



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

استراتيجية جامعة أم القرى 2027

UQU STRATEGY 2027





رقم الصفحة	
19	S1.3 برنامج تحسين تجربة الطالب
19	▪ نبذة عن البرنامج
19	▪ أهداف البرنامج
19	▪ نطاق عمل البرنامج
19	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
19	▪ أثر البرنامج
20	S2 مسار البحث العلمي والدراسات العليا
20	S2.1 برنامج تجويد البحث العلمي
20	▪ نبذة عن البرنامج
20	▪ أهداف البرنامج
20	▪ نطاق عمل البرنامج
20	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
20	▪ أثر البرنامج
21	S2.2 برنامج تطوير الدراسات العليا والابتعاث
21	▪ نبذة عن البرنامج
21	▪ أهداف البرنامج
21	▪ نطاق عمل البرنامج
21	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
21	▪ أثر البرنامج
22	S2.3 برنامج تطوير بيئة ومصادر المعرفة
22	▪ نبذة عن البرنامج
22	▪ أهداف البرنامج
22	▪ نطاق عمل البرنامج
22	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
22	▪ أثر البرنامج

رقم الصفحة	
7	الجزء الأول استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"
8	الرؤية
8	الرسالة
8	القيم
9	الأهداف الاستراتيجية
10	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية 2030
11	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030
12	ارتباط أهداف جامعة أم القرى والأهداف التفصيلية لرؤية السعودية 2030
13	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية
14	المسارات والبرامج الاستراتيجية لجامعة أم القرى 2027
15	الجزء الثاني المسارات الاستراتيجية وبرامجها وأهدافها
17	S1 مسار التعلم والتعليم
17	S1.1 برنامج التحول البرمجي
17	▪ نبذة عن البرنامج
17	▪ أهداف البرنامج
17	▪ نطاق عمل البرنامج
17	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
17	▪ أثر البرنامج
18	S1.2 برنامج التحول الرقمي
18	▪ نبذة عن البرنامج
18	▪ أهداف البرنامج
18	▪ نطاق عمل البرنامج
18	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
18	▪ أثر البرنامج

رقم الصفحة	
26	S4 مسار الحوكمة وكفاءة الموارد
26	S4.1 برنامج كفاءة الموارد البشرية
26	▪ نبذة عن البرنامج
26	▪ أهداف البرنامج
26	▪ نطاق عمل البرنامج
26	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
26	▪ أثر البرنامج
27	S4.2 برنامج الحوكمة وكفاءة الإنفاق
27	▪ نبذة عن البرنامج
27	▪ أهداف البرنامج
27	▪ نطاق عمل البرنامج
27	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
27	▪ أثر البرنامج
28	S4.3 برنامج تطوير البنية التحتية للمرافق
28	▪ نبذة عن البرنامج
28	▪ أهداف البرنامج
28	▪ نطاق عمل البرنامج
28	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
28	▪ أثر البرنامج

رقم الصفحة	
23	S3 مسار الابتكار والتنافسية
23	S3.1 برنامج الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة
23	▪ نبذة عن البرنامج
23	▪ أهداف البرنامج
23	▪ نطاق عمل البرنامج
23	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
23	▪ أثر البرنامج
24	S3.2 برنامج الابتكار وريادة الأعمال
24	▪ نبذة عن البرنامج
24	▪ أهداف البرنامج
24	▪ نطاق عمل البرنامج
24	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
24	▪ أثر البرنامج
25	S3.3 برنامج التنافسية والشراكات الاستراتيجية
25	▪ نبذة عن البرنامج
25	▪ أهداف البرنامج
25	▪ نطاق عمل البرنامج
25	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
25	▪ أثر البرنامج

رقم الصفحة	
32	الجزء الثالث الحوكمة وإدارة الأداء لتحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"
33	منهجية إدارة الاستراتيجية
34	المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
34	المستوى الأول: اللجنة الإشرافية
34	مسؤوليات ومهام اللجنة الإشرافية
35	المستوى الثاني: اللجان الاستراتيجية
35	مسؤوليات ومهام اللجان الاستراتيجية
36	المستوى الثالث اللجان التنفيذية
36	مسؤوليات ومهام اللجان التنفيذية
38	منهجية إدارة الاستراتيجية
39	التقييم ومتابعة الأداء
40	مسؤوليات ومهام مكتب إدارة الاستراتيجية
41	الملاحق

رقم الصفحة	
29	S5 مسار خدمة المجتمع
29	S5.1 برنامج تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
29	▪ نبذة عن البرنامج
29	▪ أهداف البرنامج
29	▪ نطاق عمل البرنامج
29	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
29	▪ أثر البرنامج
30	S5.2 برنامج تحسين جودة الحياة
30	▪ نبذة عن البرنامج
30	▪ أهداف البرنامج
30	▪ نطاق عمل البرنامج
30	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
30	▪ أثر البرنامج
31	S5.3 برنامج تعزيز دور المرأة ومكانتها
31	▪ نبذة عن البرنامج
31	▪ أهداف البرنامج
31	▪ نطاق عمل البرنامج
31	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
31	▪ أثر البرنامج



- الرؤية
- الرسالة
- القيم
- الأهداف الاستراتيجية

الجزء الأول

وثيقة استراتيجية

" جامعة أم القرى 2027 "



الرؤية

بيئة تعليمية بمواصفات عالمية، ومقصد للطلبة والعلماء المميزين.



الرسالة

التميز في التعليم والبحث والابتكار بما يسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع منطلقين من عمقنا العربي والإسلامي.



الأهداف الاستراتيجية لجامعة أم القرى 2027



ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية 2030

الأهداف العامة لرؤية السعودية 2030

٤- زيادة معدلات التوظيف.

٤- زيادة معدلات التوظيف.

٣- تنمية وتنويع الاقتصاد.

١- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
٢- تمكين حياة عامرة وصحية .
٥- تعزيز فاعلية الحكومة .

١- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
٢- تمكين حياة عامرة وصحية .
٦- تمكين المسؤولية الاجتماعية.

أهداف وزارة التعليم

٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.
٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية، واحتياجات سوق العمل.

٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.
٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار.

٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.
٩- تطوير منظومة الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.

٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

١- تعزيز القيم والانتماء الوطني.
٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.

أهداف جامعة أم القرى

١- تطوير برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.

٢- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي.

٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي .

٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.

٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030

الأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030

٤-١- تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل .
٤-٢- إتاحة فرص العمل للجميع.
٤-٤- جذب المواهب الوافدة المناسبة للاقتصاد .

٤-١- تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل .
٤-٢- إتاحة فرص العمل للجميع.
٤-٣- تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر .

٣-١- تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد .
٣-٣- إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة.
٣-٥- ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي.
٣-٦- تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية.
٣-٧- تنمية الصادرات غير النفطية.

٢-٢- تعزيز نمط حياة صحي .
٣-٢- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.
٥-٥- دعم الثقافة والترفيه .
٦-٢- خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين.
١-٥- تحقيق توازن الميزانية العامة .
٢-٥- تحسين أداء الجهاز الحكومي.
٣-٥- التفاعل بشكل فعال مع المواطنين.

١-١- تعزيز القيم الإسلامية .
٢-١- خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه.
٣-١- تعزيز الهوية الوطنية.
٢-٢- تعزيز نمط حياة صحي .
٣-٢- الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية.
٥-٢- دعم الثقافة والترفيه .
٦-٢- خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين.
١-٦- رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية الاجتماعية .
٢-٦- تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية .
٣-٦- تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي .

أهداف وزارة التعليم

٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.
٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية، واحتياجات سوق العمل.

٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.
٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار.

٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.
٩- تطوير منظومة الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.

٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

١- تعزيز القيم والانتماء الوطني.
٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.

أهداف جامعة أم القرى

١- تطوير برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.

٢- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي.

٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.

٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.

٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي .

ارتباط أهداف جامعة أم القرى والأهداف التفصيلية لرؤية السعودية 2030

الأهداف التفصيلية لرؤية السعودية 2030

٤-١-١- بناء رحلة تعليمية متكاملة (مثل: مسارات واضحة وشاملة، والتوافق متعدد المستويات).
٤-٢-١-٤- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية).
٤-٣-١-٤- تحسين مخرجات التعليم الأساسية.
٤-٥-١-٤- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.
٤-٦-١-٤- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
٤-٧-١-٤- التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.
٤-٨-١-٤- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.
٤-٩-١-٤- تمكين اندماج ذوي الإعاقة في سوق العمل.
٤-١٠-٤- استقطاب المواهب العالمية المناسبة بفاعلية.

