

上海图书馆



الخططة الاستراتيجية

جامعة أم القرى

١/١/١٤٣١ هـ - ٣٠/١٢/١٤٣٣ هـ

محتوى العرض

أولاً : مقدمة عن فلسفة جامعة أم القرى في مجال التطوير

ثانياً : عناصر الخطة التطويرية لجامعة أم القرى

الرؤية

القيم الأساسية

الرسالة

الهدف البعيد

الرؤية

الخطة الاستراتيجية

التحديات المطلوب التعامل معها

القضايا الاستراتيجية

الأهداف العامة (حتى نهاية عام ١٤٣٣هـ)

أولويات التطوير

البرامج ومؤشرات النجاح

ثالثاً : تحديد الإجراءات ومسئولية ومدة التنفيذ والتكلفة

رابعاً : تنفيذ الخطة المقترحة - المتابعة ☐ التقويم



مقدمة



مقدمة

إدراكاً من حكومة خادم الحرمين الشريفين
لأهمية تطوير التعليم العالي في الجامعات
السعودية؛ أولت جامعة أم القرى التطوير والرقى
جل اهتمامها انطلاقاً من دورها الريادي في التعليم
والبحث العلمي وخدمة المجتمع

فلسفة جامعة أم القرى فى مجال التطوير

تبنت جامعة أم القرى فى مجال التطوير فلسفة تقوم على توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والإدارية والمالية نحو تحقيق رضا الجهات المستفيدة، مع التحسين المستمر لجودة الخدمة التعليمية المقدمة للطلبة، للوصول بهم إلى المستويات التى تحقق التميز التنافسي فى سوق العمل المحلى والإقليمي والعالمي، وذلك من خلال ثقافة تنظيمية تقوم على الالتزام بالتوجه نحو المستفيد، ومشاركة الإدارة والعاملين فى تحقيق الجودة والتميز فى الأداء، مع وضع نظام لتقويم الأداء الجامعي فى كافة جوانبه بما يحقق المعايير الأكاديمية ومعايير الجودة الشاملة.

ومن ثم فإن الجامعة فى سعيها نحو التطور تعتمد على الالتزام بنشر وتعزيز

ثقافة الجودة، مع العمل على تحقيق الترابط والتجانس بين النظم والإجراءات المتبعة بالجامعة من خلال الخطة التطويرية.

عناصر الخطة الاستراتيجية جامعة أم القرى

الخطة التنفيذية

الرؤية المستقبلية

الإجراءات

مسئولية التنفيذ

مدة التنفيذ

البرامج ومؤشرات النجاح

أولويات التطوير

الهدف العام (حتى نهاية عام ١٤٣٣هـ)

القضايا الاستراتيجية

التحديات المطلوب التعامل معها

القيم الأساسية

الرسالة

الهدف البعيد (١٤٤٥هـ)

الرؤية

التنفيذ على المستوى الاستراتيجي

المتابعة الاستراتيجية

التقويم الاستراتيجي



الرؤية



الرؤية

الريادة في التعليم والبحث العلمي

وخدمة المجتمع المحلي والعالمي



الرسالة



الرسالة

أن تصبح جامعة أم القرى بما لها من إمكانيات بشرية مؤهلة،
وبنية تحتية مطورة، وبرامج علمية، وأولويات بحثية، ومنظومة إدارية
ومالية:

- محل ثقة المجتمع ومطلبه الأول.
- المرجعية العالمية في الاعتماد الأكاديمي للعلوم الشرعية واللغة العربية.
- بيت الخبرة والمرجع الرسمي لتطوير بيئة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة.
- البيئة المحفزة للإبداع العلمي والمعرفي وفق المعايير العالمية.



القيم الأساسية



القيم الأساسية

- الإلتزام بالمنهج الإسلامي.
- الإرتقاء بالإنسان والبيئة.
- إتقان العمل وتقدير الإنجاز.
- العمل بروح الفريق.
- تهيئة بيئة تعليمية متميزة.
- تنمية المهارات والقدرات ودعم الموهوبين.
- تبني منهج التعليم المستمر.
- التعاون والتواصل والشراكة مع مؤسسات التعليم العالي الوطنية والإقليمية والعالمية.



الأهداف البعيدة



الأهداف البعيدة

- ❖ الريادة العالمية في مجال العلوم الشرعية واللغة العربية.
- ❖ الجامعة الأولى في مجال الدراسات الإنسانية والاجتماعية والبيئية ذات العلاقة بالحج والعمرة .
- ❖ ضمن الجامعات العشر الأوائل على المستوى العربي.



التحديات والقضايا الاستراتيجية

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية الأولى

الريادة العلمية الأكاديمية



التحديات

- | | |
|---|--|
| ١ | الحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني والدولي لجميع الأقسام العلمية بالجامعة. |
| ٢ | الحصول على الاعتماد المؤسسي للجامعة |
| ٣ | إعداد نظام للتقويم وللمتابعة طبقاً للمعايير الدولية |
| ٤ | تحقيق تواصل متميز يربط الخريجين بالكليات والجامعة بعد التخرج |
| ٥ | تفعيل أساليب ووسائل تعليمية مبتكرة وحديثة |
| ٦ | إعداد خطط متطورة للكليات والأقسام العلمية متوافقة مع احتياجات سوق العمل |
| ٧ | تحقيق مرتبة متقدمة في التصنيف العالمي للجامعات. |

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثانية

البحث العلمي



التحديات	
١	توفير مراكز تميز في بعض التخصصات
٢	ترسيخ ثقافة البحث العلمي في الجامعة
٣	تهيئة بيئة بحثية متميزة
٤	تحقيق التواصل العلمي بين التخصصات المختلفة
٥	الوفاء بمتطلبات المجتمع من خلال البحوث العلمية بالجامعة
٦	الريادة للجامعة في المجالات العلمية والبحثية غير التقليدية
٧	إيجاد نظام إداري ومالي مرن يدعم البحث العلمي
٨	إيجاد مصادر تمويل ذاتي للبحث العلمي
٩	الوصول إلى المعايير الدولية في الإنفاق على البحث العلمي

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية الثالثة

أعضاء هيئة التدريس



التحديات

١	توفير أساليب تكنولوجية حديثة لبرامج التدريس بالجامعة
٢	تأسيس مكاتب إلكترونية بالجامعة والكليات
٣	إستقطاب أعضاء هيئة تدريس مؤهلين
٤	زيادة إعتزاز أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعتهم
٥	إعتماد مناهج مدعمة بنتائج الأبحاث العلمية
٦	تحقيق أداء متميز لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة
٧	الوصول إلى المعايير الدولية من حيث نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب والهيئة المعاونة

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية الرابعة

التنمية الإدارية والمالية



التحديات

١	إعتماد خطة إدارية ومالية ذات رؤية واضحة
٢	توفير أنظمة فعالة تتماشى مع التطور المستجد لتقنية المعلومات والاتصالات، لربط كليات ووحدات الجامعة المختلفة
٣	إنشاء قاعدة بيانات متطورة خاصة بمنسوبي الجامعة والطلاب والخريجين
٤	تأسيس نظام إداري ومالي متميز يحقق الجودة الشاملة.
٥	تحقيق مستوى علمي وإداري متميز للموظفين بالجامعة
٦	تحقيق الاكتفاء الذاتي في عدد الكوادر الإدارية والمالية المؤهلة لمواجهة العجز والنقص
٧	السعي إلى التمويل الذاتي لبعض الوحدات الأكاديمية والإدارية والمالية والبحثية

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية الخامسة

البنية التحتية



التحديات

١	تأسيس منشآت أكاديمية مطابقة لمعايير الاعتماد الدولي تستوعب الأعداد المتزايدة سنوياً من الطلبة
٢	توفير مرافق وخدمات متميزة للأنشطة الطلابية
٣	تأسيس مدينة رياضية متميزة
٤	توفير مرافق وخدمات متميزة لأعضاء هيئة التدريس والموظفين
٥	تأسيس وحدات سكنية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة

التحديات والقضايا الاستراتيجية

تابع

القضية الاستراتيجية الخامسة

البنية التحتية

التحديات

٦	تأسيس شبكة طرق متكاملة ومواقف كافية وتنسيق جمالي للمواقع
٧	إعداد شبكة معلوماتية متكاملة (الإنترنت، دوائر تلفزيونية، التعليم عن بعد.... إلخ)
٨	توفير شبكة خدمات أساسية فاعلة (المياه، الهاتف، الصرف الصحي، التكييف والطاقة.... إلخ)
٩	تأسيس منشآت إدارية متكاملة (العمادات المساندة)
١٠	تأسيس مدينة طبية جامعية متكاملة

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية السادسة

تعزيز الانتماء



التحديات

١	الوصول إلى الرضا الوظيفي والعمل الجماعي لدى جميع العاملين بالجامعة
٢	بناء بيئة للحوار والتواصل بين منسوبي الجامعة وطلابها والمجتمع
٣	تحقيق ترابط اجتماعي متميز بين الطلاب وبعضهم وبين أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة
٤	زيادة اعتزاز الخريجين بالجامعة
٥	اكتساب الجامعة ثقة المجتمع بجميع قطاعاته
٦	ترسيخ مبدأ تقديم المصلحة العامة لدى العاملين في الجامعة

التحديات والقضايا الاستراتيجية

القضية الاستراتيجية السابعة

الإبراز الإعلامي
والصورة الذهنية



التحديات

١	تحقيق تواصل إعلامي متميز بين الجامعة والمجتمع
٢	إعداد خطاب إعلامي قوي
٣	تحقيق دور بارز إعلامياً للجامعة في جميع المجالات

الهدف العام للخطة الاستراتيجية

تعزيز ثقة وقناعة المستفيدين من داخل
الجامعة وخارجها في المخرجات المتنوعة
لجامعة أم القرى وإبرازها إعلامياً



الخطوة التنفيذية



**أولويات التطوير والبرامج المقترحة في
ضوء القضايا الاستراتيجية لتحقيق
الهدف العام للخطة**

أولويات التطوير والبرامج المقترحة

القضية الاستراتيجية (١)
الريادة العلمية الأكاديمية

أولويات التطوير

البرامج

(١)
برنامج
الاعتماد الأكاديمي

١ نظام لتقويم ومتابعة أداء الأقسام العلمية في الجامعة
مبني على معايير مرجعية أكاديمية واضحة

٢ توثيق علاقة الجامعة بالخريجين

٣ ابتكار وسائل تعليمية تساعد في تنمية مهارات البحث
والإبداع لدى الطلاب ، وزيادة قدرة الطالب على التعلم
الذاتي

٤ تطوير خطط الكليات والأقسام العلمية ، لتناسب
احتياجات سوق العمل والتنمية المجتمعية والمستجدات
على المستوى العالمي

٥ حصول كليات الجامعة على الاعتماد الأكاديمي من قبل
الهيئات الوطنية والإقليمية والعالمية.

أولويات التطوير

البرامج

٦

حصول الجامعة على
الاعتماد المؤسسي

(٢)

برنامج
الاعتماد المؤسسي

٧

تحقيق الجامعة
مركزاً متقدماً
ضمن التصنيف العالمي
للجامعات

(٣)

برنامج
التصنيف العالمي



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٢)

البحث العلمي

البرامج

أولويات التطوير

(١)
برنامج
أولويات البحث العلمي

١
تبني اتجاهات رئيسة للبحث
العلمي والتطوير التقني تُلبّي
متطلبات المجتمع
وتحقق التنمية المستدامة

٢
تطوير آفاق البحث العلمي
وبرامجه
وفق معايير علمية معتمدة

٣
وضع أولويات للبحوث
الأكاديمية والعلمية والتقنية
لمواجهة المشكلات المجتمعية
والتنموية

البرامج

أولويات التطوير

(٢)
برنامج
التميز البحثي

٤
استحداث أنظمة بينية تساعد
على تنشيط حركة التكامل
العلمي بين التخصصات المختلفة

٥
تشكيل مجموعات بحثية قوية
تكون نواة لمراكز التميز

٦
تحقيق ميزة تنافسية للجامعة
من خلال التركيز على
التخصصات النادرة في مجالات
علمية وبحثية غير تقليدية

أولويات التطوير

البرامج

٧
زيادة الإنفاق على البحث العلمي
ليتناسب المعايير الدولية.

