

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإضاءة والتصوير
رمز المقرر: MD3534
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الإجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر المفاهيم الأساسية لأنواع الكاميرات المختلفة، ولقطات وزوايا التصوير بأحجامها المتنوعة، وحركات الكاميرا وقواعدها السليمة، إضافة إلى الإضاءات بأشكالها وألوانها وأغراضها المتعددة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بالمعلومات الحديثة في مجال تكنولوجيا التصوير وأنواع اللقطات والزوايا التصويرية، والتعامل مع الإضاءة وتوزيعها

بالإضافة إلى الأهداف الفرعية التالية:

- اكتساب الطالب المهارات الفنية الحديثة في مجال التصوير وتوظيف الكاميرا لالتقاط اللقطات والمشاهد بشكل احترافي.
- إلمام الطالب بالمعارف حول مكونات وشدة الضوء وأنواع الإضاءة ومصادرها وألوانها وأعدادها.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي	-	-
	● التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	15	50%
2	معمل أو إستوديو	15	50%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف الأسس المهنية لقواعد التصوير الصحيحة، والإضاءات المستخدمة في التصوير.	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض أحجام اللقطات وزوايا الكاميرا وحركاتها أثناء التصوير.	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف أنواع الكاميرات والإضاءات المختلفة.	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية لقواعد التصوير والإضاءة السليمة.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في تطبيق قواعد التصوير	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في تطبيق قواعد الإضاءة وجماليات الصورة.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم و الاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية المرئية والمسموعة بطريقة احترافية.	١ق	- العروض العملية - المناقشة	- التقويم العملي - التقويم بالملاحظة الشفوية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل الإعلامي.	٢ق	- العروض العملية - المناقشة	- التقويم العملي - التقويم بالملاحظة الشفوية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	أنواع الكاميرات المختلفة (Digital – DV cam – HD – Red cam – 3D cam – 4K)	2
2	التصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو التلفزيوني أو المرئي	2
3	العدسات أنواعها واستخداماتها	2
4	أحجام اللقطات، الحركات والزوايا المختلفة للكاميرا	2
5	قواعد التصوير السليمة والأخطاء التي يقع فيها بعض المصورين	2
6	أنواع الإضاءة عددها واتجاهاتها وشدتها	2
7	ألوان الإضاءات المختلفة والفلاتر الخاصة بها (الإختبار النصفي)	2
8	مصادر الإضاءة الطبيعية والصناعية	2

2	أسس توصيف الإضاءة التلفزيونية وأهميتها وتوظيفها بالبرامج التلفزيونية المختلفة	9
2	توزيع إضاءة التصوير داخل الاستوديو وخارجه	10
2	تطبيقات عملية على كاميرات التصوير الفوتوغرافي	11
2	تطبيقات عملية على الكاميرات التلفزيونية والخارجية	12
2	تطبيقات عملية على أنواع اللقطات الإحترافية	13
2	تطبيقات عملية على زوايا التصوير وأنواعها	14
2	تطبيقات عملية على أنواع وأشكال الإضاءات وألوانها المختلفة	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- حسن علي قاسم (٢٠١٩) التصوير التلفزيوني، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
- رستم أو رستم، جماليات الإضاءة التلفزيونية (الأردن، دار المعترف للنشر والتوزيع، ٢٠٢١).	المراجع المساندة
-	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	معمل للحاسب – استوديو احترافي للتصوير والتسجيل الصوتي.
التجهيزات التقنية	سبورة ذكية- جهاز عرض.

العناصر	متطلبات المقرر
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- استوديو احترافي للتصوير والتسجيل الصوتي. - كاميرات ومايكروفونات وإضاءة احترافية لإنتاج البرامج المختلفة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية بالعابدية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: الكتابة للإعلام المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD3533
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤/١٠/٢٠م





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لكتابة محتوى إعلامي متميز يتناسب مع وسائل الإعلام المرئية مثل التلفزيون والفيديو، وكذلك المسموعة مثل الراديو والبودكاست.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تعريف الطلاب بأهم المبادئ الأساسية للكتابة للإعلام المرئي والمسموع والتمييز بينهما. بالإضافة إلى الأهداف الفرعية الآتية:

- تحليل وتقييم خصائص وأنماط الكتابة المستخدمة في البرامج المرئية والمسموعة.
- صياغة نصوص إعلامية ملائمة للبرامج المرئية والمسموعة والأخبار العاجلة والتقارير.
- تطبيق أسس الكتابة المباشرة والموجزة المناسبة للبحث الإعلامي المرئي والمسموع.
- تطوير مهارات إعداد السيناريوهات والحوارات الإعلامية بما يناسب الجمهور المستهدف ووسيلة الإعلام.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0 المعرفة والفهم				
1.1	يحدد المفاهيم المرتبطة بخصائص الكتابة للراديو والتلفزيون.	١ع	محاضرات المناقشة	الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية
1.2	يستعرض الفرق بين أنواع كتابة السيناريو والاسكربت والستوري بورد.	2ع	محاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية الواجبات
1.3	يصنف أنواع القوالب الفنية لكتابة البرامج الإذاعية والتلفزيونية وخصائصها الفنية.	٣ع	محاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية
2.0 المهارات				
2.1	يوظف الأسس المهنية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية في كتابة النصوص المرئية والمسموعة في الإعلام السعودي.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية	٢م	- المحاضرات	الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الحديث في إنتاج النصوص المرئية والمسموعة.		- العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إعداد وكتابة النصوص المسموعة والمرئية.	3م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتصرف بمهنية في العمل بشكل جماعي في كتابة اسكربت لبرنامج إذاعي او تليفزيوني	1ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفوية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	2ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفوية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في الكتابة للإعلام المرئي والمسموع وأهميته وتأثيره.	2
2	أساسيات الكتابة الإعلامية.	2
3	صياغة النصوص للجمهور المستهدف.	2
4	مبادئ الكتابة للتلفزيون.	2
5	كتابة الأخبار والتقارير التلفزيونية.	2
6	الكتابة للبرامج الحوارية والتغطيات الميدانية.	2
7	أساسيات الكتابة للراديو.	2
8	كتابة التقارير الإذاعية والبودكاست.	2



2	تطوير نصوص إعلامية إبداعية (برامج وثائقية وإعلانات).	9
2	التأثيرات الصوتية والموسيقى في النصوص المسموعة.	10
2	أساليب السرد والحبكة الإعلامية.	11
2	تطوير المهارات النقدية وتحليل النصوص الإعلامية.	12
2	الكتابة للأخبار العاجلة والنشرات الموجزة.	13
2	تطبيقات عملية: إعداد النصوص النهائية.	14
2	التقييم النهائي وعرض المشاريع.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
3	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
٥	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

واثل العشري، (٢٠١٨). الكتابة للإذاعة والتلفزيون قواعدها وأشكالها الفنية. دار السحاب للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
روبرت هيلارد، (٢٠١٤). الكتابة للإذاعة والتلفزيون ووسائل الاعلام الحديثة. ترجمة مؤيد حسن فوزي . دار الكتاب الجامعي.	المراجع المساندة
أشرف توفيق، (٢٠١٦). كتابة السيناريو تدريبات وتطبيقات. العربي للنشر والتوزيع.	المصادر الإلكترونية
https://engage.moc.gov.sa/e/filmmakers هيئة الأفلام - برنامج صناع الأفلام	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض بيانات Data Show - سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	استديو احترافي لإنتاج الإعلام المرئي والمسموع

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: : تدريب ميداني/ مرئي ومسموع (١)
رمز المقرر: MD3531
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها
3	ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها
4	ج. إدارة الخبرة الميدانية
5	د. تقويم جودة التدريب
5	هـ. اعتماد التوصيف:



أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٤ ساعات)

٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الثالثة/المستوى الخامس)

٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية

(١٥) أسبوع (١٥) يوم (٦٠) ساعة

٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر

لا يوجد

٦- نمط التدريب:

ميداني مدمج (حضورى/ إلكترونى) عن بعد

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية بإعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.	١٤	- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.	٢٤	- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية والابداعية والابتكارية المستخدمة في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية.	٣ع	- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة والمتابعة الشفوية. - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.0	المهارات				
2.1	يوظف الأسس والمبادئ العلمية والمهنية المبتكرة في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.	١م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع التقنيات الحديثة المستخدمة في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.	٢م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية وكيفية الوقوف أمام الكاميرا.	٣م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالنزاهة في إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتليفزيونية.	١ق	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في مجال إعداد وكتابة وإنتاج التقارير الإذاعية والتلفزيونية.	ق ٢	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

- لجنة التدريب والشراكات بقسم الإعلام.
- المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس)
- مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

النشاط	القسم أو الكلية	عضو هيئة التدريس	الطالب	جهة التدريب	المشرف الميداني
اختيار موقع الخبرة الميدانية	✓	✓			
اختيار الطاقم الإشرافي	✓	✓		✓	
توفير التجهيزات المطلوبة				✓	✓
توفير مصادر التعلم	✓	✓			
التأكد من سلامة الموقع				✓	✓
التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية			✓		
تقديم الدعم والإرشاد	✓	✓			✓
تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع، ..)			✓		
متابعة أنشطة تدريب الطلاب		✓			✓
ضبط الحضور والانصراف				✓	✓

المشرف الميداني	جهة التدريب	الطالب	عضو هيئة التدريس	القسم أو الكلية	النشاط
			✓		تقويم مخرجات التعلم
			✓	✓	تقويم جودة الخبرة الميدانية

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	هيئات ومؤسسة إعلامية حكومية
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	قنوات تلفزيونية متخصصة
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	محطات إذاعية متخصصة

*مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ
**متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالمقرر ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.
- ارسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة .
- استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

٥. إدارة السلامة والمخاطر

إجراءات التعامل مع المخاطر	إجراءات الوقاية	المخاطر المحتملة
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	مخاطر صحية
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر قانونية
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية

د. تقويم جودة التدريب

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استمارة تقييم المشرف الداخلي للطالب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب المؤكدة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر
استمارة تقييم المشرف الخارجي للطالب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب المؤكدة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

هـ. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: فنون السينما
رمز المقرر: MD3535
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٦/٢١ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يستعرض هذا المقرر أسس الفن السينمائي ومتطلباته المختلفة، وأساليب الإنتاج السينمائي والدرامي، ورصد دور الفن السابع في المجتمع المعاصر وتأثيراتها، مع عرض نماذج مختلفة من الفنون السينمائية وتحليلها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بالمعلومات الجديدة في مجالات الفن السينمائي والأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج وإخراج الأفلام السينمائية ، وإكساب الطلاب المهارات الفنية في مجال فنون السينما.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	20	60%
2	معمل أو إستوديو	10	40%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الطلاب الأساليب المهنية والمعايير الأخلاقية والقانونية في الفن السينمائي ومدارسه المختلفة.	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض الطلاب التقنيات التكنولوجية الحديثة في الإنتاج السينمائي.	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
	يصنف أنواع الأفلام السينمائية	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف المبادئ والأسس العلمية والمهنية في إعداد وإنتاج أفلام روائية قصيرة تخدم رؤية ٢٠٣٠.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع كافة الاجهزة والتقنيات في الانتاج السينمائي.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في كتابة النصوص ويصور بمهارة وبلقطات فنية متعددة أفلام سينمائية قصيرة.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد السينمائية بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل الإعلامي.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة السينما وتطورها.	2
2	أهمية الفن السينمائي، وأهم المدارس في الفن السينمائي.	2
3	أنواع الأفلام السينمائية.	2
4	الإنتاج السينمائي متطلباته ومراحله.	2
5	التقنيات الفنية المرئية والمسموعة والمستخدمة في بناء دور السينما الإحترافية حول العالم.	2
6	سيناريو الفيلم السينمائي.	2
7	الفيلم التسجيلي - الفيلم الروائي القصير. (الإختبار النصفي)	2
8	السينما في أمريكا.	2
9	السينما في أوروبا.	2
10	السينما في الهند وآسيا.	2

2	مدخل الى السينما في الوطن العربي .	11
2	السينما في مصر.	12
2	السينما في المملكة العربية السعودية.	13
2	تطبيقات عملية وإنتاج نماذج من أعمال الطلاب من الأفلام السينمائية القصيرة (القسم الأول)	14
2	تطبيقات عملية وإنتاج نماذج من أعمال الطلاب من الأفلام السينمائية القصيرة (القسم الثاني)	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- علي شلش، في عالم السينما، وكالة الصحافة العربية ناشرون، ٢٠٢١ م.
المراجع المساندة	- نبيل الدبس، مرجعيات وتقنيات السينما، الهيئة العامة السورية للكتاب، ٢٠٢٠ م.
	- مايكل رابيجر و ميك هيريس وشيرير، الإخراج السينمائي تقنياته وجمالياته، ترجمة ناصر ونوس، دار كلمة، ٢٠٢٠.
	- محمد الفقي، السينما في عصر النيولبرالية، نشر شخي للمؤلف، ٢٠٢٠ م.
	- علي شلش، النقد السينمائي، وكالة الصحافة العربية، ٢٠٢١ م.
المصادر الإلكترونية	-
أخرى	-

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
معمل للحاسب – استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل المسموع والمرئي.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
سبورة ذكية- جهاز عرض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- استوديو احترافي متكامل للتصوير وللتسجيل الصوتي. - كاميرات ومايكروفونات وإضاءة احترافية لإخراج البرامج المختلفة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.

جهة الاعتماد



رقم الجلسة

تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مصطلحات إعلامية بلغة أجنبية / مرئي ومسموع
رمز المقرر: MD3532
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

هذا المقرر يعرف الطلاب بالمصطلحات الأساسية في مجال الإعلام المرئي والمسموع بلغة أجنبية. ويشمل ذلك تعلم المفردات والمصطلحات المستخدمة في وسائل الإعلام المختلفة مثل التلفزيون والراديو وصناعة الأفلام.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تمكين الطلاب من اكتساب فهم شامل لمصطلحات الإعلام المرئي والمسموع بلغة أجنبية.