٤-١-١-١- بناء رحلة تعليمية متكاملة (مثل: مسارات واضحة وشاملة، والتوافق متعدد المستويات).
٤-٢-١-٤- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم (خاصة في المناطق القروية).
٤-٣-١-٤- تحسين مخرجات التعليم الأساسية.
٤-٥-١-٤- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.
٤-٦-١-٤- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
٤-٧-١-٤- التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.
٤-٨-١-٤- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.
٤-٩-١-٤- تمكين زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.

٣-١-١- تسهيل ممارسة الأعمال (الجوانب التنظيمية بشكل رئيسي).
٣-٣-٣- توظيف الصناعات الواعدة.
٣-٦-٣- تطوير قطاع السياحة.
٣-٧-٣- رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية.
٣-٧-١-٧- دعم الشركات الوطنية الكبرى لتعزيز ريادتها عالمياً.
٣-٧-٢-٧- تطوير الشركات المحلية الواعدة إلى شركات رائدة إقليمياً وعالمياً.
٣-٨-١-٣- تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.

٢-١-١- تعزيز قيم الإتيقان والانضباط.
٣-١-١- تعزيز قيم العدالة والشفافية.
١-١-١-٢- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.
١-٢-٢- تعزيز فاعلية التخطيط المالي وكفاءة الإنفاق الحكومي.
٣-٢-٢- تنويع الإيرادات الحكومية - تعظيم الإيرادات من الأصول المملوكة للدولة (مثل الشركات).
٢-٣-٢- تحسين المشهد الحضري في المدن السعودية.
٣-٣-٢- تعزيز السلامة المرورية.
٣-٤-٢- حماية وتهيئة المناطق الطبيعية.
٢-٦-٢- إتاحة فرص تملك السكن اللائم للأسر السعودية.
٤-٦-٢- تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية.
١-١-٣- تسهيل ممارسة الأعمال (الجوانب التنظيمية بشكل رئيسي).
١-٥-٣- تمكين المؤسسات العالية من دعم نمو القطاع الخاص (السوق الثانوية).

١-٢-١- تسهيل استضافة المزيد من المعتمرين وتسهيل الوصول إلى الحرمين الشريفين.
٢-٢-١- تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.
٣-٢-١- إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين.
١-٣-١- غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.
٢-٣-١- المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به.
٢-٢-١- تسهيل الحصول على الخدمات الصحية.
١-٢-٢- تعزيز ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع.
٢-٢-٤- زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل.
١-١-٦- تعزيز وتمكين التخطيط المالي (التقاعد، والدخار، وما إلى ذلك).
٢-١-٦- تشجيع العمل التطوعي.
١-٢-٦- تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية.

أهداف جامعة أم القرى

١- تطوير برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.

٢- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي.

٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.

٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.

٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.

ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

- | | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|---|
| ١- تعزيز قيم الوسطية والتسامح. | ٢- تعزيز قيم الإتيقان والانضباط. | ١١- تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية. | ٨- بناء رحلة تعليمية متكاملة. | ٥- العناية باللغة العربية. |
| ٤- غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. | ٣- تعزيز قيم العزيمة والمثابرة. | ١٦- تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال. | ٩- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم الأساسية. | ٦- تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم. |
| ٧- تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الجاد بين أطفالنا. | | | ١٠- تحسين مخرجات التعليم الأساسية. | ٨- بناء رحلة تعليمية متكاملة. |
| | | | ١٢- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية. | ٩- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم الأساسية. |
| | | | ١٣- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل. | ١٠- تحسين مخرجات التعليم الأساسية. |
| | | | | ١٢- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية. |
| | | | | ١٣- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل. |
| | | | | ١٤- التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل. |
| | | | | ١٥- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل. |

أهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

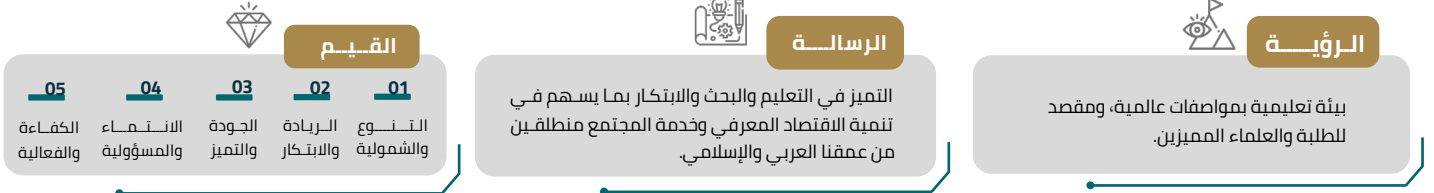
أهداف وزارة التعليم

- | | | | | |
|---|--|--|--|--|
| ١- تعزيز القيم والانتماء الوطني. | ٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة الماليّة لقطاع التعليم. | ٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية. | ٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة. | ٢- تجويد نواتج التعلّم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً. |
| ٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم. | | ٩- تطوير منظومة الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية. | ٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار. | ٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية، واحتياجات سوق العمل. |

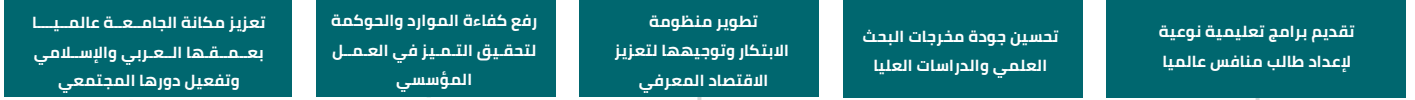
- | | | | | |
|---|---|---|------------------------------------|---|
| ٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي. | ٤- رفع كفاءة الموارد والحكومة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي. | ٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاعتماد المعرفي . | ٢- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي. | ١- تطوير برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً. |
|---|---|---|------------------------------------|---|

أهداف جامعة أم القرى

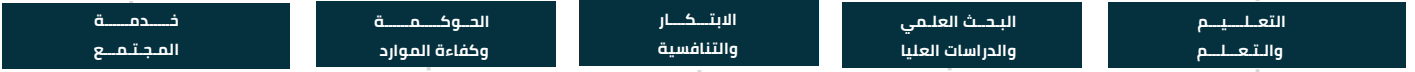
ملخص استراتيجية جامعة أم القرى 2027



الأهداف الاستراتيجية



المسارات الاستراتيجية



البرامج





الجزء الثاني

المسارات الاستراتيجية وبرامجها وأهدافها

- مسار التعلم والتعليم.
- مسار البحث العلمي والدراسات العليا.
- مسار الابتكار والتنافسية.
- مسار الحوكمة وكفاءة الموارد.
- مسار خدمة المجتمع.

حددت الجامعة لتحقيق رؤيتها خمسة مسارات استراتيجية

تمثل هذه المسارات الأهداف الاستراتيجية للجامعة والتي تتحقق من خلال خمسة عشر برنامجاً استراتيجياً، تم توزيع البرامج على المسارات الخمسة حيث تسهم كل مجموعة من هذه البرامج في تحقيق أحد هذه الأهداف الاستراتيجية للجامعة، كما يتضمن كل برنامج مجموعة مستهدفات تصب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة.

يتم تنفيذ البرامج من خلال عدة مبادرات، وقد وضعت مؤشرات لقياس مخرجات المبادرات تضمن تحقيق مستهدفات البرامج المرتبطة بها والتي بدورها ستنعكس على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.



نبذة عن البرنامج

يهدف برنامج "التحول البرامجي" إلى تحقيق مخرجات تعليمية فعالة، يساهم في دعم سوق العمل بكوادر مؤهلة تلبى متطلباته، ويحقق مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية -أحد برامج رؤية المملكة 2030- والذي يعمل على ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وعليه تسعى جامعة أم القرى من خلال برنامج "التحول البرامجي" إلى استحداث برامج تعليمية نوعية، علاوة على تحديث البرامج التعليمية القائمة، والتركيز في توجهاته الاستراتيجية على إعداد الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم على الإبداع، والابتكار، وريادة الأعمال، والمساهمة في بناء مجتمع سعودي يتمتع بقدرات ومهارات تنموية على جميع الأصعدة، مما يساهم في تحسين مكانة الجامعة محليا وإقليميا وعالميا.



أهداف البرنامج

1. تطوير برامج الجامعة التعليمية بما يلبى معايير الجودة العالمية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية في المملكة.
2. استحداث برامج تعليمية نوعية مع التركيز على البرامج البينية.
3. تطوير واستحداث المواد العامة وآلية تقديمها للطلبة.
4. التوسع في تقديم دبلومات ما دون مرحلة البكالوريوس من خلال تفعيل الكلية التطبيقية.
5. توفير الخدمات التعليمية الملائمة لضمان سير العملية التعليمية.



