

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: التدوين الالكتروني
رمز المقرر: MD3525
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب بماهية التدوين الإلكتروني والمدونات وأسس التدوين ومهاراته، الى جانب دراسة المجتمع الرقمي الافتراضي و رصد العلاقات الحية بين المرسل والمستقبل.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف مقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على التدوين الإلكتروني وتزويده بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء محتوى رقمي جذاب وفعال والمفاهيم والممارسات المتصلة به

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

-تعليم الطلاب أساسيات التدوين وتعزيز القدرة على كتابة محتوى ملهم و جذاب يتناسب مع الجمهور المستهدف

-تعليم الطلاب كيفية استخدام تقنيات SEO لزيادة ظهور المدونات في نتائج محركات البحث

التعرف على التوجهات الجديدة في عالم التدوين مثل التدوين المرئي و التدوين الصوتي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والإدارية والإعلامية للتدوين الإلكتروني	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال التدوين الإلكتروني	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإبداعية والابتكارية في مجال التدوين الإلكتروني	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في ممارسة التدوين الإلكتروني بكفاءة ومهنية	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة و مهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة المستخدمة في التدوين الإلكتروني	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج المحتوى الرقمي للمدونات	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم و الاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في ممارسة التدوين الإلكتروني بطريقة احترافية	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة عمل المدونات الرقمية	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	المدونات الرقمية: مقدمة عن المدونات، ماهيتها، نشأتها في الدول الغربية	2
2	نشأت المدونات في الدول العربية	2
3	مراحل تطور المدونات الإلكترونية	2
4	مكونات المدونات الإلكترونية	2

2	مميزات، وسمات التدوين الإلكتروني	5
2	أنواع المدونات من حيث شكل التدوين: (التدوين الكتابي، التدوين الصوتي، تدوين الفيديو، التدوين بالروابط، التدوين المرئي، التدوين الهاتفي)	6
2	الاختبار النصفي	7
2	أنواع المدونات من حيث الموضوعات التي تطرح في المدونة، أنواع المدونات الإلكترونية في ضوء تصنيف هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات السعودية، (٢٠٠٧)	8
2	صحافة المواطن والمدونات الإلكترونية	9
2	المدونات والصحافة، إشكالية المصادقية والضوابط التقنية والأخلاقية للتدوين	10
2	أساليب التدوين الإلكتروني وتقنياته: كتابة المحتوى، كيفية البحث عن أفكار للمحتوى، وتقنيات الكتابة الجذابة.	11
2	الترويج للمدونة: استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بناء شبكة من المتابعين، والتدوين كوسيلة لكسب المال: طرق تحقيق الدخل من المدونة، الشراكات والرعاية	12
2	التفاعل مع الجمهور: أهمية الرد على التعليقات، كيفية بناء مجتمع حول المدونة	13
2	تحليل الأداء: استخدام أدوات التحليل لمراقبة الأداء، فهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs	14
2	تطبيقات عملية على كتابة و تحرير مدونات الكترونية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-بصفر، حسان،، القداح، حامد. الإعلام الرقمي الجديد. خوارزم العلمية.	المرجع الرئيس للمقرر
-علال، حنان. (٢٠١٩). مصداقية المدونات:بين المعايير التكنولوجية والضوابط الأخلاقية . حوليات جامعة قلمة للعلوم الاجتماعية والإنسانية. -الكتابة للوسائط المتعددة و غرف الأخبار المدمجة – أحمد السهان. ٢٠١٩. القاهرة، الدار المصرية اللبنانية	المراجع المساندة
-	المصادر الإلكترونية
-	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
-قاعة المحاضرات بالكلية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب





طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
نموذج تصحيح العينة العشوائية		
- غير مباشر	الطلاب	مصادر التعلم
استبانة تقويم مصادر التعلم		
- مباشر	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
التكاليف والواجبات والاختبارات		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية - بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: التصميم الرقمي
رمز المقرر: MD3523
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة/ المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف هذا المقرر الطلبة على التصميم الرقمي وأهميته وخصائصه وأشكاله الأساسية وعناصره ومبادئه، كذلك الأسس الإخراجية في التصميم وتوظيفها في التصميم الإعلامية والرقمية

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى :
تعريف الطلبة بالتصميم الرقمي والمفاهيم المتصلة به.
كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:
- تعريف الطلبة بماهية التصميم الرقمي وعناصره
- تعريف الطلبة بأنواع التصميم الرقمي الأساسية و أسسه
- تبصير وتعريف الطلبة على الأسس الإخراجية في التصميم وتوظيفها في التصميم الإعلامية والرقمية

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية للتصميم الرقمي	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال التصميم الرقمي وعناصره	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في مجال التصميم الرقمي وعناصره	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج المحتوى وتصميمه رقمياً	١م	المحاضرات المناقشة العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في ممارسة التصميم الرقمي	٢م	المحاضرات المناقشة العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في التصميم الرقمي ومعالجة المحتوى رقمياً	٣م	المحاضرات المناقشة العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المحتوى الرقمي وتصميمه بطريقة احترافية	١ق	المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة عمل التصميم الرقمي.	٢ق	المناقشة العمل الجماعي	التقييم العملي الواجبات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم وعناصر وأهم المصطلحات المرتبطة بالتصميم الرقمي	2
2	مفهوم المصمم الرقمي و شروطه	2
3	أنواع التصميم الرقمي	2
4	أسس ونظريات التصميم الرقمي و الكتابة	2
5	الألوان في التصميم الرقمي- طريقة تكوين اللون في الصورة، كيفية اختيار الألوان المناسبة – تأثير الألوان على نفسية المتلقي	2
6	عناصر (مكونات) التصميم الفني	2
7	الإختبار النصفي	2
8	أنواع الصور – فصل الألوان – عمق اللون – عجلة الألوان	2
9	العوامل المؤثرة في التصميم الرقمي	2
10	(خطوات التصميم الرقمي (ما قبل التصميم – أثناء التصميم – ما بعد التصميم	2
11	برامج و تطبيقات الرسم و التصميم الرقمي	2
12	التصميم التفاعلي (تصميم التطبيقات و البرامج التفاعلية)	2
13	أساسيات بناء الهوية البصرية	2

2	الاتجاهات الحديثة في التصميم (التصميم المستدام – استخدام الذكاء الإصطناعي في التصميم)	14
2	تطبيقات عملية لإعداد وتنفيذ تصاميم رقمية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	-اكرم فروانه (٢٠٠٧) أصول التصميم الرقمي ، شبكة ومجموعة أبو نواف البريدية
المراجع المساندة	رافيد سجين. مقدمة عن التصميم الرقمي ، العراق، جامعة بابل محمد خليل الرفاعي(٢٠٢٠) إنتاج وإخراج الصحف ، سوريا، الجامعة الافتراضية السورية
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة المحاضرات

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيّمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيّمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية - بالعابدية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: تدريب ميداني إعلام رقمي ١
رمز المقرر: MD3521
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: قسم الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخرمراجعة: ٢٠٢٤/١٠/٣١ م





جدول المحتويات

- أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها ٣
- ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها ٣
- ج. إدارة الخبرة الميدانية ٥
- د. تقويم جودة التدريب ٧
- هـ. اعتماد التوصيف: ٧



أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٤ ساعات)		
٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الثالثة/المستوى الخامس)		
٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية		
(١٥) أسبوع	(١٥) يوم	(٦٠) ساعة
٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر		
لا يوجد		
٦- نمط التدريب :		
<input checked="" type="checkbox"/> ميداني	<input type="checkbox"/> مدمج (حضورى / إلكترونى)	<input type="checkbox"/> عن بعد

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الأسس المهنية والأخلاقية لإنتاج المحتوى في الإعلام الرقمي والنشر الرقمي	١٤	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة المستخدمة في إنتاج المحتوى للإعلام الرقمي وتصميمه، والطرق الحديثة في النشر الرقمي	٢٤	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.3	يصنف الإستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في	٣٤	- المناقشة	- الملاحظة والمتابعة الشفوية	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
	مجال نشر المحتوى الرقمي في المنصات الرقمية (المدونات، المواقع الإلكترونية).		-التطبيقات العملية -العصف الذهني	-الواجبات	- مشرف التدريب (الخارجي)
2.0	المهارات				
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الانتاج الإعلامي الرقمي	١ م	- المناقشة -التطبيقات العملية -العصف الذهني	-الملاحظة والمتابعة الشفوية -التكاليف	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج محتويات اتصالية رقمية مبتكرة للمنظمات في الفضاء الرقمي	٢م	- المناقشة -التطبيقات العملية -العصف الذهني	-الملاحظة والمتابعة الشفوية -التكاليف	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يمارس دورا فعالا في انتاج المواد الإعلامية الرقمية في المنصات المختلفة.	٣م	- المناقشة -التطبيقات العملية -العصف الذهني	-الملاحظة والمتابعة الشفوية -التكاليف	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالنزاهة في ممارسة العملية الاتصالية الرقمية بطريقة مهنية واحترافية.	١ ق	- المناقشات - العمل الجماعي -العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.2	يظهر الإستقلالية في القدرة على اتخاذ القرار وإدارة المجموعات	٢ ق	- المناقشات	- الملاحظة والمتابعة الشفوية	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
	والإندماج مع بيئة العمل الرقمية.		- العمل الجماعي -العصف الذهني	- الواجبات	- مشرف التدريب (الخارجي)

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

-	- لجنة الشراكات والتدريب بقسم الإعلام.
-	- المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس بالقسم).
-	- مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

النشاط	القسم أو الكلية	عضو هيئة التدريس	الطالب	جهة التدريب	المشرف الميداني
اختيار موقع الخبرة الميدانية	✓	✓			
اختيار الطاقم الإشرافي	✓	✓		✓	
توفير التجهيزات المطلوبة				✓	✓
توفير مصادر التعلم	✓	✓			
التأكد من سلامة الموقع				✓	✓
التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية			✓		
تقديم الدعم والإرشاد	✓	✓			✓
تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع، ...)			✓		
متابعة أنشطة تدريب الطلاب		✓			✓
ضبط الحضور والانصراف				✓	✓
تقويم مخرجات التعلم		✓			
تقويم جودة الخبرة الميدانية	✓	✓			

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاع الحكومي (الوزارات، المؤسسات، الهيئات).
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاعات الخاصة (المنظمات الربحية: الشركات، المؤسسات الأخرى).
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاعات الخاصة (المنظمات غير الربحية)
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاع الحكومي (الوزارات، المؤسسات، الهيئات).

* مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ

** متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالمقرر ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.
- ارسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة .
- استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

٥. إدارة السلامة والمخاطر

إجراءات التعامل مع المخاطر	إجراءات الوقاية	المخاطر المحتملة
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	مخاطر صحية
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر قانونية
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية

د. تقويم جودة التدريب

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استمارة تقييم المشرف الداخلي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر
استمارة تقييم المشرف الخارجي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم ... إلخ) المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

هـ. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية	جهة الاعتماد
جلسة القسم رقم	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مصطلحات إعلامية بلغة أجنبية – إعلام رقمي
رمز المقرر: MD3522
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣ م





جدول المحتويات

خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	ج. موضوعات المقرر
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	د. أنشطة تقييم الطلبة
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	و. تقويم جودة المقرر:
خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة/المستوى الخامس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتعرف الطالب في هذا المقرر على أهم المصطلحات الرئيسية المرتبطة بالإعلام الرقمي، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، المحتوى عبر الإنترنت، إنتاج الوسائط المتعددة، والتواصل الرقمي. سيكتسب الطلاب فهمًا شاملاً للغة المستخدمة في سياق المصطلحات ذات العلاقة بالفضاء الرقمي، مما يمكّنهم من تحليل ومشاركة الممارسات الرقمية المعاصرة بشكل نقدي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

-تعليم الطلاب وتوسيع آفاقهم بأهم الموضوعات الرئيسية المتعلقة بالإعلام الرقمي بلغة أجنبية، واقتناء المزيد من المصطلحات والعبارات المتخصصة.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

-تعليم الطلاب وتدريبهم على فهم التطور التاريخي للمنصات الإعلامية الرقمية وتطبيق المصطلحات ذات الصلة في تحليل النصوص الإعلامية المرتبطة بالفضاء الرقمي.

- تدريب الطلاب على التواصل بفعالية باستخدام مصطلحات خاصة بالإعلام الرقمي ونطقها بطريقة صحيحة.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والإدارية والإعلامية والإنتاجية في مجال الإعلام الرقمي بلغة أجنبية.	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والنشر الرقمي بلغة أجنبية	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية	٣ع	- المحاضرات - المناقشة	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الإبداعية والابتكارية في مجال إنشاء محتوى جذاب للمنصات الرقمية بلغة أجنبية		-العصف الذهني	
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في مجال إنتاج محتوى إعلامي رقمي متخصص لجمهور معين بلغة أجنبية	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة ذات العلاقة بمصطلحات المنصات الرقمية	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج مواد إعلامية رقمية بلغة أجنبية في المنصات الرقمية	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية بطريقة أخلاقية واحترافية	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
2	مقدمة في تاريخ الإعلام الرقمي وعلاقته بويب ١,٠ وويب ١,٢ والوسائل الرقمية، وأنواع وسائل الإعلام الرقمي (وسائل التواصل الاجتماعي، المدونات، المواقع الإلكترونية، المجموعات الرقمية)	1
2	المصطلحات الرئيسية في وسائل التواصل الاجتماعي: مفاهيم مثل "انتشار المحتوى"، "التفاعل" وأنواع التفاعل، والمشاركة المستخدم المنشأ للمحتوى، توليد المحتوى الرقمي، المستخدم النشط، و"المؤثرين"، الحمل المعلوماتي، الفجوة الرقمية)	2
2	الثورة الصناعية الرابعة إنترنت الأشياء، الذكاء الاصطناعي، الواقع المعزز، الواقع الافتراضي.	3
2	إنشاء المحتوى الرقمي: أساسيات إنشاء محتوى جذاب للمنصات الرقمية	4
2	المحتوى الإعلامي المتخصص: كيفية إنتاج محتوى متخصص لجمهور معين – تقنيات البحث عن مصادر موثوقة للمحتوى المتخصص	5
2	مصطلحات إنتاج الوسائط المتعددة: المفاهيم الأساسية في إنتاج الفيديو، والصوت والتصميم الجرافيكي و البودكاست	6
2	الإختبار النصفي	7
2	لغة التسويق عبر الإنترنت: فهم SEO ، PPC، التسويق بالمحتوى و التحليلات المفاهيم الأساسية في التواصل و التفاعل الرقمي	8
2	المفاهيم الأساسية المتعلقة بإنشاء المحتوى بواسطة المستخدمين	9
2	الاتصال في الأزمات في الإعلام الرقمي (المصطلحات والاستراتيجيات لإدارة الاتصال في الأزمات عبر الإنترنت)	10
2	الأخلاقيات والقوانين في المنصات الرقمية: حقوق الطبع و النشر و الملكية الفكرية	11
2	الاستخدام العادل، والحقوق الرقمية	12
2	المفاهيم الأساسية في قياس تفاعل الجمهور والوصول	13
2	الأثر الثقافي للغة المنصات الرقمية: كيف تؤثر مصطلحات الإعلام الرقمي الإدراك العام و الثقافة	14
2	تحليل الاتجاهات الجديدة في الإعلام الرقمي – مستقبل الإعلام الرقمي في السنوات القادمة	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

The Digital Media Handbook" by Andrew Williams (2020) Williams, A. (2020). <i>Digital media: Concepts and applications</i> . Routledge.	المرجع الرئيس للمقرر
"Digital Media: The New, New Thing" by Gary J. E. B. Gunter (2022)	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
-	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة المحاضرات بالكلية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب

العناصر	متطلبات المقرر
	- شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية - بالعابدية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: منصات الإعلام الرقمي
رمز المقرر: MD3524
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
8	و. تقويم جودة المقرر:
9	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الخامس/السنة الثالثة)

٤. الوصف العام للمقرر

يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم الإعلام الرقمي من خلال التمهيد له بويب ١,٠ وويب ٢,٠، مع التعرف على خصائصها، ومنصاته ووسائله، إلى جانب التعرف على المستخدمين وأنماط استخدامهم والإشباع المتحققة من الاستخدام، بالإضافة إلى التعرف على تأثير دخول المنصات على الوسائل التقليدية، ومسببات اتجاه المستخدمين نحو الإعلام الرقمي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

المدخل إلى الإعلام الرقمي

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

- تعريف الطلبة على المنصات الرقمية والمفاهيم المتصلة بها.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

-التعريف بدور الإعلام الرقمي المفهوم والخصائص وأشكال وسائله مع التركيز على المنصات الاجتماعية.

-التعرف على أنماط المستخدمين المستخدم النشط، المستخدم السلبي بالإضافة إلى معرفة أنماط المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي وتأثيرهم على المستخدمين.

-معرفة أساليب استخدام (المستخدمين، المؤسسات الصحفية، والمؤسسات الحكومية، والمؤسسات الربحية وغير الربحية).

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد أهم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة	١٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال منصات الإعلام الرقمي	٢٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية لمنصات الإعلام الرقمي.	٣٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج محتوى إخباري رقمي	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع التقنيات الحديثة لمنصات الإعلام الرقمي.	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج محتوى رقمي للمؤسسات الحكومية وللمنظمات الربحية وغير الربحية	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية لمنصات الإعلام الرقمي بطريقة احترافية.	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عن الويب ١,٠ ، والويب ٢,٠ (مقدمة، المفهوم، أسباب الظهور، الخصائص)	2
2	علاقة الويب ٢,٠ بالإعلام الرقمي وتأثيره على العملية الاتصالية بشكل عام (التفاعلية، المشاركة، إنتاج المحتوى)	2
2	الإعلام الرقمي (مقدمة، المفهوم والخصائص، أنماط الاتصال في الإعلام الرقمي)	2

2	أشكال وسائل الإعلام الرقمي	3
2	منصات التواصل الاجتماعي (مقدمة عنها، النشأة، الخصائص، السمات)	4
2	شبكات ومنصات التواصل الاجتماعي (أسباب استخدام المستخدمين للمنصات، الاشباع المتحققة من الاستخدام، أنماط استخدام المستخدمين للمنصات)	5
2	شبكات ومنصات التواصل الاجتماعي (تأثير المنصات على المستخدمين على الصعيد الاجتماعي إيجابياً وسلبياً)	6
2	المستخدم النشط، والمستخدم السلبي، و المستخدم المنتج للمحتوى في الفضاء الرقمي	7
2	الاختبار النصفي	8
2	شبكات ومنصات التواصل الاجتماعي (أسباب انسحاب المستخدمين من الوسائل التقليدية إلى وسائل الإعلام الرقمية، التحديات التي تواجه الوسائل التقليدية)	9
2	منصات الإعلام الرقمي وظهور المؤثرين فيها (مقدمة، الاستخدامات، والتأثير على المستخدمين)	10
2	منصات الإعلام الرقمي وظهور المؤثرين فيها (التأثير على المستخدمين، أنماط المؤثرين في منصات التواصل الاجتماعي)	11
2	تأثير الإعلام الرقمي على اقتصاديات وسائل الإعلام التقليدية	12
2	استخدامات المؤسسات الإعلامية للمنصات الإعلامية للنشر الإخباري	13
2	استخدامات المؤسسات الحكومية للمنصات الإعلامية	14
2	استخدامات المؤسسات الربحية غير الربحية للمنصات الإعلامية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	-الزهراني، أحمد على – محمد، مروة عطيه مقدمة في الإعلام الرقمي: الأسس والمفاهيم والتطبيقات الحديثة.
المراجع المساندة	-الغفيلي، فهد عبد العزيز (٢٠١٧) الإعلام الرقمي: اشكاله ووظائفه وسبل تفعيله -الدباسي، عبد الكريم علي (٢٠٢١) الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي، دار المسيرة للنشر، عمان: الأردن.
المصادر الإلكترونية	
أخرى	-