بالإضافة للأهداف الفرعية التالية:

- سيتمكن الطلاب من تحسين قدرتهم على التحليل والتواصل في سياقات إعلامية متعددة، مما يعزز فرصهم في العمل في المجالات الإعلامية الدولية أو في بيئات متعددة اللغات.
- يساعد المقرر الطلاب على تطوير مهاراتهم اللغوية والتخصصية التي تمكنهم من فهم وممارسة الإعلام بلغة أجنبية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية للإعلام المرئي والمسموع بلغة أجنبية.	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في إنتاج الإعلام المرئي والمسموع بلغة أجنبية.	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف المصطلحات الإعلامية العامة والمتخصصة بلغة أجنبية	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع بلغة أجنبية.	١م	المناقشات المحاضرات	الملاحظة الشفوية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			العصف الذهني	التقييمات العملية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في ممارسة الإعلام المرئي والمسموع بلغة أجنبية.	٢م	المناقشات المحاضرات	الملاحظة الشفوية التقييمات العملية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إنتاج المواد الإعلامية المرئية والمسموعة بلغة أجنبية.	٣م	المناقشات المحاضرات العصف الذهني	الملاحظة الشفوية التقييمات العملية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية المرئية والمسموعة بلغة أجنبية بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والإندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة إلى المصطلحات الإعلامية بلغة أجنبية وأهمية استخدامها في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.	2
2	الفرق بين المصطلحات الإعلامية العامة والمتخصصة بلغة أجنبية.	2
3	استعراض مفاهيم أساسية في التلفزيون والراديو بلغة أجنبية.	2
4	مفردات ومصطلحات متعلقة بالبحث التلفزيوني والإذاعي.	2
5	دراسة الكلمات المستخدمة في الإعداد، الإنتاج، والتقديم الإذاعي.	2
6	الترجمة الفورية للمصطلحات الأساسية في الإعلام المرئي والمسموع.	2
7	تحليل كيفية استخدام المفردات في نشرات الأخبار التلفزيونية.	2
8	مفردات متعلقة بالإعداد البرامجي: كتابة السيناريو، التحضير للإنتاج، واختيار المحتوى.	2
9	التعرف على المصطلحات التقنية المستخدمة في التصوير في الإنتاج التلفزيوني.	2

2	التعرف على المصطلحات التقنية المستخدمة في الإضاءة والصوت في الإنتاج التلفزيوني.	10
2	دراسة مصطلحات التحرير والمونتاج في الإعلام المرئي.	11
2	مفردات متقدمة في مجالات المقابلات الصحفية والتحقيقات الإخبارية.	12
2	التعرف على مصطلحات تحليل المحتوى الإعلامي وتقييم البرامج.	13
2	التدريب على تطبيق المصطلحات الإعلامية عملياً من خلال إعداد محتوى مرئي أو مسموع واستخدام المصطلحات بشكل صحيح.	14
2	مناقشة أعمال الطلاب.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
3	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
5	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمد جمال الفار ، (٢٠١٤). معجم المصطلحات الإعلامية. دار أسامة للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
Daniel Chandler & Rod Munday (2011). Dictionary of Media and Communication. Oxford University Press. 3 Edition.	المراجع المساندة
https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199568758.001.0001/acref-9780199568758	المصادر الإلكترونية
- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية - معمل حاسب آلي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية - جهاز كمبيوتر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز عرض Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإخراج المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD3632
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر التعريف بطبيعة الإخراج المرئي والمسموع، وإتاحة الفرصة للطلاب لإجراء دراسات تطبيقية في مجال الإخراج المرئي والمسموع.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بالمعلومات الجديدة في مجال تكنولوجيا الإخراج المرئي والمسموع، وإكسابهم المهارات الفنية الحديثة في مجال الإخراج المرئي والمسموع لمختلف.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	20	60%
2	معمل أو إستوديو	10	40%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية للإخراج المرئي والمسموع.	١٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في الإخراج المرئي والمسموع.	٢٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الأساليب الحديثة في الإخراج المرئي والمسموع.	٣٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف كافة الأجهزة والمعدات والبرامج والتقنيات والتطبيقات الحديثة في الإخراج المرئي والمسموع عبر التطبيقات الحديثة.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في إخراج المحتوى المرئي والمسموع	٢م	- المحاضرات	الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- التطبيق العلمي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس الأسس المهنية الحديثة في الإخراج المرئي والمسموع لمختلف البرامج.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العلمي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل الإعلامي.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الاعلامية المرئية والمسموعة بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	التعريف بمكونات الكاميرا التلفزيونية والفرق بين كاميرات الاستديو المحمولة وأنواع الشرائط.	2
2	أنواع اللقطات وزوايا التصوير وحركات الكاميرا المستخدمة وأنواع الحوامل والاستوديو التلفزيوني.	2
3	المخرج وتركيب الصورة والاعتبارات الأساسية في الإخراج.	2
4	طبيعة الإخراج التلفزيوني المرئي ودور المخرج ومؤهلاته والأساليب الفنية للإخراج وقواعد وإرشادات في الإخراج.	2
5	فريق العمل التلفزيوني والتعريف بهم.	2
6	كيفية إخراج البرامج التلفزيونية المرئية بأشكالها المختلفة لكل واحدة.	2
7	كيفية إخراج البرامج التلفزيونية المرئية باستخدام أكثر من كاميرا. (الإختبار النصفي)	2

2	الإخراج الإذاعي المسموع والفرق بينه وبين الإخراج التلفزيوني المرئي.	8
2	طبيعة الإخراج الإذاعي المسموع وكيفية الإخراج بدون بروفات.	9
2	الإخراج الإذاعي المسموع لبرامج النصوص الكاملة والإرشادات التنبيهية.	10
2	تطبيقات عملية ١ (إخراج برنامج إذاعي مسموع جماعي)	11
2	تطبيقات عملية ٢ (إخراج برنامج إذاعي مسموع فردي)	12
2	تطبيقات عملية 3 (إخراج برنامج تلفزيوني مرئي فردي)	13
2	تطبيقات عملية 4 (إخراج برنامج تلفزيوني مرئي جماعي)	14
2	تطبيقات عملية 5 (إخراج برنامج مرئي أو مسموع جماعي مع ضيف أو ضيوف)	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
3	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
٥	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر
علي العتر، حرفيات الاخراج التلفزيوني (القاهرة، دار النهضة، ٢٠١٥)
- عبد الخالق محمد علي، فن الاخراج التلفزيوني والاذاعي (بيروت، دار الحجة البيضاء، ٢٠١٠).
- كرم شلبي، الانتاج التلفزيوني وفنون الإخراج (بيروت، دار ومكتبة الهلال، ٢٠١٠).
- نيكولاس تي بروفيريس، أساسيات الإخراج السينمائي (القاهرة، المركز القومي للترجمة، ٢٠١٠).
- كاظم مؤنس، قواعد أساسية في فن الإخراج التلفزيوني والسينمائي (القاهرة، الم الكتب الحديث، ٢٠٠٦).



<ul style="list-style-type: none"> Steve D. Katz , Film Directing Shot by Shot - 25th Anniversary Edition: Visualizing from Concept to Screen (Michael Wiese Production, USA, 2000). Judith Weston, Directing Actors: Creating Memorable Performances for Film and Television (McNaughton & Gunn, USA, 2011). 	
--	المصادر الإلكترونية
- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
معمل للحاسب – استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل المسموع والمرئي.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- سبورة ذكية- جهاز عرض Data Show	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- استوديو احترافي متكامل للتصوير وللتسجيل الصوتي. - كاميرات ومايكروفونات وإضاءة احترافية لإخراج البرامج المختلفة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمين	مجالات التقييم
- غير مباشر - (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
التكاليف والواجبات والاختبارات	-	