نطاق عمل البرنامج

1. البــــــــــــــــــــرــــــــــــــــــــامــــــــــــــــــــج التعليمية القائمة والمستحدثة لمرحلة البكالوريوس وما دونها.
2. المواد العامة المقدمة للطلبة وآلية تقديمها.
3. الدبلومات ما دون البكالوريوس.
4. القيادات والهيئة التدريسية المشرفة على تقديم البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس وما دونها.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. عدد البرامج التعليمية المستحدثة والتي تتواءم مع متطلبات التنمية الوطنية وسوق العمل.
2. نسبة طلبة الجامعة الحاصلين على شهادات احترافية من إجمالي المتخرجين
3. نسبة رضا الطلبة عن البرامج التعليمية المستحدثة.
4. مستوى رضا أرباب العمل عن الطلبة المتدربين.



أثر البرنامج

1. الإسهام في تحسين جودة البرامج التعليمية.
2. تحقيق مخرجات تعليمية تلبى متطلبات سوق العمل.

نبذة عن البرنامج

انطلاقاً من اهتمام حكومة المملكة العربية السعودية بالتحول الرقمي، اهتمت جامعة أم القرى بالتقنيات الرقمية؛ لتحسين أدائها ومواءمة الاحتياجات المتجددة في إنجاز أعمالها المناطة بها، وذلك بإطلاق برنامج "التحول الرقمي" لرقمنة خدماتها الإدارية والتعليمية، ولتوفير الاحتياج اللازم لنجاح العملية التعليمية بما يتوافق مع المعايير والسياسات المحلية والعالمية؛ وليكتسب طلبتها مجموعة من المهارات التي يتطلبها سوق العمل حالياً أو مستقبلاً، وبما يحقق مستهدفات برنامج التحول الوطني للمملكة بتطوير البنية التحتية الرقمية.

أثر البرنامج



1. خدمات رقمية إدارية توافقت المعايير والسياسات المحلية والعالمية.
2. خدمات تعليمية رقمية توافقت التوجهات العالمية، وتحاكي الأساليب التعليمية الحديثة.

مؤشرات الأداء



للبرنامج

1. متوسط الوقت المستغرق لإكمال التقديم للقبول الجامعي.
2. نسبة التحول إلى نظام الثلاثة فصول في الخطط الدراسية .
3. عدد القاعات الذكية في مباني الجامعة (تشمل المعامل والقاعات).
4. عدد البرامج الأكاديمية عن بعد والمرخصة من المركز الوطني للتعليم الإلكتروني.
5. عدد مراجعة الخدمات الإلكترونية .
6. نسبة الخدمات المرتبطة عن طريق منصة الربط الإلكتروني من إجمالي الخدمات.

نطاق عمل البرنامج



1. المنظومة الأكاديمية التقنية.
2. أنظمة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
3. نظام الخدمات الإدارية.
4. الإمكانيات التقنية المتاحة بالجامعة؛ لتنفيذ خطة التحول الرقمي.

أهداف البرنامج



1. تطوير المنظومة الأكاديمية التقنية؛ لتوفير الاحتياج اللازم لنجاح العملية التعليمية.
2. التوسع والتطوير في مجال التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.
3. وضع خطة للتحول الرقمي؛ لضمان أتمتة جميع خدمات الجامعة الداخلية والخارجية.
4. تطوير الخدمات التقنية الإدارية.

نبذة عن البرنامج

نظرا لما شهده العالم من تغيرات في أسواق العمل، وبناءً على المهارات والمعارف التي تتطلبها وظائف المستقبل، وسعيًا من جامعة أم القرى لتحقيق أحد مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية والمتمثل في بناء رحلة تعليمية متكاملة؛ أطلقت الجامعة برنامج "تحسين تجربة الطالب"، لتنمية الشخصية المتكاملة، والمتوازنة لطلبتها، وتزويدهم بمهارات تخصصية، وغير تخصصية؛ لتأهيلهم لسوق العمل، والمنافسة على الوظائف المستقبلية، من خلال تهيئة بيئة تعليم جاذبة للإبداع، ومحفزة للابتكار، وتوفير بنية تحتية إنشائية، وتقنية حديثة، وخدمات مساندة متكاملة.



أهداف البرنامج

1. تقديم برامج تعليمية نوعية؛ لتنمية مهارات المستقبل.
2. تقديم برامج وأنشطة لا صفية نوعية.
3. تحسين الصورة الذهنية عن طلبة الجامعة.
4. استدامة التواصل بين الطالب والجامعة.



نطاق عمل البرنامج

1. البرامج التعليمية النوعية المقدمة للطلبة؛ لرفع كفاءتهم.
2. البرامج التدريبية الداعمة؛ لتحقيق مهارات ووظائف المستقبل.
3. أعضاء هيئة التدريس والمدربين.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. عدد الساعات المكتيبة لأعضاء هيئة التدريس المتاحة للطلبة.
2. عدد المقررات القابلة للتسريع الأكاديمي.
3. نسبة الطلبة الحاضرين لبرنامج تهيئة الطلبة المستجدين.
4. أعداد الطلبة المتميزين بنسبة موزونة ٩٠ فأعلى المقبولين بجامعة أم القرى من داخل مكة المكرمة.
5. عدد التخصصات المستهدفة ضمن نطاق مبادرة الإشراف المهني.
6. نسبة التوظيف للخريجين خلال الست الأشهر الأولى من التخرج.



أثر البرنامج

1. تحسن جودة الخدمات التعليمية.
2. تنمية قدرات الطلبة الفكرية والمهنية.
3. رفع تنافسية الطلبة في سوق العمل، وخصوصاً في وظائف المستقبل.

نبذة عن البرنامج

يعدُّ البحث العلمي عنصراً حيوياً يساعد على تحقيق أهداف بعيدة المدى للمؤسسات التعليمية، واستشعاراً لهذا التأثير بالغ الأهمية للبحث العلمي؛ أطلقت جامعة أم القرى برنامج "تجويد البحث العلمي"؛ للمساهمة في تحقيق أحد مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية للمملكة، والتمثل في تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية؛ حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير وتحسين المخرجات البحثية من خلال تحفيز إجراء الأبحاث العلمية عالية الجودة تنشر في مجلات علمية مصنفة عالمياً، وربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية لإنتاج المعرفة اللازمة للتنمية الاجتماعيّة والاقتصاديّة، وتفعيل المشاركة بين التخصصات العلمية المختلفة. كما يُعنى هذا البرنامج بالتمويل المؤسسي للبحث العلمي، والتركيز على دعم المشاريع والمنح البحثية التي تصبُّ في رفع مستوى النشر العلمي؛ جودةً وكميةً، والارتقاء بتصنيف مجلات الجامعة محلياً ودولياً، ورفع نسبة تأثير الأبحاث العلمية الصادرة من الجامعة في جميع التخصصات؛ بزيادة عدد الاستشهادات.



أهداف البرنامج

1. حوكمة البنية التحتية البحثية بالجامعة.
2. تحسين كفاءة المخرجات البحثية.
3. رفع تصنيف مجلات الجامعة دولياً.



نطاق عمل البرنامج

1. الأبحاث العلمية المنشورة.
2. الأبحاث العلمية المنتهية بمنتجات صناعية.
3. المجلات المصنفة محلياً ودولياً.
4. المنح والمشاريع البحثية.
5. ميزانية وتمويل الأبحاث العلمية.
6. التعاون البحثي بين التخصصات المختلفة في الجامعة.
7. التعاون البحثي مع الجامعات المحلية والدولية.
8. التطوير المهني في المهارات البحثية.
9. ربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية مصنفة عالمياً.
2. عدد مجلات الجامعة المصنفة بدور النشر العالمية.
3. عدد الكراسي البحثية المدعومة.
4. عدد الشراكات البحثية في مجال البحث العلمي.
5. نسبة تطور إيرادات المعامل المركزية والبحثية.



أثر البرنامج

1. إصدار سياسات وإجراءات تساهم في إنشاء وتفعيل مراكز ومجموعات بحثية تقدّم خدمات مجتمعية متميزة بمعايير ذات جودة عالمية.
2. إنتاج أبحاث ذات جودة عالية منشورة في مجلات علمية مصنفة عالمياً.
3. انضمام مجلات الجامعة إلى قواعد البحث العالمية.

