



## استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتساب والإشباع المتحققة منها

(جامعة أم القرى - جامعة الطائف نموذجاً)

د. أسامة بن غازي زين المدني  
قسم العلوم الاجتماعية - كلية العلوم الاجتماعية  
جامعة أم القرى - المملكة العربية السعودية  
[ogmadani@uqu.edu.sa](mailto:ogmadani@uqu.edu.sa)

### Access this article online

Quick Response Code:



Website: [www.uqu.edu.sa/jss](http://www.uqu.edu.sa/jss)

E-mail: [jss@uqu.edu.sa](mailto:jss@uqu.edu.sa)

Table of Contents - Current issue:

<https://uq.sa/whelCr>

Umm Al-Qura University of Social Sciences Vol.11 Issue No.2 April 2019

Under Legal Deposit No. **Print- ISSN: 1658-4619 / Online- ISSN: 1658-8185**



## استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتساب والإشباعات المتحققة منها

د. أسامة بن غازي زين المدني

### الملخص:

تتمثل مشكلة الدراسة في استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتس آب والإشباعات المتحققة منه، واعتمد البحث على منهج المسح بالعينة، وتمثلت الأدوات في استمارة الاستقصاء كأداة أساسية للدراسة، وتم اختيار عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب وطالبات جامعي (أم القرى- الطائف)، وكانت أهم نتائج الدراسة: جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «بدرجة عالية» من المبحوثين بلغت ٦٩,٥٪، بينما جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «بدرجة ضعيفة» بنسبة بلغت ١٣,٥٪، في حين جاءت نسبة من لا يستخدمون تطبيق الواتس آب بلغت ٤,٢٪ من إجمالي عينة الدراسة. توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائيًا بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة، كما وجدت أيضًا هذه العلامة بين دوافع استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة.

الكلمات المفتاحية: تطبيق الواتس آب، الاستخدامات والإشباعات.

## **Uses and Gratification of WhatsApp Application among Saudi Youth**

“Umm Al-Qura, Al Taif Universitites Students as a Model”

**Dr. Osama Al Madani**

### **Abstract:**

The purpose of the study was to identify the Uses and gratification of Whatsapp application among Saudi youth. The research was based on the sample survey method. A sample of 400 students of the universities (Umm al-Qura - Taif) were selected randomly. The main findings of the study were: 69.5% of the investigated sample were heavy users of the Whatsapp application, while the percentage of those using the Whatsapp application lightly was 13.5%, while those who did not use the Whatsapp application were 4.2%. There was a positive correlative relationship and a statistical function between the motives of the respondents ‘use of the application of the whatsapp and the level of uses and gratifications achieved. - The rate of the respondents’ use of the application of the whatsapp and the level of satisfaction achieved.

**Key words:** Uses and gratification, whatsapp application.

## مقدمة البحث:

يتسم العصر الذى نعيش فيه بالشبكات التي تربط بين الأفراد داخل حدود كل منهم وخارجها، ولقد أصبحت تلك الشبكات مهمةً لدرجة أنها بدأت في تغيير الحالة المادية للمجتمع، وأثرت في كافة جوانب الحياة البشرية، ولا يُستثنى تطبيق الواتس آب من ذلك، حيث بدأ في اتخاذ صور جديدة كنتيجة لانتشار الهواتف الذكية.

وتأسست مؤسسة الواتس آب (الشركة المنتجة للتطبيق) في عام ٢٠٠٩ على يد أكتون وكوم اللذين كانا يعملان في السابق لصالح شركة ياهو في ١٢ إبريل (٢٠١٤)، وأعلن موقع فوربس أن الواتس آب يستخدمه شهرياً ٥٠٠ مليون مستخدم نشط، يتشاركون يومياً ٧٠٠ مليون صورة، و ١٠٠ مليون فيديو. أيضاً كان نظام الرسائل بالتطبيق يعالج ما يزيد على ١٠ مليارات رسالة نصية يومياً. في أوائل عام ٢٠١٥، وصل نطاق استخدام تطبيق الواتس آب قرابة ٧٠٠ مليون مستخدم نشط شهرياً يرسلون ما يزيد على ٣٠ مليار رسالة يومياً (Business Insider, 2015)، وفي أواخر الشهر نفسه نشرت صحيفة وول ستريت (The Wall Street Journal, 2015) أن مستخدمي تطبيق الواتس آب بلغ ٨٠٠ مليون مستخدم نشط حول العالم.

ويعد الواتس آب تطبيقاً للرسائل الفورية، والمكالمات عبر الهواتف الذكية، التي تسمح للمستخدمين بحرية الوصول لإرسال الرسائل النصية والصوتية والفيديو، وحتى مشاركة الصور مع المستخدمين الآخرين عبر الإنترنت. ويمثل هذا التطبيق أحد الوسائل التفاعلية الاجتماعية، التي تسمح بالردشة مع الأصدقاء، وإنشاء المجموعات، ونقل المحتوى في صورة نص أو صورة أو فيديو أو صوت. كما هو الحال بالنسبة "للفيسبوك ماسنجر والإنستجرام"، وغيرها من تطبيقات الإعلام الاجتماعي، التي تتطلب من المستخدمين البحث واقتراح طلبات صداقة وإرسالها.

ويمثل تطبيق الواتس آب أكثر نماذج الاتصال الجديدة انتشاراً وتنوعاً في استخداماته الاتصالية، بحيث أصبح من الصعب الاستغناء عنه، وفي ضوء هذا الانتشار لهذا التطبيق في

المجتمع السعودي، فإن الباحث يرى أنه من المهم دراسة استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتس آب والإشباع المتحققة منها.

## الإطار النظري للبحث

### تعريف تطبيق الواتس آب:

عرف "بانسال وجوشي" الواتس آب بأنه "أحد تطبيقات الهواتف المحمولة واسعة الانتشار التي تسمح لمستخدميها ليس فقط بالردشة ولكن أيضاً العديد من الوظائف الأخرى مثل الاتصال وتبادل المعلومات والمحتوى وغيرها". (Bansal, & Joshi 2016.p4)

وعرف "يواه ودومينيك" الواتس آب بأنه "تطبيق متوافر على أجهزة الهواتف المحمولة الذكية بالجيل الجديد مثل الآيفون والأندرويد والبلاكبيري والسامسونج وسوني وغيرها والتي تسمح للمستخدمين بإرسال الرسائل النصية لبعضهم البعض مجاناً. ويساند الواتس آب الكثير من أنواع الرسائل من النصوص البسيطة حتى الصور وملفات الصوت والفيديو". (Yeboah & Dominic, 2016, p12)

وعرفت "جرينتر وإلدريدج" الواتس آب بأنه "تطبيق عبارة عن منصة للرسائل الفورية عبر الهواتف المحمولة الذكية، التي تسمح للمستخدمين بإرسال واستقبال رسائل حول معلومات المواقع والصور والفيديو والصوت والرسائل النصية فوراً للأفراد ومجموعات الأصدقاء مجاناً". (Grinter, and Eldridge, 2016, P44)

### أهمية استخدام الواتس آب كوسيلة اتصال بين الشباب:

يستخدم الشباب تطبيق الواتس آب عبر الهواتف المحمولة الذكية، وبناء شبكات الأصدقاء، والتنسيق معهم، ونشر المعلومات والأفكار، وبفضل الطبيعة الفورية للتطبيق، ويتزايد استخدامه بين الشباب في عمليات التواصل. فيتم استخدام التطبيق في تبادل المعلومات؛ حيث يستطيع الشباب المساهمة في صنع الخبر، والمعلومة، ونشرها بين أصدقائهم، وفي شبكتهم عبر التطبيق. ويؤدي استخدام الواتس آب إلى إضافة بُعد جديد للتواصل

بين الشباب. ويسمح التطبيق بإضافة العناصر البصرية والتفاعلية للموضوعات. وفي غالب الأحيان، يصاحب استخدام التطبيق عرض للصور والفيديوهات. (Kiss, 2015, p32)

## ووصف "باندي" أن تطبيق "الواتس آب" يلائم الاتصال بين الشباب لأسباب عدّة، أهمها:

- سماح التطبيق بالتواصل بنظام المجموعات المغلقة، وإمكانية اختيار الأعضاء المستهدفين لذلك النوع من الاتصال.
- على الرغم من إمكانية استخدام التطبيق في حالات الاتصال الجماعي على غرار منصات الإعلام الاجتماعي الأخرى، فإنّه يظل منشأ الرسالة التي يتم تداولها عبر الدردشة في التطبيق سرية.
- يتسم نشر الرسائل عبر التطبيق بإمكان إضافة اللمسة الشخصية بين الأشخاص الذين يعرف بعضهم بعضاً. (Pande, 2015, p 66)

## تصنيفات واستخدامات تطبيق الواتس آب والإشباع المتحققة بين الشباب:

في إطار نظرية الاستخدامات والإشباع، يتم تصنيف الاستخدامات بالنسبة لتطبيق الواتس آب إلى:

١. استخدامات معرفية: ترتبط بتقوية المعلومات، والمعرفة، وزيادة الفهم من خلال استخدام التطبيق.
٢. استخدامات تأثيرية: ترتبط بتدعيم الخبرات الجمالية، والاستمتاعية، والوجدانية.
٣. استخدامات تكاملية: ترتبط بتدعيم المصداقية، والثقة، والاستقرار، والمكانة.
٤. استخدامات اجتماعية تكاملية: ترتبط بتدعيم الاتصال مع الأسرة، والأصدقاء، والعالم.
٥. استخدامات للهروب أو التنفيس عن التوتر: تساعد على الهروب من التوتر الذاتي، والخارجي. (Asogwa & Edogor, 2016, pp 23-32)

وفي استعراض مجموعة من الدراسات التي أجراها كل من جاليون (Gallion, 2016,

Whiting, and Williams, 2014, pp 362-)، ووايتينج وويليامز (pp 205-216)، يتضح أن استخدامات الشباب للواتساب وإشباعاته تنحصر في التفاعل، وتمضية الوقت، والترفيه، والسعي إلى المعلومات ومشاركتها، والتواصل الاجتماعي، والتعبير عن الذات، والتعليم.

### أبعاد تأثير الواتس آب على الشباب في ضوء استخداماتهم للتطبيق:

تنطبق أبعاد التأثير الثلاثة: (البعد البنائي، والتمثيلي، والتفاعلي) كما حددها (لي (2016)) على تطبيق الواتس آب فيما يتعلق بالشباب، فإنَّ تطبيق الواتس آب يتم توصيفه بنائياً من الناحية الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتكنولوجية، وهي المواصفات البنائية نفسها للمساحات الاتصالية بين الشباب، وبالنسبة للبُعد التمثيلي، يظهر بوضوح في تطبيق الواتس آب كأطر إلكترونية معبرة عن الشباب وممثّلة لهم. يتم تمثيل الأفراد والمجموعات الشبابية ذات الاهتمام المشترك والمنظومات كمستقبلين، وأيضاً منتجين للمعلومات. أخيراً، يتحقق البُعد التفاعلي بين مستخدمي تطبيق الواتس آب؛ حيث تتنوع الاتصالات لمحادثة تدور بين شخصين إلى تجمعات بين المزيد من الأفراد. تقدم تلك الأبعاد الثلاثة ليس فقط نقطة إنطلاق تحليلي لتأثير التطبيق على الشباب ولكن أيضاً لتحليل أثر مثل هذه النوعية من البرامج من الناحية التفاعلية. (Lee, 2016, pp 425–443)

ويقدم تطبيق الواتس آب طرقاً جديدة للتبادل الحواري بين الشباب من خلال صور الاتصال الحديثة، ومن ثم تشكيل مجال عام اجتماعي جديد، إن من بين الشروط اللازمة لذلك المجال دعم الحرية والمساواة في التفاعل الاتصالي، وهو ما يحدث، ويميز تلك النوعية من البرامج. (Nipper, 2015, p.90)

### خصائص الواتس آب وعلاقتها بإقبال الشباب على التطبيق:

يتسم الواتس آب بمجموعة من الخصائص، أهمها سرعة الاستخدام وسهولته، وإمكانية تكوين المجموعات عبر التطبيق، والسماح بإرسال عدد لا نهائي من الرسائل واستقبالها،



والعمل عبر اتصال الإنترنت وغيرها. (Diwan, 2016, pp 2364-2367)

ويتسم تطبيق الواتس آب بمجموعة من الخصائص التفاعلية، من بينها القدرة على الإرسال الفوري للرسائل والمعلومات، والحصول على تغذية راجعة في الوقت نفسه، ومن وأي مكان، وعلى أي جهاز رقمي، بالإضافة إلى المشاركة الابتكارية. على الجانب الآخر، يتسم ذلك التطبيق (الإعلام الحديث) بالمحتوى الفوري المحدث غير الخاضع للرقابة. (Noa, 2016, pp. 174 – 192)

وصنف (هاكيلا وشاتفيلد (2015)) خصائص تطبيق الواتس آب كما يلي:

- التوافر عبر منصات الهواتف المحمولة المتعددة.
- الوصول إلى حجم كبير من المستهلكين وبخاصة الشباب.
- الفورية وسهولة الاستخدام في تبادل المعلومات والردود.

(Hakkila, & Chatfield, 2015, pp 219–222)

### مزايا استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب:

١- يقدم تطبيق الواتس آب، الذي تم إنشاؤه في الأساس كبديل لخدمة الرسائل القصيرة (SMS) رسائل واتصالات فورية، وتساعد على سهولة مشاركة المعلومات، مثل: (قوائم الاتصال)، أو المحتوى الإعلامي، مثل: (ملفات الصوت، والفيديو، والصور، وبيانات المواقع).

٢- تتمثل أهم مزايا استخدام تطبيق الواتس آب في قدرته على تسهيل التواصل، بالإضافة إلى دعم التعليم القائم على الاتصال للشباب.

