



قسم الإعلام
Department of Media

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

دليل قسم الإعلام

سُبْحَانَ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمة

من المؤكد أن دراسة الإعلام من ميادين الدراسات العلمية والعملية بالغة الأهمية في المجتمع المعاصر، وقد تعاضمت هذه الأهمية للإعلام الأكاديمي بوجه خاص إبان ثورة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالإضافة إلى الاهتمام المتزايد بالدور الذي تؤديه وسائل الإعلام في تنمية المجتمعات على المستويات المحلية، الإقليمية، الدولية ، كل ذلك يلقي بالمسئولية الضخمة أمام قسم الإعلام ليوافقه من خلال خطته وبرامجه كل هذه التحديات المختلفة والقيام بمهامه ومسئولياته الكبيرة في تخريج الكوادر الإعلامية المتميزة (علمياً وعملياً) لتؤدي رسالتها في خدمة المجتمع ، والنهوض به في مختلف الوسائل الإعلامية من صحافة مطبوعة، ونشر الكتروني، وإذاعة وقنوات فضائية على كافة المستويات ، بالإضافة إلى الإدارة الحديثة للعلاقات العامة في مختلف المؤسسات والشركات.

ويعمل قسم الإعلام بجامعة أم القرى على تحقيق مسؤولياته تجاه المجتمع وبما يدعم علاقاته مع المؤسسات الأكاديمية العربية والدولية .
وخلال هذه المرحلة المتطورة من مراحل القسم تم طرح العديد من البرامج المحدثة التي تهدف الى الارتقاء بمستوى مخرجات القسم من طلاب وطالبات وبحوث ودراسات ، وهذا ما سوف نطرحه في هذا الدليل .

داعين الله عز وجل أن يحقق هذه الفائدة وأن يلقي عنده القبول.

فريق إعداد الدليل

إشراف

د. هليل محيسن العميري

رئيس قسم الإعلام

تنسيق وتدقيق

د. عندليب سعدي عدس

وكيلة قسم الإعلام

تحرير

د. رشا مرسي الحبروني





د. هليل محيسن العميري رئيس قسم الإعلام

ومواكبة الحداثة سواء على الجانب البحثي أو الأكاديمي بإتمام الدراسات العلمية والأبحاث ، أو على الجانب المهني من خلال تدعيم المعايير والقواعد المهنية والمشاركة المجتمعية البارزة للقسم داخل وخارج الجامعة مع مؤسسات المجتمع المختلفة، وذلك لإعداد خريجين ناجحين ومتميزين ليكونوا قادرين على أداء حق الانتماء والتفاني في العمل والالتزام بأعلى معايير المهنية بأمانة في ظل رؤية المملكة ٢٠٣٠.

كما يسعى القسم جاهدا لتطوير مجلة منار الجامعة لتواكب كافة التغييرات التكنولوجية والمجتمعية، فضلا كونها إحدى ساحات التدريب المهية لطلاب وطالبات القسم، بما يواكب قدسية المكان وشرف العلم الذي تخدمه جامعة أم القرى.

كما نفخر دائماً بأبنائنا طلبة الدراسات العليا على جهودهم وأبحاثهم التي تضيف الكثير للرصيد العلمي الإعلامي وتؤدي دوراً مميزاً في مجال دعم الخدمات الإنسانية والاجتماعية على نحو يساهم في خدمة مسيرة التنمية الشاملة ونهضة وطننا العزيز.

والله ولي التوفيق

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

تأسس قسم الإعلام بجامعة أم القرى عام ١٤٠٢ هـ إيماناً من إدارتها بضرورة إدارة محتوى وسائل الإعلام ، وكانت بدايته بكلية الدعوة وأصول الدين ، ثم انتقل إلى كلية العلوم الاجتماعية عام ١٤١٤هـ لبدء انطلاقة جديدة نحو تلبية احتياجات الوطن من كوادر إعلامية ذات كفاءة عالية مؤهلة أكاديمياً ومهنياً في مختلف التخصصات الإعلامية من صحافة ، وعلاقات عامة ، وإذاعة وتلفزيون ، وذلك بتمكين الخريجين من العمل الإعلامي بما يتماشى مع روح العصر والتطورات التكنولوجية المتلاحقة ، وفق أخلاقيات ومواثيق الشرف الإعلامية ، ويوفر القسم بيئة تعليمية وتدريبية وكادر أكاديمي وإداري قادر على صقل مواهب الطلبة وإعدادهم لمتطلبات سوق العمل المختلفة ، والحصول على فرص عمل مرموقة .

ويسعى القسم دائماً على النهوض بالبحث العلمي والتدريب المهني للطلاب جنباً إلى جنب ، حيث أن المجال الإعلامي يحتاج بشكل دائم إلى التجديد والتطوير



د. عندليب سعدي عدس وكيلة رئيس قسم الإعلام

وهي: تخصص الصحافة و تخصص العلاقات العامة وأخيراً تخصص الإذاعة والتلفزيون الخاص بالطلاب، حيث يسعى القسم من خلالها للمساهمة في تحسين آلية العمل في المجتمع ومؤسساته المختلفة عبر تخريج الطلبة المؤهلين لذلك. كما يمتلك القسم مؤهلات و طاقات كبيرة قادرة على صقل مواهب الطلبة، الأمر الذي يدفعه دائماً نحو مزيد من التآلق والرقي بالمكانة التي أكتسبها من خلال الإنجازات العلمية والعملية التي سجلها طيلة مساره..

كما يولي القسم إهتماماً بالغاً بالجانب البحثي والعلمي في درجة الماجستير من خلال إعداد البحوث الإعلامية، التي من شأنها الإسهام المباشر في تطوير وتفنيد الممارسة الإعلامية بمختلف مجالاتها. وفي الختام نشكر الله عز وجل أنه أتاح لنا الفرصة للمساهمة بالتطوير العلمي والمعرفي في مجال الممارسة الإعلامية.

والله ولي التوفيق..

لا يخفى على الجميع الأهمية التي تبوأها الإعلام بكافة وسائله في المجتمع، حيث طرأت التطورات التقنية والتكنولوجية على عالم الإتصال، وأصبح تأثيرها جلياً على المشهد الإعلامي، و نظراً لهذا التأثير و الذي ألقى بظلاله على المستوى الأكاديمي لتخصصات الإعلام، أخذ قسم الإعلام بجامعة أم القرى على عاتقه توفير بيئة تعليمية حديثة للطلبة، و تقديم أفضل الممارسات المهنية بالشكل الذي يصقل المهارات المهنية والفنية اللازمة لتخريجهم إلى مؤسسات المجتمع.

تبرز قيمة قسم الإعلام كأحد التخصصات المتميزة ضمن كلية العلوم الاجتماعية و تأتي هذه المكانة من إيمان مطلق بأهمية تشكيل و إعداد أحد أبرز المصادر التي ترفد مؤسسات المجتمع الخريجين القادرين على ممارسة العمل الإعلامي بمهنية عالية ضمن إطار الأسس العلمية الصحيحة. و يتضمن القسم ثلاثة تخصصات فرعية

الرؤيا

المساهمة في تطوير بيئة العمل الإعلامي بالمملكة عبر توفير الكوادر المسؤولة اجتماعياً والقادرة مهنيّاً علي تلبية تحديات العولمة الإعلامية.

الرسالة

يسعى قسم الإعلام إلى المساهمة في تحقيق رسالة كلية العلوم الاجتماعية الرامية إلى توفير التعليم الجامعي والتعليم العالي الأصيل وتشجيع البحث العلمي والنشر في المجال الإنساني والمساهمة في فهم وعلاج المشكلات الاجتماعية والإنسانية وخدمات الحج والعمرة، لتحقيق أهداف التنمية الشاملة ورؤية المملكة ٢٠٣٠ في نطاق اختصاصاتها وفقاً لمقاصد الشريعة الإسلامية.

