

استراتيجية جامعة أم القرى ٢٠٢٧

مكتب إدارة الاستراتيجية

وكالة الجامعة
لتنمية الأعمال و الشراكة المجتمعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المحتويات

رقم الصفحة		رقم الصفحة	
20	S.1.3 برنامج: مشروع التجربة الشاملة	7	الجزء الأول: استراتيجية "جامعة أم القرى ٢٠٢٧"
20	نبذة عن البرنامج	8	الرؤية
20	أهداف البرنامج	8	الرسالة
20	أثر البرنامج	8	القيم
20	نطاق عمل البرنامج	9	الأهداف الاستراتيجية
21	مؤشرات الأداء للبرنامج	10	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية ٢٠٣٠
22	S2 مسار البحث العلمي والدراسات العليا	11	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية ٢٠٣٠
22	S2.1 برنامج: تجويد البحث العلمي	12	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع الأهداف التفصيلية لرؤية السعودية ٢٠٣٠
22	نبذة عن البرنامج	13	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية
22	أهداف البرنامج	14	ملخص استراتيجية جامعة أم القرى ٢٠٢٧
22	أثر البرنامج	15	الجزء الثاني: مسارات وبرامج استراتيجية "جامعة أم القرى ٢٠٢٧"
23	نطاق عمل البرنامج	17	S1 مسار التعلم والتعليم
23	مؤشرات الأداء للبرنامج	17	S1.1 برنامج: جودة البرامج الأكاديمية
24	S2.2 برنامج: تجويد الدراسات العليا والابتعاث	17	نبذة عن البرنامج
24	نبذة عن البرنامج	17	أهداف البرنامج
24	أهداف البرنامج	17	أثر البرنامج
24	أثر البرنامج	17	نطاق عمل البرنامج
24	نطاق عمل البرنامج	17	مؤشرات الأداء للبرنامج
25	مؤشرات الأداء للبرنامج	18	S1.2 برنامج: التحول الرقمي
25	S2.3 برنامج: تطوير بيئة ومصادر المعرفة	18	نبذة عن البرنامج
25	نبذة عن البرنامج	19	أهداف البرنامج
25	أهداف البرنامج	19	أثر البرنامج
26	أثر البرنامج	19	نطاق عمل البرنامج
26	نطاق عمل البرنامج	19	مؤشرات الأداء للبرنامج
26	مؤشرات الأداء للبرنامج		

رقم الصفحة	
34	نطاق عمل البرنامج
34	مؤشرات الأداء للبرنامج
34	S4.2 برنامج: الحوكمة وكفاءة الانفاق
34	نبذة عن البرنامج
35	أهداف البرنامج
35	أثر البرنامج
35	نطاق عمل البرنامج
35	مؤشرات الأداء للبرنامج
36	S4.3 برنامج: تطوير البنية التحتية للمرافق
36	نبذة عن البرنامج
36	أهداف البرنامج
36	أثر البرنامج
37	نطاق عمل البرنامج
37	مؤشرات الأداء للبرنامج
38	S5 مسار خدمة المجتمع
39	S5.1 برنامج: تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
38	نبذة عن البرنامج
38	أهداف البرنامج
38	أثر البرنامج
39	نطاق عمل البرنامج
39	مؤشرات الأداء للبرنامج
40	S5.2 برنامج: إثراء تجربة ضيوف الرحمن
40	نبذة عن البرنامج
40	أهداف البرنامج

رقم الصفحة	
27	S3 مسار الابتكار والتنافسية
27	S3.1 برنامج: الاستفادة في تنمية الإيرادات البديلة
27	نبذة عن البرنامج
27	أهداف البرنامج
27	أثر البرنامج
28	نطاق عمل البرنامج
28	مؤشرات الأداء للبرنامج
29	S3.2 برنامج: الابتكار وريادة الأعمال
29	نبذة عن البرنامج
29	أهداف البرنامج
29	أثر البرنامج
30	نطاق عمل البرنامج
30	مؤشرات الأداء للبرنامج
30	S3.3 برنامج: التنافسية والشراكات الاستراتيجية
30	نبذة عن البرنامج
31	أهداف البرنامج
31	أثر البرنامج
31	نطاق عمل البرنامج
32	مؤشرات الأداء للبرنامج
33	S4 مسار الحوكمة وكفاءة الموارد
33	S4.1 برنامج: كفاءة الموارد البشرية
33	نبذة عن البرنامج
33	أهداف البرنامج
33	أثر البرنامج

رقم الصفحة	
40	أثر البرنامج
41	نطاق عمل البرنامج
41	مؤشرات الأداء للبرنامج
41	S5.3 برنامج: تعزيز البعد الدولي
41	نبذة عن البرنامج
42	أهداف البرنامج
42	أثر البرنامج
42	نطاق عمل البرنامج
42	مؤشرات الأداء للبرنامج
43	الجزء الثالث: الحوكمة وإدارة الأداء لتحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى ٢٠٢٧"
44	منهجية إدارة الاستراتيجية
44	للمستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
44	للمستوى الأول: اللجنة الإشرافية
44	مسؤوليات ومهام اللجنة الإشرافية
45	للمستوى الثاني: اللجان الاستراتيجية
45	مسؤوليات ومهام اللجان الاستراتيجية
45	للمستوى الثالث اللجان التنفيذية
45	مسؤوليات ومهام اللجان التنفيذية
47	منهجية إدارة الاستراتيجية (شكل)
48	التقييم ومتابعة الأداء
49	مسؤوليات ومهام مكتب إدارة الاستراتيجية
50	الملحق

الجزء الأول

استراتيجية

"جامعة أم القرى ٢٠٢٧"

الرؤية

الرسالة

القيم

الأهداف الاستراتيجية

الرؤية



بيئة تعليمية بمواصفات عالمية ومقصود للطلبة والعلماء المميزين.

الرسالة



التميز في التعليم والبحث والابتكار بما يساهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع منطلقين من عمقنا العربي والإسلامي.

القيم



- التنوع والشمولية
- الريادة والابتكار
- الجودة والتميز
- الانتماء والمسؤولية
- الكفاءة والفعالية

الأهداف الاستراتيجية

رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي
والدراسات العليا

تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب
منافس عالميا

رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز
في العمل المؤسسي

تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز
الاقتصاد المعرفي

تعزيز مكانة الجامعة عالميا بعمقها العربي
والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية 2030

الأهداف العامة لرؤية السعودية ٢٠٣٠			أهداف وزارة التعليم			أهداف جامعة أم القرى		
١- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية. ٢- تمكين حياة عامرة وصحية.			١- تعزيز القيم والانتماء الوطني. ٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً. ٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل. ٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.			١- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً. ٢- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا. ٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي. ٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.		
٣- تنمية وتنويع الاقتصاد. ٤- زيادة معدلات التوظيف.			٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم. ٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة. ٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.			٥- تعزيز فاعلية الحكومة. ٦- تمكين المسؤولية المجتمعية.		
٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار. ٩- تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.			٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.					

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030

الأهداف الفرعية لرؤية السعودية ٢٠٣٠	١-١ تعزيز القيم الإسلامية.	٣-١ تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد.	٤-١ تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل.	٥-١ تحقيق توازن الميزانية العامة.
	١-٢ خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه.	٣-٢ إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة.	٤-٢ إتاحة فرص العمل للجميع.	٥-٢ تحسين أداء الجهاز الحكومي.
أهداف وزارة التعليم	١-٣ تعزيز الهوية الوطنية.	٣-٣ لوجستي عالمي.	٤-٣ تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر.	٥-٣ التفاعل بشكل فعال مع المواطنين.
	٢-٢ تعزيز نمط حياة صحية.	٣-٤ تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية.	٤-٤ جذب المواهب الوافدة المناسبة للإقتصاد.	٦-١ رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية.
أهداف جامعة أم القرى	٢-٣ الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.	٣-٥ تنمية الصادرات غير النفطية.	٤-٥ تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية.	٦-٢ تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع الغير ربحي.
	٢-٤ دعم الثقافة والترفيه.	٣-٦ تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.	٤-٦ رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار.	٦-٣ خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين.
أهداف جامعة أم القرى	٢-٥ تعزيز القيم والانتماء الوطني.	٣-٧ ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.	٤-٧ تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.	٦-٤ تعزيز مكانة الجامعة عالمياً.
	٣-٧ تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.	٤-٧ تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.	٥-٧ رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.	٦-٥ تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.
أهداف جامعة أم القرى	٣-٨ رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا.	٤-٨ تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.	٥-٨ رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.	٦-٦ تعزيز مكانة الجامعة عالمياً.
	٤-٨ تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.	٥-٨ رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.	٦-٨ تعزيز مكانة الجامعة عالمياً.	٦-٧ تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع الأهداف التفصيلية لرؤية السعودية 2030

الأهداف
التفصيلية لرؤية
السعودية ٢٠٣٠

أهداف جامعة أم القرى	١- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالميا.	٢- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا.	٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.	٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.	٥- تعزيز مكانة الجامعة عالميا بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.
----------------------------	---	--	--	---	--

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

أهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

- ١- تعزيز قيم الوسطية والتسامح.
- ٢- تعزيز قيم الاتقان والانضباط.
- ٣- تعزيز قيم العزيمة والمثابرة.
- ٤- غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.
- ٥- العناية باللغة العربية.
- ٦- تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم.

- ٧- تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا.
- ٨- بناء رحلة تعليمية متكاملة.
- ٩- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم.
- ١٠- تحيين مخرجات التعليم الأساسية.
- ١١- تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية.
- ١٢- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.

- ١٣- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
- ١٤- التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.
- ١٥- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.
- ١٦- تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.

