

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل الي الاعلام الرقمي
رمز المقرر: MD1104
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤/١٠/٢١ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/المستوى الأول)

٤. الوصف العام للمقرر

تعريف الطالب بالمعلومات والمعارف المتعلقة بمفهوم الاعلام الرقمي وأنواعه ووسائله وخصائصه وتأثيراته على الوسائل التقليدية وعلى الممارسة المهنية الصحفية وفي إطار العلاقات العامة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

-يهدف مقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب بالإعلام الرقمي، ووسائله وخصائصه والمفاهيم ذات العلاقة، وتأثيراته على الوسائل التقليدية والممارسات المهنية.

٢. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يتعرف على مفهوم الإعلام الرقمي، ووسائله ومراحل تطوره تاريخياً	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف -الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد خصائص الإعلام الرقمي وسماته والممارسات المهنية للقائم بالاتصال فيه.	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف -الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي للوسائل الإعلامية التقليدية للفضاء الرقمي.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف -الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
المهارات				
2.0				
2.1	يقارن بين وسائل الإعلام التقليدية والوسائل الرقمية	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف -الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية
2.2	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف -الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام الرقمي محلياً ودولياً	م ٣	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	ق ١	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية -العروض -التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية قضايا وموضوعات الإعلام الرقمي التي تخدم المجتمع السعودي	ق ٢	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية -العروض -التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الإعلام الرقمي أسباب التحول إلى الإعلام الرقمي، ظهور الويب ١,٠ والويب ٢,٠ على ظهور منصات الإعلام الرقمي، مراحل تطور الإعلام الرقمي تاريخياً	3
2	تأثير ظهور الإعلام الرقمي على (وسائل الاتصال التقليدية (الصحف، الإذاعة، التلفزيون، الجمهور، القائم بالاتصال)، استخدام وسائل الاتصال التقليدية للإعلام الرقمي.	3
3	خصائص وسمات الإعلام الرقمي، الفرق بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي	3
4	التفاعل والتفاعلية في الفضاء الرقمي، الخصائص والأنواع، التزامنية واللاتزامنية	3
5	سمات الجمهور الرقمي وعلاقتها بأنماط ومحددات تفاعله مع محتوى المنصات الإخبارية، فئات الجمهور الرقمي	3
6	الاحتمية التقنية لمارشال ماكلوهان والفضاء الرقمي، وتحديات الإعلام الرقمي	3
7	الاختبار النصفي	3
8	المحتوى الذي يولده المستخدم (المفهوم، التعريف)، سلوك المستخدم في المنصات الرقمية (المستخدم النشط، والمستخدم السلبي).	3

3	مقدمة عن وسائل الإعلام الرقمي، ومنصاته (التواصل الاجتماعي - المواقع الإخبارية - المدونات)	9
3	منصات التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على الأخبار، وتأثير الإعلام الرقمي على توزيع الأخبار والمعلومات ونشرها	10
3	الممارسة الصحفية في الإعلام الرقمي، أخلاقيات مهنة الصحافة في ظل الإعلام الرقمي	11
3	ممارسة العلاقات العامة الرقمية في البيئة الاتصالية الجديدة: الأطر والمفاهيم، الآليات والتحديات.	12
3	المهارات الرقمية، ومستوياتها (المهارات الرقمية الأساسية، المتوسطة، المتقدمة)، المهارات الرقمية الخاصة بالتقنية)	13
3	المهارات الرقمية وأنواعها (المهارات الرقمية الخاصة بالتقنية، مهارات التواصل التقليدية في البيئة الرقمية).	14
3	التشريعات المنظمة للإعلام الرقمي، والقوانين والأخلاقيات	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	5 %
2	الاختبارات الدورية	الأسبوع السابع	20 %
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15 %
4	الاختبار الفصلي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60 %
5	المجموع		100 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

عباس مصطفى صادق . الإعلام الجديد / المفاهيم والوسائل والتطبيقات (٢٠١٨) الكتاب الإلكتروني - مكتبي	المرجع الرئيس للمقرر
-حسان بن عمر , الإعلام الرقمي الجديد أدواته وأشكاله واستراتيجياته (٢٠١٤) مكتبة خوارزم العلمية . جده .	المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية	
أخرى	اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض بيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: المدخل إلى الرأي العام
رمز المقرر: MD1105
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: كلية العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2/11/2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الأول)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف هذا المقرر الطلبة بمفهوم الرأي العام وخصائصه وأنواعه والعوامل التي تؤثر في تغيير الرأي العام والتطرق لأساليب قياسه.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تمكين الطالب من فهم شامل لمفهوم الرأي العام وأنواعه وأدواته، وذلك لتعزيز معرفته بالأساليب المستخدمة في تغييره وتوجيهه، وفهم العلاقة التفاعلية بينه وبين وسائل الإعلام من حيث التأثير والتأثر.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف الطالب على الرأي العام ومراحل تطوره وخصائصه وأنواعه وأهم مكوناته	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العمل الجماعي	-الاختبارات التحريرية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات قياس الرأي العام، وأنواع الرأي العام	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العمل الجماعي	-الاختبارات التحريرية -الاختبارات الفصلية
1.3	يتعرف الطالب على طرق قياس الرأي العام.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العمل الجماعي	-الاختبارات التحريرية -الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في تحليل أساليب تغيير الرأي العام	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال قياس الرأي العام	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية لقياس قضايا الرأي العام	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات ذات العلاقة بالرأي العام التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الرأي العام تعريفه ونشأته	3
2	أهمية الرأي العام	3
3	أنواع الرأي العام	3
4	مكونات الرأي العام	3
5	خصائص الرأي العام	3
6	الرأي العام ووسائل الإعلام	3
7	قوة الرأي العام في التأثير وترتيب أجندة الإعلام	3
8	تأثير الإعلام على صناعة وتغيير الرأي العام	3
9	قادة الرأي وتأثيرهم على الرأي العام وعلاقتهم بوسائل الإعلام	3
10	أساليب تغيير الرأي العام	3
11	أدوات قياس الرأي العام	3
12	نشأة وتطور قياس الرأي العام	3
13	خطوات قياس الرأي العام	3
14	مشكلات وصعوبات قياس الرأي العام	3
15	تقديم المشاريع	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار نصفي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

مبارك واصل الحازمي، "صناعة الرأي العام والإعلام الجديد"، خوارزم العلمية، ٢٠٢٠.

المرجع الرئيس للمقرر

عاطف عدلي العبد، "الرأي العام وطرق قياسه"، دار الفكر العربي، ٢٠٠٦	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
-استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي - جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد-رئيس قسم الاعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعابدية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل إلى الصحافة
رمز المقرر: MD1103
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٣٠-١٠-٢٠٢٤ م





جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: 3
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: 4
- ج. موضوعات المقرر 5
- د. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: 5
- و. تقويم جودة المقرر: 6
- ز. اعتماد التوصيف: 6



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الأول)

٤. الوصف العام للمقرر

يهتم هذا المقرر بتزويد الطالب بمعلومات عن تاريخ الصحافة وتطورها، وبيان أهدافها وفنونها المختلفة وبيان الوظائف التي تؤديها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية حول مبادئ العمل الصحفي، وتاريخه، وأخلاقياته، مع تطوير مهاراته في جمع الأخبار وصياغتها ونشرها عبر مختلف الوسائل الإعلامية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	التعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بُعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ نشأة الصحافة السعودية ومفاهيمها ومصطلحاتها ومراحل تطورها.	١ع	-المحاضرات - المناقشة -العمل الجماعي	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.2	يحدد المفاهيم الخاصة بالصحافة، والوظائف التي تؤديها في المجتمع، وأنواع الصحف المختلفة والفنون التحريرية التي تشتمل عليها.	٢ع	-المحاضرات - المناقشة -العمل الجماعي	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
1.3	يصنف أنواع الصحافة مثل الليبرالية والاشتراكية والسلطوية، ويلخص الأنظمة الرقابية وأخلاقيات الممارسة الصحفية المهنية.	٣ع	-المحاضرات - المناقشة -العمل الجماعي	- الاختبارات الفصلية - الاختبارات الدورية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	ينقد المواد الإعلامية الصحفية بأشكالها المختلفة.	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يقارن بين أنواع الصحافة، ويشرح المواد الصحفية المختلفة.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الصحفية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الصحافة.	3
2	نشأة الصحافة.	3
3	تطور الصحافة.	3

3	أهداف الصحافة.	4
3	وظائف الصحافة في المجتمع المعاصر.	5
3	الاختبار النصفي	6
3	التعريف بفنون التحرير الصحفي.	7
3	عناصر فنون التحرير الصحفي.	8
3	النظم الصحفية (لمحة عامة).	9
3	أنواع الصحف والمجلات.	10
3	الفرق بين الصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية.	11
3	القوالب المتبعة لكتابة الفنون الصحفية.	12
3	الفرق بين أساليب الكتابة للصحف (الورقية/ الإلكترونية).	13
3	وظائف الصحافة في المجتمع المعاصر.	14
3	تقديم وعرض الأنشطة.	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	5%
2	اختبار تحريري فصلي	ممتد	20%
3	التكاليف	الأسبوع الثامن	10%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمد علي القعاري، مدخل إلى الصحافة والنشر الإلكتروني، مكتبة الرشد، ٢٠١٩م.