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	-قاعة المحاضرات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	-حاسب آلي محمول -السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-نظام Data show -معمل مجهز بأجهزة حاسوب -شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيدى – رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الإنتاج للإعلام الرقمي
رمز المقرر: MD3624
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على أسس الإنتاج للإعلام الرقمي وعمليات الإنتاج وإنشاء المحتوى الإعلامي. حيث سيتعلم الطلاب الجوانب التقنية والإبداعية للإنتاج بما في ذلك التخطيط لما قبل الإنتاج وتقنيات الإنتاج وتحرير ما بعد الإنتاج. سيقدم هذا المقرر مفاهيم تتعلق بتنسيق الوسائط المتعددة المختلفة مثل الفيديو، والصوت والمحتوى التفاعلي، مما يساعد على تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لإنتاج مشاريع إعلامية رقمية عالية الجودة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

- تعريف الطلبة على أسس الإنتاج للإعلام الرقمي وعمليات الإنتاج والمفاهيم المتصلة به.
- كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:
- التعرف بمراحل الإنتاج الرقمي من المفهوم إلى المنتج النهائي.
- تعريف الطلبة على أدوات وبرامج الوسائط الرقمية المختلفة لإنشاء المحتوى، وتدريبهم على استخدامها.
- تدريب الطلبة على تطبيق تقنيات قياسية تتعلق بما قبل الإنتاج، والإنتاج، وما بعد الإنتاج.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية في مجال الإنتاج للإعلام الرقمي.	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال إنتاج المحتوى للإعلام الرقمي.	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في مجال الإنتاج الإعلامي الرقمي	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الإنتاج للمحتوى الإعلامي الرقمي	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي الرقمي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي بطريقة احترافية	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في الإنتاج للإعلام الرقمي.	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	أدوات و برامج إنتاج و تحرير المواد الإعلامية الرقمية و خصائصها الفنية	2
2	شروط الإنتاج للإعلام الرقمي مواصفاته و سماته	2
3	فريق العمل في الإنتاج الرقمي و سماته	2
4	مراحل الإنتاج الرقمي	2
5	كتابة المحتوى الرقمي: مبادئ الكتابة للويب – تقنيات تحسين النصوص للقراء الرقميين	2
6	تقنيات الإنتاج: تقنيات التصوير و الإخراج و أفضل الممارسات	2
7	تقنيات التسجيل للصوت الرقمي - إنتاج البودكاست (خطوات إنشاء بودكاست ناجح، أدوات و تطبيقات الإنتاج الصوتي)	2

2	تقنيات التحرير المتقدمة - تقنيات تحرير الفيديو و الصوت	8
2	قوالب التحرير الرقمي على التطبيقات الرقمية	9
2	الكتابة السردية الرقمية: كيفية كتابة قصص مؤثرة في الإعلام الرقمي – تقنيات السرد البصري	10
2	إنتاج الوسائط التفاعلية: المحتوى على الويب و الجوال ، أدوات السرد التفاعلي، والأسس المهنية لإنتاج محتوى الوسائط	11
2	كيفية تغطية الأحداث الرقمية: تقنيات البث المباشر واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	12
2	أدوات قياس أداء المحتوى الرقمي – كيفية استخدام البيانات لتحسين الاستراتيجيات	13
2	الاعتبارات الأخلاقية في الوسائط الرقمية	14
2	تطبيقات عملية على إنتاج و تحرير المواد الإعلامية الرقمية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حامد محمد / حسان عمر بصفر ، الاعلام الرقمي الجديد أدواته وأشكاله واستراتيجيته ٢٠١٤ /	المرجع الرئيس للمقرر
	المراجع المساندة

الكتابة للوسائط المتعددة و غرف الأخبار المدمجة – أحمد السهان.. ٢٠١٩. القاهرة، الدار المصرية اللبنانية	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة... إلخ)	-قاعة المحاضرات بالكلية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية - بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: تدريب ميداني / إعلام رقمي ٢
رمز المقرر: MD3621
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٤/٢٨ هـ





جدول المحتويات

3	أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها
3	ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها
5	ج. إدارة الخبرة الميدانية
7	د. تقويم جودة التدريب
7	هـ. اعتماد التوصيف:



أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٤ ساعات)

٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الثالثة/المستوى السادس)

٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية

(١٥) أسبوع (١٥) يوم (٦٠) ساعة

٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر

تدريب ميداني إعلام رقمي 1

٦- نمط التدريب :

ميداني مدمج (حضورى/ إلكتروني) عن بعد

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الأسس المهنية والأخلاقية لإنتاج المحتوى في منصات الإعلام الرقمي.	١٤	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة المستخدمة في إنتاج المحتوى للإعلام الرقمي وتصميمه، والطرق	٢٤	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
	الحديث في النشر الرقمي				
1.3	يصنف الإستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في مجال نشر المحتوى الرقمي في المنصات الرقمية التابعة للمؤسسات الحكومية، وللمنظمات الربحية وغير الربحية	ع3	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
المهارات					
2.0					
2.1	يوظف التقنيات والتطبيقات لإنتاج رسائل ومحتويات رقمية للمنصات الرقمية في المؤسسات المختلفة.	م١	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في النشر الرقمي في المنصات الإعلامية الرقمية المختلفة.	م٢	- المناقشة - التطبيقات العملية - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج المواد الإعلامية الرقمية في المنصات المختلفة.	م٣	- المناقشة	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - التكاليف	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
			- التطبيقات العملية - العصف الذهني		- مشرف التدريب (الخارجي)
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالنزاهة في انتاجه للمحتويات الرقمية المتنوعة بطريقة مهنية واحترافية.	ق ١	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
3.2	يظهر الاستقلالية في القدرة على اتخاذ القرار وإدارة المجموعات والاندماج مع بيئة العمل الرقمية.	ق ٢	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي).

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

- لجنة الشراكات والتدريب بقسم الإعلام.
- المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس بالقسم).
- مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

النشاط	القسم أو الكلية	عضو هيئة التدريس	الطالب	جهة التدريب	المشرف الميداني
اختيار موقع الخبرة الميدانية	✓	✓			
اختيار الطاقم الإشرافي	✓	✓		✓	
توفير التجهيزات المطلوبة				✓	✓
توفير مصادر التعلم	✓	✓			
التأكد من سلامة الموقع				✓	✓
التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية			✓		
تقديم الدعم والإرشاد	✓	✓			✓
تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع،			✓		
متابعة أنشطة تدريب الطلاب		✓			✓
ضبط الحضور والانصراف				✓	✓
تقويم مخرجات التعلم		✓			
تقويم جودة الخبرة الميدانية	✓	✓			

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

مواقع الخبرة الميدانية المقترحة	المتطلبات العامة	المتطلبات الخاصة
-القطاع الحكومي (الوزارات، المؤسسات، الهيئات).	خطاب موجة للموافقة على التدريب	لا يوجد
-القطاعات الخاصة (المنظمات الربحية: الشركات، المؤسسات الأخرى).	خطاب موجة للموافقة على التدريب	لا يوجد
-القطاعات الخاصة (المنظمات غير الربحية)	خطاب موجة للموافقة على التدريب	لا يوجد

*مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ
**متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالمقرر ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.

- ارسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة .
- استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

ه. إدارة السلامة والمخاطر

المخاطر المحتملة	إجراءات الوقاية	إجراءات التعامل مع المخاطر
-مخاطر صحية	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
-مخاطر قانونية	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.
-مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.

د. تقويم جودة التدريب

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	استمارة تقييم المشرف الداخلي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).
	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	استمارة تقييم المشرف الخارجي للطلاب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



هـ. اعتماد التوصيف:

د.أيمن إبراهيم السعيد- رئيس قسم الاعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: تطبيقات في الإعلام الرقمي
رمز المقرر: MD3626
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخرمراجعة: ٣-١١-٢٠٢٣م





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٤
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٧
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٧
- و. تقويم جودة المقرر: ٨
- ز. اعتماد التوصيف: ٩



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

<input type="checkbox"/> أخرى	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	أ -
		<input type="checkbox"/> اختياري		<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	ب -

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة/ المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف هذا المقرر الطلبة على تأثير ظهور الهواتف الذكية على ولادة تطبيقات للوسائل الاجتماعية فيها، وتأثير الفجوة الرقمية على المهارات الرقمية للمستخدمين إلى جانب تأثير ظهور الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي والمستخدمين فيها وعلى صحافة الإنترنت، وصحافة الهاتف المحمول، بالإضافة إلى المفاهيم المتصلة بالنشر الرقمي المتعدد للمنصات الرقمية، والصحفي الشامل، علاوة على أن المقرر يركز على الكتابة في الفضاء الرقمي الكتابة للمنصات الرقمية والكتابة للهواتف المحمول.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:
- معرفة تأثير تقنيات الهواتف الذكية على ولادة تطبيقات التواصل الاجتماعي فيها كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:
- تعريف الطلبة بماهية الفجوة الرقمية، وتأثيرها على المهارات الرقمية.
- تأثير الذكاء الاصطناعي على المنصات الرقمية، وعلى المؤسسات الإعلامية
- تعريف الطلبة بالنشر المتعدد للمنصات الرقمية.
- تعريف الطلبة بخصائص الكتابة في المنصات الرقمية وفي الهواتف المحمولة
- تعريف الطلبة بصحافة الإنترنت، وصحافة الهواتف المحمول.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	٣٠	%١٠٠
٢	التعليم الإلكتروني	-	-
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	-	-
٤	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	%١٠٠
٢	معمل أو إستوديو	-	-
٣	ميداني	-	-
٤	دروس إضافية	-	-
٥	أخرى	-	-
الإجمالي		٣٠	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية للنشر المتعدد للمنصات الرقمية.	١ع	• محاضرات • مناقشة	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في تطبيقات الإعلام الرقمي، والطرق الحديثة للكتابة في المنصات الرقمية.	٢ع	• محاضرات • مناقشة	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية



الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية والإبتكارية في مجال الكتابة للمنصات الرقمية المختلفة.	٣ع	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات مناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية
المهارات				
2.0				
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في الانتاج الإعلامي للمنصات الرقمية المتعددة والنشر الرقمي.	١م	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم عملي الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في ممارسة النشر الإعلامي الرقمي.	٢م	<ul style="list-style-type: none"> العصف الذهني محاضرات عملية 	<ul style="list-style-type: none"> التقويم العملي التقويم بالملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في انتاج المواد الإعلامية للمنصات الرقمية المختلفة	٣م	<ul style="list-style-type: none"> المجموعات الصغيرة العصف الذهني محاضرات عملية 	<ul style="list-style-type: none"> التقويم العملي التقويم بالملاحظة الشفهية التقويم الذاتي
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	يلتزم بالنزاهة في انتاج النصوص الرقمية في المواد الإعلامية في المنصات الرقمية بطريقة احترافية	١ق	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> تقييم عملي الملاحظة الشفهية
3.2	يتصرف بمهنية في ادارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في غرف النشر الرقمية.	٢ق	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> التقويم العملي الواجبات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مقدمة عن الهواتف الذكية وظهورها وظهور تطبيقات التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية	٢

