

# تحليل الاقتصاد الجزائري



## الفصل الأول

# المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد

- تعد دراسة علم الاقتصاد، من الدراسات التي لها أهميتها وفائدتها سواء على مستوى الفرد أو المجتمع، لأنها تتعلق بدراسة سلوك الأفراد في حياتهم اليومية، وبالتالي، تسهم في فهم عديد من المشكلات التي تواجههم، حيث أن التفكير الاقتصادي هو أساس اتخاذ القرارات السليمة، كما يلعب الاقتصاد دوراً كبيراً في رسم الخريطة الجغرافية والسياسية لدول العالم، فضلاً عن أن معظم المشكلات التي تواجه دول العالم وخاصة النامية منها يكون لها أبعادها الاقتصادية.
- يعرف علم الاقتصاد، بأنه ذلك العلم الذي يهتم بدراسة سلوك الإنسان في سعيه المستمر لإشباع حاجاته المتعددة والمتزايدة من خلال موارده النادرة والمحدودة.
- نظراً لأن علم الاقتصاد، يختص بدراسة السلوك الإنساني المتصل بالإنتاج والتبادل والاستهلاك، وبالتالي، فإنه ينتمي إلي مجموعته العلوم الاجتماعية أو الإنسانية. كما أن علم الاقتصاد هذا ليس علماً مستقلاً بذاته بل يرتبط بعديد من العلوم الأخرى سواء الطبيعية والاجتماعية الأخرى وكذلك العلوم الأساسية مثل الرياضيات والإحصاء.
- تتمثل النظرية الاقتصادية، في عملية التحليل المنطقي بهدف التوصل إلي نتائج عن العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية وتفسير هذه النتائج والتنبؤ بشأنها في المستقبل. وتتكون النظرية الاقتصادية من أربع مكونات أساسية هي: التعريفات، الافتراضات الأساسية، الفروض المفسرة، اختبار النظرية.
- تنقسم النظرية الاقتصادية إلي فرعين أساسيين هما: الاقتصاد الجزئي، والاقتصاد الكلي، ويهتم الاقتصاد الجزئي بدراسة جزئيات أو عناصر النشاط الاقتصادي، مثل: دراسة سلوك الفرد سواء كمستهلك أو كمنتج، بينما يهتم الاقتصاد الكلي بدراسة كليات النشاط الاقتصادي، أي أنه يتخذ من الاقتصاد القومي ككل وحدة لدراسته، مثل: دراسة الناتج القومي.

- من حيث طبيعة الدراسة الاقتصادية فإنه يتم التفرقة بين نوعين من التقارير الاقتصادية هما:
- **الاقتصاد الواقعي**، ويختص بدراسة التقارير الواقعية، أي دراسة ما هو كائن فعلاً أو ما سوف يكون، ولذا يمكن اختباره.
- **الاقتصاد المثالي**، ويختص بدراسة التقارير المثالية، أي يتعلق بدراسة ما يجب أن يكون وليس ما هو كائن، وبالتالي، فإنه يتعلق بدراسة معايير قيمة أخلاقية بحتة، ولذا، لا يمكن اختباره.
- يستخدم الباحث الاقتصادي واحداً أو أكثر من أساليب التحليل الاقتصادي التالية: الأسلوب اللفظي، الأسلوب الهندسي أو البياني، الأسلوب الرياضي.

### أسئلة

السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) لا تشتمل الدراسة الاقتصادية على:

أ - كيفية تحديد الأجور.

ب - التزام الأفراد بالجودة لأسباب دينية.

ج - أسباب تدهور مستوى المعيشة في بعض البلدان.

د - أسباب فرض ضرائب جديدة.

(2) وفقاً للمفهوم الاقتصادي، يعتبر الهواء الجوي مورداً:

أ - حرّاً.      ب - ناضباً.      ج - اقتصادياً.      د - محدوداً.

(3) يمكن تعريف الاقتصاد بأنه:

أ - دراسة الأنشطة التي تشتمل على المعاملات غير النقدية بين أفراد المجتمع.

ب - دراسة حجم الإنتاج من السلع والخدمات.

ج - قياس حجم ثروة الأغنياء.

د - دراسة تخصيص الموارد النادرة على استخداماتها المختلفة.

(4) يقصد بالاقتصاد الواقعي وصف ما هو كائن فعلا أما الاقتصاد المثالي فيعني:

أ- ما كان. ب - ما سوف يكون.