المرجع الرئيس للمقرر

<p>- فاروق أبو زيد، فن الكتابة الصحفية (القاهرة: عالم الكتاب، ١٩٩٠ م).</p> <p>- علي عجوة وآخرون، مقدمة في وسائل الاتصال، ط ١ (جدة: مكتبة مصباح، ١٩٩٠ م).</p> <p>- عطا الله الرحمن، أضواء على الصحافة العربية والعالمية المعاصرة (الأردن: دار علاء الدين، ٢٠٠١ م).</p>	المراجع المساندة
المواقع الإعلامية على الشبكة العنكبوتية- المواقع الصحف العربية والإلكترونية	المصادر الإلكترونية
اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
القاعات الدراسية تتوفر بها التقنيات الحديثة لعرض المادة العلمية.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- السبورة الذكية - جهاز عرض (البروجكتر)	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	-قيادات البرنامج - المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر



المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة





توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مهارات الاتصال
رمز المقرر: MD1102
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى-الزاهر
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة: ١٥-٤-١٤٤٦هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/الأول)

٤. الوصف العام للمقرر

يسعى هذا المقرر الى تعريف الطالب بأهم المهارات الاتصالية في مجال التواصل مع ذاته ومع الاخرين إضافة الى اكسابه مهارات الحديث والانصات و صقل مهاراته في اكتشاف ذاته وتعزيزها وتنميتها وتوظيف مهاراته في العرض والإلقاء.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطلبة بمهارات الاتصال والمفاهيم ذات الصلة به

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الاتصال ومراحل تطوره، وأهميته	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أنواع الاتصال وأشكاله يحدد المعوقات المؤثرة على عملية الاتصال	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف مهارات الاتصال المختلفة والعوامل المؤثرة عليه والنظريات المفسرة له	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال الإعلام	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية المتعلقة بمهارات الاتصال	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في إنشاء المحتوى الإعلامي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١.	مدخل إلى تاريخ الاتصال الإنساني	3
٢.	مفاهيم الاتصال	3
٣.	أشكال الاتصال	3
٤.	أهداف الاتصال	3
٥.	أنواع الاتصال	3
٦.	مكونات العملية الاتصالية	3
٧.	صفات المرسل الناجح	3
٨.	عوائق الاتصال	3
٩.	التحدث والكتابة	3





3	الإقناع	١٠.
3	مهارات الاستماع والادراك	١١.
3	الاتصال غير اللفظي	١٢.
3	مهارات الاتصال اللفظي	١٣.
3	مهارات الاتصال غير اللفظي	١٤.
3	مهارات الحوار	١٥.
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفي	السابع	٢٠٪
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5٪
3	التكاليف	الثامن	15%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر).	٦٠٪
5	المجموع		١٠٠٪

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

أبو السعيد، أحمد وعابد، زهير. (٢٠١٤) مهارات الاتصال، عمان، الأردن: دار اليازوري	المرجع الرئيس للمقرر
خلود عبد الله. (٢٠١٨)، مهارات الاتصال. المبادي والتطبيق، دار خوارزم العلمية للنشر.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
....	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة المحاضرات

متطلبات المقرر	العناصر
حاسب الي – جهاز عرض projector	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر – إلكتروني (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر – نموذج استيفاء – نموذج تصحيح عينة عشوائية	قيادة البرامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر – نموذج استيفاء – نموذج تصحيح عينة عشوائية	الطلاب	مصادر التعلم
غير مباشر – إلكتروني (تقويم المقرر)	قيادة البرامج – المراجع النظير	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد – رئيس قسم الإعلام	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: نشأة الإعلام السعودي
رمز المقرر: MD1101
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤/١٠/٢١ م



جدول المحتويات

جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/المستوى الأول)

٤. الوصف العام للمقرر

يعرف المقرر الطلبة على تاريخ وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية على المستوى الصحفي والإذاعي والتلفزيوني والرقمي ومراحل تطور كل وسيلة إعلامية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

التعريف بنشأة وتطور وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية

كما يستهدف المقرر تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

-التعريف بنشأة الصحافة في المملكة العربية السعودية وأهم الشخصيات الريادية التي ساهمت في نشأة وتطور الصحافة السعودية.

-التعريف بنشأة الإذاعة وتطورها ومضمون برامجها ومراحل تطورها.

-التعريف بنشأة التلفزيون وتطوره وقنواته ومضمون برامجها وأهم الشخصيات التي ساهمت في تقدم التلفزيون تاريخياً.

-التعريف بنشأة وكالة الأنباء السعودية وتطورها.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الإعلام السعودي ومراحل تطوره وأنظمته وأخلاقياته ودوره في تحقيق التنمية	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى والإنتاج في الإعلام السعودي بمختلف تخصصاته.	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي للوسائل الإعلامية السعودية.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال النشر الإعلامي	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام السعودي والدولي.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١.	النشأة والتطور للصحافة السعودية	2
٢.	مراحل الصحافة الثلاثة	2

2	أهم المؤسسات الصحفية في كل مرحلة- المجالات الشهرية والفصلية	٣.
2	حركتا الطباعة والنشر في المجتمع السعودي	٤.
2	النشأة والتطور للإذاعة السعودية	٥.
2	تطور البث الإذاعي	٦.
2	الهيكل التنظيمي	٧.
2	أهداف ومضمون البرامج الإذاعية	٨.
2	أهم المحطات الإذاعية	٩.
2	النشأة والتطور للتلفزيون السعودي (مراحل التأسيس)	١٠.
2	البث الملون-ساعات البث والدورات التلفزيونية	١١.
2	أهم البرامج التلفزيونية	١٢.
2	وكالة الأنباء السعودية(نشأتها – أقسامها – الخدمات المقدمة من قبل الوكالة)	١٣.
2	وزارة الإعلام السعودية (توثيق أعلام الإعلام السعودي القديم والمعاصر ودورهم في المشهد الإعلامي)	١٤.
2	التحول الرقمي لوسائل الإعلام السعودية (نشأة الإنترنت في السعودية – أهم ملامح التحول الرقمي في وسائل الإعلام السعودي)	١٥.
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفى	الأسبوع السابع	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	تكاليف	الأسبوع الثامن	10%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر).	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-مبارك بن واصل الحازمي، وسائل الإعلام في المملكة العربية السعودية: دراسة تتبعيه للنشأة والتطور، جدة: مركز النشر العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز.

المرجع الرئيس للمقرر

المراجع المساندة	-عادل عبدالقادر المكييزي و آخرون،الإعلام السعودي و تشريعاته، ٢٠١٨ ، مكتبة المتنبى للطباعة والنشر.
المصادر الإلكترونية	-المواقع الإعلامية على شبكة الإنترنت -مواقع الصحف الإلكترونية و وكالات الأنباء -وكالة الأنباء السعودية (spa.gov.sa)
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة المحاضرات بالكلية . أماكن أخرى داخل الجامعة للتطبيق العملي.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي محمول . السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقييم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمين	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
--------------	--

	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل إلى الإعلام المرئي والمسموع
رمز المقرر: MD1201
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٠٤/٢٤ هـ



جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى/المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

تعريف الطلبة على الإعلام المسموع والإعلام المرئي والمتمثل بالراديو والتلفزيون وخصائص كل واحد منها، ومراحل تطورها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

- التعريف بنشأة الراديو والتلفزيون على الصعيدين العالمي والمحلي.
- كما يستهدف المقرر تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
- الإلمام بأنواع الإذاعات والقنوات الرسمية والخاصة العالمية والمحلية والفرق بينها.
- الخصائص المميزة للراديو والتلفزيون عن بقية وسائل الإعلام المسموعة والمرئية.
- تعريف الطلبة أيضا عن الإستديوهات الإذاعية والتلفزيونية وأهم القوالب البرمجية التي تعرض فيهما.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	75%
2	معمل أو إستوديو	15	25%
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على نشأة الوسائل المسموعة والمرئية وتطورها وأهم خصائصها .	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أهم خصائص وإمكانيات الراديو والتلفزيون	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي للإذاعة والتلفزيون في السعودية.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في	١م	-المحاضرات -المناقشة	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	مجال نشر المواد المرئية والمسموعة		-العصف الذهني -العمل الجماعي	
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام المرئي والمسموع السعودي والدولي.	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى المرئي والمسموع	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي ذات العلاقة بالإعلام المرئي والتي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	نشأة وتطور الراديو المسموع في العالم.	2
2	خصائص وإمكانيات الراديو والوسائل الإعلامية المسموعة.	2

2	الترددات الإذاعية المختلفة وتكنولوجيا FM.	3
2	ظهور الإذاعة الرقمية ومزاياها.	4
2	نشأة وتطور الراديو في العالم العربي والمملكة العربية السعودية.	5
2	الاستديو الإذاعي الإحترافي، مواصفاته، أشكاله ومحتوياته.	6
2	أشكال وقوالب البرامج الإذاعية المسموعة. (الاختبار النصفي)	7
2	البودكاست المسموع والتطبيقات الإذاعية الحديثة.	8
2	نشأة وتطور التلفزيون المرئي في العالم.	9
2	خصائص وإمكانيات التلفزيون والوسائل الإعلامية المرئية.	10
2	نشأة وتطور التلفزيون في العالم العربي والمملكة العربية السعودية.	11
2	ظهور الأقمار الفضائية العربية والبث الرقمي.	12
2	الاستديو التلفزيوني الاحترافي، مواصفاته، أشكاله ومحتوياته.	13
2	أشكال وقوالب البرامج التلفزيونية والمرئية.	14
2	البث المباشر والتطبيقات المرئية الحديثة.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفي	الأسبوع السابع	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	تكاليف	الأسبوع الثامن	15%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر).	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- المدخل إلى الإذاعة والتلفزيون / د. وديع العززي / ٢٠١٩م