٣- تتمثل المزايا الأخرى لتطبيق الواتس آب بالإضافة إلى تقديم خدمة الرسائل الفورية في تمكين الشعور بالانتماء وغرسه، والكفاءة الاجتماعية، والاستمتاع، وسرعة مشاركة المعلومات بين الشباب. (Devi, & Tevera, 2014, pp 19-26)

٤- أن تطبيق الواتس آب يحمل عددًا من الفرص للشباب، منها القدرة على خلق

ومشاركة وإعادة استخدام المحتوى في الحوارات الرقمية الديجيتال، والتواصل الشئائي، والتفاعل الاجتماعي مع المستخدمين الآخرين، والاستكشافية، وجذب عدد كبير من المحتوى الاتصالي للمستخدمين الآخرين لتطبيق الواتس آب. (Yeboah, Horsu & Abdulai, 2016, pp. 103-108)

### سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب:

ذكر (ديان وعارف (2014)) أن سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب تتضمن: التأثيرات الإدمانية للبرنامج، وتقليل الوقت الذي يمكن أن يقضيه الشباب مع الأسرة والأصدقاء، واحتمالات إساءة الاستخدام من جانب الآخرين في نشر شائعات، ومعلومات خاطئة. (Dayani Ahal & Ariff Lin, 2014, pp 189-196)

ولقد عرض "رامي" (2015) سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب كما يلي:

- إمكانية تكوين علاقات غير مرغوب فيها.
- تقليل التفاعل مع المجتمع الفعلي المحيط بالشباب.
- تقليل فرص التفاعل المباشر وجهاً لوجه.
- تقليل فرص التعلق بالآباء، وباقي أفراد الأسرة.
- زيادة احتمالات تجاهل الأشخاص في البيئة المحيطة بالشباب.
- زيادة احتمالات التعرض للأرق نتيجة للتأثير الإدماني على التطبيق.
- قلة الأنشطة البدنية بين الشباب.
- حدوث مشكلات تتعلق بالعين، وتكرار الصداع.
- سهولة تقلب الحالة النفسية باختلاف طبيعة التفاعل، والتغذية الراجعة من الآخرين عبر التطبيق.
- احتمالية الاكتئاب والقلق.
- زيادة الميول الانتحارية بين الشباب.
- ضعف الأداء التعليمي.
- ضعف الاهتمام بالدروس ومتابعتها نتيجة للانشغال بمحتوى التطبيق.

## مدخل الاستخدامات والإشباع:

يمثل مدخل الاستخدامات والإشباع محاولة لتفسير طريقة استخدام الأفراد لوسائل الإعلام كمصدر مهمّ وحيوي لإشباع حاجاتهم ومتطلباتهم، ووفقاً لهذا المدخل الذي ينظر إلى الجمهور على أساس أنه نشط وليس سلبياً يستخدم أفراد الجمهور وسائل الإعلام وليس العكس، أي أن الأفراد هم الذين يتحكمون في تعرضهم لوسائل الإعلام، فيقوم هذا المنهج على مبدأ أساسي، هو أن الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام لحل مشاكلهم، وإشباع حاجاتهم، مثل: البحث عن المعلومات، والاتصال الاجتماعي، والتعلم، والتنمية، ومن هنا يختار الأفراد من مضامين وسائل الإعلام ما يتناسب مع رغبتهم، وما يشبع حاجاتهم إلى الإعلام، والتسلية، والتعلم الاجتماعي.

### الافتراضات التي يقوم عليها مدخل الاستخدامات والإشباع:

- ١- الجمهور النشط: فأعضاء الجمهور مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال؛ لتحقيق أهداف محددة، تشبع احتياجاتهم.
- ٢- استخدام وسائل الإعلام لإشباع الاحتياجات؛ حيث يقوم الجمهور باستخدام وسائل الإعلام المختلفة؛ لإشباع حاجاتهم، وتحقيق أهداف محددة.
- ٣- العوامل الاجتماعية والسيكولوجية؛ حيث تؤثر العوامل الاجتماعية والسيكولوجية، كالفروق الفردية، والظروف الاجتماعية، والميول الفردية في سلوك الجمهور الاتصالي.
- ٤- المنافسة بين وسائل الإعلام؛ لتلبية احتياجات الجمهور، حيث تتنافس وسائل الإعلام؛ لجذب انتباه الجمهور، وإشباع حاجاته. (Jennings Braynt, 2001.p.130-131)

### أهداف مدخل الاستخدامات والإشباع:

- ١- السعي إلى اكتشاف كيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط، الذي يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجاته وتوقعاته.
- ٢- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل، الذي يحدث نتيجة هذا التعرض.

- ٣- الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج، التي يتم التوصل إليها.
- ٤- الكشف عن الإشباع المطلوبة، التي يسعى الفرد إلى تحقيقها، من خلال استخدامه لوسائل الإعلام.
- ٥- الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام، وأنماط التعرض لوسائل الإعلام، والإشباع الناتجة عن ذلك.
- ٦- معرفة دور المتغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها في استخدام وسائل الإعلام وإشباعاتها. (سهير عبدالحليم، ٢٠٠٦، ص ٢٣)

### تفسير دوافع استخدام الشباب لتطبيق الواتس آب في ضوء نظرية الاستخدامات والإشباع:

يستخدم الشباب تطبيق الواتس آب لتحقيق مجموعة من الدوافع، منها توظيف خدمة الرسائل النصية عبر التطبيق في الدردشة، والتخطيط، والتنسيق، بالإضافة إلى التواصل الاجتماعي، مثل: التهئة، وتبادل المشاعر بين الأصدقاء والمعارف، وتكون توقعات الشباب عند استخدام التطبيق هي الحصول على استجابات فورية على رسائلهم. (Do, , Blom, and Gatica-Perez, 2015, P. 35–36)

وفسر كل من ”برايس، ايسكوفيت، فيجوراس، جيمينو، آبل، وهوبكنز“ (2015) دوافع استخدام الشباب لتطبيق الواتس آب في ضوء دافعين أساسيين، هما: ”دوافع اجتماعية“، و”دوافع معلوماتية“، وقد تضمن النوع الأول من الدوافع (الدوافع الاجتماعية) تسعة عناصر لكل من الإشباع المتوقعة، والإشباع المتحققة، وهي: المتعة، والاسترخاء، والاطلاع على أحوال الآخرين، وتمضية الوقت، والتعبير عن النفس بحرية، والتواصل مع الأصدقاء أو الأسرة، والتواصل بسهولة أكبر، والتواصل مع الكثير من الأشخاص في الوقت نفسه. أما بالنسبة للنوع الثاني من الدوافع (الدوافع المعلوماتية) فقد شمل ستة عناصر، هي: الحصول على المعلومات (الحقائق، الروابط، الأخبار، المعرفة والأفكار)، وإعطاء، أو استقبال النصيحة، وتعلم أشياء جديدة، ومقابلة أشخاص جدد، ومشاركة المعلومات مع الآخرين (الحقائق،

الروابط، الأخبار، المعرفة، الأفكار).

(Plana, Escofet, Figueras & Others, 2015, pp.80-84)

وتعاملت الدراسات الأولية حول استخدامات وإشبعات تطبيق الواتس آب على أنه وسيلة إعلامية واحدة؛ حيث ركزت على الدوافع والسلوكيات التي تشبه تلك الخاصة بجمهور الوسائل التكنولوجية التقليدية، وتشمل دوافع الاستخدامات الشائعة للواتس آب كل من: تفضية وقت الفراغ، والسعي للمعلومات، والملاءمة، والترفيه وغيرها.

(Calvo, Arbiol, & Iglesias, 2014, pp 251-260)

وتعكس الدراسات الأحدث حول الاستخدامات والإشبعات هذه الفرضية، وتعامل مع التطبيق كوسيلة تقدّم صوراً متعددة من وسائل الإعلام والتواصل، مثل: تبادل الأخبار، والدرشة، والترفيه، والمراسلات الفورية، وتبادل الموسيقى وغيرها. (Chipunza, 2013, p 43)

### الدراسات السابقة:

#### ١- دراسة: (Abaido & El-Messiry (2016).

هدفت الدراسة إلى فحص مستويات استخدام تطبيق الواتس آب كوسيلة لنشر المعلومات في إطار نظرية الاستخدامات والإشبعات، وتم التوصل من خلال النتائج إلى:

- ظهور مجموعة من الاستخدامات والإشبعات المتحققة للشباب نتيجة لاستخدام تطبيق الواتس آب، تباينت بين اتصالية (٢,٣٨٪)، ومعلوماتية (٦,٢٧٪)، وترفيهية (٢٤٪)، وتعليمية (١٢,٢٪).

- تمثلت الأنشطة الشائعة التي يشاركها الشباب عند استخدام تطبيق الواتس آب في تبادل العناصر الإعلامية، كالصور، والفيديو، والمعلومات.

- ظهور فروق كمية ذات دلالة إحصائية بين مستويات استخدام الذكور والإناث لتطبيق الواتس آب لصالح الإناث.

## ٢- دراسة: (Akinlosotu, & T. N. (2016).

هدف البحث إلى استقصاء ارتباط التطبيق بالاستخدامات والإشباع في ضوء نظريات الاستخدامات والإشباع، وأظهرت نتائج البحث ما يلي: - وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية (تصل إلى ٠,٩٢) بين استخدامات التطبيق وإشباع الحاجات الاتصالية والترفيهية والمعلوماتية للشباب، - وجود علاقة ارتباط غير دالة إحصائياً (تصل إلى ٠,٣٧) بين استخدامات الشباب لتطبيق الواتس آب وارتفاع مستويات التثقيف.

## ٣- دراسة: (Mefolere, K. F. (2016).

هدفت الدراسة إلى فحص الفرص والتحديات المتضمنة في استخدام تطبيق الواتس آب كوسيلة ملائمة لمشاركة المعلومات بين الشباب، وتم التوصل إلى النتائج التالية: - أظهرت التحليلات تفوق أطر معينة في مضمون الاتصال عبر تطبيق الواتس آب، أهمها الاتصال الاجتماعي الشخصي، وتبادل المعلومات والمعارف - جاءت أهم سلبيات استخدام الواتس آب في إمكانية نشر الشائعات، والمعلومات الخاطئة، والتأثيرات النفسية، والاجتماعية السلبية.

## ٤- دراسة: (Yeboah, Horsu, & Abdulai (2016).

هدف هذا البحث إلى فحص دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وتفضيلاته بين الشباب، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية: - أظهرت الأدلة التطبيقية انجذاب الشباب نحو تطبيق الواتس آب نتيجة لأنماطه المفضلة في الاتصال الفوري المباشر، مع ملاحظة أن نوعية المواقف والظروف المحيطة بعملية الاتصال تحدد تلك التفضيلات (حيث ارتبطت المواقف التعبيرية والتواصل بين الأصدقاء باستخدام تطبيق الواتس آب) - تمثلت دوافع استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب وفقاً لتحليل عينة المحادثات

عبر التطبيق في الدردشة، وتحديد المواقع، ثم تبادل الأخبار والمعلومات.

### ٥- دراسة: Bhatt, A., & Arshad, M. (2016).

هدف هذا البحث إلى وصف استخدامات تطبيق الواتس آب بين الشباب وإشبعاته، وتم التوصل من خلال التحليلات إلى النتائج التالية:

- كشفت النتائج أن الواتس آب يقدم العديد من الاستخدامات والإشبعات، تتمثل الاستخدامات في تدفق المعلومات، ومشاركة الأفكار، والتواصل. بالنسبة للإشبعات، فقد تم تحديد سهولة الاتصال وسرعته كأهم الإشبعات المتحققة من الواتس آب.

- ظهور تأثيرات سلبية عميقة للواتس آب على الشباب خاصة على جوانب التعليم، والسلوك، ونظام الحياة اليومية. أيضاً أظهرت النتائج وجود جوانب سلبية إدمانية من إفراط استخدام الشباب للواتس آب، تمثلت أهم مظاهرها في: (فقدان الاهتمام بالعالم الواقعي، وتأثر الحالة الوجدانية العاطفية نتيجة لكثرة الاستخدام). أيضاً، تمثلت المظاهر السلبية الأخرى في الحصول على مصدر السعادة والحزن من استجابات الآخرين على التطبيق، وعدم القدرة على ضبط النفس.

### ٦- دراسة: Alkis, C. (2016).

هدفت الدراسة إلى إثراء البحوث والأدبيات من خلال استكشاف تطبيق الواتس آب ودوره في إشباع الحاجات الاتصالية بين الشباب في تركيا. توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- تفاوتت فترات استخدام تطبيق الواتس آب بين أفراد العينة على النحو التالي:

- تراوحت نسب الحاجات الاتصالية للشباب من تطبيق الواتس آب، كما يلي: الترفيه والمتعة، وتمضية الوقت وقتل الملل، والحصول عن المعلومات، وأنشطة الدردشة.

- ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير تطبيق الواتس آب على إشباع الحاجات الاتصالية للشباب بين أفراد العينة الذكور والإناث لصالح الإناث.

- ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية في التأثير على إشباع الحاجات الاتصالية لصالح الشباب من أسر منخفضة الحالة الاقتصادية.

#### ٧- دراسة: Church, K., & Oliveira, R. (2016).

هدفت الدراسة إلى تقديم فهم أعمق للدوافع والمفاهيم لاستخدام أشهر تطبيقات الرسائل الفورية عبر الهاتف "الواتس آب"، وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- ظهور مجموعة من العوامل المؤثرة في استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب بالمقارنة مع الرسائل النصية التقليدية، تمثل أهمها في: التكلفة، والغرض من الاستخدام، والخصوصية والاعتمادية، وسرعة الاتصال.

- ظهور مجموعة من الاستخدامات والإشباع المتحققة للشباب نتيجة لاستخدام تطبيق الواتس آب، تمثل أهمها في: الدردشة، والاتصال السريع، والتنسيق، والتخطيط، ومشاركة الأخبار الشخصية والأحداث الحياتية.

#### ٨- دراسة: Sudharani & Nagaraju (2016).

هدفت الدراسة الحالية إلى استكشاف تطبيق مفهوم الاستخدامات والإشباع على تطبيق الواتس آب، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- أسفر التحليل العاملي التفسيري عن وجود عاملين أساسيين في استخدام تطبيق الواتس آب: "دوافع اجتماعية" و "دوافع معلوماتية"، وقد تضمن العامل الأول (الدوافع الاجتماعية) تسعة عناصر لكل من الإشباع المتوقعة، والإشباع المتحققة، وهي: المتعة، والاسترخاء، والاطلاع على أحوال الآخرين، وتمضية الوقت، والتعبير عن النفس بحرية، والتواصل مع الأصدقاء أو الأسرة، والتواصل بسهولة أكبر، والتواصل مع الكثير من الأشخاص في الوقت نفسه. أما بالنسبة للعامل الثاني (الدوافع المعلوماتية) فقد شمل ستة عناصر، هي: الحصول على المعلومات (الحقائق، والأخبار، والمعرفة والأفكار: إعطاء النصيحة أو استقبالها، وتعلم أشياء جديدة، ومقابلة أشخاص جدد، ومشاركة المعلومات



مع الآخرين (الحقائق، والروابط، والأخبار، والمعرفة، والأفكار).