القيم

يمارس قسم الإعلام مهامه التعليمية والأكاديمية والتدريبية في إطار المرجعية الإسلامية وفي ضوء الحفاظ على الهويتين الثقافية والحضارية للمجتمع السعودي عبر الزمن، فضلاً عن الالتزام بتكريس الأدوار التنموية والتوعوية والتثقيفية للإعلام

الأهداف

- ١- إكساب الخريجين مهارات العمل الإعلامي في تخصصات: الصحافة، الإنتاج المرئي والمسموع، والعلاقات العامة.
- ٢- تعميق الفهم لدى الخريجين بأخلاقيات العمل الإعلامي في ضوء المرجعية الإسلامية، والخصوصية الثقافية للمجتمع السعودي.
- ٣- تعميق الفهم لدى الخريجين بالأهمية البالغة لدور الإعلام في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، والحفاظ على المقدرات المادية والمعنوية للمجتمع السعودي.
- ٤- تلبية احتياجات سوق العمل من التخصصات الإعلامية المختلفة في مجال (التلفزيون - الإذاعة - الصحافة المطبوعة - العلاقات العامة).
- ٥- تنمية القدرات الإبداعية والابتكارية والمهارات الاتصالية لخريجي البرنامج في التخصصات الإعلامية المختلفة.
- ٦- تأهيل خريجي البرنامج على استخدام التقنيات الحديثة وتطبيقاتها في مجال الإنتاج الإعلامي والرقمي.

قسم الإعلام في سطور

البداية كانت في عام ٤٠٢هـ..قسما جديدا بكلية الدعوة وأصول الدين
«تحت مسمى «قسم الإعلام الإسلامي»
تولى رئاسته- خلال فترة انتمائه لكلية «الدعوة وأصول الدين» عدد من
الأساتذة؛ على النحو التالي

- د. أحمد غلوش (مشرفا على القسم).
د. أحمد البناني.
د. سفران المقاطي.
أ.د. طالب الأحمدى .
د. أحمد عبداللطيف عبداللطيف
ثم إنتقل القسم إلى كلية العلوم الإجتماعية
إيدانا ببدء مرحلة جديدة في تاريخه، حيث
تعاقب على رئاسته عدد من الأساتذة؛ على
النحو التالي:
أ.د. طالب الأحمدى : كمكلا فترة رئاسته
- التي بدأها في كلية اصول الدين والدعوة .
د.أسامة حريري.
د. سفران المقاطي.
د.عدنان الحربي.
د.أسامة مدني.
د. محمد باصقر (عميد كلية العلوم
الإجتماعية) مشرفا على القسم .
د. محمد هندية
د. سالم عريجة
د. هليل محيسن العميري

وكيلات رؤساء القسم بشطر الطالبات

- د. سناء الحبيشى .
أ. نادية خوندنه .
أ. سامية شرف.
د. سوزان برديسي.
- د. دلال الحارثي .
د. أنعام شعبي
د. عندليب سعدي عدس

شروط قبول الطلاب والطالبات بقسم الإعلام

- السير والسلوك .
٥. أن يجتاز أي اختبار أو مقابلة شخصية يراها مجلس القسم .
٦. أن يكون الطالب أو الطالبة لائقاً أو لائقة طبيياً .
٧. أن يحصل كل من الطالب أو الطالبة على موافقة من مرجعه بالدراسة إذا كان كل منهما يعمل في أية جهة حكومية أو خاصة .
٨. أن يستوفى أية شروط أخرى يحددها مجلس القسم وتعلن وقت التقديم للالتحاق بالقسم .

يشترط للالتحاق بقسم الإعلام توافر عدة شروط في الطالب أو الطالبة المتقدمة وذلك على النحو التالي:-

١. أن يكون حاصلاً أو حاصلة على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها من داخل المملكة وخارجها .
٢. أن لا يكون قد مضى على حصوله أو حصولها على الثانوية العامة أو ما يعادلها مدة تزيد عن خمس سنوات ، ويجوز لمجلس الجامعة الاستثناء من هذا الشرط إذا توافرت أسباب مقنعة .
٣. أن يجتاز الطالب أو الطالبة السنة التحضيرية .
٤. أن يكون الطالب أو الطالبة حسن

درجة البكالوريوس بقسم الإعلام

اهتم قسم الإعلام اهتماماً بالغاً بالمعيارين (الكمي - الكيفي) في بناء الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس ، حيث يدرس الطالب / الطالبة في القسم وفقاً - للساعات المعتمدة - ١٣٣ ساعة دراسية موزعة على ثمانية فصول دراسية ، ينتهي في الفصول الأربعة الأولى من دراسة المواد المساعدة ، ومداخل التخصص ؛ ليبدأ في دراسة المواد التخصصية منذ الفصل الدراسي الخامس - ولمدة أربعة فصول أخرى - يتخصص خلالها الطالب في الدراسة بإحدى المسارات الثلاث التالية

المسار الأول: الصحافة

المسار الثاني: العلاقات العامة

المسار الثالث: الإذاعة والتلفزيون (للطلاب فقط)

العلمية المختلفة (محلياً - إقليمياً) من ملتقيات وندوات ومؤتمرات ومحاضرات عامة وورش عمل بما يسهم إيجاباً في تكوينهم العلمي والمعرفي ويمثل رافداً مضافاً لجودة التعلم والتدريس .

وقد قام أعضاء هيئة التدريس بالقسم عبر الدراسة المتأنية بتطوير الخطة الدراسية وتوصيف مقرراتها بشكل علمي دقيق لتحقيق أهداف العملية التعليمية بالقسم ، ولتتوافق مع الأهداف الرئيسية لكلية العلوم الاجتماعية وبما يحقق رسالة ورؤية وأهداف وقيم جامعة أم القرى ورؤيتها وأهدافها وقيمها .

وقد اهتم القسم بزيادة الوحدات الدراسية التي تخدم التخصصات الرئيسية ، كما يعمل على تقليص عدد الوحدات الدراسية للمتطلبات العامة للقسم .

ومن الناحية الكيفية يتجه القسم نحو تجسيد توصياته بالاهتمام البالغ باللغة العربية واللغة الإنجليزية عبر التركيز على الجوانب التطبيقية، بالإضافة إلى العناية بدراسة المواد الإعلامية المتخصصة لرفع مهارات الطلاب في جانب الممارسة الإعلامية ، وفي الإطار ذاته يدرس القسم الآليات التي تدفع نحو مشاركة الطلاب في الفعاليات

مكونات الخطة الدراسية للقسم

النسبة المئوية	الساعات المعتمدة	عدد المقررات	إجباري / اختياري	مكونات الخطة الدراسية
% 25.6	34	16	إجباري	متطلبات الجامعة
-	-	-	اختياري	
% 12.8	17	8	إجباري	متطلبات الكلية
-	-	-	اختياري	
% 49.6	66	33	إجباري	متطلبات البرنامج
-	-	-	اختياري	
-	-	-	-	مشروع التخرج
% 12	16	4	إجباري	التدريب الميداني / سنة الامتياز
-	-	-	-	أخرى
% 100	133			الإجمالي