٨
تشجيع مشاركة القطاع الخاص
في الإنفاق على البحث العلمي
والتطوير التقني

(٣)
برنامج
اقتصاديات البحث العلمي



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٣)

أعضاء هيئة

التدريس

أعضاء هيئة التدريس

البرامج

(١)

برنامج

تأهيل

المعيدين والمحاضرين

أولويات التطوير

تنمية قدرات ومهارات

المعيدين والمحاضرين

١

(٢)

برنامج

تنمية قدرات

أعضاء هيئة التدريس

تنمية قدرات ومهارات

أعضاء هيئة التدريس

والارتقاء بأدائهم

٢

البرامج

أولويات التطوير

(٣)
برنامج
تطوير الأداء التعليمي

توفير التمويل المالي لتفعيل
التقنية الحديثة في برامج
التدريس بالجامعة

٣

تقديم مناهج متطورة مدعمة
بنتائج الأبحاث العلمية وطرق
التدريس المتنوعة

٤

البرامج

أولويات التطوير

(٤)
برنامج
تطوير الأداء البحثي

(٥)
برنامج
زيادة الانتماء

٥
تعميم نظم البحث الالكتروني في جميع
مكتبات الجامعة ، وتدريب أعضاء هيئة
التدريس على إجادة استخدامها

٦
تفعيل دور عضو هيئة التدريس
في تطوير مخرجات البحث العلمي

٧
استقطاب الكفاءات الوطنية والعالمية من
أعضاء هيئة التدريس

٨
توفير التمويل المالي وتسهيل الإجراءات ،
للارتقاء بمستوى الأداء البحثي

٩
تعزيز الانتماء لأعضاء هيئة التدريس
والقيادات الجامعية



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٤)

التنمية الإدارية

والمالية

البرامج

أولويات التطوير

(١)
برنامج
التطوير الإداري

٣ إنشاء قواعد بيانات خاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئات المعاونة والعاملين والطلاب والخريجين

٤ تطوير اللوائح التنفيذية فى إجراءات العمل ، لدعم جهود الجامعة فى توكيد الجودة وتحسين الأداء

٥ ترابط وحدات وكيانات الجامعة من خلال نظم فعالة للمعلومات والاتصالات

٦ التأهيل العلمى والتدريب الإدارى لمنسوبي بالجامعة

٧ التحول نحو الإدارة الإلكترونية فى كافة التعاملات الإدارية داخل الجامعة وخارجها

أولويات التطوير

البرامج

(٢)
برنامج
تطوير النظام المالي

٨

الاستثمار الأمثل
لمكانات الجامعة
وتنمية مواردها الذاتية

٩

التحول نحو الإدارة الإلكترونية في كافة
التعاملات المالية داخل الجامعة وخارجها

١٠

الاستخدام الأمثل في توزيع بنود ميزانية
الجامعة ، وتدريب العاملين عليها من
الإداريين والأكاديميين

١١

الدخول في الشراكات مع القطاع
الخاص ، لعمل مشاريع استثمارية

أولويات التطوير

البرامج

١
تبني منهجية
التخطيط الاستراتيجي
في كافة قطاعات الجامعة،
لتحقيق رؤيتها المستقبلية
وأهدافها المرحلية

٢
الاستفادة من بيوت الخبرة في
تطوير وتحسين الأداء الإداري
والمالي

(٣)
برنامج
تطوير الخطة الاستراتيجية
للجامعة



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٥)

البنية التحتية

أولويات التطوير

البرامج

(١)
برنامج
تطوير المباني والمنشآت

(٢)
برنامج
تطوير الشبكات

١
التوسع في الإنشاءات والمباني ، لاستيعاب
الأعداد المتزايدة سنوياً من الطلاب في
جميع الكليات

٢
صيانة وإنشاء معامل وورش ، وتزويدها
بالاحتياجات من المعدات والأجهزة والمواد
اللازمة

٣
التوسع في المباني والإنشاءات لأعضاء
هيئة التدريس والطلاب

٤
التوسع في الشبكات
واستكمالها

٥
تجهيز القاعات الدراسية بتقنيات
التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد

أولويات التطوير

البرامج

(٣)
برنامج
توظيف البنية التحتية
لخدمة الطلاب

٦
توفير لوازم ومتطلبات
الأنشطة الطلابية في الكليات

٧
إنشاء مدينة متنوعة ومتكاملة
للنشاط الطلابي في الجامعة

٨
توافر حافلات ملائمة
لنقل الطلاب من الجامعة وإليها

٩
مشاركة القطاع الخاص



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٦)

تعزيز الانتماء

البرامج

أولويات التطوير

(١)
برنامج
تعزيز الانتماء

١
تنمية الولاء والانتماء وحب العمل
لدى الطلاب ومنسوبي الجامعة

٢
تنمية قيم روح الفريق والرضا الوظيفي
لدى جميع العاملين في الجامعة

٣
نشر ثقافة قبول الرأي الآخر لدى الطلاب وهيئات
التدريس والهيئات المعاونة والعاملين، وتعزيز ثقافة الحوار

٤
زيادة الأنشطة الاجتماعية بين الطلاب ، وبين أعضاء
هيئة التدريس والهيئات المعاونة

٥
تعزيز انتماء الخريجين للجامعة من خلال التواصل معهم



أولويات التطوير والبرامج المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٧)

الإبراز الإعلامي
والصورة الذهنية

البرامج

أولويات التطوير

(١)
برنامج
التواصل
والخطاب الإعلامي

١
تبني خطة استراتيجية
للتواصل الإعلامي
بين الجامعة والمجتمع

٢
الوصول إلى خطاب إعلامي
قادر على التواصل
مع الفئات المستهدفة

أولويات التطوير

البرامج

٣

إبراز دور الجامعة في خدمة
المجتمع ، والارتقاء به من خلال
عطاءاتها في العملية التعليمية ،
والبحث العلمي بكافة أشكاله
وبرامجه وتقنياته .

(٢)
برنامج
الإبراز الإعلامي
وتحسين الصورة الذهنية
للجامعة

الخطة الإجرائية





البرامج والإجراءات المقترحة ل:

القضية الاستراتيجية

(١)

الريادة العلمية

الأكاديمية

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (١) : الاعتماد الأكاديمي

مؤشرات النجاح

في مجال المتابعة والتقييم

الاستفادة من نتائج المتابعة والتقييم بنسبة ١٠٠٪.

١

نتائج استبانات أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والطلاب

➤ لا تقل نسبة مشاركة أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والطلاب عن ٧٠٪

➤ لا يقل مستوى أداء عضو هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة من واقع الاستبانات عن جيد جداً

٢

في مجال شؤون الخريجين

نسبة ولاء وانتماء الخريجين للجامعة والتواصل معها

➤ يلتقى واحد سنوياً على الأقل مع خريجي الجامعة وبحضور ما لا يقل عن ٧٠ ٪ من

أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة

➤ نسبة حضور للخريجين بهذا الملتقى لا تقل عن ٧٠٪

➤ مشاركة ٩٠ ٪ من الخريجين في الاستبانات المتعلقة بجدوى البرامج الدراسية

وفاعليتها

١

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

مؤشرات النجاح

برنامج (١): الاعتماد الأكاديمي

تابع: في مجال شؤون الخريجين

الاستفادة من نتائج استبانات الخريجين بنسبة ١٠٠٪

٢

تدريب ٩٠٪ على الأقل من الطلاب في أماكن عمل خريجي الجامعة

٣

في مجال تأهيل الكليات للاعتماد الأكاديمي

حصول كليات الهندسة والطب والحاسب الآلي والعلوم الطبية التطبيقية والعلوم التطبيقية على الاعتماد الأكاديمي.

١

الاستفادة من نتائج التقويم والمراجعة من جانب الهيئات المانحة للاعتماد الأكاديمي بنسبة ١٠٠٪

٢

أولاً : مجال المتابعة والتقييم

- (١) التحليل الرباعي للجامعة (SWOT analysis) في معايير الاعتماد الأكاديمي (١١ معياراً) ، وهي كالتالي: الرسالة والأهداف - السلطات والإدارة - إدارة ضمان الجودة وتحسينها - التعلم والتدريس - إدارة شؤون الطلاب والخدمات المساندة - مصادر التعلم - المرافق والمعدات - التخطيط المالي والإدارة المالية - عمليات توظيف الهيئة التدريسية والإدارية - البحث العلمي - علاقة المؤسسة التعليمية مع المجتمع .
- (٢) التقييم الذاتي الأولي للكلليات .
- (٣) تنفيذ نظام داخلي للمتابعة والمراجعة من جانب الجامعة يتضمن معايير الاعتماد الأكاديمي وآليات القياس وأساليب تصحيح الانحرافات .
- (٤) تطوير نظم فعالة لمتابعة وقياس مدى مشاركة الطلاب في عملية التعليم والتعلم .
- (٥) تطوير نظم تقويم الطلاب والموظفين والأكاديميين .

ثانياً: مجال شئون الخريجين

- (١) إرساء قاعدة بيانات للخريجين عن طريق استخدام تكنولوجيا المعلومات
- (٢) إقامة ملتقى التوظيف السنوي بهدف إيجاد فرص عمل للخريجين وإتاحة الفرص للهيئات والمؤسسات والشركات العامة والخاصة.
- (٣) وضع سياسة محددة في جميع الكليات، لربط الخريجين بالكليات والجامعة بعد التخرج .
- (٤) استفتاء الخريجين عن مدى جدوى البرامج الدراسية وفعاليتها .
- (٥) تشجيع الخريجين على تدريب طلاب الجامعة في أماكن عملهم.

ثالثاً : مجال تأهيل الكليات للاعتماد الأكاديمي

- (١) تطوير المناهج والبرامج لتحقيق المقاييس الوطنية ومعايير الاعتماد الأكاديمي ،
تلبية احتياجات المجتمع.
- (٢) وضع نظام دوري لمراجعة المناهج والبرامج للتأكد من مطابقتها مع معايير الجودة
والمعايير الأكاديمية وإعداد تقارير عنها .
- (٣) الربط بين المناهج ونتائج الأبحاث العلمية لأعضاء هيئة التدريس لإضفاء واقعية على
المناهج.
- (٤) التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية والانفتاح على مصادر متنوعة للمعرفة
- (٥) تطوير برامج دراسية مشتركة متعددة التخصصات
- (٦) التوسع في استخدام التعليم الإلكتروني والوسائط التعليمية والتعليم عن بعد .
- (٧) تحسين خدمات المكتبات وإدخال التكنولوجيا الحديثة وأساليب الاتصال الإلكتروني
بمصادر المعرفة المحلية والعالمية
- (٨) تصميم وتنفيذ برامج للتدريب العملي للطلاب داخل الجامعة وخارجها .

تابع ثالثاً : مجال تأهيل الكليات للاعتماد الأكاديمي

(٩) وضع اتفاقات وبرامج شراكة للتعاون والتبادل الثقافي والعلمي للطلاب مع الجامعات الأخرى.

(١٠) تشجيع الإبداع والابتكار والتعلم الذاتي لدى الطلاب

(١١) تزويد الطلاب بخدمات تعليمية وتدريبية ذات جودة عالية تزيد من قدراتهم التنافسية في سوق العمل

(١٢) التوسع في الخدمات والأنشطة والرعاية الصحية والرياضية للطلاب

(١٣) تطوير وتنمية الكوادر البشرية بالكليات والجامعة.

الإجراءات

(١٤) وضع وتنفيذ نظام لمكافحة وتشجيع المبادرات المتميزة للأفراد والكليات والإدارات والوحدات

(١٥) تأهيل كليات الجامعة للحصول على الاعتماد الأكاديمي

(١٦) العمل على حصول كليات الهندسة والطب والحاسب الآلي والعلوم الطبية والعلوم على الاعتماد الأكاديمي من جانب الهيئات الوطنية والإقليمية والعالمية.

(١٧) العمل على تأهيل "المركز الدولي للاعتماد الأكاديمي للدراسات الشرعية والعربية" بجامعة أم القرى للاعتماد الأكاديمي

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (١) : الاعتماد الأكاديمي

الإدارة العليا للجامعة □ مجالس الأقسام
والكليات - وحدة الجودة والاعتماد
الأكاديمي بالجامعة □ وكلاء الكليات
لشؤون التعليم والطلاب وشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (٢): الاعتماد المؤسسي

مؤشرات النجاح

استيفاء متطلبات الاعتماد المؤسسي (بنسبة ١٠٠%) والتمثلة في:

١

توافر قرار إنشاء الجامعة.

توافق النشاط الممارس مع قرار الإنشاء.

إقرار الرسالة وتوافقها مع مضمون قرار الإنشاء.

وجود لوائح ومهام اللجان ومسئوليات القائمين على الشؤون الإدارية والأكاديمية.

وجود خطة استراتيجية للجامعة، ومنها خطة الجودة

توفير الكتيبات التعريفية والأدلة للطلبة.

توصيف جميع البرامج التي تقدمها الجامعة.

توصيف المقررات.

وجود لوائح وإجراءات إقرار البرامج التي تقدمها الجامعة.

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (٢): الاعتماد المؤسسي مؤشرات النجاح

تابع: استيفاء متطلبات الاعتماد المؤسسي (بنسبة ١٠٠ %) والمتمثلة في:

وجود نظم مراقبة الجودة وتطوير البرامج.

وجود نظام وإجراءات لحفظ وتوثيق سجلات الطلبة، وأسلوب تحليل وتوثيق البيانات الإحصائية.

وجود نظام لضمان الجودة في جميع المعايير .

وجود بيانات مؤشرات الأداء.

وجود ترتيبات المقارنة المرجعية Bench marking arrangement

وجود نظم رصد وتوثيق بيانات البحث العلمي.

وجود نظم رصد وتوثيق بيانات خدمة المجتمع.

وجود آليات لاستطلاع آراء الطلبة حول جودة البرامج.

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

مؤشرات النجاح

برنامج (٢): الاعتماد المؤسسي

صدر نظام مؤشرات الأداء المؤسسي للجامعة

٢

الانتهاء من إنشاء مركز لتقويم الأداء المؤسسي للجامعة.

٣

- (١) تطوير الأداء المؤسسي للجامعة بما فيها الخطة الاستراتيجية وخطة الجودة.
- (٢) إدخال نظام لتخطيط وقياس وتقويم مؤشرات الأداء المؤسسي للجامعة ووكلياتها ومعاهدها والكيانات التابعة لها.
- (٣) استحداث كيان يعتني بقياس وتقويم الأداء المؤسسي وإجراء المقارنات مع المرجعيات العالمية وبين الكيانات والوحدات الداخلية في الجامعة.
- (٤) استكمال توصيف جميع البرامج التي تقدمها الجامعة.
- (٥) تطوير نظم مراقبة الجودة وتطوير البرامج.
- (٦) إنشاء نظام لحفظ وتوثيق سجلات الطلبة.
- (٧) إنشاء نظام رصد وتوثيق بيانات البحث العلمي.
- (٨) إنشاء نظام رصد وتوثيق بيانات خدمة المجتمع.
- (٩) استيفاء معايير الاعتماد.