أهداف وزارة التعليم

- ١- تعزيز القيم والانتماء الوطني.
- ٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.
- ٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- ٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.

- ٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.
- ٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.
- ٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

- ٨- رفع جودة وفعالية البحث العلمي والابتكار.
- ٩- تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.

أهداف جامعة أم القرى

- ١- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.
- ٢- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا.

- ٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.

- ٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.

- ٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.

ملخص استراتيجية جامعة أم القرى 2027



الجزء الثاني

مسارات وبرامج استراتيجية
"جامعة أم القرى ٢٠٢٧"

مسار التعلم والتعليم

مسار البحث العلمي والدراسات العليا

مسار الابتكار والتنافسية

مسار الحوكمة وكفاءة الموارد

مسار خدمة المجتمع

حدث الجامعة لتحقيق رؤيتها خمسة مسارات استراتيجية:

- ١- مسار التعلم والتعليم.
- ٢- مسار البحث العلمي والدراسات العليا.
- ٣- مسار الابتكار والتنافسية.
- ٤- مسار الحوكمة وكفاءة الموارد.
- ٥- مسار خدمة المجتمع.

تمثل هذه المسارات الأهداف الاستراتيجية للجامعة والتي تتحقق من خلال خمسة عشر برنامجاً استراتيجياً، تم توزيع البرامج على المسارات الخمس حيث تساهم كل مجموعة من هذه البرامج في تحقيق أحد هذه الأهداف الاستراتيجية للجامعة، كما يتضمن كل برنامج مجموعة مستهدفات تصب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة. يتم تفعيل البرامج من خلال عدد من المبادرات. تم وضع مؤشرات لقياس مخرجات المبادرات تضمن تحقيق مستهدفات البرامج المرتبطة بها والتي بدورها ستعكس على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

S1 مسار التعلم والتعليم

S1.1 برنامج جودة البرامج الأكاديمية

نبذة عن البرنامج

يهدف برنامج (جودة البرامج الأكاديمية) إلى تحقيق مخرجات تعليمية فعالة، يساهم في دعم سوق العمل بكوادر مؤهلة تلبي متطلباته، ويحقق مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية – أحد برامج رؤية المملكة ٢٠٣٠- والذي يعمل على ضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وعليه تسعى جامعة أم القرى من خلال برنامج (جودة البرامج الأكاديمية) إلى تقديم برامج تعليمية نوعية، والتركيز في توجهاتها الاستراتيجية على إعداد الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم على الابداع والابتكار، وريادة الأعمال، والمساهمة في بناء مجتمع سعودي يتمتع بقدرات ومهارات تنموية على جميع الأصعدة مما يساهم في تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

أهداف البرنامج

١. ضمان جودة برامج الجامعة التعليمية القائمة بما يلبي معايير الجودة العالمية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية في المملكة
٢. تقديم برامج تعليمية نوعية مع التركيز على البرامج العابرة للتخصصات
٣. تطوير المواد العامة وآلية تقديمها للطلبة
٤. التوسع في تقديم الدبلومات ما دون مرحلة البكالوريوس من خلال تفعيل الكلية التطبيقية
٥. توفير الخدمات التعليمية الملائمة لضمان سير العملية التعليمية

أثر البرنامج

١. الإسهام في تحسين جودة البرامج التعليمية
٢. تحقيق مخرجات تعليمية تلبي متطلبات سوق العمل
٣. تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً

نطاق عمل البرنامج

١. البرامج التعليمية القائمة لمرحلة البكالوريوس وما دونها.
٢. المواد العامة المقدمة للطلبة وآلية تقديمها.
٣. الدبلومات ما دون البكالوريوس.
٤. القيادات والهيئة التدريسية المشرفة على تقديم البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس وما دونها.

مؤشرات أداء البرنامج

١. عدد البرامج التعليمية المحدثة والتي تتواءم مع متطلبات التنمية الوطنية وسوق العمل
٢. نسبة طلبة الجامعة الحاصلين على شهادات احترافية من اجمالي المتخرجين .
٣. نسبة رضا أرباب العمل عن الخريجين
٤. عدد البرامج التي تطبق اختبار جاهزية
٥. نسبة الطلبة المجتازين لإختبار جاهزية

S1.2 برنامج التحول الرقمي

نبذة عن البرنامج

إنطلاقاً من توجهات حكومة المملكة العربية السعودية إلى التحول الرقمي في تطوير خدماتها التنموية، اهتمت جامعة أم القرى بالتقنيات الرقمية؛ لتحسين أدائها ومواءمة الاحتياجات المتجددة في إنجاز أعمالها المناطة بها، وذلك بإطلاق برنامج "التحول الرقمي" لرقمنة خدماتها الإدارية والتعليمية، ولتوفير الاحتياجات اللازمة لنجاح العملية التعليمية بما يتوافق مع المعايير والسياسات المحلية والعالمية؛ وليكسب طلبتها مجموعة من المهارات التي يتطلبها سوق العمل حاضراً ومستقبلاً، وتحقيقاً لمستهدفات برنامج التحول الوطني للمملكة بتطوير البنية التحتية الرقمية.

أهداف البرنامج

١. تطوير المنظومة الأكاديمية التقنية؛ لتوفير الاحتياج اللازم لنجاح العملية التعليمية.
٢. التوسع وتطوير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.
٣. وضع خطة للتحويل الرقمي؛ لضمان أتمتة جميع خدمات الجامعة الداخلية والخارجية.
٤. تطوير الخدمات التقنية الإدارية.

أثر البرنامج

١. خدمات رقمية إدارية توافق المعايير والسياسات المحلية والعالمية.
٢. خدمات تعليمية رقمية تواكب التوجهات العالمية، وتحاكي الأساليب التعليمية الحديثة.

نطاق عمل البرنامج

١. المنظومة الأكاديمية التقنية.
٢. أنظمة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
٣. نظام الخدمات الإدارية.
٤. الإمكانيات التقنية المتاحة بالجامعة؛ لتنفيذ خطة التحول الرقمي.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. نسبة رضا الطلاب عن إجراءات القبول الجامعي
٢. نسبة التحول في الخدمات الالكترونية بما يتواءم مع نظام الفصلين
٣. عدد القاعات الذكية
٤. عدد المقررات المطورة إلكترونياً
٥. نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات الالكترونية لمركز الاتصال

S1.3 برنامج مشروع التجربة الشاملة

نبذة عن البرنامج

هو مشروع لإعادة رسم تجربة عضو هيئة التدريس، وتجربة الطالب، وتجربة الموظف وذلك لرفع نسبة الرضا لديهم وبناء رحلة تعليمية متكاملة وخلق تجربة جامعية فريدة منافسة عالميا. حيث تسعى الجامعة من خلال هذه البرنامج لإعادة صياغة التجربة الجامعية وبناء رحلة تعليمية فريدة ومتكاملة أعم وأشمل من تجربة المستفيد أو العميل؛ باعتبارها تستند إلى ٣ فئات ممثلة في: عضو هيئة التدريس، والموظف، والطالب؛ ومن خلال تجاربهم وتطلعاتهم ومقترحاتهم التطويرية تتمكن الجامعة من رسم رحلة أكاديمية متميزة، حيث ترتبط مخرجات هذا المشروع مع برنامج تنمية القدرات البشرية بما يعزز دعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وتوفير معارف نوعية للمتميزين في مختلف المجالات، إضافة إلى مواصلة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل. وتتم خطة عمل المشروع على أربع مراحل وهي: المرحلة الأولى الاستكشاف – المرحلة الثانية التعريف – المرحلة الثالثة التصميم – المرحلة الرابعة التنفيذ

أهداف البرنامج

١. إعادة رسم التجربة الجامعية
٢. بناء رحلة تعليمية متكاملة
٣. رفع رضا الطلاب والمنسوبين والتعرف على تطلعاتهم ومقترحاتهم التطويرية.

أثر البرنامج

١. تحسن التجربة للطالب وعضو هيئة التدريس و الموظف.
٢. رفع نسبة رضا الطالب و المنسوبين.
٣. شمولية تجربة التحسين لجميع فئات المستفيدين.

نطاق عمل البرنامج

أعضاء هيئة التدريس والطلبة و الموظفين .

مؤشرات أداء البرنامج :

١. نسبة المقترحات و الأفكار التطويرية المرشحة للتنفيذ في نهاية المرحلة الثانية (عدد المقترحات المرشحة للتنفيذ / إجمالي عدد المقترحات)
٢. نسبة المقترحات و الأفكار التطويرية المنفذة في نهاية المشروع (عدد المقترحات المنفذة / إجمالي عدد المقترحات المرشحة للتنفيذ)
٣. نسبة الرضا العام عن المنشأة.
٤. نسبة الرضا عن المشروع بعد مرور ٦ أشهر من انتهاء كل مبادرة.

S2 مسار البحث العلمي والدراسات العليا

S2.1 برنامج تجويد البحث العلمي

نبذة عن البرنامج

يعدُّ البحث العلمي عنصراً حيوياً يساعد على تحقيق أهداف بعيدة المدى للمؤسسات التعليمية، واستشعاراً لهذا التأثير بالغ الأهمية للبحث العلمي فقد أطلقت جامعة أم القرى برنامج "تجويد البحث العلمي"؛ للمساهمة في تحقيق أحد مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية للمملكة، والمتمثل في تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير وتحسين المخرجات البحثية من خلال تحفيز الأبحاث العلمية عالية الجودة تنشر في مجلات علمية مصنَّفة عالمياً، وربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية لإنتاج المعرفة المحسنة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتفعيل المشاركة بين التخصصات العلمية المختلفة، كما يُعنى هذا البرنامج بالتمويل المؤسسي للبحث العلمي، والتركيز على دعم المشاريع والمنح البحثية التي تصبُّ في رفع مستوى النشر العلمي؛ جودةً وكميةً، والإرتقاء بتصنيف مجلات الجامعة محلياً ودولياً، ورفع نسبة تأثير الأبحاث العلمية الصادرة من الجامعة في جميع التخصصات؛ بزيادة عدد الاستشهادات.

