

رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

تمكين

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة أم القرى



# الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى (تمكين) (١٤٤١-١٤٤٥ هـ)





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ







خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله







ولي العهد

نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

الإمام محمد بن عبد الملك بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله







صاحب السمو الملكي

**الأمير خالد الفيصل**

أمير منطقة مكة المكرمة ومستشار خادم الحرمين الشريفين

حفظه الله







صاحب السمو الملكي

**الأمير بدر بن سلطان بن عبدالعزيز آل سعود**

نائب أمير منطقة مكة المكرمة

حفظه الله







معالي وزير التعليم  
الدكتور حمد بن محمد آل الشيخ





معالي مدير جامعة أم القرى  
أ. د. عبدالله بن عمر بافيل

الدكتور / هاني بن عثمان غازي  
مستشار معالي مدير الجامعة



**الدكتور / أيمن خالد جوهري**  
رئيس فريق تمكين الإستراتيجي



## فريق خطة تمكين (رجال)



الدكتور / إيهاب عبدالرحيم مليباري  
كلية الهندسة والعمارة الإسلامية - عضو بالفريق



الدكتور/ رضا محمد عبدالعال  
مستشار وكيل جامعة الملك عبدالعزيز للأعمال والابداع  
المعرفي - مستشار بالفريق



الدكتور/ محمد جعفر ثابت  
كلية التربية - نائب رئيس الفريق



الدكتور/ طارق أمين كشميري  
كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات - عضو بالفريق



الدكتور/ عاطف منصور الحجيلي  
كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات - عضو بالفريق



الدكتور/ ذياب عايض المالكي  
كلية التربية - عضو بالفريق



الأستاذ/ يوسف محمد إدريس  
مصمم العروض والتقارير بالفريق



الأستاذ/ فيصل عبدالعزيز بكش -  
عضو إداري بالفريق



المهندس/ هيثم سامي أبو علي  
مدير الفريق



الأستاذ/ محمد سميح المقاطي  
عضو إداري بالفريق



الأستاذ/ يوسف حافظ عبدالعزيز  
عضو إداري بالفريق



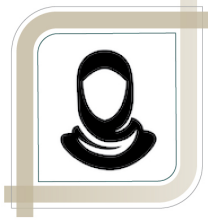
الأستاذ/ يحيى محمد مدربا  
عضو إداري بالفريق



الأستاذ/ محمد عبدالرزاق زممي  
عضو إداري بالفريق



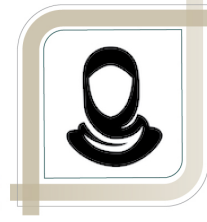
## فريق خطة تمكين (سيدات)



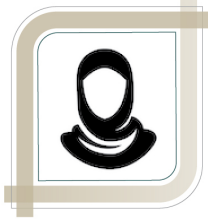
الدكتورة/ زينب محمد القاضي  
كلية التربية - عضو بالفريق



الدكتورة/ تهاني محمد السبييت  
كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات - عضو بالفريق



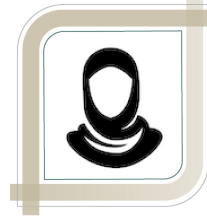
الدكتورة/ أمينة نائف الأحمدى  
كلية العلوم التطبيقية - عضو بالفريق



الدكتورة/ سميرة عزت شرف  
كلية التربية - عضو بالفريق



الدكتورة/ هناء عبدالرحيم يمانى  
كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات - عضو بالفريق



الدكتورة/ فاطمة جبر السلمى  
كلية التمريض - عضو بالفريق



الأستاذة/ سامية عبدالهادى منكابو  
عضو إدارى بالفريق



الدكتورة/ سوزان محمود برديس  
كلية العلوم الاجتماعية - عضو بالفريق





## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢٣	القيم والهدف بعيد المدى والرؤية والرسالة القيم والهدف بعيد المدى والرؤية والرسالة لجامعة أم القرى
٢٧	مناظير المسارات والاستراتيجيات والخارطة الاستراتيجية ١- مناظير المسارات
٢٨	٢- الاستراتيجيات
٢٩	٣- الخريطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى
٣٠	بطاقة الأهداف
٤٢	المبادرات وارتباطها بالأهداف
٥١	الجهات المشرفة على المبادرات
	<b>الملاحق</b>
٦٠	١- قائمة أسماء فريق تمكين المرحلة الأولى
٦١	٢- قائمة أسماء فريق تمكين المرحلة الثانية
	٣- ملحق الصور
٦٢	زيارة المسؤولين داخل الجامعة - الزيارات الميدانية خارج الجامعة- ورش العمل- اجتماعات اللجنة
٦٨	٤- الملف الصحفي للمرحلة الأولى والثانية.

- القيم و الهدف بعيد المدى والرؤية والرسالة.
- مناظير المسارات والاسراتيجيات والخارطة الاستراتيجية واسقاط الأهداف المحددة على الخريطة الاستراتيجية .
- بطاقات الأهداف .



## القيم والهدف بعيد المدى والرؤية والرسالة :

### القيم

#### على مستوى المجموعة

العمل الجماعي والتعاون - التخطيط والرؤية المستقبلية - الكفاءة والفعالية

#### على مستوى الأفراد

المسؤولية - الأخلاق الحسنة - التميز

#### على مستوى المنظمة

الالتزام بالمنهج الإسلامي - التطوير والتحسين الدائم - الجودة والالتقان

## بيان شرح القيم

تم مراعاة أن تكون القيم على ثلاثة مستويات وهي مستوى الأفراد ومستوى المجموعة ومستوى المنظمة.

#### على مستوى المنظمة

اختار المشاركون والمشاركات قيم الالتزام بالمنهج الإسلامي والتطوير والتحسين الدائم والجودة والالتقان.

#### الالتزام بالمنهج الإسلامي

وقد حبى الله عز وجل جامعة أم القرى بشرف المكان وعظيم المكانة ومن هنا كانت قيمة الالتزام بالمنهج الإسلامي قيمة مهمة تم اختيارها كأساس تعرف به الجامعة.

#### التطوير والتحسين الدائم

لتكون جامعة أم القرى نبراسا ومنازة علمية يقصدها القاصي والداني.

#### الجودة والالتقان

بحيث تتسم جميع أعمال الجامعة بأعلى معايير الجودة والالتقان.

#### على مستوى المجموعة

اختار المشاركون والمشاركات قيم العمل الجماعي والتعاون والتخطيط والرؤية المستقبلية والكفاءة والفعالية.

#### العمل الجماعي والتعاون

حيث أن ديننا الحنيف هو دين العمل الجماعي لذلك تتصف فرق الجامعة ولجانها بالتعاون الدائم والعمل بروح الفريق الواحد.

#### التخطيط والرؤية المستقبلية

وهذا ما تطالب به حاليا كل المجموعات في جميع القطاعات وفق رؤية ٢٠٣٠.

#### الكفاءة والفعالية

وهو أساس لعمل المجموعات في الجامعة.

#### على مستوى الأفراد

اختار المشاركون والمشاركات في صياغة خطة الجامعة قيم المسؤولية والأخلاق الحسنة والتميز.

#### المسؤولية

حيث يتمتع جميع أفراد جامعة أم القرى بحس المسؤولية نحو ذاته أولا ثم نحو الآخرين.

#### الأخلاق الحسنة

وهي سمة يتمتع بها كل من ينتمي لجامعتنا في تعامله.

#### التميز

وهي القيمة التي يمتاز بها عمل جامعتنا الغراء.

## الهدف بعيد المدى

أن تكون جامعة أم القرى بحلول عام ٢٠٣٠م من بين أفضل ٢٠٠ جامعة عالمية

## شرح الهدف بعيد المدى

يتفق الهدف بعيد المدى مع الهدف التفصيلي رقم ٦٣ من أهداف الرؤية والذي ينص على تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية

## الرؤية

الريادة العالمية في إنتاج وإستثمار المعرفة وخدمة قضايا الحج والعمرة والمرجعية في العلوم الشرعية والعربية

## شرح الرؤية

توضح رؤية الجامعة ثلاثة أركان رئيسية:

### ثالثاً الميزة الاستراتيجية

وهي جوانب التميز التي ستعمل الجامعة على بنائها لتنفيذ الدور الاستراتيجي بكفاءة واقتدار وهي هنا الريادة والمرجعية.

### ثانياً الدور الاستراتيجي

وهي المحاور الرئيسية لعمل الجامعة والتي ستساعدنا في تحقيق الموقع الاستراتيجي المنشود والمحاور التي تم اختيارها للجامعة هي إنتاج واستثمار المعرفة وخدمة قضايا الحج والعمرة.

### أولاً الموقع الاستراتيجي

وهو المكانة أو المكان التي ترغب الجامعة في الوصول اليها بنهاية زمن الخطة أي بعد (٥) سنوات والمكانة هنا هي على المستوى العالمي.

## الرسالة

تقديم تعليم متميز وأبحاث علمية متقنة يخدمان المجتمع والحج والعمرة ويساهمان في تنمية الاقتصاد المعرفي وريادة الأعمال ضمن بيئة أكاديمية محفزة وبشراكات فعالة

### بيان شرح الرسالة

تم مراعاة التالي في صياغة الرسالة:

#### ثالثاً

تحدد الرسالة الجمهور المستهدف منها أو العملاء الذين ستخدمهم مخرجات الجامعة وهو المجتمع بشكل عام والحجاج والمعتمرين خصيصاً.

#### ثانياً

توضح الرسالة مجالات عمل الجامعة الرئيسية وهي التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والحج والعمرة وتنمية الاقتصاد المعرفي.

#### أولاً

بأن تكون الرسالة مبسطة وميسرة وواضحة سهلة الفهم ومختصرة بحيث يمكن لجميع منسوبي ومنسوبات وطلبة وطالبات الجامعة من حفظها وتذكرها وتبنيها.

#### خامساً

الرسالة بها مميزات استراتيجية وهي التعليم المتميز والأبحاث العلمية المتقنة وخدمة ضيوف الرحمن خصيصاً وهي كفاءة استراتيجية تتعلق بالحج والعمرة تميز الجامعة عن مثيلاتها إضافة إلى أن الرسالة تحدد أهمية المساهمة في تنمية الاقتصاد المعرفي عن طريق ريادة الأعمال.

#### رابعاً

الرسالة تحتوي على قيم مهمة من قيم الجامعة التي تم تبنيها والاتفاق عليها وهي قيم التميز والاتقان.

## تقييم الرؤية والرسالة والقيم لجامعة أم القرى:

شارك في عملية التقييم للرسالة والرؤية والقيم ( ٣١٥ ) شخصا يمثلون أطرافا متعددة .