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (٢): الاعتماد المؤسسي

الإدارة العليا للجامعة - مجالس الأقسام
والكليات - وحدة الجودة والاعتماد
الأكاديمي بالجامعة [وكلاء الكليات
لشؤون التعليم والطلاب وشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (٣) : التصنيف العالمي

مؤشرات النجاح

١ عدد الأبحاث المنشورة في الدوريات المصنفة عالمياً (high impact factor)
(٣٠٪ من مجمل أعداد أبحاث أعضاء هيئة التدريس)

٢ عدد البرامج المعتمدة دولياً
(برامج كليات الهندسة والطب والحاسب الآلي والعلوم الطبية التطبيقية والعلوم التطبيقية)

٣ عدد الجوائز التي حققها أعضاء هيئة التدريس
➤ حصول ١٥٪ من نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس على جوائز محلية (بواقع ٥٪ سنوياً)
➤ حصول ٦٪ من نسبة أعداد أعضاء هيئة التدريس على جوائز إقليمية وعالمية (بواقع ٢٪ سنوياً)
➤ حصول خمسة من أعضاء هيئة التدريس على براءة اختراع سنوياً

- (١) استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين علمياً وعالمياً وتوفير الإمكانيات العملية لهم .
- (٢) تحفيز أعضاء هيئة التدريس للحصول على جوائز علمية محلية وإقليمية وعالمية .
- (٣) تطوير موقع إلكتروني تفاعلي للجامعة وفق المعايير الدولية لتصنيف الجامعات .
- (٤) تشجيع نشر المقالات العلمية المنشورة في العلوم والطبيعة .
- (٥) تشجيع أعضاء هيئة تدريس على نشر أبحاثهم العلمية في دوريات مصنفة عالمياً .
- (٦) تكريم معنوي ومادي للباحثين المتميزين .
- (٧) تشجيع إقامة المشاريع البحثية بين الجامعة والجامعات العالمية المتميزة .

القضية الاستراتيجية (١): الريادة العلمية الأكاديمية

برنامج (٣) : التصنيف العالمي

الإدارة العليا للجامعة - مجالس الأقسام
والكليات - وحدة الجودة والاعتماد
الأكاديمي بالجامعة [وكلاء الكليات
لشؤون التعليم والطلاب وشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية
(٢)
البحث العلمي

القضية الاستراتيجية (٢): البحث العلمي

مؤشرات النجاح

برنامج (١) : أولويات البحث العلمي

١ لا يقل عدد الأبحاث العلمية المتعلقة بأولويات البحث العلمي المذكورة في هذه الخطة عن ٧٠% من إجمالي البحوث

٢ المؤتمرات العلمية التي تقيمها الجامعة بواقع مؤتمر واحد على الأقل سنوياً في كل تخصص، مع أفضلية للمواضيع ذات العلاقة بمشكلات المجتمع

٣ ميزانية المشاريع البحثية والكراسي العلمية المدعمة من جهات خارج الجامعة (لا تقل عن ٤٠% من مجموع نفقات البحث العلمي في الجامعة)

٤ عدد برامج التعاون العلمي بين أعضاء هيئة التدريس ونظرائهم من جامعات إقليمية وعالمية (بواقع برنامج واحد على الأقل سنوياً في كل تخصص مع أفضلية للمواضيع ذات العلاقة بمشكلات المجتمع)

- (١) وضع أولويات للبحث العلمي لتتوافق مع خطط المملكة في النهوض به
- (٢) تطوير آليات فاعلة لتحديد ومراجعة أولويات البحث العلمي
- (٣) تطوير الآليات والمنهجيات للبحث العلمي
- (٤) تحسين أداء الفريق البحثي و القدرة على قيادته
- (٥) تبني إقامة مؤتمرات وطني للبحث العلمي والتطوير التقاني
- (٦) العمل على تنمية مهارات البحث والتصميم والتطبيق
- (٧) معرفة طرق إدارة مشروعات الأبحاث العلمية
- (٨) تنمية وتعزيز قدرة أعضاء هيئة التدريس على تبني أبحاث تحل مشكلات المجتمع
- (٩) عمل دورات تدريبية متخصصة لتنمية المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
- (١٠) توجيه البحث العلمي والتطوير التقني لتحقيق الأمن المائي
- (١١) تعزيز القدرات التنافسية لقطاعات النفط والغاز والصناعات البتروكيميائية
- (١٢) دعم البحث العلمي والتقني في مجالات المحافظة على البيئة والتقنيات الحيوية
- (١٣) استكشاف الموارد الطبيعية وتنميتها وترشيدها استخداماتها
- (١٤) دعم البحث العلمي والتطوير التقني في مجال الإلكترونيات والاتصالات والمعلومات

- ١٥) توجيه البحث العلمي لخدمة الشرائع الإسلامية وتيسير أدائها
- ١٦) دعم الأبحاث في مجال المصادر المتجددة للطاقة
- ١٧) تعزيز البحث العلمي وتطوير التقنيات في مجال الزراعة والصناعة
- ١٨) دعم البحث العلمي في مجالات النقل والطرق والإنشاءات
- ١٩) دعم البحث العلمي في مجالات العلوم الإسلامية وتحقيق التراث الإسلامي.
- ٢٠) دعم البحث العلمي في مجالات التربية المتقدمة والعلوم الاجتماعية.
- ٢١) دعم البحث العلمي في مجالات اللغات عامة والعربية وآدابها خاصة.
- ٢٢) دعم البحث العلمي في مجالات التطوير العمراني .
- ٢٣) دعم البحث العلمي في مجالات تقنيات النانو.
- ٢٤) دعم البحث العلمي في مجالات الدراسات المتخصصة بمنهج الاعتدال والتوسط.
- ٢٥) دعم البحث العلمي في مجالات الاقتصاد الإسلامي
- ٢٦) إصدار مطوية سنوية على الأقل توضح للباحثين أولويات البحث العلمي على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي
- ٢٧) إعطاء أفضلية لدعم البحوث المتطورة للأولويات المحددة

القضية الاستراتيجية (٢): البحث العلمي

برنامج (١): أولويات البحث العلمي

الإدارة العليا للجامعة
عمادة البحث العلمي
عمداء الكليات ☐ الأقسام الأكاديمية

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

مؤشرات النجاح

برنامج (٢): التميز البحثي

عدد برامج (مراكز) التميز التي يتم إنشاؤها أو يتم التخطيط لها (بواقع برنامج سنوياً)

١

مؤشرات أداء المخرجات العلمية لبرامج التميز، وتتضمن:

- عدد المنشورات العلمية المحكمة دولياً.
- عدد براءات الاختراع المحلية والدولية .
- النسبة المئوية للمشروعات ذات العلاقة بمشكلات المجتمع ، مثل : حماية البيئة ، وتحسين جودة المياه.
- الاستفادة من نتائج التقييم والمتابعة من الجهات العالمية في التخصص
- عدد العلماء الذين حصلوا على جوائز قومية ودولية.
- عدد العلماء في اللجان الدولية ومجالس تحرير الدوريات العلمية ، إلخ .
- نتائج الاستبانات الميدانية عن مدى الارتياح الحكومي والخاص لبرامج التميز البحثي بالجامعة.

٢

عدد المؤسسات المتميزة المتفاعلة إيجابياً مع البرنامج البحثي (تبادل الأفراد وتبادل المعلومات والأنشطة المشتركة ، إلخ) في الداخل والخارج .
(مؤسسة واحدة على الأقل سنوياً)

٣

أولاً: مجال التميز وأهدافه:

(١) تكوين أنظمة بيئية من أكثر من تخصص يصب إنتاجها العلمي المشترك في مجالات برامج التميز

(٢) تحديد رؤية ورسالة برامج التميز وأهميتها ومبررات إنشائها والنتائج المتوقعة من تنفيذها

(٣) عمل خطط إستراتيجية تفصيلية ومتكاملة لإدارة البرامج وأنشطتها وبحوثها

(٤) تحديد مجالات الأبحاث الأساسية التي ستتركز أنشطة البرامج حولها وتطبيقاتها والتخصصات المرتبطة بها

الإجراءات

(٥) تحديد الأثر المتوقع للأنشطة البحثية والعلمية للبرامج ومدى انعكاسها على تنمية وتطوير التقنيات والبحث العلمي

(٦) تحديد أهداف محددة وواقعية تغطي السنوات الثلاث المقبلة

(٧) تحديد معايير ومؤشرات لتقويم نجاح البرامج في أداء رسالتها وتنفيذ خططها

(٨) تحديد متطلبات التنفيذ واحتياجاته

المتطلبات المالية - المتطلبات البشرية - المتطلبات التنظيمية - متطلبات أخرى

ثانيا: مجال الخبرات والموارد البشرية للبرنامج:

- (١) تشكيل نواة لبرامج التميز تبدأ بتخصص أو مجال علمي تتميز به الجامعة من خلال عدد من أعضاء هيئة التدريس فيها المتخصصين والناشطين بحثيا وعلميا في ذلك المجال
- (٢) وضع تصور متكامل للتخصصات المشاركة والمستفيدة
- (٣) انتقاء الخبرات اللازمة للإدارة والإشراف المقترح
- (٤) عمل قوائم بأعضاء الفريق البحثي المقترح الذين يمثلون النواة العلمية والتقنية للبرامج ترفق بها سيرهم العلمية والوظيفية
- (٥) دعم الشراكة بين الباحثين والعلماء والجهات الحكومية والخاصة لابتكار تقنيات متطورة

ثالثا: مجال التجهيزات والموارد المالية:

- (١) دراسة واقعية لتكلفة إنشاء البرامج ومبرراتها .
- (٢) توفير المساحات الكافية لإقامة المنشآت والمرافق الخاصة بالبرامج .
- (٣) توفير التجهيزات الأساسية والبحثية والعملية والمعلوماتية التي تساعد على أداء قوي لمسوبيه من العلماء والباحثين .
- (٤) دعم قوي لبرامج التميز من الإدارة العليا للجامعة مبني على قناعة تامة برسالة البرامج ودورها في خدمة البحث العلمي النوعي .
- (٥) عمل شراكات مع جهات مانحة تسهم في إنشاء ودعم برامج التميز .

القضية الاستراتيجية (٢): البحث العلمي

برنامج (٢): التميز البحثي

مجلس الجامعة - وكالة الجامعة
للدراسات العليا والبحث العلمي
مجالس الكليات - مجالس الأقسام
أعضاء هيئة التدريس

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٢): البحث العلمي

مؤشرات النجاح

برنامج (٣) : اقتصاديات البحث العلمي

١ تصل عدد المشاريع البحثية المدعمة من جهات خارج الجامعة (القطاع الحكومي والخاص) إلى ٤٠٪ **بحد أدنى إجمالي البحوث المدعمة بالجامعة.**

٢ عدد برامج التعاون بين القطاع الحكومي والخاص والجامعة في مجال حل المشكلات التي تواجه القطاع الخاص والمجتمع (**مضاعفة برامج التعاون بنسبة ١٠٠٪**)

- (١) تبني إقامة مؤتمرات وندوات عن الاتجاهات البحثية الحديثة والقائمة في الجامعة يشارك فيها القطاع الخاص
- (٢) تشجيع الاستثمار في مجال البحث العلمي بالجامعة
- (٣) تنشيط دور الأوقاف والصدقات والهبات في دعم البحث العلمي بالجامعة
- (٤) تنفيذ سياسات واضحة تطبق على أرض الواقع ، ويلتزم بها في التعامل مع القطاع الخاص والجهات الأخرى الداعمة.
- (٥) الاعتماد على منهجيات تفاعلية في جذب القطاع الخاص والجهات المعنية بالبحث العلمي بالجامعة
- (٦) تتسم هذه السياسات بالإقناع مدعومة بنتائج بحثية سابقة.
- (٧) مراعاة التنسيق بين الإجراءات البحثية بالجامعة من ناحية وسياسات وقرارات القطاع الخاص من ناحية أخرى.
- (٨) توجيه البحث العلمي والتطوير التقني بالجامعة للتفاعل مع مشاكل السوق وأعمال القطاع الخاص
- (٩) جذب القطاع الخاص نحو الاقتصاد المبني على المعرفة بشكل تدريجي

القضية الاستراتيجية (٢): البحث العلمي

برنامج (٣): اقتصاديات البحث العلمي

مجلس الجامعة - وكالة الجامعة
للدراسات العليا والبحث العلمي
مجالس الكليات - مجالس الأقسام
أعضاء هيئة التدريس

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة ل:

القضية الاستراتيجية

(٣)

أعضاء هيئة

التدريس

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات النجاح

برنامج (١): تأهيل المعيدين والمحاضرين

١ عدد المعيدين والمحاضرين الملتحقين بدورات تدريبية تأهيلية
(٩٠% من العدد الكلي للمعيدين والمحاضرين)

٢ عدد المعيدين والمحاضرين الحاصلين على شهادات اجتياز دورات في اللغة الأجنبية
والحاسب الآلي (٩٠% من العدد الكلي للمعيدين والمحاضرين)

٣ عدد المسجلين لدرجات الماجستير والدكتوراه والزمالة الطبية بعد عام من تعيينهم في
الوظائف الحالية (١٠٠%)

٤ تقييم نتائج استبانات الطلاب (مشاركة الطلاب لا تقل عن ٩٠% ، ولا يقل مستوى أداء
عضو هيئة التدريس من واقع الاستبانات عن جيد جداً)

٥ عدد المعيدين والمحاضرين الذين شاركوا في الأنشطة العلمية (المؤتمرات والندوات وورش
العمل) (٩٠% من العدد الكلي للمعيدين والمحاضرين)

(١) إيجاد نظام (معايير):

(أ) لاختيار المعيدين أو المحاضرين المتميز باعتبارهم المرحلة الأولى في إعداد الأستاذ الجامعي .