أهداف البرنامج

1. حوكمة البنية التحتية البحثية بالجامعة.
2. تحسين كفاءة المخرجات البحثية.
3. رفع تصنيف مجلات الجامعة دولياً.

أثر البرنامج

1. إصدار سياسات وإجراءات تساهم في إنشاء وتفعيل مراكز ومجموعات بحثية تقدِّم خدمات مجتمعية متميزة بمعايير ذات جودة عالمية.
2. إنتاج أبحاث ذات جودة عالية منشورة في مجلات علمية مصنَّفة عالمياً.
3. انضمام مجلات الجامعة إلى قواعد البحث العالمية.

نطاق عمل البرنامج

١. الأبحاث العلمية المنشورة.
٢. الأبحاث العلمية المنتهية بمنتجات صناعية.
٣. المجلات المصنفة محلياً ودولياً.
٤. المنح والمشاريع البحثية.
٥. ميزانية وتمويل الأبحاث العلمية.
٦. التعاون البحثي بين التخصصات المختلفة في الجامعة.
٧. التعاون البحثي مع الجامعات المحلية والدولية.
٨. التطوير المهني في المهارات البحثية.
٩. ربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية ISI
٢. عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية SCOPUS
٣. عدد الاستشهادات
٤. نسبة أعضاء هيئة التدريس الدوليين
٥. نسبة نشر أعضاء هيئة تدريس الجامعة بمجلاتها

S2.2 برنامج تجويد الدراسات العليا والابتعاث

نبذة عن البرنامج

يعنى برنامج "تجويد الدراسات العليا، والابتعاث" بتجويد وتحسين برامج الدراسات العليا الحالية، والمستقبلية بجامعة أم القرى؛ للارتقاء بمكانة الجامعة علمياً، وبخياً، وذلك من خلال تحديث البرامج القائمة، واستحداث برامج جديدة متخصصة، أو ببنية؛ لتحقيق التكامل بين العلوم، وإنتاج المعرفة، وتلبية الاحتياجات الفعلية لسوق العمل، كما يركز هذا البرنامج على تطوير السياسات والإجراءات الأكاديمية، والإدارية، والمالية، والرفع من كفاءة معاييرها، وتطوير سياسات ومعايير الابتعاث الخارجي؛ لضمان ابتعاث الكادر التعليمي للجامعات العالمية المتميزة.

أهداف البرنامج

1. تطوير برامج الدراسات العليا لمواءمة مخرجاتها مع سوق العمل.
2. حوكمة وتطوير بيئة عمل الدراسات العليا.
3. تطوير معايير الابتعاث إلى الجامعات العالمية المتميزة.

أثر البرنامج

1. زيادة فرص التحاق خريجي الدراسات العليا بسوق العمل.
2. جذب المميزين من طلبة الدراسات العليا الباحثين عن برامج معتمدة ونوعية.
3. أتمتة خدمات الدراسات العليا والابتعاث؛ لضمان حوكمة بيئة العمل.
4. إعداد معايير ابتعاث مستحدثة، تستهدف الجامعات العالمية المتميزة.

نطاق عمل البرنامج

1. برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة.
2. برامج الابتعاث الخارجي للمعيرين والمحاضرين.
3. موازنة الخريجين لسوق العمل.
4. التركيز على التخصصات العلمية ذات الأهمية بناءً على الاحتياجات الوطنية.

٥. التطوير المهني في المهارات البحثية لمرحلة الدراسات العليا.
٦. مساهمة الدراسات العليا في النشر العلمي.

مؤشرات أداء البرنامج

١. عدد برامج الدراسات العليا المطورة
٢. نسبة التطور في برامج الدراسات العليا المعتمدة من هيئة تقويم التعليم والتدريب
٣. نسبة تطوير الابتعاث للجامعات المصنفة كأفضل ٢٠٠ جامعة
٤. نسبة تطور شركات الجامعة في مجال الابتعاث مع الجامعات والمنظمات العلمية العالمية
٥. عدد الشراكات مع الجامعات المحلية

S2.3 برنامج تطوير بيئة ومصادر المعرفة

نبذة عن البرنامج

حرصت جامعة أم القرى على دعم وتطوير البحث العلمي على كافة الأصعدة؛ لمواكبة تطلعات رؤية المملكة 2030، وقد أولت الجامعة أهمية كبرى لمشاريع التجهيزات والبنية التحتية، لذلك أطلقت برنامج "تطوير بيئة ومصادر المعرفة" والذي يساهم في توفير بيئة بحثية مستوفية لمتطلبات البحث العلمي من المعامل البحثية، والتخصصية، وتجهيزاتها التقنية الملائمة للتخصصات العلمية المختلفة، بهدف تحفيز الأبحاث العلمية عالية الجودة، وإنتاج المعرفة المحسنة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتوفير جميع احتياجات الباحثين؛ لاستكمال أبحاثهم، ونشرها، والوصول إلى مصادر المعلومات العربية، والأجنبية، وتزويدهم بالأدوات والبرامج التقنية المساندة، وتطوير مهاراتهم في استخدامها، وتحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالبحث العلمي في الجامعة.

أهداف البرنامج

١. تطوير بيئة ومصادر المعرفة، ومواءمتها مع متطلبات المجتمع الجامعي.
٢. أتمتة خدمات المكتبات والمعامل البحثية.
٣. تأسيس ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.

أثر البرنامج

1. إتاحة مصادر معرفة تستجيب لاحتياجات المجتمع الجامعي.
2. ضمان استجابة بيئة ومصادر وأدوات المعرفة لاحتياجات المجتمع الجامعي.
3. تجهيز بيئة بحثية محفزة، تساهم في خلق ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.

نطاق عمل البرنامج

1. المعامل البحثية التخصصية.
2. المعامل المركزية.
3. مصادر المعلومات وقواعد البيانات.
4. العقود التشغيلية لدعم المواد والتجهيزات للمعامل.
5. تحسين الخدمات البحثية المقدمة للباحثين.
6. تطوير الإجراءات الإدارية المتعلقة بالبحث العلمي.

مؤشرات أداء البرنامج :

1. نسبة مصادر المعلومات المرقمنة المتاحة على المنصة واحدة أم القرى المعرفية
2. عدد المراجع العلمية المترجمة الى اللغة العربية
3. نسبة نمو استخدام مصادر المعرفة

S3 مسار الابتكار والتنافسية

S3.1 برنامج الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة

نبذة عن البرنامج

هياً نظام الجامعات الجديد بالمملكة العربية السعودية مساحة واسعة للجامعات في إدارة وتنويع مواردها، مع ضرورة إيجاد منظومة متكاملة، تتولى حوكمة، وإدارة، وتصريف شؤون الجامعة؛ لضمان تحقيق الكفاية الذاتية، وتحقيق الاستدامة المالية بالشكل المناسب، وبالجودة المطلوبة، من خلال التنوع في مصادر الإيرادات، والاستثمار في أصول الجامعة، ومصادر العلم، والمساهمة في تطوير الاقتصاد المعرفي. لذا أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة". حيث تسعى الجامعة من خلال هذا البرنامج إلى تطوير منظومة الاستشارات لتقديم خدمات استشارية متخصصة، وتطوير برامج تعليمية نوعية مدفوعة، وتشجيع الأفكار، والاختراعات القابلة للتسويق، وتطوير منظومة أوقاف الجامعة، والهبات، والوصايا، وتوجيه جهود البحث العلمي بشكل مباشر في خدمة الابتكار في المجالات الصناعية، والخدمات المقدمة في الحج والعمرة.

أهداف البرنامج

١. تطوير وحوكمة المنظومة الاستثمارية بما يحقق الاستدامة المالية للجامعة.
٢. تقديم خدمات استشارية متخصصة للقطاعات المختلفة تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.
٣. دعم خدمات التطوير المهني والشهادات الاحترافية في التخصصات التطبيقية.
٤. تطوير برامج نوعية للدراسات العليا المدفوعة.
٥. إنشاء وتطوير مراكز للابتكار في المجالات الحيوية، مثل: الذكاء الاصطناعي، وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة.
٦. دعم الابتكار في الخدمات المقدمة في الحج والعمرة.
٧. تطوير منظومة أوقاف الجامعة والهبات والوصايا.
٨. توجيه جهود البحث والتطوير لخدمة الابتكار في المجالات الصناعية.

أثر البرنامج

1. الإسهام في تنويع وتنمية الموارد البديلة للجامعة.
2. تحقيق الكفاءة الاقتصادية، وضمان الاستدامة المالية.
3. رفع تنافسية الجامعة، وقدرتها على توليد الأفكار والطلول المبتكرة القابلة للتسويق.
4. المساهمة في تطوير منظومة الاستشارات، وتوطينها.
5. تحضير الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم في الابتكار، والمساهمة في إنتاج الثروة.
6. تحسين مرافق وخدمات الجامعة، وتوفير بيئة جاذبة.

نطاق عمل البرنامج

1. الاستثمار ونمو الأصول.
2. عائدات أوقاف الجامعة والهبات والوصايا.
3. عقود الاستشارات.
4. الدراسات العليا المدفوعة.
5. عقود التطوير المهني.
6. مشاريع ريادة الأعمال.
7. حلول قطاع الصناعة.
8. منتجات قطاع الحج والعمرة.