بعض معايير تقييم الرسالة		بعض معايير تقييم الرؤية	
***	توضح الرسالة مجالات عمل الجامعة الرئيسية (ماذا نفعل؟)	***	سقف الرؤية طموح ويمكن تحقيقه
***	تحدد الرسالة من الذين نعمل من أجل خدمتهم (لمن نفعل؟)	***	الرؤية ملهمة و تصف الصورة الذهنية للمستقبل المنشود
***	تبين الرسالة كيف نقوم بالعمل (كيف نفعل؟)	***	توضح الرؤية المكان أو المكانة التي ترغب الجامعة بالوصول اليه
***	تساعد الرسالة على تحديد الأهداف الاستراتيجية	***	تحدد الرؤية المجالات التي ترغب الجامعة في التميز فيها
***	تبدو الرسالة واضحة ويمكن ايصالها بسهولة	***	الرؤية مختصرة وسهلة الفهم
القيم جميعها حصلت على تقييم ***			

\*

تقييم منخفض

\*\*

تقييم متوسط

\*\*\*

تقييم مرتفع

## مناظير المسارات والاستراتيجيات والخارطة الاستراتيجية واسقاط الأهداف المحددة على الخريطة .

### مناظير المسارات

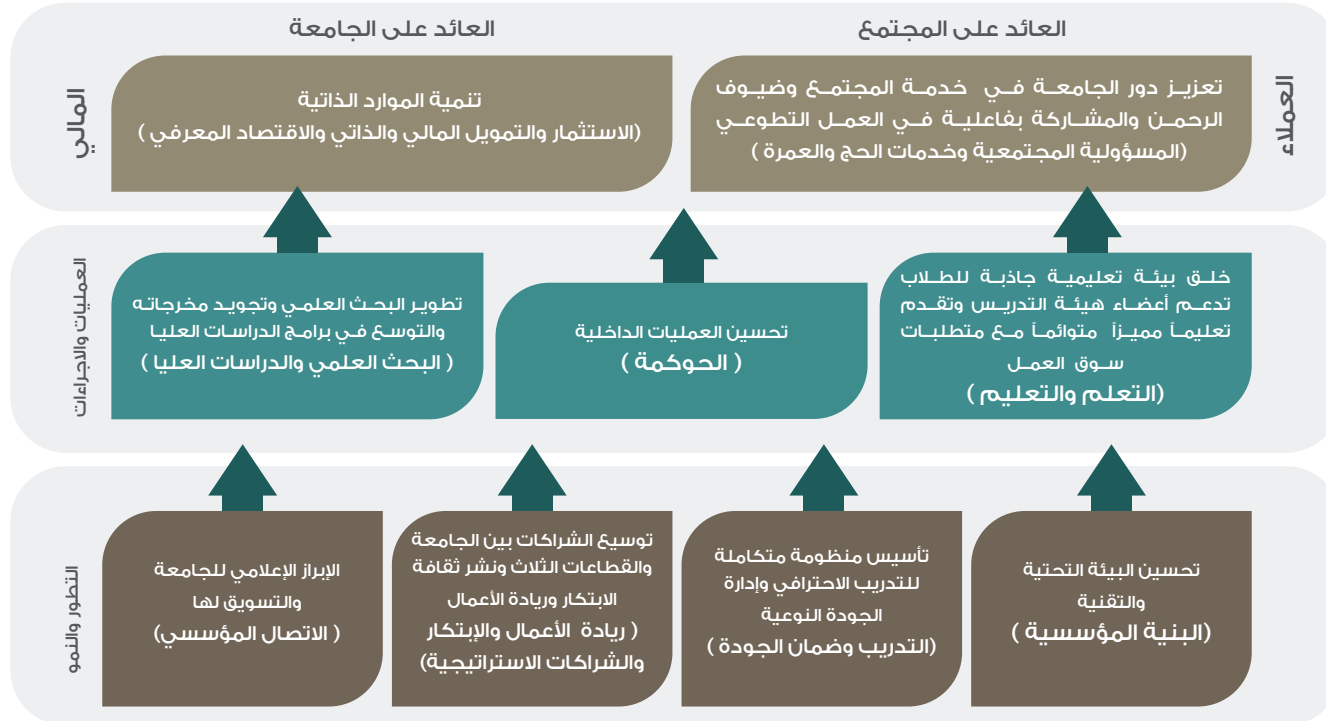


## الاستراتيجيات

المسار	الاستراتيجية العامة	الاستراتيجية الفرعية	مؤشرات الانجاز	المستهدف	العام
م س ١) الاستثمار والتمويل الذاتي	استراتيجية النمو السريع	تعظيم الاستثمار في أصول الجامعة ومصادرها العلمية والبحث عن أسواق جديدة ممكنة مع زيادة جودة وتنوع المنتجات والخدمات واستعمال أدوات تسويق بكثافة وتحسين كبير في تقنية العمل والإنتاج والإدارة والتواصل	نسبة الدخل الذاتي للجامعة الى اجمالي دخل الجامعة	٢٥%	١٤٤٥هـ
م س ٢) المسؤولية المجتمعية وخدمات الحج والعمرة	مزيج من استراتيجية النمو المتدرج مع النمو السريع	تنويع أكثر في الخدمات المقدمة الى المجتمع مع التركيز على خدمة قضايا الحج والعمرة وتجويد الخدمات التطوعية	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية التي تقدمها الجامعة	٨٠%	١٤٤٥هـ
م س ٣) التعلم والتعليم	استراتيجية النمو المتدرج	التركيز على جودة التعليم والبرامج التعليمية المقدمة ومدى مواكبتها مع حاجة سوق العمل وبرامج رؤية المملكة ٢٠٣٠	نسبة خريجي برامج البكالوريوس في الجامعة الذين توظفوا أو التحقوا ببرامج دراسات عليا خلال السنة الأولى من تخرجهم الى اجمالي عدد الخريجين من نفس السنة	٥٠%	١٤٤٥هـ
م س ٤) البحث العلمي والدراسات العليا	مزيج من استراتيجية النمو المتدرج مع النمو السريع	التوسع في برامج الدراسات العليا المدفوعة والنشر العلمي الدولي في محركات البحث الالكترونية العالمية وتخصيص ميزانية أكبر للبحث والتطوير والتركيز على جودة وتمايز الأبحاث العلمية في مجالات تميز الجامعة	نسبة النشر العلمي الدولي في محركات البحث الالكترونية العالمية	٣٠%	١٤٤٥هـ
			عدد برامج الدراسات العليا المدفوعة	١٠٠	
م س ٥) الحوكمة	استراتيجية النمو المتدرج	اعادة الهيكلة الادارية وتحسين العمليات الداخلية	نسبة الانجاز في تطوير الهيكلة والعمليات والسياسات والأدلة ومصفوفة الصلاحيات والإجراءات	١٠٠%	١٤٤٢هـ
م س ٦) البنية المؤسسية	استراتيجية النمو المتدرج	تحسين جودة البنية المؤسسية والتركيز على التقنية الذكية مع تخفيض المصاريف عن طريق ترشيد الاستهلاك	نسبة الانجاز في استكمال المشاريع القائمة الحالية	١٠٠%	١٤٤٣هـ
م س ٧) التدريب وضمان الجودة	استراتيجية النمو المتدرج	إغلاق دائرة الجودة والتوسع في الاعتمادات الأكاديمية البرامجية الوطنية والدولية و التركيز على تقديم برامج تدريبية ذات جودة عالية	نسبة برامج البكالوريوس الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي	١٠٠%	١٤٤٥هـ
م س ٨) ريادة الأعمال والابتكار والشراكات الاستراتيجية	استراتيجية النمو السريع	توجيه ودعم تحول الابتكار وتطوير الأبحاث الى مشاريع ريادية تدعم الاقتصاد المعرفي والتوسع في التحالفات الاستراتيجية الفعالة مع التركيز على التوأمة المتكاملة مع بعض الجامعات المرموقة والمتميزة عالميا	عدد المراكز الابتكارية الإستراتيجية في المجالات المتعددة التي تتوافق مع توجهات الجامعة	٦	١٤٤٥هـ
م س ٩) الاتصال المؤسسي	استراتيجية النمو السريع	تحسين الاتصال الداخلي والخارجي وصناعة هوية موحدة للجامعة وسمعة مؤسسية باستعمال أدوات تسويق مناسبة	نسبة الرضا عن الجامعة من قبل المستفيدين داخليا وخارجيا	٧٥%	١٤٤٥هـ



## الخريطة الاستراتيجية



## بطاقة الأهداف

### تنمية الموارد الذاتية للجامعة

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ المرتبطة بالهدف
هـ ١	تنمية الموارد الذاتية للجامعة	المالي	٣. تنمية وتنويع الاقتصاد ٥. تعزيز فاعلية الحكومة
		المسار الاستراتيجي	
		م س ١) الاستثمار والتمويل المالي الذاتي والاقتصاد المعرفي	٣,١ تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد ٥,١ تحقيق توازن الميزانية العامة
	وصف الهدف		
	تنمية موارد الجامعة المالية والاستثمار في أصول الجامعة ومصادرها العلمية والاقتصاد المعرفي وإيجاد أوقاف للجامعة		٣,١,٢ تحرير الأصول المملوكة للدولة أمام القطاع الخاص ٣,١,٣ خصخصة خدمات حكومية محددة ٢,١,٢ تنويع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات من الأصول المملوكة للدولة (مثل الشركات) ٥,١,٣ تنويع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات المتحصلة من رسوم الخدمات

المبادرات الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>٦ م أوقاف الجامعة</li> <li>٧ م واحة أم القرى للاستشارات</li> <li>٨ م الاستثمار الجريء في وادي مكة</li> <li>٩ م الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة البكالوريوس</li> <li>١٠ م الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة الدراسات العليا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١ م الاستثمار في أصول الجامعة</li> <li>٢ م الاستثمار في المصادر العلمية</li> <li>٣ م متحف أم القرى</li> <li>٤ م دار جامعة أم القرى للطباعة والنشر</li> <li>٥ م الخدمات الطبية المدفوعة</li> </ul>
برامج الرؤية ( 2030 ) ذات العلاقة	برنامج التخصيص - برنامج التحول الوطني

مؤشرات الانجاز					خط الأساس	وصف المؤشر	المؤشر
المستهدف							
العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
٢٥%	٢٠%	١٥%	١٠%	٧%	٥%	النسبة المئوية للدخل الذاتي للجامعة الى اجمالي دخل الجامعة	النسبة المئوية للدخل الذاتي

## تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وضيوف الرحمن والمشاركة بفعالية في العمل التطوعي

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف
هـ ٢	تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وضيوف الرحمن والمشاركة بفعالية في العمل التطوعي	العملاء	١. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية
		المسار الاستراتيجي	٦. تمكين المسؤولية الاجتماعية
	وصف الهدف	٢ م س (٢) المسؤولية المجتمعية وخدمات الحج والعمرة	١,٢ خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه
		تعزيز الدور الجوهري للجامعة في خدمة المجتمع والمساهمة في تقديم خدمات لضيوف الرحمن وتفعيل دور العمل التطوعي لمنسوبي الجامعة وخصوصاً في المواسم.	١,٢ رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية ٦,٢ تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية
	تعزيز الدور الجوهري للجامعة في خدمة المجتمع والمساهمة في تقديم خدمات لضيوف الرحمن وتفعيل دور العمل التطوعي لمنسوبي الجامعة وخصوصاً في المواسم.	الهدف	١,٢,٣ إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين
			٦,٢,٣ تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية

### المبادرات الاستراتيجية

- ١١ م جامعة بلا أسوار
- ١٢ م وحدة الخريجين
- ١٣ م إنشاء ادارة العمل التطوعي
- ١٤ م اقامة فعالية شهر الحج والعمرة

– برنامج خدمة ضيوف الرحمن – برنامج تعزيز الشخصية الوطنية

برامج الرؤية (2030) ذات العلاقة

### مؤشرات الانجاز

المؤشر	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف			
			العام الأول	العام الثاني	العام الثالث	العام الرابع
رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	متوسط تقدير رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية التي تقدمها الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	٢,٥	٢,٧	٣	٣,٢	٣,٥
						٤

## خلق بيئة تعليمية جاذبة للطلاب تدعم أعضاء هيئة التدريس وتقدم تعليمًا متميزًا متواءمًا مع متطلبات سوق العمل

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف
هـ ٣	خلق بيئة تعليمية جاذبة للطلاب تدعم أعضاء هيئة التدريس وتقدم تعليمًا متميزًا متواءمًا مع متطلبات سوق العمل	العمليات والإجراءات	٤.٤ زيادة معدلات التوظيف
		المسار الاستراتيجي	٤.١ تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل
		٣ س ٣) التعلم والتعليم	٤.٢ إتاحة فرص العمل للجميع
وصف الهدف		الهدف	الهدف
خلق بيئة تعليمية جاذبة تعمل على استحداث وتطوير برامج أكاديمية تتواءم مع احتياجات سوق العمل وتساعد في رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتطور من جدارات ومعارف ومهارات الطلبة			
		الثالث	٤.١,١ بناء رحلة تعليمية متكاملة ٤.١,٢ تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية) ٤.١,٣ تحسين مخرجات التعلم الأساسية ٤.١,٥ توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية ٤.١,٦ ضمان المواثمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل ٤.٢,١ تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل

المبادرات الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>٢٠ م) المعامل والقاعات والمنصات الالكترونية الذكية.</li> <li>٢١ م) التسريع الأكاديمي.</li> <li>٢٢ م) تطبيق الاختبار المعياري لانتهاء البرنامج EXIT EXAM</li> <li>٢٣ م) رفع معدل الانتماء</li> <li>٢٤ م) ربط أعداد القبول في البرامج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>١٥ م) تطوير وتحفيز واستقطاب واستبقاء الكوادر التعليمية المتميزة.</li> <li>١٦ م) أرشدي</li> <li>١٧ م) موهوب</li> <li>١٨ م) مركز المناهج والخطط الدراسية</li> <li>١٩ م) التعلم الالكتروني الفعال</li> </ul>
برامج الرؤية (2030) ذات العلاقة	- برنامج تنمية القدرات البشرية

مؤشرات الانجاز							
المستهدف					خط الأساس	وصف المؤشر	المؤشر
العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
٤,٦	٤,٥	٤,٤	٤,٣	٤,٢	٤,١	متوسط التقدير العام لطلاب السنة النهائية لجودة التعلم في البرامج على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	تقويم الطلاب لجودة التعلم في البرامج
٪٨٠	٪٧٥	٪٧٠	٪٦٥	٪٦٠	٪٥٩,٥٩	النسبة المئوية لطلاب السنة الأولى في الجامعة الذين يستمرون في الجامعة للعام التالي الى إجمالي عدد طلاب السنة الأولى في نفس السنة	معدل استبقاء طلاب السنة الأولى
٪٥٠	٪٤٥	٪٤٠	٪٣٥	٪٣٠	٪٢٥	النسبة المئوية لخريجي برامج البكالوريوس في الجامعة الذين توظفوا أو التحقوا ببرامج دراسات عليا خلال السنة الأولى من تخرجهم الى إجمالي عدد الخريجين من نفس السنة	توظيف الخريجين أو التحاقهم ببرامج الدراسات العليا
٪٥٠	٪٤٥	٪٤٠	٪٣٥	٪٣٠	٪٢٧,٩٩	النسبة المئوية لطلاب البكالوريوس الذين أكملوا البرامج خلال المدة المقررة للبرنامج من كل دفعة	نسبة تخرج طلاب البكالوريوس في المدة المحددة
٤,٧	٤,٥	٤,٣	٤,١	٣,٩	٣,٧	متوسط تقدير المستفيدين عن مصادر التعلم على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	رضا المستفيدين عن مصادر التعلم
٣,٧	٣,٤	٣,١	٢,٨	٢,٥	٢	متوسط التقدير العام لجهات التوظيف لكفاءة خريجي الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	تقويم جهات التوظيف لكفاءة خريجي الجامعة
٤,٦	٤,٤	٤,٢	٤	٣,٨	٣,٦	متوسط تقدير الطلاب عن الخدمات المختلفة التي تقدمها الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي للطلاب	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة
١٦,١	١٧,١	١٨,١	١٩,١	٢٠,١	٢١,٢,١	نسبة إجمالي عدد الطلاب الى إجمالي عدد هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله للجامعة ككل	نسبة الطلاب الى هيئة التدريس
٪٦٥	٪٦٠	٪٥٧	٪٥٣	٪٥٠	٤٨,٧	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة دكتوراه مصادق عليها الى إجمالي عدد هيئة التدريس على مستوى الجامعة	نسبة أعضاء هيئة التدريس حاملي درجة الدكتوراه
٪١,٧	٪١,٨	٪١,٩	٪٢	٪٢,١	٪٢,٣	النسبة المئوية لهيئة التدريس الذين يغادرون الجامعة سنويا لأسباب غير بلوغ سن التقاعد الى العدد الإجمالي لهيئة التدريس	نسبة تسرب هيئة التدريس من الجامعة

## تطوير البحث العلمي وتجويد مخرجاته والتوسع في برامج الدراسات العليا

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف
هـ ٤	تطوير البحث العلمي وتجويد مخرجاته والتوسع في برامج الدراسات العليا	العمليات والإجراءات	١. تعزيز القيم الاسلامية والهوية الوطنية ٤. زيادة معدلات التوظيف ٥. تعزيز فاعلية الحكومة
		المسار الاستراتيجي	
		٥ س (٤) البحث العلمي والدراسات العليا	١,٢ خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه ٤,١ تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل ٤,٤ جذب المواهب الوافدة المناسبة للإقتصاد ٥,٢ تحسين أداء الجهاز الحكومي
		وصف الهدف	
		تطوير منظومة البحث العلمي في جامعة أم القرى وتعزيز إنتاجيته بما يخدم المجتمع المحلي والعالمى والارتقاء بمسيرة تلك المنظومة البحثية في الجامعة لتحقيق رؤيتها وسعيًا لإثراء النشاط العلمي وزيادة النشر الكمي والنوعي في المجالات المرموقة المصنفة عالمياً مع مراعاة الموازنة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١,٢,٢ تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين ٤,١,٤ تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية ٤,١,٥ توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية ٤,٤,٣ استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية ٥,٢,٥ الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين

المبادرات الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>٢٥ م بحث علمي نوعي</li> <li>٢٦ م المعامل البحثية المركزية</li> <li>٢٧ م مكتباتي</li> <li>٢٨ م درر</li> <li>٢٩ م وارث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٣٠ م الباحث الماهر والنشر المؤثر</li> <li>٣١ م مصنف</li> <li>٣٢ م المعارض</li> <li>٣٣ م المبتعث المميز</li> <li>٣٤ م رؤية</li> </ul>
برامج الرؤية ( 2030 ) ذات العلاقة	– برنامج التحول الوطني – برنامج خدمة ضيوف الرحمن – برنامج تنمية القدرات البشرية

مؤشرات الانجاز							
المستهدف					خط الأساس	وصف المؤشر	المؤشر
العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
٣٠٪	٢٥٪	٢٠٪	١٥٪	٥٪	عدد الأبحاث ٥٥١	نسبة النشر العلمي الدولي في محركات البحث الالكترونية العالمية الى اجمالي البحوث المنشورة	نسبة النشر العلمي الدولي في محركات البحث الالكترونية العالمية
١٠٠	٩٠	٨٥	٨٠	٦٥	٦٢	العدد الكلي لبرامج الدراسات العليا المدفوعة في الجامعة	عدد برامج الدراسات العليا المدفوعة
٣,٥	٣	٢,٥	٢	١,٥	١	متوسط عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في الجامعة (اجمالي عدد الاقتباسات في المجلات المحكمة من البحوث العلمية المنشورة لأعضاء هيئة التدريس بدوام كامل أو ما يعادله الى اجمالي البحوث المنشورة) على مقياس من خمسة مستويات في مسح سنوي للاقتباسات	معدل الاقتباسات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس
٥٪	٤٪	٣٪	٢٪	١٪	١,٢٥٪	نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي الى اجمالي ميزانية الجامعة	نسبة الميزانية المخصصة للبحث العلمي
١٪	١,٩٠٪	١,٧٠٪	١,٥٠٪	١,٢٥٪	١,١٠٪	نسبة التمويل الخارجي للبحوث الى اجمالي ميزانية البحث العلمي خلال السنة	نسبة التمويل الخارجي للبحوث
٧٠٪	٦٥٪	٦٠٪	٥٥٪	٥٠٪	٤٠٪	النسبة المئوية للمعيدين الذين تم ابتعاثهم لإكمال دراساتهم العليا خلال عامين من تعيينهم الى اجمالي عدد المعيدین في الجامعة	النسبة المئوية للمعيدين المبتعثين سنويا

## تحسين العمليات الداخلية

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) المرتبطة بالهدف
هـ	تحسين العمليات الداخلية	العمليات والإجراءات	٥. تعزيز فاعلية الحكومة
		المسار الاستراتيجي	٥,٢ تحسين أداء الجهاز الحكومي
		٣٥ س (٥) الحكومة	
وصف الهدف			
تطوير العمليات الداخلية والمعايير الخاصة بالخدمات من سياسات وأدلة وعمليات وإجراءات وهيكلية مما يساهم في تسهيل العمليات داخل الجامعة وتسييرها وحوكمتها.			
			١,٢,٥ تصميم هيكل حكومي أكثر مرونة وفعالية
			٢,٢,٥ تحسين أداء الجهات الحكومية
			٣,٢,٥ تحسين إنتاجية موظفي الحكومة

المبادرات الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>٣٥ م) تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي ومصفوفة الصلاحيات و اللوائح التنفيذية الداخلية للجامعة</li> <li>٣٦ م) تفعيل برنامج الملك سلمان لتنمية الموارد البشرية</li> <li>٣٧ م) أنا قذوة</li> <li>٣٨ م) الكفاءة والترشيد</li> <li>٣٩ م) مكتب ادارة الاستراتيجية</li> </ul>	برامج الرؤية ( 2030 ) ذات العلاقة
<p>– برنامج التحول الوطني – برنامج تنمية القدرات البشرية</p>	

مؤشرات الانجاز							
المستهدف					خط الأساس	وصف المؤشر	المؤشر
العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
٧٥%	٦٥%	٦٠%	٥٥%	٥٠%	٢٠%	النسبة المئوية لمؤشرات أداء أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة التي حققت المستوى السنوي المستهدف الي إجمالي عدد المؤشرات المستهدفة لهذه الأهداف في نفس السنة	نسبة المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة
١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	٤٠%	١٠%	نسبة انجاز تطوير الهيكلية والعمليات والسياسات والأدلة ومصفوفة الصلاحيات والإجراءات	نسبة انجاز تطوير الهيكلية والعمليات والسياسات



## تحسين البنية التحتية والتقنية

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف
هـ ٦	تحسين البنية التحتية والتقنية	التطور والنمو	٢. تمكين حياة عامرة وصحية ٥. تعزيز فاعلية الحكومة
		المسار الاستراتيجي	١. الإرتقاء بالخدمات الصحية ٢. الإرتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية ٣. تحسين أداء الجهاز الحكومي
		٣ م س ٦) البنية المؤسسية	
وصف الهدف		توفير البنية التحتية اللازمة من مباني ومرفقات متكاملة وبنية تقنية مناسبة بما يخدم العملية التعليمية	١. تسهيل الحصول على الخدمات الصحية ٢. الإرتقاء بجودة الخدمات المقدمة في المدن السعودية ٣. تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية ٤. تطوير الحكومة الإلكترونية
الهدف			

المبادرات الاستراتيجية		
<ul style="list-style-type: none"> <li>٥٢ م) الجامعة الذكية</li> <li>٥٣ م) البيئة الجامعية المستدامة والجاذبة</li> <li>٥٤ م) ذوي الاعاقة</li> <li>٥٥ م) أنا صحي</li> <li>٥٦ م) أم القرى بيئة القلب الأمن</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٤٥ م) انشاء المحور الطلابي الثاني</li> <li>٤٦ م) انشاء المدينة الطبية</li> <li>٤٧ م) انشاء المدينة الرياضية</li> <li>٤٨ م) انشاء المدينة الجامعية بالقنفذة</li> <li>٤٩ م) انشاء المدينة الجامعية باللايث</li> <li>٥٠ م) انشاء المدينة الجامعية بالجموم</li> <li>٥١ م) انشاء المدينة الجامعية بأضم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٤٠ م) المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية.</li> <li>٤١ م) المستشفى الجامعي</li> <li>٤٢ م) مباني الكليات الطبية</li> <li>٤٣ م) مبنى معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة</li> <li>٤٤ م) سكن الهيئة التدريسية</li> </ul>
برامج تحسين نمط الحياة. - برنامج التحول الوطني - برنامج تنمية القدرات البشرية		برامج الرؤية (2030) ذات العلاقة