نبذة عن
البرنامج

يُعد برنامج "تطوير الدراسات العليا، والابتعاث" بتجويد وتحسين برامج الدراسات العليا الحالية، والمستقبلية بجامعة أم القرى؛ للارتقاء بمكانة الجامعة علمياً، وبحثياً، وذلك من خلال تحديث البرامج القائمة، واستحداث برامج جديدة متخصصة، أو بينية؛ لتحقيق التكامل بين العلوم، وإنتاج المعرفة، وتلبية الاحتياجات الفعلية لسوق العمل، كما يركز هذا البرنامج على تطوير السياسات والإجراءات الأكاديمية، والإدارية، والمالية، والرفع من نوعية معاييرها، وتطوير سياسات وضوابط الابتعاث الخارجي؛ لضمان الابتعاث للجامعات العالمية المتميزة.



أهداف البرنامج

1. تطوير برامج الدراسات العليا لمواءمة مخرجاتها مع سوق العمل.
2. حوكمة وتطوير بيئة عمل الدراسات العليا.
3. تطوير معايير وضوابط تحفيز الابتعاث إلى الجامعات العالمية المتميزة.



نطاق عمل البرنامج

1. برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة.
2. برامج الابتعاث الخارجي للمعدين والمحاضرين.
3. مواءمة الخريجين لسوق العمل.
4. التركيز على التخصصات العلمية ذات الأهمية بناءً على الاحتياجات الوطنية.
5. التطوير المهني في المهارات البحثية لمرحلة الدراسات العليا.
6. مساهمة الدراسات العليا في النشر العلمي.



مؤشرات الأداء

للبرنامج

1. نسبة برامج الدراسات العليا المعتمدة من إجمالي برامج الدراسات العليا بالجامعة.
2. نسبة برامج الدراسات العليا البينية إلى برامج الدراسات العليا بشكل عام.
3. نسبة توظيف خريجي برامج الدراسات العليا بسوق العمل.
4. نسبة الابتعاث للجامعات المصنفة كأفضل 200 جامعة.
5. عدد الشراكات مع الجامعات المحلية والعالمية في مجال الابتعاث.
6. نسبة المتخرجين خلال الفترة النظامية.



أثر البرنامج

1. زيادة فرص التحاق خريجي الدراسات العليا بسوق العمل.
2. جذب المميزين من طلبة الدراسات العليا الباحثين عن برامج معتمدة ونوعية.
3. أتمتة خدمات الدراسات العليا والابتعاث؛ لضمان حوكمة بيئة العمل.
4. إعداد ضوابط الابتعاث التي تستهدف الجامعات العالمية المتميزة.

نبذة عن
البرنامج

حرصت جامعة أم القرى على دعم وتطوير البحث العلمي على كافة الأصعدة؛ لمواكبة تطلعات رؤية المملكة 2030، وقد أولت الجامعة أهميةً كبرى لمشاريع التجهيزات والبنية التحتية، لذلك أطلقت برنامج "تطوير بيئة ومصادر المعرفة" والذي يساهم في توفير بيئة بحثية مستوفيةٍ لمتطلبات البحث العلمي من المعامل البحثية، والتخصصية، وتجهيزاتها التقنية الملائمة للتخصصات العلمية المختلفة، بهدف تحفيز الأبحاث العلمية عالية الجودة، وتوفير جميع احتياجات الباحثين؛ لاستكمال أبحاثهم، ونشرها، والوصول إلى مصادر المعلومات، وتزويدهم بالأدوات والبرامج التقنية المساندة، وتطوير مهاراتهم في استخدامها، وتحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالبحث العلمي في الجامعة.



أهداف البرنامج

1. تطوير بيئة ومصادر المعرفة، ومواءمتها مع متطلبات المجتمع الجامعي.
2. أتمتة خدمات المكتبات والمعامل البحثية.
3. تأسيس ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.



نطاق عمل البرنامج

1. المعامل البحثية التخصصية.
2. المعامل المركزية.
3. مصادر المعلومات وقواعد البيانات.
4. العقود التشغيلية لدعم المواد والتجهيزات للمعامل.
5. تحسين الخدمات البحثية المقدمة للباحثين.
6. تطوير الإجراءات الإدارية المتعلقة بالبحث العلمي.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. نسبة رضا المستفيدين عن كفاية وتنوع خدمات ومصادر المعرفة .
2. نسبة رضا المستفيدين عن تكامل بيئة المكتبة الذكية.
3. نسبة رضا المستفيدين عن خدمات ومصادر المعلومات بمنصة واحدة أم القرى المعرفية.
4. عدد المصادر المترجمة من كتب دراسية ومراجع علمية وكتب ثقافية.
5. عدد المؤتمرات والشراكات في مجال الترجمة والتعريب .
6. عدد المؤتمرات والمشاركات المنجزة في الأيام العلمية والثقافية والوطنية.



أثر البرنامج

1. إتاحة مصادر معرفة تستجيب لاحتياجات المجتمع الجامعي.
2. ضمان استجابة بيئة ومصادر وأدوات المعرفة لاحتياجات المجتمع الجامعي.
3. تجهيز بيئة بحثية محفزة، تساهم في خلق ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.

نبذة عن
البرنامج

هياً نظام الجامعات الجديد بالمملكة العربية السعودية مساحة واسعة للجامعات في إدارة وتنويع مواردها، مع ضرورة إيجاد منظومة متكاملة، تتولى حوكمة، وإدارة، وتصريف شؤون الجامعة؛ لضمان تحقيق الكفاية الذاتية، وتحقيق الاستدامة المالية بالشكل المناسب، وبالجودة المطلوبة، من خلال التنوع في مصادر الإيرادات، والاستثمار في أصول الجامعة، ومصادرها العلمية، والمساهمة في تطوير الاقتصاد المعرفي. لذا أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة". حيث تسعى الجامعة من خلال هذا البرنامج إلى تطوير منظومة الاستشارات لتقديم خدمات استشارية متخصصة، وتطوير برامج تعليمية نوعية مدفوعة، وتشجيع الأفكار، والاختراعات القابلة للتسويق، وتطوير منظومة أوقاف الجامعة، والهبات، والوصايا، وتوجيه جهود البحث العلمي بشكل مباشر في خدمة الابتكار في المجالات الصناعية، والخدمات المقدمة في الحج والعمرة.

أثر البرنامج	مؤشرات الأداء للبرنامج	نطاق عمل البرنامج	أهداف البرنامج
<ol style="list-style-type: none"> 1. الإسهام في تنويع وتنمية الموارد البديلة للجامعة. 2. تحقيق الكفاءة الاقتصادية، وضمان الاستدامة المالية. 3. رفع تنافسية الجامعة، وقدرتها على توليد الأفكار والطلول المبتكرة القابلة للتسويق. 4. المساهمة في تطوير منظومة الاستشارات، وتوطينها. 5. تحضير الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم في الابتكار، والمساهمة في إنتاج الثروة. 6. تحسين مرافق وخدمات الجامعة، وتوفير بيئة جاذبة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. نسبة مساهمة الموارد البديلة في ميزانية الجامعة. 2. نسبة الزيادة في الخدمات الاستشارية المقدمة. 3. نسبة التطور في منظومة حوكمة الموارد البديلة. 4. نسبة رضا المستفيدين عن خدمات التطوير المهني التي تقدمها الجامعة. 5. عدد المبادرات التي يتم تسويقها والمساهمة في تنمية الإيرادات البديلة. 6. نسبة الزيادة في عائدات الأوقاف والاستثمار. 7. نسبة تخصيص دخل الموارد البديلة في تحسين البنية التحتية للجامعة. 8. نسبة النمو في أعمال شركة وادي مكة وتحقيق أرباح. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاستثمار ونمو الأصول. 2. عائدات أوقاف الجامعة والهبات والوصايا. 3. عقود الاستشارات. 4. الدراسات العليا المدفوعة. 5. عقود التطوير المهني. 6. مشاريع ريادة الأعمال. 7. حلول قطاع الصناعة. 8. منتجات قطاع الحج والعمرة. 9. حوكمة شركة وادي مكة. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير وحوكمة المنظومة الاستثمارية بما يحقق الاستدامة المالية للجامعة. 2. تقديم خدمات استشارية متخصصة للقطاعات المختلفة. 3. دعم خدمات التطوير المهني والشهادات الاحترافية في التخصصات التطبيقية. 4. تطوير برامج نوعية للدراسات العليا المدفوعة. 5. إنشاء وتطوير مراكز للابتكار في المجالات الحيوية، مثل: الذكاء الاصطناعي، وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة. 6. دعم الابتكار في الخدمات المقدمة في الحج والعمرة. 7. تطوير منظومة أوقاف الجامعة والهبات والوصايا. 8. توجيه جهود البحث والتطوير لخدمة الابتكار في المجالات الصناعية.