(ب) متابعة أوضاع المعيدين والمحاضرين ، والتأكد من سرعة التحاقهم بالدراسات العليا .

(٢) ابتعاث المعيدين والمحاضرين إلى جامعات معتمدة مهنيا وأكاديميا في التخصصات المنتمين إليها .

(٣) إلحاق جميع المعيدين والمحاضرين ببرامج الدراسات العليا الداخلية أو الخارجية بعد عام واحد من تعيين كل منهم على وظيفة معيد أو محاضر .

- (٤) إعداد المعيدين تربوياً للتدريس قبل الحصول على درجة علمية عليا في التخصص ، أو بعدها مباشرة .
- (٥) تأهيل المعيدين والمحاضرين في مجالي اللغة الأجنبية والحاسب الآلي .
- (٦) التزام المعيدين والمحاضرين بالخطة الأكاديمية المرسومة من قبل القسم العلمي أو الجامعة .
- (٧) تقويم أداء المعيدين والمحاضرين من خلال نظام يتم تحديده من خلال لجان خاصة .
- (٨) تشجيع ومكافأة المتميزين من المعيدين والمحاضرين في التدريس أو البحث العلمي .

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (١): تأهيل المعيدين والمحاضرين

مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير
وحدة التدريب والابتعاث بالجامعة

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (٢): تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات النجاح

١ عدد الدورات التدريبية التي تقيمها الجامعة كل عام (٢٠ دورة تدريبية)

٢ عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس في الدورات التدريبية (٧٠٪) .

٣ عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس كمدرسين في هذه الدورات (١٠٪) .

مقدار الدعم المادي المخصص لهذه الدورات:

➤ دعم من الجامعة بنسبة ٦٠٪ .

➤ دعم من المؤسسات الصناعية والتربوية والاجتماعية والأفراد المساهمة بنسبة ٤٠٪ .

٥ عدد الحاصلين على تفرغ علمي بغرض التدريب خارج المملكة (١٠٪) .

أولاً: مجال التنمية الذاتية لقدرات عضو هيئة التدريس:

- (١) التركيز على إكساب عضو هيئة التدريس مهارات التطوير الذاتي والتخصصي
- (٢) تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التجاوب مع التغيير وزيادة خبراتهم والاستعداد للمهام الجديدة والمتغيرات داخل مؤسسة التعليم العالي وخارجها.
- (٣) تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو مهنته العلمية والتربوية، حيث يؤدي ذلك إلى رضاه عن عمله وسعادته به.
- (٤) رفع مستوى الطموح الشخصي، لحفز عضو هيئة التدريس على الارتقاء بنفسه بحثاً وتديراً.
- (٥) الشعور بقيمة العمل ورسالته السامية.

تابع: مجال التنمية الذاتية لقدرات عضو هيئة التدريس:

(٦) الاطلاع الواسع والتثقيف الذاتي

(٧) تنظيم برامج تعلم ذاتي موجهة لأعضاء هيئة التدريس من خلال التعلم والتدريب

الالكتروني الذاتي.

(٨) تخفيف عبء الساعات التدريسية واستثمار ذلك في حفز أعضاء هيئة التدريس على

التطوير الذاتي

ثانياً: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا:

- (١) النظرة الشمولية لعضو هيئة التدريس .
- (٢) إعطاء أولوية كبيرة للتكوين العلمي لأعضاء هيئة التدريس .
- (٣) التوسع في تعيينات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المساعدة لمواجهة عدم التناسب بين أعداد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس .
- (٤) تحديد المهارات والقدرات اللازم توافرها في أعضاء هيئات التدريس والعاملين والعمل على تنمية تلك المهارات والقدرات للمستويات المطلوبة عن طريق التدريب والتأهيل المستمر .
- (٥) تمكين أعضاء هيئة التدريس من متابعة نموهم العلمي ، وذلك عن طريق:
 - ❖ توفير وسائل البحث والاطلاع على المعارف الجديدة عن طريق الإجازات الدراسية وفرص التفرغ .
 - ❖ تبادل الزيارات بين الجامعة ومع الجامعات في الداخل والخارج .
 - ❖ دعم المكتبات بالمراجع الأساسية والكتب الحديثة والدوريات العلمية .
 - ❖ دعم الشبكات الإلكترونية وسبل الحصول على الأبحاث والمراجع إلكترونياً .

تابع: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا:

٦) وضع الخطط وتنظيم البرامج المناسبة للإعداد المهني التربوي لأعضاء هيئات التدريس على أن تشمل هذه البرامج:

- ❖ دراسات نظرية وتطبيقية في مجالات أسس التعليم ومبادئه .
- ❖ خصائص المتعلم في المستوى الجامعي .
- ❖ أهداف التعليم العالي وسياساته .
- ❖ قواعد التدريس وطرائقه وتقنياته .
- ❖ الاتجاهات التربوية .
- ❖ الإدارة والقيادة .
- ❖ مبادئ القياس والتقويم وتطبيقاتها في نظم التعليم العالي .

٧) إنشاء مراكز لتدريب وتطوير الكوادر التدريسية وتحديث وتطوير المراكز القائمة

تابع: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا :

- (٨) توفير المقومات البشرية اللازمة لمراكز التدريب من خلال:
- ❖ الاستعانة ببعض ذوي الخبرة من خارج الجامعة، وخصوصاً ممن لهم مشاركات عالمية ولديهم تجربة مميزة في التطوير الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس.
 - ❖ دعوة أساتذة لهم خبرة في مجال تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس، لعقد محاضرات وإجراء ورش عمل تخصص لأعضاء هيئة التدريس
 - ❖ التعرف على أعضاء هيئة التدريس المتخصصين والمبتكرين والمبدعين.
 - ❖ ليشاركوا في قيادة خطط التطوير.
 - ❖ اختيار المشاركين في تقديم برامج التطوير الأكاديمي من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة التدريسية والبحثية والفنية وخصوصاً من لديهم قدرة التعامل المرن في الحاسب الآلي وتقنياته التعليمية .
 - ❖ إيجاد مستشارين وياحثين ذوي قدرات عالية لديهم القدرة على الاستفادة من الأسس والمبادئ العلمية التي تيسر طريقة التعامل مع أعضاء هيئة التدريس.
 - ❖ تشجيع العمل التعاوني بين أعضاء هيئة التدريس في الجامعة لتبادل الخبرات والمساعدة في الارتقاء باستراتيجيات التطوير.

تابع: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا :

- ❖ تشكيل فرق التطوير من أعضاء هيئة التدريس الذين لديهم اهتمام بالأبعاد الحديثة والتطورات التربوية والجديد في المجال التخصصي والمهني .
- ❖ إيجاد مساعدين إداريين وموظفين دائمين يسهّلون إجراءات التنسيق والتنظيم، وينبغي أن يكونوا أيضا من الأفراد الذين يتبنون التطوير، ومن لديهم الاستعداد الكافي تحمل المسؤوليات المناطة بهم .
- ٩) توفير المقومات المالية اللازمة لمراكز التدريب من خلال :
- ❖ تخصيص ميزانية كافية للإنفاق على عملية التطوير الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس ضمن بنود ميزانية الجامعة .
- ❖ الاستفادة من مساهمة المؤسسات الصناعية والتربوية والاجتماعية والأفراد أو من الخدمات الاستشارية والتدريبية المقدمة إلى المؤسسات الأخرى .
- ❖ الاستفادة من المنظمات الإقليمية والدولية التي تدعم مشروعات تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس .
- ❖ رصد المبالغ اللازمة لإيجاد المعامل والتجهيزات التدريبية المناسبة بالجامعة .

تابع: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا :

- (١٠) التركيز على تطبيق معايير الجودة في تدريب هيئات التدريس والهيئات المعاونة في مجالات التعليم والبحث العلمي والإدارة وخدمة المجتمع والبيئة .
- (١١) بناء إطار متكامل لإبراز احتياجات النمو المهني الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس حسب درجته الوظيفية (أستاذ - أستاذ مشارك - أستاذ مساعد - محاضر - معيد) .
- (١٢) مساعدة أعضاء هيئات التدريس على إجادة لغة أجنبية حية لأن العديد من تقنيات المعلومات تتطلب امتلاك لغة أجنبية .
- (١٣) إيفاد عدد من أعضاء هيئة التدريس للتدريب خارج مؤسسات التعليم العالي السعودية لفترات محددة حسب نوعية البرنامج .
- (١٤) تطوير برامج علمية وبحثية بين كليات الجامعة ومؤسسات خارجية تركز على قضايا التطوير الأكاديمي لعضو هيئة التدريس، وعقد لقاءات بين الأقسام والعمادات والإدارات العليا لمناقشة مقترحات تطويرية أو مشكلات تعوق التطوير .
- (١٥) الاهتمام بقضايا التطوير الإداري والقيادي وخصوصاً للقيادات الأكاديمية (رؤساء أقسام - وكلاء - عمداء - .. الخ)

تابع: مجال تنمية قدرات عضو هيئة التدريس مهنيًا :

(١٦) دعم وتبادل الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس .

(١٧) وجود قنوات متزايدة للنشر العلمي تتمثل في الدوريات العلمية المتميزة والمؤتمرات والندوات العلمية التي تعقدها الجامعة، فضلاً عن تدعيم الباحثين وأعضاء هيئة التدريس في حضور المؤتمرات والندوات العلمية الداخلية والخارجية .

(١٨) تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التأليف والترجمة وطبع إنتاجهم على حساب الجامعة بالتحفيزهم على الإسهام في تطوير ثقافة المجتمع وبناء قيمه المهنية والثقافية .

(١٩) تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المواكبة والاستشراف المستقبلي كل في

اختصاصه ومكافأة المبدعين والمبتكرين والمجدين مادياً ومعنوياً .

(٢٠) تحرير أعضاء هيئة التدريس من كل ما يعيق إسهامه الفاعل في مجريات الأحداث

داخل الجامعة وخارجها وفي مقدمة ذلك مواكبة المستجدات .

(٢١) تفعيل نظام تقويم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة .

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (٢) : تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس

مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير
أعضاء هيئة التدريس ☐ مجالس الأقسام

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات النجاح

برنامج (٣) : تطوير الأداء التعليمي

١

نتائج الاختبارات (لا تزيد نسبة الرسوب عن ١٠% من مجموع الطلاب الحاضرين)

٢

مستوى الخريجين (حصول ٩٠% على الأقل من الخريجين على وظائف في القطاع الحكومي والخاص وذلك في مجال تخصصهم)

٣

عدد المواقع التعليمية لأعضاء هيئة التدريس في الإنترنت
(لا تقل عن ٩٠% من أعداد أعضاء هيئة التدريس)

أولاً: مجال تحفيز الطلاب

- (١) إيجاد التفاعل الكاف بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب .
- (٢) ممارسة أساليب التحفيز وتنميتها لدى الطلاب .
- (٣) تطوير نظام للإرشاد الأكاديمي في غالبية الكليات لمساعدة الطلاب في توافر المعلومات اللازمة للمفاضلة والاختيار والتقدم في المسار العلمي أو الوظيفي .
- (٤) تنمية مهارات البحث وروح الإبداع والابتكار لدى الطلاب وزيادة قدرة الطالب على التعلم الذاتي .
- (٥) تنمية مهارات التعليم الذاتي والإلكتروني باستخدام الحاسب .
- (٦) التقليل من اكتظاظ أعداد الطلبة داخل الشعبة الواحدة .
- (٧) مساعدة عضو هيئة التدريس طلابه على استخدام العلوم الحديثة والتقنية الجديدة في العمل الأكاديمي
- (٨) اعتماد أساليب تقويم للطلاب متنوعة تعتمد في معظمها على اختبار قدرة الطلاب على الاستنتاج والتحليل والإبداع والابتكار .

ثانيا: بناء وتطوير المناهج والبرامج الدراسية

- (١) تحديث المقررات التدريسية في إطار الحركة السريعة في مجال العلوم الحديثة والتطور غير المسبوق للتكنولوجيا .
- (٢) تحديد أهداف البرامج ومخرجات التعليم المرتبطة بها .
- (٣) تقليل الاعتماد على الكتب الدراسية والمذكرات وزيادة الاعتماد على المراجع العلمية وشبكة المعلومات .
- (٤) توجيه البرامج الدراسية لكي تلبي الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية لهم .
- (٥) إعداد ملفات المقررات الدراسية .
- (٦) تصميم المقررات الدراسية الإلكترونية .
- (٧) القدرة على ربط المحتوى بالمهارات المطلوبة من المنهج .