### مؤشرات الانجاز

المستهدف					خط الأساس	وصف المؤشر	المؤشر
العام الخامس	العام الرابع	العام الثالث	العام الثاني	العام الأول			
٪١٠٠	٪١٠٠	٪١٠٠	٪٧٠	٪٣٠	٪٢٠	النسبة المئوية لاستكمال المشاريع القائمة الحالية	نسبة استكمال المشاريع الحالية
٪١٠٠	٪٨٥	٪٧٠	٪٤٠	٪١٥	٪٥	النسبة المئوية لانجاز المشاريع المستقبلية	نسبة انجاز المشاريع المستقبلية
٤,٦	٤,٤	٤,٢	٤	٣,٨	٣,٦	متوسط تقدير الطلاب عن الخدمات المختلفة التي تقدمها الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي للطلاب	رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة
٣,٧	٣,٤	٣,١	٢,٨	٢,٥	٢,٣	متوسط تقدير أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيرين عن الخدمات المختلفة التي تقدمها الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	رضا أعضاء هيئة التدريس والمحاضرين والمعيرين عن الخدمات المقدمة
٣,٧	٣,٤	٣,١	٢,٨	٢,٥	٢,٣	متوسط تقدير موظفي الجامعة عن الخدمات المختلفة التي تقدمها الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	رضا موظفي الجامعة عن الخدمات المقدمة
٤	٣,٦	٣,٣	٣	٢,٧	٢,٥	متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي من حيث: - مناسبتها - وأمانتها وسريتها - وتوفرها وسهولة الوصول إليها - والصيانة وخدمات الدعم	رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية

## تأسيس منظومة متكاملة للتدريب الاحترافي وإدارة الجودة النوعية

بطاقة هدف				
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف	
هـ ٧	تأسيس منظومة متكاملة للتدريب الاحترافي وإدارة الجودة النوعية	التطور والنمو	الأول	٤. زيادة معدلات التوظيف
		المسار الاستراتيجي	الثاني	٤,١ تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل ٤,٢ إتاحة فرص العمل للجميع
		٣٥ (٧) التدريب وضمان الجودة		
	وصف الهدف		الثالث	٤,٤ تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية ٤,٧ التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل ٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل
	رفع مستوى الجودة في الجامعة وتوفير التدريب للفئات المختلفة			

### المبادرات الاستراتيجية

- ٥٧ م (الاعتماد الوطني البرامجي)
- ٥٨ م (الاعتمادات الدولية للبرامج)
- ٥٩ م (الأيزو)
- ٦٠ م (مركز أم القرى الدولي للتدريب والتأهيل)
- ٦١ م (إرث مكة)

برامج الرؤية (2030) ذات العلاقة – برنامج التحول الوطني – برنامج تنمية القدرات البشرية

### مؤشرات الانجاز

المؤشر	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف			
			العام الأول	العام الثاني	العام الثالث	العام الرابع
نسبة برامج البكالوريوس الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي	نسبة برامج البكالوريوس الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول من المركز الوطني للتقويم والاعتماد الأكاديمي	-	٨٪	٢٨٪	٤٨٪	٧١٪
نسبة إدارات الجامعة الحاصلة على الأيزو	النسبة المئوية لإدارات الجامعة الحاصلة على الأيزو خلال السنة الى اجمالي ادارات الجامعة	٥٪	١٠٪	٢٥٪	٤٠٪	٥٥٪
رضا المتدربين عن الدورات التدريبية	نسبة رضا المتدربين عن الدورات التدريبية التي تقدمها الجامعة من خلال المراكز والجهات التدريبية فيها	٣,٥	٣,٧	٣,٩	٤,١	٤,٣
نسبة برامج البكالوريوس الحاصلة على اعتماد أكاديمي دولي ساري المفعول من جهات معترف بها	نسبة برامج البكالوريوس الحاصلة على اعتماد أكاديمي دولي ساري المفعول من جهات معترف بها	٢٢٪	٢٤٪	٢٧٪	٣٠٪	٣٣٪

## توسيع الشراكات بين الجامعة والقطاعات الثلاث ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال

بطاقة هدف			
رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (٢٠٣٠) المرتبطة بالهدف
هـ ٨	توسيع الشراكات بين الجامعة والقطاعات الثلاث ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال	التطور والنمو	٣. تنمية وتنويع الاقتصاد ٤. زيادة معدلات التوظيف
		المسار الاستراتيجي	٢,٦ تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية ٤,١ تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل ٤,٢ إتاحة فرص العمل للجميع ٤,٣ تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر
	وصف الهدف	٨ س ٨) ريادة الأعمال والابتكار والشراكات الاستراتيجية	
	التوسع في عقد الشراكات المختلفة ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين الفئات المختلفة	الثالث	٣,٦,٢ تطوير العلاقات الاقتصادية الإقليمية ٣,٦,٣ تطوير العلاقات الاقتصادية مع الشركاء العالميين ٤,١,٥ توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية ٤,٢,١ تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل ٤,٣,١ تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال

المبادرات الاستراتيجية	
<ul style="list-style-type: none"> <li>٦٢ م الشراكات الإقليمية و الدولية</li> <li>٦٣ م التصنيف العالمي المتقدم</li> <li>٦٤ م منظومة الأبحاث المبتكرة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٦٥ م الملكية الفكرية</li> <li>٦٦ م مفكرون (UQU Think Tank)</li> </ul>
برامج الرؤية ( 2030 ) ذات العلاقة	– برنامج الشراكات الاستراتيجية – برنامج ريادة الشركات الوطنية – برنامج تنمية القدرات البشرية

مؤشرات الانجاز						
المؤشر	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف			
			العام الأول	العام الثاني	العام الثالث	العام الرابع
نسبة الشراكات المفعلة	نسبة الشراكات المفعلة الى اجمالي عدد الشراكات المعقودة سنويا	٢٠%	٢٥%	٥٠%	٧٥%	١٠٠%
عدد براءات الاختراع	عدد براءات الاختراع الصادرة والقبالة للتسويق خلال عامين	–	٣	٨	١٣	١٩
عدد المراكز الابتكارية	عدد المراكز الابتكارية الاستراتيجية المنشأة في مجالات متعددة تتوافق مع توجهات الجامعة	–	١	٢	٣	٤
ترتيب الجامعة ضمن التصنيف العالمي	ترتيب الجامعة ضمن تصنيف كيو اس العالمي	٥١٠	٤٧٠	٤٢٠	٤٠٠	٣٥٠

## الابرار الاعلامي للجامعة والتسويق لها

### بطاقة هدف

رقم الهدف	اسم الهدف	المنظور	أهداف رؤية المملكة العربية السعودية (2030) المرتبطة بالهدف	
هـ ٩	الابرار الاعلامي للجامعة والتسويق لها	التطور والنمو	الأول	٥ تعزيز فاعلية الحكومة
		المسار الاستراتيجي	الثاني	٣,٥ التفاعل بشكل فعال مع المواطنين
		٣٥ س / ٩ الاتصال المؤسسي		
وصف الهدف				
	تحسين صورة الجامعة عن طريق الابرار الإعلامي والتسويق لبرامج الجامعة ومبادراتها المختلفة		الثالث	٢,٣,٥ دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع الأعمال

### المبادرات الاستراتيجية

<ul style="list-style-type: none"> <li>٣٦ م (٦٧ م) انشاء ادارة الاتصال المؤسسي</li> <li>٣٨ م (٦٨ م) الهيئة الاستشارية الدولية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>٣٦ م (٦٩ م) أم القرى الدولية</li> <li>٣٧ م (٧٠ م) الانتماء والولاء</li> </ul>
برامج الرؤية (2030) ذات العلاقة	- برنامج الشراكات الاستراتيجية

### مؤشرات الانجاز

المؤشر	وصف المؤشر	خط الأساس	المستهدف			
			العام الأول	العام الثاني	العام الثالث	العام الرابع
رضا الطلاب عن الجامعة	متوسط تقدير الطلاب عن الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي للطلاب	٢,٥	٢,٨	٣	٣,٢	٣,٥
رضا المنسوبين والمنسوبات عن الجامعة	متوسط تقدير المنسوبين والمنسوبات من هيئة تدريس وموظفين عن الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي للمنسوبين	٢,٣	٢,٥	٢,٨	٣,١	٣,٤
رضا المجتمع الخارجي عن الجامعة	متوسط تقدير رضا المجتمع الخارجي عن الجامعة على مقياس من خمس مستويات في مسح سنوي	٢,٢	٢,٨	٣	٣,٢	٣,٥

## المبادرات وارتباطها بالأهداف

### العلاقة بين المسارات الاستراتيجية و الأهداف الاستراتيجية والمحددة والمبادرات

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	استثمار مقار الجامعة داخل مكة المكرمة والاستاد الرياضي وإنشاء مدارس عالمية ورياض أطفال جامعة أم القرى	الاستثمار في أصول الجامعة	١ م	هـ ف ١) تعظيم الاستثمار في الموارد الذاتية للجامعة من أصول ومصادر علمية للمساهمة في التمويل الذاتي للجامعة	هـ ١) تنمية الموارد الذاتية للجامعة	م س ١ الاستثمار والتمويل الذاتي
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	الاستثمار في المعاهد ومكتبة الجامعة والمراكز البحثية والمعامل المتوفرة في الجامعة	الاستثمار في المصادر العلمية	٢ م			
وكالة الجامعة للفرع	تطوير متحف الجامعة بما يضمن عالميته والاستثمار فيه	متحف أم القرى	٣ م			
وكالة الجامعة	تطوير مطبعة الجامعة وتحويلها لدار نشر متكاملة	دار جامعة أم القرى للطباعة والنشر	٤ م			
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	تخصيص بعض الخدمات المقدمة من مستشفى الأسنان والمستشفى الجامعي والمختبرات العلمية والعيادات التخصصية	الخدمات الطبية المدفوعة	٥ م	هـ ف ٢) تعظيم أوقاف الجامعة عن طريق إنشاء أوقاف تابعة للجامعة وتفعيل الشراكة مع القطاع الخاص لتنويع مصادر التمويل		
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	إنشاء أوقاف تابعة للجامعة	أوقاف الجامعة	٦ م			
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	إنشاء كيان متكامل لتقديم الخدمات الاستشارية والتطويرية والمهنية المعتمدة والمتخصصة بمفهوم القطاع الخاص	وحدة ام القرى للاستشارات	٧ م	هـ ف ٣) الاستثمار في الاقتصاد المعرفي عن طريق الاستشارات والاستثمار في وادي مكة وتقديم البرامج التعليمية المدفوعة		
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	تعزيز رؤوس الأموال الجريئة للاستثمار في الشركات الناشئة وحاضنات الأعمال	الاستثمار الجريء في وادي مكة	٨ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	التوسع في البرامج الدراسية المدفوعة وفرض رسوم على بعض الخدمات الإضافية	الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة البكالوريوس	٩ م			
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي	التوسع في برامج الدراسات العليا المدفوعة	الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة الدراسات العليا	١٠ م			