مقررات البرنامج جدول المقررات العامة

نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)	الساعات المعتددة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
قسم	2		إجباري	الإعلام في القرآن والسنة	2-736105	المستوى 1
قسم	2		إجباري	مقدمة في الاتصال الجماهيري	2-736101	
جامعة	2		إجباري	الثقافة الإسلامية	2-631101	
جامعة	2		إجباري	القرآن الكريم	2-635101	
جامعة	2		إجباري	الغزو الفكري	2-631331	
كلية	2		إجباري	اللغة الإنجليزية	2-731101	
كلية	2		إجباري	أئمة المكاتب	3-737123	
قسم	2		إجباري	نشأة الإعلام السعودي وتطوره	2-736103	المستوى 2
قسم	2		إجباري	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	2-736110	
قسم	2		إجباري	المدخل إلى الصحافة	2-736108	
جامعة	2		إجباري	اللغة العربية	2-531101	
قسم	2		إجباري	المدخل إلى العلاقات العامة	2-736112	
قسم	2		إجباري	المدخل إلى العلوم الاجتماعية	2-733172	
قسم	2		إجباري	جغرافية العالم الإسلامي	2-732146	
قسم	2	الإعلام في القرآن والسنة	إجباري	أصول الإعلام الإسلامي	2-736106	
قسم	2		إجباري	المدخل إلى الرأي العام	2-736114	
كلية	3		إجباري	تقنية المعلومات	3-737120	
قسم	2		إجباري	الإعلام التنموي	2-736203	المستوى 3
جامعة	2		إجباري	بيئة ومجتمع المملكة	2-733266	
جامعة	2		إجباري	القرآن الكريم	2-635201	
جامعة	2		إجباري	الثقافة الإسلامية	2-631201	
جامعة	2		إجباري	اللغة العربية	2-531102	
جامعة	2		إجباري	السيرة النبوية	2-132101	
كلية	2		إجباري	التحدث والاستماع 1	2-731120	
كلية	2		إجباري	مقدمة في علم المعلومات	2-737102	
قسم	2		إجباري	مناهج البحث الإعلامي	2-736202	
قسم	2	مقدمة في الاتصال الجماهيري الإعلام التنموي	إجباري	نظريات الإعلام	2-736212	المستوى 4
قسم	2	المدخل إلى الصحافة والتلفزيون	إجباري	تقنيات الوسائل والبرامج التعليمية	2-736210	
كلية	2	التحدث والاستماع 1	إجباري	التحدث والاستماع 2	2-731121	
قسم	2	مقدمة في علم المعلومات مدخل إلى الاتصال الجماهيري	إجباري	الانترنت والإعلام الجديد	2-736204	
قسم	2	تقنية المعلومات	إجباري	إدارة المؤسسة الإعلامية واقصدياتها	2-736206	
قسم	2	المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون الإعلام التنموي	إجباري	الإعلام الدولي ونقلات البث الفصائي	2-736208	



أولاً: مسار العلاقات العامة

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري أو اختياري	المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)
المستوى 5	4-736319	تدريب ميداني علاقات 1	إجباري	إدارة المؤسسات الإعلامية	4	قسم
	2-736315	الرأي العام وطرق قياسه	إجباري	المدخل إلى الرأي العام	2	قسم
	2-731222	التحدث والاستماع 3	إجباري	التحدث والاستماع 2	2	كلية
	2-631301	الثقافة الإسلامية	إجباري		2	جامعة
	2-635301	القرآن الكريم	إجباري		2	جامعة
	2-736317	الإنتاج للمواد المطبوعة	إجباري		2	قسم
	2-736301	النقد والإعلام	إجباري		2	قسم
	2-236196	مبادئ علم النفس	إجباري		2	جامعة
المستوى 6	4-736330	تدريب ميداني علاقات 2	إجباري	تدريب ميداني علاقات 1	4	قسم
	2-736324	إدارة العلاقات العامة	إجباري		2	قسم
	2-736302	المدخل إلى الدعاية والإعلان	إجباري	الغزو الفكري مقدمة في الاتصال المدخل إلى العلاقات العامة	2	قسم
	2-736328	الإنتاج للمواد المسموعة	إجباري	المدخل إلى الأذاعة إدارة مؤسسات إعلامية	2	قسم
	2-736326	العلاقات العامة تطبيقي	إجباري	الرأي العام وطرق قياسه	2	قسم
	2-736306	تقنيات الإلقاء والصوتيات	إجباري		2	قسم
	2-736304	الأنظمة والرؤية	إجباري	نشأة الاعلام السعودي	2	قسم
	3-733161	مبادئ علم الاجتماع	إجباري		3	جامعة
المستوى 7	4-736423	تدريب ميداني علاقات 3	إجباري	تدريب ميداني علاقات 1	4	قسم
	2-736419	الحملة الإعلامية/علاقات	إجباري	الرأي العام وطرق قياسه	2	قسم
	2-736417	مصطلحات إعلامية/علاقات	إجباري		2	قسم
	2-635401	القرآن الكريم 4	إجباري	القرآن الكريم 3	2	جامعة
	2-631401	الثقافة الإسلامية 4	إجباري	الثقافة الإسلامية 3	2	جامعة
	2-736421	الحاسب الآلي/علاقات	إجباري	تقنية معلومات الانترنت والاعلام الجديد	2	قسم
المستوى 8	2-736432	المراسم والبروتوكول	إجباري	إدارة العلاقات العامة	2	قسم
	4-736436	تدريب ميداني علاقات 4	إجباري	تدريب ميداني 3	4	قسم
	2-736434	مادة إعلامية بلغة إنجليزية/علاقات	إجباري	مصطلحات إعلامية علاقات	2	قسم
	3-135101	أصول الاقتصاد الإسلامي	إجباري		3	جامعة
	2-736430	تقنيات الإعلان	إجباري	المدخل إلى الدعاية والإعلان	2	قسم
	2-736428	تخطيط وتقويم برامج العلاقات العامة	إجباري	الحملة الإعلامية علاقات	2	قسم

ثانياً: مسار الصحافة

نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)	الساعات المعتدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
قسم	2	مدخل الى الصحافة	إجباري	الحديث الصحفي	2-736305	المستوى 5
قسم	2		إجباري	الخبر والتقرير الصحفي	2-736303	
قسم	4	مدخل الى الصحافة إدارة مؤسسات اعلامية	إجباري	تدريب ميداني/ صحافة 1	4-736307	
قسم	2	مدخل الى الصحافة	إجباري	النقد والإعلام	2-736301	
كلية	2	تحدث 2	إجباري	التحدث والاستماع 3	2-731222	
جامعة	2	القرآن الكريم2	إجباري	القرآن الكريم3	2-635301	
جامعة	2	الثقافة الإسلامية2	إجباري	الثقافة الإسلامية3	2-631301	
جامعة	2		إجباري	مبادئ علم النفس	2-236196	
قسم	2	الحديث الصحفي	إجباري	التحقيق الصحفي	2-736310	
قسم	4	تدريب ميداني/ صحافة 1	إجباري	تدريب ميداني/ صحافة 2	4-736314	
قسم	2	تقنيات الوسائل	إجباري	تقنيات الطباعة والنشر	2-736312	المستوى 6
قسم	2	نشأة الأعلام السعودي	إجباري	الأنظمة والرقابة الإعلامية	2-736304	
جامعة	3		إجباري	مبادئ علم الاجتماع	3-733161	
قسم	2	النقد الإعلامي- الحديث الصحفي	إجباري	تحرير المقال والتعليق الصحفي	2-736308	
قسم	2	تحدث واستماع 2	إجباري	تقنيات الإلقاء والصوتيات	2-736306	
قسم	2	مقدمة في الاتصال الجماهيري	إجباري	المدخل إلى الدعاية والإعلان	2-736302	
قسم	2	الانترنت والاعلام الجديد - تقنية المعلومات.	إجباري	الحاسب الآلي صحافة	2-736405	
قسم	2	التحقيق الصحفي-المدخل الى الصحافة	إجباري	الحملة الإعلامية صحافة	2-736403	
قسم	2	تحدث واستماع 3	إجباري	مصطلحات إعلامية صحافة	2-736401	
قسم	4	تدريب ميداني/ صحافة 2	إجباري	تدريب ميداني صحافة3	4-736407	
جامعة	2	الثقافة الإسلامية3	إجباري	الثقافة الإسلامية4	2-631401	المستوى 7
جامعة	2	القرآن الكريم3	إجباري	القرآن الكريم4	2-635401	
قسم	2	الحملة الصحفية	إجباري	الأرشيف الصحفي	2-736408	
قسم	2	تقنيات الطباعة والنشر	إجباري	التصوير الصحفي	2-736410	
قسم	2	الحاسب الآلي صحافة	إجباري	تقنيات الإخراج الصحفي	2-736412	
قسم	2	مصطلحات إعلامية صحافة	إجباري	مادة إعلامية بلغة إنجليزية/ صحافة	2-736414	
قسم	4	تدريب ميداني/ صحافة 3	إجباري	تدريب ميداني/ صحافة 4	4-736416	
جامعة	2		إجباري	أصول الاقتصاد الإسلامي	3-135101	

ثالثاً: مسار الإذاعة والتلفزيون (طلاب فقط)

المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	إجباري أو اختياري	المتطلبات السابقة	الساعات المعتمدة	نوع المتطلب (جامعة / كلية / برنامج)
المستوى 5	706311-2	تخطيط البرامج	إجباري	إدارة المؤسسات الإعلامية- الإعلام الدولي ونقليات البث الفضائي	2	قسم
	706309-2	الكتابة للإذاعة والتلفاز	إجباري	المدخل إلى الإذاعة والتلفاز	2	قسم
	706313-4	تدريب ميداني إذاعة 1	إجباري	المدخل إلى الإذاعة والتلفاز -إدارة المؤسسات	4	قسم
	701222-2	التحدث والاستماع 3	إجباري		2	جامعة
	605301-2	القرآن الكريم (3)	إجباري	القرآن الكريم (2)	2	جامعة
	601301-2	الثقافة الإسلامية (3)	إجباري	الثقافة الإسلامية (2)	2	جامعة
	736301-2	النقد والإعلام	إجباري	أصول الإعلام الإسلامي	2	قسم
206196-2	مبادئ علم النفس	إجباري		2	جامعة	
المستوى 6	706316-2	البرامج الوثائقية والتسجيلية	إجباري	الكتابة للإذاعة -تخطيط برامج الإذاعة	2	قسم
	706318-2	تقنيات التصوير والمونتاج	إجباري	الكتابة للإذاعة -تخطيط برامج الإذاعة	2	قسم
	706322-4	تدريب ميداني إذاعة 2	إجباري	تدريب ميداني إذاعة 1	4	قسم
	706320-2	الإعلان الإذاعي والتلفازي	إجباري	الانترنت والإعلام الجديد	2	قسم
	703161-3	مبادئ علم الاجتماع	إجباري		2	جامعة
	706306-2	تقنيات الالفاء والصوتيات	إجباري	تحدث واستماع 2	2	قسم
	706304-2	الأنظمة والرقابة الإعلامية	إجباري	نشأة الإعلام السعودي	2	قسم
	706304-2	الأنظمة والرقابة الإعلامية	إجباري	نشأة الإعلام السعودي	2	قسم
	706411-2	الحملة الإعلامية إذاعة وتلفاز	إجباري	-البرامج الوثائقية -تقنيات التصوير.	2	قسم
	706409-2	مصطلحات إعلامية تخصص	إجباري	تحدث واستماع 3	2	قسم
المستوى 7	706415-4	تدريب ميداني إذاعة وتلفاز 3	إجباري	تدريب ميداني إذاعة 2	4	قسم
	7064113-2	الحاسب إذاعة وتلفاز	إجباري	تقنية معلومات	2	قسم
	605401-2	القرآن الكريم (4)	إجباري	القرآن الكريم (3)	2	جامعة
	601401-2	الثقافة الإسلامية (4)	إجباري	الثقافة الإسلامية (3)	2	جامعة
المستوى 8	706420-2	البرامج الإخبارية	إجباري	الكتابة للراديو والتلفاز - التخطيط للبرامج- الحملة إعلامية إذاعة	2	قسم
	706422-2	الانتاج الإذاعي والتلفازي	إجباري	الحملة إذاعة وتلفاز	2	قسم
	105101-3	أصول الاقتصاد الإسلامي	إجباري		3	جامعة
	706424-2	مادة إعلامية بلغة أجنبية إذاعة	إجباري	مصطلحات إعلامية إذاعة	2	قسم
	706426-4	تدريب ميداني للإذاعة والتلفاز 4	إجباري	تدريب ميداني إذاعة وتلفاز 3	2	قسم
	706418-2	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	إجباري	الحملة إذاعة وتلفاز	2	قسم

توصيفات المقررات مقررات عامة:

مقدمة في الاتصال الجماهيري

الوصف

يهتم هذا المقرر بادراك الطلاب بالمفاهيم الأساسية للاتصال والتعرف على أنواعه حيث تبنى لديهم في هذه المرحلة المبكرة الخلفية العلمية في مجال الاتصال والإعلام.

الوصف

يهتم هذا المقرر بتزويد الطلاب بالمعرفة حول استخدامات البرامج الحديثة لخدمة أنشطة العلاقات العامة.

تقنيات الإلقاء والصوتيات

الوصف

يهتم المقرر بتعريف الطلاب بتطور فن الإلقاء، بالإضافة إلى كيفية النطق الصحيح لمخارج الحروف وماهية موسيقى الكلام وأنواع الأصوات البشرية، فضلا عن توضيح الوقفات والتتغيم أثناء الإلقاء، إضافة إلى ذكر عيوب الصوت البشري.

الانترنت والإعلام الجديد

الوصف

يهتم المقرر بتزويد الطلاب بخلفية عن تاريخ الانترنت والصحف الالكترونية والتعلم الإلكتروني والراديو الرقمي والتلفزيون التفاعلي.

الإعلام في القرآن والسنة

الوصف

تعريف الطالب بأهمية الإعلام في خدمة الدعوة الإسلامية والأساليب الإعلامية المستخدمة في القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة.

أصول الإعلام الإسلامي

الوصف

يعد هذا المقرر من المقررات التي تركز على تزويد الطلاب بالمفاهيم حول ماهية الإعلام الإسلامي ووسائل الإعلام واستخداماتها. وايضا قنوات وبرامج الإعلام الإسلامي في العصر الحديث ونقدها

المشاكل التي تواجه الإعلام الإسلامي وسبل حلها

تقنيات الوسائل والبرامج

التعليمية

الوصف

يهتم المقرر بتعريف الطلاب الأسس العلمية والتربوية لإنتاج تقنيات البرامج والأفلام التعليمية لصقل مهاراتهم الإعلامية في مجال تخصصاتهم المختلفة.



المدخل الي الدعاية والإعلان

الوصف

تعريف الطلاب بالمفاهيم المتخصصة في الدعاية والإعلان والاستراتيجيات الاتصالية الاقناعية المستخدمة في كلا المجالين. بالإضافة الى معرفة وسائل الاتصال الإعلاني (الصحف - الراديو - التلفزيون - السينما - الطرق- البريد المباشر).

الاعلام التنموي

الوصف

يقوم هذا المقرر على تزويد الطالب بماهية الاعلام التنموي والتنمية وتزويده بالأسس العلمية للتنمية وأبرز نظريات التنمية ودور الاعلام وكيفية تأثيره في صناعة التنمية وذلك لزيادة المعرفة والقدرة على التحليل وفقاً للنظريات الفلسفية التي تفسر الأداء والتأثير الإعلامي. بالإضافة الى عرض برامج تنموية لرؤية ٢٠٣٠

إنتاج مواد مسموعة

الوصف

يهتم هذا المقرر بتعريف الطلاب بماهية الإنتاج الإذاعي المسموع وأنواع البرامج الإذاعية وكذلك كتابة مراحل الإنتاج الإذاعي بالراديو بالإضافة إلى عناصر الإنتاج الإذاعي من الكلمة والموسيقى والمؤثرات الصوتية.

المدخل الي الرأي العام

الوصف

يدرس الطالب بهذا المقرر مفهوم الرأي العام وخصائصه وأنواعه والعوامل التي تؤثر في تغيير الرأي العام والتطرق الى أساليب قياسه

نشأة الإعلام السعودي

تطوره

الوصف

يهتم المقرر أن يتعرف الطلاب على نشأة وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية على المستوى الصحفي والاذاعي والتلفزيوني ومراحل تطورها.

الأنظمة والرقابة الإعلامية

الوصف

يشمل تدريس المقرر جانبين الأول يتمثل في الأنظمة الإعلامية، ويتم من خلاله دراسة توضيح النظم الإعلامية السائدة في الوطن العربي والمملكة مع التركيز على قوانين الاعلام السعودي التي سيعمل تحت ظلها خريج البرنامج، اما الجانب الآخر فهو حول الرقابة الإعلامية وابعادها المختلفة وأيضا توضيح موثيق الشرف الإعلامي التي ينبغي التزامه بها عند ممارسته للعمل الإعلامي. وأيضا أخلاقيات الإعلام في ظل العولمة وموثيق الشرف الإعلامية.