ج - ما يجب أن يكون. د - ما كان وكيف سيكون.

(5) القضايا الخاصة بالبطالة تدرس ضمن موضوعات...

أ. تخصيص الموارد. ب. الاقتصاد الكلي.

ج. نظرية الإنتاج. د. جهاز الثمن.

(6) الفرق بين السلعة والخدمة هو أن...

أ. الخدمة تكون مجانية في كل الأحوال

ب. السلعة لا يمكن الحصول عليها على الفور

ج. إنتاج السلعة يتطلب نشاطا إنتاجيا أكبر من إنتاج الخدمة

د. شراء السلعة يتضمن انتقال ملكية شيء مادي إلى المشتري

(7) إذا كانت الظاهرة الاقتصادية تتكون من عشرة متغيرات والعلاقات بينها على

عدة مستويات فإن أفضل أسلوب لشرح الظاهرة وفهمها هو...

أ. الأسلوب اللفظي. ب . الأسلوب البياني

ج. الأسلوب الرياضي. د. عدم التعامل معها

السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ كل من العبارات التالية بإيجاز:

(1) أثرت تطورات الحاسوب بدرجة كبيرة في تطور الدراسات الاقتصادية.

(2) الأسلوب البياني هو الأكثر ملاءمة لدراسة كافة الظواهر الاقتصادية.

(3) يتناول الاقتصاد الكلي كافة الموضوعات بما فيها موضوعات الاقتصاد الجزئي.

(4) الخدمة ليس لها كيان مادي لذلك فإنها تقدم مجانا.

(5) لا يختلف الاقتصاد الواقعي عن الاقتصاد المثالي.

(6) يلعب الاقتصاد دوراً كبيراً في رسم الخريطة الجغرافية لدول العالم.

**السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:**

1. عملية التحليل المنطقي بهدف التوصل إلي نتائج عن العلاقات بين المتغيرات

الاقتصادية وتفسير هذه النتائج والتنبؤ بشأنها في المستقبل.

2. الاقتصاد الذي يختص بدراسة التقارير المثالية، أي يتعلق بدراسة ما يجب أن يكون.

3. فرع من فروع علم الاقتصاد الذي يختص بدراسة سلوك الوحدات الاقتصادية الفردية كلاً على حدة.

**السؤال الرابع : اذكر دون أن تشرح:**

1. مكونات النظرية الاقتصادية.

2. أهم أوجه الاختلاف بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي.

3. أهم العناصر التي توضح أهمية دراسة علم الاقتصاد.

\*\*\*\*\*



## الفصل الثاني

### المشكلة الاقتصادية، الندرة والاختيار

- **تتمثل المشكلة الاقتصادية، في قصور الموارد عن إشباع حاجات الأفراد من السلع والخدمات. وتواجه هذه المشكلة الفرد والأسرة والمجتمع، كما تواجه كافة المجتمعات سواء المتقدمة أو المتخلفة ولكنها مسألة نسبية، غير أنها تكون أكثر حدة وصعوبة في المجتمعات المتخلفة.**
- **تحدد الاحتياجات البشرية في أي مجتمع من خلال ثلاثة عوامل أساسية هي: الغريزة البشرية، التقدم التكنولوجي، العادات والتقاليد الاجتماعية.**
- **ترجع المشكلة الاقتصادية إلى ثلاثة أسباب أساسية وهي: الندرة النسبية للموارد، تعدد الحاجات، الاختيار.**
- **تتمثل عناصر المشكلة الاقتصادية في عدد من الأسئلة هي: ماذا ننتج؟، كيف ننتج؟، لمن ننتج؟، هل موارد المجتمع مستخدمة بالكامل أم أن جزءاً منها عاطلاً؟، ما مدى الكفاءة التي تستخدم بها موارد المجتمع؟، كيف يمكن تحقيق الاستقرار الاقتصادي؟، كيف يمكن تحقيق النمو الاقتصادي؟**
- **تتمثل تكلفة الفرصة البديلة، في أقصى عائد مضحى به نتيجة لتوجيه المورد لإنتاج سلعة معينة أو استخدامه في مجال معين دون الآخر، أو بأنها مقياس لما يجب التنازل عنه من وحدات سلعة ما في مقابل الحصول على وحدات سلعة أخرى. وقد تكون تكلفة الفرصة البديلة منعدمة عندما: يكون المورد له استخدام واحد فقط، وكذلك في حالة أن تكون درجة التخصص في المورد مرتفعة جداً.**
- **يعرف منحنى إمكانيات الإنتاج، بأنه المحل الهندسي لكافة المجموعات السلعية التي يمكن إنتاجها من السلعتين عندما تستخدم موارد المجتمع استخداماً كاملاً وامثالاً. ويتميز منحنى إمكانيات الإنتاج بخاصيتين: أنه يكون سالب الميل، كما**