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	اتاحة مرافق الجامعة للمجتمع وإتاحة المعامل التقنية للمجتمع وإتاحة مرافق الجامعة للاحتفالات الوطنية والمحلية تطوعاً أو برسوم رمزية.	جامعة بلا أسوار	١١ م	هـ ف ٤) اتاحة مرافق الجامعة للجميع وتسهيل الربط بين الجامعة والجهات ذات العلاقة في المجتمع لتمكين المسؤولية المجتمعية	هـ ٢) تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وضيوف الرحمن والمشاركة يفعالية في العمل التطوعي	م س ٢) المسؤولية المجتمعية وخدمات الحج والعمرة
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	ربط الجامعة بخريجها عن طريق انشاء بوابة جامعة أم القرى لإعادة تأهيل خريجي الجامعة	وحدة الخريجين	١٢ م	هـ ف ٥) تجويد الخدمات التطوعية وزيادة نسبة العمل التطوعي في الجامعة لمأسسة العمل التطوعي		
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	وحدة معنية بتنسيق العمل التطوعي لتجويد الخدمات التطوعية وتأهيل المتطوعين ورفع نسبة العمل التطوعي في الجامعة	انشاء ادارة العمل التطوعي	١٣ م	هـ ف ٦) مشاركة جميع قطاعات الجامعة في خدمة قضايا الحج والعمرة بتقديم الخدمات المتخصصة لضيوف الرحمن		
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	مشاركة جميع قطاعات الجامعة في مناقشة قضايا الحج والعمرة وتنتج بالمشاركة في ملتقى أبحاث الحج	اقامة فعالية شهر الحج والعمرة	١٤ م			

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تأهيل أعضاء هيئة التدريس بمهارات التدريب اللازمة لتطوير العملية التعليمية	تطوير وتحفيز واستقطاب واستبقاء الكوادر التعليمية المتميزة	١٥ م	هـ ف ٧) رفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس وتنمية مهاراتهم التعليمية عن طريق التدريب والتأهيل لتقديم التعليم المتميز	هـ ٣) خلق بيئة تعليمية جاذبة للطلاب تدعم أعضاء هيئة التدريس وتقدم تعليماً متميزاً متواءماً مع متطلبات سوق العمل	م س ٣) التعلم والتعليم
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تطبيق الارشاد المتكامل الأكاديمي والنفسي والاجتماعي وغيرها من الجوانب المهمة للطلبة	أرشدي	١٦ م	هـ ف ٨) تطوير معارف ومهارات الطلبة عن طريق تطبيق الارشاد الأكاديمي ورعاية الموهوبين لتأهيلهم لسوق العمل		
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	انشاء مركز للموهوبين يعمل على استقطاب ورعاية الموهوبين والتميزين	موهوب	١٧ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	يعمل على تطوير البرامج القائمة وتحديثها واستحداث برامج وتخصصات جديدة توائم احتياجات سوق العمل وبرامج الازدواج التخصصي ومواكبة الأنظمة والتوافق مع معايير الاعتماد الأكاديمي والتأكد من تحديث نواتج التعلم في البرامج	مركز المناهج والخطط الدراسية	١٨ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تطوير السياسات والاجراءات اللازمة لنشر ثقافة التعلم الالكتروني وتوسيع دائرة التطبيق بين منسوبي الجامعة	التعلم الالكتروني الفعال	١٩ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تطوير وتأهيل المعامل والفصول الدراسية بالتقنيات الحديثة المناسبة للتعليم الرقمي المميز	المعامل والقاعات والمنصات الالكترونية الذكية	٢٠ م	هـ ف ٩) توفير بيئة تعليمية مزودة بالمواد والتقنيات المطلوبة واستحداث وتطوير برامج تعليمية توائم احتياجات سوق العمل ورؤية ٢٠٣٠		
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تطوير السياسات والاجراءات اللازمة لنشر ثقافة التبادل المعرفي وتمكين الطلبة المتميزين من تجاوز المراحل الأكاديمية باختبارات ومعايير محددة	التسريع الأكاديمي	٢١ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تنفيذ سياسات واجراءات موحدة وشاملة لتقييم الطلبة تقييماً عادلاً وقابلاً للمقارنة بجميع فروع الجامعة	تطبيق الاختبار المعياري لانتهاء البرنامج Exit exam	٢٢ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تحديد أسباب تدني معدل الاتمام وتحديد البرامج الأكاديمية التي تعاني من ذلك والعمل على معالجة ذلك	رفع معدل الاتمام	٢٣ م			
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية	تحديد أعداد قبول الطلاب في البرامج الأكاديمية بناء على احتياجات سوق العمل سعياً لزيادة فرص التوظيف وسد فجوات سوق العمل	ربط أعداد القبول في البرامج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل	٢٤ م			



المسار الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	رقم المبادرة	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
٣٥ س (٤) البحث العلمي والدراسات العليا	هـ ٤) تطوير البحث العلمي وتجويد مخرجاته والتوسع في برامج الدراسات العليا	هـ ف ١٠) تحديد أولويات بحثية للجامعة وإنشاء المراكز والكراسي والمعامل البحثية ودعم وتشجيع النشر العلمي المتميز لتوفير بيئة جاذبة ومفعلة وداعمة للبحث العلمي	٢٥	بحث علمي نوعي	رفع كفاءة البحث العلمي في الجامعة من خلال تحديد أولويات بحثية تخدم الجامعة والمجتمع وبناء الحركة البحثية في الجامعة	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٢٦	المعامل البحثية المركزية	تطوير المعامل البحثية وتأهيلها للاعتماد الدولي وذلك بإمداد هذه المعامل بأحدث الأجهزة والتجهيزات اللازمة لتقديم خدمات مجتمعية متميزة وتطبيق نظام للجودة للحصول على أعلى دقة للنتائج ومن ثم اعتماد هذه المعامل طبعا للمواصفات الدولية	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٢٧	مكتبي	تحويل مكتبة الملك عبد الله الجامعية إلى مكتبة ذكية عن طريق اقتناء أنظمة إدارة المحتوى بنظام DIFR وضمان جودة عمليات تنقية الأوعية ودقة بياناتها مع توفير البيئة الملائمة للقراءة والبحث.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٢٨	درر	إنشاء منصة إلكترونية تحتوي على جميع المصادر المعرفية التي تنتجها الجامعة من أجل تسهيل نفاذ الباحثين من الداخل والخارج إلى مصادر المعلومات ودعم البحث العلمي.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٢٩	وارث	التزود بالمخطوطات وتحقيقتها ونشرها في كافة المجالات العلمية وخاصة الشرعية واللغوية والتاريخية، وإبراز المخطوطات والوثائق المتعلقة بالدرميين الشريفيين والمشاعر المقدسة وموضوعات الصح والعمره تحقيقا ونشرًا، وإتاحة المخطوطات للباحثين من خلال فهرستها ورقيا ورقميا، وإقامة دورات تأهيلية للمحققين الباحثين في هذا المجال مع الاهتمام بإحياء التراث الإسلامي عن طريق دراسة التراث الإسلامي عبر العصور وتقديم الدلوسم العالي المدفوع في تحقيق ودراسة المخطوطات	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٣٠	الباحث الماهر والنشر المؤثر	رفع كفاءة الباحثين ودعم النشر العلمي المتميز في المجالات العلمية الرصينة والمرموقة والموجودة ضمن محركات البحث العالمية، بالإضافة إلى خلق بيئة أكاديمية متطورة تتعامل مع المتغيرات الاستراتيجية بكفاءة لتحقيق أهداف الجامعة البحثية وبما يتفق مع رؤية ٢٠٣٠.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٣١	مصنف	تطوير أوعية النشر في الجامعة مما يزيد من نسبة الاستشهادات البحثية ودخول المجلات الأكاديمية السعودية في محركات البحث العالمية، وتحسين جودة المجلات في الجامعة وزيادة النشر العالمي في محركات البحث العالمية	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٣٢	المعارض	اعداد التمثيل المشرف لجامعة أم القرى في معارض الكتب من خلال عرض وبيع منشوراتها العلمية وتزويد الجامعة بالمصادر العلمية الحديثة، والمساهمة في رفع مستوى السمعة الإيجابية لجامعة أم القرى وإيصال نشرها العلمي	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٣٣	المبتعث المميز	رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس ابتداء من اختيار المميزين لوظائف معيد ومحاضر، ومرورا بتأهيلهم للابتعاث وتجويد مرحلة الابتعاث	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي
			٣٤	رؤية	تطوير واستحداث برامج دراسات عليا توائم توجهات الرؤية لتقديم تعليم وأبحاث علمية تخدم المجتمع والصح والعمره، وتساهم في تنمية الاقتصاد المعرفي مع التوسع في برامج الدراسات العليا المدفوعة وغير المدفوعة وفقا للأولويات البحثية مع توفر عدد كاف من أعضاء هيئة التدريس ذوي المؤهلات والخبرات الملائمة لبرامج الدراسات العليا.	وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة	تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي ومصفوفة الصلاحيات ومراجعة وتحديث الأدلة واللوائح التنفيذية الداخلية للجامعة بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠	تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي ومصفوفة الصلاحيات و اللوائح التنفيذية الداخلية للجامعة	٣٥ م	هـ ١٢) تحديث السياسات والأدلة الإجرائية والهيكلية بما يحقق الشفافية ويرفع من مستوى الأداء والصلاحيات	هـ ٥) تحسين العمليات الداخلية	م س ٥) الحوكمة
وكالة الجامعة	حوكمة العمليات و السياسات والإجراءات تبعاً لبرنامج الملك سلمان وإنشاء منصة متابعة الاجراءات وأتمتتها	تفعيل برنامج الملك سلمان لتنمية الموارد البشرية	٣٦ م			
وكالة الجامعة - وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	نشر ثقافة النزاهة المهنية وأخلاقيات العمل وتعزيز القيم الاسلامية والهوية الوطنية	أنا قدوة	٣٧ م			
وكالة الجامعة - وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	تفعيل وتطبيق سياسات الترشيد والحد من الهدر المالي والبشري	الكفاءة والترشيد	٣٨ م			
وكالة الجامعة للإبتكار وريادة الأعمال	انشاء مكتب لنشر ومتابعة وتنفيذ الخطه الاستراتيجية للجامعة	مكتب ادارة الاستراتيجية	٣٩ م			

المسار الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي	رقم المبادرة	المبادرة	وصف المبادرة	الجهة المشرفة على المبادرة
٣٥ س (٦) البنية المؤسسية	٦ هـ تحسين البنية التحتية والتقنية	١٤ هـ ف تطوير مقر الجامعة الرئيسي وفي الفروع وتحسين البنية التحتية لتصبح ذكية وصحية وجاذبة	٤٠ م	المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية	استكمال مباني المدينة الجامعية للطالبات بمقر الجامعة بالعابدية	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات
			٤١ م	المستشفى الجامعي	استكمال مباني المستشفى الجامعي وتشغيله	وكالة الجامعة للفروع
			٤٢ م	مباني الكليات الطبية	استكمال مباني الكليات الطبية القائمة بالمدينة الجامعية بالعابدية	وكالة الجامعة للفروع
			٤٣ م	مبنى معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة	استكمال مبنى معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة	وكالة الجامعة للفروع
			٤٤ م	سكن الهيئة التدريسية	استكمال مرافق سكن الهيئة التدريسية	وكالة الجامعة للفروع
			٤٥ م	انشاء المحور الطلابي الثاني	انشاء المحور الطلابي الثاني بالمدينة الجامعية بالعابدية ضمن أفضل الممارسات المتبعة في مجال المباني الذكية والمستدامة	وكالة الجامعة للفروع
			٤٦ م	انشاء المدينة الطبية	انشاء المدينة الطبية بالمدينة الجامعية بالعابدية ضمن أفضل الممارسات المتبعة في مجال المباني الذكية والمستدامة لتشمل جميع الكليات والمستشفيات والمرافق الطبية	وكالة الجامعة للفروع
			٤٧ م	انشاء المدينة الرياضية	انشاء مدينة رياضية متكاملة لخدمة الجامعة والمجتمع	وكالة الجامعة للفروع
			٤٨ م	انشاء المدينة الجامعية بالقنفذة	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة القنفذة لخدمة أهالي المنطقة	وكالة الجامعة للفروع
			٤٩ م	انشاء المدينة الجامعية بالليث	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة الليث لخدمة أهالي المنطقة	وكالة الجامعة للفروع
			٥٠ م	انشاء المدينة الجامعية بالجموم	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة الجموم لخدمة أهالي المنطقة	وكالة الجامعة للفروع
			٥١ م	انشاء المدينة الجامعية بأصم	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في أصم لخدمة أهالي المنطقة	وكالة الجامعة للفروع
			٥٢ م	الجامعة الذكية	التحول الرقمي لكافة الإجراءات والعمليات لضمان جودة الخدمة ورفع كفاءة الأداء بما يتوافق مع المعايير المحلية والعالمية والتحول إلى جامعة بلا ورق واستخدام التقنيات الذكية في بطاقات الطلبة والمنسويين والحضور والغياب وحجز المواعيد والترنات الاشياء والمخبتة الذكية	وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع
			٥٣ م	البيئة الجامعية المستدامة والجاذبة	زيادة المساحات الخضراء واستخدام الطاقة الشمسية والبديلة وإدارة ذكية للطاقة والنفايات والمواقف. وتوفير مناطق استراحات اجتماعية جاذبة وحاضبات أطفال ومواصلات ومواقف مناسبة ونوادى ومناطق رياضية للمنسويين	وكالة الجامعة للفروع
٥٤ م	ذوي الإعاقة	مراعاة ذوي الإعاقة ودعمهم في البيئة الجامعية	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات			
٥٥ م	أنا صحي	الحد من التدخين وتشجيع الحياة الصحية والغذاء الصحي والبرامج الخاصة بمكافحة السمنة والأمراض المزمنة	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات			
٥٦ م	أم القرى بيئة القلب الأمن	تقديم دورات الانعاش القلبي الرئوي لجميع منسوبي ومنسوبات الجامعة وتوفير أجهزة الانعاش القلبي الرئوي في كل أروقة الجامعة	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات			