مؤشرات أداء البرنامج

1. نسبة مساهمة الموارد البديلة في ميزانية الجامعة
2. نسبة الزيادة في إيرادات الخدمات الاستشارية المقدمة
3. نسبة التطور في منظومة حوكمة الموارد البديلة
4. نسبة الزيادة في العائدات الاستثمارية
5. عدد الأوقاف التي تم تسجيلها

3.2 برنامج الابتكار وريادة الأعمال

نبذة عن البرنامج

تسعى جامعة أم القرى إلى تطوير منظومة شاملة تركز على بناء مهارات الابتكار، وريادة الأعمال؛ لذا أطلقت 'برنامج الابتكار وريادة الأعمال'؛ لتطوير أدوات البحث العلمي، والبرامج التعليمية الريادية، ودعم الابتكارات العلمية، وبراءات الاختراع، والملكية الفكرية، وتطوير سياسات الإدارة، والحوكمة؛ لرفع الأداء الريادي للقطاعين التعليمي، والإداري بالجامعة، بما يخدم الابتكار، وريادة الأعمال؛ للارتقاء بمستوى الجامعة في التصنيفات العالمية، ولرفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي، كما يركز هذا البرنامج على تطوير منظومة الابتكار في الخدمات وخاصة الخدمات المقدمة بالحج، والعمره.

أهداف البرنامج

1. تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.
2. تطوير وتقديم برامج تعليمية ريادية.
3. دعم الابتكارات العلمية وبراءات الاختراع والملكية الفكرية.
4. مواءمة مخرجات الجامعة مع متطلبات سوق العمل.
5. تمكين المشاريع الريادية في حاضنات ومسرعات الأعمال.

أثر البرنامج

1. نشر ثقافة الابتكار والملكية الفكرية.
2. بناء قدرات الطلبة في ريادة الأعمال.
3. الإسهام في تأهيل كفاءات ريادية لسوق العمل.
4. الإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده.
5. الإسهام في رفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي.
6. تحسين موقع الجامعة على المستوى الوطني، وفي التصنيفات العالمية.

نطاق عمل البرنامج

1. منظومة الابتكار.
2. منظومة ريادة الأعمال.
3. الملكية الفكرية.

مؤشرات أداء البرنامج

1. عدد منتجات المشاريع الريادية
2. نسبة المشاريع الريادية إلى عدد المشتركين في البرامج المقدمة
3. عدد البرامج الابتكارية في نشر الثقافة وتمكين المبتكرين
4. عدد براءات الاختراع الصادرة باسم الجامعة .

S3.3 برنامج التنافسية والشراكات الاستراتيجية

نبذة عن البرنامج

تسعى جامعة أم القرى من خلال برنامج "التنافسية والشراكات الاستراتيجية" إلى رفع مستوى الجودة في خدماتها، وتعزيز تنافسية الجامعة محلياً، وعالمياً، وعقد شراكات، واتفاقيات نوعية مع الجامعات، والمراكز، والقطاعات المختلفة على كافة المستويات؛ لرفع تصنيف الجامعة عالمياً، وتدسين العملية التعليمية، وتطوير البحث العلمي والابتكار، وتوفير فرص الدراسة، والتدريب للطلبة والخريجين، وذلك من خلال الشراكات المتميزة في مجال التطوير الأكاديمي، والبحوث العلمية، والابتكارات، انسجاماً مع توجه الخطط التنموية في المملكة العربية السعودية نحو بناء اقتصاد المعرفة كأولوية استراتيجية، والإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده، بالإضافة إلى التبادل المعرفي، واستقطاب الأساتذة، والباحثين المتميزين؛ للاستفادة من خبراتهم المعرفية الأكاديمية، والبحثية، والمساهمة في إنتاج، ونقل وتوطين المعرفة، والتقنية.

أهداف البرنامج

١. تعزيز تنافسية الجامعة محلياً وعالمياً
٢. تطوير العملية التعليمية والبحثية والابتكار في ضوء المعايير المرجعية المعتمدة
٣. استقطاب الأساتذة والباحثين المتميزين
٤. الاستفادة من الخبرات المعرفية الأكاديمية والبحثية في مشاريع مشتركة
٥. توفير فرص التدريب والدراسة للطلبة والخريجين محلياً ودولياً
٦. ضمان جودة جميع عمليات ومخرجات الجامعة ونشر ثقافة التطوير المستمر
٧. توثيق نظام الجودة بالجامعة وأتمتة إجراءاته.

أثر البرنامج

١. تحقيق التميز المؤسسي
٢. رفع مستوى التنافسية
٣. رفع مستوى جودة الخدمات المعرفية المقدمة من الجامعة
٤. رفع جودة التعليم وتحسين برامج للطلبة بما يحقق التميز والابداع والابتكار
٥. نشر ثقافة الجودة الشاملة والتطوير المستمر
٦. الارتقاء بمستوى الأبحاث العلمية
٧. رفع تصنيف الجامعة عالمياً
٨. تعزيز التبادل المعرفي
٩. إيجاد فرص عمل جديدة للخريجين

نطاق عمل البرنامج

١. التنافسية والتميز المؤسسي.
٢. الجودة والتطوير.
٣. الدراسات التطويرية.
٤. التوثيق والامتة.
٥. عقود الشراكات المحلية والدولية.
٦. الاعتماد الأكاديمي.
٧. البحوث العلمية.
٨. المؤسسات والمراكز التدريبية المعنية؛ محلياً وعالمياً.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. نسبة البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول
٢. ترتيب الجامعة في تصنيف الجامعات العالمية QS (تتازلي- تصنيف)
٣. عدد المستخدمين الفعليين لمنظومة الجودة الالكترونية بالجامعة
٤. نسبة تفعيل الشراكات الاستراتيجية
٥. عدد برامج وفعاليات ودورات أعنان لتمكين رواد الأعمال
٦. عدد تمكين المشاريع الناشئة ببرامج مشتركة بوادي مكة

S4 مسار الحوكمة وكفاءة الموارد

S4.1 برنامج كفاءة الموارد البشرية

نبذة عن البرنامج

يسعى برنامج "كفاءة الموارد البشرية" إلى استقطاب الكوادر البشرية المتميزة في التخصصات النوعية؛ لتحقيق الكفاءة الإدارية مؤسسيًا، ورفع كفاءات الموظفين الإدارية، والارتقاء بأدائهم الوظيفي، وزيادة إنتاجيتهم، وتحقيق أهداف الجامعة الاستراتيجية، بما يلبي طموح الموظفين، وتحقيق الرضا الوظيفي لهم، وذلك من خلال اعتماد استراتيجيات واضحة، وفعّالة، ونشر ثقافة التطوير الوظيفي في قطاعات الجامعة المختلفة والتي تتماشى مع رؤية المملكة 2030، والمتمثلة في برنامج تنمية القدرات البشرية والذي يسعى إلى تشجيع تطوير مهارات الموظفين بشكل مستمر.

أهداف البرنامج

1. تنمية القدرات البشرية.
2. اعتماد استراتيجيات فعّالة لرفع الكفاءة؛ من خلال التطوير، والتحفيز، وتقييم الأداء.
3. استقطاب الكفاءات المتميزة؛ بما يعزّز تنافسية الجامعة.
4. إعادة الهيكلة للموارد البشرية، ورفع قدراتها في المجالات التي تحتاج الجامعة إلى تعزيزها.
5. تحسين مستوى الرضا الوظيفي.
6. تحسين كفاءة الأداء الوظيفي.

أثر البرنامج

1. المساهمة في صقل مهارات منسوبي ومنسوبات الجامعة.
2. رفع كفاءة الأداء الوظيفي.
3. تقليص الهدر المالي البشري.
4. توفير الكوادر البشرية المتميزة للتخصصات الحديثة.

٥. نشر ثقافة التطوير في قطاعات الجامعة المختلفة.

٦. تحسين صورة الجامعة النمطية.

نطاق عمل البرنامج

١. هيئة التدريس.
٢. شؤون الموظفين.
٣. الإدارة المالية.
٤. خدمات الأمن والسلامة.
٥. الخدمات الصحية.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. معدل انخفاض التدوير الوظيفي بالجامعة (تنازلي)
٢. نسبة الموظفين العاملين بجهات لا تتطابق مع المسمى الوظيفي لهم (تنازلي)
٣. نسبة الاعداد والإطلاق لمنصة كفاءات

S4.2 برنامج الحوكمة وكفاءة الإنفاق

نبذة عن البرنامج

يتساقا مع إستراتيجية وزارة التعليم، ونظام الجامعات الجديد، والأدلة الصادرة عن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة، أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الحوكمة وكفاءة الانفاق"، والذي تسعى من خلاله إلى تعزيز الأداء المؤسسي، والمساهمة في دعم فاعلية وجودة البرامج، والخدمات المعرفية، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، وذلك من خلال تفعيل مبادئ المحاسبة، والشفافية، والمساءلة، وتطبيق اللوائح والإجراءات؛ للإسهام في الاستخدام الأمثل للموارد، وتحقيق كفاءة الإنفاق، والاستدامة المالية؛ تماشيا مع برنامج الاستدامة المالية لرؤية المملكة 2030 والذي يسعى إلى رفع كفاءة الانفاق الحكومي الرأسمالي والتشغيلي.

أهداف البرنامج

١. تعزيز القدرة التنافسية، والتقليل من حالات الفساد الإداري والمالي.
٢. الاستفادة المثلى من موارد الجامعة.
٣. رفع الكفاءة التشغيلية والمالية.
٤. نشر ثقافة كفاءة الإنفاق.
٥. تحديث السياسات والأدلة الإجرائية والصلاحيات.
٦. اعتماد التخطيط الاستراتيجي قصير المدى.
٧. تعزيز الشفافية ومشاركة القيادات والمعنيين في اتخاذ القرار.
٨. الحد من تعثر وتأخر المشاريع الممولة من ميزانية الجامعة.

أثر البرنامج

١. المساعدة في ترشيد الاستهلاك.
٢. رفع مستوى كفاءة الإنفاق.
٣. رفع مستوى تنافسية الجامعة.
٤. الفعالية في استغلال الموارد وحسن إدارتها.
٥. تحسين الإجراءات المالية والإدارية.
٦. تحسين الكفاءة التشغيلية.