أنه يكون مقعراً تجاه نقطة الأصل بسبب تزايد تكلفة الفرصة البديلة، ويعكس منحني إمكانيات الإنتاج هذا كلاً من مشكلة الندرة ومشكلة الاختيار وتكلفة الفرصة البديلة، ويستخدم منحني إمكانيات الإنتاج هذا كأداة تحليلية في محاولة توضيح عناصر المشكلة الاقتصادية.

■ **يختلف علاج المشكلة الاقتصادية وفقاً للنظام الاقتصادي الذي يتبعه المجتمع.** وتوجد ثلاثة نظم اقتصادية لكل نظام منها خصائصه التي تميزه عن الآخر، وهذه النظم الاقتصادية الثلاثة هي:

■ **النظام الرأسمالي الحر،** يبني النظام الرأسمالي الحر على خمسة أسس وهي: الحرية الاقتصادية، الملكية الخاصة لوسائل الإنتاج، المنافسة الكاملة، المصلحة الخاصة هي الأساس، تدني دور الدولة في النشاط الاقتصادي. ويتم علاج المشكلة الاقتصادية في النظام الرأسمالي من خلال ما يسمى "بجهاز الثمن" أي الحركات التلقائية للأثمان الناتجة عن تفاعل طلب السوق مع عرض السوق.

■ **النظام الاشتراكي،** يبني النظام الاشتراكي على أربعة أسس وهي: الملكية العامة لوسائل الإنتاج، زيادة دور الدولة في النشاط الاقتصادي، المصلحة العامة هي الأساس، سيادة التخطيط المركزي الشامل. يتم علاج المشكلة الاقتصادية في النظام الاشتراكي من خلال جهاز التخطيط المركزي.

■ **النظام المختلط،** يجمع بين كل من النظام الرأسمالي الحر والنظام الاشتراكي، ويتم علاج المشكلة الاقتصادية كما في النظامين السابقين، وذلك جزئياً من خلال جهاز الثمن وجزئياً من خلال جهاز التخطيط، وهذا النظام منتشر في كثير من الدول.

■ **الاقتصاد الإسلامي،** هو ذلك الفرع من المعرفة الذي يهتم بدراسة السلوك الإنساني في مجال الإنتاج والاستهلاك والتوزيع لتحقيق الكفاءة الاقتصادية في استخدام الموارد الاقتصادية بهدف تحقيق الرفاهية الاقتصادية للإنسان بما يتوافق مع مقاصد الشريعة الإسلامية.

## أسئلة

### السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) السؤال ماذا ننتج؟ يتم الإجابة عليه في ظل النظام الاقتصادي الرأسمالي من خلال:

- أ - تدخل الدولة.  
ب - نظام السوق.  
ج - منح إعانات للمنتجين.  
د - الكفاءة الاقتصادية.

(2) يعكس منحنى إمكانيات الإنتاج:

- أ - مشكلة الندرة.  
ب - مشكلة الاختيار.  
ج - تكلفة الفرصة البديلة.  
د - كل ما سبق.

(3) يطلق على (ندرة الموارد الاقتصادية وتعدد الحاجات البشرية):

- أ - المشكلة الاقتصادية.  
ب - الكفاءة الاقتصادية.  
ج - التنمية الاقتصادية.  
د - الحرية الاقتصادية.

(4) من مقومات النظام الاقتصادي الاشتراكي

- أ. حافز المصلحة الخاصة  
ب. التخطيط المركزي الشامل  
ج. تحقيق أقصى ربح (كمنتج)  
د. احترام الملكية الخاصة

(5) من مقومات النظام الرأسمالي...