الاعلام الدولي ونقلات البث الفضائي

الوصف

يقدم هذا المقرر معلومات معرفية عن مفهوم الاعلام الدولي وادواته وانواع الصحف الدولية والإذاعات الموجهة ووكالات الانباء الدولية. بالإضافة الى دراسة النظام الإعلامي العالمي الجديد وتشكيل الرأي العام العالمي.

مدخل إلى الإذاعة والتلفاز

الوصف

يهتم هذا المقرر بتعريف الطلاب بالخصائص التي تميز الراديو والتلفزيون كوسيلتين إعلاميتين عن باقي الوسائل الإعلامية والمستجدات التي تصاحب انتشار الراديو والتلفاز الفضائي.

النقد والاعلام

الوصف

يتم من خلال هذا المقرر طرح بعض الموضوعات التي تهدف الى تنمية التفكير النقدي لطالب الاعلام، بالإضافة الى تعريفه بالأسس الفلسفية للنقد للحديث في مجال الاعمال الدرامية والصحفية والسينمائية وأيضا تعريفه لأخلاقيات العمل الاعلامي في الإطار النقدي.

نظريات الاعلام

الوصف

يهدف هذا المقرر الى إعداد الطالب إعداداً يتيح له القدرة على فهم نظريات الاتصال وتطبيقها واستخدامها بالبحوث العلمية، وأيضا فهم المنطق العلمي وماهية النموذج والنظرية وأيضا دراسة وفهم تفاعل وسائل الإعلام مع المجتمع ومختلف مؤسساته، بالإضافة الى استيعاب عملية الاتصال الحديثة ودراسة تأثيراتها المختلفة على الفرد والمجتمع.

المدخل الى العلاقات العامة

الوصف

هذا المقرر عبارة عن وضع تصورات أولية للتعريف بالعلاقات العامة تمكن الطالب من الإلمام بجوانبها الأساسية

المدخل الى الصحافة

الوصف

يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بمعلومات عن تاريخ الصحافة، وبيان أهدافها وفنونها المختلفة وبيان الوظائف التي تؤديها

مناهج البحث الاعلامي

الوصف

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب خطوات البحث العلمي، وكذلك كيفية اختيار موضوع البحث وتحديد المشكلة البحثية، إضافة إلى



بأساسيات المؤسسة الإعلامية وكيفية توفير اقتصاداتها مع اعطاء فكره عن الإدارة بشكل عام.

إنتاج المواد المطبوعة الوصف

يهتم هذا المقرر بتدريب الطلاب على كيفية تحرير نشرات وتقارير صحفية تصدر عن الإدارات والمؤسسات والشركات المختلفة. وأيضا إكساب الطلاب مهارات وفنون تصميم وإخراج مختلف مطبوعات العلاقات العامة.

تمكين الطلاب من التعرف على أنواع العينات وأسس اختيارها والتعرف على أدوات جمع البيانات مثل المسح وتحليل المضمون. بالإضافة الى الاسس السليمة لكتابه البحث العلمي.

إدارة المؤسسات الإعلامية واقصاداتها الوصف:

ينمي القدرة على التفكير التحليل العلمي في مجال الإدارة المؤسسية والتدريب على اجراء بحوث تخص المؤسسات الإعلامية وثقيف الطلاب

أولاً: مسار العلاقات العامة

العلاقات العامة (تطبيقي)

الوصف

يهتم هذا المقرر بتدريب الطلاب على مهارات إعداد المؤتمرات الصحفية وتنظيم الاجتماعات والحلقات النقاشية وتنظيم المعارض. ومهارات التعامل مع وسائل الإعلام

تدريب ميداني/علاقات ا

الوصف

يهدف هذا المقرر لتزويد الطلاب بمعرفة ماهية المطويات وأنواعها المختلفة والملصقات ومحتوياتها وماهية النشرات

الحملة الاعلامية للعلاقات

العامة

الوصف

يهتم هذا المقرر بإعداد الطلاب إعداداً جيداً يتيح لها من خلال الحملات العمل على تعريف الجماهير بالقضايا الهامة وحثها من خلال رسائل الحملة على إتباع الممارسات والسلوكيات المفيدة بشأنها والتي تعود عليها وعلى المجتمع ككل بالفائدة.

تدريب ميداني/علاقات ا

الوصف

يهدف هذا المقرر الى تدريب الطلاب على إعداد الهياكل التنظيمية والكتيبات والتقارير السنوية بأساليب حديثة.

مصطلحات إعلامية للعلاقات

العامة

الوصف

يهتم هذا المقرر بتعريف الطالب بماهية العلاقات العامة والاتصال وقياس الرأي العام باللغة الانجليزية، بالإضافة الى تزويد الطالب بأهم المصطلحات المهمة في مجال تخصص العلاقات العامة وذلك باللغة الإنجليزية

تدريب ميداني علاقات ا/ ٣

الوصف

مقرر عملي، يهدف إلى تدريب الطلاب على اعداد مجالات العلاقات العامة واستقبال الوفود التدريب على الحملات الاعلامية وأنواعها.

تدريب ميداني علاقات عامة/٤

الوصف

مقرر عملي يهدف الى تدريب الطلاب



بحوث العلاقات العامة والاتجاهات الحديثة
في تشكيل الصورة الذهنية وادارة
الأزمات والكيفية التي يتم من خلالها
ادارة العلاقات مع العملاء.

المراسم والبروتوكول

الوصف

يقوم هذا المقرر على تزويد الطالب
بقواعد البروتوكول والمراسم والاتيكيث
كجزء من عمل العلاقات العامة ويدرب
الطالب على معرفة طرق التعامل بشكل
يتفق مع بيئة العمل وقواعد السلوك
المناسب.
تدريب الطلاب على تصميم هياكل
تنظيمية لأجهزة الدولة المكلفة.

تخطيط وتقييم برامج العلاقات

العامة

الوصف

يهتم هذا المقرر بتدريب الطلاب
على مهارات التخطيط في العلاقات
العامة وتقييم برامج العلاقات العامة

على تنظيم الحفلات والمناسبات
واستقبال الوفود وعمل الندوات أو
المؤتمرات
وأیضا التدريب على التقييم لما بعد
المؤتمر والمعرض وتحليل النتائج وصقل
مهارات الإلقاء والتحدث في المؤتمرات
والمعارض.

تقنيات الإعلان

الوصف

يهتم هذا المقرر بتعليم الطلاب
الكيفية التي تعمل بها عملية الاتصال
الإعلاني ونوعيات الاوتار الاقناعية في
الرسالة الإعلانية فضلا عن معرفة
التكوين الفني الاعلاني واستخدام
عناصر الإعلان الأساسية وكيفية جذب
الانتباه لتحقيق الأهداف.

إدارة العلاقات العامة

الوصف

يشرح المقرر مفهوم العلاقات العامة
والمفاهيم الادارية المرتبطة به كالهياكل
التنظيمية لإدارات العلاقات العامة في
المؤسسات المختلفة، كما يستعرض المقرر

ثانيا/مقررات مسار الصحافة

الى مهارة فهم موضوعات صحفية متنوعة باللغة الانجليزية، مع زيادة حصيلتهم من المفردات

الحملة الإعلامية / صحافة الوصف

يهتم هذا المقرر بعملية فهم الطالب الأسس العلمية لبناء حملة صحفية متكاملة، وأن ينفذ الطالب خطوات وتصميم

تحرير المقال والتعليق، الصحفي الوصف

يركز المقرر على دراسة المقال الصحفي وخصائصه وأنواعه ومراحل إعداده والقوالب الفنية اللازمة لكتابته

تدريب ميداني/صحافة الوصف

تعريف الطلاب بالواقع الميداني لتخصصهم وتدريب الطلاب على كيفية كتابة الخبر الصحفي وصياغته وكيفية الحصول عليه وكذلك التقرير التدريب على كل ما سبق وتكليف الطالب بكتابة الأخبار

مصطلحات إعلامية / صحافة الوصف

يتعرف الطالب على المصطلحات الاعلامية في مجال الصحافة من خلال القراءة والفهم باللغة الانجليزية، كأنواع الصحافة، والقيم الإخبارية، والمصطلحات

التحقيق الصحفي الوصف

يركز المقرر على دراسة التحقيق الصحفي وخصائصه وأنواعه ومراحل إعداده والقوالب الفنية اللازمة لكتابته

الحديث الصحفي الوصف

يهتم هذا المقرر بتزويد الطلاب بالأسس العلمية والمهنية لتنفيذ الحديث الصحفي واساليب كتابته.