نبذة عن البرنامج

تسعى جامعة أم القرى إلى تطوير منظومة شاملة تركز على بناء مهارات الابتكار، وريادة الأعمال؛ لذا أطلقت "برنامج الابتكار وريادة الأعمال"؛ لتطوير أدوات البحث العلمي، والبرامج التعليمية الريادية، ودعم الابتكارات العلمية، وبراءات الاختراع، والملكية الفكرية، وتطوير سياسات الإدارة، والحوكمة؛ لرفع الأداء الريادي للقطاعين التعليمي، والإداري بالجامعة، بما يخدم الابتكار، وريادة الأعمال؛ للارتقاء بمستوى الجامعة في التصنيفات العالمية، ولرفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي، كما يركز هذا البرنامج على تطوير منظومة الابتكار في الخدمات وخاصة الخدمات المقدمة بالحج، والعمرة.

أهداف البرنامج

1. تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.
2. تطوير وتقديم برامج تعليمية ريادية.
3. دعم الابتكارات العلمية وبراءات الاختراع والملكية الفكرية.
4. مواكبة مخرجات الجامعة مع متطلبات سوق العمل.
5. تمكين المشاريع الريادية في حاضنات ومسرعات الأعمال.

نطاق عمل البرنامج

1. منظومة الابتكار.
2. منظومة ريادة الأعمال.
3. الملكية الفكرية.

مؤشرات الأداء للبرنامج

1. عدد منتجات المشاريع الريادية.
2. نسبة المشاريع الريادية إلى عدد المشتركين في البرامج المقدمة.
3. عدد براءات الاختراع الممنوحة.
4. عدد البرامج الابتكارية المساهمة في نشر الثقافة وتمكين المبتكرين.

أثر البرنامج

1. نشر ثقافة الابتكار والملكية الفكرية.
2. بناء قدرات الطلبة في ريادة الأعمال.
3. الإسهام في تأهيل كفاءات ريادية لسوق العمل.
4. الإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده.
5. الإسهام في رفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي.
6. تحسين موقع الجامعة على المستوى الوطني، وفي التصنيفات العالمية.

نبذة عن
البرنامج

يهدف برنامج "التنافسية والشراكات الاستراتيجية" إلى رفع مستوى الجودة في خدماتها، وتعزيز تنافسية الجامعة محلياً، وعالمياً، وعقد شراكات، واتفاقيات نوعية مع الجامعات، والمراكز، والقطاعات المختلفة على كافة المستويات؛ لرفع تصنيف الجامعة عالمياً، وتحسين العملية التعليمية، وتطوير البحث العلمي والابتكار، وتوفير فرص الدراسة، والتدريب للطلبة والخريجين، وذلك من خلال الشراكات المتميزة في مجال التطوير الأكاديمي، والبحوث العلمية، والابتكارات، انسجماً مع توجه الخطط التنموية في المملكة العربية السعودية نحو بناء اقتصاد المعرفة كأولوية استراتيجية، والإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده، بالإضافة إلى التبادل المعرفي، واستقطاب الأساتذة، والباحثين المتميزين؛ للاستفادة من خبراتهم المعرفية الأكاديمية، والبحثية، والمساهمة في إنتاج، ونقل وتوطين المعرفة، والتقنية.



أهداف البرنامج

1. تعزيز تنافسية الجامعة محلياً وعالمياً
2. تطوير العملية التعليمية والبحثية والابتكار في ضوء المعايير المرجعية المعتمدة.
3. استقطاب الأساتذة والباحثين المتميزين
4. الاستفادة من الخبرات المعرفية الأكاديمية والبحثية في مشاريع مشتركة
5. توفير فرص التدريب والدراسة للطلبة والخريجين محلياً ودولياً
6. ضمان جودة جميع عمليات ومخرجات الجامعة ونشر ثقافة التطوير المستمر
7. توثيق نظام الجودة بالجامعة وأتمتة إجراءاته.



نطاق عمل البرنامج

1. التنافسية والتميز المؤسسي.
2. الجودة والتطوير.
3. الدراسات التطويرية.
4. التوثيق و الأتمتة.
5. عقود الشراكات المحلية والدولية.
6. الاعتماد الأكاديمي.
7. البحوث العلمية.
8. المؤسسات والمراكز التدريبية المعنية؛ محلياً وعالمياً.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. نسبة البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول.
2. ترتيب الجامعة ضمن أحد التصنيفات العالمية.
3. عدد المستخدمين الفعليين لمنظومة الجودة الإلكترونية بالجامعة .
4. نسبة تفعيل الشراكات المحلية والدولية.
5. عدد البرامج الفعالة المقدمة من الفرع الحولي لجامعة أم القرى في البلدان الأخرى.
6. نسبة تحسن أداء المنسوبين (قياس أثر التدريب).
7. نسبة المجتازين لاختبارات الشهادات المهنية الاحترافية إلى إجمالي عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية المؤهلة للاختبارات المهنية.
8. نسبة الخريجين الذين تم توظيفهم في سوق العمل أو تم التحاقهم ببرامج الدراسات العليا من إجمالي الخريجين.



أثر البرنامج

1. تحقيق التميز المؤسسي.
2. رفع مستوى التنافسية.
3. رفع مستوى جودة الخدمات المعرفية المقدمة من الجامعة.
4. رفع جودة التعليم وتحسين برامج للطلبة بما يحقق التميز والإبداع والابتكار.
5. إيجاد فرص عمل جديدة للخريجين.
6. نشر ثقافة الجودة الشاملة والتطوير المستمر.
7. الارتقاء بمستوى الأبحاث العلمية.
8. رفع تصنيف الجامعة عالمياً.
9. تعزيز التبادل المعرفي.

نبذة عن البرنامج

يسعى برنامج "كفاءة الموارد البشرية" إلى استقطاب الكوادر البشرية المتميزة في التخصصات النوعية؛ لتحقيق الكفاءة الإدارية مؤسسيًا، ورفع كفاءات الموظفين الإدارية، والارتقاء بأدائهم الوظيفي، وزيادة إنتاجيتهم، وتحقيق أهداف الجامعة الاستراتيجية، بما يُلبّي طموح الموظفين، ويتحقق الرضا الوظيفي لهم، وذلك من خلال اعتماد استراتيجيات واضحة، وفعّالة، ونشر ثقافة التطوير الوظيفي في قطاعات الجامعة المختلفة والتي تتماشى مع رؤية المملكة 2030، والمتمثلة في برنامج تنمية القدرات البشرية الذي يسعى إلى تشجيع تطوير مهارات الموظفين بشكل مستمر.



أهداف البرنامج

1. تنمية القدرات البشرية.
2. اعتماد استراتيجيات فعالة لرفع الكفاءة؛ من خلال التطوير، والتحفيز، وتقييم الأداء.
3. استقطاب الكفاءات المتميزة؛ بما يعزز تنافسية الجامعة.
4. إعادة الهيكلة للموارد البشرية، ورفع قدراتها في المجالات التي تحتاج الجامعة إلى تعزيزها.
5. تحسين مستوى الرضا الوظيفي.
6. تحسين كفاءة الأداء الوظيفي.



نطاق عمل البرنامج

1. هيئة التدريس.
2. شؤون الموظفين.
3. الإدارة المالية.
4. خدمات الأمن والسلامة.
5. الخدمات الصحية.



مؤشرات الأداء

للبرنامج

1. معدل انخفاض الدوران الوظيفي بالجامعة
2. نسبة الموظفين العاملين بجهات لا تتطابق مع المسمى الوظيفي لهم.
3. نسبة الموظفين العاملين بجهات لا تتطابق مع تخصصهم العلمي.
4. عدد المسجلين على منصة كفاءات.
5. نسبة رضا الموظفين عن خدمات منصة كفاءات.
6. تطوير وتفعيل تقييم أعضاء هيئة التدريس.



أثر البرنامج

1. المساهمة في صقل مهارات منسوبي ومنسوبات الجامعة.
2. رفع كفاءة الأداء الوظيفي.
3. تقليص الهدر المالي البشري.
4. توفير الكوادر البشرية المتميزة للتخصصات الحديثة.
5. نشر ثقافة التطوير في قطاعات الجامعة المختلفة.
6. تحسين صورة الجامعة النمطية.

نبذة عن البرنامج

تتساقم مع استراتيجية وزارة التعليم ونظام الجامعات الجديد والأدلة الصادرة عن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة؛ أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الحوكمة وكفاءة الإنفاق"، والذي تسعى من خلاله إلى تعزيز الأداء المؤسسي، والمساهمة في دعم فاعلية وجود البرامج، والخدمات المعرفية، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، وذلك من خلال تفعيل مبادئ المحاسبة، والشفافية، والمساءلة، وتطبيق اللوائح والإجراءات؛ للإسهام في الاستخدام الأمثل للموارد، وتحقيق كفاءة الإنفاق، والاستدامة المالية؛ تماشياً مع برنامج الاستدامة المالية لرؤية المملكة 2030 والذي يسعى إلى رفع كفاءة الإنفاق الحكومي الرأسمالي والتشغيلي.