- أ. الملكية الخاصة  
ب. تقديم المصلحة العامة على المصلحة الخاصة  
ج. سيطرة الدولة على النشاط الاقتصادي

## د. التخطيط المركزي

(6) فرد يملك 10000 ريال. عرض عليه 3 بدائل لاستثمار ماله: الأول يحقق عائد 10% سنويا والثاني 20% والثالث 18%. ما تكلفة الفرصة البديلة لاحتفاظ هذا الشخص بالمبلغ في خزانة بيته لمدة سنة ؟

أ. 1000 ريال.

ب. 1800 ريال

ج. 2000 ريال.

د. 3800 ريال

**السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ العبارات التالية بإيجاز:**

- 1 - يختلف علاج المشكلة الاقتصادية على حسب النظام الاقتصادي.
- 2 - تقتصر المشكلة الاقتصادية على المجتمعات المتخلفة فقط.
- 3- يعكس منحنى إمكانيات الإنتاج كلاً من مشكلة الندرة والاختيار وتكلفة الفرصة البديلة.
- 4- إذا كان لدى إحدى الشركات مستودع وتلقت ثلاثة عروض لاستئجاره، وكانت بياناتها كما يلي: 5000 ، 7000 ، 9000 ريال لكن الشركة أجرت المستودع لجهة حكومية بقيمة 8000 ريال فإن تكلفة الفرصة البديلة لقرار التأجير تساوي 1000 ريال.
- 5- في الحالة السابقة، إذا كانت قيمة الإيجار الذي تم استلامه فعلاً 9000 ريال ، فإن تكلفة الفرصة البديلة تساوي صفراً.

**السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:**

1. قصور الموارد عن إشباع حاجات الأفراد من السلع والخدمات.
2. احتياجات الفرد والمجتمع من السلع والخدمات بكافة أشكالها وأنواعها.
3. أقصى عائد بديل تمت التضحية به نتيجة استخدام العنصر الإنتاجي في استخدام معين دون الآخر.
4. تشغيل الموارد الاقتصادية بكامل طاقتها الإنتاجية في العملية الإنتاجية.

5. أفضل الاستخدامات الممكنة للموارد الاقتصادية التي تحقق أكبر قدر ممكن من الإنتاج.

6. المحل الهندسي لكافة المجموعات السلعية التي يمكن إنتاجها من السلعتين عندما تستخدم موارد المجتمع استخداماً كاملاً وامثلاً.

**السؤال الرابع : اذكر دون أن تشرح:**

1. عناصر المشكلة الاقتصادية.

2. أسباب المشكلة الاقتصادية.

**السؤال الخامس: وضح بيانياً مع الشرح المختصر علي الرسم نفسه:**

1- كيفية تحقيق النمو الاقتصادي في المجتمع من خلال منحى إمكانيات الإنتاج.

\*\*\*\*\*

## الفصل الثالث

### طلب السوق ومحدداته

■ يُعرف طلب المستهلك على سلعة أو خدمة ما، بأنه عبارة عن الكميات من السلعة أو الخدمة التي يكون هذا المستهلك على استعداد لشراؤها وقادر على ذلك، عند الأثمان المختلفة خلال فترة زمنية معينة.

■ تتمثل أهم محددات الطلب على سلعة أو خدمة ما في: ثمن السلعة أو الخدمة، الدخل، أذوق المستهلكين وتفضيلاتهم، أثمان السلع الأخرى سواء البديلة أو المكملة، ظهور سلع جديدة، الضرائب والإعانات.

■ يعرف منحنى الطلب، بأنه المحل الهندسي الذي يوضح العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما وثمانها، مع افتراض ثبات العوامل أو المحددات الأخرى المؤثرة في الطلب. ويكون منحنى الطلب سالب الميل، دلالة على العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وثمانها، وهذا ما يعرف بقانون الطلب. غير أنه توجد بعض الاستثناءات لهذا ويكون منحنى طلب المستهلك فيها موجب الميل وليس سالب الميل وأهم هذه الحالات الاستثنائية تتمثل في: السلع أو الخدمات التي يحكم المستهلك على جودتها بثمانها، السلع التفاخرية أو المظهرية، التوقع باستمرارية ارتفاع أو انخفاض الأثمان.

■ يرجع التغير في الكمية المطلوبة، من سلعة أو خدمة ما إلى التغير في ثمنها مع ثبات العوامل أو المحددات الأخرى المؤثرة في الطلب، ويوضح ذلك بيانياً بالتحرك من نقطة إلى أخرى على نفس منحنى الطلب، ويترتب على ذلك تمدد أو انكماش في الكمية المطلوبة.