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: تخطيط البرامج للإعلام المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD3635
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر التعريف بماهية وأهمية التخطيط الإعلامي للإعلام المرئي والمسموع، نظراً لأهمية دور التخطيط في تطبيق الأهداف والسياسات المرسومة لجميع البرامج المختلفة وأثرها على الفرد المجتمع.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى إكساب الطلاب مهارة التخطيط بشكل عام وتخطيط البرامج بشكل خاص في الإعلام المرئي والمسموع، وترجمة هذه الخطط والتصورات والسياسات إلى برامج إعلامية ملموسة قابلة للتطبيق.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية في تخطيط برامج الإذاعة.	١٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في التخطيط للبرامج والخطة الزمنية لكل من برامج الإذاعة وبرامج التلفزيون.	٢٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الإستراتيجيات والأساليب الإبداعية في تخطيط وإنتاج البرامج للإعلام المرئي والمسموع.	٣٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في رسم السياسات والخطط البرامجية للإذاعة والتلفزيون.	١م	- المحاضرات	الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- التطبيق العلمي - الملاحظة الشفوية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة أثناء تخطيط للدورات البرمجية المختلفة لكل من الإعلام المسموع والمرئي.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العلمي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إنتاج البرامج الإعلامية المرئية والمسموعة	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العلمي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في إنتاج المواد الإعلامية المرئية والمسموعة بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم التخطيط الإعلامي وأهدافه وأهميته	3
2	مكونات التخطيط الإعلامي ومتطلباته	3
3	قيود و مشاكل التخطيط الإعلامي	3
4	خصائص التخطيط الإعلامي	3
5	أنواع التخطيط الإعلامي	3
6	مقومات التخطيط الإعلامي	3
7	إدارة الموارد والميزانية.	3
8	التخطيط الإعلامي لبرامج الإعلام المسموع	3
9	الخارطة البرمجية للإعلام المسموع	3
10	التخطيط الإعلامي لبرامج الإعلام المرئي	3
11	الخارطة البرمجية للإعلام المرئي	3
12	التحديات التي تواجه واضع الخرائط البرمجية	3
13	الابتكار والتجديد في تخطيط البرامج.	3
14	تقييم أداء البرامج الإعلامية.	3
15	نماذج علمية وعملية لبعض الخطط البرمجية الإذاعية والتلفزيونية	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٢٠٪
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٥٪
3	التكليف	الأسبوع العاشر	١٥٪
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٦٠٪

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
5	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	علي كنعان (٢٠١٥). تخطيط وتنظيم البرامج الإعلامية، دار الأيام للنشر والتوزيع.
المراجع المساندة	رشا محمود سامي، (٢٠١٢). تخطيط البرامج الإعلامية للطفل، عالم الكتب للنشر والتوزيع
المصادر الإلكترونية	-----
أخرى	- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية - معمل حاسب آلي - استديو إذاعي وتلفزيوني
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية - جهاز كمبيوتر - برمجيات مونتاج
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز عرض Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- نموذج تصحيح العينة العشوائية		
- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: تدريب ميداني/ مرئي ومسموع ٢
رمز المقرر: MD3631
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها
3	ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها
4	ج. إدارة الخبرة الميدانية
6	د. تقويم جودة التدريب
6	هـ. اعتماد التوصيف:





أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٤ ساعات)

٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الثالثة /المستوى السادس)

٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية

(١٥) أسبوع (١٥) يوم (٦٠) ساعة

٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر

تدريب ميداني / مرئي ومسموع ١

٦- نمط التدريب :

ميداني مدمج (حضورى/ إلكترونى) عن بعد

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الأسس المهنية في اعداد وتنفيذ النشرات الاخبارية والإعلانات الاذاعية والتلفزيونية.	١ع	- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية الحديثة في مجال إنتاج البرامج الإذاعية و التلفزيونية.	٢ع	- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.3	يصنف أنواع المادة الإخبارية والإعلانية وطرق انتاجها.	٣ع	- المناقشة - العمل الجماعي	الملاحظة والمتابعة الشفوية الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.0	المهارات				

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الإنتاج الإعلامي في مجال التخصص مثل النشرات والبرامج الاخبارية والمحتوى الإعلاني المسموع والمرئي.	١م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة لبناء النشرة الاخبارية و تصميم الاعلان في مجال الاذاعة و التلفزيون.	٢م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يمارس دورا فعالا في اختيار الملفات والمراسلين للنشرة الإخبارية وإنتاج الاعلان	٣م	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية بأشكالها المختلفة (النشرات- الاعلانات) بطريقة احترافية.	١ق	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في إدارة النشرة في غرفة الاخبار.	٢ق	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.



- لجنة التدريب والشراكات بقسم الإعلام.
- المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس)
- مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

المشرف الميداني	جهة التدريب	الطالب	عضو هيئة التدريس	القسم أو الكلية	النشاط
			✓	✓	اختيار موقع الخبرة الميدانية
	✓		✓	✓	اختيار الطاقم الإشرافي
✓	✓				توفير التجهيزات المطلوبة
			✓	✓	توفير مصادر التعلم
✓	✓				التأكد من سلامة الموقع
		✓			التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية
✓			✓	✓	تقديم الدعم والإرشاد
		✓			تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع، ...)
✓			✓		متابعة أنشطة تدريب الطلاب
✓	✓				ضبط الحضور والانصراف
			✓		تقويم مخرجات التعلم
			✓	✓	تقويم جودة الخبرة الميدانية

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	هيئات ومؤسسة إعلامية حكومية
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	قنوات تلفزيونية متخصصة
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	محطات إذاعية متخصصة

* مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ
** متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالمقرر ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.
- ارسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة .
- استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

٥. إدارة السلامة والمخاطر

المخاطر المحتملة	إجراءات الوقاية	إجراءات التعامل مع المخاطر
مخاطر صحية	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
مخاطر قانونية	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.

د. تقويم جودة التدريب

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	استمارة تقييم المشرف الداخلي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة بهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).
	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	استمارة تقييم المشرف الخارجي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة بهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).

مجالات التقويم (مثل فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



هـ. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبدية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: تقنيات المونتاج
رمز المقرر: MD3636
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الإجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر الأسس المهنية للمونتاج المرئي والمسموع، بالإضافة إلى التعرف على برامج التأثير المرئية، وإعادة تولين المشاهد بعد عملية المونتاج، والتصدير الأخير له، فضلاً على التعرف على خطوات مونتاج وتحسين المواد المسموعة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بأسس المونتاج المرئي والمسموع، وإكسابهم مهارات التعامل مع التقنيات الحديثة في ممارسة مونتاج المقاطع المرئية والمقاطع الصوتية في إخراجها للمضامين المختلفة.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	15	50%
2	معمل أو إستوديو	15	50%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية لقواعد المونتاج المرئي والسموع.	١ع	- محاضرات - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.2	يستعرض البرامج الحديثة في المونتاج المرئي والسموع.	٢ع	- محاضرات - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.3	يصنف قواعد المونتاج للبرامج المرئية والمسموعة.	٣ع	- محاضرات - المناقشة	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في مونتاج البرامج المرئية والمسموعة.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع التطبيقات الحديثة لبرامج المونتاج المختلفة.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دورا فعالا في استخدام برامج المونتاج في إنتاج البرامج التلفزيونية المختلفة.	٣م	- المحاضرات	- الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في استخدام تقنيات المونتاج	ق ١	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل الإعلامي.	ق ٢	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	التعرف على إعدادات البرامج مثل settings مثل Final Cut Pro & Adobe Premiere وغيرها	2
2	التعرف على واجهة برنامج Avid Media Composer وإعدادته ومميزاته المختلفة	2
3	أدوات المونتاج برنامج المونتاج Premiere ، و التعريف بالمؤثرات المرئية والصوتية ببرنامج المونتاج Premiere	2
4	كيفية كتابة الفيديو فونت وأسماء الضيوف وتترات البرامج ببرنامج المونتاج Premiere ، والتعريف بأداة Motion control ببرنامج المونتاج Premiere	2
5	التعريف بأداة Pen وكيفية استخدامها في تحرير الفيديو والصوت ببرنامج المونتاج Premiere	2
6	كيفية استخراج العمل النهائي وتصديره الي فيديو ببرنامج المونتاج Premiere	2
7	كيف استخدام الكروما Green Room في المونتاج، والتدريب على برامج التأثير التصويرية مثل Adobe After Effects	2
8	إدخال تغيرات سمعية/ بصرية/ كتابية وتصويرية على أجزاء من المشاهد المصورة. (الإختبار النصفي)	2
9	التعرف على واجهة برنامج Avid Pro Tools وإعدادته ومميزاته المختلفة	2
10	استخدام المؤثرات الصوتية Foley sound effect	2
11	إعادة تلوين (التغيير مناخي) المشاهد coloring effect و التصدير الأخير للمشهد	2
12	تطبيقات عملية على برنامج Final Cut Pro	2
13	تطبيقات عملية على برنامج Adobe Premiere	2