نطاق عمل البرنامج

١. كفاءة الإنفاق في الشؤون الإدارية والمالية.
٢. كفاءة الإنفاق في البنية التحتية.
٣. كفاءة الإنفاق في النواحي التعليمية.
٤. كفاءة الإنفاق في المشاريع البحثية.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. نسبة إعداد أدلة السياسات والإجراءات والنماذج لوكالات الجامعة والجهات التابعة لها
٢. نسبة ارتفاع مستوى الوعي الثقافي لجميع موظفي الجامعة بسياسات كفاءة الانفاق
٣. درجة تقييم أداء الجامعة من قبل هيئة كفاءة الانفاق والمشاروعات الحكومية
٤. معدل استهلاك الطاقة الكهربائية (قيقا وات. ساعة).

S4.3 برنامج تطوير البنية التحتية للمرافق

نبذة عن البرنامج

يسعى برنامج "تطوير البنية التحتية للمرافق" بجامعة أم القرى إلى تقييم مبانيها ومرافقها من وجهة نظر هندسية وفنية، بطريقة منهجية علمية بهدف تطوير واستكمال أعمال البنية التحتية، وإنشاء مرافق جديدة؛ لتوفير بيئة تعليمية جاذبة تساهم في تطوير بيئة المجتمع الجامعي بأفضل طريقة ممكنة.

أهداف البرنامج

1. استكمال اعمال البنية التحتية ذات الأولوية.
2. إنشاء مرافق للخدمات تحسّن البيئة الجامعية.
3. تكوين رؤية واضحة للمدينة الجامعية وفروعها؛ من حيث المباني المستقبلية.
4. إنشاء واستكمال واستحداث مقومات المدينة الجامعية والمواقع التابعة للجامعة.
5. تطوير وصيانة المباني الحالية، وتوفير كافة الاحتياجات الطلابية.
6. رفع كفاءة استخدام مباني الجامعة.
7. المحافظة على المباني الجامعية، وتحسينها.

أثر البرنامج

1. تحسين البنية التحتية الإنشائية للجامعة.
2. رفع كفاءة بيئة العمل.
3. توفير بيئة تعليمية مريحة وجاذبة؛ من خلال تطوير البنى التحتية.
4. تحسين مستوى الخدمات التشغيلية داخل الحرم الجامعي.
5. إثراء تجربة منسوبي ومنسوبات الجامعة وزوارها.

نطاق عمل البرنامج

١. إدارة المشاريع.
٢. إدارة المرافق والخدمات.
٣. الإدارة المالية.
٤. خدمات الأمن والسلامة.
٥. الخدمات الصحية.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. نسبة استكمال مباني المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية
٢. نسبة استكمال المدينة الطبية بالعابدية
٣. نسبة استكمال المحور الطلابي الثاني بالعابدية
٤. نسبة استكمال المدينة الجامعية بالقنفذة
٥. نسبة انجاز المدينة الجامعية بالليث
٦. نسبة انجاز المدينة الجامعية بالجموم.

S5 مسار خدمة المجتمع

S5.1 برنامج تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية

نبذة عن البرنامج

اهتمت جامعة أم القرى بنشر ثقافة التطوع إيماناً منها بما للعمل التطوعي من دور مهم، وإيجابي في تعزيز البنية المجتمعية في جميع المجالات، لذا أطلقت برنامج "تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية"؛ لنشر ثقافة التطوع، وتشجيع مختلف الجهات داخل الجامعة ببذل المزيد من الجهود لتعزيز العمل التطوعي، فمن خلال هذا البرنامج تسعى الجامعة إلى المساهمة الفعالة في زيادة أعداد المتطوعين، وتدريبهم، ونقل الخبرات إليهم؛ للرفع من كفاءاتهم، لتقديم خدمات تطوعية نوعية وفق منظومة متكاملة؛ بما يتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، في برنامج التحول الوطني والذي يشجع العمل التطوعي. كما يهدف البرنامج إلى تفعيل الدور المجتمعي وتعزيز الشراكة المجتمعية مع مختلف القطاعات الأخرى. وتلعب الجامعة دوراً مهماً في تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال توجيه إمكاناتها الأكاديمية والبحثية لخدمة قضايا المجتمع، والمساهمة في تنميته. وتساهم في تعزيز وعي الطلبة بقيم العطاء والانتماء من خلال إشراكهم في الأنشطة والمبادرات المجتمعية، كما تعمل على توظيف المعرفة لإيجاد حلول للتحديات المحلية.

أهداف البرنامج :

١. دراسة وتحليل احتياجات الجامعة والمجتمع للعمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
٢. تعزيز العلاقات بين الجامعة والمجتمع وتفعيل الشراكات
٣. تقديم خدمات مجتمعية نوعية وذات أثر عميق
٤. تفعيل منافذ المسؤولية المجتمعية للجامعات (التعليم – البحث العلمي – خدمة المجتمع)

أثر البرنامج

١. المساهمة في رؤية المملكة ٢٠٣٠ الهادفة لتطوير العمل الخيري المؤسسي وتشجيع العمل التطوعي
٢. تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع من خلال تحسين جودة الحياة
٣. تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن
٤. تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً
٥. تفعيل الشراكات والاتفاقيات بين الجامعة والجهات الأخرى في مجال العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية

٦. إتاحة فرصة التعلم بالخدمة واكتساب مهارات جديدة لدى المتطوعين
٧. تنمية حس المسؤولية وروح الانتماء لدى الفرد المتطوع
٨. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني

نطاق عمل البرنامج

١. جميع المنشآت والمؤسسات بالمجتمع.
٢. الفعاليات والمناسبات المحلية والدولية بمختلف مجالاتها: تعليمية، وصحية، واجتماعية، واقتصادية، وبيئية، وغيرها.
٣. الأنشطة الثقافية المقامة بالجامعة.
٤. الأنشطة الرياضية التي توفرها الجامعة.
٥. الأنشطة الترفيهية التي تقدمها الجامعة.
٦. الخدمات الصحية والاجتماعية الموجودة بالجامعة.
٧. المشاريع المنفّذة بالجامعة.
٨. الخدمات المقدمة بمقار الجامعة ومرافقها.

مؤشرات أداء البرنامج :

١. اجمالي عدد المتطوعين
٢. عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتطوعين
٣. عدد الفرص التطوعية المعلن عنها
٤. عدد الفعاليات المجتمعية المقامة من قبل الجامعة
٥. عدد الاستشارات التخصصية المقدمة للمجتمع من خلال منصة مستشارك الالكتروني
٦. عدد الأيام العالمية التي تم تفعيلها
٧. عدد الأبحاث المجتمعية المسؤولة

S5.2 برنامج إثراء تجربة ضيوف الرحمن

نبذة عن البرنامج

تُعد جامعة أم القرى متميزة بموقعها الجغرافي في مكة المكرمة، المدينة المقدسة التي تستقبل ملايين الحجاج والمعتمرين سنوياً، مما أكسبها شرف المشاركة في خدمة ضيوف الرحمن. ومن هذا المنطلق، تولي الجامعة اهتماماً كبيراً في الإسهام بتقديم الدعم والخدمات لهم. ويتمثل هدف هذا البرنامج في تعزيز تجربة الزائرين الروحية والثقافية، لاداء رحلتهم الإيمانية بكل يسر وطمأنينة، من خلال تحسين جودة الخدمات المقدمة، ودعم رسالة الإسلام السامية، وتوفير أفضل التسهيلات خلال إقامتهم في مكة والمشاعر المقدسة، بما يعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في رعاية الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن.

أهداف البرنامج

١. دراسة احتياجات ضيوف الرحمن في موسمي الحج والعمرة وتصميم المبادرات والخدمات الملائمة لها
٢. مواكبة تطلعات ضيوف الرحمن ورغباتهم
٣. تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين وتنفيذها بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة
٤. إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين

أثر البرنامج

١. تحسين جودة تجربة ضيوف الرحمن، وجعل رحلتهم أكثر راحة وسلاسة وطمأنينة.
٢. رفع مستوى الرضا والانطباع الإيجابي لدى الحجاج والمعتمرين عن الخدمات المقدمة.
٣. إبراز القيم الإسلامية في التعامل والضيافة، وتجسيد صورة حضارية مشرفة عن المملكة.
٤. إتاحة فرص تعليمية وتدريبية ميدانية لطلبة الجامعة تعزز من مهاراتهم العملية والإنسانية.
٥. تمكين الكوادر الجامعية من المشاركة في مشاريع تخدم المجتمع وتدعم المسؤولية المجتمعية.
٧. دعم الابتكار والبحث العلمي في مجالات مرتبطة بخدمة الحشود، والصحة، والتقنية.
٨. تعزيز الشعور بالانتماء والفخر لدى منسوبي الجامعة من خلال الإسهام في تعزيز دور الجامعة المجتمعي.
٩. المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في مجالي التعليم وخدمة الحرمين الشريفين.

نطاق عمل البرنامج

١. الكليات الأكاديمية .
٢. العمدات المساندة .
٣. المعاهد الاستشارية .
٤. الإدارات المختصة .

