراءات بشكل دوري وتحديثها وفق ما يستجد من نتائج تقييم الهيئة، وتحديد النقاط الواجب التركيز عليها بهدف زيادة الفاعلية	٦ <input type="checkbox"/>
صناعة قصة نجاح للجامعة بحيث تكون نموذجاً ناجحاً ورائداً في كفاءة الانفاق	٧ <input type="checkbox"/>

تحديد الفئة المستهدفة وزمن التنفيذ والمكان

جميع منسوبي جامعة أم القرى: من الكادر (الأكاديمي - الإداري - الفني - الطلبة).	الفئة المستهدفة
من أكتوبر ٢٠٢٠م وحتى نهاية مارس ٢٠٢١م.	مدة التنفيذ
جميع الجهات التابعة لجامعة أم القرى	مكان التنفيذ

مرتكزات خطة نشر ثقافة كفاءة الانفاق

الإعلان لتقديم مبادرات عن كفاءة الانفاق

١

نشر الوعي عبر قنوات التواصل المتاحة

٢

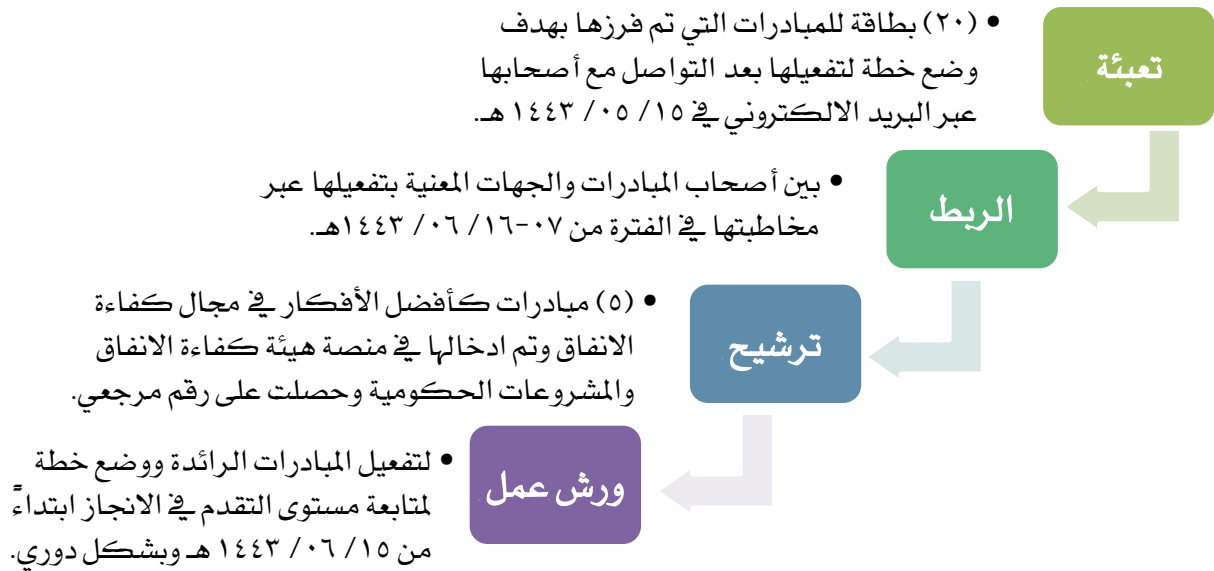
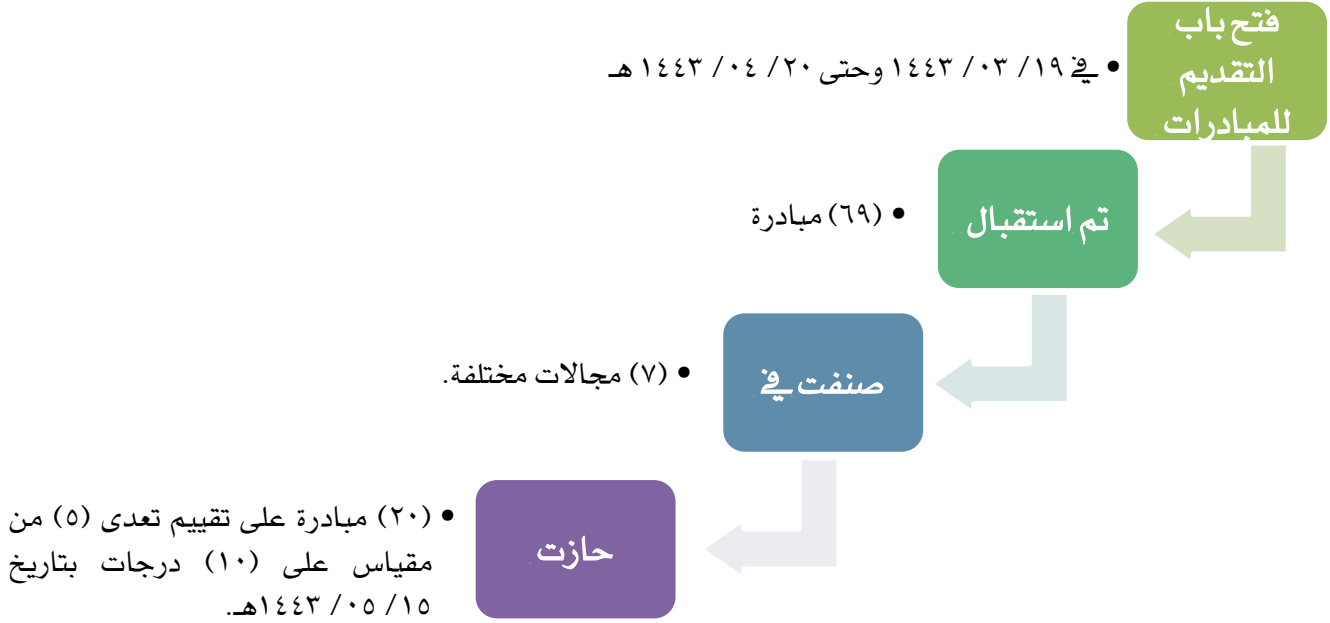
عمل ورش عمل تثقيفية توعوية