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	حصول بعض برامج الجامعة على الاعتماد البرامجي الوطني	الاعتماد الوطني للبرامجي	٥٧ م	هـ ف ١٥) رفع مستوى جودة العمليات الادارية والمالية بالحصول على الاعتمادات الأكاديمية الوطنية والدولية و اكمال متطلبات الأيزو وتطبيق نماذج التميز المؤسسي	هـ ٧) تأسيس منظومة متكاملة للتدريب الاعترافي وإدارة الجودة النوعية	م س ٧) التدريب وضمان الجودة
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	حصول بعض برامج الجامعة على الاعتمادات الدولية	الاعتمادات الدولية للبرامج	٥٨ م			
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	اكمال متطلبات الأيزو في الجهات الإدارية	الأيزو	٥٩ م			
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	إنشاء مركز تدريب يصدر شهادات معتمدة من هيئات اعتماد دولية في التدريب لتدريب وتأهيل منسوبي ومنسوبات الجامعة من هيئة التدريس والموظفين والفنيين وتقديم برامج تدريبية وتأهيلية للمجتمع في المجالات المختلفة وفي قضايا الحج والعمرة خصيصا	مركز أم القرى الدولي للتدريب والتأهيل	٦٠ م	هـ ف ١٦) إنشاء مركز تدريبي وأكاديمية لصناعة القادة ومركز للغات لتقديم التدريب والتطوير والتأهيل الاعترافي		
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	انشاء مركز أم القرى للغات لتقديم دورات في اللغات المختلفة ومنها اللغات العالمية الشائعة ولغات ضيوف الرحمن وشهادات معتمدة للغة العربية واختبار اللغة العربية العالمي شبيه التوفل	ارث مكة	٦١ م			

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	عقد شراكات نوعية مع جامعات وجهات ومراكز عالمية لتفعيل وتطوير البرامج الأكاديمية والعلمية وتطوير البحث العلمي والتبادل الطلابي وإصدار الشهادات المشتركة	الشراكات الاقليمية والدولية	٦٢ م	هـ ف (١٧) عقد الشراكات والائتفاقيات مع القطاعات المختلفة اقليميا ودوليا لرفع تصنيف الجامعة عالميا وتحسين العملية التعليمية وتطوير البحث العلمي	هـ ٨) توسيع الشراكات بين الجامعة والقطاعات الثلاث ونشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال	م س ٨) ريادة الأعمال والابتكار والشراكات الاستراتيجية
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	رفع تصنيف الجامعة عالميا في التصنيفات المختلفة	التصنيف العالمي المتقدم	٦٣ م	هـ ف (١٨) تطوير البنية التحتية للابتكار وريادة الأعمال عن طريق انشاء المعامل المتخصصة وتدريب الطلبة فيها وزيادة براءات الاختراع والمنتجات الصناعية للجامعة		
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	انشاء المعامل المتخصصة للابتكار وريادة الأعمال	منظومة الأبحاث المبتكرة	٦٤ م			
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	إنشاء منظومة ومركز لحماية الملكية الفكرية للأبحاث المبتكرة والمتعددة التخصصات لتحقيق مخرجات ريادة مبتكرة	الملكية الفكرية	٦٥ م			
وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال	تشكيل فريق من المفكرين والمستشارين من الجامعة لحل المشاكل المجتمعية واستشراف المستقبل لتطوير المنطقة	مفكرون (UQU Think Tank)	٦٦ م			

الجهة المشرفة على المبادرة	وصف المبادرة	المبادرة	رقم المبادرة	الهدف الفرعي	الهدف الاستراتيجي	المسار الاستراتيجي
معاللي مدير الجامعة - مدير ادارة الاتصال المؤسسي	مظلة ادارية تندرج تحتها العلاقات العامة وخدمة العملاء والإعلام والتسويق	انشاء ادارة الاتصال المؤسسي	٦٧ م	هـ ف ١٩) انشاء ادارة الاتصال المؤسسي وبناء الصورة الذهنية	هـ ٩) الابرار الاعلامي للجامعة والتسويق لها	م س ٩) الاتصال المؤسسي
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	تشكيل هيئة استشارية دولية للجامعة	الهيئة الاستشارية الدولية	٦٨ م			
وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع	فتح فرع دولي لجامعة أم القرى في احدى البلدان الاسلامية واقامة برامج مشتركة مع الجامعات الدولية	أم القرى الدولية	٦٩ م			
وكالة الجامعة - وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	مشاريع لتعزيز الانتماء والولاء للجامعة من قبل المستفيدين داخليا وخارجيا مثل بطاقات التخفيض والتأمين الصحي وإيجاد قاعة للحفلات للمنسويين.	الانتماء والولاء	٧٠ م	هـ ف ٢٠) تعزيز الانتماء والولاء لمنسوبي ومنسوبات الجامعة بتيسير الوصول للخدمات داخل الجامعة وخارجها		



## الجهات المشرفة على المبادرات

### الجهات المشرفة على المبادرات

مبادرات معالي مدير الجامعة			
رقمها	اسم المبادرة	وصفها	٣٥
٣٥ ٦٧	انشاء إدارة الإتصال المؤسسي	مظلة ادارية تدرج تحتها العلاقات العامة وخدمة العملاء والإعلام والتسويق	١

مبادرات وكالة الجامعة			
رقمها	اسم المبادرة	وصفها	رقم
٤ م	دار جامعة أم القرى للطباعة والنشر	تطوير مطبعة الجامعة وتحويلها لدار نشر متكاملة	١
٣٥ م	تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي ومصفوفة الصلاحيات واللائحة التنفيذية الداخلية للجامعة	تحديث الهيكل التنظيمي والوظيفي ومصفوفة الصلاحيات ومراجعة وتحديث الأدلة واللائحة التنفيذية الداخلية للجامعة بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠	٢
٣٦ م	تفعيل برنامج الملك سلمان لتنمية الموارد البشرية	حوكمة الهيكلية والتوصيف والسياسات واللائحة والأدلة والإجراءات تبعا لبرنامج الملك سلمان وإنشاء منصة متابعة الاجراءات وأتمتتها	٣
٣٧ م	أنا فدوة	نشر ثقافة النزاهة المهنية وأخلاقيات العمل وتعزيز القيم الاسلامية والهوية الوطنية	٤
٣٨ م	الكفاءة والترشيد	تفعيل وتطبيق سياسات الترشيد والحد من الهدر المالي والبشري	٥
٧٠ م	الانتماء والولاء	مشاريع لتعزيز الانتماء والولاء للجامعة من قبل المستفيدين داخليا وخارجيا مثل بطاقات التخفيض والتأمين الصحي وإيجاد قاعة للحفلات للمنسوبيين	٦

مبادرات وكالة الجامعة لشؤون الطالبات			
رقمها	اسم المبادرة	وصفها	م
٣٧ م	انا مسؤول	نشر ثقافة النزاهة المهنية والعمل المؤسسي وأخلاقيات العمل وتعزيز القيم الاسلامية والهوية الوطنية	١
٣٨ م	الكفاءة والترشيد	تفعيل وتطبيق سياسات الترشيح والحد من الهدر المالي والبشري	٢
٤٠ م	المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية	استكمال مباني المدينة الجامعية للطالبات بمقر الجامعة بالعابدية	٣
٥٤ م	ذوي الإعاقة	مراعاة ذوي الإعاقة ودمجهم في البيئة الجامعية	٤
٥٥ م	أنا صحي	الحد من التدخين وتشجيع الحياة الصحية والغذاء الصحي والبرامج الخاصة بمكافحة السمنة والأمراض المزمنة	٥
٥٦ م	أم القرى بيئة القلب الأمن	تقديم دورات الانعاش القلبي الرئوي لجميع منسوبي ومنسوبات الجامعة وتوفير أجهزة الانعاش القلبي الرئوي في كل أروقة الجامعة	٦
٧٠ م	الانتماء والولاء	مشاريع لتعزيز الانتماء والولاء للجامعة من قبل المستفيدين داخليا وخارجيا مثل بطاقات التخفيض والتأمين الصحي وإيجاد قاعة للحفلات للمنسوبيين	٧

مبادرات وكالة الجامعة للتطوير وخدمة المجتمع			
رقم	اسم المبادرة	رقمها	وصفها
١	جامعة بلا أسوار	١١ م	اتاحة مرافق الجامعة للمجتمع وإتاحة المعامل التقنية للمجتمع وإتاحة مرافق الجامعة للاحتفالات الوطنية والمحلية تطوعاً أو برسوم رمزية.
٢	وحدة الخريجين	١٢ م	ربط الجامعة بخريجها عن طريق انشاء بوابة جامعة ام القرى لإعادة تأهيل خريجي الجامعة
٣	انشاء ادارة العمل التطوعي	١٣ م	ادارة معنية بتنسيق العمل التطوعي لتجويد الخدمات التطوعية وتأهيل المتطوعين ورفع نسبة العمل التطوعي في الجامعة
٤	اقامة فعالية شهر الحج والعمرة	١٤ م	مشاركة جميع قطاعات الجامعة في مناقشة قضايا الحج والعمرة وتختتم بملتقى أبحاث الحج
٥	الجامعة الذكية	٥٢ م	التحول الرقمي لكافة الاجراءات والعمليات لضمان جودة الخدمة ورفع كفاءة الأداء بما يتوافق مع المعايير المحلية والعالمية والتحول إلى جامعة بلا ورق واستخدام التقنيات الذكية في بطاقات الطلبة والمنسوبيين والحضور والغياب وحجز المواعيد وانترنت الاشياء والمكتبة الذكية.
٦	الاعتماد الوطني البرامجي	٥٧ م	حصول بعض برامج الجامعة على الاعتماد البرامجي الوطني
٧	الاعتمادات الدولية للبرامج	٥٨ م	حصول بعض برامج الجامعة على الاعتمادات الدولية
٨	الأيزو	٥٩ م	اكمال متطلبات الأيزو في الجهات الإدارية
٩	مركز أم القرى الدولي للتدريب والتأهيل	٦٠ م	إنشاء مركز تدريب يصدر شهادات معتمدة من هيئات اعتماد دولية في التدريب لتدريب وتأهيل منسوبي ومنسوبات الجامعة من هيئة التدريس والموظفين والفنيين وتقديم برامج تدريبية وتأهيلية للمجتمع في المجالات المختلفة وفي قضايا الحج والعمرة خصيصا
١٠	ارث مكة	٦١ م	انشاء مركز أم القرى للغات لتقديم دورات في اللغات المختلفة ومنها اللغات العالمية الشائعة ولغات ضيوف الرحمن وشهادات معتمدة للغة العربية واختبار اللغة العربية العالمي شبيه التوفل
١١	الشراكات الاقليمية والدولية	٦٢ م	عقد شراكات نوعية مع جامعات وجهات ومراكز عالمية لتفعيل وتطوير البرامج الأكاديمية والعلمية وتطوير البحث العلمي والتبادل الطلابي وإصدار الشهادات المشتركة
١٢	التصنيف العالمي المتقدم	٦٣ م	رفع تصنيف الجامعة عالميا في التصنيفات المختلفة
١٣	الهيئة الاستشارية الدولية	٦٨ م	تشكيل هيئة استشارية دولية للجامعة
١٤	أم القرى الدولية	٦٩ م	فتح فرع دولي لجامعة أم القرى في احدى البلدان الاسلامية وإقامة برامج مشتركة مع الجامعات الدولية