٢	الفجوة الرقمية مفهومها، وتعريفها، وأنواع الفجوة الرقمية، مهارات الإعلام الرقمي، مهارات الوسائط المتعددة، الفجوة الرقمية وتأثيرها على المهارات الرقمية للمستخدمين	٢
٢	تطبيقات الإعلام الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي (مقدمة، أدوات الذكاء الاصطناعي في المنصات، تأثير الذكاء الاصطناعي على منصات التواصل الاجتماعي (دوره في توجيه سلوك المستخدمين، الخوارزميات ودورها في تشكيل الرأي العام).	٣
٢	النشر المتعدد للمنصات الرقمية (مفهومه، تعريفه، أساليب النشر المتعدد للمنصات الرقمية، تكاملية الوسائل لنشر المحتوى، التحديات، مبادئ واستراتيجيات النشر المتعدد للمنصات، مستقبل النشر المتعدد للمنصات)	٤
٢	صحافة الإنترنت (تاريخ الظهور، المفهوم، ارتباط المصطلح بالمواقع الإخبارية، والإلكترونية، سمات صحافة الإنترنت، سمات المواقع الإخبارية، والإلكترونية)	٥
٢	مقدمة عن تأثير المواقع الإلكترونية على تطور الكتابة الصحفية، الكتابة الصحفية وأساليبها في الإعلام الرقمي، استراتيجيات الكتابة للمواقع الإخبارية، كتابة العناوين، الكتابة لتحسين الظهور في محركات البحث، الكتابة للوسائط الرقمية.	٦
٢	(الاختبار الفصلي)	٧
٢	الكتابة للمنصات الإعلام الرقمي (مقدمة عن النصوص في شبكات التواصل الاجتماعي، النص في الفيس بوك، منصة إكس، إنستغرام).	٨
٢	العلاقة بين المؤسسات الصحفية والإعلامية والخوارزميات في الفضاء الرقمي وتأثيرها على الكتابة والنشر في المنصات الرقمية	٩
٢	صحافة الهاتف المحمول في العصر الرقمي (مقدمة عنها، المفهوم والخصائص، الأدوات، تصوير الفيديو والصورة، كتابة الأخبار للهاتف المحمول، التحرير والمعالجة)	١٠
٢	صحافة الهاتف المحمول (النشر والتوزيع، الأخلاقيات والتحديات).	١١
٢	صحافة البيانات (مقدمة عنها، المفهوم والخصائص أدوات جمع البيانات، تنظيف وتحليل البيانات، التصوير البياني للبيانات)	١٢
٢	صحافة البيانات (أخلاقيات صحافة البيانات، التوجهات المستقبلية لصحافة البيانات)	١٣
٢	صحافة الهاتف المحمول، و صحافة البيانات في عصر الذكاء الاصطناعي	١٤
٢	الصحفي الشامل في الإعلام الرقمي، خصائص الصحفي الشامل، المهارات الواجب توافرها في الصحفي الشامل	١٥
٣٠	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	الاختبار التحريري النصفى	الأسبوع السابع	٪٢٠
٢	التكاليف والمشاركة	ممتد	٪٢٠
٣	الاختبار التحريري النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر).	٪٦٠
٤	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حامد محمد، حسان عمر بصفر. (٢٠١٤). الاعلام الرقمي الجديد أدواته وأشكاله واستراتيجيته، دار خوارزم العلمية للنشر جدة	المرجع الرئيس للمقرر
كريمة محمد، أسماء محمد. (٢٠٢٠). تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومستقبل تكنولوجيا التعليم، المجموعة العربية للتدريب - نايف بن سعد الحميد، (٢٠٢١). الكتابة الصحفية واساليبها في الاعلام الرقمي، مكتبة الرشد.	المراجع المساندة
-Philip Adebo, Mobile Social Media, International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering.	
-John Doherty, The Future of Cross Platform Publishing: /https://www.johnfdoherty.com/future-of-cross-platform-publishing	
-Matt Berringer, 3 Principles to Multi-Platform Publishing: https://www.nxtbookmedia.com/blog/3-principles-multi-platform-publishing	المصادر الإلكترونية
-12.3 Cross-Platform Publishing Strategies: https://library.fiveable.me/multimedia-skills/unit-12/cross-platform-publishing-strategies/study-guide/epCxBaCoeTHgbGdh	
- نظام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة المحاضرات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	- الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- قيادات البرنامج - المراجع النظير	- (غير مباشر) - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح عينة عشوائية
تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها	- عضوية هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	- (غير مباشر) - عضوية هيئة تدريس نظير
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- عضوية هيئة التدريس	- (مباشر) - الاختبارات - تقييم المشروعات - البحثية (التكاليف)
مصادر التعلم	- الطلاب	- (غير مباشر) - استبانات تقويم مصادر التعلم

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية	جهة الاعتماد
جلسة القسم رقم	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة





توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر :التصوير الرقمي
رمز المقرر: MD3623
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرّف هذا المقرر الطالب على تقنيات التصوير الرقمي الاحترافي، ومراحل التصوير إلى جانب أنواع الكاميرات الرقمية والإضاءات المستخدمة، بالإضافة إلى تقنيات برامج معالجة الصور الرقمية، كما يتعرف على الصورة الرقمية وأهميتها في المجال الإعلامي، وفي الإعلام الرقمي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على التصوير الرقمي الاحترافي والصورة الرقمية والمفاهيم المتصلة بهما

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- تعريف الطالب على أنواع الكاميرات الرقمية، والإضاءات، واللقطات الاحترافية.

- تبصير وتعريف الطالب بأهم برامج معالجة الصور الرقمية وطباعتها.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	28	99%
2	معمل أو إستوديو	2	1%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والإدارية والإعلامية للتصوير الرقمي	١ع	المحاضرات- المناقشة- العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة لبرامج معالجة الصور الرقمية	٢ع	المحاضرات- المناقشة- العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإبداعية والابتكارية في مجال تقنيات التصوير الرقمي	٣ع	المحاضرات- المناقشة- العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في مجال التصوير الرقمي ومعالجة وتحليل الصور الرقمية.	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة لإنتاج الصور الرقمية	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دوراً فعالاً في إنتاج الصور الرقمية ومعالجتها وتحليلها.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج ونشر الصور الرقمية في منصات الإعلام الرقمي بطريقة احترافية.	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في إنتاج الصور الرقمية	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة حول التصوير الرقمي (مقدمة تاريخية عنه، المفهوم، التعريف، الفرق بين التصوير الرقمي والتصوير الفوتوغرافي، أنواع الكاميرات الرقمية).	2
2	مكونات الكاميرا الرقمية، والإعدادات الأساسية لها، الفرق بين الكاميرات الرقمية المختلفة	2
3	أسباب التوجه للتصوير الرقمي، سمات التصوير الرقمي، سمات المصور الإعلامي، مزايا وعيوب التصوير الرقمي، شروط نشر الصور فنياً وإعلامياً	2

2	الصورة الرقمية (مفهوم الصورة الرقمية، وتعريفها)، أهمية الصورة في المجال الإعلامي، أهمية الصور في الإعلام الرقمي: الصورة في شبكة الويب، الصورة في الوسائط المتعددة، الصورة في الهواتف الذكية.	4
2	وظائف الصورة الرقمية والصحفية، حجم الصور الرقمية، أنواع الصور الرقمية حسب الحجم والامتداد	5
2	كيفية اختيار الصور الصالحة للنشر الرقمي، أساليب تحرير الصورة الرقمية، تأثيرات المعالجة الرقمية على مصداقية الصور	6
2	الاختبار النصفي	7
2	مراحل التصوير الرقمي وإنتاج الصورة: (مرحلة الأولى التقاط الصور، المرحلة الثانية معالجة الصورة: تعريف المعالجة الرقمية، برامج معالجة وتحرير الصور الرقمية، معالجة الصور بالذكاء الاصطناعي)	8
2	مراحل التصوير الرقمي وإنتاج الصورة: (المرحلة الثالثة التخزين والنشر)، حفظ الصور الرقمية على الوسائط، مراعاة نشر الصور	9
2	تقنيات التصوير: (التكوين، الإضاءة، التصوير في ظروف مختلفة)	10
2	الإضاءة وأهميتها في الصور، أنواع الإضاءة، اتجاهات الإضاءة في التصوير، واستخدامات الإضاءة في التصوير	11
2	مفاهيم تتعلق بالتصوير الرقمي: الكثافة النقطية، الطول البؤري للعدسات الرقمية	12
2	أنواع اللقطات بحسب المسافة بين الكاميرا والشيء المصور، زوايا التقاط الأشخاص، العوامل الواجب أخذها في الاعتبار عند التقاط الأشخاص زوايا لقطات التصوير الاحترافية	13
2	الضوابط القانونية لنشر الصورة في الإعلام الرقمي، الاعتبارات والأخلاقيات الواجب مراعاتها عند نشر الصور في المنصات الرقمية	14
2	تطبيقات ميدانية عملية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4		وفقاً للتقويم الجامعي	60%

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
	(الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	اختبار تحريري نهائي	
100%		المجموع	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- صفاء الكرخي (٢٠٠٦) مقدمه في الاتصال الرقمي، متاح من خلال https://www.alarabimag.com/books .	المرجع الرئيس للمقرر
- سكوت كيلبي، ترجمه: سامح خلف (٢٠٠٧) أسرار التصوير الرقمي، الدار العربية للعلوم.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
-	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
- قاعة المحاضرات بالكلية. - استديو قسم الإعلام.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- حاسب آلي. - بروجكتر. - سبورة ذكية - أجهزة رقمية ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- معمل مجهز بكاميرات. - إضاءات.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
(غير مباشر) - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية	- قيادات البرنامج - المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط	- عضو هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	- نموذج تصحيح عينة عشوائية (غير مباشر) عضو هيئة تدريس نظير
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- عضو هيئة التدريس	(مباشر) - الاختبارات - تقييم المشروعات البحثية (التكاليف)
تقويم مصادر التعلم	الطلاب	(غير مباشر) - استبانات تقويم مصادر التعلم

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية - بالعابدية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: قضايا معاصرة في الإعلام الرقمي
رمز المقرر: MD3622
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤-١٠-١٩ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة/ المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يعد مقرر الإعلام الرقمي مدخل للتعريف بعوامل الاتجاه نحو التحول الرقمي من خلال التعرف على الأسباب والدوافع، وأثر التحول الرقمي على النواحي المختلفة وتأثير ذلك على الوسائل التقليدية والقائم بالاتصال والممارسات الاتصالية والتحديات والإشكاليات التي يواجهها الإعلام التقليدي، إلى جانب التعريف بالظواهر الاتصالية التي تعد قضايا ظهرت في عصر الإعلام الرقمي

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

- التعريف بالقضايا المعاصرة في الإعلام الرقمي بشكل عام والمفاهيم المتصلة تلك القضايا.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- التعريف بعوامل التحول نحو الرقمية الأسباب والدوافع، وما نتج عنه من تأثير في ممارسة الإعلام و المجتمعات الافتراضية، بالإضافة فهم التحديات المرتبطة بهذه الممارسة وتأثيرها على وسائل الإعلام التقليدية.