المرجع الرئيس للمقرر

- الإخراج الإذاعي والتلفزيوني/ د.عوض إبراهيم/ ٢٠٢١ م	المراجع المساندة
-المواقع الإعلامية على الشبكة العنكبوتية - موقع هيئة الإعلام المرئي والمسموع	المصادر الإلكترونية
-اسطوانات مدمجة - استخدام البلاك بورد	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية - استديو	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
حاسب آلي- بروجكتر- سبورة ذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
مايكروفونات - كاميرات - إضاءة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل إلى الدعاية والإعلان
رمز المقرر: MD1204
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 15-4-1446





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يهتم هذا المقرر يتناول المفاهيم الأساسية للدعاية والإعلان، وأساليهما واستراتيجياتهما، مع التركيز على دورهما في التأثير على الجمهور، وبناء صورة العلامات التجارية، وتحقيق الأهداف التسويقية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس:

إلى تعريف الطالب بالمفاهيم والإستراتيجيات الأساسية للدعاية والإعلان، وتطوير قدرته على تصميم وتنفيذ حملات إعلانية فعالة تلبى احتياجات الجمهور وتحقق الأهداف المطلوبة.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الدعاية والإعلان ومفاهيمها ومصطلحاتها ومراحل تطورها	١٤	- المحاضرات - المناقشة -العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى والإنتاج الدعائي والإعلاني بمختلف تخصصاته.	٢٤	- المحاضرات - المناقشة -العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف فنون الإعلان ومهاراته والعوامل المؤثرة عليه والنظريات المفسرة له ومناهجه البحثية والتقنية والابداعية وتقنياته الرقمية.	٣٤	- المحاضرات - المناقشة -العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال الدعاية والإعلان	١م	- المحاضرات - المناقشة	تقييم عملي الملاحظة الشفهية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلانات محلياً سعودياً ودولياً.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في المحتوى الدعائي والإعلاني.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	١ق	- المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات ذات العلاقة بالدعاية والإعلان التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	تقييم عملي الملاحظة الشفهية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	ماهية الدعاية وأساليبها وأهدافها	3
2	أهم المدارس الدعائية	3
3	أساليب الدعاية ووسائلها	3
4	أساليب الدعاية ووسائلها	3
5	ماهية الحرب النفسية (تعريفاتها - أشكالها - خصائصها)	3
6	ماهية الحرب النفسية (تعريفاتها - أشكالها - خصائصها)	3
7	الاختبار النصفي	3
8	مدخل إلى الإعلان (المفهوم - الأهداف - الوظائف)	3



3	مدخل إلى الإعلان (المفهوم – الأهداف -الوظائف)	9
3	مدخل إلى الإعلان (المفهوم – الأهداف -الوظائف)	10
3	المدخل النظرية لدراسة الإعلان	11
3	المدخل النظرية لدراسة الإعلان	12
3	التأثير الإقناعي للإعلان على الاتجاهات المختلفة	13
3	التأثير الإقناعي للإعلان على الاتجاهات المختلفة	14
3	تقديم وعرض المشاريع	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	(منتصف الفصل الدراسي) الأسبوع السابع	20%
2	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
3	التكليف	الثامن	10%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-فن التأثير والإقناع في الدعاية والإعلان" – تأليف: سعيد الحوطي، تاريخ النشر: 2021 -الإعلان في العصر الرقمي: استراتيجيات النجاح" – تأليف: أحمد ربيع، تاريخ النشر: 2023	المرجع الرئيس للمقرر
المدخل إلى الإعلان، د أحمد خليل	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	١- قاعة المحاضرات بالكلية. ٢- قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة .
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	١- حاسب الى محمول. ٢- السيورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	١- جهاز data show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	





2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: المدخل إلى العلاقات العامة
رمز المقرر: MD1202
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الإجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2-2-2025





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (3 ساعات)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر المدخل إلى العلاقات العامة يقدم نظرة شاملة على أسس ومفاهيم العلاقات العامة، ويستعرض نشأتها وتطورها، وأدوارها المختلفة في بناء صورة المؤسسة، مع التركيز على استراتيجيات الاتصال الفعال وأساليب التعامل مع الجمهور.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب بالعلاقات العامة، وأهدافها، وخصائصها، وجمهورها، وآليات التخطيط لبرامجها، بما يمكنه من الإلمام بالجوانب الأساسية لهذا المجال.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفهوم العلاقات العامة، ونشأتها ومراحل تطوره وأنظمتها وأخلاقياته	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أدوار العلاقات العامة في المنظمات	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي لممارسي العلاقات العامة في المنظمات	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال إعداد مواد العلاقات العامة	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال العلاقات العامة.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية



طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	نواتج التعلم	الرمز
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	م ٣	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي للعلاقات العامة	2.3
القيم والاستقلالية والمسؤولية				3.0
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	ق ١	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	3.1
-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	ق ٢	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	3.2

ج. موضوعات المقرر

الساعات التدريسية المتوقعة	قائمة الموضوعات	م
3	نشأة وتطور العلاقات العامة.	1
3	مفهوم العلاقات العامة	2
3	تعريف العلاقات العامة	3
3	أهمية العلاقات العامة	4
3	اهداف العلاقات العامة	5
3	أغراض ووظائف العلاقات العامة	6
3	أغراض ووظائف العلاقات العامة	7
3	دور العلاقات العامة	8
3	صفات العاملين في العلاقات العامة	9
3	صفات العاملين في العلاقات العامة	10
3	التنظيم الإداري لجهاز العلاقات العامة	11
3	التنظيم الإداري لجهاز العلاقات العامة	12
3	وسائل الاتصال في مجال العلاقات العامة.	13



3	وسائل الاتصال في مجال العلاقات العامة.	14
3	وسائل الاتصال في مجال العلاقات العامة.	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
2	اختبار نصفي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
3	تكليف	الثامن	15%
4	اختبار نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبد الحكيم خليل مصطفى، "مقدمة في العالقات العامة"، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٩	المرجع الرئيس للمقرر
شدوان علي شيبه، "العالقات العامة بين النظرية والتطبيق"، دار المعرفة الجامعية، ٢٠١٦	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية مهيأة ومناسبة وصحية تتسع للطلاب المسجلين في المقرر.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	قاعات مجهزة بوسائل عرض حديثة (حاسب آلي - جهاز عرض - بروجكتور....)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: إعلام الحج والعمرة
رمز المقرر: MD1205
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٤/١٠/٢١ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يعد هذا المقرر من المقررات التي تركز على تزويد الطلاب بالمفاهيم حول الإعلام التوعوي والتغطية الإعلامية وأنواعها، بالإضافة إلى كتابة المحتوى الإعلامي للحج والعمرة والحملات الإعلامية التوعوية للحج والعمرة ودور الإعلام في إدارة الأزمات بالحج والعمرة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطلبة بإعلام الحج والعمرة من خلال إدراكهم للإعلام التوعوي والتغطية الإعلامية وتزويدهم بالمهارات اللازمة لكتابة المحتوى الإعلامي للحج والعمرة وإعداد الحملات الإعلامية والتوعوية في الحج والعمرة.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الإعلام التوعوي ومراحل تطوره وأنظمته وأخلاقياته ودوره في تحقيق التنمية	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى التوعوي والإنتاج لإعلام الحج والعمرة	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الحملات الإعلامية للحج والعمرة	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	مجال نشر التغطية الإعلامية للحج والعمرة		- العمل الجماعي	
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام محلياً ودولياً.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في النشر لإعلام الحج والعمرة	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل.	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم مجتمعه.	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الاعلام التوعوي	3
2	مفهوم التغطية الإعلامية	3
3	أنواع التغطية الإعلامية	3
4	المحتوى الإعلامي للحج والعمرة	3
5	كتابة المحتوى الإعلامي للحج والعمرة	3
6	منصات الإعلام الجديد	3



3	7	منصات الإعلام الجديد والتوعية بالحج والعمرة
3	8	الحملات الإعلامية التوعوية للحج والعمرة
3	9	أنواع الحملات الإعلامية التوعوية للحج والعمرة
3	10	التخطيط للحملات الإعلامية التوعوية للحج والعمرة
3	11	قياس وتقويم الحملات الإعلامية التوعوية للحج والعمرة
3	12	إدارة الأزمات في الحج والعمرة
3	13	دور الإعلام في إدارة الأزمات بالحج والعمرة
3	14	تطبيقات عملية في تحليل محتوى بحوث الحج والعمرة
3	15	تطبيقات عملية في تحليل محتوى بحوث الحج والعمرة
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	الاختبار النصفى	1
	ممتد	المشاركة والتفاعل	2
20%	الأسبوع الثامن	تكاليف	3
60%	وفقاً للتقييم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر)	الاختبار النهائي	4
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عبد السلام شكركر. (٢٠١٨) الاعلام التوعوي ، المفاهيم والمجالات . مركز الكتاب الأكاديمي .