الأرشيف الصحفي الوصف

يهتم هذا المقرر بالتعرف على مراكز المعلومات بالمؤسسات الصحفية وكيفية تنظيمها، ومصادر المعلومات وطرق الحصول عليها والعمليات الفنية لعمليات الأرشفة المختلفة، وخدمات المعلومات الصحفية والتقنيات الحديثة في تلك المراكز.

مادة إعلامية باللغة الإنجليزية / صحافة الوصف

يسعى هذا المقرر الى اكساب الطالب مهارة فهم موضوعات صحفية متنوعة باللغة الانجليزية، مع زيادة حصيلتهم من المفردات باللغة الانجليزية،. بالإضافة



مهارة كتابة الخبر الصحفي والتقارير الصحفي، والفروق بينهما والطرق المختلفة لكتابة هذه الاشكال الصحفية.

تقنيات الطباعة والنشر

الوصف

يهتم هذا المقرر بأنواع الطباعة وطريقة كل نوع وتجهيز الصفحات والالواح الطباعية كما انه يهتم أنظمة النشر الإلكتروني وبرامج التصميم والنشر الإلكتروني.

تقنيات الإخراج الصحفي

الوصف

هذا المقرر يرتكز على تعليم الطلبة أسس وقواعد وأساليب تصميم وإخراج الصحف والمجلات. وذلك لصقل مواهبهم ومهاراتهم الاعلامية في مجال الإخراج الصحفي

تدريب ميداني/صحافة

الوصف

يقوم هذا المقرر على أساس: إمداد الطلاب بالجانب التطبيقي في كيفية تنفيذ ما كيت ورقى بأسلوب المحاكاة وصولا لتتقيد ما كيت بأفكار مبتكرة وتطبيق كافة الأسس النظرية النفس بصرية لوضع تصور أولى لمشروع تصميم أساسي صحيفة (تابلويد أو ستاندرد) أو مجلة (صفحات داخلية - صفحة محتويات - غلاف).

المستخدمة في كتابة الاخبار، واكساب الطالب أيضا مهارة ترجمة اعلامية لأخبار صحفية في مجالات مختلفة

الحاسب الآلي/صحافة

الوصف

يركز هذا المقرر على دراسة الصحف الإلكترونية تقنياتها التفاعلية وتناول هذا النمط من الصحف تحريريا وإخراجيا

التصوير الصحفي

الوصف

يهتم هذا المقرر بتعريف الطلاب والطلاب بالتصوير الصحفي والصورة الصحفية ومصادرها وخصائص التصوير ومراحل الصورة وغيرها كما تشتمل على جانب تطبيقي على زوايا الصورة الصحفية ومراحل انتاجها وذلك لصقل مواهبهم ومهاراتهم الاعلامية في مجال التصوير الصحفي

تدريب ميداني/صحافة

الوصف

يهتم المقرر بتدريب الطلاب على ممارسة العمل الصحفي في الواقع الميداني والتدريب على كيفية تمييز أنواع الحديث الصحفي وصياغته وأيضا أنواع التحقيق الصحفي وطرق تحريره.

الخبر والتقارير الصحفي

الوصف

يستهدف هذا المقرر تعليم الطلاب



ثالثاً/ مسار الإذاعة والتلفاز (طلاب فقط)

الآلي وكيفية تشغيل البرامج الخاصة بالإذاعة والتلفزيون مثل المونتاج والخدع البصرية والمؤثرات الصوتية والجرافيك وغيرها من برامج تهتم بهذا التخصص، فضلاً عن قيام الطالب بدراسة تطبيقه في مجال الحاسب الآلي

تقنيات التصوير والمونتاج

الوصف

يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بالمعلومات الجديدة في مجال التكنولوجيا التصوير والمونتاج، واكتساب الطالب المهارات الفنية الحديثة في مجال التصوير والمونتاج. وتعريفه بالتطورات الجديدة الخاصة بمجال التصوير والمونتاج

تدريب ميداني/إذاعة

الوصف

يرتكز اهتمام هذا المقرر على تدريب الطلاب على اعداد وانتاج وتنفيذ النشرات الإخبارية الاذاعية والتلفزيونية وإعداد وكتابة وانتاج وتنفيذ الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية

مادة إعلامية باللغة الإنجليزية / إذاعة

الوصف

يتناول هذا المقرر مفردات ومصطلحات وموضوعات تتعلق بالعمل الاذاعي والتلفزيوني بمهارات وأساليبه. وكذلك الوظائف الكتابية لهما مقارنتها بالكتابة الصحفية، ودراسة مجموعة من المصطلحات الإعلامية.

الكتابة للإذاعة والتلفاز

الوصف

يركز هذا المقرر على تعريف الطلاب بالأسس العلمية والتربوية لإنتاج تقنيات البرامج والأفلام التعليمية لنقل مهاراتهم الإعلامية في مجال تخصصاتهم المختلفة.

تخطيط البرامج

الوصف

تعريف الطالب على عناصر التخطيط الإذاعي والتلفزيوني ومقوماته، وعلى أساليب التخطيط البرامجي، وعلى مفهوم الخطة الإذاعية والتلفزيونية والبرامج التلفزيونية وتصنيفها، ومفهوم الدورة البرمجية وأنواعها، وكيفية التنسيق الناجح للبرامج الإذاعية والتلفزيونية، فضلاً عن قيام الطالب بمتابعة برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة واعداد خريطة برمجية

الإنتاج الإذاعي والتلفازي

الوصف

يستعرض هذا المقرر أسس الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ومتطلباته المختلفة، وعلى أساليب إنتاج أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية، فضلاً عن قيام الطالب بتنفيذ وإنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية مختلفة

الحاسب الآلي/إذاعة وتلفاز

الوصف

يهدف هذا المقرر بتعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لكيفية التعامل مع أجهزة الحاسب

تدريب ميداني/إذاعة ٢

الوصف

تخصص الإذاعة والتلفزيون وبرامجها وخصائصها وقنواتها، وأخبارها، وأوضاعها وتطوراتها، والاتصال الجماهيري وخصائصه، ومصطلحات أخرى في التخصص.

يهتم هذا المقرر بتدريب الطلاب بشكل فعلي على - أرض الميدان - عن جميع الأمور المتعلقة بإعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتلفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.

الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

الوصف

يهدف المقرر إلى اطلاع الطلاب بأن الإعلان الإذاعي والتلفزيوني عمل منظم يحتاج للكثير من الجهد والعمل، ويمر من خلال مجموعة خطوات في الإعداد والانتاج والعرض تسهم في حسن إدارة الإعلان لتضمن نجاحه.

مصطلحات إعلامية/تخصص إذاعة

وتلفاز

الوصف

هذا المقرر يشمل نصوص إعلامية عن تخصص الإذاعة والتلفزيون وبرامجها وخصائصها وقنواتها، وأخبارها، وأوضاعها وتطوراتها، والاتصال الجماهيري وخصائصه، ومصطلحات أخرى في التخصص.