#### ٩- دراسة: (Aisar, Mohd, & Salina (2015).

هدفت الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية: فحص دوافع استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب طلاب كليات الاتصال الجماهيري في نيجيريا في ضوء مفهوم الاستخدامات والإشباع، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- جاءت أعلى أسباب استخدام التطبيق الدردشة الترفيهية.
- ظهور علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين كل من السمات الديموغرافية (الحالة الاجتماعية الاقتصادية المرتفعة)، والأيدولوجية والتنوعية (لصالح الإناث) على استخدام تطبيق الواتس آب بين الشباب.

#### ١٠- دراسة: (Alanazi, A. D. (2015).

هدفت الدراسة إلى وصف أثر استخدام تطبيق الواتس آب وفهمه كمصدر للأخبار بين الشباب السعودي في الولايات المتحدة من خلال منهج لدراسة الحالة، وتم التوصل من خلال نتائج الدراسة إلى:

- ظهور تأثير قوي ذي دلالة إحصائية لتطبيق الواتس آب على متابعة الشباب للأخبار، وحرية تدفق الاتصال المعلوماتي كما ظهر من خلال تحميل الدرجات المرتفع على مقياس تدفق المعلومات عبر التطبيق.
- ظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بتقدير حرية تدفق المعلومات والأخبار عبر تطبيق الواتس آب لصالح الذكور.

#### التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

- من خلال عرض الدراسات السابقة يتضح أن هذه الأبحاث تناولت دور الواتس آب في تبادل العناصر الإعلامية كالصور والفيديو، والمعلومات، ومشاركة الأفكار، والتواصل، وسهولة الاتصال وسرعته، وإشباع الحاجات الاتصالية: الترفيه والمتعة، وتمضية الوقت وقتل الملل، والدردشة والاتصال السريع، ومشاركة الأخبار الشخصية والأحداث الحياتية.
- ساعدت الدراسات السابقة في تحديد المشكلة البحثية، وكذلك الأهداف، ووضع

الفروض، وأدوات جمع البيانات، واختيار العينة، وإعداد استمارة الاستبيان.

- مقارنة نتائج الدراسات السابقة بنتائج الدراسة الحالية من خلال أوجه التشابه والاختلاف بين نتائج الدراسات الأخرى والدراسة الحالية.

### مشكلة البحث:

على الرغم من انتشار الواتس آب في العالم العربي كوسيلة اتصال فاعلة في حياته الإنسان، فإن استخدامات هذا التطبيق لاتزال مفتقرةً إلى الدراسة العلمية المتعمقة، التي تتناول دوافع الاستخدام، ومدى الإشباع المتحقق منها بما يتواءم مع أهمية التقنية وخطورتها، وفي ضوء انتشار هذا التطبيق في المجتمعات العربية بصفة عامة، والمجتمع السعودي بصفة خاصة، وتنوع استخدامات هذا التطبيق، فإن الباحث يسعى لدراسة استخدام الشباب الجامعي السعودي لهذا التطبيق دراسة متعمقة، تحدد طبيعة هذا الاستخدام والإشباع المتحققة منه، وبناء على ما سبق تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: ما دوافع استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتس آب والإشباع المتحققة منه؟.

### أهمية البحث:

يمكن تحديد أهمية البحث من خلال النقاط التالية:

- التأثيرات القوية لتقنيات الاتصال الحديثة، وتطبيقاتها ومنها الواتس آب.
- محاولة الكشف عن آراء الشباب في تطبيق الواتس آب، وفي تحديد الجوانب التي يستخدم فيها هذا التطبيق.
- الأهمية التي يحظى بها تطبيق الواتس آب بين الشباب الجامعي، الأمر الذي يدفعنا إلى ضرورة معرفة تأثيراته على هذه الفئة.
- تحاول هذه الدراسة توجيه انتباه الباحثين إلى أهمية هذا النوع من التكنولوجيا الحديثة بوجه عام وتطبيق الواتس آب بصفة خاصة.

## أهداف البحث:

- ١- التعرف على استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب.
- ٢- معرفة أهم الموضوعات التي يتابعها الشباب عبر تطبيق الواتس آب.
- ٣- التعرف على مشاركة الشباب السعودي وتفاعلهم مع الموضوعات التي يتابعها من خلال تطبيق الواتس آب.
- ٤- معرفة دوافع استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب.
- ٥- رصد أهم الإشباعات المتحققة من استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب.

## تساؤلات البحث:

- ما معدل استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب أسبوعياً؟.
- ما أهم الموضوعات التي يتفاعل معها الشباب الجامعي السعودي عبر تطبيق الواتس آب؟.
- ما أشكال مشاركة الشباب السعودي وتفاعلهم مع الموضوعات التي يتابعها من خلال تطبيق الواتس آب؟.
- ما أهم إيجابيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي من الباحثين؟
- ما دوافع استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب؟.
- ما أهم الإشباعات المتحققة من استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب؟

## فروض البحث:

**الفرض الأول:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

**الفرض الثاني:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف).

**الفرض الثالث:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور - إناث).

**الفرض الرابع:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً لجامعة (أم القرى - الطائف).

**الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة.

**الفرض السادس:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة.

## نوع البحث ومنهجه وأدواته:

### ١ - نوع البحث:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء، وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة إما لتصحيح هذا الواقع وإمّا تحديثه أو استكمالها أو تطويره، ولا تقف الدراسات الوصفية عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها.

### ٢ - منهج البحث:

تم الاعتماد على منهج المسح الإعلامي الذي ينتمي إلى البحوث الوصفية، وفي إطاره تم الاعتماد على مسح جمهور الوسيلة، وهم طلاب جامعتي أم القرى والطائف، ويعد هذا المنهج جهداً علمياً منظماً يساعد على وصف الظاهرة من خلال جمع المعلومات والملاحظات عنها.

### ٣- أداة البحث:

صحيفة الاستبانة وهي إحدى الأساليب المستخدمة في جمع بيانات أولية من العينة المختارة، عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المعدة سلفاً؛ للتعرف على حقائق معينة، أو وجهات نظر الباحثين، أو الدوافع والعوامل المؤثرة فيهم؛ وذلك لمعرفة أسباب استخدام الشباب الجامعي السعودي؛ لتطبيق الواتس آب والاشباعات المتحققة منه.

### صدق أداة البحث وثباتها:

#### أولاً : صدق أداة البحث:

تم تصميم صحيفة الاستبانة من خلال محاور فرعية، اشتملت على أسئلة في ضوء أهداف الدراسة وفروضها، وتم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أستاذة الإعلام، الذين أكدوا على مدى صلاحيتها للتطبيق.

#### ثانياً: ثبات أداة البحث:

تم إجراء اختبار قبلي على عينة قوامها ٤٠ مفردة، بواقع ١٠٪ من إجمالي العينة، ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى على المجموعة نفسها بعد فاصل زمني مدته أسبوعان، ثم قام الباحث بحساب معامل الثبات بين درجات الباحثين في التطبيقين الأول والثاني، ويتضح ذلك من الجدول التالي:

أبعاد المقياس	عدد العبارات	معامل الثبات للتجزئة النصفية
إشباعات المحتوى	١١	٠,٩٣٠٧
إشباعات الوسيلة	١٢	٠,٩٠٤٤
المقياس ككل	٢٣	٠,٩٢٥١٢

جدول رقم (١): معامل ثبات مقياس الإشباعات المتحققة

يتضح من الجدول السابق مدى تقارب نسبة الثبات بين أبعاد المقياس، فقد تراوحت ما بين (٠,٩٣٠٧ - ٠,٩٠٤٤)، وهي معاملات ثبات دالة عند مستوى ٠,٠١، حيث

بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس ككل ٠,٩٢٥١٢. مما يبين صلاحية المقياس كأداة من أدوات الدراسة.

### مجتمع البحث وعينته:

يتكون مجتمع البحث من طلبة الجامعات السعودية وطالباتها، وتم اختيار عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب جامعتي (أم القرى - الطائف) وطالباتها.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٠٠	%٥٠
	إناث	٢٠٠	%٥٠
المجموع		٤٠٠	%١٠٠
الجامعة	أم القرى	٢٠٠	%٥٠
	الطائف	٢٠٠	%٥٠
المجموع		٤٠٠	%١٠٠

جدول رقم (٢) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع، نوع الجامعة.

### أسباب اختيار عينة البحث:

- ١- يرجع سبب اختيار الباحث لعينة من الشباب الجامعي إلى طبيعة موضوع الدراسة.
- ٢- أن الشباب هم أكثر الفئات استخداماً للهاتف المحمول.
- ٣- أن تطبيق الواتس آب من أكثر التطبيقات استخداماً وأشهرها بين الشباب الجامعي.

### مصطلحات البحث:

#### الواتس آب

هو تطبيق لإرسال الرسائل النصية والصور وملفات الفيديو على الهواتف الذكية. (أمين، ٢٠١٥، ص١٣٦)

## متغيرات البحث:

يسعى البحث إلى اختبار العلاقة بين عدد من المتغيرات، هي:

- المتغير المستقل: الواتس آب محل البحث.

- المتغير التابع: يتمثل في استخدامات الشباب الجامعي السعودي.

- المتغيرات الوسيطة: وتتمثل في العوامل الديمجرافية التالية (النوع- الجامعة).

## المعاملات الإحصائية المستخدمة:

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (Spss)؛ حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة، مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

٣- اختبار «ت» T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من الباحثين على أحد متغيرات الدراسة.

٤- اختبار كا<sup>٢</sup> لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .

٥- معامل التوافق (Contingency Coefficient)، الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.

٦- اختبار «Z Test» لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين معويتين.

٧- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة العلاقة الارتباطية واتجاهها بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

## نتائج الدراسة الميدانية

### ١- مدى استخدام الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لتطبيق الواتس آب.

الإجمالي		الطائف		أم القرى		الجامعة الاستخدام
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٧٨	٦٩,٥	١٣٣	٦٦,٥	١٤٥	٧٢,٥	دائماً
٥١	١٢,٧٥	٢٣	١١,٥	٢٨	١٤,٠	أحياناً
٥٤	١٣,٥	٣٧	١٨,٥	١٧	٨,٥	نادراً
١٧	٤,٢	٧	٣,٥	١٠	٥,٠	لا أستخدمه
٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢٣,٩٤٥١ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,٢٣٧٦ مستوى الدلالة = دالة\*\*

جدول رقم (٣): يوضح مدى استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

أن نسبة من (دائماً) يستخدمون تطبيق الواتس آب بلغت ٦٩,٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاءت نسبة من (أحياناً) يستخدمون تطبيق الواتس آب ١٢,٧٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، في حين جاءت نسبة من (نادراً) يستخدمون تطبيق الواتس آب بنسبة بلغت ١٣,٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاءت نسبة من لا يستخدمون تطبيق الواتس آب

وبحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣، وجد أنها = ٢٣,٩٤٥١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٣٧٦ مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين الجامعة (أم القرى - الطائف)، ودرجة استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب من إجمالي مفردات العينة.



## ٢- أهم أسباب تفضيل الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لاستخدام تطبيق الواتس آب.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الطائف		أم القرى		الجامعة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	٠,٨٥٢٠	٧٧,٥	٢٩٧	٨١,٩	١٥٨	٧٣,٢	١٣٩	سهولة الاستخدام
٣	غير دالة	١,١٤٣٩	٥٣,٨	٢٠٦	٥٩,٦	١١٥	٤٧,٩	٩١	تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير
١	غير دالة	٠,٣٩٠١	٧٨,٩	٣٠٢	٨٠,٨	١٥٦	٧٦,٨	١٤٦	اشتمالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت
٤	غير دالة	٠,٥٢٨٨	٢١,٧	٨٣	٢٤,٤	٤٧	١٨,٩	٣٦	سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات
			٣٨٣		١٩٣		١٩٠		جملة من سئلوها

جدول رقم (٤): يوضح أهم أسباب تفضيل الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي :

جاءت استعمال تطبيق الواتس آب «اشتمالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت» في مقدمة أسباب تفضيل الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٨,٩٪، ويليهما «سهولة الاستخدام» في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧,٥٪، في حين جاءت «تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير» في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٣,٨٪، وجاءت «سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات» في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١,٧٪.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من: (baido & El-Messiry, 2016)، دراسة: (Mefolere, K. F. (2016)، دراسة: (Yeboah, Horsu, & Abdulai (2016)، دراسة: (Bhatt, A., & Arshad, M. (2016)، دراسة: (Alkis, C. (2016)

دراسة: (Church, K., & Oliveira, R. (2016) التي توصلت إلى أن أهم أسباب تفضيل الشباب لاستخدام تطبيق الواتس آب جاءت كما يلي تبادل العناصر الإعلامية كالصور والفيديو، تبادل المعلومات والمعارف، سرعة وفورية الاتصال وسهولة الحصول على المعلومات، مشاركة الأفكار والتواصل، سهولة الاتصال وسرعته كأهم الإشباعات المتحققة من الواتس آب، الدردشة والاتصال السريع والتنسيق والتخطيط، ومشاركة الأخبار الشخصية والأحداث الحياتية.

### ٣- أهم أشكال مشاركة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» في تطبيق الواتس آب

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الطائف		أم القرى		الجامعة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	غير دالة	١,١٧٤٣	٦٦,١	٢٥٣	٦٠,١	١١٦	٧٢,١	١٣٧	تعليقات
١	غير دالة	٠,٦٣٩٨	٨٤,١	٣٢٢	٨٠,٨	١٥٦	٨٧,٤	١٦٦	مشاركة وإعادة توجيه
٤	غير دالة	٠,٧٧٤٣	٢٨,٢	١٠٨	٣٢,١	٦٢	٢٤,٢	٤٦	نشر (نصوص - صور - صوت - فيديو).
٣	غير دالة	٠,٣٩٧٨	٤٠,٥	١٥٥	٤٢,٥	٨٢	٣٨,٤	٧٣	إعجاب
			٣٨٣		١٩٣		١٩٠		جملة من سئلوا

جدول رقم (٥): يوضح أهم أشكال مشاركة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» في تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة

### ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

جاءت أهم أشكال مشاركة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» في تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة، حيث جاء ذلك في الترتيب الأول «مشاركة وإعادة توجيه» بنسبة بلغت ٨٤,١٪، وجاء في الترتيب الثاني «التعليقات»، حيث جاء بنسبة ٦٦,١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث «إعجاب»، حيث جاء بنسبة ٤٠,٥٪، وجاء في الترتيب الرابع «نشر (نصوص - صور - صوت - فيديو)»، حيث جاء بنسبة ٢٨,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٤- ترتيب أهم الموضوعات التي يتفاعل معها الشباب الجامعي «عينة الدراسة» عند استخدامه لتطبيق الواتس آب.