المرجع الرئيس للمقرر

الدهمشي ، عامر &، الصيفي ، فلاح & نيازي ، حسن.(٢٠١٧). الإعلام والمجتمع, مكتبة المتنبي ، الدمام . الغامدي، ماجد.(٢٠١٧).صناعة المحتوى الإعلامي. مؤسسة دار تشكيل للنشر. عوض، عوض.(٢٠٢١).الحملات الإعلامية. مكتبة الرشد للنشر. الدليحي ، عبد الرزاق.(٢٠١٢).الإعلام وإدارة الأزمات. دار الميسرة للنشر	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات بالكلية . أماكن أخرى داخل الجامعة للتطبيق العملي.	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
حاسب آلي محمول . السبورة الذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: الإعلام والتنمية
رمز المقرر: MD1203
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٥/١٠/٢٠٢٤ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الأولى / المستوى الثاني)

٤. الوصف العام للمقرر

يستعرض المقرر دور الإعلام في دعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية، من خلال تسليط الضوء على آليات توظيف الإعلام لنشر الوعي، وتحفيز التغيير الإيجابي، وتعزيز مشاركة المجتمع في عمليات التنمية المستدامة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب بدور الإعلام في تعزيز عمليات التنمية المستدامة من خلال دراسة نظريات التنمية والإعلام التنموي، واستيعاب أسس التخطيط الإعلامي لتحقيق الأهداف التنموية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الإعلام التنموي ومراحل تطوره ودوره في تحقيق التنمية	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات وركائز الإعلام التنموي ودوره في التغيير الاجتماعي	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب نظريات التنمية والتخلف والإعلام التنموي	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال النشر الإعلامي	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية	٢م	-المحاضرات -المناقشة	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام التنموي محلياً ودولياً.		-العصف الذهني	
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١.	مفهوم التنمية وأوضاعها	2
٢.	أوضاع التنمية	2
٣.	نظريات التنمية	2
٤.	نظريات التخلف	2
٥.	نظريات الإعلام التنموي	2
٦.	نظريات الإعلام التنموي	2
٧.	تكنولوجيا الاتصال والعالم الثالث	2
٨.	ركائز الإعلام التنموي	2
٩.	دور الإعلام التنموي في التغيير الاجتماعي	2

2	التخطيط للإعلام التنموي	١٠.
2	سمات الإعلام التنموي	١١.
2	مقومات الإعلام التنموي	١٢.
2	العولمة والتنمية	١٣.
2	العولمة والتنمية	١٤.
2	مناقشته الموضوعات العملي	١٥.
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفى	الأسبوع السابع	20%
2	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
3	تكاليف	الأسبوع الثامن	15%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

عاطف العبد (٢٠٠٧) الإعلام التنموي والتغير الاجتماعي "دار الفكر العربي .	المرجع الرئيس للمقرر
عيسى محمود (٢٠١٩) الاعلام والتنمية	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة المحاضرات بالكلية . أماكن أخرى داخل الجامعة للتطبيق العملي.

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي محمول . السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد-رئيس قسم الاعلام
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: إدارة المؤسسات الإعلامية
رمز المقرر: MD2305
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2-2-2025





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣ ساعات)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر إدارة المؤسسات الإعلامية يستعرض الأسس والمفاهيم الإدارية المتعلقة بتنظيم وتشغيل المؤسسات الإعلامية، مع التركيز على استراتيجيات الإدارة الفعالة، وتخطيط الموارد، وهيكل العمل، والرقابة على الأداء، بهدف فهم ديناميكيات العمل الإعلامي وتعزيز قدرات الإدارة المؤسسية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تنمية قدرة الطلاب على التفكير والتحليل العلمي في مجال الإدارة المؤسسية الحديثة، مع تزويدهم بالمعرفة الأساسية حول المؤسسات الإعلامية وآليات تحقيق اقتصادياتها.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	45	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفاهيم الإدارة ونشأتها وتطور الفكر الإداري	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أنواع، خصائصه، معوقاته الإبداع الإداري في المؤسسات الإعلامية	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في المؤسسات الإعلامية	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال المؤسسات الإعلامية محلياً ودولياً	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المؤسسات الإعلامية	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- العمل الجماعي	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	ق ١	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	ق ٢	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تطور الفكر الإداري وعوامله	3
2	تطور الفكر الإداري وعوامله	3
3	تصنيف نظريات الإدارة	3
4	تعريف الإدارة	3
5	خصائص الإدارة	3
6	طبيعة وأهمية الإدارة ١	3
7	طبيعة وأهمية الإدارة ٢	3
8	تعريف المؤسسات الإعلامية وأنواع العمليات الإدارية فيها ١	3
9	تعريف المؤسسات الإعلامية وأنواع العمليات الإدارية فيها ٢	3
10	الإبداع الإداري في المؤسسات الإعلامية: أنواعه، خصائصه، معوقاته ١	3
11	الإبداع الإداري في المؤسسات الإعلامية: أنواعه، خصائصه، معوقاته ٢	3
12	التكنولوجيات الجديدة للإعلام والاتصال والتحول نحو الإدارة الرقمية في المؤسسات الإعلامية تأثير التحول الرقمي على المؤسسات (الصحفية، والإعلامية)	3
13	الهيكل التنظيمي للمؤسسات الإعلامية وطرق بناءه ١	3
14	الهيكل التنظيمي للمؤسسات الإعلامية وطرق بناءه ٢	3
15	الهيكل التنظيمي للمؤسسات الإعلامية وطرق بناءه ٣	3
المجموع		45

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار النصفي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	التكليف	الثامن	15%
3	المشاركة والتفاعل	ممتد	5%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	حلاق بطرس (٢٠٢٠)، إدارة المؤسسات الإعلامية، منشورات الجامعة العربية السورية
المراجع المساندة	علي كنعان . إدارة المؤسسة الإعلامية والصحفية ، دار اليازوري للنشر
المصادر الإلكترونية	
أخرى	

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة... إلخ)	قاعة المحاضرات
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	حاسب آلي - جهاز عرض البيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
استبانة تقويم مصادر التعلم - مباشر	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
التكاليف والواجبات والاختبارات		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الأنظمة والرقابة
رمز المقرر: MD2303
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 02/02/2025





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:





أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ-	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			
-					

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر "الرقابة والأنظمة" يتناول موضوعين رئيسيين: الأول يتعلق بالأنظمة الإعلامية، حيث يدرس المقرر النظم الإعلامية المتبعة عالمياً، بالإضافة إلى التركيز على الأنظمة الإعلامية السائدة في الوطن العربي والمملكة العربية السعودية، مع تسليط الضوء على القوانين الإعلامية التي سيعمل بموجبها خريج البرنامج في المملكة. أما الجانب الثاني فيختص بالرقابة الإعلامية، حيث يتم تناول أبعادها المختلفة وتوضيح التحديات التي تطرأ عند تطبيقها. كما يتطرق المقرر إلى موثيق الشرف الإعلامي وأهمية الالتزام بها في الممارسات الإعلامية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تزويد الطلاب بفهم شامل ودقيق للنظم الإعلامية المعمول بها عالمياً وفي المملكة العربية السعودية، مع التركيز على القوانين والأنظمة التي تؤثر في ممارسة العمل الإعلامي. كما يهدف المقرر تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية: -توعية الطلاب بمفهوم الرقابة الإعلامية وأبعادها المختلفة بالإضافة إلى أهمية الالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية من خلال دراسة موثيق الشرف الإعلامي. بذلك، يسعى المقرر إلى إعداد الطلاب ليكونوا إعلاميين مسؤولين، قادرين على التفاعل مع البيئة الإعلامية بتوازن بين حرية التعبير والالتزام بالضوابط القانونية والأخلاقية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	التعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الأنظمة والقوانين ومراحل تطورها	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد الأنظمة الاعلامية العالمية والعربية والمحلية	2ع	-المحاضرات -المناقشة -عصف ذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف أنواع الرقابة الإعلامية ومحدداتها.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يتبنى السلوك الأخلاقي في العمل الإعلامي ويميز بين السلوك الأخلاقي وغير الأخلاقي في مجال ممارسة المهنة	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق الأسس الأخلاقية والتشريعية في ممارسته للعمل الاعلامي .	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -عمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات المهنية في نشره للمضامين الإعلامية المختلفة.	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -لعمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.1	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الأنظمة الإعلامية .	2
2	مفهوم الرقابة الإعلامية- نشأتها ومحدداتها.	2
3	أنواع الرقابة: الحكومية، الذاتية، الاجتماعية.	2
4	النظم الإعلامية في العالم.	2
5	النظم الإعلامية في الوطن العربي ومحدداتها.	2
6	السياسة الإعلامية للمملكة العربية السعودية.	2

2	العوامل المؤثرة على السياسة الإعلامية السعودية .	7
2	حقوق وواجبات الصحفيين والإعلاميين.	8
2	قانون المطبوعات السعودي.	9
2	حوكمة أنشطة العلاقات العامة.	10
2	الإعلام الغربي وتشويهه صورة الإسلام.	11
2	أخلاقيات الإعلام في ظل العولمة وموائيق الشرف الإعلامية.	12
2	مبادئ وأخلاقيات العمل الإعلامي ودراسة حالات تتعلق بالانتهاكات الأخلاقية.	13
2	دور التكنولوجيا في تنفيذ الرقابة .	14
2	أثر وسائل التواصل الاجتماعي على الأنظمة الإعلامية.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري (فصلي)	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع الثامن	15%
4	اختبار تحريري (نهائي)	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع الرابع عشر أو الأسبوع الخامس عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

فاروق أبو زيد، مدخل الى علم الصحافة ، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٧ م بسام المشاقبة. الرقابة الإعلامية ، الأردن: دار نبلاء ناشرون وموزعون ودار أسامة للطبع والنشر. ٢٠١٤ م.	المرجع الرئيس للمقرر
د. ليلي عبد المجيد. تشريعات الاعلام واخلاقه. دار السحاب للنشر والتوزيع، ط ١ ، ٢٠١٤ م.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة العرض التوضيحية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	(تقويم المقرر) غير مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	(نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) غير مباشر (نموذج تصحيح عينة عشوائية) غير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	(استبانة تقويم مصادر التعلم) غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مناهج البحث الإعلامي (الكمي)
رمز المقرر: MD2304
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر مناهج البحث الإعلامي (الكمي) يركز على الأساليب الكمية في دراسة الظواهر الإعلامية، مع تقديم الأدوات الإحصائية والتقنيات المستخدمة في جمع البيانات وتحليلها، بما يساهم في تفسير الظواهر واستخلاص النتائج بدقة علمية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب خطوات البحث العلمي والمفاهيم المتصلة به.