الإخراج الإذاعي والتلفزيوني

الوصف

يهتم المقرر بتعريف الطالب على طبيعة الإخراج الإذاعي بدون بروفات والإشارات التتبئية وكيفية إخراج البرامج التلفزيونية بأشكالها المختلفة باستخدام كاميرا واحدة أو أكثر فضلاً عن قيام الطالب بدراسات تطبيقية في مجال الإخراج الإذاعي والتلفزيوني

الحملة الإعلامية/إذاعة وتلفاز

الوصف

يعرف الطالب الأسس العلمية لبناء حملة إذاعية متكاملة وخطوات وعناصر الحملة ومهارة كيفية إعداد حملة إعلامية إذاعية

البرامج الإخبارية

الوصف

يهتم بالتعرف على الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وطبيعتها من حيث مفهومها، وأهميتها، ومصادر الأخبار وقيمتها، ومراحل انتاجها، ونشرات الأخبار، والبرامج الإخبارية، ومهمتها، وأهمية تل البرامج، وأشكالها

تدريب ميداني/إذاعة وتلفاز ٣

الوصف

تدريب الطلاب على إعداد وإنتاج وتنفيذ البرامج الإذاعية والتلفزيونية بكافة أنواعها وتطوير المهارات لتقديم الأفكار الإبداعية من خلال قوالب برمجية متنوعة مثل البرامج الحوارية والمجلة والفيلم القصير تعبر عن اهتمامات واحتياجات جمهور وسائل الاعلام

البرامج الوثائقية والتسجيلية

الوصف

هذا المقرر يشمل نصوص إعلامية عن

درجة الماجستير بقسم الإعلام

تبدأ الدراسة هذا العام ببرنامج «الماجستير» الذي تم إعداده وتصميمه (منهجياً / إجرائياً) من قبل أعضاء وعضوات هيئة التدريس بالقسم، على أن يمنح الطالب / الطالبة درجة الماجستير بعد اجتيازه / اجتيازها دراسة عامة (نظرية وعملية) في مجال الإعلام لا تقل عن ٢٥ ساعة على مدار فصلين دراسيين ، بالإضافة إلى فصل دراسي في مجال التخصص (صحافة / إذاعة / علاقات عامة) لمدة ١٥ ساعة. وفي الإطار نفسه يقدم الطالب أو الطالبة بحثاً تكميلياً مدته (٥) ساعات أسبوعياً في فصل دراسي رابع في موضوع متخصص لمشروع التخرج لدرجة الماجستير .

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير توزيع المقررات على الفصول الدراسية برنامج الماجستير (مسار الإذاعة والتلفزيون) طلاب فقط

الفصل الأول		الفصل الثاني		الفصل الثالث		الفصل الرابع	
س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر
٢	دراسات في الإعلام الإسلامي	٣	إحصاء تطبيقي	٣	التقنيات الحديثة في إنتاج البرامج التلفزيونية	٥	بحث تكميلي
٣	نظريات الإعلام وتطبيقاتها	٢	المراسم والبروتوكولات الدولية	٣	أساليب حديثة في الإخراج الإذاعي والتلفزيوني		
٣	مناهج البحث الإعلامي	٣	تطبيقات الحاسوب في الإعلام	٣	الاتجاهات المعاصرة في الأفلام الوثائقية والتسجيلية		
٣	العولمة الإعلامية	٢	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٣	مهارات الكتابة الإذاعية والمسارحيو		
٢	تشريعات إعلامية	٢	التخطيط الإعلامي	٣	البرامج الإخبارية		
١٣	مجموع الساعات	١٢	مجموع الساعات	١٥	مجموع الساعات	٥	مجموع الساعات
٤٥ ساعة		مجموع ساعات مسار الإذاعة و التلفزيون					

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير توزيع المقررات على الفصول الدراسية (مسار الصحافة والنشر)

الفصل الأول		الفصل الثاني		الفصل الثالث		الفصل الرابع	
س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر
٢	دراسات في الإعلام الإسلامي	٣	إحصاء تطبيقي	٣	التحرير الصحفي (متقدم)	٥	بحث تكميلي
٣	نظريات الإعلام وتطبيقاتها	٢	المراسم والبروتوكولات الدولية	٣	تقنيات الإخراج الصحفي		
٣	مناهج البحث الإعلامي	٣	تطبيقات الحاسوب في الإعلام	٣	الصحافة المتخصصة		
٣	العولمة الإعلامية	٢	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٣	موضوع خاص في الصحافة		
٢	تشريعات إعلامية	٢	التخطيط الإعلامي	٣	الصحافة الإلكترونية		
١٣	مجموع الساعات	١٢	مجموع الساعات	١٥	مجموع الساعات	٥	مجموع الساعات
٤٥ ساعة		مجموع ساعات مسار الصحافة					

الخطة الدراسية لدرجة الماجستير توزيع المقررات على الفصول الدراسية برنامج الماجستير (مسار العلاقات العامة والإعلان)

الفصل الأول		الفصل الثاني		الفصل الثالث		الفصل الرابع	
س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر	س	المقرر
٢	دراسات في الإعلام الإسلامي	٣	إحصاء تطبيقي	٣	العلاقات العامة في المجال الدولي	٥	بحث تكميلي
٣	نظريات الإعلام وتطبيقاتها	٢	المراسم والبروتوكولات الدولية	٣	إدارة الأزمات		
٣	مناهج البحث الإعلامي	٣	تطبيقات الحاسوب في الإعلام	٣	إدارة الحملات الإعلانية		
٣	العولمة الإعلامية	٢	مادة إعلامية بلغة أجنبية	٣	مهارات اتصالية وإدارية في العلاقات العامة		
٢	تشريعات إعلامية	٢	التخطيط الإعلامي	٣	تنظيم وإدارة وكالات العلاقات العامة		
١٣	مجموع الساعات	١٢	مجموع الساعات	١٥	مجموع الساعات	٥	مجموع الساعات
٤٥ ساعة		مجموع ساعات مسار العلاقات العامة					

برنامج التدريب العملي بقسم الإعلام

المرحلة الثانية: تشتمل على التدريب العملي للطلاب فقط في بيئات العمل الحقيقي بالصحف والمحطات الإذاعية ، والقنوات التلفزيونية، وإدارات العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة ، فضلاً عن تدريب الطلاب على تصميم الصفحات الإلكترونية على شبكة الإنترنت من قبل المتخصصين في هذا المجال .

ويتم التأكيد خلال هذه المرحلة على تواصل القسم مع المؤسسات الإعلامية والاقتصادية والاجتماعية المختلفة بما يمثل جسوراً للتواصل تسمح للقسم بالتوصية لدى تلك المؤسسات بضم خريجي القسم إلى كوادرها الإعلامية والإدارية فور تخرجهم في الجامعة . ويهتم القسم اهتماماً بالغاً بقياس التغذية المرتدة لدى الطلاب والطالبات تجاه المواد الدراسية والنظرية والتدريب العملي ، والاستناد إلى هذا النمط من التقويم في تطوير الأداء التعليمي والأكاديمي للقسم .

يعطى القسم للتدريب العملي أهمية قصوى ، حيث يتلقى الطالب / الطالبة أربعة مستويات مختلفة من التدريب العملي وفقاً لمرحلتين على النحو الآتي:

المرحلة الأولى: وتشتمل على إكساب الطلاب والطالبات مبادئ الممارسة الإعلامية وتطبيقاتها المختلفة داخل استوديوهات ومعامل التدريب بالقسم في إطار تدريب متخصص في مجالات التحرير والإخراج الصحفي والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني وبرامج إنتاج مختلف مطبوعات العلاقات العامة واستراتيجيات بناء الصورة الذهنية للمؤسسات والشركات المختلفة ، ويتم التدريب العملي خلال هذه المرحلة عبر رافدين أساسيين:

أولهما: أعضاء هيئة التدريس بالقسم .
وثانيهما: الخبرات الإعلامية التي يستقطبها القسم من الممارسين البارزين في مجالات الإعلام المختلفة .