مؤشرات أداء البرنامج :

١. عدد الخدمات الاستشارية
٢. عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية
٣. عدد الخدمات البحثية
٤. عدد الخدمات الابتكارية
٥. عدد ساعات التدريب والتأهيل
٦. عدد المستفيدين من خدمات التدريب والتأهيل
٧. عدد المتطوعين في خدمة ضيوف الرحمن
٨. عدد الساعات التطوعية

S5.3 برنامج تعزيز البعد الدولي

نبذة عن البرنامج

يهدف البرنامج إلى تعليم اللغة العربية والشريعة الإسلامية بمنهجية وسطية، عبر سلسلة من البرامج الأكاديمية والمهنية، حضورياً داخل المملكة وخارجها أو عبر المنصات الإلكترونية، وذلك لتعزيز مكانة الجامعة بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي، وترسيخ مكانة المملكة، وتعزيز حضورها الثقافي العالمي بالشراكة مع الجامعات والمؤسسات التعليمية الرائدة. كما تهدف إلى تقديم صورة صحيحة عن الإسلام، وتعزيز القيم الوسطية، والحفاظ على الهوية اللغوية وتشمل آليات التنفيذ تصميم مناهج متخصصة، وتدريب الكوادر التعليمية، وإقامة المؤتمرات الدولية، والتواصل مع خريجي الجامعة الدوليين من خلال الملتقيات الدولية التي تنظمها الجامعة وذلك بهدف الوصول إلى أكبر عدد من الدارسين حول العالم. يأتي هذا البرنامج

تماشياً مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتجسيدياً لدورها الريادي في خدمة الإسلام واللغة العربية، وتعزيز التعايش السلمي والحوار بين الثقافات، مما يساهم في بناء جسور التواصل الثقافي، ومواجهة التطرف، وترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية عالمياً.

أهداف البرنامج

١. تفعيل دور الجامعة الدولي
٢. مساهمة ومشاركة الجامعة في تقديم سلسلة من البرامج الدولية التعليمية لنشر اللغة العربية والبشرية الإسلامية، استشعاراً لدور المملكة العربية السعودية الخيري والريادي تجاه المجتمعات الدولية .

أثر البرنامج

- دعم جهود المملكة العربية السعودية في تحقيق أهداف رؤية ٢٠٣٠ في مجالات التعليم، والثقافة، والتواصل الحضاري.
- دعم جهود المملكة العربية السعودية في تنمية القدرات البشرية المحلية والعالمية
- تعزيز مكانة جامعة أم القرى كمركز دولي لتعليم اللغة العربية والبشرية الإسلامية الوسطية.
- زيادة عدد الطلاب الدوليين المستفيدين من برامج الجامعة.
- نشر قيم الاعتدال والوسطية وتفنييد الصور النمطية المغلوطة عن الإسلام.
- بناء كوادر مؤهلة من الناطقين بغير العربية ليكونوا سفراء للغة والثقافة الإسلامية في بلدانهم
- المساهمة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال تطوير صناعة تعليم اللغة العربية
- تعزيز السياحة الدينية واستثمار رغبة العالم من خلال توفير برامج تعليمية لغوية ودينية وإثراء تجربة الحاج والمعتمر والزائر

نطاق عمل البرنامج

١. تعزيز قيم العمل الإنساني لدى منسوبي الجامعة
٢. تحسين مكانة الجامعة إقليمياً وعالمياً

مؤشرات أداء البرنامج :

١. إجمالي عدد المشاركين في المشاريع
٢. عدد المشاريع التي تم تنفيذها
٣. عدد المستفيدين من المشاريع المنفذة
٤. عدد الدول المستفيدة

الجزء الثالث

الحوكمة وإدارة الأداء لتحقيق
استراتيجية "جامعة أم القرى ٢٠٢٧"

منهجية إدارة الاستراتيجية
المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
التقييم ومتابعة الأداء

منهجية إدارة الاستراتيجية

إن مدى نجاح جامعة أم القرى في تطبيق استراتيجيتها ٢٠٢٧ يحدده نمط القيادة المتبع ، ومنهجية إدارة الاستراتيجية ، ولهذا السبب تُعتمد إطار عمل واضح ، يركز على محاور أساسية أهمها:

- ١- مراجعة الاستراتيجية بشكل دوري من خلال المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية.
 - ٢- إتاحة التنفيذ اللامركزي للبرامج والمبادرات ضمن محددات الإطار العام للاستراتيجية.
 - ٣- ضمان المشاركة الفاعلة للجميع من مختلف مستويات الهيكل التنظيمي للجامعة.
 - ٤- إعتماد منظومة متكاملة لحوكمة مكونات الاستراتيجية، وإخضاعها للتقييم الدوري.
- ولضمان تحقيق أهداف استراتيجية الجامعة تم إطلاق مجموعة من البرامج والمبادرات التنفيذية، كما تم انشا لجان بمستويات متنوعة، وبمهام ومسؤوليات محددة، تعمل على دعم تنفيذ الاستراتيجية.

المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية

تم اعتماد ثلاثة مستويات تنظيمية بمسؤوليات ومهام محدّدة لإدارة الاستراتيجية، تضمّ في المستوى الأول اللجنة الإشرافية، وفي المستوى الثاني اللجان الاستراتيجية، ويتمثل المستوى الثالث في اللجان التنفيذية.

المستوى الأول: اللجنة الإشرافية

تأتي اللجنة الإشرافية في المستوى الأول، وتقوم بالدور التوجيهي واستشراف المستقبل، وهي بقيادة رئيس الجامعة، وتضمّ في عضويتها وكلاء الجامعة، ومكتب إدارة الاستراتيجية.

مسؤوليات ومهام اللجنة الإشرافية

تعنى اللجنة الإشرافية بقيادة التحول، ووضع المنهج والنظام؛ في ضوء السياقات والمتغيرات المؤسسية والوطنية والعالمية، وتضمّ مهامها الرئيسية ما يلي:

- قيادة التحول، ووضع التوجهات الاستراتيجية.
- تقديم الدعم اللازم لضمان تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة.
- اعتماد البرامج والمبادرات.

المستوى الثاني: اللجان الاستراتيجية

يأتي في المستوى الثاني خمس لجان استراتيجية، تقوم على إدارة التحول، يترأس كل لجنة وكلاء الجامعة المشرفين على المسارات الاستراتيجية، وعضوية قادة البرامج، وعضو يمثل مكتب إدارة الاستراتيجية، وعضو يمثل عمادة التطوير والجودة.

مسؤوليات ومهام اللجان الاستراتيجية

تُعنى اللجان الاستراتيجية بإدارة المسارات الاستراتيجية، ومتابعة برامجها؛ بما يحقق الأهداف الاستراتيجية، ومن أهم مهام هذه اللجان:

- تفعيل منظومة المتابعة والتقييم.
- تفعيل منظومة الدعم والتحفيز.
- اتخاذ قرارات استراتيجية فيما يخص الدعم المادي، أو الدعم اللوجستي، أو الدعم المعنوي.
- وضع حلول للتحديات والمصاعب، وإيجاد الآليات لتفعيل تلك الحلول.

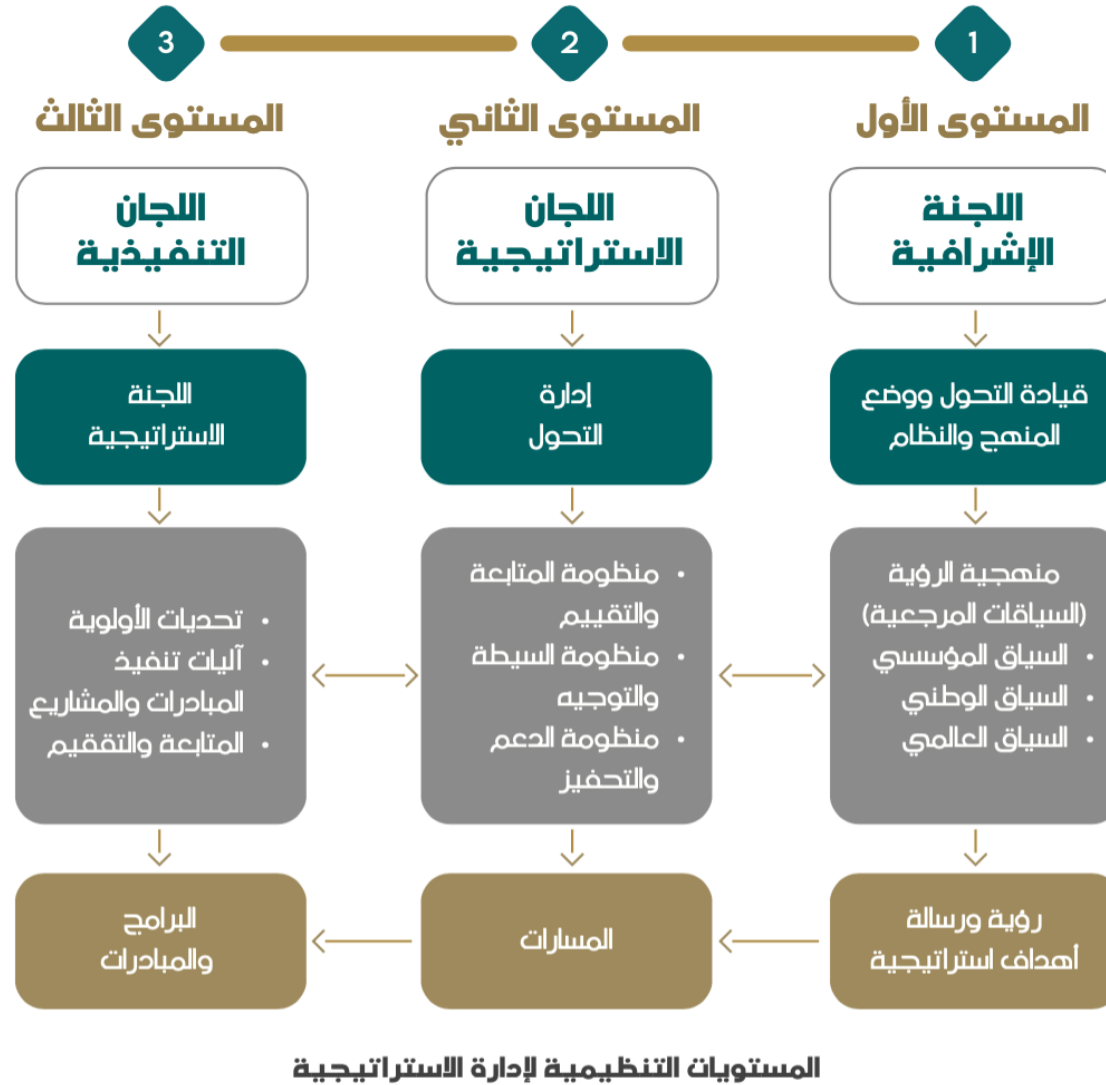
المستوى الثالث اللجان التنفيذية

يأتي في المستوى الثالث اللجان التنفيذية، حيث يتم تكوين واعتماد لجنة لكل برنامج، ويقود كل لجنة المشرف على البرنامج، إضافة إلى عضوية مدراء المبادرات، وعضو يمثل مكتب إدارة الاستراتيجية.