أهداف البرنامج

1. تعزيز القدرة التنافسية وتعزيز النزاهة في العمل الإداري والمالي.
2. الاستفادة المثلى من موارد الجامعة.
3. رفع الكفاءة التشغيلية والمالية.
4. نشر ثقافة كفاءة الإنفاق.
5. تحديث السياسات والأدلة الإجرائية والصلاحيات.
6. اعتماد التخطيط الاستراتيجي كإطار للعمل المؤسسي.
7. تعزيز الشفافية ومشاركة القيادات والمعنيين في اتخاذ القرار.
8. الحد من تعثر وتأخر المشاريع الممولة من ميزانية الجامعة.



نطاق عمل البرنامج

1. كفاءة الإنفاق في الشؤون الإدارية والمالية.
2. كفاءة الإنفاق في البنية التحتية.
3. كفاءة الإنفاق في النواحي التعليمية.
4. كفاءة الإنفاق في المشاريع البحثية.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. نسبة الأقسام والوحدات التي تم تحديث أدلتها السياسية والإجرائية ونماذجها.
2. نسبة ارتفاع مستوى الوعي الثقافي لجميع موظفي الجامعة بسياسات كفاءة الإنفاق.
3. نسبة انخفاض التكاليف التشغيلية مقارنة بالأعوام السابقة.
4. درجة تقييم أداء الجامعة من قبل هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية.
5. معدل استهلاك الطاقة الكهربائية والمياه.



أثر البرنامج

1. المساعدة في ترشيد الاستهلاك.
2. رفع مستوى كفاءة الإنفاق.
3. رفع مستوى تنافسية الجامعة.
4. الفعالية في استغلال الموارد وحسن إدارتها.
5. تطور الإجراءات المالية والإدارية.
6. تطور الكفاءة التشغيلية.

نبذة عن البرنامج

يسعى برنامج "تطوير البنية التحتية للمرافق" بجامعة أم القرى إلى تقييم مبانيها ومرافقها من الناحيتين الهندسية والفنية، بطريقة منهجية علمية بهدف تطوير واستكمال أعمال البنية التحتية، وإنشاء مرافق جديدة؛ لتوفير بيئة تعليمية جاذبة تسهم في تطوير بيئة المجتمع الجامعي بأفضل طريقة ممكنة.



أهداف البرنامج

1. استكمال أعمال البنية التحتية ذات الأولوية.
2. إنشاء مرافق للخدمات تحسّن البيئة الجامعية.
3. تكوين رؤية واضحة للمدينة الجامعية وفروعها؛ من حيث المباني المستقبلية.
4. إنشاء واستكمال واستحداث مقومات المدينة الجامعية والمواقع التابعة للجامعة.
5. تطوير وصيانة المباني الحالية، وتوفير الاحتياجات الطلابية اللازمة.
6. رفع كفاءة استخدام مباني الجامعة.
7. المحافظة على المباني الجامعية، وتحسينها.



نطاق عمل البرنامج

1. إدارة المشاريع.
2. إدارة المرافق والخدمات.
3. الإدارة المالية.
4. خدمات الأمن والسلامة.
5. الخدمات الصحية.



مؤشرات الأداء للبرنامج

1. نسبة استكمال وتجهيز مباني المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية.
2. نسبة استكمال المدينة الطبية بالعابدية.
3. نسبة استكمال المحور الطلابي الثاني بالعابدية.
4. نسبة استكمال المدينة الجامعية بالقنفذة.
5. نسبة إنجاز المباني في المدينة الجامعية بالليث.
6. نسبة إنجاز المباني في المدينة الجامعية بالجموم.



أثر البرنامج

1. تحسين البنية التحتية الإنشائية للجامعة.
2. رفع كفاءة بيئة العمل.
3. توفير بيئة تعليمية مريحة وجاذبة؛ من خلال تطوير البنى التحتية.
4. تحسين مستوى الخدمات التشغيلية داخل الحرم الجامعي.
5. إثراء تجربة منسوبي ومنسوبات الجامعة وزوارها.

نبذة عن
البرنامج

اهتمت جامعة أم القرى بنشر ثقافة التطوع إيماناً منها بما للعمل التطوعي من دور مهم، وإيجابي في تعزيز البنية المجتمعية في جميع المجالات؛ لذا أطلقت برنامج "تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية"؛ لنشر ثقافة التطوع، وتشجيع الجهات داخل الجامعة ببذل المزيد من الجهود لتعزيز العمل التطوعي. ومن خلال هذا البرنامج تسعى الجامعة إلى المساهمة الفاعلة في زيادة أعداد المتطوعين وتدريبهم ونقل الخبرات إليهم؛ للرفع من مهاراتهم ولتقديم خدمات تطوعية نوعية وفق منظومة متكاملة؛ بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، في برنامج التحول الوطني والذي يشجع العمل التطوعي.

أهداف البرنامج

1. تعزيز العلاقات بين الجامعة والمجتمع.
2. تقديم خدمات تطوعية نوعية.
3. تطوير منظومة متكاملة؛ للمساهمة في خدمات الحج والعمرة.

نطاق عمل البرنامج

1. جميع المنشآت والمؤسسات بالمجتمع.
2. الفعاليات والمناسبات المحلية والدولية بمختلف مجالاتها: تعليمية، وصحية، واجتماعية، واقتصادية، وبيئية، وغيرها.
3. كافة الإدارات والمؤسسات والقطاعات المعنية بتقديم الخدمات لضيوف الرحمن.

مؤشرات الأداء للبرنامج

1. الزيادة المستمرة في إجمالي عدد المتطوعين.
2. عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتطوعين.
3. عدد الفرص التطوعية المعلن عنها.
4. عدد الفعاليات المجتمعية المقامة من قبل الجامعة.
5. نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية.
6. عدد الأيام العالمية التي تم تفعيلها في الجامعة.
7. عدد الأشجار التي تم غرسها في رحاب الجامعة.

أثر البرنامج

1. زيادة انتشار الوعي المجتمعي بأهمية التطوع.
2. زيادة عدد المتطوعين.
3. المساهمة في الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.
4. التفاعل الإيجابي بين الجامعة والمجتمع.
5. حوكمة العمل التطوعي داخل الجامعة.

نبذة عن البرنامج

يهدف البرنامج إلى تحسين جودة الحياة بجامعة أم القرى وذلك ببناء مجتمع جامعي يُنعم أفرادَه بأسلوب حياة متوازن، من خلال محورين: محور تطوير أنماط الحياة، والذي يهدف إلى الاهتمام بقضايا الصحة المهنية. ومحور تحسين البنية التحتية، والذي يهدف إلى الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة في مَقر الجامعة ومرافقها، وتحسين المشاريع المنفّذة فيها، وتوفير الأمن والسلامة، وخلق بيئة جاذبة، ومرنة، تناسب جميع فئات المجتمع الجامعي.

أثر البرنامج



1. تحسين نمط حياة موظفي وطلبة الجامعة.
2. زيادة إنتاجية موظفي الجامعة.

مؤشرات الأداء للبرنامج



1. عدد الاستشارات التخصصية المقدمة للمستفيدين عبر منصة مستشارك الإلكتروني.
2. نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة لذوي الإعاقة في مَقر الجامعة ومرافقها.
3. نسبة تحسين المشاريع المنفّذة بمَقر الجامعة ومرافقها من وجهة نظر الموظفين.
4. نسبة الاستفادة من الخدمات والمزايا المقدمة لموظفي الجامعة.
5. عدد المعارض والزيارات الثقافية المنفّذة من قبل الجامعة .

نطاق عمل البرنامج



1. الأنشطة الثقافية والرياضية والترفيهية بالجامعة.
2. الخدمات الصحية والاجتماعية بالجامعة.
3. المشاريع المنفّذة بالجامعة.
4. الخدمات المقدمة بمَقر الجامعة ومرافقها.

أهداف البرنامج



1. تطوير منظومة البيئة الجامعية، وتوفير بيئة جاذبة ومرنة، تناسب جميع فئات المجتمع الجامعي.
2. تقديم خدمات ومزايا ذات عائد قيم على الجامعة والمجتمع.
3. تعزيز ثقافة الهوية والانتماء الوطني.

نبذة عن البرنامج

يعمل هذا البرنامج على تعزيز دور المرأة ومكانتها، وذلك من خلال زيادة مشاركتها في سوق العمل، حيث يهدف برنامج "تعزيز دور المرأة ومكانتها" بالجامعة على توفير الفرص الوظيفية الداعمة لها، وتوفير بيئة عمل ملائمة لها، لتعزيز مشاركتها في الاقتصاد المعرفي بالمملكة، بما ينسجم مع ضوابط الشريعة الإسلامية، وتقاليد المجتمع السعودي؛ لتتبوأ مناصب قيادية مرموقة.