خطة التدريب العملي بقسم الإعلام

(١) المستوى الأول: إعداد وصياغة الأخبار، والتقارير الصحفية:
أ- فن الخبر: يتلقى الطالب تدريبه على كيفية التعرف على معايير الخبر الصحفي، وإبراز العناصر والصفات التي ترشح الخبر للنشر.
كما يتدرب على كيفية الحصول على الخبر من مصادره المتعددة، والعناصر اللازمة لتغطية الخبر.
كما يتدرب على كتابة الخبر الصحفي بصورة سليمة يراعي فيها قواعد الصياغة

يلتحق الطلاب بخطة التدريب العملي بعد إنجازهم أربعة فصول دراسة عامة نظرية ، وذلك لتأهيلهم لأربعة فصول أخرى دراسة إعلامية تطبيقية متخصصة ، وتنقسم خطة التدريب العملي إلى أربعة مستويات متنوعة حسب التخصص الإعلامي الذي يختاره الطالب وذلك على النحو الآتي: -
أولاً: شعبة الصحافة والنشر

تنوزع خطة التدريب العملي بشعبة الصحافة والنشر على أربعة مستويات؛ على النحو الآتي:



الصحفية المضبوطة، وطبقاً للقوالب الخبرية المعروفة.

ب- فن التقرير الصحفي: يتلقى الطالب تدريبه على كيفية التعرف على أنواع التقارير الصحفية المختلفة: الإخباري، والحي، وعرض الشخصيات. والفرق بينها وبين الخبر الصحفي، ثم التدريب على كيفية إعدادها وصياغتها.

(٢) المستوى الثاني: إعداد وصياغة الموضوعات الصحفية: الحديث-التحقيق-المقال:
أ- الحديث الصحفي: التمييز بين أنواعه المختلفة؛ حديث المعلومات، وحديث الرأي، وحديث الشخصية (والفرق بينه وبين عرض الشخصيات)؛ والحديث الخليط. وكيفية إجراء الحديث والخطوات المتبعة في ذلك، وقواعد كتابته وفق القوالب الصحفية المناسبة.
ب- التحقيق الصحفي: التعرف على فن التحقيق، والتمييز بينه وبين فنون التحرير الصحفي الأخرى كالتقرير والحديث، والمراحل اللازمة لإعداده، وكتابته، والقوالب الصحفية المناسبة.

ج- فن المقال الصحفي: يتدرب الطالب على كيفية التمييز بين أنواع المقال الصحفي المختلفة، والسمات المميزة لكل منها، وكيفية كتابته، والقواعد التي تحكم كتابة كل نوع منها.
(٣) المستوى الثالث: التدريب في صحيفة «منار الجامعة»:

يواصل الطالب تدريبه في صحيفة «منار الجامعة» على إعداد وصياغة الأخبار والفنون التحريرية الأخرى: (التقرير-الحديث-التحقيق-المقال) التي سبق تدريبه عليها في المستويين السابقين.

كما يتدرب تحت إشراف مدربه على

كيفية تصميم الصفحات وإخراجها إلكترونياً من خلال استوديو الصحافة.

(٤) المستوى الرابع: التدريب الخارجي في إحدى المؤسسات الصحفية:

يوجه الطالب للتدريب في إحدى المؤسسات الصحفية على كل فنون العمل الصحفي: تحريراً، وتصميماً، وإخراجاً-حسب اختياره- وفق بروتوكول يتم توقيعه بين القسم والمؤسسات الصحفية المختلفة؛ بمتابعة وإشراف مستمرين من مدربه.

ثانياً: شعبة الإذاعة والتلفزيون

تقسم خطة التدريب في شعبة الإذاعة والتلفزيون لأربعة مستويات على النحو الآتي: المستوى الأول: ويتم فيه تدريب الطلاب على التعرف على مكونات الاستوديو الإذاعي، وكيفية التعامل مع الميكروفون وكتابة النص الإذاعي وإعداده وإخراجه. بالإضافة إلى تعريفه بمكونات الاستوديو التلفزيوني، وأجزاء الكاميرا التلفزيونية وكيفية التعامل معها.
المستوى الثاني: ويتم فيه تدريب الطلاب على كيفية إنتاج تقارير تلفزيونية صغيرة، بالإضافة إلى إعداد وإنتاج بعض اللقاءات التلفزيونية القصيرة.



الأشكال التليفزيونية. ثالثاً: شعبة العلاقات العامة:

تقسم خطة التدريب العملي الميداني في شعبة العلاقات العامة إلى أربعة مستويات متنوعة وذلك على النحو الآتي:

المستوى الأول: ويتم فيه تدريب الطلاب والطالبات على إعداد وإنتاج وتصميم المطبوعات الآتية:

١-النشرات بنوعها:

أ- الإخبارية. ب- الإعلانية.

٢-المطويات بأنواعها:

أ- الطية الواحدة

ب- الطية المزدوجة.

ج- الطية الثلاثية

د- الطية الدوارة.

٣-الملصقات بأحجامها المختلفة.

المستوى الثاني: ويتم فيه تدريب الطلاب والطالبات على إعداد وإنتاج وتصميم المطبوعات الآتية:

١- التقارير. ٢- الأدلة.

٣- الكتيبات. ٤- تخطيط الهيكل

التظيمي للعلاقات العامة في المؤسسات المختلفة .

المستوى الثالث: تدريب الطلاب على إنتاج نشرة إخبارية تليفزيونية كاملة منذ بداية إعداد الأخبار وتحريرها وإخراجها وتقديمها، وكذلك إنتاج بعض المشاريع الصغيرة للأفلام التسجيلية القصيرة بداية من الفكرة وحتى إنتاج العمل في شكله النهائي.

المستوى الرابع: تدريب الطلاب على إنتاج بعض الفوالب المتمثلة في الأفلام التسجيلية، وبرامج ولقاءات حوارية تليفزيونية، وتحقيقات ونشرات إخبارية في صورة مشاريع تخرج كاملة وفقاً لاختيار الطلاب لأحد من هذه





المستوى الثالث: ويتم فيه تدريب الطلاب والطالبات على إعداد وتخطيط وإدارة:

- ١- مجالات العلاقات العامة.
- ٢- الحملات الإعلامية المختلفة.
- ٣- معالجة الأزمات في المؤسسات المختلفة.
- ٤- الاحتفالات.

المستوى الرابع: تدريب الطلاب على إعداد وتنظيم وإدارة:

- ١- المؤتمرات.
- ٢- الندوات.
- ٣- المعارض الإعلامية.
- ٤- الملتقيات المختلفة.

التجهيزات العلمية والفنية لقسم الإعلام

الإدراكية والفكرية والإبداعية لدى طلاب وطالبات شعبة العلاقات العامة، واستثمار هذه المهارات في تقديم خدمات متطورة وفورية للطلاب والطالبات، وأعضاء وعضوات هيئة التدريس بالقسم.

خصائص خريجي البرنامج:

- يتميز خريجو البرنامج بالكفاءة العلمية والمهنية تأهله لتطوير بيئة العمل الإعلامي والاندماج في سوق العمل.
- يتمتع خريجو البرنامج بالمهارات الإعلامية في جميع التخصصات (الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان).
- يطبق المهارات البحثية التي تؤهله للعمل في المجالات البحثية المختلفة بالمؤسسات الإعلامية والأكاديمية.
- يمتلك القدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعة العمل، والقدرة على الإنتاجية وتحمل المسؤولية.

في إطار التطور الدائم والمستمر لقسم الإعلام فإنه يسعى من خلال إدارته الحالية لدى الجهات المسؤولة لدعم بنيته الأساسية التقنية والفنية لضمان جودة المخرجات التعليمية والمعرفية والإبداعية لدى طلابه وخريجيه. وفي هذا الإطار فقد تم تزويد قسم الإعلام بالعديد من الأجهزة العلمية اللازمة للعملية التعليمية، وعملية التدريب العملي التي يقوم بها القسم لتطوير مهارات طلابه وذلك على النحو الآتي:

- ١) معمل صحفي لتدريب طلاب وطالبات شعبة الصحافة على أساليب التحرير والإنتاج والإخراج الصحفي بتقنيات رقمية حديثة.
- ٢) استوديو إذاعي وتلفزيوني متطور ومزود بمختلف وسائل التقنية الرقمية لتدريب طلاب شعبة الإذاعة والتلفزيون على أساليب الإنتاج والإخراج الإذاعي والتلفزيوني المتميز لمختلف الفنون الإذاعية والتلفزيونية المسموعة والمرئية.
- ٣) مركز للإبداع الإعلامي لتطوير المهارات



قسم الإعلام
Department of Media