الترتيب	الأول		الثاني		الثالث		الرابع		الخامس		السادس		السابع		الوزن الملوي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الموضوعات السياسية	٥٥	١٤,٤	٥١	١٣,٣٢	٥٨	١٥,٤	٧٥	١٩,٦	١٠١	٢٦,٣٧	٢٤	٦,٢٧	٩	٢,٣٥	٤	١٦٤١
الموضوعات الاقتصادية	١	٠,٢٦	٩	٢,٣٥	٢٩	٧,٥٧٢	٥٥	١٤,٤	٣٩	١٠,١٨	٣٠	٧,٨٣	٢٢٠	٥٧,٤	٧	٨٢٣
الموضوعات الاجتماعية	١٤٥	٣٧,٩	٦٩	١٨,٠٢	٤٧	١٢,٢٧	٢١	٥,٤٨	٣٤	٨,٨٧٧	٢٠	٥,٢٢	٤٧	١٢,٣	١	١٩٣٧
الموضوعات الثقافية	٢٤	٦,٢٧	٤١	١٠,٧	٦٦	١٧,٢٣	٧٨	٢٠,٤	٥٠	١٣,٠٥	١٠٥	٢٧,٤	١٩	٤,٩٦	٥	١٤٣٥
الموضوعات الدينية	٧٥	١٩,٦	٨٠	٢٠,٨٩	٥٦	١٤,٦٢	٢١	٥,٤٨	٤٢	١٠,٩٧	٧٧	٢٠,١	٢	٥,٥٢	٣	١٦٥١
الموضوعات التربوية	١٧	٤,٤٤	٤٨	١٢,٥٣	٤٠	١٠,٤٤	٩٩	٢٥,٨	٧٧	٢٠,١	٧٩	٢٠,٦	٢٣	٦,٠١	٦	١٤١٥
الموضوعات الترفيهية	٦٦	١٧,٢	٨٦	٢٢,٤٥	٩٠	٢٣,٥	٢٩	٧,٥٧	٤١	١٠,٧	٤٨	١٢,٥	٢٣	٦,٠١	٢	١٧٨٦
الجموع																٨٧٥١

٣٨٣

جدول (٦): يوضح أهم الموضوعات التي يتفاعل معها الشباب الجامعي «عينة الدراسة» عند استخدامه لتطبيق الواتس آب

تشير بيانات الجدول السابق ترتيب أكثر الموضوعات التي يتفاعل معها الشباب الجامعي «عينة الدراسة عند استخدامه لتطبيق الواتس» آب وجاءت على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول «الموضوعات الاجتماعية» بوزن مئوي بلغت نسبته ٢٢,١٪، وجاء في الترتيب الثاني «الموضوعات الترفيهية» بوزن مئوي بلغت نسبته ٢٠,٤٪، وجاء في الترتيب الثالث «الموضوعات الدينية» بوزن مئوي بلغت نسبته ١٨,٩٪، وجاء في الترتيب الرابع «الموضوعات السياسية» بوزن مئوي بلغت نسبته ١٨,٨٪، وجاء في الترتيب الخامس «الموضوعات الثقافية» بوزن مئوي بلغت نسبته ١٦,٤٪، وجاء في الترتيب السادس «الموضوعات التربوية» بوزن مئوي بلغت نسبته ١٦,٢٪، وجاء في الترتيب السابع «الموضوعات الاقتصادية» بوزن مئوي بلغت نسبته ٩,٤٪.

#### ٥- أهم سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة»

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		الطائف		أم القرى		الجامعة
			ك	%	ك	%	ك	%	
١٢	غير دالة	٠,٦٤٦٢	١١,٧	٤٥	١٥,٠	٢٩	٨,٤	١٦	إمكانية تكوين علاقات غير مرغوب فيها
٦	غير دالة	٠,٢٧٨٠	٤٨,٠	١٨٤	٤٦,٦	٩٠	٤٩,٥	٩٤	استخدامه كوسيلة لترويج الشائعات.
٤	غير دالة	٠,٥٦٨٠	٥٠,٧	١٩٤	٤٦,٦	٩٠	٥٤,٧	١٠٤	زيادة احتمالات التعرض للأرق نتيجة للتأثير الإدماجي على التطبيق.
٥	غير دالة	٠,٧٩٣٠	٤٩,٣	١٨٩	٥٣,٤	١٠٣	٤٥,٣	٨٦	تقليص فرص التعلق بالأباء وباقي أفراد الأسرة.
٣	غير دالة	٠,٤٨٩٦	٥٢,٧	٢٠٢	٥٠,٣	٩٧	٥٥,٣	١٠٥	قلة الأنشطة البدنية بين الشباب.
١٠	غير دالة	٠,٦٢٧٨	٢٣,٨	٩١	٢٦,٩	٥٢	٢٠,٥	٣٩	استخدامه أثناء القيادة.
٢	غير دالة	٠,٢٣٨٢	٨٨,٨	٣٤٠	٨٧,٦	١٦٩	٩٠,٠	١٧١	تقليل التفاعل مع المجتمع الفعلي المحيط بالشباب.
٨	غير دالة	٠,٧٩٣٨	٢٦,٤	١٠١	٢١,٨	٤٢	٣١,١	٥٩	سهولة تقلب الحالة النفسية باختلاف طبيعة التفاعل والتغذية الراجعة من الآخرين عبر التطبيق.
٧	غير دالة	١,٠٦٧٣	٣٧,١	١٤٢	٤٢,٥	٨٢	٣١,٦	٦٠	نشر أحاديث نبوية لم تثبت صحتها.
٩	غير دالة	٠,٠١٣٨	٢٤,٣	٩٣	٢٤,٤	٤٧	٢٤,٢	٤٦	تبادل المقاطع المخلة بالأداب.
١١	غير دالة	٠,٥٣٠٢	١٢,٥	٤٨	٩,٨	١٩	١٥,٣	٢٩	يلهي عن أداء الفروض اليومية.
١	غير دالة	٠,٠٥١٤	٩٩,٧	٣٨٢	١٠٠	١٩٣	٩٩,٥	١٨٩	تقليل فرص التفاعل المباشر وجهاً لوجه
			٣٨٣		١٩٣		١٩٠		جملة من ستلوا

جدول رقم (٧): يوضح أهم سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة» وفقاً للجامعة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

جاء تقليل فرص التفاعل المباشر وجهاً لوجه في مقدمة سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينه الدراسة» وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٩,٧٪، ويليهما تقليل التفاعل مع المجتمع الفعلي المحيط بالشباب في الترتيب الثاني، حيث جاء بنسبة بلغت ٨٨,٨٪، في حين جاء قلة الأنشطة البدنية بين الشباب في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٢,٧٪، وجاء نتيجة للتأثير الإدماني على التطبيق في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠,٧٪، أما عن تقليص فرص التعلق بالآباء وباقي أفراد الأسرة فقد جاء في الترتيب الخامس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٩,٣٪، وجاء استخدامه كوسيلة لترويج الشائعات في الترتيب السادس، أما عن نشر أحاديث نبوية لم تثبت صحتها فقد جاء في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٧,١٪، وجاءت سهولة تقلب الحالة النفسية باختلاف طبيعة التفاعل والتغذية الراجعة من الآخرين عبر التطبيق في الترتيب الثامن، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٦,٤٪، وجاء تبادل المقاطع المخلة بالآداب في الترتيب التاسع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٤,٣٪، أما عن استخدامه أثناء القيادة فقد جاء في الترتيب العاشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٣,٨٪، وجاء يلهي عن أداء الفروض اليومية في الترتيب الحادي عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ١٢,٥٪، وأخيراً جاءت إمكانية تكوين علاقات غير مرغوبة في الترتيب الثاني عشر، حيث جاءت بنسبة بلغت ١١,٧٪.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Bhatt, A., & Arshad, M. (2016) التي أظهرت تأثيرات سلبية عميقة للواتساب على الشباب خاصة على جوانب التعليم والسلوك، ونظام الحياة اليومية، وفقدان الاهتمام بالعالم الواقعي، وتأثر الحالة الوجدانية العاطفية نتيجة لكثرة الاستخدام، أيضاً تمثلت المظاهر السلبية الأخرى في الحصول على مصدر السعادة والحزن من استجابات الآخرين على التطبيق، وعدم القدرة على ضبط النفس.

## ٦- أهم إيجابيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة»:

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		الطائف		أم القرى		الجامعة	الإيجابيات
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤	غير دالة	٠,٧٩٣٠	٤٩,٣	١٨٩	٥٣,٤	١٠٣	٤٥,٣	٦٨	تساعد خدمة الرسائل الفورية في تمكين وغرس الشعور بالانتماء والكفاءة الاجتماعية والاستمتاع وسرعة مشاركة المعلومات بين الشباب	
٣	غير دالة	٠,١٨٩٦	٤٩,٦	١٩٠	٤٦,١	٨٩	٥٣,٢	١٠١	لديه القدرة على خلق المشاركة وإعادة استخدام المحتوى في الحوارات الرقمية الديجيتال، والتواصل الثنائي والتفاعل الاجتماعي مع المستخدمين الآخرين.	
٢	غير دالة	٠,٦٢٧٨	٧٦,٢	٢٩٢	٧٣,١	١٤١	٧٩,٥	١٥١	يقدم رسائل واتصالات فورية ويساعد على سهولة مشاركة المعلومات والمحتوى الإعلامي.	
١٢	غير دالة	٠,٤٣٨٢	١٤,١	٥٤	١٥,٥	٣٠	١٢,٦	٢٤	تبادل مقاطع الفيديو والصور واتاحتها في أي وقت.	
٥	غير دالة	٠,٧٩٣٨	٤٨,٨	١٨٧	٥٢,٨	١٠٢	٤٤,٧	٨٥	استخدام تطبيق الواتس آب في قدرته على تسهيل التواصل، ودعم التعليم القائم على الاتصال للشباب.	
٩	غير دالة	٠,٩٠٩١	٢٤,٥	٩٤	٢٠,٧	٤٠	٢٨,٤	٥٤	تحسين العلاقات الاجتماعية.	
٧	غير دالة	١,٠١٦٦	٣٦,٨	١٤١	٤٢,٠	٨١	٣١,٦	٦٠	تحقيق التواصل مع الأصدقاء والمعارف عبر مسافات طويلة.	
١٠	غير دالة	٠,٠٠٣٨	٢٢,٧	٨٧	٢١,٨	٤٢	٢٣,٧	٤٥	بناء صداقات جديدة.	
١١	غير دالة	٠,٢٥٠١	١٤,٩	٥٧	١١,٣	٢٢	١٨,٤	٣٥	الواتس آب هو أكثر موثوقية وفعالية من المكالمات الهاتفية.	
١	غير دالة	٠,٠٥١٤	٩٩,٧	٣٨٢	١٠٠	١٩٣	٩٩,٥	١٨٩	يمثل الواتس آب طريقة سهلة وسريعة للتواصل.	
١٣	غير دالة	٠,٣٢٠٩	٥,٥	٢١	٤,١	٨	٦,٨	١٣	تبادل الحوارات والمناقشات فيما يخص العمل.	
٨	غير دالة	٠,٣٠٢٣	٣٠,٥	١١٧	٢٩,٠	٥٦	٣٢,١	٦١	إمكانية مشاركة الأفكار مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم.	
٧	غير دالة	١,٠١٦٦	٣٦,٨	١٤١	٤٢,٠	٨١	٣١,٦	٦٠	تطبيق الواتس آب يتيح لك التواصل مع الآخرين في أي وقت دون حرج لأحد الطرفين.	
٦	غير دالة	٠,٣٩٢٢	٤٤,١	١٦٩	٤٦,١	٨٩	٤٢,١	٨٠	تبادل المعلومات الخاصة المحلية والدولية.	
			٣٨٣		١٩٣		١٩٠		جملة من سنلوا	

جدول رقم (٨): يوضح أهم إيجابيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة» وفقاً للجامعة

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي:

جاء «يمثل الواتس أب طريقة سهلة وسريعة للتواصل» في مقدمة إيجابيات استخدام تطبيق الواتس أب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة» وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاء بنسبة بلغت ٩٨,٩٪، ويليه «يقدم رسائل واتصالات فورية ويساعد على سهولة مشاركة المعلومات والمحتوى الإعلامي» في الترتيب الثاني، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٦,٢٪، في حين جاء «لديه القدرة على خلق المشاركة وإعادة استخدام المحتوى في الحوارات الرقمية الديجيتال، والتواصل الثنائي والتفاعل الاجتماعي مع المستخدمين الآخرين» في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٩,٦٪، وجاءت «تساعد خدمة الرسائل الفورية في تمكين وغرس الشعور بالانتماء والكفاءة الاجتماعية والاستمتاع وسرعة مشاركة المعلومات بين الشباب» في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٩,٣٪، أما عن استخدام تطبيق الواتس أب في «قدرته على تسهيل التواصل، ودعم التعليم القائم على الاتصال للشباب» فقد جاء في الترتيب الخامس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٨,٨٪، وجاء تبادل المعلومات الخاصة المحلية والدولية. في الترتيب السادس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٤,١٠٪، أما عن تحقيق التواصل مع الأصدقاء والمعارف عبر مسافات طويلة فقد جاء في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٦,٨٪، بينما جاء تطبيق الواتس أب «يتيح لك التواصل مع الآخرين في أي وقت دون حرج لأحد الطرفين» فقد جاء في الترتيب السابع مكرر، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٦,٨٪، وجاءت إمكانية مشاركة الأفكار مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم في الترتيب الثامن، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠,٥٪، وجاء تحسين العلاقات الاجتماعية في الترتيب التاسع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٤,٥٪، أما عن «بناء صداقات جديدة» فقد جاء في الترتيب العاشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٢,٧٪، وجاء الواتس أب «هو أكثر موثوقية وفعالية من المكالمات الهاتفية» في الترتيب الحادي عشر، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٩٪، وجاء تبادل مقاطع الفيديو والصور وإتاحتها في أي وقت في الترتيب الثاني عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ١٤,١٪، وأخيراً جاء «تبادل الحوارات والمناقشات فيما يخص العمل» في الترتيب الثالث عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٥,٥٪.