2	تطبيقات عملية على برنامج Avid Media Composer	14
2	تطبيقات عملية على برنامج Avid Pro Tools	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	اختبار تحريري فصلي	1
5%	ممتد	المشاركة والتفاعل	2
15%	الأسبوع العاشر	التكليف	3
60%	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	اختبار تحريري نهائي	4
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Lighting for Photographers: An Introductory Guide to Professional Photography, By Joseph Levine, Brad Bartholomew, 2019	المرجع الرئيس للمقرر
- نصوص تغطي موضوعات المقرر عن مراحل المونتاج في برنامج Final Cut Pro & Adobe Premiere	
Premier Pro Cc 2018 Accelerated (2017), Singapore pte, Ltd . (Republic of Korea).	المراجع المساندة
Final Cut pro	
Books that relate to practicing program	المصادر الإلكترونية
Adobe After Effects CC Classroom in a Book (2019 Release) By Lisa Fridsma, Brie Gyncild, 2018	
Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book (2019 Release) By Maxim Jago, 2019	أخرى
-	



٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	معمل للحاسب - استوديو
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية- جهاز عرض - برامج المونتاج المختلفة.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل الصوتي. - كاميرات ومايكروفونات وإضاءة احترافية لإنتاج البرامج المختلفة.

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمين	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية
رمز المقرر: MD3634
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

هذا المقرر يُعرف الطلاب بمفهوم الفيلم الوثائقي والتسجيلي، مع توضيح الفروق بينهما. كما يركز على تطوير مهارات الطلاب في إنتاج الأفلام والبرامج الوثائقية، بدءًا من الفهم الأساسي للمفهوم، مرورًا بمراحل الإنتاج المختلفة، وصولًا إلى تطبيق التقنيات المتنوعة المستخدمة في صناعتها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للفيلم الوثائقي والتسجيلي، وتوضيح الفرق بينهما من حيث الأسلوب والمحتوى. بالإضافة إلى الأهداف الفرعية التالية:

- يسعى إلى تطوير مهارات الطلاب في إنتاج الأفلام والبرامج الوثائقية.
- فهم المفهوم العام للفيلم الوثائقي، ومراحل الإنتاج من الفكرة إلى التنفيذ، واستخدام التقنيات المختلفة في عملية الإخراج والإنتاج.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
---	--------	--------------	--------



98%	28	محاضرات	1
2%	2	معمل أو إستوديو	2
-	-	ميداني	3
-	-	دروس إضافية	4
-	-	أخرى	5
100%	30	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
المعرفة والفهم				
1.0				
الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	١ع	يحدد الأسس المهنية والبحثية والإدارية والسياسات الإعلامية في الأفلام الوثائقية، ومراحل صناعتها وإخراجها.	1.1
الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	٢ع	يستعرض الأساليب الحديثة في الكتابة والتصوير والإنتاج والإخراج في صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية	1.2
الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	٣ع	. يصنف عناصر السرد الوثائقي	1.3
المهارات				
2.0				
الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	١م	يوظف الأسس المهنية والمبتكرة المونتاج والإخراج في الأفلام الوثائقية	2.1
الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	٢م	يتعامل بمهارة مع كافة الأجهزة والتقنيات والتطبيقات الحديثة في عمليات الإعداد والإنتاج والتصوير والمونتاج والإخراج للأفلام والبرامج الوثائقية.	2.2



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			-العروض العلمية والنماذج	
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إنتاج أفلام وبرامج وثائقية وتوعوية تخدم قضايا المجتمع ورؤية المملكة ٢٠٣٠.	٣م	-المحاضرات -العصف الذهني -المناقشة -العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية -التطبيق العملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزامه في إنتاج وصناعة الأفلام والبرامج الوثائقية بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في صناعة الأفلام والبرامج الوثائقية.	2
2	عناصر السرد الوثائقي	2
3	اختيار موضوع الفيلم الوثائقي	2
4	البحث والتوثيق	2
5	تطوير السيناريو الوثائقي	2
6	الشخصيات والمقابلات	2
7	التخطيط للإنتاج الوثائقي	2
8	التصوير الوثائقي وتقنيات الكاميرا	2
9	الصوت والإضاءة في الفيلم الوثائقي	2

2	مراحل إنتاج الفيلم الوثائقي	10
2	المونتاج والإخراج في الأفلام الوثائقية	11
2	الموسيقى والمؤثرات الصوتية	12
2	السرد الصوتي (التعليق الصوتي)	13
2	استراتيجيات العرض والترويج	14
2	مراجعة وتقييم الأفلام الوثائقية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
3	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
5	المجموع		٪١٠٠

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبد الرحمن حسن صندقجي، الفلم الوثائقي، مدارك، ٢٠٢١م.	المرجع الرئيس للمقرر
رضوان مكي، جماليات الفلم الوثائقي، دار الشؤون الثقافية، العراق، ٢٠١٧م. باتريشيا اوفدراهايد، الفلم الوثائقي، ترجمة مريم عيسى، المدى، ٢٠١٧م.	المراجع المساندة
----	المصادر الإلكترونية
- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية - معمل حاسب آلي - استديو إذاعي وتلفزيوني



العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية - جهاز كمبيوتر - برمجيات مونتاج
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز عرض Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: فن الدراما
رمز المقرر: MD3633
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 20/10/2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يستعرض هذا المقرر أهمية الدراما ودورها الفاعل في معالجة ومناقشة القضايا الاجتماعية الراهنة، من خلال استخدام الأساليب الإذاعية والتلفزيونية أو السينمائية، مع التركيز على تأثيرها في توصيل الرسائل وتسييل الضوء على المشكلات المجتمعية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لصناعة مواد إعلامية مرئية ومسموعة بأسلوب درامي مؤثر وجذاب، سواء من خلال المسلسلات والحلقات المتصلة أو المنفصلة، أو عبر إنتاج الأفلام السينمائية الدرامية. بالإضافة إلى الأهداف الفرعية التالية:

- كيفية نقل الرسالة المراد إيصالها للجمهور من خلال هذه الأعمال، مع التركيز على استخدام العناصر البشرية مثل الممثلين والعناصر الإضافية الأخرى لتحقيق التأثير المطلوب.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية في إنتاج وإخراج الأفلام الدرامية	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية
1.2	يستعرض التقنيات والتطبيقات الحديثة المستخدمة في إنتاج الدراما الإذاعية والتلفزيونية.	٢ع	محاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية الواجبات
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية المتعلقة بإنتاج كل من الأفلام والمسلسلات الدرامية الإذاعية والتلفزيونية	٣ع	محاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية الملاحظة الشفوية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج وإخراج الأفلام والمسلسلات الدرامية الإذاعية والتلفزيونية	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة مع المواد الدرامية	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إنتاج البرامج الدرامية المختلفة في الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية الدرامية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل أثناء عملهم على إخراج وإنتاج كل من الأفلام والمسلسلات الدرامية الإذاعية والتلفزيونية	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفاهيم أساسية في فن الدراما	2
2	أنواع الدراما وخصائصها	2
3	أهمية الدراما في بناء الصورة الذهنية	2
4	الدراما وأثرها في بناء الواقع الاجتماعي	2
5	دراما المسلسلات والدراما السينمائية	2
6	ألوان الدراما وقوالبها الفنية	2
7	البناء الفني في صناعة الدراما الإذاعية	2
8	الدراما في الإذاعة	2
9	الدراما في التلفزيون	2
10	الدراما في المسرح	2
11	النصوص الدرامية	2
12	إخراج وإنتاج الدراما	2
13	الدراما التلفزيونية في العالم العربي .	2
14	الدراما التلفزيونية في المملكة العربية السعودية.	2
15	عرض أعمال الطلاب وتقييمها	2
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٢٠٪
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٥٪
3	التكليف	الأسبوع العاشر	١٥٪
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٦٠٪

