

إرشادات للملصقات العلمية

الغرض من الملصق هو القدرة على توصيل البحث أو المشروع المتقدم للآخرين بطريقة المشروع الموجزة جداً، ولكن بشكل واضح ومثير للاهتمام.
من أهم المعايير في تصميم الملصق (القدرة على التوازن في استخدام النص الكتابي والصور الداعمة للمعلومات المراد تقديمها)

- أن تكون أبعاد الملصق 0.84 متر عرضاً و ١,١٨ متر طولاً
- أن يكون حجم الخط مقروء من مسافة.
- أن يحتوي الملصق على المعلومات التالية:
 - عنوان البحث أو المشروع
 - أسماء المشاركين ومرجع العمل التابع لهم
 - مقدمة الموضوع
 - خطة أو منهجية البحث
 - النتائج
 - الاستنتاجات والتوصيات
 - الشكر والامتنان أو الجهة الداعمة
 - المراجع الهامة