مبادرات وكالة الجامعة للشؤون التعليمية			
رقم	اسم المبادرة	رقمها	وصفها
١	الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة البكالوريوس	٩ م	التوسع في البرامج الدراسية المدفوعة وفرض رسوم على بعض الخدمات الإضافية
٢	تطوير وتحفيز واستقطاب واستيفاء الكوادر التعليمية المتميزة	١٥ م	استقطاب الكوادر التعليمية المتميزة من المواطنين والمتقاعدين للانضمام الى الجامعة وتطوير الأداء بالجوائز التشجيعية والتدريب وحضور المؤتمرات
٣	أرشدي	١٦ م	تطبيق الارشاد المتكامل الأكاديمي والنفسي والاجتماعي وغيرها من الجوانب المهمة للطلبة
٤	موهوب	١٧ م	انشاء مركز للموهوبين يعمل على استقطاب ورعاية الموهوبين والتميزين
٥	ادارة المناهج والخطط الدراسية	١٨ م	استحداث برامج نوعية وبيئية تتناسب مع متطلبات سوق العمل مثل الأمن السيبراني، الذكاء الاصطناعي، كلية اللغات، الطب النبوي، علم النفس السيبراني
٦	التعلم الالكتروني الفعال	١٩ م	تطوير السياسات والاجراءات اللازمة لنشر ثقافة التعلم الالكتروني وتوسيع دائرة التطبيق بين منسوبي الجامعة
٧	المعامل والقاعات والمنصات الالكترونية الذكية	٢٠ م	تطوير وتأهيل المعامل والفصول الدراسية بالتقنيات الحديثة المناسبة للتعليم الرقمي المميز
٨	التسريع الأكاديمي	٢١ م	تطوير السياسات والاجراءات اللازمة لنشر ثقافة التبادل المعرفي وتمكين الطلبة المتميزين من تجاوز المراحل الأكاديمية باختبارات ومعايير محددة
٩	تطبيق الاختبار المعياري لانهاء البرنامج Exit exam	٢٢ م	تنفيذ سياسات واجراءات موحدة وشاملة لتقييم الطلبة تقييما عادلا وقابلا للمقارنة بجميع فروع الجامعة
١٠	رفع معدل الاتمام	٢٣ م	تحديد أسباب تدني معدل الاتمام وتحديد البرامج الأكاديمية التي تعاني من ذلك والعمل على معالجة ذلك
١١	ربط أعداد القبول في البرامج الأكاديمية مع احتياجات سوق العمل	٢٤ م	تحديد أعداد قبول الطلاب في البرامج الأكاديمية بناء على احتياجات سوق العمل سعيا لزيادة فرص التوظيف وسد فجوات سوق العمل

مبادرات وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي			
رقمها	اسم المبادرة	وصفها	رقمها
١	الاستثمار في برامج الجامعة التعليمية والتأهيلية لمرحلة الدراسات العليا	التوسع في برامج الدراسات العليا المدفوعة	١٠
٢	بحث علمي نوعي	رفع كفاءة البحث العلمي في الجامعة من خلال تحديد أولويات بحثية تخدم الجامعة والمجتمع وبناء الحركة البحثية في الجامعة	٢٥
٣	المعامل البحثية المركزية	تطوير المعامل البحثية وتأهيلها للاعتماد الدولي وذلك بإمداد هذه المعامل بأحدث الأجهزة والتجهيزات اللازمة لتقديم خدمات مجتمعية متميزة وتطبيق نظام للجودة للحصول على أعلى دقة للنتائج ومن ثم اعتماد هذه المعامل طبقاً للمواصفات الدولية	٢٦
٤	مكتبتي	تحويل مكتبة الملك عبد الله الجامعية إلى مكتبة ذكية عن طريق اقتناء أنظمة إدارة المحتوى بنظام DIFR وضمان جودة عمليات تنقية الأوعية ودقة بياناتها مع توفير البيئة الملائمة للقراءة والبحث	٢٧
٥	درر	إنشاء منصة إلكترونية تحتوي على جميع المصادر المعرفية التي تنتجها الجامعة من أجل تسهيل نفاذ الباحثين من الداخل والخارج إلى مصادر المعلومات ودعم البحث العلمي.	٢٨
٦	وارث	التزود بالمخطوطات وتحفيقها ونشرها في كافة المجالات العلمية وخاصة الشرعية واللغوية والتاريخية، وإبراز المخطوطات والوثائق المتعلقة بالحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة وموضوعات الحج والعمرة تحفيقاً ونشراً، وإتاحة المخطوطات للباحثين من خلال فهرستها ورقياً ورقمياً، وإقامة دورات تأهيلية للمحققين الباحثين في هذا المجال مع الاهتمام بإحياء التراث الإسلامي عن طريق دراسة التراث الإسلامي عبر العصور وتقديم الحلوم العالي المدفوع في تحقيق ودراسة المخطوطات	٢٩
٧	الباحث الماهر والنشر المؤثر	رفع كفاءة الباحثين ودعم النشر العلمي المميز في المجلات العلمية الرصينة والمرموقة والموجودة ضمن محركات البحث العالمية . بالإضافة إلى خلق بيئة أكاديمية متطورة تتعامل مع المتغيرات الاستراتيجية بكفاءة لتحقيق أهداف الجامعة البحثية وبما يتفق مع رؤية ٢٠٣٠	٣٠
٨	مصنف	تطوير أوعية النشر في الجامعة مما يزيد من نسبة الاستشهادات البحثية ودخول المجلات الأكاديمية السعودية في محركات البحث العالمية وتحسين جودة المجلات في الجامعة وزيادة النشر العالمي في محركات البحث العالمية	٣١
٩	المعارض	إعداد التمثيل المشرف لجامعة أم القرى في معارض الكتب من خلال عرض وبيع منشوراتها العلمية وتزويد الجامعة بالمصادر العلمية الحديثة والمساهمة في رفع مستوى السمعة الإيجابية لجامعة أم القرى وإيصال نشرها العلمي	٣٢
١٠	المبتعث المميز	رفع مستوى أعضاء هيئة التدريس ابتداءً من اختيار المميزين لوظائف معيد ومحاضر، ومروراً بتأهيلهم للابتعاث وتجويد مرحلة الابتعاث	٣٣
١١	رؤية	تطوير واستحداث برامج دراسات عليا نواتج توجهات الرؤية لتقديم تعليم وأبحاث علمية تخدم المجتمع والحج والعمرة، وتساهم في تنمية الاقتصاد المعرفي مع التوسع في برامج الدراسات العليا المدفوعة وغير المدفوعة وفقاً للأولويات البحثية مع توفير عدد كافٍ من أعضاء هيئة التدريس ذوي المؤهلات والخبرات الملائمة لبرامج الدراسات العليا	٣٤



مبادرات وكالة الجامعة للفروع			
رقم	اسم المبادرة	رقمها	وصفها
١	متحف أم القرى	٣ م	تطوير متحف الجامعة بما يضمن عالميته والاستثمار فيه
٢	المستشفى الجامعي	٤١ م	استكمال مباني المستشفى الجامعي وتشغيله
٣	مباني الكليات الطبية	٤٢ م	استكمال مباني الكليات الطبية القائمة بالمدينة الجامعية بالعابدية
٤	مبنى معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة	٤٣ م	استكمال مبنى معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة
٥	سكن الهيئة التدريسية	٤٤ م	استكمال سكن أعضاء هيئة التدريس وإنشاء وحدات جديدة وتوفير المرافق المناسبة وتحسين البيئة المحيطة
٦	انشاء المحور الطلابي الثاني	٤٥ م	انشاء المحور الطلابي الثاني بالمدينة الجامعية بالعابدية ضمن أفضل الممارسات المتبعة في مجال المباني الذكية والمستدامة
٧	انشاء المدينة الطبية	٤٦ م	انشاء المدينة الطبية بالمدينة الجامعية بالعابدية ضمن أفضل الممارسات المتبعة في مجال المباني الذكية والمستدامة لتشمل جميع الكليات والمستشفيات والمرافق الطبية
٨	انشاء المدينة الرياضية	٤٧ م	انشاء مدينة رياضية متكاملة لخدمة الجامعة والمجتمع
٩	انشاء المدينة الجامعية بالقنفذة	٤٨ م	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة القنفذة لخدمة أهالي المنطقة
١٠	انشاء المدينة الجامعية بالليث	٤٩ م	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة الليث لخدمة أهالي المنطقة
١١	انشاء المدينة الجامعية بالجموه	٥٠ م	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في محافظة الجموه لخدمة أهالي المنطقة
١٢	انشاء المدينة الجامعية بأضم	٥١ م	إنشاء مدينة جامعية متكاملة ومستدامة في أضم لخدمة أهالي المنطقة
١٣	البيئة الجامعية المستدامة والجاذبة	٥٣ م	زيادة المساحات الخضراء واستخدام الطاقة الشمسية والبديلة وإدارة ذكية للطاقة والنفايات والمواقف وتوفير مناطق استراحات اجتماعية جاذبة وحاضنات أطفال ومواصلات ومواقف مناسبة ونوادي ومناطق رياضية للمنسوبيين

مبادرات وكالة الجامعة للابتكار وريادة الأعمال			
رقمها	اسم المبادرة	رقمها	وصفها
١	الاستثمار في أصول الجامعة	١ م	استثمار مقر الجامعة داخل مكة المكرمة والاستاد الرياضي وإنشاء مدارس عالمية ورياض أطفال جامعة أم القرى
٢	الاستثمار في المصادر العلمية	٢ م	الاستثمار في المعاهد ومكتبة الجامعة والمراكز البحثية والمعامل المتوفرة في الجامعة
٣	الخدمات الطبية المدفوعة	٥ م	تخصيص بعض الخدمات المقدمة من مستشفى الأسنان والمستشفى الجامعي والمختبرات العلمية والعيادات التخصصية
٤	أوقاف الجامعة	٦ م	إنشاء أوقاف تابعة للجامعة
٥	واحة أم القرى للاستشارات	٧ م	إنشاء كيان متكامل لتقديم الخدمات الاستشارية والتطويرية والمهنية المعتمدة والمتخصصة بمفهوم القطاع الخاص
٦	الاستثمار الجريء في وادي مكة	٨ م	تحفيز رؤوس الأموال الجريئة للاستثمار في الشركات الناشئة وحاضنات الأعمال
٧	مكتب ادارة الاستراتيجية	٣٩ م	إنشاء مكتب للنشر ومتابعة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة
٨	منظومة الأبحاث المبتكرة	٦٤ م	إنشاء المعامل المتخصصة للابتكار وريادة الأعمال لتوجيه ودعم تحول الابتكار وتطوير الأبحاث الى مشاريع ريادية تدعمه الاقتصاد المعرفي
٩	الملكية الفكرية	٦٥ م	إنشاء منظومة ومركز لحماية الملكية الفكرية للأبحاث المبتكرة والمتعددة التخصصات لتحقيق مخرجات ريادية مبتكرة
١٠	مفكرون ( UQU Think Tank)	٦٦ م	تشكيل فريق من المفكرين والمستشارين من الجامعة لحل المشاكل المجتمعية واستشراف المستقبل لتطوير المنطقة