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
5	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	خصائص المسرح - التعليمي الدراما التعليمية، محمد أبو الخير
المراجع المساندة	سمات التعلم في الدراما التعليمية - محمد أبو الخير
المصادر الإلكترونية	- المواقع الاعلامية على الشبكة العنكبوتية.
أخرى	- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية - مسرح - استديو افتراضي
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	سبورة ذكية - جهاز كمبيوتر - برمجيات مونتاج
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز عرض Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: تدريب تعاوني/ مرئي ومسموع
رمز المقرر: MD4731
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٠٨ / ٠٥ / ١٤٤٦ هـ





جدول المحتويات

3	أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها
3	ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها
4	ج. إدارة الخبرة الميدانية
5	د. تقويم جودة التدريب
5	هـ. اعتماد التوصيف:





أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٦ ساعات)

٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الرابعة / المستوى السابع)

٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية

(٦٨٩) ساعة (٨٥) يوم (١٧) أسبوع

٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر

لا يوجد

٦- نمط التدريب :

عن بعد

مدمج (حضورى/ إلكترونى)

ميدانى

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الاسس المهنية والأخلاقية والإدارية والإنتاجية لإعداد وإنتاج وتنفيذ البرامج الإذاعية والتلفزيونية	١٤	المناقشة التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٢٤	المناقشة التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية	٣٤	المناقشة التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.0	المهارات				
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في تنفيذ وإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	١٠	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية التكاليف	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	٢م	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية التكاليف	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	٣م	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية التكاليف	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية بطريقة احترافية	١ق	المناقشة العمل الجماعي العصف الذهني	العمل الجماعي	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	٢ق	المناقشة العمل الجماعي العصف الذهني	العمل الجماعي	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ)

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

<ul style="list-style-type: none"> • لجنة التدريب والشراكات بقسم الإعلام. • المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس) • مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

النشاط	القسم أو الكلية	عضو هيئة التدريس	الطالب	جهة التدريب	المشرف الميداني
اختيار موقع الخبرة الميدانية	✓	✓			

المشرف الميداني	جهة التدريب	الطالب	عضو هيئة التدريس	القسم أو الكلية	النشاط
	✓		✓	✓	اختيار الطاقم الإشرافي
✓	✓				توفير التجهيزات المطلوبة
			✓	✓	توفير مصادر التعلم
✓	✓				التأكد من سلامة الموقع
		✓			التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية
✓			✓	✓	تقديم الدعم والإرشاد
		✓			تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع،
✓			✓		متابعة أنشطة تدريب الطلاب
✓	✓				ضبط الحضور والانصراف
			✓		تقويم مخرجات التعلم

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	هيئات ومؤسسة إعلامية حكومية
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	قنوات تلفزيونية متخصصة
لا يوجد	خطاب موجه للموافقة على التدريب	محطات إذاعية متخصصة

*مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ

**متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالمقرر ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.

- إرسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة .
 - استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

ه. إدارة السلامة والمخاطر

المخاطر المحتملة	إجراءات الوقاية	إجراءات التعامل مع المخاطر
مخاطر صحية	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
مخاطر قانونية	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.

د. تقويم جودة التدريب

مجمالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	استمارة تقييم المشرف الداخلي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة بهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).
	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	استمارة تقييم المشرف الخارجي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة بهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

هـ. اعتماد التوصيف:

جبهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإعلان المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD4835
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول المقرر الإعلان المرئي والمسموع كعمل منظم يمر بمراحل الإعداد والإنتاج والعرض، مع التركيز على إدارة الإعلان بفعالية وإكساب الطلاب مهارات إعداد السيناريوهات المناسبة، بالإضافة إلى استعراض مراحل الإنتاج ووسائل العرض المناسبة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

المدخل الى الدعاية والإعلان

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والمهارات العملية اللازمة لتصميم، إنتاج، وتقييم الإعلانات عبر الوسائط المرئية والمسموعة.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والمتخصصة للإعلان المرئي والمسموع.	١٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض أسس وتطبيقات وتقنيات مراحل الإنتاج الإعلاني المرئي والمسموع باستخدام التقنيات الحديثة.	٢٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الإستراتيجيات والأساليب الإبداعية في الإعلان المرئي والمسموع	٣٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج الاعلان.	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة روض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي -الملاحظة الشفوية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في الإعلان المرئي والمسموع والرقمي.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي -الملاحظة الشفوية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			لعروض العلمية والنماذج	
2.3	يطبق الأسس المهنية في إعداد وتحرير وتنفيذ الإعلانات المرئية والمسموعة والمواد المتعلقة بها بلغة انجليزية.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة لعروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج وتصميم الإعلانات المرئية والمسموعة بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف الإعلان والفرق بينه وبين الأشكال الاتصالية الأخرى.	2
2	وظائف الإعلان واستخداماته.	2
3	تقسيمات الإعلان وأنواعه.	2
4	المدخل التسويقي للإعلان.	2
5	المدخل الإداري للإعلان.	2
6	المدخل الاتصالي للإعلان.	2
7	تأثيرات الإعلان المرئي والمسموع.	2
8	أساليب وصيغ الإعلان المرئي والمسموع.	2
9	أنواع الاستمالات في الإعلانات المرئية والمسموعة.	2
10	أنواع المضامين في النصوص الإعلانية.	2
11	أساليب تحرير النصوص الإعلانية.	2
12	صيغ تقديم الإعلان المرئي والمسموع.	2
13	الابتكار وإنتاج الإعلانات المرئية والمسموعة، دور الابتكار في إنتاج الإعلانات.	2

2	عناصر إنتاج الإعلانات ومراحل إنتاجها.	14
2	الأسلوب العلمي لتصميم الرسالة الإعلانية المرئية والمسموعة وتخطيط حملاتها.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

السيد، محمد عبد البديع (٢٠٢٠) الاعلان الاذاعي والتلفزيوني، الدار العربية للنشر والتوزيع القاهرة	المرجع الرئيس للمقرر
صفوت محمد العالم " عملية الاتصال الاعلاني ، صفوت العالم ، عالم الكتب ، القاهرة ٢٠٠٧ محمد حسن العامري " الإعلان في القنوات الإذاعية والتلفزيونية الفضائية، دار الكتاب الجامعي ٢٠١٥	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية - معمل للحاسب - استوديو

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة العرض التوضيحية – السبورة الذكية – حاسب آلي
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	تطبيقات تصميم الإعلانات مثل الفوتوشوب وكانفا