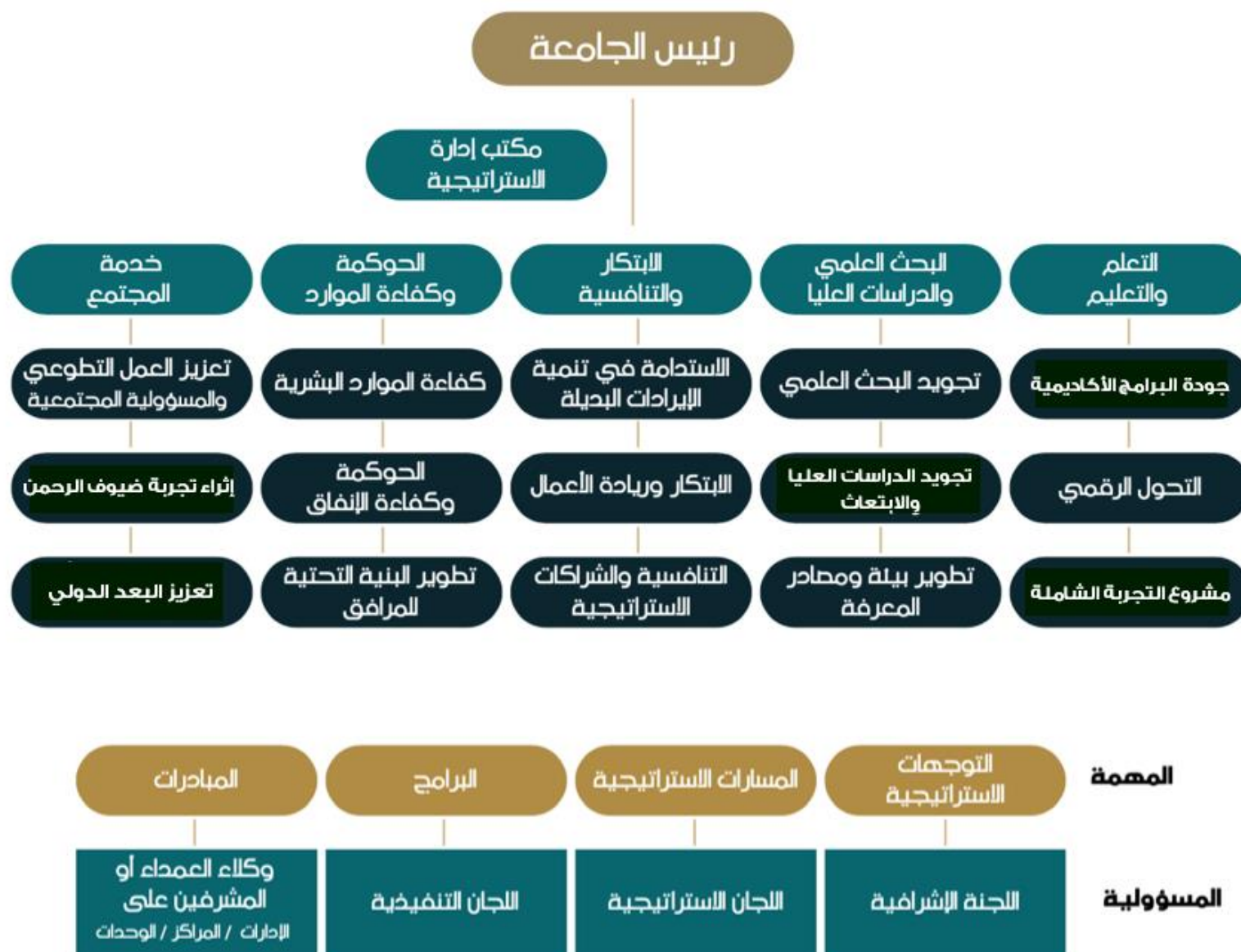
مسؤوليات ومهام اللجان التنفيذية

تُعنى اللجان التنفيذية بمتابعة تنفيذ المبادرات والمشاريع، أمّا أهم مهامها فيمكن إيجازها على النحو التالي:

- تحديد أولويات البرامج والمبادرات.
- وضع آليات للتنفيذ.
- تفعيل آليات للمتابعة والتقييم.



منهجية إدارة الاستراتيجية



التقييم ومتابعة الأداء

في سبيل تحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى ٢٠٢٧" تمَّ تحديد مؤشرات إنجاز استراتيجية (Objectives & Key Results) لقياس نسبة الإنجاز في تحقيق الأهداف الاستراتيجية؛ إذ تمَّ إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية؛ حيث يتضمن ذلك مؤشرات الإنجاز الاستراتيجية ومستهدفاتها، والتي سيتمُّ بموجبها تحديد نسب الإنجاز في تحقيق استراتيجية الجامعة. والجدول رقم ١ عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة الأهداف الاستراتيجية.

ولحساب نسبة المتحقق من الأهداف الاستراتيجية فقد تمَّ تحديد مؤشرات أداء على مستوى البرامج (Key Performance Indicators)، وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تمَّ إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل برنامج، ويتضمن ذلك تحديد مؤشرات الأداء ومستهدفاتها؛ لمتابعة أداء البرامج في تحقيق مستهدفات الهدف الاستراتيجي الذي يتبع له. والجدول رقم ٢ عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة برامج تحقيق استراتيجية الجامعة.

وفي سبيل تحقيق مستهدفات برامج تحقيق استراتيجية الجامعة فقد تمَّ تحديد مؤشرات أداء فرعية على مستوى المبادرات (Performance Indicators)، وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء المبادرات المنبثقة من برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تمَّ إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل مبادرة. ويتضمن ذلك مؤشرات أداء ومستهدفاتها لمتابعة أداء المبادرات في تحقيق مستهدفات البرامج التي تتبع لها المبادرة. والجدول رقم ٣ عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة المبادرات.

مسؤوليات ومهام مكتب إدارة الاستراتيجية

يناط بمكتب إدارة الاستراتيجية مهام ومسؤوليات عديدة، لعل من أهمها:

١. وضع الركائز الأساسية لبناء الاستراتيجية.
٢. تحديد الأهداف والمسارات الاستراتيجية؛ لاعتمادها من اللجنة الإشرافية.
٣. دعم التخطيط ودعم الوصول إلى الأثر الاستراتيجي.
٤. دفع جهود تنفيذ المبادرات والمشاريع التي تضمها برامج استراتيجية الجامعة ٢٠٢٧.
٥. العمل بالتنسيق مع اللجنة الإشرافية على المساعدة في تذليل الصعوبات والتحديات التي تواجه عمليات التنفيذ.
٦. تمكين أصحاب الشأن في إدارة التغيير.
٧. تسهيل ومدّ قنوات التواصل بين اللجان والجهات المرتبطة بها.
٨. المساهمة في تحديد الأولويات في تنفيذ المبادرات.
٩. تقييم الإنجاز ومتابعة كفاءة الأداء.
١٠. تزويد اللجنة الإشرافية بتقارير دورية؛ لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة في استراتيجية الجامعة.

الملحق



مثال توضيحي: الجدول رقم 1

بطاقة المسار الاستراتيجي الخامس – خدمة المجتمع

رمز المسار	المسار الاستراتيجي
S5	خدمة المجتمع
رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي
G5	تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي
الجهة المسؤولة عن المسار	
وكالة الجامعة لتنمية الأعمال والشراكة المجتمعية	
نبذة مختصرة عن المسار	
يسعى هذا المسار الى تعزيز الدور الجوهري للجامعة في خدمة المجتمع والمساهمة في تقديم خدمات لضيوف الرحمن وتفعيل دور العمل التطوعي لمنسوبي الجامعة. كما يهدف الى تحسين جودة الحياة الجامعية، والعمل على بناء مجتمع جامعي يمكن أفراد من التمتع بأساليب الحياة المتوازنة والمختلفة والتي تتناسب مع جميع الفئات العمرية المختلفة. كما يساهم في توفير بيئة عمل جاذبة ومرنة وملائمة لظروف المرأة تساعد في العمل والبناء التمتوي، وتفعيل دورها من خلال دعم قدراتها واستثمار طاقاتها بما يتوافق مع ضوابط الشريعة الإسلامية وعادات وتقاليد المجتمع السعودي.	
البرامج المرتبطة بالمسار	
S5.1 تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.2 إثراء تجربة ضيوف الرحمن
S5.3 تعزيز البعد الدولي	
المبادرات المرتبطة ببرامج المسار	
S5.1.1 سواعد جامعة أم القرى (العمل التطوعي)	S5.2.1 الخدمات الاستشارية
S5.1.2 تفعيل الأيام العالمية	S5.2.2 الخدمات البحثية والابتكارية
S5.1.3 تعزيز المسؤولية المجتمعية	S5.2.3 الخدمات التطوعية
S5.1.4 بيئة صديقة لذوي الإعاقة	S5.2.4 واجهة جامعة أم القرى الثقافية
S5.1.5 مستشارك الإلكتروني	
S5.1.6 ثقافتنا هويتنا	
S5.1.7 البيئة الجاذبة	
S5.3.1 أم القرى الدولية	
S5.3.2 ملتقى الخريجين الدوليين	