ثالثاً: تحسين الأداء التدريسي لعضو هيئة التدريس:

- (١) تحسين الظروف المحيطة بعملية التعليم والتعلم من خلال تحسين غرفة الصف والمختبر والمكتبة ومكاتب أعضاء هيئة التدريس والخدمات المساندة .
- (٢) تطوير المهارات المرتبطة بالتدريس والمهارات الفنية ، مثل : (عرض الصوت واستخدام الوسائل السمعية والبصرية) .
- (٣) تطبيق فلسفة الفريق التعاوني .
- (٤) استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة وشبكة الإنترنت في برامج التدريس بالجامعة وتوفير الدعم المالي لها .
- (٥) عمل دورات لإعداد وتدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس .
- (٦) استخدام تقنيات الحاسب في القياس التربوي وعمل الاختبارات .
- (٧) استخدام أنظمة إدارة برامج التعليم الإلكتروني المتكاملة أو المنفردة .
- (٨) تصميم المواقع التعليمية على الإنترنت .

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (٣) : تطوير الأداء التعليمي

مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير
أعضاء هيئة التدريس ☐ مجالس الأقسام

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات النجاح

برنامج (٤) : تطوير الأداء البحثي

١ عدد الأبحاث المنشورة كل عام ونسبة المنشور منها في دوريات عالمية (بحث واحد على الأقل لكل عضو هيئة تدريس، على أن لا يقل مجموع ما ينشر بالمجلات العالمية عن ٣٠٪ من مجموع البحوث الكلية)

٢ عدد المشاريع البحثية المدعمة (مشاركة كل عضو هيئة تدريس في مشروع بحثي واحد على الأقل خلال مدة الخطة)

٣ عدد الأجهزة وحجم المستلزمات العملية الحديثة (أن لا تقل نسبة الإنفاق على الأجهزة والمستلزمات عن ٣٠٪ من نفقات البحث العلمي)

- (١) تشجيع أعضاء هيئة التدريس داخل القسم الواحد على القيام بتنفيذ مشاريع علمية مشتركة .
- (٢) قيام الجامعة بتعيين مساعدين بحثيين للأساتذة .
- (٣) نشر وتوزيع الأبحاث المتميزة لأعضاء هيئة التدريس على نفقة الجامعة .
- (٤) دعم الأبحاث ماديا .
- (٥) توفير ما يلزم من مختبرات وأجهزة ومستلزمات للأبحاث .
- (٦) حث أعضاء هيئة التدريس على المؤتمرات والندوات العلمية .
- (٧) إيجاد نظام فعال للاتصال بين الجامعة والقطاع الخاص لدعم الحركة البحثية .
- (٨) التركيز على التخصصات النادرة لتحقيق ميزة تنافسية للجامعة في مجالات علمية وبحثية غير تقليدية .

- (٩) التنمية المستمرة لمهارات التفكير والبحث العلمي والإلمام الجيد بأساليب التحليل العملي للمشكلات .
- (١٠) تطوير استراتيجية وخطة للبحوث ووضع آليات للتنفيذ على مستوى الجامعة والكليات والمراكز والوحدات .
- (١١) تحفيز أعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة للتصدي لحل مشاكل المجتمع عن طريق بحوث متعددة التخصصات .
- (١٢) التعاون مع المؤسسات الأخرى لإجراء البحوث الميدانية والتطبيقية ، والقيام بالاستشارات لمواجهة القضايا الوطنية والإقليمية .
- (١٣) الاستعانة بالخبرات الأجنبية في تطوير الأبحاث التقنية .
- (١٤) مراجعة شروط القبول بالدراسات العليا وتقويمها .
- (١٥) تطوير نظام الترقية لأعضاء هيئة التدريس بحيث يُراعى فيه سياسات الجودة وتنمية القدرات .

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (٤) : تطوير الأداء البحثي

مجلس الجامعة □ مجالس الكليات
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير
أعضاء هيئة التدريس

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات النجاح

برنامج (٥) : زيادة الانتماء

١ نسبة التفاعل ورغبة المشاركة من أعضاء هيئة التدريس في النشاط الجامعية .
(لا تقل عن ٨٠٪ من العدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس)

٢ مدى ارتباط عضو هيئة التدريس بالجامعة وزيادة عدد ساعات دوامه الوظيفي .
(لا يقل دوام عضو هيئة التدريس عن أربعة أيام أسبوعياً وبمتوسط ست ساعات يومياً)

٣ عدد اللقاءات الاجتماعية بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب .
(لا يقل عن لقاء واحد لكل فصل دراسي)

(١) لا بد أن يدرك عضو هيئة التدريس الحاجة للتغيير وتحسين القدرات .

(٢) إثارة حماس أعضاء هيئة التدريس وحثهم على زيادة مدى اسهاماتهم في مختلف جوانب النشاط الجامعي .

(٣) عمل ندوات ونشرات وبرامج تثقيفية وتدريبية لأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين .

(٤) مراعاة إدارة الوقت وضغوط العمل عند التكليف بالمهام دون أن يتطلب ذلك إضافات دائمة على أعباء أعضاء هيئة التدريس .

(٥) وضع وتنفيذ نظام للمكافآت الجماعية .

(٦) تضمين أخلاقيات وآداب المهنة في البرامج الدراسية (البعد الوجداني) .

(٧) تطوير وتنظيم الخدمات المساندة لتحقيق الجودة والمرونة والسرعة .

(٨) تطوير الخدمات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس من العلاج والسكن والنواحي والمنشط الاجتماعية .

- (٩) تحسين الأداء الإداري يجعل عضو هيئة التدريس راضيا عن عمله ، ويساعد في رفع روحه المعنوية التي تزيد من إنتاجيته .
- (١٠) زيادة التفاعل بين أعضاء هيئات التدريس وبين الهيئات المعاونة والطلاب .
- (١١) عقد لقاءات وحفلات اجتماعية تؤلف بين أعضاء هيئة التدريس .
- (١٢) إشراك الأساتذة في صنع القرار الذي يساهم في حل مشكلات المجتمع محليا وإقليميا ودوليا .
- (١٣) تعزيز الدور الأخلاقي والاستقلال والمسؤولية الذي يؤدي إلى صون وتطوير وظائف هيئات التدريس .
- (١٤) حصول أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية ومكافآت إجابة .

القضية الاستراتيجية (٣): أعضاء هيئة التدريس

برنامج (٥) : زيادة الانتماء

مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير
أعضاء هيئة التدريس

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية
(٤)
التنمية الإدارية
والمالية

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

مؤشرات النجاح

برنامج (١): التطوير الإداري

١ نسبة كفاءة وفاعلية العمل الإداري (لا تقل عن ٩٠٪ وفق معايير الجودة).

٢ الاستفادة من نتائج المتابعة والتقويم للخطط بنسبة ١٠٠٪.

٣ استخدام أدوات الجودة الشاملة بنسبة ١٠٠٪ لتحقيق التطوير والتحسين المطلوب.

٤ تحقيق نسبة ٩٠٪ من رضا الأطراف المعنية.

٥ نسبة تقدم ١٠٠٪ في فاعلية نظام الاتصالات والمعلومات بالجامعة.

٦ صدور أدلة إجراءات العمل وتوصيفه.

٧ عدد اللقاءات والندوات وورش العمل حول تقويم البرامج الأكاديمية والنظم الإدارية بالجامعة (فعاليتان في كل فصل دراسي).

(١) التحول في منظومة الأنشطة الأدائية في مختلف المجالات والعمل الإداري للجامعة من نظام الإدارة باللوائح والإجراءات المفصلة إلى الإدارة الموجهة بالنتائج المخططة التي تتم في إطار لائحي وإجرائي عام ومرن، وفي إطار من اللامركزية مع المساءلة عن الأداء والنتائج .

(٢) ضرورة الأخذ بتكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة في أعمال الجامعة كافة .

(٣) حوسبة العمليات الإدارية داخل الجامعة ، وتشمل الشؤون التعليمية ، وبرامج الدراسات العليا ، والشؤون المالية والإدارية .

(٤) وضع وتطبيق نظام لتطوير وقياس الأداء في مجال التنمية الإدارية .

(٥) مد الأقسام العلمية والإدارات المختلفة بالجامعة والكليات والمراكز والوحدات باحتياجاتها من التقنيات الحديثة تدريجياً طبقاً لأولويات تضعها الجامعة .

(٦) تطوير آلية مناسبة للمواءمة بين الخدمات الإدارية والعملية الأكاديمية .

- (٧) توفير قاعات المحاضرات، والمختبرات، والمعامل، والورش، وتجهيزها بأحدث الوسائل والتقنيات المتاحة، مع جدولة هذه القاعات بالتنسيق مع الأقسام والكلية.
- (٨) توفير القوى البشرية المدربة للقيام بالخدمات المساندة (مساعدى باحثين، فنيين، كتبة، نسخ، سكرتاريين ... إلخ)، والمعيار المقبول في المؤسسات الأكاديمية هو سكرتير لكل خمسة من أعضاء هيئة التدريس.
- (٩) ترسيخ ثقافة الجودة الشاملة بين جميع الأفراد كإحدى الخطوات الرئيسة لتبني إدارة الجودة الشاملة.
- (١٠) تنمية الموارد البشرية، كالمعلمين أو المشرفين الأكاديميين، وتطوير وتحديث المناهج، وتبني أساليب التقويم المتطورة، وتحديث الهياكل التنظيمية لإحداث التجديد التربوي المطلوب.
- (١١) مشاركة جميع العاملين في صياغة الخطط والأهداف اللازمة لجودة عمل الجامعة . من خلال تحديد أدوار الجميع، وتوحيد الجهود ورفع الروح المعنوية في بيئة العمل في المراحل والمستويات المختلفة كافة .

(١٢) ضبط أدوار العاملين والتوصيف الوظيفي لمهام العاملين بدرجة لا تحدث تناقضاً وتداخلاً في العمل.

(١٣) التنسيق بين القيادات التعليمية العليا في وزارة التعليم العالي والجامعات لمتابعة قضية التحسين والتطوير المستمر لعملية التعليم بطريقة تواكب التغيرات والتطورات الحديثة .

(١٤) الاستفادة من الخبرات العالمية السابقة في جميع الدول التي تبنت إدارة الجودة الشاملة التي ثبت تأثيرها الإيجابي على النمو الاقتصادي والتعليمي والاجتماعي .

(١٥) أن تتصف إدارة جامعة أم القرى بالمرونة وقابلية التجديد في برامجها وأهدافها وبنيتها التنظيمية وعملياتها الإدارية ، لاستيعاب أي متغير جديد يؤثر في عملية التعليم ، مع تحديد وظائف ومسئولية إدارة الجودة الشاملة ، وطريقة ونوعية وأساليب التدريب المطلوب للفريق الذي يعتمد بشكل رئيس على الابتكار والتجديد .

(١٦) أن تقوم إدارة الجودة الشاملة في الجامعة بتحديد الحاجات الحالية والمستقبلية للمجتمع بصورة دقيقة وبشكل مستمر لوضع آلية فعلية وعملية ، لتحقيق هذه الاحتياجات بعيداً عن التنظير الإعلامي والتناول الإعلامي السطحي .

تابع برنامج التطوير الإداري

- (١٧) وضع آلية محددة من قبل الجامعة تتيح الفرصة لمشاركة عناصر المجتمع المحلي في تحقيق الأهداف الجامعية ، لتلبية حاجات ورغبات المجتمع والجامعة
- (١٨) العمل على نيل رضا المجتمع المحلي عن أداء الجامعة من خلال تلبية احتياجات المجتمع الأساسية ، من خلال تخريج نوعية ملائمة من الطلاب القادرين على خدمة المجتمع بفعالية ، وتوفير مشرفين أكاديميين لهم خبرة واسعة في العمل .
- (١٩) التعاون بين جامعة أم القرى والجامعات العالمية التي تطبق مفاهيم الجودة الشاملة بشكل ناجح من خلال تبادل الخبرات الإدارية لتزويد المشرفين الأكاديميين بالخبرة المباشرة في التطبيق .
- (٢٠) التنبؤ بالعوامل والقوى التي تؤثر مستقبلياً على التعليم الجامعي لإمكانية استيعابها بسرعة دون أن تحدث خللاً في نوعية التعليم المطلوب .
- (٢١) اختيار وتدريب كوادر قيادية فاعلة في العمل الإداري تستخدم أساليب حديثة في الاتصال والتواصل ، وإقامة علاقات إنسانية تشجع على العمل ، وتزيد دافعية جميع الأفراد نحو العمل .
- (٢٢) العناية بتدريب وتأهيل القوى العاملة الإدارية ، للقيام بالخدمات المساندة على أكمل وجه.

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

برنامج (١): التطوير الإداري

☐ الإدارة العليا للجامعة ☐ مجالس الكليات ☐
عمادة التطوير الجامعي والجودة النوعية (وحدة
التطوير الإداري) ☐ وحدات توكيد الجودة
بالكليات ☐ وكلاء الكليات لشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

مؤشرات النجاح

برنامج (٢): تطوير النظام المالي

١ زيادة إيرادات الجامعة من برامج التمويل الذاتي **بنسبة ١٠٠٪** .

٢ تحقيق نظام كفاءة استخدام الموارد **(بنسبة ٩٠٪)** .

٣ عدد النشاطات الاستثمارية للجامعة .
(بنسبة زيادة قدرها ١٠٠٪ عن الوضع الحالي)

٤ عدد برامج تسويق الجامعة داخلياً وخارجياً **(بواقع ٣ برامج سنوياً)**

٥ نسبة تقدم ١٠٠٪ في فاعلية نظام الاتصالات والمعلومات بالجامعة.

٦ صدور أدلة إجراءات العمل و توصيفه.