- فض التداخل بين مجموعة من المفاهيم المتداخلة مع مفهوم الإعلام الرقمي.

-تناول القضايا التي تظهر في الإعلام الرقمي (الأخبار الزائفة، الشائعات، التصيد والهندسة الاجتماعية، التزييف العميق، الخوارزميات، غرف الصدى، التشويش الثقافي، الميمات).

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد مفاهيم وخصائص الظواهر الرقمية الحديثة كالمجتمعات الافتراضية، التزييف العميق والهندسة الاجتماعية، غرف الصدى، والميمات.	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية الحديثة المستخدمة للكشف عن الأخبار الزائفة في البيئة الرقمية، والتزييف العميق وطرق الحماية منه.	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يصنف الأساليب والاستراتيجيات الرقمية، والإنتاجية، والإبداعية المستخدمة في مناقشة القضايا المعاصرة بالمجتمعات الرقمية	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية والأدوات الرقمية المبتكرة في التحقق من الأخبار الزائفة بالمجتمعات الرقمية	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأخبار الزائفة باستخدام أدوات ومواقع التحقق الرقمية	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف الوسائل الرقمية لإنتاج محتوى إخباري يناقش إحدى قضايا الإعلام الرقمي المعاصرة.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالنزاهة في إنتاج المواد الإعلامية والرقمية بطريقة احترافية	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج معها	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة

2	مقدمة عن التحول إلى الرقمية (الأسباب والدوافع، وأثر التحول الرقمي على النواحي المختلفة)	1
2	الفرق بين الإعلام الرقمي والتقليدي، وسمات وخصائص كل منهما وتأثير الإعلام الرقمي على الإعلام التقليدي (الوسيلة والقائم بالاتصال)، وتحول الجمهور إلى المستخدمين والتحديات التي يواجهها الإعلام التقليدي)	2
2	المجتمعات الافتراضية في الفضاء الرقمي (المفهوم، الخصائص، مراحل نشأة المجتمعات في الفضاء الرقمي، الهدف من وجودها، عوامل الانضمام للمجتمعات الافتراضية)	3
2	المجتمعات الافتراضية في الفضاء الرقمي (أنواع التجمعات الافتراضية بحسب التقنية، أنواع المجتمعات الافتراضية وفقا للمحتوى المعلوماتي، التأثيرات التربوية للمجتمعات الافتراضية بالنسبة للفرد، وللمجتمع).	4
2	الإعلام الرقمي والإخبار الزائفة (مقدمة عنها، الأخبار الزائفة وعصر ما بعد الحقيقة، تأثيرها على المستخدمين، تأثيرها على المجتمع، أسبابها، أشكال الأخبار الزائفة، وطرق التحقق من صحة الأخبار)	5
2	الإعلام الرقمي والشائعات (مقدمة عنها، دوافع نشر الشائعات، تأثيرها على المستخدمين، تأثيرها على المجتمع)	6
2	الإعلام الرقمي والتصيد والهندسة الاجتماعية (مقدمة عنه أهدافه، أشكالها، الآثار الاجتماعية للهندسة الاجتماعية، أثر الهندسة الاجتماعية من خلال مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي، طرق الحماية والوقاية)	7
2	الاختبار النصفي	8
2	الإعلام الرقمي والتزييف العميق (مقدمة عنه وتعريفه، مبادئ التزييف العميق، أشكال التزييف العميق)	9
2	الإعلام الرقمي والتزييف العميق (استخدامات التزييف العميق، مخاطر التزييف العميق، أساليب الكشف عن التزييف العميق).	10
2	الخوارزميات (مقدمة عنها والتعريف بها، أنواع الخوارزميات في الإعلام الرقمي، آلية عمل الخوارزميات)	11
2	الخوارزميات (تأثير الخوارزميات على الإعلام الرقمي، التحديات الأخلاقية للخوارزميات، استراتيجيات التعامل مع الخوارزميات)	12
2	غرف الصدى (مقدمة عنها مع التعريف، تأثير الإعلام الرقمي على غرف الصدى، غرف الصدى، والخوارزميات، الآثار الاجتماعية لغرف الصدى، المعلومات المضللة وغرف الصدى، استراتيجيات التغلب على تأثير غرف الصدى).	13
2	غرف الصدى (الآثار الاجتماعية لغرف الصدى، المعلومات المضللة وغرف الصدى، استراتيجيات التغلب على تأثير غرف الصدى).	

2	التشويش الثقافي في الإعلام (مقدمة تاريخية عنه مع التعريف، أهداف التشويش الثقافي، أشكاله، طرق الكشف عنه، التشويش الثقافي في الإعلام التقليدي والرقمي)	14
2	المميز في الإعلام (مقدمة تاريخية عنها والتعريف عنه، أنواع المميز، تأثير المميز على في سياق الثقافة والمجتمع، أمثلة عنه)	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	-أحمد الزهراني ومروة محمد (٢٠٢٢). مقدمة في الإعلام الرقمي: الأسس والمفاهيم والتطبيقات الحديثة. جدة: مركز النشر العلمي
المراجع المساندة	-أسماء الهادي، التأثيرات التربوية للمجتمعات الافتراضية، كلية التربية جامعة المنصورة .
	-محمد السيد رمضان، المجتمعات الافتراضية، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية، جامعة أسوان، ٢٠١٩.
	-يسرا حسني عبد الخالق وفاطمة الزهراء سعد محمد، انتشار الشائعات عبر الإعلام التفاعلي وتأثيرها في الأمن الوطني: دراسة استشرافية.
	-التزييف العميق لغة الذكاء الاصطناعي في حروب السيران الإعلامي، دار أمجد للنشر والتوزيع.
	- صالح العمري، وعبد الرحمن العمر، الآثار الاجتماعية للهندسة الاجتماعية في الفضاء الرقمي على المجتمع السعودي دراسة وصفية على عينة من طلبة جامعة الملك عبدالعزيز بجدة، المجلة الدولية للتصاميم والبحوث التطبيقية، ٢٠٢٠.



- غسان مراد (٢٠٢٢). مرايا التحولات الرقمية والتمثيلات الذهنية للذكاء الاصطناعي. بيروت: شركة المطبوعات للتوزيع والنشر.
- عبير الرحباني (٢٠٢١). الإعلام الرقمي الإلكتروني. البتراء: دار أسامة للنشر والتوزيع.
- فرجاني (٢٠٢١). التقنيات الرقمية وتطبيقاتها في الإعلام. مصر: الداري المصرية اللبنانية.
- حبيب بلقاسم وآخرون. (٢٠٢٠) أخلاقيات الاعلام في الزمن الرقمي. مسقط: مكتبة الرشيد.
- الجريوي ومشعل الوعيل (٢٠٢٠). الإعلام الرقمي: من البدايات الى تشكل الامبراطوريات. جدة: مؤسسة دار تشكيل للنشر والتوزيع.
- غادة عبدالنواب (٢٠٢٠). الإعلام التقليدي والإعلام البديل. مصر: مؤسسة حورس الدولية.
- حسين الفلاحي (٢٠١٩). الإعلام التقليدي والجديد وتقنيات الثورة الرقمية. العراق: دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع.
- غسان مراد (٢٠١٩). دهاء شبكات التواصل الاجتماعي وخبايا الذكاء الاصطناعي. بيروت: شركة المطبوعات للتوزيع والنشر.
- حسن النجار وفاضل القريشي (٢٠١٧). الإعلام الرقمي واتجاهاته الحديثة. المملكة العربية السعودية: دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع.
- وسام راضي ومهند التميمي (٢٠١٧). الإعلام الجديد: تحولات اتصالية ورؤى معاصرة. مصر: دار الكتاب الجامعي للطباعة والنشر والتوزيع
- Simon Lindgren (2021). Digital Media and Society. London: SAGE Publications Ltd.
- W. James Potter (2021). Digital Media Effects. United States: Rowman & Littlefield Publishers.
- Julia V. Griffey (2020). Introduction to Interactive Digital Media: Concept and Practice. United Kingdom: Routledge.
- Richard Lewis & James Luciana (2020). Digital Media Foundations: An Introduction for Artists and Designers. United Kingdom: Routledge
- James Cohen & Thomas Kenny (2020). Producing New and Digital Media: You're Guide to Savvy Use of the Web. United Kingdom: Routledge.
- Alessandro Delfanti & Adam Arvidsson (2016). Introduction to Digital Media. United States: Wiley-Blackwell.

د. حسان بصفر. محاضرة الإعلام الرقمي الجديد. على الرابط:

<https://www.youtube.com/watch?v=RjFmBLcR-ns>

د. أحمد حمدان. محاضرة الإعلام الجديد وخصائصه. على الرابط:

<https://www.youtube.com/watch?v=EcQiA2l-1qU>

المصادر الإلكترونية

الإعلام الرقمي وأثره على وسائل الإعلام التقليدية. على الرابط:

<https://www.youtube.com/watch?v=X1m1WQgTLW4>

-الأسطوانات المدمجة، نظام البلاك بورد

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
-قاعة المحاضرات	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
-حاسب آلي محمول -السيورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)
- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).





طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية	جهة الاعتماد
جلسة القسم رقم	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: تحليل منصات الاعلام الرقمي
رمز المقرر: MD3625
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الإجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة / المستوى السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف المقرر الطلبة على أسس وتقنيات تحليل منصات الإعلام الرقمي، واستعراض خصائص وأنواع هذه المنصات وأدوارها في التواصل ونشر المعلومات. يتناول المقرر أدوات التحليل الرقمي المستخدمة لفهم سلوك الجمهور وتفاعلهم مع المحتوى، بالإضافة إلى دراسة خوارزميات الوصول والتفاعل، وآليات قياس الأداء.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

-يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريفهم على تحليل المنصات الرقمية والأدوات المستخدمة في التحليل والمفاهيم المتصلة بها.

-كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- تعريف الطلبة بخصائص وأنواع منصات الإعلام الرقمي.

-التعريف باستخدام أدوات التحليل الرقمي لفهم سلوك الجمهور، وتدريبهم على استخدامها.

-التعريف باستراتيجيات بناء محتوى فعال، واستخدام البيانات لتقييم أداء المحتوى على المنصات الرقمية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	20	66.5%
2	معمل أو إستوديو	10	33.5%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية للرصد الإعلامي، والاستماع الاجتماعي.	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في تحليل بيانات المنصات الرقمية.	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في تحليل الأزمات الإعلامية الرقمية باستخدام أدوات الرصد والاستماع.	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يوظف الأدوات الرقمية الحديثة لممارسة الاستماع الاجتماعي والرصد الإعلامي بالمنصات الرقمية.	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في قياس وتقييم الأداء على المنصات الرقمية.	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج مواد إعلامية تستفيد من تحليل الأداء على المنصات الرقمية	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في تحليل وتقييم محتوى المنصات الرقمية.	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج معها	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمه في تحليل منصات الاعلام الرقمي.	2
2	مفهوم البيانات الضخمة وأهميتها.	2
3	تعريف الرصد الإعلامي Media Monitoring ووظائفه.	2
4	مفهوم الاستماع الاجتماعي Social Listening وأدواره.	2
5	المصطلحات والمقاييس الأساسية في الرصد والاستماع.	2
6	تحليل البيانات على منصات التواصل الاجتماعي.	2
7	خطوات بناء استراتيجية للرصد والاستماع. (الاختبار النصفي).	2
8	أدوات الاستماع الاجتماعي والرصد الإعلامي.	2



2	آلية قياس وتقييم الأداء على المنصات الرقمية.	9
2	استخدام نتائج التحليل في تحسين استراتيجيات المحتوى.	10
2	تحليل المنافسين (Benchmark Analysis) واستخدامه لتحسين الأداء التنافسي.	11
2	خوارزميات المنصات الرقمية ودورها في تحديد وصول وانتشار المحتوى.	12
2	تحليل الأزمات الإعلامية الرقمية باستخدام أدوات الرصد والاستماع.	13
2	التنبؤ بالتوجهات الإعلامية عبر استخدام التحليل للتنبؤ بالتوجهات المستقبلية في الإعلام.	14
2	تطبيقات ميدانية عملية.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- وسام الغالي (٢٠٢٤) الرصد والتحليل الإعلامي ، دار إبصار ناشرون وموزعون	المرجع الرئيس للمقرر
- خميس البوسعيدي (٢٠٢٤) أبجديات الرصد الإعلامي والاستماع الاجتماعي ، كتاب الالكتروني	المراجع المساندة
- https://www.omaninfo.om/images/library/file/Book381888.pdf	المصادر الإلكترونية
دليل الرصد والتعامل مع المواضيع والقضايا المتداولة – مركز التواصل الحكومي	أخرى
- المواقع الرسمية على تطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية	- قاعة المحاضرات بالكلية.

العناصر	متطلبات المقرر
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة. - استديو قسم الإعلام.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب آلي. - بروجكتر. - سبورة ذكية - أجهزة رقمية ذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: تدريب تعاوني (إعلام رقمي)
رمز المقرر: MD4721
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخرمراجعة: ١٤٤٦/٠٤/٢٥ هـ





جدول المحتويات

- أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها ٣
- ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها ٣
- ج. إدارة الخبرة الميدانية ٥
- د. تقويم جودة التدريب ٧
- هـ. اعتماد التوصيف: ٧



أ. التعريف بالخبرة الميدانية

١. الساعات المعتمدة: (٦ ساعات)		
٢. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية (السنة الرابعة/ المستوى السابع)		
٣. الزمن المخصص للخبرة الميدانية		
(١٧) أسبوع	(٨٥) يوم	(٦٨٩) ساعة
٤- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر		
لا يوجد		
٦- نمط التدريب :		
<input checked="" type="checkbox"/> ميداني	<input type="checkbox"/> مدمج (حضورى/ إلكتروني)	<input type="checkbox"/> عن بعد

ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية المتعلقة بمهارات الاتصال الفعال في بيئات الأعمال.	١٤	- المناقشة - التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة المستخدمة في تقوية مهارات الاتصال المهني الفعال مع الشركات والمؤسسات الحكومية والأهلية	٢٤	- المناقشة - التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الاتصالية الإبداعية في مجال التواصل المؤسسي المهني	٣ع	- المناقشة - التطبيقات العملية	الملاحظة والمتابعة الشفوية تقديم التقارير	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
المهارات					
2.0					
2.1	يستخدم التقنيات والتطبيقات الحديثة لإعداد رسائل إعلامية اتصالية مؤثرة وناجحة مع كبرى الشركات والمؤسسات في مجال التخصص	١م	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية عرض تقديمي	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.2	يطبق القواعد والأسس والمبادئ المنهجية والأخلاقية والإدارية اللازمة للقيام بالاتصال المهني الاحترافي بين الأفراد والمؤسسات	٢م	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية عرض تقديمي	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
2.3	يوظف مهاراته الكتابية، الاتصالية، والاقناعية والابتكارية في خلق ممارسة اتصالية ذات مهنية عالية	٣م	المناقشة التطبيقات العملية العصف الذهني	الملاحظة والمتابعة الشفوية عرض تقديمي	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)
القيم والاستقلالية والمسؤولية					
3.0					
3.1	يلتزم بالنزاهة في ممارسة العملية الاتصالية بطريقة مهنية واحترافية.	١ق	- المناقشات - العمل الجماعي -العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	-عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
					- مشرف التدريب (الخارجي)
3.2	يظهر الاستقلالية في القدرة على اتخاذ القرار وإدارة المجموعات والاندماج مع بيئة العمل.	ق ٢	- المناقشات - العمل الجماعي - العصف الذهني	- الملاحظة والمتابعة الشفوية - الواجبات	- عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي) - مشرف التدريب (الخارجي)

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

ج. إدارة الخبرة الميدانية

١. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

- لجنة الشراكات والتدريب بقسم الإعلام. - المشرف الأكاديمي (عضو هيئة التدريس بالقسم). - مشرف التدريب الخارجي في الجهة التدريبية.

٢. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

النشاط	القسم أو الكلية	عضو هيئة التدريس	الطالب	جهة التدريب	المشرف الميداني
اختيار موقع الخبرة الميدانية	✓	✓			
اختيار الطاقم الإشرافي	✓	✓		✓	
توفير التجهيزات المطلوبة				✓	✓
توفير مصادر التعلم	✓	✓			
التأكد من سلامة الموقع				✓	✓
التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية			✓		
تقديم الدعم والإرشاد	✓	✓			✓
تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع، ...)			✓		

المشرف الميداني	جهة التدريب	الطالب	عضو هيئة التدريس	القسم أو الكلية	النشاط
✓			✓		متابعة أنشطة تدريب الطلاب
✓	✓				ضبط الحضور والانصراف
			✓		تقويم مخرجات التعلم
			✓	✓	تقويم جودة الخبرة الميدانية

٣. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاع الحكومي (الوزارات، المؤسسات، الهيئات).
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاعات الخاصة (المنظمات الربحية: الشركات، المؤسسات الأخرى).
لا يوجد	خطاب موجة للموافقة على التدريب	- القطاعات الخاصة (المنظمات غير الربحية)

* مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات... إلخ
** متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية... الخ

٤. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

- يتم التواصل مع جهة التدريب لأخذ موافقتها على تدريب الطلبة لديهم بعد التأكد من اتساق الجهة التدريبية مع نواتج التعلم الخاصة بالقرار ومدى كفاءتها في تطوير مهارات طلبة المقرر من خلال الزيارة الميدانية المسبقة التي يقوم بها عضو هيئة التدريس قبل اعتماد الجهة.
- ارسال خطاب رسمي للتدريب للجهة المسؤولة.
- استلام خطاب موافقة من الجهة على التدريب.
- إرسال الطلبة لجهة التدريب.

٥. إدارة السلامة والمخاطر

إجراءات التعامل مع المخاطر	إجراءات الوقاية	المخاطر المحتملة
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل السلامة في الجهة التدريبية	مخاطر صحية
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي.	-مراجعة الأدلة في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر قانونية

-الالتزام بتوجيهات المشرفين.		
-التواصل مع مشرف التدريب الأكاديمي ومشرف التدريب الخارجي. -الالتزام بتوجيهات المشرفين.	-مراجعة دليل الخصوصية في الجهة التدريبية. -مراجعة سياسات الجهة التدريبية.	مخاطر متعلقة بانتهاك الخصوصية

د. تقويم جودة التدريب

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استمارة تقييم المشرف الداخلي للطالب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	عضو هيئة التدريس (المشرف الداخلي)	مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر
استمارة تقييم المشرف الخارجي للطالب المتدرب (تقييم الطلبة بنسبة ٥٠٪ على التزامهم وأدائهم مهام التدريب الموكلة المهم وتسليم التقارير الدورية عن إنجازات الفترة التدريبية).	المشرف الخارجي بالجهة التدريبية	مدى تحقق مخرجات تعلم المقرر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

هـ. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد (رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية)	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة الاعلام الرقمي
رمز المقرر: MD4822
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: كلية العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف المقرر الطالب على ماهية الاتصال الرقمي وخصائصه ومستوياته إلى جانب معرفة إدارة المحتوى الرقمي وأدواته، وأنواعه، خطوات وأسس واستراتيجيات إدارة المحتوى رقمياً، إلى جانب إدارة السمعة الرقمية، وتحسين الصورة الذهنية للمنظمات.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

-يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على الاتصال الرقمي وإدارة الإعلام الرقمي والمفاهيم المتصلة به.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

-توضيح خصائص الاتصال الرقمي ومستوياته.