أهداف البرنامج

1. تعزيز دور المرأة في المساهمة المجتمعية.
2. توفير بيئة جاذبة وملائمة لعمل المرأة الجامعي والمجتمعي.
3. تمكين القيادات النسائية الواعدة في المجال الوظيفي وزيادة الأعمال.

نطاق عمل البرنامج

1. البيئة الملائمة والمناسبة لعمل المرأة.
2. الفرص الوظيفية التي يتم توفيرها للمرأة.
3. مجالات العمل التي تساهم فيها المرأة.
4. الوظائف القيادية للمرأة.

مؤشرات الأداء للبرنامج

1. نسبة مشاركة المنسوبات في الأعمال المجتمعية.
2. نسبة دعم وتمكين القيادات النسائية بالجامعة
3. عدد منسوبات الجامعة اللاتي حققن إنجازات محليا ودوليا.
4. نسبة وعي المنسوبات بالقوانين والأنظمة المتعلقة بحقوق المرأة.
5. عدد المنتجات الفنية والثقافية للموهوبات من منسوبات الجامعة.

أثر البرنامج

1. زيادة نسبة مشاركة المرأة في قطاع ريادة الأعمال.
2. تأهيل وتطوير القيادات النسائية، وتمكينهن من المنافسة محليا ودوليا.
3. زيادة وعي المرأة بالأنظمة والقوانين المتعلقة بحقوق المرأة.



الجزء الثالث

- منهجية إدارة الاستراتيجية
- المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
- التقييم ومتابعة الأداء

الحوكمة وإدارة الأداء لتنفيذ
استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"

منهجية إدارة الاستراتيجية



إتاحة التنفيذ اللامركزي للبرامج والمبادرات ضمن محددات الإطار العام للاستراتيجية.



مراجعة الاستراتيجية بشكل دوري من خلال المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية.

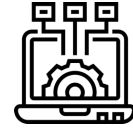


اعتماد منظومة متكاملة لحكومة مكونات الاستراتيجية وتقييمها دورياً.



ضمان المشاركة الفاعلة للجميع من مختلف مستويات الهيكل التنظيمي للجامعة.

ولضمان تحقيق أهداف استراتيجية الجامعة ؛ تم إطلاق مجموعة من البرامج والمبادرات التنفيذية، كما تم إنشاء لجان بمستويات متنوعة، وبمهام ومسؤوليات محددة، تعمل على دعم تنفيذ الاستراتيجية.



المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية

تم اعتماد ثلاثة مستويات تنظيمية بمسؤوليات ومهام محدّدة لإدارة الاستراتيجية، تضمُّ في المستوى الأول اللجنة الإشرافية، وفي المستوى الثاني اللجان الاستراتيجية، ويتمثّل المستوى الثالث في اللجان التنفيذية.

تتولى الدور التوجيهي واستشراف المستقبل، وهي بقيادة رئيس الجامعة، وتضمُّ في عضويتها وكلاء الجامعة، ومكتب إدارة الاستراتيجية.

**المستوى الأول:
اللجنة الإشرافية**

مسؤوليات ومهام اللجنة الإشرافية

تعنى اللجنة الإشرافية بقيادة التحول، ووضع المنهج والنظام؛ في ضوء السياقات والمتغيرات المؤسسية والوطنية والعالمية، وتضمُّ مهامها الرئيسية ما يلي:

اعتماد البرامج والمبادرات.

تقديم الدعم اللازم لضمان تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة.

قيادة التحول، ووضع التوجهات الاستراتيجية.

المستوى الثاني: اللجان الاستراتيجية

خمس لجان استراتيجية، تقوم على إدارة التحول، يترأس كل لجنة أحد وكلاء الجامعة المشرفون على المسارات الاستراتيجية، وعضوية قادة البرامج، وعضو يمثل مكتب إدارة الاستراتيجية، وعضو يمثل عمادة التطوير والجودة.

مسؤوليات ومهام اللجان الاستراتيجية

تُعنى اللجان الاستراتيجية بإدارة المسارات الاستراتيجية، ومتابعة برامجها؛ بما يحقق الأهداف الاستراتيجية، ومن أهمّ مهام هذه اللجان:

اتخاذ قرارات استراتيجية فيما يخص الدعم المادي، أو الدعم اللوجستي، أو الدعم المعنوي.

تفعيل منظومة الدعم والتحفيز.

تفعيل منظومة المتابعة والتقييم.

وضع حلول للتحديات والمصاعب، وإيجاد الآليات لتنفيذها.

المستوى الثالث اللجان التنفيذية

يتمُّ تكوين واعتماد لجنة لكل برنامج، ويقود كل لجنة المشرف على البرنامج، إضافة إلى عضوية مدراء المبادرات، وعضو يمثل مكتب إدارة الاستراتيجية.

مسؤوليات ومهام اللجان التنفيذية

تُعنى اللجان التنفيذية بمتابعة تنفيذ المبادرات والمشاريع ومن مهامها:

تفعيل آليات المتابعة والتقييم.

وضع آليات التنفيذ.

تحديد أولويات البرامج والمبادرات.



المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية

منهجية إدارة الاستراتيجية



التقييم ومتابعة الأداء

ففي سبيل تحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"، تم تحديد مؤشرات إنجاز استراتيجية (Objectives & Key Results) لقياس نسبة الإنجاز في تحقيق الأهداف الاستراتيجية؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية؛ يتضمن ذلك مؤشرات الإنجاز الاستراتيجية ومستهدفاتها، ويتم بموجبها تحديد نسب الإنجاز. ويتضمن الملحق رقم (1) مثالاً توضيحياً لبطاقة الأهداف الاستراتيجية.

ولحساب نسبة المتحقق من الأهداف الاستراتيجية، تم تحديد مؤشرات أداء على مستوى البرامج (Key Performance Indicators) وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل برنامج، ويتضمن ذلك تحديد مؤشرات الأداء ومستهدفاتها؛ لمتابعة أداء البرامج لتحقيق مستهدفات الهدف الاستراتيجي الذي يتبع له. والملحق رقم (2) عبارة عن مثال توضيحي لذلك.

وفي سبيل تحقيق مستهدفات البرامج؛ تم تحديد مؤشرات أداء فرعية على مستوى المبادرات (Performance Indicators) وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء المبادرات المنبثقة من برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل مبادرة. ويتضمن ذلك مؤشرات أداء ومستهدفاتها لمتابعة أداء المبادرات في تحقيق مستهدفات البرامج التي تتبع لها المبادرة. والملحق رقم (3) عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة المبادرات.

يناط بمكتب إدارة الاستراتيجية مهام ومسؤوليات عديدة، من أهمها:

1. تحديد الأهداف والمسارات الاستراتيجية؛ لاعتمادها من اللجنة الإشرافية.
2. دعم التخطيط ودعم الوصول إلى الأثر الاستراتيجي.
3. دفع جهود تنفيذ المبادرات والمشاريع التي تضمها برامج استراتيجية الجامعة 2027.
4. العمل بالتنسيق مع اللجنة الإشرافية على المساعدة في تذليل الصعوبات والتحديات التي تواجه عمليات التنفيذ.
5. تمكين أصحاب الشأن في إدارة التغيير.
6. تسهيل ومدّ قنوات التواصل بين اللجان والجهات المرتبطة بها.
7. المساهمة في تحديد الأولويات في تنفيذ المبادرات.
8. تقييم الإنجاز ومتابعة كفاءة الأداء.
9. تزويد اللجنة الإشرافية بتقارير دورية؛ لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة في استراتيجية الجامعة.