- كما يستهدف المقرر تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية:

- التعرف على كيفية اختيار موضوع البحث وتحديد المشكلة البحثية.

- التعرف على أدوات جمع البيانات مثل المسح وتحليل المضمون.

- التعرف على الأسس السليمة لكتابه البحث العلمي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	%100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفهوم البحث العلمي ومناهجه وأنواعه وتساؤلاته وفروضه.	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أهداف وأدوات البحث العلمي	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف أنواع العينات وأدوات البحوث العلمية.	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق الطلاب الخطوات المنهجية من صياغة المشكلة وفروضها وتساؤلاتها وتحديد	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	العينات وتصميم الأدوات البحثية.			
2.2	يوظف الطلاب الأسس والخطوات المنهجية في كتابة خطة بحثية.	م ٢	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	ق ١	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والمشكلات البحثية التي تخدم المجتمع السعودي	ق ٢	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم البحث العلمي وأنواعه ومميزاته وخصائصه .	2
2	مشكلة البحث وكيفية اختيارها وصياغتها	2
3	أهداف وأهمية البحث العلمي	2
4	متغيرات البحث العلمي وتساؤلاته وفروضه	2
5	الدراسات السابقة وكيفية الاطلاع عليها وتلخيصها بالبحث والاستفادة منها.	2
6	العينات وشروط اختيارها ومصادر الخطأ في اختيارها	2
7	الاختبار النصفي	2
8	تصميم البحث الكمي	2
9	أدوات جمع البيانات (الاستبيان)	2
10	أدوات جمع البيانات (الملاحظة)	2
11	أدوات جمع البيانات (المقابلة)	2
12	أدوات جمع البيانات (تحليل المحتوى)	2
13	عناصر خطة البحث وكتابتها	2
14	التحديات والاعتبارات الأخلاقية في البحث الكمي	2

2	تقديم المقترحات البحثية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	السابع	20%
2	التفاعل والمشاركة	ممتد	5%
3	التكليف	العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

محمد الخضر، عبد الحميد الخليل، (٢٠٢٠)، مناهج البحث العلمي، سوريا، الجامعة الافتراضية السورية.	المرجع الرئيس للمقرر
أحمد مرسل (٢٠٢٠)، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض البيانات	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر (نموذج تصحيح عينة عشوائية) (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية)	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشر (استبانة تقويم مصادر التعلم)	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: نصوص إعلامية بلغة أجنبية
رمز المقرر: MD2301
البرنامج: بكالوريوس الإعلام
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 2024-10-31





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

يتعرف الطالب من خلال هذا المقرر على أسس الترجمة السليمة للموضوعات و المضامين الإعلامية المختلفة من أخبار صحفية وتلفزيونية ومصطلحات وتقارير في المجال الإعلامي من خلال القراءة والفهم باللغة الانجليزية، واكساب الطالب أيضاً مهارة الترجمة الإعلامية للنصوص والأبحاث العلمية الإعلامية بشكل متقن، مع التركيز على بناء قاعدة بيانات للمصطلحات الإعلامية في اللغتين العربية والإنجليزية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:
تعليم الطلبة على الترجمة الإعلامية واقتناء المزيد من المصطلحات والعبارات المتخصصة، بالإضافة الى تدريب الطلاب على إلقاء ونطق المصطلحات الإعلامية والنصوص بطريقة صحيحة.
كما يستهدف المقرر تحقيق الأهداف الآتية:
يسعى المقرر إلى تعليم الطلاب وتدريبهم على سماع الإنجليزية من خلال أجهزة الإعلام المسموعة خصوصاً الاستماع الى نشرات الأخبار والبرامج التي تقدم بالإنجليزية المثالية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الإعلام ومفاهيمه و مصطلحاته ومراحل تطوره، و أنظمته وأخلاقياته ودوره في تحقيق التنمية المستدامة بلغة أجنبية	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى والإنتاج الإعلامي بمختلف تخصصاته بلغة أجنبية	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي للوسائل	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الإعلامية السعودية بلغة أجنبية			
2.0	المهارات			
2.1	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام محلياً ودولياً	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام محلياً ودولياً	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض - التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الاتصال: تعريفه، أشكاله و مستوياته، أنواعه	2
2	أهمية الاتصال وعناصره و وظائفه	2
3	المفاهيم الأساسية في العلاقات العامة والإعلان	2
4	المفاهيم الأساسية في الإعلام المرئي والمسموع	2
5	المفاهيم الأساسية في الصحافة والإعلام الرقمي	2
6	وكالات الأنباء العالمية	2
7	أنواع النصوص الإعلامية (الأشكال الصحفية وخصائص كل نوع)	2
8	أساسيات إنتاج النصوص الإعلامية والوسائط المتعددة	2
9	تقنيات الكتابة للمنصات الرقمية – كيفية الكتابة بفعالية على وسائل التواصل الاجتماعي	2
10	الكتابة للحملات الإعلامية الرقمية	2
11	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام	2
12	العلاقات الإعلامية في عصر وسائل التواصل الاجتماعية	2
13	الاتجاهات المستقبلية في وسائل الإعلام: الذكاء الاصطناعي، الواقع الافتراضي	2
14	سرد القصص الرقمية – أفضل الممارسات لإنشاء محتوى جذاب	2
15	أخلاقيات وسائل الإعلام و المسؤولية: مناقشة القضايا الأخلاقية في إنتاج المواد الإعلامية	2
المجموع		30

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	التفاعل والمشاركة	ممتدة	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر)	60%

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
100%		المجموع	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

Sylvia, J. J. IV. (2024). <i>Introduction to Communication and Media Studies</i> . Fitchburg State University.	المراجع الرئيس للمقرر
ترجمة نصوص إعلامية باللغة الإنجليزية، أ.د. عوض إبراهيم عوض (٢٠١٩) مكتبة الرشد	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات بالكلية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
- حاسب آلي محمول - السبورة الذكية	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
- نظام Data show - معمل مجهز بأجهزة حاسوب - شبكة إنترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر (نموذج تصحيح عينة عشوائية)	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
(نموذج استيفاء الورقة الاختبارية)		
غير مباشر (استبانة تقويم مصادر التعلم)	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: نظريات الإعلام
رمز المقرر: MD2302
البرنامج: بكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٤/٢٥ هـ





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
6	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
8	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الثالث)

٤. الوصف العام للمقرر

- يهتم المقرر بالتركيز على نظريات الاتصال وتطبيقها واستخدامها بالبحوث العلمية.
- فهم المنطق العلمي وماهية النموذج والنظرية.
- دراسة وفهم تفاعل وسائل الإعلام مع المجتمع ومختلف مؤسساته.
- استيعاب عملية الاتصال الحديثة ودراسة تأثيراتها المختلفة على الفرد.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

- معرفة نظريات الاتصال وتطبيقها في البحوث، وفهم التفاعل بين وسائل الإعلام والمجتمع، وتأثيرات عملية الاتصال الحديثة، ويتفرع منه الأهداف الفرعية التالية:
- تزويد الطالب بأساسيات محتوى الرسالة الإعلامية واستراتيجيات الإقناع ونظريات التأثير لوسائل الإعلام ودراسات آثار وسائل الإعلام على الجمهور.
 - التعرف على التفاعل بين تكنولوجيات وسائل الإعلام والعملية الإعلامية.
 - فهم عملية التطور الاجتماعي ونظريات التأثير غير المباشر.

- دراسة وسائل الإعلام وبناء المعنى.
- دراسة وفهم مختلف نظريات الاتصال الجماهيري وكيفية تطبيقها في البحوث.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على أنواع النماذج والنظريات في علم الاتصال والإعلام	١٤	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد خصائص، ومقومات النظرية العلمية	٢٤	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يصنف أنواع الاتصال والعوامل المؤثرة عليه والنظريات المفسرة له	٣٤	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية في مجال نظريات الإعلام.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف النظرية في الدراسات الإعلامية.	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الاتصال – أنواع الاتصال – نماذج الاتصال	2
2	عوامل فعالية الاتصال – وظائف الاتصال	2
3	مفهوم النظرية ومقوماتها	2
4	الفوائد التي تتعلق بالنظرية	2
5	خصائص النظرية	2
6	أنواع النظريات في الدراسات الإعلامية	2
7	كيفية توظيف النظرية في الدراسات الإعلامية (الاختبار الفصلي)	2
8	الاتجاهات الحديثة في النظريات الإعلامية	2
9	نظريات التأثير بأنواعه (التأثير المباشر)	2

2	نظريات التأثير بأنواعه (التأثير المعتدل)	10
2	نظريات التأثير بأنواعه (التأثير القوي)	11
2	النظريات المتعلقة بقوة وسائل الإعلام	12
2	النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال	13
2	نظرية حارس البوابة	14
2	نظرية الاعتماد المتبادل على وسائل الإعلام، نظرية الاستخدامات والاشباع	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	منتصف الفصل الدراسي (الأسبوع السابع)	20%
2	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
3	تكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

الدكتور محمد علي العقاري. (٢٠١٩). نظريات الاتصال رؤية فلسفية وتطبيقات عملية. الطبعة الأولى، القاهرة. مكتبة الرشد.	المرجع الرئيس للمقرر
كمال الحاج. (٢٠٢٠). نظريات الإعلام والاتصال. سوريا: منشورات الجامعة الافتراضية السورية.	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	١- قاعة المحاضرات بالكلية ٢- قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	١- حساب آلي محمول ٢- السيورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	١- نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر -نموذج استيفاء الورقة الاختبارية -نموذج تصحيح العينة العشوائية
تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها	عضو هيئة التدريس – القيادات بالبرنامج	(غير مباشر) عضو هيئة التدريس النظير
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر -استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر -التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