-تعريف الطالب بمفهوم التفاعلية في الإعلام الرقمي.

- معرفة إدارة الإعلام الرقمي وأدواته استراتيجياته، والسمعة الرقمية وآليات اليقظة الرقمية، وتحسين الصورة الذهنية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية لأدوات اليقظة والسمعة الرقمية	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في إدارة المحتوى رقمياً.	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية لإدارة المحتوى الرقمي.	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج محتوى رقمي تتم إدارة	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المراجعات والتعليقات له في المنصات الرقمية المختلفة.		- العمل الجماعي	
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة في إدارة السمعة الرقمية للمنظمات .	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعال في إنتاج مواد اعلامية رقمية تحسن من صورة المنظمات.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزامه في إنتاج النصوص الرقمية في المواد الإعلامية في المنصات الرقمية وإدارة المحتوى بطريقة احترافية	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في ادارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل في إدارة المحتوى في المنصات الرقمية.	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة حول الاتصال الرقمي المفهوم والتعريف والخصائص	3
2	محددات الاتصال الرقمي ووظائفه	3
3	مستويات الاتصال الرقمي	3
4	التفاعلية المفهوم والأهمية والأبعاد	3
5	أنواع التفاعلية وأشكالها (تعليقات القراء، إنتاج المحتوى، تبادل الأخبار، النقاشات)، دوافع تفاعل المستخدمين	3
6	أنواع المستخدمين وفقاً لتفاعليتهم (المستخدم النشط والانتقائي، المستخدم السلبي)	3
7	الاختبار النصفي	3
8	إدارة الاعلام الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي (مفهوم إدارة المحتوى الرقمي، أنواع نظم إدارة المحتوى، أدوات إدارة المحتوى).	3

3	أدوات إدارة المحتوى، خطوات إدارة المحتوى، أسس واستراتيجيات إدارة المحتوى رقمياً	9
3	دور الذكاء الاصطناعي في إدارة المحتوى الرقمي، تطبيق عملي على منصة إدارة المحتوى لغرفة الأخبار بالذكاء الاصطناعي QUINTYPE	10
3	منصات التواصل الاجتماعي وإدارة السمعة الرقمية (مفهوم السمعة، والسمعة الرقمية، أهمية إدارة السمعة، وإدارة السمعة الرقمية، دور منصات التواصل الاجتماعي في إدارة السمعة الرقمية للمنظمات	11
3	آليات وأدوات اليقظة والسمعة الرقمية، مكونات السمعة الرقمية للمنظمات، إدارة المراجعات والتعليقات في المنصات الرقمية.	12
3	منصات التواصل الاجتماعي وتحسين الصورة الذهنية (مفهوم الصورة الذهنية، أهمية الصورة الذهنية للمنظمات، دور منصات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمنظمات الربحية	13
3	دور منصات التواصل الاجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للمنظمات الربحية	14
3	تطبيقات حول إدارة المحتوى في شبكات التواصل الاجتماعي	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- ماهر الشمايلة وآخرون (٢٠١٤). الإعلام الرقمي الجديد، عمان، دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع.
المراجع المساندة	- حنان سليم (٢٠٢١) الإعلام الرقمي وثقافة الإنترنت، روابط للنشر والتوزيع.

-أيمن سعد عبدالاله سليمان (٢٠٢٤) دور منصات التواصل الاجتماعي في إدارة السمعة الرقمية للفنادق في مصر، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية.
-نجلاء احمد ياسين (٢٠١٣) الرقمنة وتقنياتها في المكتبة العربية، القاهرة، العربي للطبع والنشر.
على عبد الفتاح (٢٠١٤). إدارة الإعلام، الأردن، اليازوري للنشر والتوزيع.

المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعة المحاضرات بالكلية.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	- حاسب الى محمول. - السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية	جهة الاعتماد
جلسة القسم رقم	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: التسويق الرقمي
رمز المقرر: MD4825
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٧-١٠-٢٠٢٤م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة/ المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في التسويق الرقمي، والتعرف على استخدامات الشركات الربحية وغير الربحية للمنصات الرقمية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيسي الى تعريف الطالب:

التسويق الرقمي والمفاهيم المتصلة به.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

-تعريف الطلبة على عناصر استخدام التسويق الرقمي إلى جانب معرفة أسباب الاستخدام.

-التعرف على مجالات تطبيق وتنفيذ الأساليب الرقمية في خدمة العملاء المستهدفين.

-التعرف على الحملات الإعلانية وأنواعها والإعلانات الرقمية

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والبحثية والأخلاقية والإدارية والسياسات الإعلامية والإنتاجية في مجال الإعلان الرقمي.	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة لأدوات التسويق الرقمي.	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في مجال الإعلان الرقمي.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إنتاج الإعلانات الرقمية	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- العمل الجماعي	
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة المستخدمة مع إدارة الحملات الإعلانية في المنصات الرقمية.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في إنتاج الحملات الإعلانية الرقمية	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في إنتاج الحملات الإعلانية الرقمية في المنصات الرقمية بطريقة احترافية	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات عمل الحملات الإعلانية الرقمية ويندمج مع أعضاء الفريق في بيئة العمل	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة عن بدايات التسويق الرقمي في الفضاء الرقمي، تأثير ويب ٢,٠ على ظهور فكرة التسويق رقمياً	2
2	مفهوم وأهمية التسويق الرقمي، ومزاياه.	2
3	أهمية الفضاء الرقمي للتسويق الرقمي، أدوات التسويق الرقمي	2
4	عناصر التسويق الرقمي، و مجالات تطبيق الأساليب الرقمية في خدمة العملاء المستهدفين	2
5	التجارة الرقمية: مقدمة، المفهوم، الخصائص، البنية الأساسية	2
6	التجارة الرقمية: التحديات، المفاهيم الخاطئة.	2
7	الاختبار النصفي	2
8	منصات التواصل الاجتماعي والتسويق الرقمي (مقدمة، تأثير المنصات على مفهوم التسويق، تأثير المنصات على الجمهور من خلال تغيير أنماط الاستهلاك)	2

2	العلامات التجارية أو المنظمات الربحية في الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي (أسباب الاستخدام، الفوائد، أنواع الاستخدام)	9
2	المنظمات غير الربحية في الانترنت ومنصات التواصل الاجتماعي (أسباب الاستخدام، الفوائد، أنواع الاستخدام)	10
2	مقارنة بين استخدام الوسائل التقليدية والرقمية في مجال التسويق للشركات الربحية	11
2	تأثير التفاعلية والمشاركة بين المستخدمين على العلامات التجارية في جوانب مختلفة	12
2	الإعلانات الرقمية (مقدمة، أنواع الإعلانات، خصائص وسمات الإعلانات في الفضاء الرقمي)، الفرق بين الإعلانات في الفضاء الرقمي، والإعلانات في الوسائل التقليدي، الحملات الإعلانية في المنصات الرقمية وأنواعها.	13
2	الإعلانات الرقمية في منصات التواصل الاجتماعي (أكس، فيس بوك، مقدمة، السمات، والخصائص، واشكال الإعلانات فيها)	14
2	الإعلانات الرقمية في منصات التواصل الاجتماعي (يوتيوب، مقدمة، السمات والخصائص، واشكال الإعلانات فيها)	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الرقمي: استراتيجيات التسويق في عصر الثورة الرقمية، مكتبة الشقري، ٢٠١٩.	المرجع الرئيس للمقرر
-أميمة معراوي، التسويق الإلكتروني، الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠.	
-رعد الصرن، مجد صقور، استراتيجيات وسياسات التسويق، الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠.	المراجع المساندة
●	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).





طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية	جهة الاعتماد
جلسة القسم رقم	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الحملة الإعلامية الرقمية
رمز المقرر: MD4823
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخر مراجعة: ٣-١١-٢٠٢٣ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ثلاث ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري			<input type="checkbox"/> اختياري	

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بدور الاتصال الرقمي في الحملات الإعلامية ومميزاته وتحدياته، بالإضافة إلى تعريف الطلاب بمزايا الحملات الإعلامية الرقمية وتحدياتها مع الحملات الأخرى، وأيضا التعرف على تصميم الحملات الرقمية وتخطيطها وتنفيذها وتقويمها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

-يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطلبة على الحملات الرقمية في الفضاء الرقمي والمفاهيم المتصلة بها

يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

١. تعريف الطلاب بدور الاتصال الرقمي في الحملات الإعلامية ومميزاته وتحدياته.

٢. تعريف الطلاب بخطوات التخطيط لحملة إعلامية رقمية ووضع استراتيجيات التسويق الرقمي.