ارتباط المسار والهدف الاستراتيجي بأهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠

المستوى الأول			١. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية ٢. تمكين حياة عامرة صحية ٤. زيادة معدلات التوظيف ٦. تمكين المسؤولية الاجتماعية
المستوى الثاني			١أ. تعزيز القيم الانسانية ٢أ. خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه ٣أ. تعزيز الهوية الوطنية ٢أ. الارتقاء بالخدمات الصحية ٢،٢. تعزيز نمط حياة صحي ٢،٥. دعم الثقافة والترفيه ٢،٦. خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين ٤،٢. إتاحة فرص العمل للجميع ١،٦. رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية ٢،٢. تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية
المستوى الثالث			٤أ. تعزيز قيم العزيمة والمثابرة ٣،٢. إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين ١،٣. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني ٢،٣. المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به ٢،٢. تسهيل الحصول على الخدمات الصحية ١،٢. تطوير ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع ٢،٥. تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة ٢،١. تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم ٢،٢. زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل ٢،١. تشجيع العمل التطوعي ٢،٢. تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية
برنامج جودة الحياة	برنامج خدمة ضيوف الرحمن	برنامج التحول الوطني	ارتباط الهدف الاستراتيجي ببرامج تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠
		برنامج تنمية القدرات البشرية	

نتائج المؤشرات الاستراتيجية (OKR)

المستهدف					خط الأساس	تكرار القياس (سنوي، نصف سنوي، ربع سنوي)	المؤشر الرئيسي (OKR)	رمز المؤشر الرئيسي (OKR)
2026	2025	2024	2023	2022				
95%	70%	65%	60%	55%	50%	سنوي	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	OKR5.1
65,000	55,000	45,000	35,000	25,000	13,641	سنوي	اجمالي عدد المتطوعين	OKR5.2
400	300	200	150	40	30	سنوي	عدد الفعاليات المجتمعية والمعارض المقامة من قبل الجامعة	OKR5.3
250	200				-	سنوي	عدد المشاركين في تنفيذ المسؤولية المجتمعية	OKR5.4
1000	800	500	400	200	-	سنوي	عدد الاستشارات التخصصية المقدمة للمجتمع من خلال منصة مستشارك الإلكتروني	OKR5.5
450	350	250			-		عدد الخدمات البحثية والابتكارية المقدمة في خدمة ضيوف الرحمن	OKR5.6
200	125	50			-	سنوي	عدد المستفيدين من البرامج الدولية	OKR5.7

مثال توضيحي: الجدول رقم ٢
بطاقة برنامج الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة

المسار الاستراتيجي		رمز المسار الاستراتيجي
الابتكار والتنافسية		S3
الهدف الاستراتيجي		رمز الهدف الاستراتيجي
تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي		G3
المشرف على البرنامج	البرنامج	رمز البرنامج
إدارة الموارد الذاتية	الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة	S3.1
وصف البرنامج		
ضمان مستقبل مستدام من خلال تنمية موارد الجامعة والاستثمار في أصول الجامعة ومصادرها العلمية والمساهمة في تطوير الاقتصاد المعرفي		
أهداف البرنامج		رمز هدف البرنامج
تطوير وحوكمة المنظومة الاستثمارية بما يحقق استدامة الجامعة		G3.1.1
تقديم خدمات استشارية تساهم في تحقيق التنمية المستدامة		G3.1.2
دعم خدمات التطوير المهني والشهادات الاحترافية في التخصصات التطبيقية		G3.1.3
تطوير برامج نوعية للدراسات العليا المدفوعة		G3.1.4
إنشاء وتطوير مراكز للابتكار في المجالات الحيوية مثل الذكاء الصناعي وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة		G3.1.5
دعم الابتكار في قضايا وخدمات الحج والعمرة		G3.1.6
تطوير منظومة أوقاف الجامعة والهبات والوصايا		G3.1.7
توجيه جهود البحث والتطوير لخدمة الابتكار في المجالات الصناعية		G3.1.8
أثر البرنامج		
- المساهمة في تطوير منظومة الاستشارات وتوطينها في المملكة - تحضير الطلبة لمهن المستقبل وبناء قدراتهم في الابتكار والمساهمة في إنتاج الثروة - تحسين مرافق وخدمات الجامعة، وتوفير بيئة جاذبة بمباني وتقنيات حديثة		- الإسهام في تنويع وتنمية الموارد البديلة للجامعة - تحقيق الكفاءة الاقتصادية وضمان الاستدامة المالية - رفع تنافسية الجامعة وقدرتها على توليد الأفكار والحلول المبتكرة القابلة للتسويق

المبادرات المرتبطة بالبرنامج		
عدد المبادرات المرتبطة بالبرنامج		
٦		
رقم المبادرة	اسم المبادرة	مدير المبادرة
S3.1.1	حوكمة الموارد البديلة	أ. علي الحارثي – مدير إدارة الموارد الذاتية
S3.1.2	المعامل المركزية	د. محمد الشريف – عميد معهد البحوث والدراسات والخدمات الاستشارية
S3.1.3	العيادات التخصصية	د. محمد الشريف – عميد معهد البحوث والدراسات والخدمات الاستشارية
S3.1.4	تعزيز الفرص الاستثمارية	أ. رين غزاوي – مدير إدارة الاستثمار
S3.1.5	أوقاف الجامعة	د. عبد الله منكاو – المشرف على أمانة أوقاف الجامعة
S3.1.6	أتمتة منظومة الخدمات الاستشارية ونقل التقنية	د. محمد الشريف – عميد معهد البحوث والدراسات والخدمات الاستشارية

مؤشرات الأداء والمستهدفات للبرنامج								
رمز مؤشرات الأداء	مؤشرات الأداء	التكرار (شهري- ربع سنوي- نصف سنوي – سنوي)	خط الأساس	المستهدف				
				2026	2025	2024	2023	2022
KPI 3.1.1	نسبة مساهمة الموارد البديلة في ميزانية الجامعة	نصف سنوي	0%	1%	6%	8%	10%	12%
KPI 3.1.2	نسبة الزيادة في إيرادات الخدمات الاستشارية المقدمة	سنوي	0%	25%	50%	70%	80%	100%
KPI 3.1.3	نسبة التطور في منظومة حوكمة الموارد البديلة	نصف سنوي	20%	50%	70%	80%	90%	95%
KPI 3.1.4	نسبة الزيادة في العائدات الاستثمارية	سنوي	1500,000 رس	5%	10%	50%	70%	100%
KPI 3.1.5	عدد الأوقاف التي تم تسجيلها	سنوي	0	القياس في ٢٠٢٤		1	2	3

مثال توضيحي: الجدول رقم ٣

مبادرة رقم: S5.1.1

سواعد أم القرى العمل التطوعي

اسم المبادرة		رقم المبادرة	
سواعد أم القرى العمل التطوعي		S5.1.1	
١. نظرة عامة عن المبادرة:			
المسار الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة		رمز المسار	
مسار خدمة المجتمع		S5	
البرنامج الذي تخدمه المبادرة	رمز البرنامج	الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة	رمز الهدف الاستراتيجي
تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.1	تعزيز مكانة الجامعة عالمياً وعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي	G5
مدة المبادرة (شهر)	مدير المبادرة		الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة
60	إدارة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية		وكالة الجامعة لتنمية الأعمال والشراكة المجتمعية
٢. نبذة عن المبادرة:			
وصف مختصر للمبادرة			
من منطلق تعزيز دور الجامعة في تنمية العمل التطوعي وتقديم المبادرات التطوعية الفردية والجماعية، وبناء الفرق التطوعية، تنطلق هذه المبادرة لتقديم البرامج التطوعية المختلفة وتأهيل المتطوعين وتدريبهم وتوثيق العلاقة بين الكيانات الداخلية في الجامعة والكيانات الخارجية لخدمة المجتمع والوطن			

٣. مؤشرات الأداء والمستهدفات:

رمز مؤشر الأداء (PI)	مؤشرات الأداء (PI)	التكرار (شهري - ربع سنوي - نصف سنوي - سنوي)	خط الأساس	المستهدف				
				2022	2023	2024	2025	2026
PI 5.1.1.1	اجمالي عدد المتطوعين	سنوي	13641	25000	35000	45000	55000	65000
PI 5.1.1.2	عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتطوعين	سنوي	30	80	130	180	230	280
PI 5.1.1.3	إجمالي عدد الفرص التطوعية المعلن عنها	سنوي	20	250	350	500	650	800

٤. الإجراءات التنفيذية للمبادرة:

م	المهمة / النشاط	الجهة المسؤولة	الجدول الزمني											
			العام الأول ٢٠٢٢			العام الثاني ٢٠٢٣			العام الثالث ٢٠٢٤			العام الرابع ٢٠٢٥		
١	تشكيل فريق عمل													
٢	عمل خطة زمنية للفرص التطوعية													
٣	تنفيذ الفرص بالتعاون مع الجهات الداخلية والخارجية													
٤	التقييم ورفع التقارير													

٥. المخاطر المتعلقة بالتنفيذ وخيارات الحد منها:

وصف المخاطر	مستوى احتمالية الوقوع عالي / متوسط / منخفض	مستوى التأثير عالي / متوسط / منخفض	الحلول المقترحة
عدم التمكن من توفير ميزانية	عالي	متوسط	توفير الراعيات والداعمين
عدم التمكن من الحصول على موافقات رسمية من الجهات الخارجية في الوقت المناسب لتنفيذ المشاريع المرتبطة بالمبادرة	عالي	عالي	توفير وقت كافٍ لمخاطبة الجهات للحصول على الموافقات في الوقت المناسب