■ يرجع التغير في الطلب، إلى التغير في ظروف الطلب أي في أي من العوامل أو المحددات الأخرى المحددة للطلب بخلاف ثمن السلعة أو الخدمة، ويوضح بيانياً

بانتقال منحني الطلب إلى جهة اليمين في حالة زيادة الطلب، وإلى جهة اليسار في حالة نقص الطلب.

### أسئلة

السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) ارتفاع أسعار المشتقات النفطية قد يؤدي إلى:

- أ - انتقال منحني الطلب على المشتقات النفطية إلى اليمين.
- ب - انتقال منحني الطلب على المشتقات النفطية إلى اليسار.
- ج - انتقال منحني الطلب على السيارات إلى اليمين.
- د - انتقال منحني الطلب على السيارات إلى اليسار.

(2) إذا أدى ارتفاع الدخل إلى انخفاض الطلب على سلعة معينة فهذا يدل على أن:

- أ - السلعة عادية.
- ب - السلعة دنيا.
- ج - السلعة ضرورية.
- د - السلعة كمالية.

(3) إذا ارتفع سعر السلعة (X) وترتب على هذا زيادة الطلب على السلعة (Y) فهذا يعني أن:

- أ - السلعتين متكاملتان.
- ب - السلعتين بديلتان.
- ج - السلعتان مستقلتان.
- د - سعر السلعة (Y) منخفض.

(4) قانون الطلب يعبر عن:

- أ - العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر.
- ب - العلاقة الطردية بين الكمية المطلوبة والسعر.
- ج - العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة والسعر.
- د - العلاقة العكسية بين الكمية المعروضة والسعر.

---

(5) يعرف طلب المستهلك بأنه:

- أ. الكميات من السلعة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها عند الأسعار المختلفة خلال فترة زمنية محددة
- ب. الكميات من السلعة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها عند الأسعار المختلفة خلال فترة زمنية غير محددة
- ج. الكميات من السلعة التي يكون المستهلك راغبا في شرائها وقادرا على ذلك عند الأسعار المختلفة خلال فترة زمنية غير محددة
- د. الكميات من السلعة التي يكون المستهلك قادرا على ذلك عند الأسعار المختلفة خلال فترة زمنية محددة

---

(6) تؤدي زيادة دخل المستهلك إلى:

- أ. الانتقال على منحنى الطلب إلى اعلى
- ب. الانتقال على منحنى الطلب إلى اسفل
- ج. انتقال منحنى الطلب إلى اليمين
- د. انتقال منحنى الطلب إلى اليسار

---

(7) منحنى الطلب هو التمثيل البياني...

- أ. للطلب على السلعة مع تغير جميع العوامل المؤثرة في الطلب
- ب. للكمية المطلوبة عند الأسعار المختلفة مع ثبات العوامل الأخرى
- ج. للكمية المطلوبة عند سعر محدد
- د. لرغبات المستهلكين في السلعة

السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ كل من العبارات التالية بإيجاز:

- 1- يكون منحنى طلب المستهلك سالب الميل دائماً.
- 2 - الطلب هو الرغبة في شراء السلعة أو الخدمة.

- 3 - إذا زاد دخل المستهلك فقد يقل طلبه على بعض السلع.
- 4- يقصد بالسوق المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون.
- 5- زيادة دخل المستهلك يترتب عليه زيادة طلبه على كافة السلع في ميزانية استهلاكه.

6 - ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين الطلب على السلعة وسعرها.

### السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:

1. الشخص الذي يقوم باستهلاك السلع والخدمات لتلبية حاجاته المتعددة.
2. السلع التي تستخدم مع لإشباع حاجة معينة لدي المستهلك.
3. هي تلك السلع التي تحل محل بعضها في الاستهلاك مثل: الشاي والبن.
4. الدالة التي توضح العلاقة بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة والعوامل المحددة للطلب.
5. القانون الذي ينص على وجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من سلعة معينة وسعرها مع ثبات العوامل الأخرى.
6. المحل الهندسي الذي يوضح العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما وثمانها،

### السؤال الرابع : وضح بيانياً مع كتابة البيانات الكاملة على الرسم فقط:

- 1 - أثر ارتفاع سعر شاي ليببتون على منحني الطلب على شاي الجوهرة.
- 2 - منحني الطلب في حالة السلع التفاخرية أو المظهرية.
- 3 - أثر ارتفاع سعر اللحوم على منحني الطلب على اللحوم.
- 4 - اشتقاق منحني طلب السوق على سلعة ما في حالة وجود مستهلكين فقط في سوق هذه السلعة.