وتتفق هذه النتيجة مع كل من دراسة: (Abaido & El-Messiry, 2016)، دراسة: (Yeboah, Horsu, & Abdulai, 2016)، دراسة: (Mefolere, K. F. (2016)، دراسة: (Alkis, C.) (2016)، دراسة: (Bhatt, A., & Arshad, M. (2016)، دراسة: (Church, K., & Oliveira, R. (2016)، التي توصلت إلى أنَّ استخدام تطبيق الواتس آب يسهل تبادل العناصر الإعلامية كالصور والفيديو، والمعلومات، مشاركة الأفكار والتواصل، وسهولة الاتصال وسرعته، وإشباع الحاجات الاتصالية الترفيه والمتعة، وتمضية الوقت وقتل الملل، والدرشة والاتصال السريع، ومشاركة الأخبار الشخصية، والأحداث الحياتية.

## ٧- درجة موافقة الشباب الجامعي "عينة الدراسة" لدوافع استخدام تطبيق الواتس آب

شدة الاتجاه	الاختلاف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٧٠٦٧	٢,٣٨٦٤	١١,١	٢١	٣٣,٧	٦٤	٥٥,٣	١٠٥	أم القرى	أكون رأياً أو موقفاً تجاه الموضوعات التي أناقشها عبر الواتس آب.
			١٥,٠	٢٩	٣٦,٨	٧١	٤٨,٢	٩٣	الطائف	
			١٣,١	٥٠	٣٥,٢	١٣٥	٥١,٧	١٩٨	الإجمالي	
موافق	٠,٤٨٧١	٢,٧٢٣٢	٣,٢	٦	٢٣,٢	٤٤	٧٣,٧	١٤٠	أم القرى	أبادل الأفكار عن طريق استخدام الواتس آب.
			٠,٥	١	٢٤,٩	٤٨	٧٤,٦	١٤٤	الطائف	
			١,٨	٧	٢٤,٠	٩٢	٧٤,٢	٢٨٤	الإجمالي	
موافق	٠,٥٣٢٢	٢,٦٧٣٦	٤,٢	٨	٢٤,٢	٤٦	٧١,٦	١٣٦	أم القرى	وسيلة تزودني بالكثير من الأخبار عن المجتمع المحلي.
			٢,١	٤	٢٨,٥	٥٥	٦٩,٤	١٣٤	الطائف	
			٣,١	١٢	٢٦,٤	١٠١	٧٠,٥	٢٧٠	الإجمالي	
موافق	٠,٦٣٠١	٢,٣٥٥٠	١١,٦	٢٢	٤٥,٣	٨٦	٤٣,٢	٨٢	أم القرى	إمكانية مراجعة الدروس والمذاكرة القائمة على الصور.
			٥,٢	١٠	٥٠,٣	٩٧	٤٤,٦	٨٦	الطائف	
			٨,٤	٣٢	٤٧,٨	١٨٣	٤٣,٩	١٦٨	الإجمالي	
موافق	٠,٦٩٣٥	١,٤٩٨٦	٦٦,٣	١٢٦	٢٢,٦	٤٣	١١,١	٢١	أم القرى	التحدث مع أصدقائي على الواتس آب حول أهم القضايا المثارة.
			٥٧,٠	١١٠	٣١,١	٦٠	١١,٩	٢٣	الطائف	
			٦١,٦	٢٣٦	٢٦,٩	١٠٣	١١,٥	٤٤	الإجمالي	



د. أسامة بن غازي زين المدني

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٦٣١٩	٢,١٢٨٩	٨,٤	١٦	٤٩,٥	٩٤	٤٢,١	٨٠	أم القرى	أتعاش من خلال الوتس آب مع مشكلات أقراني
			٩,٣	١٨	٤٩,٢	٩٥	٤١,٥	٨٠	الطائف	
			٨,٩	٣٤	٤٩,٣	١٨٩	٤١,٨	١٦٠	الإجمالي	
موافق	٠,٦١٧٩	٢,٦٠٠٥	٨,٩	١٧	٢٤,٧	٤٧	٦٦,٣	١٢٦	أم القرى	أتواصل مع مستخدمين يشاركونني نفس اهتماماتي
			٥,٢	١٠	٢٦,٩	٥٢	٦٧,٩	١٣١	الطائف	
			٧,٠	٢٧	٢٥,٨	٩٩	٦٧,١	٢٥٧	الإجمالي	
موافق	٠,٥٧٨٥	٢,٦٢٤٠	٥,٨	١١	٣٤,٢	٦٥	٦٠,٠	١١٤	أم القرى	للإبقاء على التواصل أصدقائي وأقاربي الذين لا يمكن التواصل معهم في الحياة بوسيلة أخرى.
			٤,١	٨	٢١,٢	٤١	٧٤,٦	١٤٤	الطائف	
			٥,٠	١٩	٢٧,٧	١٠٦	٦٧,٤	٢٥٨	الإجمالي	
موافق	٠,٦٠٠١	٢,٤٨٠٤	٦,٣	١٢	٤٣,٧	٨٣	٥٠,٠	٩٥	أم القرى	الواتس آب يساعدني على اكتساب المعرفة عن المشاكل في المجتمع
			٤,٧	٩	٣٨,٣	٧٤	٥٧,٠	١١٠	الطائف	
			٥,٥	٢١	٤١,٠	١٥٧	٥٣,٥	٢٠٥	الإجمالي	
موافق	٠,٧٤٩٩	٢,٣٠٢٨	١٧,٤	٣٣	٣٥,٨	٦٨	٤٦,٨	٨٩	أم القرى	مشاركة جداول المحاضرات والامتحانات.
			١٧,٦	٣٤	٣٣,٧	٦٥	٤٨,٧	٩٤	الطائف	
			١٧,٥	٦٧	٣٤,٧	١٣٣	٤٧,٨	١٨٣	الإجمالي	
موافق	٠,٥٥٤٤	٢,٦٤٧٥	٥,٨	١١	٢٧,٤	٥٢	٦٦,٨	١٢٧	أم القرى	أتعلم أشياء جديدة اثناء المحادثة على الواتس آب
			٢,١	٤	٢٧,٥	٥٣	٧٠,٥	١٣٦	الطائف	
			٣,٩	١٥	٢٧,٤	١٠٥	٦٨,٧	٢٦٣	الإجمالي	
موافق	٠,٦٢٩٨	٢,٥٢٢١	٨,٩	١٧	٣٣,٢	٦٣	٥٧,٩	١١٠	أم القرى	أصدقائي يرسلون لي صوراً أو فيديوهات للمحاضرات من خلال الواتس آب
			٥,٧	١١	٣٣,٢	٦٤	٦١,١	١١٨	الطائف	
			٧,٣	٢٨	٣٣,٢	١٢٧	٥٩,٥	٢٢٨	الإجمالي	
موافق	٠,٥٨١٠	٢,٥٤٥٦	٣,٧	٧	٣٧,٤	٧١	٥٨,٩	١١٢	أم القرى	الفضول وحب الاستطلاع لتابعة ما ينشر على تطبيق الواتس آب.
			٥,٢	١٠	٣٥,٨	٦٩	٥٩,١	١١٤	الطائف	
			٤,٤	١٧	٣٦,٦	١٤٠	٥٩,٠	٢٢٦	الإجمالي	
موافق	٠,٥٩٣٦	٢,٥٩٠٠	٥,٨	١١	٢٨,٩	٥٥	٦٥,٣	١٢٤	أم القرى	وسيلة ممتعة للاستفادة منها.
			٥,٢	١٠	٣١,١	٦٠	٦٣,٧	١٢٣	الطائف	
			٥,٥	٢١	٣٠,٠	١١٥	٦٤,٥	٢٤٧	الإجمالي	

استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتساب والإشباعات المتحققة منها

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٦٢١٨	٢,٤٩٣٤	٦,٣	١٢	٣٧,٩	٧٢	٥٥,٨	١٠٦	أم القرى	سهولة الوصول إليها
			٧,٣	١٤	٣٦,٣	٧٠	٥٦,٥	١٠٩	الطائف	
			٦,٨	٢٦	٣٧,١	١٤٢	٥٦,١	٢١٥	الإجمالي	
موافق	٠,٥٩٦٠	٢,٥٠٦٥	٥,٨	١١	٣٧,٤	٧١	٥٦,٨	١٠٨	أم القرى	أتحكم في الوقت الذي أقضيه عليه.
			٤,٧	٩	٤٠,٤	٧٨	٥٤,٩	١٠٦	الطائف	
			٥,٢	٢٠	٣٨,٩	١٤٩	٥٥,٩	٢١٤	الإجمالي	
موافق	٠,٦٢٦٧	٢,٤٠٢٠	٧,٩	١٥	٤٥,٣	٨٦	٤٦,٨	٨٩	أم القرى	القضاء على التوتر والقلق لما يتيح التطبيق من فرص التنفيس عنها.
			٧,٣	١٤	٤٤,٠	٨٥	٤٨,٧	٩٤	الطائف	
			٧,٦	٢٩	٤٤,٦	١٧١	٤٧,٨	١٨٣	الإجمالي	
موافق	٠,٥٩٤٩	٢,٥٣٧٨	٤,٢	٨	٢٨,٩	٥٥	٦٦,٨	١٢٧	أم القرى	للتخلص من الملل وشغل وقت الفراغ.
			٦,٢	١٢	٤٢,٥	٨٢	٥١,٣	٩٩	الطائف	
			٥,٢	٢٠	٣٥,٨	١٣٧	٥٩,٠	٢٢٦	الإجمالي	
موافق	٠,٥٩٦٧	٢,٥٦٦٥	٥,٣	١٠	٣٥,٣	٦٧	٥٩,٥	١١٣	أم القرى	تعودت على استخدام الواتس آب.
			٥,٧	١١	٢٩,٥	٥٧	٦٤,٨	١٢٥	الطائف	
			٥,٥	٢١	٣٢,٤	١٢٤	٦٢,١	٢٣٨	الإجمالي	
موافق	٠,٨٥٤٠	٢,٤٠٩٩	٢٠,٠	٣٨	١١,١	٢١	٦٨,٩	١٣١	أم القرى	تبادل المعلومات والمناقشات الجماعية.
			٢٨,٥	٥٥	٩,٨	١٩	٦١,٧	١١٩	الطائف	
			٢٤,٣	٩٣	١٠,٤	٤٠	٦٥,٣	٢٥٠	الإجمالي	
موافق	٠,٨٤٦٣	٢,٢٩٥٠	٢٤,٢	٤٦	٢٢,١	٤٢	٥٣,٧	١٠٢	أم القرى	أقوم بتعديل الحالة على الواتس آب بانتظام
			٢٦,٤	٥١	١٧,٦	٣٤	٥٦,٠	١٠٨	الطائف	
			٢٥,٣	٩٧	١٩,٨	٧٦	٥٤,٨	٢١٠	الإجمالي	
موافق	٠,٧٤٢٤	٢,٦١٦١	١٦,٨	٣٢	٤,٧	٩	٧٨,٤	١٤٩	أم القرى	نتشارك الصور والفيديو مع الآخرين على الواتس آب.
			١٤,٥	٢٨	٩,٣	١٨	٧٦,٢	١٤٧	الطائف	
			١٥,٧	٦٠	٧,٠	٢٧	٧٧,٣	٢٩٦	الإجمالي	
موافق	٠,٨٨٣٢	٢,٢٨٤٥	٣٢,٦	٦٢	١٤,٢	٢٧	٥٣,٢	١٠١	أم القرى	الواتس آب يساعدني على البقاء على الإنترنت مع من أحب.
			٢٤,٩	٤٨	١٤,٠	٢٧	٦١,١	١١٨	الطائف	
			٢٨,٧	١١٠	١٤,١	٥٤	٥٧,٢	٢١٩	الإجمالي	

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٩٠٩٨	٢,٣٢٦٣	٣٠,٠	٥٧	٨,٤	١٦	٦١,٦	١١٧	أم القرى	مع الواتس آب لا أشعر بالملل حتى عندما أكون بمفردتي.
			٣٠,٦	٥٩	٥,٢	١٠	٦٤,٢	١٢٤	الطائف	
			٣٠,٦	١١٦	٦,٨	٢٦	٦٢,٩	٢٤١	الإجمالي	
معارض	٠,٨٩٤٧	٢,٠٨٥٣	٣٣,٢	٦٣	١٨,٩	٣٦	٤٧,٩	٩١	أم القرى	الواتس آب يساعدني على المرح مع الأصدقاء .
			٣١,٦	٦١	١٤,٥	٢٨	٥٣,٩	١٠٤	الطائف	
			٣٢,٤	١٢٤	١٦,٧	٦٤	٥٠,٩	١٩٥	الإجمالي	
موافق	٠,٧٩٥٢	٢,٤٧٧٨	٢٥,٣	٤٨	١٤,٧	٢٨	٦٠,٠	١١٤	أم القرى	استخدام الواتس آب يجعلني أشعر بالاهمية بين أصدقائي.
			١٣,٠	٢٥	١٣,٥	٢٦	٧٣,٦	١٤٢	الطائف	
			١٩,١	٧٣	١٤,١	٥٤	٦٦,٨	٢٥٦		

جدول (٩): يوضح درجة موافق الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لدوافع استخدام تطبيق الواتس آب

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين حول درجة موافقة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لدوافع استخدام تطبيق الواتس آب، حيث اتفق كل من (أكون رأيًا أو موقفًا تجاه الموضوعات التي أناقشها عبر الواتس آب- أبادل الأفكار عن طريق استخدام الواتس آب-وسيلة تزودني بالكثير من الأخبار عن المجتمع المحلي- إمكانية مراجعة الدروس والمذاكرة القائمة على الصور- اتواصل مع مستخدمين يشاركونني نفس اهتماماتي- للإبقاء على التواصل أصدقائي وأقاربي الذين لا يمكن التواصل معهم في الحياة بوسيلة أخرى- واتس آب يساعدني على اكتساب المعرفة عن المشاكل في المجتمع- مشاركة جداول المحاضرات والامتحانات- أتعلم أشياء جديدة أثناء المحادثة على الواتس آب- أصدقائي يرسلون لي صورًا أو فيديوهات للمحاضرات من خلال الواتس آب- الفضول وحب الاستطلاع متابعة ما ينشر على تطبيق الواتس آب- وسيلة ممتعة للاستفادة منها- سهولة الوصول إليها- أتحكم في الوقت الذي أقضيه عليه- القضاء على التوتر والقلق لما يتيح التطبيق من فرص التنفيس عنها- للتخلص من الملل وشغل وقت الفراغ- تعودت على استخدام الواتس آب- تبادل المعلومات والمناقشات الجماعية- أقوم بتعديل الحالة على الواتس آب بانتظام- تشارك الصور والفيديو مع الآخرين

على الواتس آب- الواتس آب يساعدني على البقاء على الإنترنت مع من أحب- مع الواتس آب لا أشعر بالملل حتى عندما أكون بمفردي- استخدام الواتس آب يجعلني أشعر بالأهمية بين أصدقائي) بدرجة موافقة (موافق) وذلك بمتوسط حسابي (٢,٣٨٦٤-٢,٧٢٣-٢,٦٧٣٦-٢,٣٥٥٠-٢,٦٠٠٥-٢,٦٢٤٠-٢,٤٨٠٤-٢,٣٠٢٨-٢,٦٤٧٥-٢,٥٢٢١-٢,٥٤٥٦-٢,٥٩٠٠-٢,٤٩٣٤-٢,٥٠٦٥-٢,٤٠٢٠-٢,٥٣٧٨-٢,٥٦٦٥-٢,٤٠٩٩-٢,٢٩٥٠-٢,٦١٦١-٢,٢٨٤٥-٢,٣٢٦٣-٢,٤٧٧٨) على التوالي.