د.أيمن بن إبراهيم السعيد (رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية)	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: الاعلام الدولي
رمز المقرر: MD2401
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الاعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦/٤/٢٥ هـ



المحتويات

4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د- التدريس والتقييم:
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
6	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
7	ز. اعتماد التوصيف:



١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يتعرف الطالب في هذا المقرر على معلومات أساسية عن مفهوم الإعلام الدولي وأدواته وأنواع الصحف الدولية والإذاعات الموجهة ووكالات الأنباء الدولية.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على دور الإعلام في الساحة الدولية، وتأثيره على العلاقات بين الدول، مع دراسة سياسات الإعلام العالمي وآليات التبادل والتأثير الثقافي والإخباري.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100 %
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تاريخ الإعلام الدولي ومراحل تطوره وانماطه ووسائله	١ ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى والإنتاج في الإعلام الدولي.	٢ ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب ملامح التحول الرقمي لوسائل الإعلام الدولية	٣ ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال النشر الإعلام الدولي	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام السعودي والدولي	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلام الدولي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تعريف الاعلام الدولي وأهدافه .	2
2	أهمية الاعلام الدولي في عصر العولمة .	2
3	الفرق بين الإعلام المحلي والإعلام الأجنبي .	2
4	نظريات الإعلام الدولي .	2
5	مراحل تطور الإعلام الدولي وأبرز المحطات التاريخية .	2

2	6	دور الإعلام الدولي في نشر الثقافات وتبادل الأفكار .
2	6	وسائل الاعلام الدولي .
2	7	وسائل الإعلام الرقمي وتأثير الانترنت على الإعلام الدولي .
2	8	تأثير التحول الرقمي على المحطات الإذاعية والتلفزيونية
2	9	دور وكالات الأنباء العالمية .
2	10	وكالات الأنباء الكبرى وتأثيرها .
2	11	كيفية تغطية الأخبار العالمية وتحديد أجندة الأخبار .
2	12	تحديات وكالات الأنباء في تقديم تقارير عادلة ومتوازنة .
2	13	حملات القوة الناعمة وتأثيرها على العلاقات الدولية.
2	14	تحديات الإعلام الدولي .
2	15	التطبيقات العملية ومناقشة دراسات حالة حول الإعلام الدولي .
30	المجموع	

د- التدريس والتقييم:

١- ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	5%
2	الاختبار النصفى	الأسبوع السابع	20%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

و. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة مصادر التعلم:

"الإعلام الدولي والعمولة الجديدة" – تأليف: علي عبد الفتاح تاريخ النشر: 2022

المرجع الرئيس للمقرر

"الإعلام الدولي" – تأليف: عيسى موسى، عزام محمد الجويلي، جميل خليل محمد تاريخ النشر: 2021	المراجع المساندة
"الإعلام الدولي: دراسات في الاتصال والدعاية الدولية" – تأليف: أحمد بدر تاريخ النشر: 2020	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض بيانات
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
--	--------------



رقم الجلسة

تاريخ الجلسة



2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: النقد الإعلامي
رمز المقرر: MD2405
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر النقد الإعلامي يستعرض أسس ومفاهيم النقد الموجه للمحتوى الإعلامي، مع التركيز على تحليل الرسائل الإعلامية وتقييمها، وتطبيق المعايير النقدية لتحديد مدى مصداقيتها وتأثيرها على الجمهور.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تطوير قدرة الطالب على تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي بأسلوب علمي وموضوعي، مع فهم المعايير النقدية وأسس التفسير والتأثير الإعلامي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي ● التعليم الإلكتروني	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على النقد الإعلامي ومراحل تطوره وأساسه ومستويات، ونظرياته	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أخلاقيات النقد في الإعلام والمبادئ الأخلاقية له	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب مستويات النقد الإعلامي	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم الأدوات الرقمية والتطبيقات الحديثة لتحليل المحتوى الإعلامي	١م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	والأخلاقية والإدارية في مجال النقد الإعلامي.		- العمل الجماعي	
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في نقد المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الملامح الأساسية لمصطلح النقد الإعلامي واتجاهاته	2
2	مراحل تطور النقد الإعلامي	2
3	أسس النقد الإعلامي	2
4	مستويات النقد الإعلامي	2
5	نظريات النقد	2
6	نقد الإعلان ، نقد الخطاب الإعلامي ، نقد البرامج بأشكالها (المسموعة، البصرية) ، نقد الأخبار والنشرات الإخبارية	2
7	النقد الإعلامي من منظور الجمهور: كيفية تحليل استجابات الجمهور وتفاعلهم مع المحتوى الإعلامي وتقييم دور الجمهور في تشكيل النقد الإعلامي.	2
8	التأثيرات الثقافية والاجتماعية في النقد الإعلامي: فهم كيف تؤثر القيم الثقافية والاجتماعية على النقد الإعلامي.	2

2	النقد الإعلامي للوسائط الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي: تحليل المحتوى الإعلامي في البيئات الرقمية مثل منصات التواصل، وتقييم تأثيرها على الثقافة والمجتمع.	9
2	مهارات التفكير الناقد في الإعلام	10
2	التقنيات الحديثة في النقد الإعلامي: استخدام الأدوات الرقمية لتحليل المحتوى الإعلامي بشكل دقيق، مثل تحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.	11
2	النقد الإعلامي وأثره على الوعي المجتمعي: دراسة كيفية تأثير النقد الإعلامي على وعي الأفراد وإدراكهم للقضايا المختلفة.	12
2	نقد الإعلام في الأزمات والأحداث الكبرى: تحليل كيفية تعامل وسائل الإعلام مع الأزمات والكوارث وتقديم المعلومات بشكل موضوعي.	13
2	أخلاقيات النقد الإعلامي: المبادئ الأخلاقية التي يجب مراعاتها عند ممارسة النقد الإعلامي، مثل الموضوعية، الشفافية، والاحترام.	14
2	تقديم المشاريع	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	السابع	20%
2	التفاعل والنشاط	ممتد	5%
3	التكليف	العاشر	10%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

"مدخل إلى النقد الإعلامي" – الخضر عبد الباقي (٢٠٢٠)	المرجع الرئيس للمقرر
أ.د سوزان القليبي، النقد الإعلامي، ٢٠١٨ م	المراجع المساندة
"Media Criticism in a Digital Age" – Peter B. Orlik (2015)	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة حاسب السبورة الذكية. جهاز عرض البيانات.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: ذكاء الإعلام
رمز المقرر: MD2403
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر ذكاء الإعلام يتناول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المجال الإعلامي، مع التركيز على كيفية استخدام التقنيات الذكية في إنتاج المحتوى، وتحليل البيانات، وتخصيص الرسائل الإعلامية بما يتناسب مع احتياجات الجمهور.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

-يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على فهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وتطوير مهاراته في استخدام التقنيات الذكية لتحليل البيانات وإنتاج محتوى مبتكر وفعال.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على تطور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام	١ع	- المحاضرات - المناقشة	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد مزايا استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي .	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف استخدامات أدوات الذكاء الاصطناعي في إدارة المحتوى والتواصل الإعلامي	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الرقمية والتطبيقات الحديثة في مجال النشر الإعلامي	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال الإعلام محلياً ودولياً.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والافناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي المعزز والافتراضي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإعلام: تعريف أساسي بمفهوم الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامه في المجال الإعلامي.	2
2	الثورة الخامسة في الاتصال: تطور الإعلام بفضل التقنيات الذكية وتأثيرات الذكاء الاصطناعي على أساليب الاتصال التقليدية.	2
3	تحليل البيانات الإعلامية باستخدام الذكاء الاصطناعي: كيفية جمع وتحليل البيانات لتحسين استراتيجيات الإعلام وتخصيص المحتوى.	2
4	التفاعل التلقائي مع الجمهور: أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في إدارة التفاعل مع الجمهور وتحسين تجربة المستخدم.	2

2	أخلاقيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام: معالجة القضايا الأخلاقية، مثل التحيز، الخصوصية، والمصادقية.	5
2	إنتاج المحتوى الآلي: تقنيات الكتابة التلقائية وإنشاء المحتوى بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي.	6
2	معالجة اللغة الطبيعية وتطبيقاتها الإعلامية: استخدام تقنيات NLP لتحليل الأخبار والمحتوى الإعلامي.	7
2	الواقع المعزز والافتراضي في الإعلام الذكي: استكشاف كيفية دمج الذكاء الاصطناعي مع تقنيات الواقع الافتراضي لتعزيز تجربة الجمهور.	8
2	التعلم الآلي في التنبؤ بالتوجهات الإعلامية: استخدام التعلم الآلي لفهم التوجهات واحتياجات الجمهور المستقبلية.	9
2	تخصيص المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي: دراسة كيفية تخصيص المحتوى بناءً على سلوك الجمهور واهتماماته.	10
2	تقنيات التعرف على الصور والفيديو في الإعلام: كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل الصور والفيديو للمحتوى الإعلامي.	11
2	التحقق من الأخبار الزائفة باستخدام الذكاء الاصطناعي: تطبيقات للكشف عن الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة.	12
2	تحسين تجربة المستخدم في المواقع الإعلامية: استخدام الذكاء الاصطناعي لتحسين تصميم المواقع وتوفير تجربة مستخدم مخصصة.	13
2	دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام الدولي: كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام العالمي ومعالجة قضايا تعدد اللغات والثقافات.	14
2	التنبؤ بالمحتوى الرائج (التريندات) في وسائل التواصل الاجتماعي: استخدام أدوات التحليل الذكي للتنبؤ بالمحتوى الرائج وتقديمه في الوقت المناسب.	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	الأسبوع السابع	20%
2	التفاعل والنشاط	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	10%