الملاحق

مثال توضيحي: الملحق رقم (1)

بطاقة المسار الاستراتيجي الثاني - البحث العلمي والدراسات العليا

رمز المسار	المسار الاستراتيجي
S2	البحث العلمي والدراسات العليا
رقم الهدف	الهدف الاستراتيجي
G2	تحسين جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا
نبذة مختصرة عن المسار	
تطوير وتجويد المخرجات البحثية مع تعزيز تصنيف مجلات الجامعة دولياً، وتطوير برامج الدراسات العليا لمواءمة مخرجاتها مع سوق العمل وحوكمة أعمالها لبناء ميزة تنافسية، بالإضافة إلى تحسين تطوير وضوابط ومعايير الابتعاث إلى الجامعات العالمية المتميزة. وتحديد مصادر .	
الجهة المسؤولة عن المسار	
وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي والابتكار	
البرامج المرتبطة بالمسار	
S2.1 تجويد البحث العلمي	S2.2 تطوير الدراسات العليا والابتعاث
S2.3 تطوير بيئة ومصادر المعرفة	
المبادرات المرتبطة ببرامج المسار	

- | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------------------|
| 1. الريادة البحثية. | 1. حوكمة الدراسات العليا. | 1. المكتبة الذكية. |
| 2. البنية التحتية البحثية. | 2. الابتعاث المتميز. | 2. واحة أم القرى المعرفية. |
| 3. المراكز والكراسي البحثية. | 3. الأنظمة المحوكة. | 3. مصادر المعرفة وقواعد البيانات. |
| 4. مجلات جامعة أم القرى العلمية العربية. | 4. الشراكات مع الجامعات الأخرى. | 4. الترجمة والتعريب . |
| 5. المعامل المركزية والبحثية. | 5. تطوير القواعد التنفيذية . | 5. المؤتمرات والفعاليات. |
| | 6. هيكله برامج الدراسات العليا. | |

نتائج المؤشرات الاستراتيجية (OKR)

المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	المستهدف 2023	خط الأساس	فترة القياس	المؤشر الرئيس (OKR)	رمز المؤشر الرئيس (OKR)
4500	4000	3500	3000	2500	1800	سنوي	عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية مصنفة عالمياً	OKR1
5	4	3	2	0	-	سنوي	عدد مجلات الجامعة المصنفة بدور النشر العالمية	OKR2
-	-	-	100	50	-	سنوي	عدد برامج الدراسات العليا التي تم تطويرها	OKR3
100%	90%	80%	70%	60%	50%	نصف سنوي	نسبة الابتعاث للجامعات المصنفة كأفضل 200 جامعة	OKR4
60%	50%	40%	30%	20%	10%	نصف سنوي	نسبة رضا المستفيدين عن كفاية وتنوع خدمات ومصادر المعرفة	OKR5

مثال توضيحي: الملحق رقم (2) بطاقة برنامج تحسين تجربة الطالب

المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي	
التعلم والتعليم	S1	
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي	
تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً	G1	
البرنامج	رمز البرنامج	
تحسين تجربة الطالب	S1.3	
وصف البرنامج		
<p>نظرا لما شهده العالم من تغيرات في أسواق العمل المحلية والعالمية، وبناء على المهارات والمعارف التي تتطلبها وظائف المستقبل، وسعيًا من جامعة أم القرى لتحقيق أحد مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية والمتمثل في بناء رحلة تعليمية متكاملة، أطلقت الجامعة برنامج "تحسين تجربة الطالب"؛ لتنمية الشخصية المتكاملة، والمتوازنة لطلابها، وتزويدهم بمهارات تخصصية، ومهارات مرنة وغير تخصصية؛ لتأهيلهم لسوق العمل، والمنافسة على الوظائف المستقبلية، من خلال تهيئة بيئة تعليم جاذبة، ومحفزة للابتكار، وتوفير بنية تحتية رقمية، وتقنية حديثة، وخدمات مساندة متكاملة.</p>		
أثر البرنامج	أهداف البرنامج	رمز هدف البرنامج
تحسن جودة الخدمات التعليمية.	تقديم برامج تعليمية نوعية؛ لتنمية مهارات المستقبل.	G1.3.1
تنمية قدرات الطلبة الفكرية والمهنية.	تقديم برامج وأنشطة لاصفية نوعية.	G1.3.2
رفع تنافسية الطلبة في سوق العمل وخصوصا في وظائف المستقبل.	تحسين الصورة الذهنية لطلبة الجامعة.	G1.3.3
	استدامة التواصل بين الطالب والجامعة.	G1.3.4

المبادرات المرتبطة بالبرنامج

عدد المبادرات المرتبطة بالبرنامج : 8

اسم المبادرة	رقم المبادرة
الإشراف الأكاديمي	S1.3.1
رعاية واستقطاب الموهوبين والمتفوقين	S1.3.2
تهيئة المستجدين	S1.3.3
استقطاب المتميزين	S1.3.4
الإشراف المهني	S1.3.5
تهيئة المتوقع تخرجهم	S1.3.6
قائمة المتميزين (قائمة العميد الشرفية)	S1.3.7
السجل المهاري	S1.3.8

مؤشرات الأداء والمستهدفات للبرنامج

المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	المستهدف 2023	خط الأساس	فترة القياس	الوصف	مؤشر الأداء (KPI)	رمز مؤشر الأداء (KPI)
6	5	4	3	2	1	ربع سنوي	عدد الساعات المتاحة للطلاب من أعضاء هيئة التدريس المتاحين للطلاب	معدل الساعات المكتيبة لأعضاء هيئة التدريس المتاحين للطلاب من أعضاء هيئة التدريس وعدها ٣٥ ساعه	KPI 1.3.1
150	130	90	40	15	3	سنوي	عدد المقررات القابلة للتسريع الأكاديمي	معدل المقررات القابلة للتسريع الأكاديمي	KPI 1.3.2
100%	90%	80%	50%	30%	10%	سنوي	نسبة الطلاب الحاضرين لبرنامج تهيئة الطلبة المستجدين	نسبة الطلبة الحاضرين لبرنامج تهيئة الطلبة المستجدين	KPI 1.3.3
1000	850	750	550	350	202	سنوي	عدد الطلبة المتميزين بنسبة موزونة ٩٠ فأعلى من المقبولين بجامعة أم القرى من داخل مكة المكرمة	معدل الطلبة المتميزين بنسبة موزونة ٩٠ فأعلى من المقبولين بجامعة أم القرى من داخل مكة المكرمة	KPI 1.3.4
50	40	30	20	10	0	سنوي	عدد التخصصات المستهدفة ضمن نطاق مبادرة الاشراف المهني	معدل التخصصات المستهدفة ضمن نطاق مبادرة الاشراف المهني	KPI 1.3.5

مثال توضيحي : الملحق رقم (3)
بطاقة مبادرة العمل التطوعي

اسم المبادرة		رقم المبادرة	
العمل التطوعي		S5.1.2	
1. نظرة عامة عن المبادرة			
المسار الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة		رمز المسار	
مسار خدمة المجتمع		S5	
البرنامج الذي تخدمه المبادرة	رمز البرنامج	الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة	رمز الهدف الاستراتيجي
تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.1	تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي	G5
مدة المبادرة (شهر)	مدير المبادرة	الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة	
54	مدير إدارة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	وكالة الجامعة لشؤون الطالبات	
2. نبذة عن المبادرة			
وصف مختصر للمبادرة			
من منطلق تعزيز دور الجامعة في تنمية العمل التطوعي وتقديم المبادرات التطوعية الفردية والجماعية، وبناء الفرق التطوعية، تنطلق هذه المبادرة لتقديم البرامج التطوعية المختلفة وتأهيل المتطوعين وتدريبهم وتوثيق العلاقة بين الجهات الداخلية في الجامعة والجهات الخارجية لخدمة المجتمع والوطن.			

3. مؤشرات الأداء والمستهدفات

المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	المستهدف 2023	خط الأساس	فترة القياس	مؤشرات الأداء (PI)	رمز مؤشرات الأداء (PI)
65000	55000	45000	35000	25000	14215	سنوي	الإجمالي المتراكم لعدد المتطوعين المشاركين في الفرص التطوعية من منسوبي الجامعة .	PI 5.1.2.1
60	50	40	30	20	10	سنوي	عدد البرامج التدريبية التطوعية.	PI 5.1.2.2
100	80	60	50	30	20	سنوي	عدد الفرص التطوعية المعلن عنها.	PI 5.1.2.3

4. الإجراءات التنفيذية للمبادرة

م	المهمة / النشاط	الجهة المسؤولة	الجدول الزمني							
			العام الأول 2022	العام الثاني 2023	العام الثالث 2024	العام الرابع 2025	العام الخامس 2026			
1	تشكيل فريق عمل .									
2	عمل خطة زمنية للفرص التطوعية.									
3	تنفيذ الفرص بالتعاون مع الجهات الداخلية والخارجية .									
4	التقييم ورفع التقارير .									

5. المخاطر المتعلقة بالتنفيذ وخيارات الحد منها

وصف المخاطر	مستوى احتمالية الوقوع عالي / متوسط / منخفض	مستوى التأثير عالي / متوسط / منخفض	الحلول المقترحة
عدم التمكن من توفير ميزانية .	عالي	متوسط	توفير الرعايات والداعمين.
صعوبة التنسيق مع الجهات الخارجية.	متوسط	عالي	التخطيط المسبق للتواصل مع الجهات وبناء شراكات مستدامة.



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