٣. تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لكيفية إنشاء وإدارة الحملات الرقمية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية للاتصال الرقمي في الحملات الإعلامية الرقمي.	١٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في تنفيذ الحملات الرقمية.	٢٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الاستراتيجيات والأساليب الإنتاجية الإبداعية والابتكارية في مجال إعداد وتصميم الحملات الإعلامية الرقمية.	٣٤	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في إدارة الحملات الرقمية.	١م	-المحاضرات -المناقشة	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
	-العصف الذهني -العمل الجماعي			
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	٢م	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة مع أدوات واستراتيجيات بناء الحملات الاعلامية الرقمية	2.2
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	٣م	يمارس دوراً فعالاً في تصميم الحملات الرقمية بطريقة احترافية	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	١ق	يلتزم بالنزاهة في تنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية بطريقة احترافية	3.1
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	٢ق	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات عمل الحملات الرقمية وتصميمها ويندمج مع بيئة أعضاء فريق عمل الحملات الرقمية	3.2

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	مقدمة عن الحملات الإعلامية	1
3	اهمية الحملات الإعلامية	2
3	سمات الحملات الإعلامية	3
3	أنواع الحملات الإعلامية	4
3	عناصر الحملات الاعلامية الرقمية	5
3	تخطيط الحملات الاعلامية الرقمية، أدوات واستراتيجيات بناء الحملات الاعلامية الرقمية	6
3	الاختبار النصفي	7
3	توقيت الحملة الاعلامية الرقمية	8

3	استراتيجية المحتوى	9
3	إدارة الحملات الرقمية	10
3	كيفية إنشاء حملة رقمية	11
3	تصميم الحملات الرقمية	12
3	تنفيذ الحملات الرقمية	13
3	تقويم الحملات الرقمية	14
3	نماذج للحملات الإعلامية الرقمية	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	٪٢٠
٢	المشاركة والتفاعل	ممتد	٪٥
٣	التكليف	الأسبوع العاشر	٪١٥
٤	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	٪٦٠
٥	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

حنان سليم (٢٠١٨)، الحملات الاعلامية في الفضاء الرقمي، مكتبة الانجلو	المرجع الرئيس للمقرر
حنان أحمد سليم (٢٠١٥) الحملات الاعلامية عبر الاعلام الجديد، مكتبة الشقري.	المراجع المساندة
-المواقع الإعلامية في الشبكة العنكبوتية	المصادر الإلكترونية
-الاسطوانات المدمجة، نظام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	-قاعة المحاضرات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	-حاسب آلي محمول -السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-نظام Data show -معمل مجهز بأجهزة حاسوب -شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية
رقم الجلسة	جلسة القسم رقم
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: مشروع بحثي / إعلام رقمي
رمز المقرر: MD4821
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخر مراجعة: 2024/10/30





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

هذا المقرر يعرف الطالب على المعارف النظرية والمهارات التطبيقية المتعلقة بإعداد الدراسات العلمية وما يرتبط بها من مهارات لتأهيل باحث علمي متميز في مجال الإعلام الرقمي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

-مناهج البحث (الكيفي)

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تمكين الطلبة من إعداد دراسات علمية في مجال الإعلام الرقمي.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- تعريف الطالب المعارف النظرية للبحوث العلمية.
- تدريب الطالب على مهارات التأهل لباحث علمي متميز في مجال الإعلام الرقمي.
- تبصير وتعريف الطالب بأهم المهارات التطبيقية عند إعداد البحوث العلمية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الخطوات الأساسية لإنجاز مشروع بحثي في مجال الإعلام الرقمي.	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
1.2	يستعرض الأدوات البحثية المستخدمة لجمع البيانات العلمية في بحوث الإعلام الرقمي.	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
1.3	يصنف المهارات التطبيقية المطلوبة لتنفيذ مشروعات الإعلام الرقمي.	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الواجبات - الملاحظة الشفهية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة في مجال تنفيذ	١م	- المحاضرات	- تقييم عملي

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	مشروع بحثي في مجال الإعلام الرقمي.		- المناقشة - العمل الجماعي	- الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية في معالجة المشكلات البحثية في مجال الإعلام الرقمي.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
2.3	يمارس دورا فعالا في تطبيق خطوات المشروع البحثي في مجال الإعلام الرقمي.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في تنفيذ خطوات المشروع البحثي في مجال الإعلام الرقمي.	١ق	- المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات المشروع البحثي والاندماج مع أعضاء فريق المشروع البحثي	٢ق	- العمل الجماعي - العصف الذهني - المناقشة	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - ملف الإنجاز

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الخطوات الأساسية لإنجاز المشروع البحثي (المشكلة – التساؤلات والفروض، والأهمية، والأهداف، والمصطلحات).	3
2	الخطوات الأساسية لإنجاز المشروع البحثي (المناهج البحثية، الدراسات السابقة، اختبارات الصدق والثبات وبناء المقاييس).	3

3	أدوات البحث العلمي (الملاحظة - الاستبيان - المقابلة - تحليل المضمون).	3
3	اختيار مفردات مجتمع البحث (أنواع العينات - أساليب اختيارها).	4
3	مرحلة تحديد موضوع المشروع وصياغة العنوان في ضوء (الموضوعات التي تناسب مع الإعلام الرقمي).	5
3	مرحلة التنفيذ (مراجعة الأدبيات السابقة لمشروع البحث وكتابتها، كتابة المقدمة، المشكلة والأهداف، والتساؤلات والفروض وتحديد المنهج، والأداة، تحديد مجتمع البحث، والعينة).	6
3	مرحلة التنفيذ (الأهمية، مصطلحات البحث، حدود البحث).	7
3	مرحلة التنفيذ (التعليق على الدراسات السابقة، إطار معرفي أو نظري للمشروع)	8
3	مرحلة تصميم وبناء المقاييس للأداة العلمية (الاستبيان، تحليل المضمون).	9
3	تطبيق الأداة عملياً على عينة البحث، وإجراء اختبار الصدق والثبات	10
3	التوثيق في البحث العلمي وأهميته، الانتحال، وتوثيق المراجع والمصادر بطريقة APA	11
3	تحليل البيانات والنتائج وكتابتها.	12
3	تحليل البيانات والنتائج وكتابتها.	13
3	كتابة الملخص العلمي للمشروع البحثي، كتابة التقرير العام حول المشاريع البحثية.	14
3	تقديم المشاريع البحثية.	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
2	تنفيذ خطوات البحث	الأسبوع السابع	15%
3	أعمال السنة والنشاط العملي	الأسبوع الثامن	20%
4	المشروع البحثي النهائي	الأسبوع الخامس عشر	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-وليد النجار ، ٢٣ ٢٠٢٣. مناهج البحث في الإعلام، دار العلاء للنشر والتوزيع.	المرجع الرئيس للمقرر
- أحمد مرسلي (٢٠١٠) مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية. - رحيم العزاوي(٢٠٠٨). منهج البحث العلمي، عمان، دار دجله.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
- نظام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	-قاعة المحاضرات بالكلية.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	-حاسب الى محمول. - السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-نظام Data show -معمل مجهز بأجهزة حاسوب -شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- قيادات البرنامج - المراجع النظير	(غير مباشر) - استيفاء عناصر تقييم الطلاب - تصحيح عينة عشوائية من أعمال الطلاب
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- عضو هيئة التدريس	(مباشر) - تقييم المشروعات البحثية (التكاليف)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).

طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الإجتماعية بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الهوية الرقمية
رمز المقرر: MD4824
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣-١١-٣م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الرابعة / المستوى الثامن)

٤. الوصف العام للمقرر

يسعى هذا المقرر إلى تعريف الطالب على الهوية الرقمية، كهوية للإنترنت، وهي هوية اجتماعية يؤسسها مستخدم الإنترنت في المجتمعات الرقمية والمواقع الإلكترونية، حيث تمثلُ يبنيه الفرد لنفسه.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على الهوية الرقمية وما يتصل بها من مفاهيم.

كما يهدف إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- التعرف على الدور الذي تقوم به الهوية الرقمية في الإعلام الرقمي، ودورها الإعلامي في حياة المجتمعات الاقتصادية والاجتماعية الرسمية والتجارية، كضمان وأمان يحي من التزوير والاختراق والسرقات الالكترونية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يحدد الأسس المهنية والإنتاجية لاستخدامات الهوية البصرية.	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يستعرض التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة لصناعة الهوية الرقمية وعملها في مجال الاعلام الرقمي.	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الفروقات بين الهوية التقليدية والهوية الرقمية وتأثير منصات الإعلام الرقمي عليهما.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يوظف الأسس المهنية المبتكرة لصناعة الهوية الرقمية والترويج لها عبر منصات الإعلام الرقمي لخدمة المجتمع ومنشأته.	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يتعامل بمهارة ومهنية مع الأساليب التكنولوجية الحديثة لإخراج وصناعة الهوية الرقمية.	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يمارس دورا فعالا في بناء هوية رقمية خاصة بالمؤسسات	٣م	-المحاضرات -المناقشة	-تقييم عملي



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			-العصف الذهني -العمل الجماعي	-الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يلتزم بالتزاهة في ممارسة أنشطة لتصميم وصناعة الهوية الرقمية عند بناء هوية رقمية خاصة بالمؤسسات بطريقة احترافية	ق ١	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض -التقديمية
3.2	يتصرف بمهنية في إدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل صناعة الهوية الرقمية ويندمج مع أعضاء فريق العمل.	ق ٢	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض -التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الهوية الرقمية، وأهميتها، وخصائصها.	3
2	صناعة هوية رقمية للشركات والمؤسسات والتسويق لها عن طريق الإعلام الرقم.	3
3	الفرق بين الهوية البصرية والهوية الرقمية.	3
4	دور الهوية الرقمية عبر وسائل الإعلام الرقمي ومنصاته لخدمة التجارة الالكترونية.	3
5	كيفية بناء هوية رقمية خاصة بالمؤسسات	3
6	الهوية الرقمية والمشكلات المتعلقة بها.	3
7	الاختبار النصفي	3
8	معالم الهوية الرقمية التي يقدمها الإعلام الجديد.	3
9	نماذج للهوية الرقمية السعودية.	3
10	التحديات الثقافية والاجتماعية: كيف تؤثر الاختلافات الثقافية على الهوية الرقمية؟	3
11	الأدوات والتقنيات المساعدة: برامج وتطبيقات تساعد في إدارة الهوية الرقمية.	3
12	الأمان والخصوصية: حماية الهوية الرقمية من التهديدات السيبرانية.	3
13	مستقبل الهوية الرقمية: التوجهات والتوقعات المستقبلية للهوية الرقمية في ظل تطور التكنولوجيا.	3
14	تطبيقات عملية للهوية الرقمية بمختلف منصات الإعلام الرقمي.	3
15	تقديم المشاريع	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

سيف الدين، رشا (٢٠٢١) صناعة الهوية للشركات والمؤسسات والتسويق لها في قنوات الإعلام الرقمي.	المرجع الرئيس للمقرر
الغفيلي، فهد عبد العزيز (٢٠١٧) الإعلام الرقمي: أشكاله ووظائفه وسبل تفعيله. الدباسي، عبد الكريم علي (٢٠٢١) الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي، دار المسيرة للنشر، عمان: الأردن.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
قاعة المحاضرات بالكلية.	
حاسب آلي محمول. السيبورة الذكية. جهاز عرض البيانات.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيبورة الذكية، البرمجيات)

العناصر	متطلبات المقرر
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data show معمل مجهز بأجهزة حاسوب شبكة إنترنت

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية-العابدية
رقم الجلسة	جلسة القسم رقم
تاريخ الجلسة	