



فقه النوازل والمستجدات-502- نازلة التسويق الشبكي



عمل الطالبات :

- حصة سعود العصيمي . مها راشد الثبتي . نداء عمر الحازمي . مودة عبدالله الحربي .
أثير محمد الخزاعي . خلود عبود الدوسري . أريج رويح السلمي . سارة خالد الفائز .
إشراف : أ.د/فتحية إسماعيل مشعل



أ. تصوير النازلة

تعريف التسويق

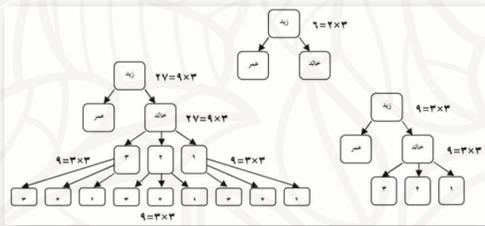
هو كل ما يساهم في جذب و استقطاب أكبر عدد ممكن من الزبائن الجدد ، والحفاظ على ولاء زبائن المؤسسة

تعريف التسويق الشبكي (الهرمي)

هو تسويق مباشر يهدف إلى حصول العميل على السلعة من المنتج مباشرة دون واسطة ، معتمداً في تسويق السلعة وبيعها على المشتريين أنفسهم

حقيقة التسويق الشبكي

تتمثل في شراء حق التسويق أو التوظيف، فجميع الشركات القائمة على هذا النظام تشتترط شراء منتج لها حتى تتمكن من الاشتراك في شبكة التسويق، وبالتالي الحصول على عمولات التسويق وحوافزه



الإيجابيات والسلبيات

• من الإيجابيات :

1. يتيح للمستخدمين التعرف على أشخاص جدد وكسب صداقات وعلاقات.
2. يوفر الحرية للمستهلك اختيار الوقت المناسب للعمل.

• من السلبيات:

1. أنها تضمنت الربا بنوعيه ربا الفضل و ربا النسيئة في المشترك يدفع المبلغ قليل من المال يحصل على مبلغ كبير منه . يوفر الحرية للمستهلك اختيار الوقت المناسب للعمل.
2. يشجع على التواكل و البحث عن الربح السريع.



ب. تكييف النازلة

• تكييف من رأى بجواز التسويق الشبكي:

1. رأوا بأنه قد يلحق بالسمسرة وهذا وهم حيث أن هناك العديد من الفوارق بينها وبين التسويق توجب عدم إمكانية الإلحاق وفساده ، ومن الفوارق الجوهرية :السمسرة عقد يحصل السمسار بموجبه على أجر لقاء بيع السلعة بينما التسويق الشبكي فالسويق يدفع اجزا لكي يكون مسوق وهذا عكس السمسرة .
2. ويرى البعض بأنه قد يلحق بالوكالة باجر حيث يقولون بأنه بعد اتمام بيع وشراء المنتج ، تقوم الشركة بإبرام عقد وكالة او تفويض شفوي يحصل الموزع على عمولات مقابل جهده في التسويق وهذا ممتنع لان الوكيل لا يدفع ليصبح وكيلا ، بل يأخذ الاجرة المتفق عليها بشرطها بينما في التسويق الشبكي فالسويق يدفع ليدخل في شبكة التسويق وهذا يجعل التخرج على الوكالة غير مستقيم.

• تكييف من رأى بتحريم التسويق الشبكي:

3. أحد البيوع المنهي عنها " بيعتين في بيعة " وقد الحق بعض الفقهاء التسويق الشبكي به وبالتالي فهو عقد محرم ؛ يأثم من يقدم عليه لمخالفته النهي وهو عقد فاسد .



ج. تطبيق حكم النازلة

• محل الاتفاق: لا خلاف في جواز التسويق الشبكي بجميع خطته إذا كان خالياً من امرين :

1. يتعلق بأصل المعاملة: وهو شرط الشراء مقابل الحصول على حافز التسويق .
 2. يتعلق بالمنتج: وهو ألا يشمل المنتج المسوق له على ما يخالف الشرع.
- محل الخلاف : الخلاف واقع في الصورة المشهورة من التسويق الشبكي السابق ذكره في تصوير النازلة .



المراجع

- التسويق الشبكي تحت المجهر لزاھر سالم بلفقيه
- انظر:مجلة المدونة شوال ذو الحجة 1435هـ، مجله علميه فصليه محكمه تعنى بالدراساتوالابحاث الشرعية تصدر من مجمع الفقه الاسلامي بالهند السنه الرابعة العدد 13 رجب 1439 هجري ، التسويق الشبكي والتنظيمات المعاصرة في ميزان الفقه الاسلامي ، الدكتور عادل عبد الفضيل.
- الوساطة التجارية في المعاملات المالية ، د. عبدالرحمن بن صالح الأطرم، رسالة دكتوراة منشورة
- التسويق الشبكي والهرمي واحكامه في الفقه الإسلامي ، اليمني

تعامل وزارة التجارة مع شركات التسويق الشبكي

الوزارة تنصح المواطنين بعدم الاشتراك مع هذه الشركات كما ترجو من المواطنين الإبلاغ عن من يقوم بتسويق هذا النشاط على مركز البلاغات (8001241616)