٣

عقد الاجتماعات التنسيقية مع الجهات ذات العلاقة

٤

أولاً: الاعلان لتقديم مبادرات عن كفاءة الانفاق



ثانياً: نشر الوعي عبر قنوات التواصل المتاحة

الاعلام	قنوات التواصل	الرسائل التوعوية
<ul style="list-style-type: none"> تم تأسيس صفحة لوحدة كفاءة الانفاق على صفحة وكالة الجامعة بموقع الجامعة في ٣٠ / ٥ / ١٤٤٣ هـ. 	<ul style="list-style-type: none"> تم تأسيس بريد الكتروني خاص بوحدة كفاءة الانفاق expro@uqu.edu.sa يستقبل بمتوسط (٢٧) بريد الكتروني شهرياً. 	<ul style="list-style-type: none"> تم ارسال عدد (٨) رسائل بتوعوية بمعدل رسالة اسبوعياً ، عبر البريد الالكتروني وتطبيق تويتر ابتداءً من ٢٠ / ٤ / ١٤٤٣ هـ.

ثالثاً: عمل ورش العمل والاجتماعات التنسيقية

<ul style="list-style-type: none"> بلغ عدد ورش العمل المقدمة من هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية (٤) ورش عمل. 	ورش العمل
<ul style="list-style-type: none"> بلغ عدد الاجتماعات التنسيقية مع الجهات ذات العلاقة (٢٠) اجتماع. مع عدد (٧) جهات ذات علاقة. 	الاجتماعات التنسيقية

رابعًا: رفع تقييم الجامعة بهيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية للجامعة في برنامج ركائز استدامة كفاءة الانفاق

ولرفع التقييم اتخذت اللجنة التنفيذية لكفاءة الانفاق الخطوات التالية:

١. وضع خطة عمل لرفع تقييم الجامعة في برنامج ركائز استدامة كفاءة الانفاق.

- بنيت خطة العمل وفق مرئيات هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية حيث تم وضع خطة علاجية لكل ركيزة أساسية وفرعية.
- توزيع المهام على الجهات المسؤولة بحسب الاختصاص.
- عمل ورش عمل وجلسات تنسيقية مع الجهات ذات الاختصاص ومتابعة التنفيذ.
- جمع الوثائق الداعمة التي تعمل على رفع مؤشر التقييم الذاتي.
- رفع تقييم الأداء الذاتي لبرنامج ركائز الاستدامة لكفاءة الانفاق بتاريخ ٢٤ يناير ٢٠٢٢م على منصة هيئة كفاءة الانفاق والمشروعات الحكومية، والذي يستهدف رفع مؤشر التقييم الذاتي للجامعة والمستهدف أن يكون من ٢,٣ إلى ٣,٤٠ من ٥ ويانتظار نتائج تقييم الهيئة.

٢. وضع خطة عمل تنفيذية لكفاءة الانفاق والمبادرات بالجامعة.

تشمل فرص لرفع كفاءة الانفاق في:

- محور التخطيط الأمثل للقوى العاملة بإجمالي (٧) فرص.
- محور اشغال المنشآت والمرافق بإجمالي (١) فرصة.
- محور الخدمات التعليمية والتدريبية بإجمالي (٧) فرص.
- محور الفرص المتنوعة بإجمالي (٧) فرص.