في حين جاءت العبارة (التحدث مع أصدقائي على الواتس آب حول أهم القضايا المثارة- أتعايش من خلال الواتس آب مع مشكلات أقراني) بمتوسط حسابي (١,٤٩٨٦-٢,١٢٨٩) على التوالي وذلك بدرجة موافقة (محايد).

وجاءت (الواتس آب يساعدني على المرح مع الأصدقاء) باستجابة (معارض) ومتوسط حسابي (٢,٠٨٥٣).

وجاءت الدوافع متفقة مع بعض الدراسات السابقة ومنها، دراسة: (Sudharani & Nagaraju (2016)، دراسة: (Aisar, Mohd, & Salina, (2015)، من حيث (الدوافع الاجتماعية)، وهي: المتعة، الاسترخاء، الاطلاع على أحوال الآخرين، تضيبة الوقت، التعبير عن النفس بحرية، التواصل مع الأصدقاء أو الأسرة، التواصل بسهولة أكبر، والتواصل مع الكثير من الأشخاص في نفس الوقت، و(الدوافع المعلوماتية)، هي: الحصول على المعلومات (الحقائق، الأخبار، المعرفة والأفكار)، إعطاء أو استقبال النصيحة، تعلم أشياء جديدة، مقابلة أشخاص جدد، ومشاركة المعلومات مع الآخرين (الحقائق، الروابط، الأخبار، المعرفة، الأفكار).

٨- درجة موافقة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» للإشباع التي قد يحققها استخدام تطبيق الواتس آب:

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
معارض	٠,٨٣١٢	١,٩٢٦٨	٣٩,٥	٧٥	٢٨,٤	٥٤	٣٢,١	٦١	أم القرى	إشباع الشعور بزيادة المعرفة والمعلومات حول الموضوعات المثارة على الواتس آب.
			٣٧,٣	٧٢	٣٢,٦	٦٣	٣٠,١	٥٨	الطائف	
			٣٨,٤	١٤٧	٣٠,٥	١١٧	٣١,١	١١٩	الإجمالي	
موافق	٠,٨٦٨	٢,١٤٠٩	٣١,١	٥٩	٢٣,٧	٤٥	٤٥,٣	٨٦	أم القرى	معرفة الموضوعات التي لا تتناولها الوسائل التقليدية ويتم عرضها من خلال الواتس آب.
			٣٢,١	٦٢	٢١,٨	٤٢	٤٦,١	٨٩	الطائف	
			٣١,٦	١٢١	٢٢,٧	٨٧	٤٥,٧	١٧٥	الإجمالي	
موافق	٠,٨٣٥١	٢,١٨٧٩	٣٠,٥	٥٨	٢٣,٧	٤٥	٤٥,٨	٨٧	أم القرى	يتيح لي الفرصة للتعبير عن رأيي في مختلف القضايا.
			٢٢,٨	٤٦	٣٠,١	٥٨	٤٦,١	٨٩	الطائف	
			٢٧,٢	١٠٤	٢٦,٩	١٠٣	٤٦,٠	١٧٦	الإجمالي	
موافق	٠,٨٧١٨	٢,٣٨١٢	٣٠,٥	٥٨	٧,٤	١٤	٦٢,١	١١٨	أم القرى	يتيح لي الفرصة لتكوين رأي صائب تجاه مختلف الموضوعات.
			٢١,٨	٤٢	١١,٩	٢٣	٦٦,٣	١٢٨	الطائف	
			٢٦,١	١٠٠	٩,٧	٣٧	٦٤,٢	٢٤٦	الإجمالي	
موافق	٠,٨٥٧٩	٢,٤١٧٧	٢٣,٧	٤٥	١٠,٠	١٩	٦٦,٣	١٢٦	أم القرى	تحمل وحفظ الصور والفيديوهات التي يتم إرسالها عبر الواتس آب.
			٢٥,٤	٤٩	٨,٣	١٦	٦٦,٣	١٢٨	الطائف	
			٢٤,٥	٩٤	٩,١	٣٥	٦٦,٣	٢٥٤	الإجمالي	
محايد	٠,٥٧٦٥	٢,٠٨٨٧	١٠,٠	١٩	٧٢,٦	١٣٨	١٧,٤	٣٣	أم القرى	الشعور بأني شخص أكثر اجتماعية وتنمي لدي مهارات التفاعل الاجتماعي بالآخرين.
			١٥,٠	٢٩	٥٩,٦	١١٥	٢٥,٤	٤٩	الطائف	
			١٢,٥	٤٨	٦٦,١	٢٥٣	٢١,٤	٨٢	الإجمالي	
محايد	٠,٧٤٦٦	١,٩٩٢١	٢٨,٩	٥٥	٤٥,٨	٨٧	٢٥,٣	٤٨	أم القرى	أجد فيها وسيلة للتعبير عن آرائي ومشكلاتي.
			٢٧,٥	٥٣	٤٣,٠	٨٣	٢٩,٥	٥٧	الطائف	
			٢٨,٢	١٠٨	٤٤,٤	١٧٠	٢٧,٤	١٠٥	الإجمالي	
معارض	٠,٧٣٤٢	١,٨٣٠٢	٤١,١	٧٨	٣٨,٤	٧٣	٢٠,٥	٣٩	أم القرى	يوفر المزيد من المعلومات الاجتماعية للمستخدمين.
			٣٢,٦	٦٣	٤٨,٢	٩٣	١٩,٢	٣٧	الطائف	
			٣٦,٨	١٤١	٤٣,٣	١٦٦	١٩,٨	٧٦	الإجمالي	

استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتساب والإشباع المتحققة منها

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
محايد	٠,٧٣٤٠	٢,١٠٤٤	٢٢,٦	٤٣	٤٧,٩	٩١	٢٩,٥	٥٦	أم القرى	للبحث عن مستخدمين يشاركوني نفس اهتماماتي.
			٢١,٨	٤٢	٤٢,٥	٨٢	٣٥,٨	٦٩	الطائف	
			٢٢,٢	٨٦	٤٥,٢	١٧٣	٣٢,٦	١٢٥	الإجمالي	
موافق	٠,٨٠٨٣	٢,٥١٩٥	١٩,٥	٣٧	٧,٤	١٤	٧٣,٢	١٣٩	أم القرى	تنمي لدي مهارات التحدث والنقاش مع الآخرين.
			٢٠,٧	٤٠	٨,٣	١٦	٧١,٠	١٣٧	الطائف	
			٢٠,١	٧٧	٧,٨	٣٠	٧٢,١	٢٧٦	الإجمالي	
موافق	٠,٧٨٠٩	٢,٥٨٤٨	١٨,٤	٣٥	٣,٧	٧	٧٧,٩	١٤٨	أم القرى	معرفة الآراء الأفكار المختلفة من خلال تعليقات الأصدقاء.
			١٨,١	٣٥	٦,٢	١٢	٧٥,٦	١٤٦	الطائف	
			١٨,٣	٧٠	٥,٠	١٩	٧٦,٨	٢٩٤	الإجمالي	
موافق	٠,٨٨٧٥	٢,٣٣١٥	٢٦,٨	٥١	١١,١	٢١	٦٢,١	١١٨	أم القرى	أشعر بتقدير الناس لي من خلال استخدام الواتس آب.
			٢٩,٥	٥٧	٩,٨	١٩	٦٠,٦	١١٧	الطائف	
			٢٨,٢	١٠٨	١٠,٤	٤٠	٦١,٤	٢٣٥	الإجمالي	
موافق	٠,٨٥٣٣	٢,٣٤٢٠	٢٤,٧	٤٧	١٦,٣	٣١	٥٨,٩	١١٢	أم القرى	يشبع لدي الشعور بالحماس والرغبة في المشاركة في الأحداث.
			٢٥,٤	٤٩	١٥,٠	٢٩	٥٩,٦	١١٥	الطائف	
			٢٥,١	٩٦	١٥,٧	٦٠	٥٩,٣	٢٢٧	الإجمالي	
موافق	٠,٨٧٩٢	٢,٢٦٨٩	٢٨,٩	٥٥	٢١,٦	٤١	٤٩,٥	٩٤	أم القرى	يشبع لدي القدرة على التخلص من ضغوط الحياة.
			٢٨,٥	٥٥	٩,٨	١٩	٦١,٧	١١٩	الطائف	
			٢٨,٧	١١٠	١٥,٧	٦٠	٥٥,٦	٢١٣	الإجمالي	
موافق	٠,٨٦٤٥	٢,٣٢١١	٢٩,٥	٥٦	١٣,٧	٢٦	٥٦,٨	١٠٨	أم القرى	لعدم شعوري بالوحدة.
			٢٣,٣	٤٥	١٦,٦	٣٢	٦٠,١	١١٦	الطائف	
			٢٦,٤	١٠١	١٥,١	٥٨	٥٨,٥	٢٢٤	الإجمالي	
موافق	٠,٨٥٨٩	٢,٣٢٣٧	٢٥,٨	٤٩	١٤,٧	٢٨	٥٩,٥	١١٣	أم القرى	استخدم الواتس آب لأكون على اتصال بأصدقائي دائماً
			٢٥,٩	٥٠	١٧,١	٣٣	٥٧,٠	١١٠	الطائف	
			٢٥,٨	٩٩	١٥,٩	٦١	٥٨,٢	٢٢٣	الإجمالي	
موافق	٠,٨٦٧٦	٢,٣٣٦٨	٢٨,٩	٥٥	١٦,٨	٣٢	٥٤,٢	١٠٣	أم القرى	أقضي بعض الوقت مع الأصدقاء الجدد على الواتس آب.
			٢٣,٨	٤٦	١٠,٤	٢٠	٦٥,٨	١٢٧	الطائف	
			٢٦,٤	١٠١	١٣,٦	٥٢	٦٠,١	٢٣٠	الإجمالي	

شدة الانحراف الاتجاه	الانحراف المعياري	المتوسط	معارض		محايد		موافق		النوع	الاستجابة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
موافق	٠,٨٧٦١	٢,٣٣٤٢	٣٠,٠	٥٧	١٣,٧	٢٦	٥٦,٣	١٠,٧	أم القرى	في حين العطلات أتوصل مع أصدقائي عن طريق الواتس آب.
			٢٤,٤	٤٧	١٠,٩	٢١	٦٤,٨	١٢٥	الطائف	
			٢٧,٢	١٠٤	١٢,٣	٤٧	٦٠,٦	٢٣٢	الإجمالي	
موافق	٠,٨٦٧٥	٢,٢٠١٠	٢٩,٥	٥٦	٢١,١	٤٠	٤٩,٥	٩٤	أم القرى	أنضم إلى المجموعات الاجتماعية على الواتس آب لمقابلة أصدقاء لهم المحول والاتجاهات نفسها.
			٢٩,٥	٥٧	٢٠,٧	٤٠	٤٩,٦	٩٦	الطائف	
			٢٩,٥	١١٣	٢٠,٩	٨٠	٤٩,٦	١٩٠		
موافق	٠,٨٣٣١	٢,٣١٨٥	٢٢,٦	٤٣	٢٥,٣	٤٨	٥٢,١	٩٩	أم القرى	أستخدم الواتس آب للبعد عن التوتر
			٢٤,٩	٤٨	١٦,١	٣١	٥٩,١	١١٤	الطائف	
			٢٣,٨	٩١	٢٠,٦	٧٩	٥٥,٦	٢١٣	الإجمالي	
موافق	٠,٨٨٧٨	٢,٣١٨٥	٢٦,٣	٥٠	١٣,٧	٢٦	٦٠,٠	١١٤	أم القرى	استخدام الواتس آب يساعدني على تضيئة الوقت.
			٣٠,٦	٥٩	٨,٨	١٧	٦٠,٦	١١٧	الطائف	
			٢٨,٥	١٠٩	١١,٢	٤٣	٦٠,٣	٢٣١	الإجمالي	
موافق	٠,٨٤٤٥	٢,٢١٤٠	٢٧,٩	٥٣	٢٣,٢	٤٤	٤٨,٩	٩٣	أم القرى	أستخدم الواتس آب عندما أريد أن أسترخي
			٢٦,٤	٥١	٢٥,٤	٤٩	٤٨,٢	٩٣	الطائف	
			٢٧,٢	١٠٤	٢٤,٣	٩٣	٤٨,٦	١٨٦	الإجمالي	
موافق	٢,٢٢١٩	٠,٨٩٢٢	٢٧,٩	٥٣	١٥,٣	٢٩	٥٦,٨	١٠,٨	أم القرى	الفورية وسهولة الاستخدام في تبادل المعلومات والدراسة.
			٣٤,٢	٦٦	١٦,١	٣١	٤٩,٧	٩٦	الطائف	
			٣١,١	١١٩	١٥,٧	٦٠	٥٣,٣	٢٠٤		