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
60%	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	اختبار تحريري نهائي	4
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

"ذكاء الإعلام" – أسامة غازي المدني (٢٠٢٣)	المرجع الرئيس للمقرر
"الذكاء الاصطناعي والإعلام الجديد: أسس وآليات" – فتحي حسين عامر (٢٠٢٢)	المراجع المساندة
"Media Management and Artificial Intelligence" – Alex Connock (2022)	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
١- قاعة المحاضرات بالكلية. ٢- قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة .	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
١- حاسب الى محمول. ٢- السبورة الذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
١- جهاز data show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
نموذج تصحيح العينة العشوائية		
- غير مباشر	الطلاب	مصادر التعلم
استبانة تقويم مصادر التعلم		
- مباشر	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
التكاليف والواجبات والاختبارات		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: صناعة المحتوى
رمز المقرر: MD2402
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
8	و. تقويم جودة المقرر:
8	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر صناعة المحتوى يركز على تطوير مهارات الطلاب في إنتاج محتوى إعلامي متنوع وفعال عبر الوسائل التقليدية والرقمية، مع التركيز على أسس الإبداع، والتحرير، والتخطيط الاستراتيجي، بما يضمن تلبية احتياجات الجمهور وتحقيق أهداف الاتصال.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على المهارات اللازمة لتخطيط وإنتاج محتوى إعلامي مبتكر وفعال، مع التركيز على تقنيات الإبداع، والتحرير، وتوظيف الوسائل الرقمية والتقليدية لتلبية احتياجات الجمهور.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفهوم صناعة المحتوى وأنواعه، وأهمية المحتوى	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد آليات صناعة المحتوى والإنتاج وخصائص تحرير المحتوى الإعلامي	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب العوامل المؤثرة في تحرير المحتوى الإعلامي	٣ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم التقنيات الحديثة في إعداد وصناعة المحتوى	١م	- المحاضرات - المناقشة	تقييم عملي الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في صناعة و تحرير المحتوى الإعلامي النصي والمرئي	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مقدمة في صناعة المحتوى الإعلامي: تعريف المحتوى الإعلامي وأنواعه، وأهمية المحتوى في بناء التواصل مع الجمهور.	2
2	التخطيط والتحضير لصناعة المحتوى: كيفية إعداد استراتيجيات واضحة للمحتوى تتماشى مع أهداف العلامة التجارية أو الجهة الإعلامية.	2
3	استراتيجيات استهداف الجمهور: تحليل الجمهور المستهدف، وتحديد خصائصه، وكيفية تكييف المحتوى ليتناسب مع اهتماماته واحتياجاته.	2

2	كتابة المحتوى الإعلامي: أسس وأساليب الكتابة الإعلامية، كتابة العناوين الجذابة، وتنسيق النصوص بطريقة تحفز التفاعل.	4
2	صناعة المحتوى البصري: أساسيات التصوير، تصميم الرسوم البيانية، وتحليل العناصر البصرية التي تجذب الانتباه.	5
2	إنشاء الفيديو الإعلامي: مبادئ إنتاج الفيديو، تقنيات المونتاج، وأساليب سرد القصص المرئية.	6
2	تحرير المحتوى: خطوات تحرير وتنقيح المحتوى للتأكد من جودته واحترافية، مع مراعاة القواعد اللغوية.	7
2	إدارة وسائل التواصل الاجتماعي: كيفية صناعة المحتوى الملائم لمنصات التواصل الاجتماعي وتوقيت نشره لتحقيق أعلى تفاعل.	8
2	تحليل البيانات وقياس الأداء: استخدام أدوات التحليل لفهم تفاعل الجمهور مع المحتوى، وتقييم نجاح الاستراتيجية الإعلامية.	9
2	التسويق بالمحتوى: استخدام المحتوى لجذب العملاء، بناء الهوية، وتعزيز الولاء.	10
2	أخلاقيات صناعة المحتوى: الاعتبارات الأخلاقية والمهنية في صناعة المحتوى، والتعامل مع الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة.	11
2	الاتجاهات الحديثة في صناعة المحتوى: الاطلاع على الابتكارات الرقمية والتقنيات الحديثة التي تؤثر على طرق إنتاج وتقديم المحتوى، مثل الذكاء الاصطناعي والواقع المعزز.	12
2	التفاعل مع الجمهور وإدارة التعليقات: كيفية التواصل مع الجمهور وإدارة التعليقات والتغذية الراجعة.	13
2	قصص النجاح في صناعة المحتوى: دراسة حالات واقعية ونماذج ناجحة من منصات عالمية أو محلية.	14
2	تقديم المشاريع	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	الأسبوع السابع	20%
2	التفاعل والنشاط	ممتد	15%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	5%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<p>أحمد الشعراوي (٢٠٢٠)، مدخل إلى التحرير الإعلامي، منشورات الجامعة السورية الافتراضية</p> <p>Diane L. Borden , Creative Editing for Print Media (Wadsworth Series in Mass Communication & Journalism) 2nd Edition</p> <p>Walter, Ekaterina and Jessica Gioglio. The Power of Visual Storytelling: How to Use Visuals, Videos, and Social Media to Market Your Brand. McGraw-Hill, 2014.</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<p>صناعة المحتوى الإعلامي/ د ماجد الغامدي</p> <p>Carrol, Brian. Writing and Editing for Digital Media. 3rd Edition. Routledge, 2017</p> <p>Anderson, Daniel. Storytelling: Manipulation of the Audience – How to Skrocket Your Personal Online Business Using the Power of Social Media Marketing. 2019.</p> <p>Garrand, Timothy. Writing for Multimedia and the Web: A Practical Guide to Content Development for Interactive Media. 3rd Edition. Focal Press, 2006.</p> <p>Redish, Janice. Letting God of the Words: Writing Web Content that Works. 2nd Edition. Morgan Kaufman, 2012</p> <p>Felder, Lynda. Writing for the Web: Creating CompellingWeb Content Using Words, Pictures and Sounds. New Riders, 2011.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
	<p>المصادر الإلكترونية</p>
	<p>أخرى</p>

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:



العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	١- قاعة المحاضرات بالكلية.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	١- حاسب الى محمول. ٢- السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	١- جهاز data show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مناهج البحث الإعلامي (الكيفي)
رمز المقرر: MD2404
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: ساعتان

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على إكساب الطالب المعارف النظرية والمهارات التطبيقية حول البحوث الكيفية حيث يتعرف الطالب على أساسيات البحث الكيفي من حيث ادراكه للفلسفة الفكرية للبحوث الكيفية وبالتالي اختلافها عن البحوث الكمية من حيث الأساليب والإجراءات والأدوات التحليلية الدقيقة وشرح وتفسير جمع البيانات وتحليلها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مناهج البحث الإعلامي (الكمي)

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تعريف الطالب على مفهوم البحث الكيفي، فلسفته الفكرية، أنواعه، خصائصه، و أساليب وأدوات جمع البيانات وتحليلها باستخدام أحدث البرامج التقنية

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج ● التعليم التقليدي	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	● التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على بالمعارف النظرية المتعلقة بالبحث الكيفي، كمفهومه، فلسفته الفكرية، أنواعه وخصائصه، وإجراءات تصميمه،	١ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أدوات البحث الكيفي	٢ع	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- الاختبارات الدورية - الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يستخدم البرامج التقنية الحديثة في تحليل البيانات النوعية بطريقة احترافية.	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية في أدوات البحث الكيفي.	٢م	- المحاضرات - المناقشة	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			-العصف الذهني -العمل الجماعي	
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في البحث الكيفي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والمشكلات البحثية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الفلسفة الفكرية للبحوث الإعلامية الكيفية (النوعية).	2
2	مفهوم وأهمية وأهداف البحوث الإعلامية الكيفية (النوعية).	2
3	أنواع وخصائص البحوث الإعلامية الكيفية (النوعية).	2
4	المخطط العام للبحوث الإعلامية الكيفية (النوعية).	2
5	الدراسات السابقة: الاطلاع عليها، تلخيصها وكتابتها.	2
6	إجراءات وأساليب تصميم البحوث الإعلامية الكيفية (النوعية) ومداخلها الخمسة.	2
7	أدوات جمع وتحليل بيانات البحوث الإعلامية الكيفية (النوعية) واستخدام برامج الكمبيوتر الحديثة في تحليلها.	2
8	كتابة نتائج البحوث الإعلامية الكيفية (النوعية) ومعايير جودتها وتحقيق الصدق والثبات بها.	2
9	المقابلات المعمقة ودورها في البحوث الإعلامية: كيفية تنفيذ المقابلات المعمقة للحصول على بيانات نوعية عميقة وتفسيرها بدقة.	2

2	تحليل المحتوى الكيفي: تطبيقات تحليل المحتوى الكيفي لدراسة النصوص الإعلامية وتفسير المعاني المستخلصة.	10
2	الملاحظة الميدانية في البحوث الإعلامية: دراسة استخدام الملاحظة المباشرة في التحقيقات الإعلامية، وكيفية توثيق البيانات وتحليلها.	11
2	الاتجاهات الحديثة في البحوث الإعلامية النوعية: مثل تأثير الذكاء الاصطناعي على تحليل البيانات الكيفية والتقنيات الجديدة في التفاعل مع الجمهور	12
2	التحديات العملية في البحوث الكيفية: استعراض العقبات الشائعة، مثل الوصول إلى العينات، والتحليل المعقد للبيانات، وإعداد تقرير البحث.	13
2	الأخلاقيات في البحوث الإعلامية الكيفية: قضايا أخلاقية خاصة مثل احترام خصوصية المشاركين، وتجنب التحيز، وضمان النزاهة البحثية	14
2	تقديم المقترحات البحثية	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	الأسبوع السابع	20%
2	التفاعل والنشاط	ممتد	15%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	5%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