- (١) تنمية موارد التمويل الذاتي للجامعة من مختلف المصادر (الأفراد والمؤسسات المحلية والدولية) ، وضبط استعمالاتها وصولاً الى مرحلة الاعتماد الكامل على الذات.
- (٢) دعم وتمويل مشروعات التطوير من خلال توظيف حصيلة الموارد الذاتية.
- (٣) الأخذ بتكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة في تعاملات الجامعة المالية كافة.
- (٤) تطوير نظام للمتابعة والتقويم لفاعلية وكفاءة استخدام الموارد.
- (٥) تنويع النشاطات الاستثمارية للجامعة.
- (٦) تطوير برامج لتسويق الجامعة داخلياً وخارجياً.

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

برنامج (٢): تطوير النظام المالي

الإدارة العليا للجامعة ☐ مجالس الكليات
عمادة التطوير الجامعي والجودة النوعية
(وحدة التطوير الإداري)
وحدات توكيد الجودة بالكليات
وكلاء الكليات لشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

برنامج (٣): تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة

مؤشرات النجاح

١ التنفيذ على المستوى الاستراتيجي بنسبة ١٠٠٪ .

٢ المتابعة الاستراتيجية .

٣ التقويم على المستوى الاستراتيجي .

أولاً : التنفيذ على المستوى الاستراتيجي من خلال إنجاز الإجراءات التي تحشد وتعبئ وتوجه جميع الموارد على مدى سنوات الخطة، في ضوء الاختيارات التي حددتها تلك الخطة، على أن يقوم بالتنفيذ جميع الجهات الرئيسة والمشاركة بحسب ما جاء في الخطة، ولتحقيق ذلك يقترح:

- تخصيص مشرف لتنفيذ كل برنامج.
- تشكيل لجنة تجمع مشرفي البرامج السابق ذكرهم في الفقرة السابقة من جميع الجهات المعنية، تقدم تقريراً نصف سنوي لمعالي مدير الجامعة.

ثانياً : المتابعة الاستراتيجية: وتجرى المتابعة للتأكد من أن التنفيذ يحصل وفقاً للخطة الاستراتيجية، وإيجاد طريقة للتعاون بين الجهات المسؤولة عن التنفيذ، وتوزيع الصلاحيات بينها ، وتقديم الجهة المسؤولة عن المتابعة تقريراً سنوياً لمعالي مدير الجامعة عن تنفيذ الخطة وسير العمل في كل جهة.

ثالثاً : التقويم الاستراتيجي : لا بد من التأكد من صلاحية وفعالية الخطة الاستراتيجية في ضوء المتغيرات الداخلية والخارجية للجامعة ولتحقيق ذلك يقترح تكليف فريق من الخبراء يتعاونون مع الجهة المسؤولة عن متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتقويم المستمر لأداء كل القطاعات المعنية بتنفيذ الخطة الاستراتيجية، ومن ثم يقترحون الإجراءات التصحيحية التي قد تتضمن:

- تعديل الخطة الاستراتيجية.
- إعادة النظر في إجراءات تنفيذ الاستراتيجية.

القضية الاستراتيجية (٤): التنمية الإدارية والمالية

برنامج (٣): تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة

الإدارة العليا للجامعة - وكالة الجامعة
للتطوير ☐ مجالس الكليات -
وكلاء الكليات لشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية
(٥)
البنية التحتية

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

مؤشرات النجاح

برنامج (١): تطوير المباني والمنشآت

١ عدد المباني المعتمد إنشاءها (٧٠٪ طلاب ، ٧٠٪ طالبات في العابدية)

القاعات الدراسية المعتمدة

- سعة القاعة في الأقسام العلمية ٣٠ طالباً .
- سعة القاعة في الأقسام النظرية ٦٠ طالباً .
- سعة القاعة في المواد العامة ١٢٠ طالباً .

➤ عدد القاعات المطلوبة:

✓ قاعة واحدة لكل ١٨٠ طالب

✓ عدد ٤٤٥ قاعة على الأقل لعدد ٨٠٠٠٠ طالب

٣ عدد القاعات الذكية التي يتم إنشاؤها (بحد أدنى ٥٠٪ من عدد القاعات المنجزة).

٤ المعامل والورش المجهزة (سعة المعمل أو الورشة لا تزيد عن ٢٥ طالباً) .

٥ الانتهاء من اعتماد المخطط الشامل للجامعة وفروعها (بنسبة ٧٠٪ مع نهاية الخطة)

الانتهاء من قاعدة البيانات المتعلقة بالمباني والمنشآت (بنسبة ١٠٠% لما تم إنشاؤه)

٦

عدد الوحدات السكنية المعتمدة

➤ ١٠٠% من الطلاب والطالبات القادمين من خارج منطقة مكة المكرمة

➤ ٧٠% من أعضاء هيئة التدريس

٧

عدد المرافق والخدمات المعتمدة

(بنسبة ١٠٠% للمنشآت التي يتم إتمامها)

٨

١. تهيئة البيئة الجامعية للعمل والإنجاز والإجادة بتقديم الخطط والمشورة للجهات الفاعلة في مجالات البنية التحتية والتجهيزات والصيانة .
٢. تطوير المخطط الشامل .
٣. استكمال بناء المستشفى الجامعي والمراكز الطبية .
٤. التوسع في المنشآت الإدارية .
٥. بناء وتجهيز المتبقي من المباني والمنشآت في كليات الجامعة المختلفة .
٦. تجهيز القاعات الدراسية والمعامل والورش والأستوديوهات اللازمة ، لتلبية احتياجات العملية التعليمية .
٧. استقطاب وبناء المقومات البشرية الفنية ذات الخبرات العالية التي تملك القدرة على إدارة وصيانة المباني والمنشآت .
٨. تدريب وتوظيف الكوادر الفنية اللازمة لصيانة الأجهزة العلمية والمعملية .

- ٩ . استكمال إنشاء المجمعات الجامعية في الأماكن المختلفة (الليث والقنفذة والجموم)
- ١٠ . تجهيز المعامل البحثية بأجهزة ومستلزمات حديثة .
- ١١ . عمل دراسة عن الاستخدام الأمثل لمواقع الجامعة في المستقبل .
- ١٢ . إنشاء وحدات سكنية لأعضاء هيئة التدريس .
- ١٣ . إنشاء وحدات سكنية للطلبة .
- ١٤ . إنشاء شبكة طرق متكاملة ومواقف كافية ، مع العناية بالتنسيق الجمالي للمواقع .
- ١٥ . تطوير شبكة خدمات أساسية فاعلة (المياه، الهاتف، الصرف الصحي، التكييف ، والطاقة.....الخ) .
- ١٦ . استكمال المرافق والخدمات لأعضاء هيئة التدريس والموظفين .
- ١٧ . التوسع في إنشاء القاعات الدراسية الذكية .
- ١٨ . إنشاء وتجهيز مراكز للمؤتمرات .

١٩ . عقد شراكات مع القطاعات الحكومية والأهلية والخاصة للإسهام في تمويل ودعم البنية التحتية بجامعة أم القرى .

٢٠ . إنشاء قاعدة بيانات شاملة عن مباني الجامعة ومنشآتها على أن تشمل على :

- ❖ مواقع المباني والمنشآت .
- ❖ عدد الأدوار، وعدد الغرف في كل مبني .
- ❖ عدد القاعات الدراسية، وعدد المعامل المخصصة للطلاب، وعدد المعامل البحثية .
- ❖ نوعية الأجهزة البحثية المستخدمة في الأبحاث العلمية وأماكن تواجدها وكيفية صيانتها .
- ❖ إمكانيات المباني من شبكات وتليفونات وكهرباء وصرف صحي ومياه نقية ... إلخ .
- ❖ جداول ومواعيد الصيانة الدورية للمباني .
- ❖ نظام الإطفاء في كافة المباني .
- ❖ نظام الأمن والسلامة .

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

برنامج (١): تطوير المباني والمنشآت

الإدارة العليا للجامعة

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهرا)

المدة
الزمنية

عدد المباني التي يتم تجهيزها بشبكة المعلومات
(بنسبة ١٠٠٪ للإنشاءات التي يتم إنجازها)

١

وجود موقع تفاعلي متطور على شبكة المعلومات للجامعة :

➤ بناء وتصميم هيكل واضح وفعال لموقع جامعة أم القرى على شبكة الإنترنت وفق المواصفات المعتمدة عالمياً ("ويب ماتركس" الإلكتروني العالمي لتصنيف الجامعات، الذي يقوم بإعداده ونشره المجلس القومي للأسباني للبحوث)، يعتمد هذا التصنيف على .

٢

- حجم المحتوى العلمي والأكاديمي للموقع الإلكتروني .
- نوعية المحتوى العلمي والأكاديمي للموقع الإلكتروني .
- البحوث العلمية المنشورة على الموقع وإمكانية الوصول إليها واستخدامها من قبل مستخدمي الشبكة العالمية .
- سهولة التفاعل الفوري بين الموقع والجمهور .

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

مؤشرات النجاح

تابع: برنامج (٢): تطوير الشبكات

وجود شبكة داخلية للمعلومات والاتصالات (إنترنت)
(في جميع مكاتب هيئة التدريس والإدارات وقاعات النشاطات الطلابية والمكتبات)

٣

استفادة ١٠٠٪ من الطلاب من شبكة المعلومات في الجامعة

٤

استفادة ١٠٠٪ من منسوبي الجامعة من وحدة صيانة الحاسبات التي يتم إنشاؤها.

٥

تصنيف موقع الجامعة عالمياً
(أن يكون موقع الجامعة من ضمن أفضل ١٠٠ جامعة حسب التصنيف العالمي)

٦

- (١) الانتهاء من تجهيز جميع مباني الجامعة وفروعها المختلفة بشبكة معلومات تغطي جميع أعضاء هيئة التدريس ومنسوبي الجامعة ومعامل الطلاب والطالبات بأحدث وأسرع تقنية للشبكات
- (٢) دعم مركز تقنية المعلومات والتطوير الجامعي ليواكب التوسع في الشبكات والتنوع في أنظمة التشغيل وقواعد البيانات والتدريب
- (٣) زيادة الميزانية الخاصة بتطوير الشبكات
- (٤) ربط جميع مباني المقر الواحد بأسرع وأوثق وسائل الاتصال
- (٥) رفع كفاءة وفاعلية نظم المعلومات والاتصالات وتقنياتها وذلك لربط الجامعة ووحداتها وكلياتها، لتواكب الجامعة عصر المعلومات.
- (٦) العمل على إيجاد كوادر بشرية مؤهلة ومدرّبة في مجالات الشبكات ونظم المعلومات وتقليص الحاجة للشركات الخارجية لتقديم الصيانة والدعم الفني
- (٧) تطوير وحدة صيانة الحواسيب الشخصية
- (٨) تبني أنظمة وبرامج تعمل على تشجيع إنتاج ونقل ونشر وتبادل المعلومات، وتسهيل استخدامها.

- (٩) ربط قواعد المعلومات بالمؤسسات الداخلية والخارجية .
- (١٠) إيجاد الآليات اللازمة لضمان أمن المعلومات وحمايتها .
- (١١) تطوير شبكة معلومات داخلية لربط الجامعة ووحداتها (إنترانت) .
- (١٢) استكمال قواعد البيانات الخاصة بأعضاء هيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين والطلاب والخريجين .
- (١٣) استخدام تقنيات التعليم الحديثة بجدية وفاعلية ، مثل : الدوائر التليفزيونية المغلقة ، وشبكة الفيديو كونفرانس ، والقنوات التليفزيونية المتخصصة ، والإنترنت والبريد الالكتروني .
- (١٤) تطوير موقع الجامعة على شبكة المعلومات وجعله موقعاً تفاعلياً ، والعمل على إثبات الوجود الدولي بتقديم الخدمات وإثراء الموقع بما يطلبه الباحثون من كل مكان .
- (١٥) استكمال شراء أجهزة الحاسوب الشخصية والطابعات المطلوبة .
- (١٦) توفير برامج وأنظمة التشغيل والصيانة التي تحتاجها الجامعة لضمان سير العمل بسهولة ويسر .

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

برنامج (٢) : برنامج تطوير الشبكات

الإدارة العليا للجامعة ☐ وكالة الجامعة
للتطوير - مركز تقنية المعلومات

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

مؤشرات النجاح

برنامج (٣) : توظيف البنية التحتية لخدمة الطلاب

عدد المواقع المهيأة للأنشطة الطلابية:

- موقع نشاط طلابي متكامل لكل ٢٠٠٠ طالب وبحد أدنى موقع لكل كلية
- تجهيز مدينة رياضية متكاملة في الجامعة تتضمن:
 - ملاعب كرة بأنواعها المختلفة (تتضمن مضمار للجري)
 - نادي فروسية
 - مسابح
 - صالات ألعاب قوى
 - نادي للرماية

توافر وسائل انتقال مريحة

حركات نقل متتابعة كل نصف ساعة أثناء اليوم الدراسي (بعدد حافلات يتناسب مع عدد المستفيدين من الطلاب)

ارتفاع نسبة تفاعل الطلاب مع الأنشطة (نسبة لا تقل عن ٦٠٪ من إجمالي عدد الطلاب)

(١) توفير أماكن في معظم الكليات لتشجيع الأنشطة الجماعية بين الطلاب .

(٢) إنشاء مدينة رياضية من أجل التوسع في الأنشطة والرعاية الطلابية .

(٣) إنشاء عدد من المطاعم والاستراحات لخدمة الطلبة والطالبات مع توفير العمالة اللازمة لها .