جدول (١٠): يوضح درجة موافقة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» للإشباع التي يحققها استخدام تطبيق الواتس آب

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات الباحثين حول درجة موافقة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» للإشباع التي يحققها تطبيق الواتس آب، حيث جاء بدرجة موافقة (موافق) كل من (معرفة الموضوعات التي لاتتناولها الوسائل التقليدية ويتم عرضها من خلال الواتس آب- يتيح لي الفرصة للتعبير عن رأيي في مختلف القضايا- يتيح لي الفرصة لتكوين رأي صائب تجاه مختلف الموضوعات- تحميل وحفظ الصور والفيديوهات التي يتم إرسالها عبر الواتس آب- تنمي لدي مهارات التحدث والنقاش مع الآخرين- معرفة الآراء الأفكار المختلفة من خلال تعليقات الأصدقاء- أشعر بتقدير الناس لي من خلال

استخدام الواتس آب- يشبع لدي الشعور بالحماس والرغبة في المشاركة في الأحداث- يشبع لدي القدرة على التخلص من ضغوط الحياة- لعدم شعوري بالوحدة- أستخدم الواتس آب لأكون على اتصال بأصدقائي دائماً - أقضي بعض الوقت مع الأصدقاء الجدد على الواتس آب- في حين العطلات أتواصل مع أصدقائي عن طريق الواتس آب- أنضم إلى المجموعات الاجتماعية على الواتس آب لمقابلة أصدقاء لهم الميول والاتجاهات نفسها - أستخدم الواتس آب للبعد عن التوتر- استخدام الواتس آب يساعدني على تضيئة الوقت- أستخدم الواتس آب عندما أريد أن أسترخي- الفورية وسهولة الاستخدام في تبادل المعلومات والدرشة) بمتوسط حسابي (٢,١٤٠٩-٢,١٨٧٩-٢,٣٨١٢-٢,٤١٧٧-٢,٥١٩٥-٢,٥٨٤٨-٢,٣٣١٥-٢,٣٤٢٠-٢,٢٦٨٩-٢,٣٢١١-٢,٣٢٣٧-٢,٣٣٦٨-٢,٣٣٤٢-٢,٢٠١٠-٢,٣١٨٥-٢,٣١٨٥-٢,٨٨٧٨-٢,٢١٤٠-٠,٨٩٢٢) على التوالي.

في حين جاءت (الشعور بأنني شخصٌ أكثر اجتماعية وتنمي لدي مهارات التفاعل الاجتماعي بالآخرين- أجد فيها وسيلة للتعبير عن آرائي ومشكلاتي- للبحث عن مستخدمين يشاركونني ميولي واهتماماتي نفسها) برأي (محايد) ومتوسط حسابي (٢,٠٨٨٧-٢,١٩٢١-١,٠٤٤-٢,١٠٤٤).

وأخيراً جاء بدرجة موافقة (معارض) كل من (إشباع الشعور بزيادة المعرفة والمعلومات حول الموضوعات المثارة على الواتس آب- يوفر المزيد من المعلومات الاجتماعية للمستخدمين) بمتوسط حسابي (١,٩٢٦٨-١,٨٣٠٢) على التوالي.



## التحقق من صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

الدلالة	درجة الحرية	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	المجموعات	دوافع الاستخدام
دالة* ٠,٠٥	٣٨١	١,٧٧٧٤	٠,٤٢٥٦	٢,٧٦٤١	١٩٥	ذكور	دوافع نفعية
			٠,٤٨٩٧	٢,٦٨٠٨	١٨٨	إناث	
غير دالة	٣٨١	٠,٨٩١٠	٠,٤٤٨٦	٢,٧٢٣٠	١٩٥	ذكور	دوافع طقوسية
			٠,٤٧٨٦	٢,٦٨٠٨	١٨٨	إناث	
غير دالة	٣٨١	٠,٢٢٦٥	٠,٤٥٣٦	٢,٧١٢٨	١٩٥	ذكور	المقياس ككل
			٠,٤٧٠٠	٢,٧٠٢١	١٨٨	إناث	

جدول (١١): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في دوافع استخدام الواتس آب وفقاً للنوع

تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ١,٧٧٧٤\* وهي قيمة دالة إحصائية عند جميع مستوي الدلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح الذكور صاحب المتوسط الأكبر.

كما تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ٠,٨٩١٠ وهي قيمة غير دالة إحصائية عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين

متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

ومما سبق تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ٠,٢٢٦٥، وهي قيمة دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد ثبت عدم صحة هذا الفرض جزئياً، والقاتل أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: Alanazi, A. D. (2015)، التي أظهرت تأثيراً قوياً ذا دلالة إحصائية لتطبيق الواتس آب على متابعة الشباب للأخبار، وحرية تدفق الاتصال المعلوماتي، وظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بتقدير حرية تدفق المعلومات والأخبار عبر تطبيق الواتس آب لصالح الذكور.

**الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف).**

دوافع الاستخدام	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
دوافع نفعية	أم القرى	١٩٠	٢,٦٦٨٤	٠,٤٨٣١	٢,٣٢٩٧	٣٨١	دالة* ٠,٠٥
	الطائف	١٩٣	٢,٧٧٧٢	٠,٤٢٩٥			
دوافع طقوسية	أم القرى	١٩٠	٢,٧٠٠	٠,٤٥٩٤	٠,٠٩٨٣	٣٨١	غير دالة
	الطائف	١٩٣	٢,٧٠٠	٠,٤٦٨٦			
المقياس ككل	أم القرى	١٩٠	٢,٦٥٧٨	٠,٤٨٦٦	٢,١٠٠٩	٣٨١	دالة* ٠,٠٥
	الطائف	١٩٣	٢,٧٥٦٤	٠,٤٣٠٣			

جدول (١٢): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في دوافع استخدام الواتس آب وفقاً للجامعة

تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات جامعة الطائف على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت»  $2,3297^*$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند جميع مستوي الدلالة  $0,05$ ، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة الطائف صاحب المتوسط الأكبر.

كما تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات جامعة الطائف على مقياس مستوى الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت»  $0,0983$ ، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الدوافع الطقوسية لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف).

ومما سبق تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات جامعة الطائف على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت»  $2,1009$ ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $0,05$ ، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض جزئياً والقائل أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة الطائف صاحب المتوسط الأكبر.

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات

المبحوثين على مقياس الإشباعات المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

الإشباعات المتحققة	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
إشباعات المحتوى	ذكور	١٩٥	٢,١٥٨٩	٠,٧٠٣٧	٢,١٦٥٢	٣٨١	دالة* ٠,٠٥
	إناث	١٨٨	٢,٣٠٣١	٠,٥٩٢٨			
إشباعات الوسيلة	ذكور	١٩٥	٢,١٠٢٥	٠,٧٥٩٦	٢,٧٤٢٣	٣٨١	دالة** ٠,٠١
	إناث	١٨٨	٢,٣١٣٨	٠,٧٤٧٤			
المقياس ككل	ذكور	١٩٥	٢,٦٢٥٦	٠,٧١٦٧	٢,٩٠٢٣	٣٨١	دالة** ٠,٠١
	إناث	١٨٨	٢,٨٠٨٥	٠,٤٩١١			

جدول (١٣): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الإشباعات المتحققة من استخدام الواتس آب وفقاً للنوع

تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ٢,١٦٥٢\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح الإناث صاحب المتوسط الأكبر.

كما تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى إشباعات الوسيلة المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ٢,٧٤٢٣\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١،

وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباع الوسيلة المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح الإناث صاحب المتوسط الأكبر.

ومما سبق تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس مستوى إشباع المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت»  $2,9023^{**}$ ، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة  $0,01$ ، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباع المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح الإناث صاحب المتوسط الأكبر.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: (Alkis, C. (2016)، التي أظهرت فروقاً ذات دلالة إحصائية بين تأثير تطبيق الواتس آب على إشباع الحاجات الاتصالية للشباب بين أفراد العينة الذكور والإناث لصالح الإناث.

**الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الإشباع المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً لجامعة (أم القرى- الطائف).**

الإشباع المتحققة	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
إشباع المحتوى	أم القرى	190	2,3101	0,6444	1,9246	381	دالة* 0,05
	الطائف	193	2,1684	0,6611			
إشباع الوسيلة	أم القرى	190	2,4041	0,6864	2,0221	381	دالة* 0,05
	الطائف	193	2,2631	0,6778			

استخدام الشباب السعودي لتطبيق الواتساب والإشباعات المتحققة منها

الإشباعات المتحققة	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
المقياس ككل	أم القرى	١٩٠	٢,٨٩١١	٠,٣١٢٢	٥,٨٠٤٢	٣٨١	دالة** ٠,٠١
	الطائف	١٩٣	٢,٥٣٦٨	٠,٧٨٧٦			

جدول (١٤): نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين الباحثين في مستوى الإشباعات المتحققة من استخدام الواتس آب وفقاً للجامعة

تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات جامعة الطائف على مقياس مستوى إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ١,٩٢٤٦\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس إشباعات المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة أم القرى صاحب المتوسط الأكبر.

كما تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات الطائف على مقياس مستوى إشباعات الوسيلة المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث بلغت قيمة «ت» ٢,٠٢٢١\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس إشباعات الوسيلة المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة أم القرى صاحب المتوسط الأكبر.

ومما سبق تشير نتائج اختبار «ت» في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات جامعة أم القرى ومتوسطات درجات الطائف على مقياس مستوى إشباعات المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب، حيث

بلغت قيمة «ت» ٥,٨٠٤٢\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباعات المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة أم القرى صاحب المتوسط الأكبر.

**الفرض الخامس:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين دوافع استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة.

دوافع استخدام تطبيق الواتس آب			المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
دالة*٠,٠٤	٠,١٠١٩١	٣٨٣	الإشباعات المتحققة

جدول رقم (١٤): معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس دوافع استخدامهم لتطبيق الواتس آب ودرجاتهم على مقياس الإشباعات المتحققة

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين دوافع استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب، ومستويات الإشباعات المتحققة منه، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,١٠١٩١، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٥، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين دوافع استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباعات المتحققة، أي أنه كلما زادت دوافع استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب تزداد لديهم الإشباعات المتحققة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: (Akinlosotu, T. N. (2016)، التي توصلت الى وجود علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدامات التطبيق وإشباع الحاجات الاتصالية والترفيهية والمعلوماتية للشباب.

**الفرض السادس:** توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباع المتحققة.

دوافع استخدام تطبيق الواتس آب			المتغير
الدلالة	قيمة بيرسون	العدد	المتغير
دالة* ٠,٠١٥	٠,١٢٣٦٨	٣٨٣	الإشباع المتحققة

جدول رقم (١٥): معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على معدل استخدامهم لتطبيق الواتس آب ودرجاتهم على مقياس الإشباع المتحققة

تشير نتائج الجدول السابق إلى أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون اتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين معدل استخدام الشباب الجامعي السعودي لتطبيق الواتس آب، ومستويات الإشباع المتحققة منه، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,١٢٣٦٨\*، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وبالتالي فقد تحقق هذا الفرض، الذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباع المتحققة، أي أنه كلما زاد معدل استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب تزداد لديهم الإشباع المتحققة.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: (Sudharani & Nagaraju (2016)، التي أظهرت وجود علاقة موجبة دالة بين جميع عناصر الإشباع المعلوماتية وساعات استخدام الواتس آب.

### النتائج العامة للبحث:

جاءت نسبة من يستخدمون تطبيقات الهاتف المحمول «بدرجة كبيرة» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦,٨٪، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات الهاتف المحمول «بدرجة متوسطة» إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٠,٨٪، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيقات الهاتف المحمول «بدرجة ضعيفة» من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢,٥٪ وهي نسبة ضئيلة جداً.



- جاء الواتس آب whatsapp في مقدمة تطبيقات الهاتف المحمول التي يستخدمها الشباب الجامعي وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٦,٨٪، يليها اليوتيوب YouTube في الترتيب الثاني، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٣,٢٪، بينما جاء الفيس بوك Facebook في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٦٦,٥٪، وجاء سناب شات Snapchat في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٣,٠٪، أما الانستجرام Instagram فقد جاء في الترتيب الخامس، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٩,٨٪، وجاء الماسنجر Messenger في الترتيب السادس، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٩,٥٪، أما عن كيك Kik فقد جاء في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٨,٢٪، وأخيراً جاء السكايب Skype في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٣,٢٪.

- جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «بدرجة عالية» بلغت ٦٩,٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، وجاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «بدرجة متوسطة» ١٢,٧٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «بدرجة ضعيفة» بنسبة بلغت ١٣,٥٪ من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت نسبة من لا يستخدمون تطبيق الواتس آب بلغت ٤,٢٪ من إجمالي عينة الدراسة.

- جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «يوميًا» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٥,٠٪، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «يوم \_ ثلاثة أيام» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٣,٣٪، بينما بلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «أربعة أيام فأكثر» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥١,٧٪.

- جاءت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «أقل من ساعة» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥,٠٪، وبلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «من ساعة إلى ساعتين» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٩,٩٪، في حين بلغت نسبة من يستخدمون تطبيق الواتس آب «أكثر من ثلاث ساعات» من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٥,١٪.

- جاءت أهم أسباب تفضيل الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لاستخدام تطبيق الواتس آب كما يلي: «اشتغالها على الصور وخدمات الفيديو والصوت» في مقدمة أسباب تفضيل الشباب الجامعي «عينة الدراسة» لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٨,٩٪، ويليهما «سهولة الاستخدام» في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٧,٥٪، بينما جاءت «تتيح مجالاً أوسع لحرية الرأي والتعبير» في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٥٣,٨٪، وجاءت سرعة نقل الأخبار والمعلومات دون معوقات في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢١,٧٪.

- جاءت أنواع الرسائل التي يتلقاها الشباب الجامعي «عينة الدراسة» عبر تطبيق الواتس آب كما يلي: «رسائل من الأهل والأصدقاء» في مقدمة الرسائل التي يتلقاها الشباب الجامعي «عينة الدراسة» عبر تطبيق الواتس آب وفقاً لنوع الجامعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٥,٠٪، ويليهما «رسائل من الهيئات والمؤسسات» في الترتيب الثاني، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٥,١٪، بينما جاءت «خدمات الشركات والوكالات والمواقع» في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٥,٠٪.