"مناهج البحث الإعلامي: الأصول النظرية ومهارات التطبيق" – عبد الله بن عبد الرحمن الهدلق (2020)	المرجع الرئيس للمقرر
"Qualitative Research Methods for Media Studies" – Bonnie S. Brennen (2023)	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة حاسب آلي مزودة بنسخة برنامج NVivo, Mendeley, Endnote. السبورة الذكية. جهاز عرض البيانات.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	- غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	- غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: مهارات الإقناع والإلقاء
رمز المقرر: MD2407
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: 30-10-2024





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
6	ج. موضوعات المقرر
6	د. أنشطة تقييم الطلبة
7	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
7	و. تقويم جودة المقرر:
8	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية / المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر مهارات الإقناع والإلقاء يركز على تنمية قدرات الطلاب في التأثير على الجمهور من خلال تطوير أساليب الإقناع الفعالة وفنون الإلقاء الاحترافي، مع التدريب على استخدام اللغة، ونبرة الصوت، ولغة الجسد لتحقيق تواصل مؤثر وواضح.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر بشكل رئيس إلى:

تطوير مهارات الطالب في الإقناع والإلقاء الفعال، من خلال تعزيز قدرته على استخدام أساليب التأثير المختلفة، وتحسين أدائه في التواصل الشفهي باستخدام تقنيات الصوت ولغة الجسد بفعالية.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	
3	التعليم المدمج		
	● التعليم التقليدي		
	● التعليم الإلكتروني		



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
الإجمالي		30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفهوم الإقناع والإلقاء العوامل المؤثرة على فعالية الإقناع	١ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد عناصر الإقناع الأساسية	٢ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب معوقات عملية الإقناع والإلقاء	٣ع	المحاضرات المناقشة العصف الذهني	الاختبارات الدورية الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			
2.1	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية في مجال الإعلام الإقناع والإلقاء	٢م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني -العمل الجماعي	-تقييم عملي -الملاحظة -الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-تقييم عملي -الملاحظة الشفهية -العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	مفهوم الإقناع وأهميته في العملية التواصلية.	2
2	عناصر الإقناع الأساسية (المرسل، الرسالة، الجمهور، الوسيلة).	2
3	العوامل المؤثرة على فعالية الإقناع	2
4	استراتيجيات الإقناع المختلفة وتطبيقها وفقاً لأنماط الشخصيات (مثل استراتيجية العاطفة، المنطق، التسلسل، الوضوح، التخويف، وإشباع الاحتياجات)	2
5	صفات الشخص المقنع ودورها في تحقيق التأثير.	2
6	معوقات عملية الإقناع وكيفية التغلب عليها.	2
7	فن صياغة الرسائل الإقناعية وتنسيقها وفقاً لاحتياجات الجمهور.	2
8	مفهوم الإلقاء وأهميته في التواصل الإعلامي.	2
9	شروط الإلقاء الجيد وتأثيرها على جودة الأداء.	2
10	الصوتيات: مفهوم الصوت، درجاته، وأنواعه وفقاً لخصائصه.	2
11	العوامل المؤثرة على درجة وشدة الصوت وتحسين الأداء الصوتي.	2
12	جهاز الكلام ومخارج الحروف، وكيفية النطق الصحيح بها.	2

2	موسيقى الكلام: التنغيم وتنوع النبرات باستخدام السرعة ودرجات الصوت.	13
2	الوقفات وأنواعها، وأهمية علامات الترقيم في تحسين الإلقاء.	14
2	تقديم العروض	15
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	الأسبوع السابع	20%
2	التفاعل والمشاركة	ممتد	5%
3	التكليف	الأسبوع العاشر	15%
4	اختبار تحريري نهائي	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	60%
5	المجموع		100%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

"فن الإلقاء: دليل عملي لتحسين مهارات التحدث أمام الجمهور" – رضوان خليفات (2023)	المرجع الرئيس للمقرر
"الإبداع في مهارات الإقناع: استراتيجيات إقناع الآخرين" – ربيع حسين (2017)	المراجع المساندة
"The Art of Public Speaking" – Stephen E. Lucas (2023)	المصادر الإلكترونية
"Influence: The Psychology of Persuasion" – Robert B. Cialdini (2021)	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة دراسية	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة حاسب السيورة الذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)

العناصر	متطلبات المقرر
	جهاز عرض البيانات.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	نظام Data Show

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	-غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية
مصادر التعلم	الطلاب	-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	د. أيمن بن إبراهيم السعيد - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)

اسم المقرر: أخلاقيات العمل الإعلامي
رمز المقرر: MD2406
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: الإعلام
الكلية: العلوم الاجتماعية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: 2
تاريخ آخر مراجعة: ٢٥/١٠/٢٠٢٤ م





جدول المحتويات

3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
5	ج. موضوعات المقرر
5	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
6	و. تقويم جودة المقرر:
6	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (ساعتان)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثانية/ المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

مقرر أخلاقيات العمل الإعلامي يتناول المبادئ والقيم الأخلاقية التي تحكم الممارسة الإعلامية، مع التركيز على المعايير المهنية، والمسؤولية الاجتماعية، والتحديات الأخلاقية التي تواجه الإعلاميين في بيئات العمل المختلفة.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر بشكل رئيس إلى:

تزويد الطالب بالمعرفة الأساسية حول القوانين وأخلاقيات العمل الإعلامي، واللوائح المنظمة له عبر مختلف وسائل وقنوات الاتصال، بما يشمل الإعلام المطبوع، والمسموع، والمرئي والرقمي.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم تقليدي	30	100%
2	التعليم الإلكتروني	-	-
3	التعليم المدمج	-	-

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	<ul style="list-style-type: none"> التعليم التقليدي التعليم الإلكتروني 		
4	التعليم عن بعد	-	-

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	30	100%
2	معمل أو إستوديو	-	-
3	ميداني	-	-
4	دروس إضافية	-	-
5	أخرى	-	-
	الإجمالي	30	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف على مفهوم أخلاقيات الإعلام والحقوق والواجبات	١ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.2	يعدد أنواع جرائم النشر والجرائم المعلوماتية	٢ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
1.3	يصنف الطالب تشريعات الإعلام الرقمي للوسائل الإعلامية السعودية.	٣ع	-المحاضرات -المناقشة -العصف الذهني	-الاختبارات الدورية -الاختبارات الفصلية
2.0	المهارات			



الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يمارس أخلاقيات العمل الإعلامي في مجال النشر الإعلامي	١م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.2	يطبق القواعد والأسس المنهجية والنظرية والأخلاقية والإدارية في مجال أخلاقيات العمل الإعلامي محلياً ودولياً.	٢م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
2.3	يوظف المهارات الاتصالية والاقناعية والابتكارية في الممارسات المهنية والأخلاقية في المحتوى الإعلامي	٣م	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني - العمل الجماعي	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يظهر الاستقلالية والقدرة على اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل والاندماج مع بيئة العمل	١ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية
3.2	يناقش بموضوعية القضايا والموضوعات الإعلامية التي تخدم المجتمع السعودي	٢ق	- المحاضرات - المناقشة - العصف الذهني	- تقييم عملي - الملاحظة الشفهية - العروض التقديمية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١.	مفهوم الأخلاق الإعلامية	2
٢.	مفهوم الأخلاقيات المهنية في العمل الإعلامي	2



2	الأهداف العامة لأخلاقيات الإعلام	٣.
2	المبادئ العامة لأخلاقيات الإعلام	٤.
2	القوانين والتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي	٥.
2	موثيق الشرف الإعلامي	٦.
2	المبادئ المهنية لأخلاقيات الاعلام في الصحافة	٧.
2	المبادئ المهنية لأخلاقيات الاعلام المرئي والمسموع	٨.
2	حقوق وواجبات الإعلامي	٩.
2	المفهوم المعاصر لحرية الاعلام في ظل المسؤولية الاجتماعية	١٠.
2	جرائم النشر والجرائم المعلوماتية	١١.
2	أخلاقيات تعامل الإعلامي مع جمهور وسائل الاعلام	١٢.
2	القوانين والتشريعات المنظمة للعمل الإعلامي	١٣.
2	موثيق الشرف الإعلامي	١٤.
2	تشريعات الإعلام الرقمي	١٥.
30	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
20%	الأسبوع السابع	الاختبار النصفى	1
5%	ممتد	المشاركة والتفاعل	2
10%	الأسبوع العاشر	تكاليف	3
60%	وفقاً للتقويم الجامعي (الأسبوع السادس عشر أو الأسبوع السابع عشر)	الاختبار النهائي	4
100%	المجموع		5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

-عبد الرازق الدليمي (٢٠١٩). أخلاقيات الاعلام و تشريعاته في القرن الواحد و العشرين.
دار اليازوري

المرجع الرئيس للمقرر

-حسنى محمد نصر (٢٠١٦) قوانين و أخلاقيات العمل الإعلامي دار الكتاب الجامعي -حسن عماد مكاوي(٢٠١٨) أخلاقيات العمل الإعلامي الدار المصرية اللبنانية -صالح مشاركة.(٢٠١٧) أخلاقيات الاعلام .ط١ . مركز تطوير الاعلام	المراجع المساندة
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعة المحاضرات بالكلية .	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
حاسب آلي محمول . السيورة الذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
-غير مباشر (تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
-غير مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح العينة العشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
-غير مباشر استبانة تقويم مصادر التعلم	الطلاب	مصادر التعلم
- مباشر التكاليف والواجبات والاختبارات	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

د. أيمن بن إبراهيم السعيدى - رئيس قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بالعبادية	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة





تاريخ الجلسة