### السؤال الخامس : أذكر دون أن تشرح:

- 1 - محددات طلب المستهلك على سلعة أو خدمة ما.

- 2 - العوامل التي تؤدي إلى زيادة الطلب على السلعة.
- 3- العوامل التي تؤدي إلى نقص الطلب على السلعة.
- 4 - الحالات التي يكون فيها منحنى طلب المستهلك موجب الميل.

\*\*\*\*\*

## الفصل الرابع

### عرض السوق ومحدداته

■ يُعرف العرض من سلعة أو خدمة ما، بأنه الكميات التي يكون منتج أو بائع هذه السلعة أو الخدمة على استعداد لإنتاجها وبيعها عند مستويات مختلفة من الأثمان خلال فترة زمنية معينة. وليس من الضروري أن تتعادل الكميات المعروضة مع الكميات المنتجة من السلعة خلال نفس الفترة الزمنية وذلك بسبب: التخزين، العلاقات الاقتصادية الدولية والمتمثلة في الصادرات والواردات، تلف جزء من الإنتاج، الاستهلاك الذاتي للمنتجين لجزء من الإنتاج.

■ تتمثل أهم محددات العرض من سلعة أو خدمة ما في: ثمن السلعة أو الخدمة، أثمان السلع الأخرى، أثمان مستلزمات إنتاج السلعة أو الخدمة، ضرائب وإعانات الإنتاج، المستوى الفني، هدف المشروع.

■ يعرف منحنى العرض، بأنه المحل الهندسي الذي يوضح العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما وثنمها، ويكون منحنى العرض موجب الميل، دلالة على العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة من السلعة أو الخدمة وثنمها، وهذا ما يعرف بقانون العرض. غير أنه توجد بعض الاستثناءات لهذا القانون ويكون منحنى العرض فيها سالب الميل وأهم هذه الحالات الاستثنائية تتمثل في: عرض المحاصيل الزراعية حيث تتحكم فيه عادة ظروف طبيعية خارجة عن إرادة الإنسان، التوقع باستمرارية ارتفاع أو انخفاض الأثمان، عرض العمل.

■ يرجع التغير في الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما، إلى التغير في ثمنها مع ثبات العوامل أو المحددات الأخرى المؤثرة في العرض، ويوضح ذلك بيانياً بالتحرك من نقطة إلى أخرى على منحنى العرض نفسه، ويترتب على ذلك تمدد أو انكماش في الكمية المعروضة.

- يرجع التغير في العرض من سلعة أو خدمة ما، إلى التغير في ظروف العرض - أي في العوامل أو المحددات الأخرى المحددة للعرض بخلاف ثمن السلعة أو الخدمة- ويوضح ذلك بيانياً بانتقال منحنى العرض بأكمله إلى جهة اليمين في حالة زيادة العرض، وإلى جهة اليسار في حالة نقص العرض.

### أسئلة

#### السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) عندما تمنح الدولة إعانات لصناعة التمور المجففة فإن ذلك يؤدي إلى:

أ - انخفاض عرض التمور المجففة عند نفس السعر، وانتقال منحنى العرض لليسر.

ب - زيادة عرض التمور المجففة عند نفس السعر، وانتقال منحنى العرض لليمين.

ج - ثبات عرض التمور المجففة.

د - ارتفاع سعر بيع التمور المجففة في السوق.

(2) لا ينتقل منحنى عرض القمح نحو اليسار إذا:

أ - ارتفعت أسعار عناصر إنتاج القمح.

ب - فرضت الدولة ضريبة على القمح.

ج - خفضت الدولة الإعانة التي كانت تمنحها لمنتجي القمح.

د - انخفض سعر القمح.

(3) ابتكار تقنية حديثة لإنتاج المكيفات بتكلفة أقل يؤدي إلى:.