(٤) توفير سبل الانتقالات المريحة للطلبة والطالبات حتى يتسنى لهم الوصول لأماكن دراستهم بيسر وسهولة .

(٥) تطوير الفصول والمقاعد الدراسية .

(٦) تحديث الأجهزة والمستلزمات والعينات التي يستخدمها أو يدرسها الطلاب والطالبات في المعامل .

(٧) إتاحة الفرصة للطلاب والطالبات بكافة لتصفح شبكة المعلومات من خلال معامل للحاسبات توفر الخدمة طوال الدوام .

(٨) توافر مكاتب قريبة لخدمة الطلاب مجهزة بماكينات التصوير والطبع والتجليد .

القضية الاستراتيجية (٥): البنية التحتية

برنامج (٣) : توظيف البنية التحتية
لخدمة الطلاب

الإدارة العليا للجامعة ☐ عمادة شؤون
الطلاب

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة لـ:

القضية الاستراتيجية

(٦)

تعزيز الانتماء

القضية الاستراتيجية (٦): تعزيز الانتماء

مؤشرات النجاح

برنامج (١): تعزيز الانتماء

١ مستوى الترابط والتكامل والتفاهم بين جميع منسوبي الجامعة بنسبة لا تقل عن ٩٠% (يتم حساب هذه النسبة من خلال إستبانات لمنسوبي الجامعة).

٢ رضا وظيفي بنسبة ٩٠% لدى العاملين بالجامعة. (يتم حساب هذه النسبة من خلال إستبانات لمنسوبي الجامعة).

٣ زيادة الشعور بالانتماء لدى الأستاذ والطالب والفني والإداري بنسبة لا تقل عن ٩٠% (يتم حساب هذه النسبة من خلال إستبانات لمنسوبي الجامعة).

٤ نسبة لا تقل عن ٨٠% لمشاركة الطلاب في اللجان الطلابية.

٥ توفير قاعدة بيانات شاملة ومتكاملة عن وضع الخريجين في كل كلية.

٦ مشاركة الطلاب في اتخاذ القرارات الخاصة بالنواحي التعليمية.

- (١) الترابط والتكامل والتفاهم والتعاون بين جميع الإداريين والعاملين بالجامعة للعمل بروح الفريق.
- (٢) تنمية القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى جميع العاملين بالجامعة، وذلك من خلال:
 - ✓ الشفافية والوضوح في الأنظمة والتعليمات والقرارات والإجراءات.
 - ✓ التركيز على رضا المتعاملين مع الجامعة.
 - ✓ احترام التعددية ومراعاة التنوع الثقافي والاجتماعي.
 - ✓ تمكين العاملين وإشراكهم في القرار.
 - ✓ تعزيز روح الولاء والانتماء للكلية وللجامعة والوطن.
- (٣) التنسيق والتفاهم والترابط بين جميع وحدات الكلية لزيادة الشعور بالانتماء لها ، وأهمية تعاون جميع الأطراف بها ، من أستاذ وطالب وفني وإداري لإنجاح العملية التعليمية وأن النظام الإداري وضع أساساً لخدمة الأستاذ والطالب وتيسير أمورهم.
- (٤) التوسع في ممارسة أنشطة التنمية الإنسانية ، مثل : الرياضة، والتثقيف الصحي، والأنشطة الثقافية، والاجتماعية والكشفية.

- (٥) زيادة الوعي والانتماء نحو المؤسسة من قبل الطلاب والمجتمع المحلي من خلال مشاركتهم في الأطر المؤسسية للجامعة، وتنمية دورهم في التقويم والتغذية المرتدة Feedback بشأن الخدمات التعليمية وغير التعليمية المقدمة لهم.
- (٦) تطوير شخصية الطالب علميا واجتماعيا ونفسيا وبدنيا وسلوكيا وتعزيز قيم الانتماء لديه من خلال:
 - ✓ الارتقاء بالعلاقة التفاعلية بين الطالب وعضو هيئة التدريس
 - ✓ تمكين الطالب من ممارسة دوره العلمي والفكري والاجتماعي.
 - ✓ تعزيز قيم التنافس الإيجابي ورعاية الطلبة المتميزين.
 - ✓ ترسيخ قيم الولاء والانتماء لدى الطالب
 - ✓ تنمية وقبول الرأي الآخر لدى الطلاب وهيئات التدريس والهيئات المعاونة والعاملين
 - ✓ برامج وندوات ونشرات تثقيفية
 - ✓ وضع وتنفيذ نظام للمكافآت الجماعية
 - ✓ إشراك الطلاب في اتخاذ القرارات
 - ✓ تعريف الطلاب بحقوقهم وواجباتهم
- (٧) التوسع في المشاركة في اللجان والمناشط الطلابية وتمكينها من الانفتاح على المجتمع وخدمة البيئة.

(تابع) برنامج تعزير الانتماء

- ٨) التوسع في تواصل العمل والتبادل الطلابي والأنشطة الطلابية مع جامعات أخرى في المجالات العلمية والمهنية والأنشطة الطلابية، داخل المملكة وفي الدوائر الحيوية لعمل جامعة أم القرى.
- ٩) تعليم الطالب كيف يكون عضواً في مجموعة : القيادة، الأهداف المشتركة، التخطيط الجماعي، المنافسة، الطموح، حب التميز، الرغبة في التميز، المثابرة والصبر
- ١٠) إيجاد السبل لزيادة الثقة بين الطالب والأستاذ والقسم والكلية، وتعدد الأنشطة واللقاءات العلمية والثقافية والاجتماعية (مثل المخيمات وغيرها).
- ١١) تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي الكلية من خلال:
 - ✓ بناء قاعدة بيانات شاملة ومتكاملة عن وضع الخريجين في كل كلية
 - ✓ بناء شبكة علاقات بين الخريجين من جهةٍ ، وبينهم وبين الطلبة الذين على مقاعد الدراسة من جهةٍ أخرى .
 - ✓ عقد نشاطات يشارك بها أعضاء هيئة التدريس بالكلية مع المؤسسات التي يعمل بها الخريجون
 - ✓ مشاركة الخريجين في نشاطات الجامعة وكياناتهم السنوية ، والعمل على دعمها والتسويق لها
- ١٢) عقد لقاءات دورية بين الخريجين أنفسهم للتباحث حول المشكلات التي تواجههم في حياتهم العملية

القضية الاستراتيجية (٦): تعزيز الانتماء

برنامج (١): تعزيز الانتماء

☐ مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
عمادة شؤون الطلاب (مركز التوجيه
والإرشاد) - الأقسام العلمية

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



البرامج والإجراءات المقترحة ل:

القضية الاستراتيجية
(٧)

الإبراز الإعلامي
والصورة الذهنية

القضية الاستراتيجية (٧): إبراز الإعلامي والصورة الذهنية

مؤشرات النجاح

برنامج (١) : التواصل والخطاب الإعلامي

١ عدد اللقاءات مع كبار المسؤولين وباقي قيادات المجتمع (٤ لقاءات كل فصل دراسي) .

٢ عدد الندوات المشتركة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع (ندوتان كل فصل دراسي) .

٣ الانتهاء من إنشاء بنك للمعلومات .

٦ التواصل مع الكتاب والصحفيين والإعلاميين بما لا يقل عن عشرين إعلامياً من مختلف المؤسسات الإعلامية المرئية والمسموعة والمقروءة) .

٧ الانتهاء من إنشاء معرض دائم ومتنقل للجامعة .

٨ عدد الفعاليات الخاصة بجوائز جامعة أم القرى للباحثين المتميزين (فعالية واحدة على الأقل كل عام دراسي) .

(١) في مجال التخطيط الاستراتيجي والتطوير:

- (١) التواصل الإعلامي مع كبار المسؤولين وباقي قطاعات المجتمع ، لإبراز منهجية الجامعة في مجال التخطيط الاستراتيجي لدى مؤسسات التعليم العالي والمجتمع .
- (٢) عمل اجتماع عمومي لأعضاء هيئة التدريس ، والقيادات الجامعية ، واتحاد الطلبة لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي .
- (٣) تنظيم مجموعة من الفعاليات ، مثل :
 - ✓ ندوات مشتركة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع المستفيدة لعرض مخرجات الشراكة والعائد على المجتمع .
 - ✓ تنظيم دورات في التأهيل للتخطيط الاستراتيجي للقيادات المجتمعية .

(٢) في مجال خدمة المجتمع

- (١) إنشاء منتدى للحوار المتواصل على موقع الجامعة بهدف التواصل الإعلامي مع شرائح المجتمع كافة من داخل الجامعة وخارجها، ليسهم في الاستجابة لمتطلبات واهتمامات تلك الشرائح.

تابع (٢) في مجال خدمة المجتمع

(٢) تنظيم مجموعة من الفعاليات الإعلامية المتنوعة يشارك فيها المجتمع (الداخلي والخارجي) بغرض إبراز دور الجامعة المؤثر في خدمة المجتمع على المستوى التعليمي والاستشاري والتنموي ، مثل : (الدورات التأهيلية وبناء القدرات - برامج الانتساب والدبلومات - الاستشارات في مختلف المجالات والتخصصات - برامج تنمية المجتمع - الدراسات التي تعالج مشكلات المجتمع - توفير البنى التحتية والمعامل المركزية - الخدمات الصحية والبيئية) .

(٣) إقناع الجمهور المستهدف بريادة جامعة أم القرى بحصول بعض برامجها على الاعتماد الأكاديمي

(٤) تنظيم ملتقى علمي لمناقشة آفاق الشراكة المستقبلية بين جامعة أم القرى ومؤسسات المجتمع المختلفة في مجال خدمة المجتمع ، ويتم إبرازه وتغطيته من خلال بعض القنوات الفضائية والملاحق الصحفية .

(٥) التواصل مع بعض الكتاب والصحفيين والإعلاميين في مؤسسات الإعلام المرئي والمقروء والمسموع للإسهام الإيجابي في عرض دور الجامعة الريادي في خدمة المجتمع وتزويدهم بما يلزم من معلومات في جميع المجالات .

(٣) في مجال الاعتماد الأكاديمي:

(١) تنظيم مجموعة من الندوات وورش العمل تهدف إلى :

- ✓ التعريف بمتطلبات وآليات الاعتماد الأكاديمي للقيادات الأكاديمية بالجامعة
- ✓ تدريب وتأهيل القيادات الأكاديمية بكليات الجامعة المتقدمة للاعتماد.
- ✓ تدريب وتأهيل القيادات الأكاديمية من الجامعات الراغبة في الاعتماد الأكاديمي.

(٢) المشاركة في الندوات والمؤتمرات والملتقيات ذات العلاقة بالاعتماد الأكاديمي داخل وخارج المملكة ، بغرض عرض انجازات الجامعة في مجال الاعتماد الأكاديمي وتجربتها بجميع الوسائل الإعلامية والعلمية المختلفة .

(٤) في مجال التنمية الإدارية

(١) تنظيم لقاءات دورية (واحدة كل فصل دراسي) بين الإدارة العليا والقيادات الأكاديمية والإدارية في الجامعة من جهة ومنسوبيها من الأكاديميين والإداريين والفنيين من جهة أخرى ، بهدف التواصل الإيجابي بينهما وتحقيقا لمضامين الخطة الاستراتيجية للإعلام في الجامعة.

الإجراءات

(٢) تنظيم مؤتمرات صحفية للقيادات الجامعية في جميع المناسبات لشرح إنجازات الجامعة فيها ، وإيضاح ما قد يلتبس فهمه لدى شريحة أو أكثر من شرائح المجتمع

(٣) استحداث فعاليات إعلامية دورية داخل الجامعة يدعى إليها رجال الصحافة والفكر والأدب للاطلاع على برامج الجامعة المختلفة.

(٥) في مجال تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس:

- (١) التواصل الإعلامي مع الكتاب من أعضاء هيئة التدريس
- (٢) تشكيل فريق إعلامي من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة يتولى مهمة التواصل الإعلامي مع شرائح المجتمع من خلال وسائل الإعلام المختلفة (بعد تزويده بجميع المعلومات اللازمة).

(٦) في مجال البحث العلمي:

- (١) إعداد مجموعة من اللقاءات والحوارات بين القيادات العلمية بالجامعة وفئات المجتمع المختلفة لإلقاء الضوء على الأبحاث المتميزة الحاصلة على براءات اختراع وجوائز علمية والتعريف بالباحثين المتميزين.
- (٢) إنشاء معرض دائم ومتنقل تشارك به الجامعة في جميع اللقاءات العلمية والمؤتمرات المحلية والدولية.
- (٣) إقامة فعاليات خاصة بجوائز جامعة أم القرى للباحثين المتميزين.

القضية الاستراتيجية (٧): إبراز الإعلامي والصورة الذهنية

برنامج (١): التواصل والخطاب الإعلامي

☐ مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
مركز الجودة بالجامعة ☐ وحدات توكيد
الجودة بالكليات ☐ وكلاء الكليات لشؤون
التعليم والطلاب وشؤون التطوير

مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية

القضية الاستراتيجية (٧): إبراز الإعلامي والصورة الذهنية

مؤشرات النجاح

برنامج (٢) :

الإبراز الإعلامي وتحسين الصورة الذهنية للجامعة

١ عدد الإصدارات والنشرات التي تبرز أوجه تميز الجامعة (إصدار ونشرة واحدة على الأقل لكل فصل دراسي)

٢ عدد الأفلام الوثائقية والتعريفية عن إنجازات جامعة أم القرى في المجالات المختلفة (فيلم وثائقي واحد على الأقل سنوياً)

٣ الانتهاء من إنشاء مركز للإنتاج الإعلامي بالجامعة .