- جاءت نسبة مشاركة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» في تطبيق الواتس آب من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ١٠٠٪، وبلغت نسبة من لا يشاركون في تطبيق الواتس آب من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٠,٠٠٪.

- جاءت أهم أشكال مشاركة الشباب الجامعي «عينة الدراسة» في تطبيق الواتس آب في الترتيب الأول «مشاركة وإعادة توجيه» بنسبة بلغت ٨٤,١٪، وجاء في الترتيب الثاني «التعليقات»، حيث جاء بنسبة ٦٦,١٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث «إعجاب»، حيث جاء بنسبة ٤٠,٥٪، وجاء في الترتيب الرابع «نشر (نصوص - صور - صوت - فيديو)»، حيث جاء بنسبة ٢٨,٢٪ من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- جاء ترتيب أهم الموضوعات التي يتفاعل معها الشباب الجامعي «عينة الدراسة» عند استخدامه لتطبيق الواتس آب في الترتيب الأول «الموضوعات الاجتماعية» بوزن مئوي بلغت

نسبته ٢٢,١٪، وجاء في الترتيب الثاني» الموضوعات الترفيحية» بوزن مئوي بلغت نسبته ٢٠,٤٪، وجاء في الترتيب الثالث «الموضوعات الدينية»، جاء في الترتيب الرابع «الموضوعات السياسية» وجاء في الترتيب الخامس «الموضوعات الثقافية»، وجاء في الترتيب السادس «الموضوعات التربوية» وجاء في الترتيب السابع «الموضوعات الاقتصادية».

- جاءت أهم سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة» «تقليل فرص التفاعل المباشر وجهاً لوجه» في مقدمة سلبيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة»، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٩,٧٪، يليها «تقليل التفاعل مع المجتمع الفعلي المحيط بالشباب» في الترتيب الثاني، حيث جاء بنسبة بلغت ٨٨,٨٪، بينما جاءت قلة الأنشطة البدنية بين الشباب في الترتيب الثالث، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٧٪، وجاءت «نتيجة للتأثير الإدماني على التطبيق» في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٠,٧٪، أما عن «تقليل فرص التعلق بالأباء وباقي أفراد الأسرة» فقد جاء في الترتيب الخامس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٩,٣٪، وجاء «استخدامه كوسيلة لترويج الشائعات» في الترتيب السادس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٨,٠٪، أما عن نشر أحاديث نوية لم يثبت صحتها فقد جاء في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٧,١٪، بينما جاءت «سهولة تقلب الحالة النفسية باختلاف طبيعة التفاعل والتغذية الراجعة من الآخرين» عبر التطبيق في الترتيب الثامن، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٤٪، وجاء «تبادل المقاطع المخلة بالأداب» في الترتيب التاسع، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٤,٣٪، أما عن «استخدامه أثناء القيادة» فقد جاء في الترتيب العاشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٣,٨٪ وجاء «يلهي عن أداء الفروض اليومية» في الترتيب الحادي عشر، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٢,٥٪، وأخيراً جاءت «إمكانية تكوين علاقات غير مرغوب فيها» في الترتيب الثاني عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ١١,٧٪.

- جاءت أهم إيجابيات استخدام تطبيق الواتس آب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة» «يمثل الواتس آب طريقة سهلة وسريعة للتواصل» في مقدمة إيجابيات

استخدام تطبيق الواتس أب من وجهة نظر الشباب الجامعي «عينة الدراسة»، حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٨,٩٪، ويليه «يقدم رسائل واتصالات فورية ويساعد على سهولة ومشاركة المعلومات والمحتوى الإعلامي» في الترتيب الثاني، حيث جاء بنسبة بلغت ٧٦,٢٪، بينما جاءت «لديه القدرة على خلق المشاركة وإعادة استخدام المحتوى في الحوارات الرقمية الديجيتال، والتواصل الثنائي والتفاعل الاجتماعي مع المستخدمين الآخرين» في الترتيب الثالث، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٩,٦٪، وجاءت «تساعد خدمة الرسائل الفورية في تمكين وغرس الشعور بالانتماء والكفاءة الاجتماعية والاستمتاع وسرعة مشاركة المعلومات بين الشباب» في الترتيب الرابع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٩,٣٪، أما عن استخدام تطبيق الواتس أب «في قدرته على تسهيل التواصل، ودعم التعليم القائم على الاتصال للشباب» فقد جاء في الترتيب الخامس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٨,٨٪، وجاء «تبادل المعلومات الخاصة المحلية والدولية» في الترتيب السادس، حيث جاء بنسبة بلغت ٤٤,١٠٪، أما عن «تحقيق التواصل مع الأصدقاء والمعارف عبر مسافات طويلة» فقد جاء في الترتيب السابع، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٦,٨٪، في حين جاء تطبيق الواتس أب «يتيح لك التواصل مع الآخرين في أي وقت دون حرج لأحد الطرفين» فقد جاء في الترتيب السابع مكرر، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٦,٨٪، وجاءت «إمكانية مشاركة الأفكار مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم» في الترتيب الثامن، حيث جاء بنسبة بلغت ٣٠,٥٪، وجاء «تحسين العلاقات الاجتماعية» في الترتيب التاسع، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٤,٥٪، أما عن «بناء صداقات جديدة» فقد جاء في الترتيب العاشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٢٢,٧٪، وجاء الواتس أب هو «أكثر موثوقية وفعالية من المكالمات الهاتفية» في الترتيب الحادي عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ١٤,٩٪، وجاء «تبادل مقاطع الفيديو والصور وإتاحتها في أي وقت» في الترتيب الثاني عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ١٤,١٪ وأخيراً جاء «تبادل الحوارات والمناقشات فيما يخص العمل» في الترتيب الثالث عشر، حيث جاء بنسبة بلغت ٥,٥٪.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس أب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح

الذكور صاحب المتوسط الأكبر.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس مستوى الدوافع النفعية لاستخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة الطائف صاحب المتوسط الأكبر.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباع المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للنوع (ذكور- إناث) لصالح الإناث صاحب المتوسط الأكبر.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إشباع المحتوى المتحققة من استخدام تطبيق الواتس آب وفقاً للجامعة (أم القرى- الطائف) لصالح جامعة أم القرى صاحب المتوسط الأكبر.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين دوافع استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباع المتحققة، أي أنه كلما ازدادت دوافع استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب تزداد لديهم الإشباع المتحققة.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين معدل استخدام المبحوثين لتطبيق الواتس آب ومستوى الإشباع المتحققة، أي أنه كلما زاد معدل استخدام الشباب الجامعي لتطبيق الواتس آب تزداد لديهم الإشباع المتحققة.

## توصيات البحث

1. توعية الشباب لاستخدام الأمان لوسائل الإعلام الجديدة وخاصة تطبيق الواتس آب.
2. نشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من وسائل الاتصال والإعلام الجديد بشكل إيجابي.
3. توعية الشباب بالجانب السلبي لاستخدام وسائل الاتصال (الهاتف المحمول، الانترنت).
4. إجراء أبحاث ودراسات خاصة بتطبيق الواتس آب على شرائح عمرية مختلفة.

## مقترحات البحث

١. دراسة استخدام تطبيق الواتس آب كوسيلة لنشر المعلومات بين المراهقين.
٢. استخدامات تطبيقات الهاتف المحمول في إشباع الحاجات الاتصالية لدى الشباب.
٣. دراسة مقارنة بين استخدام الشباب لتطبيق الواتس آب والوسائل التقليدية.
٤. دوافع وتفضيلات استخدام تطبيق الواتس آب في المجتمع السعودي.
٥. آفاق وتحديات استخدام الشباب لتطبيق الواتس آب في المشاركة المجتمعية.

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية

- سهير عبدالحليم: علاقة تعرض الشباب للصحافة المطبوعة والالكترونية باتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٦.

### ثانياً: المراجع الأجنبية

- Abaido, G., & El-Messiry, H. (2016). Uses of WhatsApp Among Youth as a Means of Disseminating Information According to Uses and Gratifications Theory, *Mass Communication & Society*; 3 (4).
- Aisar, S. M.; Mohd, N. L. A., & Salina, N. (2015). Exploring The Uses And Gratifications Of Whatsapp Among The Students Of Mass Communication In Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education* 17(2): 83-95. doi: 10.21315/mjde2015.17.2.6.
- Akinlosotu, T. N. (2016). Predictors of WhatsApp 'Consumption' among Youth: Connections to Uses and Gratifications Theory, *An International Multi-disciplinary Journal*; 10(3), Serial No.42.
- Alanazi, A. D. (2015). The Use of Whatsapp as a Resource for News Among Saudi Arabian Students in the United States, PhD Thesis, Indiana University of Pennsylvania: USA.

- 
- Alkis, C. (2016). Whatsapp Usage for Communicative Needs Satisfaction Among Turkish Youth, MA Thesis, University of Gothenburg.
  - Asogwa, C. E. & Edogor, I. O. (2016). Social media use among students of universities in South-East Nigeria. *Journal of Humanities and Social Science*, 16(3).
  - Bansal, T., & Joshi, D. (2016). A Study of Students' Experiences of Mobile Learning, *Global Journal of Human-Social Science*; 14.
  - Bhatt, A., & Arshad, M. (2016). Uses and Gratifications of WhatsApp and Effects on youth: A Sociological Study. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences* (ISSN 2455-2267), 4(2). doi:<http://dx.doi.org/10.21013/jmss.v4.n2>.
  - Business Insider (2015). «WhatsApp's Insane Growth Continues: 100 Million NewUsers in 4 Months». Retrieved January 13, 2015,<http://www.businessinsider.in/WhatsApps-InsaneGrowth-Continues-100-Million-New-Users-in-4-Months/articleshow/45786867.cms>.
  - Calvo, R., Arbiol, A., & Iglesias, A. (2014). Are all chats suitable for learning purposes? A study of the required characteristics. *Procedia Computer Science*, 27.
  - Chipunza, P. R. C. (2013). Using mobile devices to leverage student access to collaboratively-generated re-sources: A case of WhatsApp instant messaging at a South African University. *International Conference on Advanced Information and Communication Technology for Education (ICAICTE 2013)*.
  - Church, K., & Oliveira, R. (2016). A Comparison Between Youth's Usage Of Whatsapp Vs. Traditional SMS And Its Gratifications, Paper Presented To Mobile HCI 2016 – Collaboration And Communication, Munich, Germany.
  - Dayani Ahal , A & Ariff Lin, SM (2014). Convenience or Nuisance? The Whats App Dilemma. *Procedia- Social & Behaviour science*. 155.
  - Devi, T. S., & Tevera, S. (2014). Use of social networking site in the University of Swaziland by the health science students: A Case study. *Journal of Information Management*, 1(1).

- Diwan, M (2016). Whats App a Bliss or Misery? International journal for Technological Research in Engineering. 2(10).
- Do, T. M. T., Blom, J., and Gatica-Perez, D. (2015). Smartphone usage in the wild: a large-scale analysis of applications and context. In Proceedings of ICMI '11, ACM.
- Gallion, A. J. (2016). Applying the uses and gratifications theory to social networking sites: A review of related literature. International Review of Social Sciences and Humanities 6(1).
- Grinter, R., and Eldridge, M. (2016). Wan2tlk?: everyday text messaging. In Proceedings of CHI '03, ACM.
- Hakkila, J., & Chatfield, C. (2015). 'it's like if you opened someone else's letter': user perceived privacy and social practices with Whatsapp communication. In Proceedings of MobileHCI'05, ACM.
- Jennings Braynt, Susab Thompson.(2001). «Fundamentals of Media Effects. Boston :McGraw Hill».
- Kiss, J. (2015), "Teenagers migrate from Whatsapp as parents send them friend requests", The Guardian, December 27, available at: [www.theguardian.com/technology/2013/dec/27/facebook-dead-and-buried-to-teens-research-finds](http://www.theguardian.com/technology/2013/dec/27/facebook-dead-and-buried-to-teens-research-finds) (accessed 15 May 2015).
- Lee, L. (2016). Promoting intercultural exchanges with blogs and podcasting: A study of Spanish – American telecommunication. Computer Assisted Language Learning, 22.
- Mefolere, K. F. (2016). WhatsApp Usage By Youth for Information Sharing: Prospect and Challenges, International Journal of Social Science and Humanities Research; 4 (1).
- Nipper, S., (2015). «Third generation distance learning and conferencing in R mason and a key(eds) mind weave: Communication computers and distance Education» Toronto Pergamum press.
- Noa, A. T. G. (2016), « The Importance Of The Whatsapp Family Group: An Exploratory Analysis « Aslib Journal of Information Management, Vol. 68 Iss 2.



- Pande, S.(2015). Changing paradigm: Social media and political communication; a situation in Delhi. Reuters Institute Fellowship Paper retrieved from <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Changing%20Paradigm%20-%20Social%20Media%20Political%20Communication%20-20A%20Situation%20in%20Delhi>.
- Plana, M. G.-C., Escofet, M. G., Figueras, I. T., Gimeno, A., Appel, C., & Hopkins, J. (2015). Improving learners' reading skills through instant short messages: a sample study using WhatsApp. Proceeding of WorldCall 2013-Call:Sustainability and Computer-Assisted Language Learning. University of Ulster, Glasgow
- Sudharani, Y., & Nagaraju, K. (2016). WhatsApp usage among College Students of SVU in India and its Gratifications: An Exploratory Study, Journal of Advances in Library and Information Science; 5 (4).
- The Wall Street Journal (2015). «WhatsApp Hits 800 Million Users — 1 Billion by Year-End?». Dow Jones & Company. Retrieved April 18, 2015 from [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Wall\\_Street\\_Journal](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Wall_Street_Journal)
- Whiting, A. and D. Williams. (2014). Why people use social media: a uses and gratifications approach. Qualitative Market Research: An International Journal 16(4): 362–369. <http://dx.doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>
- Yeboah, J, & Dominic, E. G. (2016). The Impact of Whatsapp Messenger Usage on Students Performance in Tertiary Institutions in Ghana, Journal of Education and Practice; 5 (6).
- Yeboah, S. T.; Horsu, E. N., & Abdulai, A. (2016). Motivations of WhatsApp Usage and Preference of College Students. Science Journal of Business and Management; 2 (4), doi: 10.11648/j.sjbm.20150204.11.