# الملحق



## ١- (ملحق قائمة فريق صياغة الخطة الاستراتيجية- فريق تمكين) فريق تمكين: المرحلة الأولى

ملاحظة	مقرها	الادارة	الاسم الثلاثي	ر٣
	جامعة أم القرى	كلية الطب	د. أيمن خالد جوهرجي	١
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. محمد جعفر ثابت	٢
	جامعة الملك عبد العزيز	كلية الهندسة	أ.د / رضا محمد سعيد عبد العال	٣
	جدة	مكتب جاهزية الأعمال للاستشارات	د. هاني محمد الخضري	٤
	جامعة أم القرى	كلية التربية	أ.د/ هاشم أحمد الصمداني	٥
	جامعة أم القرى	كلية الهندسة والعمارة الإسلامية	د. إيهاب عبد الرحيم مليباري	٦
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. ذياب عايض المالكي	٧
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. عاطف منصور الحجيلي	٨
	جامعة أم القرى	كلية اللغة العربية وآدابها	د. هنادي محمد بحيري	٩
	جامعة أم القرى	كلية العلوم التطبيقية	د. أمينة نائف الأحمدى	١٠
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. تهاني محمد السبييت	١١
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. زينب محمد الخضر القاضي	١٢
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. سمية عزت شرف	١٣
	جامعة أم القرى	كلية العلوم الاجتماعية	د. سوزان محمود برديس	١٤
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	د. فاطمة جبر السلمي	١٥
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. هناء عبد الرحيم يمانى	١٦
	جامعة أم القرى	مشروع صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة	ر٣. هيثم سامي ابو علي	١٧
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	سامية عبد الهادي منكابو	١٨
	جامعة أم القرى	كلية إدارة الأعمال	يوسف محمد هوساوي	١٩
	جامعة أم القرى	كلية العلوم الاقتصادية و المالية الإسلامية	يحيى محمد مدربا	٢٠
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	عبد الستار الصياد	٢١

## فريق تمكين : المرحلة الثانية

ملاحظة	مقرها	الادارة	الاسم	ر
	جامعة أم القرى	كلية الطب	د. أيمن خالد جوهرجي	١
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. محمد جعفر ثابت	٢
	جامعة الملك عبد العزيز	كلية الهندسة	أ.د / رضا محمد سعيد عبد العال	٣
	جدة	مكتب جاهزية الأعمال للاستشارات	د. هاني محمد الخضري	٤
	جامعة أم القرى	كلية الهندسة والعمارة الإسلامية	د. إيهاب عبد الرحيم مليباري	٥
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. ذياب عايض المالكي	٦
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. طارق أمين كشميري	٧
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. عاطف منصور الحجلي	٨
	جامعة أم القرى	كلية العلوم التطبيقية	د. أمينة نائف الأحمدى	٩
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. تهاني محمد السبيت	١٠
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. زينب محمد الخضر القاضي	١١
	جامعة أم القرى	كلية التربية	د. سمية عزت شرف	١٢
	جامعة أم القرى	كلية العلوم الاجتماعية	د. سوزان محمود برديس	١٣
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	د. فاطمة جبر السلمي	١٤
	جامعة أم القرى	كلية الحاسب الآلي ونظم المعلومات	د. هناء عبد الرحيم يماني	١٥
	جامعة أم القرى	مشروع صياغة الخطة الاستراتيجية للجامعة	م. هيثم سامي ابو علي	١٦
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	أ/ سامية عبد الهادي منكابو	١٧
	جامعة أم القرى	كلية التمريض	أ/ فيصل عبد العزيز بخش	١٨
	جامعة أم القرى	كلية إدارة الأعمال	أ/ يوسف محمد هوساوي	١٩
	جامعة أم القرى	كلية العلوم الاقتصادية والمالية الإسلامية	أ/ يحيى محمد مدربا	٢٠

## ٢- (ملحق الصور)

### أولاً : الزيارات الميدانية داخل الجامعة



زيارة وكيل الجامعة للتطوير وريادة الأعمال



زيارة وكيل الجامعة



تدشين مشروع صياغة الخطة الاستراتيجية



تدشين مشروع صياغة الخطة الاستراتيجية



زيارة مدير إدارة المشاريع بالجامعة



زيارة وكيل الجامعة للفروع



زيارة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي



زيارة وكيل الجامعة للشؤون التعليمية

## ثانياً: الزيارات الميدانية خارج الجامعة



زيارة غرفة مكة التجارية



زيارة غرفة مكة التجارية



زيارة كلية البنترجي بجدة



### ثالثاً: صور من اجتماعات اللجنة بالمرحلتين



## رابعاً: صور من ورشة العمل الأولى للمستفيدين من داخل الجامعة (معاً من أجل التمكين)



## خامسا: صور من ورشة العمل الثانية للمستفيدين من خارج الجامعة (جامعة أم القرى . آفاق وتطلعات)



## سادسا : صور من ورشة العمل الثالثة لقادة الجامعة

( تمكين 2023 مسارات ومبادرات تحاكي المستقبل )





### ٣- (ملحق الملف الإعلامي) المرحلة الأولى:

اسم الصحيفة	عنوان الخبر	التاريخ	م
		هجريه	
واس	مدير جامعة أم القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	١
عكاظ	مدير جامعة أم القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٢
مكة الان	مدير جامعة ام القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٣
الاقتصادي	مدير جامعة أم القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٤
msn	مدير جامعة أم القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٥
الجزيرة اون لاين	مدير جامعة ام القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٦
سبق	مدير جامعة ام القرى يدشن كتابة الخطة الاستراتيجية	١٤٣٩/١١/٨	٧
واس	وكيل جامعة أم القرى للفروع يبيح استراتيجيه الجامعة التوسعية في الاستثمار بأصولها	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٨
سبق	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الاستثمار بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٩
عكاظ	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الاستثمار بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	١٠
الوسيط	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	١١
الافق نيوز	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الاستثمار بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	١٢
مواطن	فريق خطة تمكين بجامعة أم القرى يناقش الاعتماد الأكاديمي والمهني والاقتصاد المعرفي والابتكار	١٤٣٩/١١/١٨هـ	١٣
بوابة رؤى	فريق خطة تمكين بجامعة أم القرى يناقش الاعتماد الأكاديمي والمهني والاقتصاد المعرفي والابتكار	١٤٣٩/١١/١٨هـ	١٤
واس	فريق خطة تمكين بجامعة أم القرى يناقش الاعتماد الأكاديمي والمهني والاقتصاد المعرفي والابتكار	١٤٣٩/١١/١٨هـ	١٥
التعليم الالكتروني	فريق خطة تمكين بجامعة أم القرى يناقش الاعتماد الأكاديمي والمهني والاقتصاد المعرفي والابتكار	١٤٣٩/١١/١٨هـ	١٦
سبق	إدارة جامعة أم القرى: نسعى لاستكمال مدينة الطالبات	١٤٣٩/١١/٢١هـ	١٧

اسم الصحيفة	عنوان الخبر	التاريخ	م
		هجري	
المدينة	بحث التطوير المهني وتعزيز الاقتصاد المعرفي بـ"أم القرى"	١٤٣٩/١١/٢١هـ	١٨
الجزيرة اون لاين	جامعة أم القرى تبحث مواهمة التخصصات لسوق العمل	١٤٣٩/١١/٢١هـ	١٩
الاحداث نيوز	الحازمي: ٧ مشاريع يجري استكمالها بـ أم القرى	١٤٣٩/١١/٢٣هـ	٢٠
الواقع اون لاين	جامعة أم القرى تناقش البرامج الأكاديمية المتوافقة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١٤٣٩/١١/١٨هـ	٢١
السعودية ٣٦٠	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الاستثمار بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٢٢
أخبار السعودية	بحث التطوير المهني وتعزيز الاقتصاد المعرفي بـ"أم القرى"	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٢٣
البلد نيوز	وكيل جامعة أم القرى: نسعى للتوسع في الاستثمار بالأصول العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٢٣
نجوم مصرية	جامعة أم القرى تعقد اجتماعاً لمناقشة الأهداف الخاصة بالخطة الاستراتيجية ٢٠٢	١٤٣٩/١١/١٠هـ	٢٤
الوطن	تدشين الخطة الإستراتيجية لجامعة أم القرى	١٤٣٩/١١/١٠هـ	٢٥
غاية الالكترونية	وكيل جامعة أم القرى يبحث استراتيجية الجامعة التوسعية في الاستثمار بأصولها العقارية	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٢٦
المنبر الالكترونية	مدير جامعة أم القرى يدشن مشروع كتابة الخطة الاستراتيجية للجامعة	١٤٣٩/١١/٨هـ	٢٧
الدولية الالكترونية	الحازمي: ٧ مشاريع يجري استكمالها بـ"أم القرى"	١٤٣٩/١١/١٩هـ	٢٨
عكاظ	الحازمي: ٧ مشاريع يجري استكمالها بـ"أم القرى"	١٤٣٩/١١/٢٢هـ	٢٩
واس	فريق خطة جامعة أم القرى الاستراتيجية "تمكين" يناقش التوجهات الجديدة للبرامج التعليمية	١٤٣٩/١١/١٧هـ	٣٠
سبق	جامعة أم القرى تناقش البرامج الأكاديمية المتوافقة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	١٤٣٩/١١/١٧هـ	٣١
غاية	إدارة جامعة أم القرى: نسعى لاستكمال مدينة الطالبات	١٤٣٩/١١/٢٢هـ	٣٢
عكاظ	الحازمي: ٧ مشاريع يجري استكمالها بـ"أم القرى"	٢٠١٨/٨/٤م	٣٣

## المرحلة الثانية:



ورشة «تمكين ٢٠٢٣» توصي بدعم بنية أم القرى، لتصبح منظمة ذكية / المدينة



جامعة أم القرى تناقش الخمسية المستقبلية  
واس



استئناف الإجتماعات الدورية لفريق خطة «تمكين  
الاستراتيجية» / روى



استئناف الاجتماعات الدورية لفريق خطة «تمكين  
الاستراتيجية» / مكة الان



استئناف الاجتماعات الدورية لفريق خطة «تمكين  
الاستراتيجية» في جامعة أم القرى / واس



ورشة العمل تناقش الأهداف الاستراتيجية  
بجامعة أم القرى / مكة



14 محوراً تضع «أم القرى» على طريق الجامعات  
العالمية / عكاظ



ورشة «تمكين ٢٠٢٣» توصي بدعم بنية أم  
القرى، لتصبح منظمة ذكية / المدينة



مخاً من أجل التمكين» ورشة عمل ترسم  
مستقبل جامعة أم القرى / سبق



100 مسؤول من ٥٠ جهة حكومية وأهلية مناقشة  
خمسية أم القرى المستقبلية في تطوير الخدمات  
الجامعية / التميز



14 محوراً لتمكين مبادرات مستقبل جامعة  
أم القرى / المدينة



14 محوراً لتمكين مبادرات مستقبل جامعة أم القرى  
صحيفة صدى



أم القرى تعتمد ٦ برامج أكاديمية مع هيئة  
تقويم التعليم / مكة



إدراج الصينية واللغات الدارجة في (الحج والعمرة)  
ضمن متطلبات أم القرى / عين الوطن



أم القرى تحشد ميني العلوم التطبيقية وتعقد  
اتفاقية مع «كافل» مكة



«تمكين» تستعرض جهوده بتحقيق أهداف  
رؤية المملكة ٢٠٣٠ بجامعة أم القرى / ميسن



تدريب ١٢٠٠ من منسوبي جامعة أم القرى على  
صياغة خطة الجامعة الاستراتيجية «تمكين ٢٠٢٣»  
واس



رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

تمكين

المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة أم القرى

الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى  
(تمكين) (١٤٤١-١٤٤٥) هـ