٤ الانتهاء من إنشاء قناة فضائية وأخرى إذاعية يبث من خلالها برامج الجامعة.

٥ عدد البرامج التلفزيونية على القنوات الفضائية التي تناقش دور جامعة أم القرى في معالجة مشكلات وقضايا المجتمع (معدل برنامجين سنوياً)

- (١) في مجال التخطيط الاستراتيجي والتطوير:
 - (١) إعداد مجموعة من الإصدارات والأدلة الخاصة بصياغة الخطط الاستراتيجية بأنماطها وقطاعاتها المختلفة.
 - (٢) إنشاء رابط تفاعلي على موقع الجامعة بالإنترنت خاص بأنشطة وإنجازات جامعة أم القرى في مجال التخطيط الاستراتيجي بهدف إثراء الحوار بين جميع المعنيين بالشراكة الاستراتيجية.
 - (٣) إنتاج مجموعة أفلام وثائقية وتعريفية عن إنجازات جامعة أم القرى في مجال التخطيط الاستراتيجي وتعزيز الشراكات مع مؤسسات المجتمع.
 - (٤) إبراز الفعاليات المشتركة بين الجامعة ومؤسسات المجتمع وتغطيتها من خلال :
 - ✓ التلفزيون السعودي والقنوات الفضائية الأخرى.
 - ✓ ملاحق صحفية.
 - ✓ أعداد خاصة من إصدارات الجامعة.
 - ✓ استكتاب مجموعة من الأكاديميين الإعلاميين.
 - ✓ التواصل الإعلامي مع الكتاب من أعضاء هيئة التدريس

(٢) في مجال البنية التحتية :

(١) العمل على إنشاء مركز للإنتاج الإعلامي ودعمه بالبنى التحتية والكوادر الفنية المؤهلة لتطوير مخرجات الجامعة الإعلامية بأنماطها المختلفة.

(٢) العمل على إنشاء قناة فضائية وأخرى إذاعية يبت من خلالها برامج علمية وتعليمية وثقافية واجتماعية هادفة تكون مرآة صادقة لدور الجامعة الإيجابي في العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

(٣) تطوير وسائل النشر الإعلامية الحالية بالجامعة (مطويات ومجلات وصحف) بما ينسجم مع دور الجامعة الريادي وإنجازاتها المتميزة، والعمل على توزيعها وإيصالها إلى أكبر عدد من المعنيين في المجتمع.

(٤) تطوير المواد الإعلامية التي تعرض في شاشات العرض داخل الجامعة لتغطية مناشط الجامعة المتنوعة وزيادة أعداد تلك الشاشات وتوزيعها في جميع مباني الجامعة وذلك تعزيزا للتواصل الإعلامي مع المجتمع الداخلي في الجامعة.

(٣) في مجال خدمة المجتمع :

(١) إعداد مجموعة من الإصدارات والنشرات بغرض إبراز أوجه تميز الجامعة في مجالات خدمة المجتمع

(٢) إنتاج سلسلة من المطبوعات الإعلامية تستعرض آفاق الشراكة القائمة والمقترحة بين الجامعة والمجتمع للتعامل الإيجابي مع قضايا ومشكلاته ومساهمة في بناء الاقتصاد والمجتمع المعرفي

(٣) تطوير موقع جامعة أم القرى على الإنترنت لإبراز جميع مناسبات إنجازات الجامعة في مجال خدمة المجتمع.

(٤) إنشاء مواقع تفاعلية متنوعة لتسهيل التواصل بين الجامعة وجميع فئات المجتمع بهدف التواصل الفعال بين الجامعة والمستفيدين من هذه البرامج

(٥) إنشاء بنك للمعلومات يحتوي على جميع المعلومات المتعلقة بالجامعة وأنشطتها وإنجازاتها في العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع يكون متاحا لجميع فئات المجتمع للاطلاع عليه.

(٦) إنتاج فيلم وثائقي وإعلامي يبرز إنجازات الجامعة وتميزها في مجال خدمة المجتمع والتعامل مع مشكلاته وقضاياها وأثرها في التحول نحو مجتمع المعرفة.

تابع (٣) في مجال خدمة المجتمع :

- (٧) إنتاج برنامج تلفزيوني يوزع على القنوات الفضائية يهدف إلى التواصل الحي والمباشر مع شرائح المجتمع المختلفة لمناقشة مشكلات وقضايا المجتمع الملحة ودور مؤسسات التعليم العالي بصفة عامة وجامعة أم القرى بصفة خاصة في التعامل معها.
- (٨) تنظيم حملات إعلامية على مستوى الإعلام المرئي والمقروء المسموع تبرز من خلاله الجامعة دورها وإنجازاتها وخططها المستقبلية في خدمة المجتمع.. وتفاعل قطاعات المجتمع مع ذلك الدور.
- (٩) استخدام الوسائط الإعلامية المتعددة لإظهار إنجازات الجامعة وتفاعلها مع المجتمع بمختلفة أنماطه وقضاياها في جميع المناسبات.

(٤) في مجال الاعتماد الأكاديمي :

- (١) إصدار مجموعة من المطبوعات الإعلامية والوثائق العلمية تشمل دليل متطلبات الاعتماد الأكاديمي للبرامج المستهدفة (كليات الهندسة والطب والحاسب الآلي والعلوم الصحية والعلوم)، تتضمن هذه الأدلة ما يلي :
- ✓ متطلبات الاعتماد وضوابطه وشروطه ومعايير.
 - ✓ أسماء الفريق العلمي (الخبراء) من الجامعة المؤهل في كل مجال من مجالات الاعتماد

تابع (٤) في مجال الاعتماد الأكاديمي:

- (٢) تحديد رابط خاص للاعتماد الأكاديمي بموقع الجامعة على الإنترنت، يهدف إلى :
 - ✓ إبراز إنجازات الجامعة وخططها المستقبلية في الاعتماد الأكاديمي.
 - ✓ توضيح آليات الاعتماد الأكاديمي في البرامج المختلفة.
- (٣) إنتاج فيلم وثائقي خاص بالاعتماد الأكاديمي يهدف إلى :
 - ✓ توثيق إنجازات الجامعة في مجال الاعتماد الأكاديمي وإبرازها للمجتمع.
 - ✓ التعريف بمتطلبات وآليات الاعتماد الأكاديمي.
 - ✓ استعراض خطة الجامعة المستقبلية في مجال الاعتماد الأكاديمي.

(٥) في مجال التنمية الإدارية

- (١) إعداد مجموعة من الإصدارات والنشرات بغرض إبراز أوجه تميز الجامعة في مجالات تقنية المعلومات مثل : (الإدارة الإلكترونية - المقررات الإلكترونية - التواصل العلمي الإلكتروني - قواعد وأمن المعلومات).

(٦) في مجال البحث العلمي:

- (١) إعداد مجموعة من الإصدارات التي تبرز تفوق الجامعة وتميزها في البحث العلمي والمسابقات البحثية على مستوى المملكة.
- (٢) إنشاء رابط تفاعلي على موقع الجامعة بالإنترنت خاص بـ "أنشطة وإنجازات جامعة أم القرى في مجال البحث العلمي بهدف إثراء الحوار بين جميع المعنيين بقضايا البحث العلمي داخل المملكة وخارجها.
- (٣) إنتاج مجموعة أفلام وثائقية وتعريفية عن إنجازات جامعة أم القرى في مجال البحث العلمي.
- (٤) إنتاج برامج تلفزيونية توزع على القنوات الفضائية تهدف الى :
✓ إبراز تميز الجامعة البحثي مما له علاقة بقضايا المجتمع .
✓ إلقاء الضوء على الأبحاث المتميزة الحاصلة على براءات اختراع وجوائز علمية والتعريف بالباحثين المتميزين .
- (٥) إبراز وتغطية فعاليات جوائز جامعة أم القرى للباحثين المتميزين من خلال :
✓ بعض القنوات الفضائية .
✓ ملاحق صحفية .
✓ إصدارات خاصة من داخل الجامعة .
✓ استكتاب مجموعة من الأكاديميين الإعلاميين .
✓ التواصل الإعلامي مع الكتاب من أعضاء هيئة التدريس .

القضية الاستراتيجية (٧): الإبراز الإعلامي والصورة الذهنية

برنامج (٢): الإبراز الإعلامي وتحسين الصورة الذهنية
للجامعة

مجلس الجامعة ☐ مجالس الكليات
مركز الجودة بالجامعة ☐ وحدات توكيد
الجودة بالكليات ☐ وكلاء الكليات لشؤون
التعليم والطلاب وشؤون التطوير

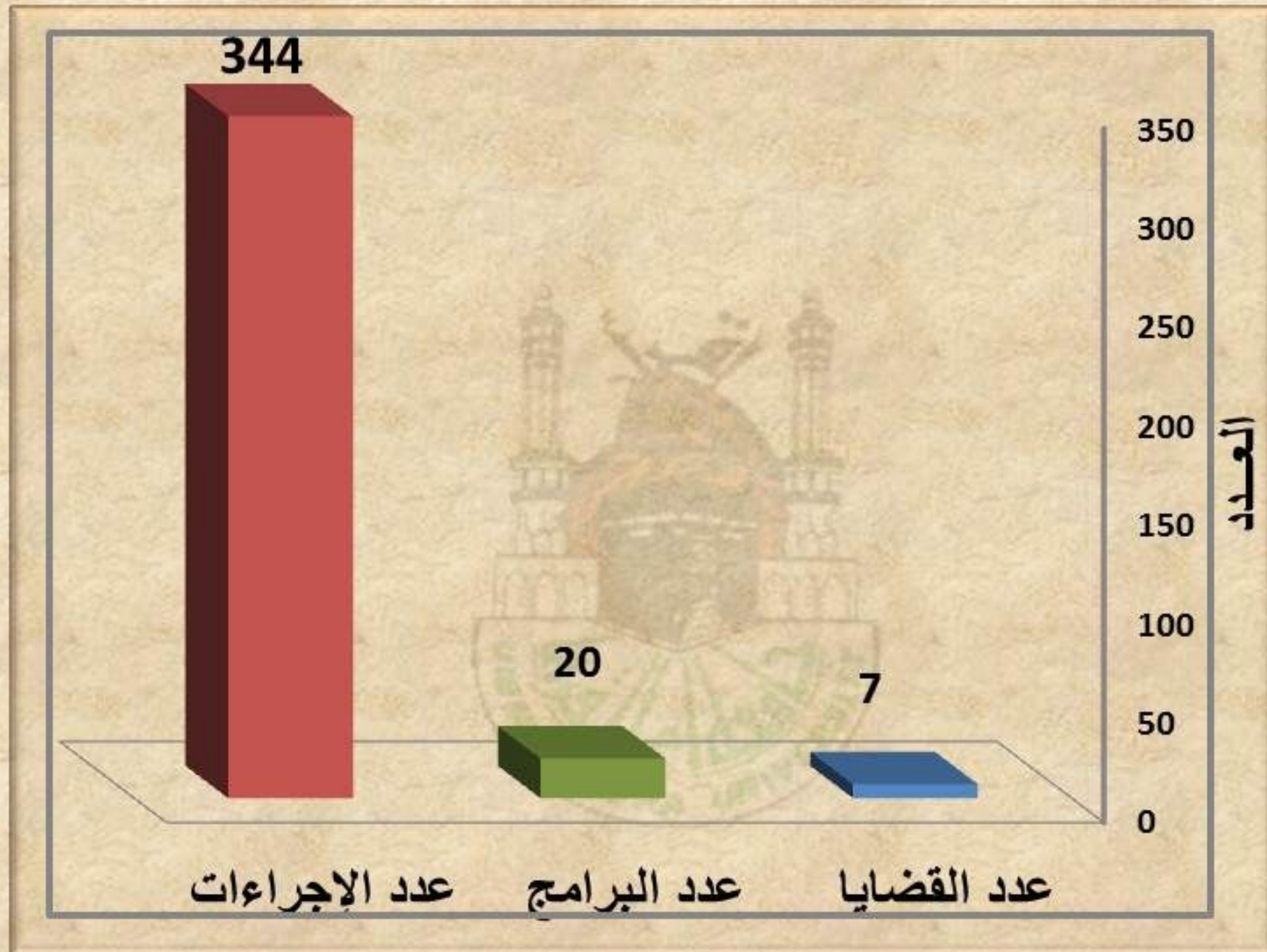
مسئولية
التنفيذ

طوال مدة الخطة (٣٦ شهراً)

المدة
الزمنية



خلاصة إحصائية





وماذا بعد.....؟





التنفيذ على المستوى الاستراتيجي

من خلال :

اتخاذ الإجراءات التي تحشد وتعبئ وتوجه كافة
الموارد على مدى الزمن في ضوء الاختيارات التي
حددتها الخطة التطويرية



المتابعة على المستوى الاستراتيجي

لابد أن تكون عملية المتابعة مستمرة

للوقوف على أهم الإنجازات والمعوقات التي واجهت التنفيذ

للوصول إلى حلول جذرية لها

ثم

التقويم على المستوى الاستراتيجي

من خلال:

التأكد من صلاحية الخطة التطويرية على مدى الزمن في ضوء المتغيرات
الداخلية والخارجية، والتوصية بالإجراءات التصحيحية

والتي قد تتضمن: تعديل الخطة

إعادة النظر في إجراءات التنفيذ



والله من وراء القصد

وصلى الله على

سيدنا محمد

وعلى آله وصحبه وسلم

والحمد لله رب العالمين