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإنتاج المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD4832
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يستعرض المقرر أسس الإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع، ويعرف الطلاب بأهمية هذه الأسس في تأهيله للعمل في المؤسسات الإعلامية بعد التخرج، مما يساهم في تعزيز مهاراته المهنية ويضمن جاهزته للعمل في هذا المجال.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تزويد الطالب بمهارات الإنتاج المرئي والمسموع بشكل عام، والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بشكل خاص، وتحويل هذه المهارات إلى أساس تطبيقي يؤهل الطالب للعمل في المجال الإعلامي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	36	96%
2	معمل أو إستوديو	9	4%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية في الإنتاج المرئي والمسموع	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في إنتاج وإخراج البرامج المسموعة والمرئية.	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	تصنيف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية والإبداعية في المجالات المسموعة والمرئية.	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الإنتاج المرئي والمسموع	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			-العروض العلمية والنماذج	
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في الأعمال الإنتاجية المسموعة والمرئية.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة -العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج المواد الإعلامية في مجال الإذاعة المسموعة ومجال التلفزيون المرئي.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة -العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في الإنتاج المسموع والمرئي بطرق حديثة تلتزم بالإحتراف الإنتاجي.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات الأعمال الإنتاجية والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	أدوات الإنتاج المرئي والمسموع	3
2	شروط الإنتاج المرئي والمسموع	3
3	كادر الإنتاج المرئي والمسموع	3

3	مصطلحات فنية في الإنتاج	4
3	فريق العمل في الإنتاج	5
3	أدوات الإنتاج المرئي والمسموع	6
3	عناصر الإنتاج المسموع	7
3	عناصر الإنتاج المرئي	8
3	أساسيات المونتاج للبرامج المرئية	9
3	أساسيات المونتاج للبرامج المسموعة	10
3	تكوين الصورة وحركات الكاميرا	11
3	عناصر الصوت الأساسية	12
3	المايكروفونات واستخداماتها	13
3	تطبيقات عملية ١ (على البرامج الإذاعية والمسموعة)	14
3	تطبيقات عملية ٢ (على البرامج التلفزيونية والمرئية)	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
من إجمالي درجة التقييم			
٢٠٪	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	اختبار تحريري فصلي	1
٥٪	ممتد	المشاركة والتفاعل	2
١٥٪	الأسبوع العاشر	التكليف	3
٦٠٪	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	اختبار تحريري نهائي	4
١٠٠٪	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عوض إبراهيم عوض ، ٢٠١٩ ، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة الرشد

المرجع الرئيس للمقرر

كمال الحاج ، ٢٠٢٠ ، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، منشورات الجامعة السورية	المراجع المساندة
موقع هيئة الإعلام المرئي والمسموع	المصادر الإلكترونية
- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
معمل للحاسب – استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل المسموع والمرئي.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- سبورة ذكية- جهاز عرض	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- استوديو احترافي متكامل للتصوير وللتسجيل الصوتي. - كاميرات ومايكروفونات وإضاءة احترافية لإخراج البرامج المختلفة.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- غير مباشر - (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الحملة الإعلامية للإعلام المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD4833
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: كلية العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 6
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 7



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة/ المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يستعرض هذا المقرر المفاهيم الأساسية والتقنيات المتعلقة بتخطيط وإدارة الحملات الإعلامية، مع التركيز على تخطيط برامج الاتصال في حملات الإعلام المرئي والمسموع. كما يتناول استراتيجيات الاتصال الفعالة المستخدمة في هذه الحملات لضمان تأثيرها ونجاحها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى تمكين الطلاب من فهم وتطبيق المبادئ الأساسية للحملات الإعلامية في الإعلام المرئي والمسموع.

بالإضافة للأهداف الفرعية التالية:

- تطوير خطط استراتيجية فعالة للحملات الإعلامية بناءً على تحليل الجمهور والمنافسين.
- صياغة رسائل إعلامية مؤثرة تتماشى مع أهداف الحملة وتلبي احتياجات الجمهور المستهدف.
- اختيار الوسائل الإعلامية المناسبة لكل نوع من الحملات وضمان الاستفادة المثلى من الموارد المتاحة.
- قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل نتائجها، مع تحديد نقاط القوة والضعف لتحسين الأداء المستقبلي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	%100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد أسس تصميم الحملات الإذاعة والتلفزيون.	١٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض مفهوم الحملات الإذاعية والتلفزيونية وأنواعها وعوامل نجاحها وفشلها.	٢٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف استراتيجيات الحملات الإذاعة والتلفزيون.	٣٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في رسم برنامج اتصالي فعال في حملات الإذاعة والتلفزيون.	1م	- المحاضرات - العصف الذهني	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي -الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- المناقشة - العروض العلمية والنماذج	
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في تخطيط برامج الاتصال في حملات الإذاعة والتلفزيون.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في رسم البرامج الاتصالية في حملات الإذاعة والتلفزيون.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في تخطيط وإنتاج برامج الاتصال في حملات الإعلام المرئي والمسموع.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة إلى الحملات الإعلامية.	3
2	مبادئ التخطيط الاستراتيجي للحملات.	3
3	تحليل الجمهور المستهدف.	3
4	صياغة الرسائل الإعلامية.	3
5	اختيار الوسائل الإعلامية المناسبة.	3
6	إعداد الحملات التلفزيونية.	3

3	إعداد الحملات التلفزيونية.	7
3	دور وسائل التواصل الاجتماعي في دعم الحملات.	8
3	التكامل بين وسائل الإعلام.	9
3	إدارة الأزمات والتحديات في الحملات الإعلامية.	10
3	قياس وتحليل أداء الحملة.	11
3	تحليل حملات إعلامية ناجحة.	12
3	إعداد الميزانية وإدارة الموارد.	13
3	إعداد تقرير الحملة النهائي.	14
3	عرض المشاريع النهائية وتقديم التقييمات.	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
3	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
5	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عوض إبراهيم عوض (٢٠١٩). الحملات الإعلامية. مكتبة الرشد.	المرجع الرئيس للمقرر
عبد الله بدران (٢٠١٤)، الحملات الإعلامية والإعلانية 'التخطيط - التنفيذ - التقويم، دار المكتبي للطباعة والنشر والتوزيع.	المراجع المساندة

محمود عبد السلام علي (٢٠١٧) الحملات الإعلامية، المعتز للنشر والتوزيع. حنان سليم (٢٠١٥). الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد. مكتبة الشقري.	
-----	المصادر الإلكترونية
- اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي – سبورة ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	جهاز عرض Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: النشرات والبرامج الإخبارية
رمز المقرر: MD4834
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٥/٠٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر دراسة الأخبار والنشرات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية، من حيث مفهومها وأهميتها، مصادر الأخبار وقيمتها، بالإضافة إلى كيفية بناء النشرات ومراحل إنتاجها. كما يشمل المقرر استعراض البرامج الإخبارية، دورها وأشكالها المختلفة وأهميتها في الإعلام.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى التعرف على الأخبار والنشرات والبرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون بتعريفها، وانواعها، وتوضيح أهميتها للناس وقيمتها. بالإضافة إلى الأهداف الفرعية:

- تهيئة الطالب لمجال النشرات والبرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية ليتمكن من العمل فيها في المستقبل.
- التمييز للخبر بين الصحافة والإذاعة والتلفزيوني والتفريق بين أساليبها.
- التعرف على مصادر الإخبار للنشرات والبرامج الإخبارية وانواعها وتأثيراتها.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
---	--------	--------------	--------

100%	30	محاضرات	1
-	-	معمل أو إستوديو	2
-	-	ميداني	3
-	-	دروس إضافية	4
-	-	أخرى	5
100%	30	الإجمالي	

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد أسس وتطبيقات وتقنيات مراحل الإنتاج النشرات والبرامج الإخبارية، وأخلاقياتها وسياساتها الإعلامية المتعلقة بها.	١٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في النشرات والبرامج الإخبارية	٢٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف مضامين النشرات الإخبارية الاذاعية والتلفزيونية ومراحلها والبرامج الإخبارية والمصطلحات المتخصصة باللغة الإنجليزية المتعلقة بها. واستعراض تقنياتها الرقمية.	٣٤	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية	١م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في ممارسة النشرات والبرامج الإخبارية.	٢م	- المحاضرات - العصف الذهني	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- المناقشة - العروض العلمية والنماذج	- الملاحظة الشفوية
2.3	يمارس دورا فعالا إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية بتطبيق الأسس المهنية في اعداد وتحرير وتنفيذ البرامج الإخبارية والمواد الإعلامية من اللغة الاجنبية.	٣م	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة - العروض العلمية والنماذج	الملاحظة الشفهية - التطبيق العملي - الملاحظة الشفوية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإخبارية بطريقة احترافية.	١ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل للاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	تقييم عملي الملاحظة الشفهية العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف الأخبار وأنواعها	2
2	تناول الأخبار في الوسائل المختلفة	2
3	مفهوم الأخبار في المجتمعات المختلفة	2
4	قياس أهمية الأخبار وتأثيرها	2
5	المنطلقات التي تعتمد عليها الأخبار	2
6	الفروق بين الأسلوب الصحفي والإذاعي	2
7	مقارنة بين أساليب التغطية الصحفية والإذاعية	2
8	أسس تصنيف الأخبار ومصادرها وأهميتها وتأثيراتها ومصادرها.	2
9	العوامل المؤثرة على انتقاء الأخبار، والقيم الإخبارية في مختلف المجتمعات.	2



2	أهمية الأخبار لوسيلتي الإذاعة والتلفزيون، وللنظام السياسي، وللشخص، والمجتمع.	10
2	بناء نشرات الأخبار التلفزيونية، وأنواعها	11
2	نشرات الأخبار في الإذاعة وأنواعها.	12
2	مراحل إنتاج الأخبار: تلقيها، واختيارها، وصياغتها، وإعدادها.	13
2	البرامج الإخبارية وأشكالها ومكوناتها.	14
2	تطبيقات عملية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	اختبار تحريري فصلي	1
5%	ممتد	المشاركة والتفاعل	2
15%	الأسبوع العاشر	التكليف	3
60%	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	اختبار تحريري نهائي	4
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

العمر، محمد (٢٠٢٠) البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون. من منشورات الجامعة الافتراضية السورية.	المرجع الرئيس للمقرر
-	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	قاعة المحاضرات بالكلية.



العناصر	متطلبات المقرر
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	أماكن أخرى داخل الجامعة للتطبيق العملي.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي محمول . السيورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيّمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر - (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر - استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر - التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد، رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية.
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: مشروع بحثي/ إعلام مرئي ومسموع
رمز المقرر: MD4831
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 29/4/1446





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب-	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الرابعة: (السنة الرابعة/المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على إكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول إعداد البحوث العلمية وما يتعلق بها من مهارات وقدرات لتأهيل الطالب ليكون باحث علمي متميز في مجال الإعلام المرئي والمسموع.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

- تمكين الطلبة من إعداد دراسات علمية في مجال الإعلام المرئي والمسموع.
- كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:
- تعريف الطالب المعارف النظرية للبحوث العلمية.
- تدريب الطالب على مهارات التأهل لباحث علمي متميز في مجال الإعلام المرئي والمسموع.
- تبصير وتعريف الطالب بأهم المهارات التطبيقية عند إعداد البحوث العلمية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	محاضرات عملية	45	100%
2	التعليم التقليدي	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
5	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الخطوات الأساسية لإنجاز مشروع بحثي في مجال الإعلام المرئي والمسموع.	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
1.2	يستعرض الأدوات البحثية المستخدمة لجمع البيانات العلمية في بحوث الإعلام المرئي والمسموع.	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
1.3	يصنف المهارات التطبيقية المطلوبة لتنفيذ مشروعات الإعلام المرئي والمسموع.	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
2.0	المهارات			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في مجال تنفيذ مشروع بحثي في مجال الإعلام المرئي والمسموع.	١م	- المحاضرات - المناقشة - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في معالجة المشكلات البحثية في مجال الإعلام المرئي والمسموع.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
2.3	يمارس دورا فعالا في تطبيق خطوات المشروع البحثي في مجال الإعلام المرئي والمسموع.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في تنفيذ خطوات المشروع البحثي في مجال الإعلام المرئي والمسموع.	١ق	- المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
3.2	تصرف بمهنية في إدارة مجموعات المشروع البحثي والاندماج مع أعضاء فريق المشروع البحثي.	٢ق	- العمل الجماعي - المناقشة	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
---	-----------------	----------------------------

3	الخطوات الأساسية لإنجاز المشروع البحثي (المشكلة – التساؤلات والفروض، والأهمية، والأهداف، والمصطلحات).	1
3	الخطوات الأساسية لإنجاز المشروع البحثي (المناهج البحثية، الدراسات السابقة، اختبارات الصدق والثبات وبناء المقاييس).	2
3	أدوات البحث العلمي (الملاحظة – الاستبيان – المقابلة – تحليل المضمون).	3
3	اختيار مفردات مجتمع البحث (أنواع العينات – أساليب اختيارها).	4
3	مرحلة تحديد موضوع المشروع وصياغة العنوان في ضوء (الموضوعات التي تتناسب مع الإعلام المرئي والمسموع).	5
3	مرحلة التنفيذ (مراجعة الأدبيات السابقة لمشروع البحث وكتابتها، كتابة المقدمة، المشكلة والأهداف، والتساؤلات والفروض وتحديد المنهج، والأداة، تحديد مجتمع البحث، والعينة).	6
3	مرحلة التنفيذ (الأهمية، مصطلحات البحث، حدود البحث).	7
3	مرحلة التنفيذ (التعليق على الدراسات السابقة، إطار معرفي أو نظري للمشروع)	8
3	مرحلة تصميم وبناء المقاييس للأداة العلمية (الاستبيان، تحليل المضمون).	9
3	تطبيق الأداة عملياً على عينة البحث، وإجراء اختبار الصدق والثبات	10
3	التوثيق في البحث العلمي وأهميته، الانتحال، وتوثيق المراجع والمصادر بطريقة APA	11
3	تحليل البيانات والنتائج وكتابتها.	12
3	تحليل البيانات والنتائج وكتابتها.	13
3	كتابة الملخص العلمي للمشروع البحثي، كتابة التقرير العام حول المشاريع البحثية.	14
3	تقديم المشاريع البحثية.	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
2	تنفيذ خطوات البحث	الأسبوع السابع	15%
3	أعمال السنة والنشاط العملي	الأسبوع الثامن	20%
4	المشروع البحثي النهائي	الأسبوع الخامس عشر	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أحمد مرسلي (٢٠١٠) "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية.	المرجع الرئيس للمقرر
- فتحي، ايمان. (٢٠١٦) "الحملات الإعلامية وقضايا المجتمع للشباب". المكتب العربي.	المراجع المساندة
لا يوجد	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
١. قاعات المحاضرات بالكلية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
١. حاسب آلي. ٢. سيورة ذكية. ٣. جهاز عرض البيانات (بروجكتر)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر -نموذج استيفاء الورقة الاختبارية -نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
-مباشر	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
- تقييم المشروعات البحثية (التكاليف		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - مقر العابدية - مكة	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