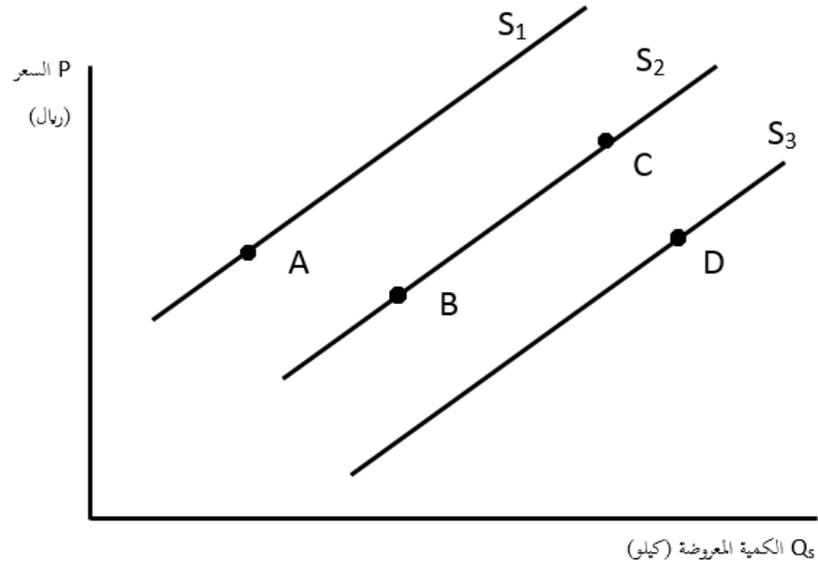
أ - انتقال منحنى عرض المكيفات يساراً.

ب - زيادة العرض من المكيفات وانتقال منحنى العرض يميناً.

ج - زيادة العرض من المراوح الكهربائية.

د - نقص الكمية المعروضة من المكيفات.

أدرس الشكل التالي لمنحنيات العرض من سلعة معينة في السوق واستخدمه لإجابة الأسئلة من (6) إلى (10)



(4) الانتقال من نقطة A إلى نقطة B يسمى...

أ. تغيرا في الطلب

ب. تغيرا في الكمية المعروضة

ج. تغيرا في العرض

د. انخفاضا في الكمية المطلوبة

(5) الانتقال من نقطة B إلى نقطة C يرجع إلى...

أ. ارتفاع في سعر السلعة

ب. انخفاض سعر سلعة بديلة في الإنتاج

ج. الانخفاض في سعر السلعة

د. انخفاضا في الكمية المعروضة

---

(6) قيام الحكومة بفرض ضريبة على المنتجين يؤدي إلى...

أ. الانتقال من C إلى B

ب. الانتقال من B إلى A

ج. الانتقال من C إلى D

د. الانتقال من B إلى C

---

(7) زيادة العرض يمثل بياناً بما يلي...

أ. الانتقال من D إلى C

ب. الانتقال من B إلى C

ج. الانتقال من C إلى B

د. الانتقال من C إلى D

---

(8) الانتقال من D إلى A قد ينتج عن...

أ. انخفاض سعر السلعة

ب. تدهور المستوى الفني في الإنتاج

ج. ارتفاع سعر السلعة

د. انخفاض أجور العاملين

---

السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ كل من العبارات التالية بإيجاز:

1 - لا يختلف العرض عن الكمية المعروضة.

2 - ينص قانون العرض على وجود علاقة طردية بين العرض من السلعة وثمانها.

3 - حدوث تقدم فني في مجال إنتاج السلعة يترتب عليه زيادة الكميات المعروضة منها عند كافة الأثمان.

- 4 - تتعادل دائماً الكمية المنتجة مع الكمية المعروضة من السلعة خلال نفس الفترة الزمنية.
- 5 - ارتفاع سعر القمح يؤدي إلى زيادة العرض منه.
- 6 - يكون منحنى العرض موجب الميل دائماً.
- 7 - قد تزداد الكميات المعروضة من السلعة عن الكميات المنتجة منها خلال نفس الفترة الزمنية.
- 8 - ارتفاع أثمان مستلزمات إنتاج سلعة ما يؤدي إلى نقص الكمية المعروضة من هذه السلعة.
- 9 - يعرف العرض من السلعة بأنه الكميات التي قام المنتجون بإنتاجها وبيعها من السلعة.
- 10 - يمكن أن تكون الكميات المعروضة من السلعة أقل من الكميات المنتجة منها خلال نفس الفترة الزمنية.

### السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:

- 1- الشخص الذي يقوم ببيع السلع والخدمات المختلفة التي تشبع الاحتياجات البشرية.
- 2- الدالة التي توضح العلاقة بين الكمية المعروضة من سلعة معينة والعوامل المحددة للعرض.
- 3- القانون الذي ينص على وجود علاقة عكسية بين الكمية المعروضة من سلعة معينة وسعرها مع ثبات العوامل الأخرى.
- 4- الجدول الذي يوضح عدد الوحدات المعروضة من سلعة معينة عند كل مستوى سعري معين خلال فترة زمنية معينة مع ثبات العوامل الأخرى.
- 5- المنحنى الذي يوضح العلاقة العكسية بين الكمية المعروضة من سلعة ما وسعرها مع افتراض ثبات العوامل الأخرى خلال فترة زمنية معينة.

6- مجموع عروض المنتجين الأفراد الذين يتكون منهم السوق على هذه السلعة خلال هذه الفترة عند مختلف الأسعار.

**السؤال الرابع :** وضح بيانياً مع الشرح على الرسم نفسه ما يلي:

1. أثر انخفاض أجور عمال المخابز على عرض سلعة الخبز.
2. أثر تحسن مستوى التقدم التكنولوجي على عرض سلعة ما.
3. أثر منح إعانة لمنتجي الأحذية على عرضه.
4. أثر فرض ضريبة على منتجي الخبز على عرضه .

**السؤال الخامس :** أذكر دون أن تشرح:

1. محددات العرض لسلعة أو خدمة ما.
2. العوامل التي تؤدي إلى زيادة العرض من السلعة.
3. العوامل التي تؤدي إلى نقص العرض من السلعة.
4. الأسباب اختلاف الكمية المعروضة عن الكمية المنتجة من سلعة ما.

\*\*\*\*\*

## الفصل الخامس

### توازن السوق وتطبيقاته

- تتمثل شروط أو خصائص سوق المنافسة الكاملة في: وجود عدد كبير من البائعين والمشتريين، تجانس وحدات السلعة، العلم التام بأحوال السوق، حرية الدخول والخروج إلى ومن السوق، عدم التدخل الخارجي في السوق. في ظل هذه الظروف يسود السوق سعر واحد للسلعة ويتحدد من خلال تفاعل قوى الطلب والعرض في السوق ولا يملك أي طرف سواء كبايع أو كمشتري التأثير فيه. وتتنطبق شروط المنافسة الكاملة إلى حد كبير على الإنتاج الزراعي وخاصة في حالة المحاصيل التقليدية، مثل: القمح والأرز.
- يتحقق التوازن في سوق سلعة أو خدمة ما، من خلال تعادل الطلب مع العرض في هذا السوق ومن خلال ذلك يتم تحديد القيم التوازنية للثمن والكمية، وعند أي ثمن أقل من ثمن التوازن يوجد فائض طلب يضغط على الثمن إلى أعلى حتى نصل إلى ثمن التوازن، والعكس عند أي سعر أعلى من ثمن التوازن يوجد فائض عرض يضغط على الثمن إلى أسفل.
- زيادة الطلب على سلعة ما- في ظل ثبات ظروف العرض- نتيجة لأي تغير إيجابي في ظروف الطلب مثل: زيادة الدخول يؤدي إلى انتقال منحنى الطلب على السلعة إلى جهة اليمين ويترتب عليه زيادة كل من ثمن التوازن وكمية التوازن، والعكس صحيح. ولذا، تكون التغيرات في كل من ثمن التوازن وكمية التوازن في نفس اتجاه التغيرات في الطلب.
- زيادة العرض من سلعة ما- في ظل ثبات ظروف الطلب - نتيجة لأي تغير إيجابي في ظروف العرض، مثل: انخفاض أسعار مستلزمات الإنتاج يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى جهة اليمين، ويترتب عليه زيادة كمية التوازن وانخفاض ثمن التوازن، والعكس صحيح. ولذا، تكون التغيرات في كمية التوازن في نفس

اتجاه التغيرات في العرض، بينما التغيرات في ثمن التوازن تكون في عكس اتجاه التغيرات في العرض.

■ زيادة الطلب والعرض معاً، يترتب عليهما زيادة كمية التوازن، ولكن الأثر على ثمن التوازن يكون غير محدد ويتوقف على أيهما أكبر، والعكس، فإن نقص الطلب والعرض يترتب عليهما انخفاض كمية التوازن ولكن الأثر على ثمن التوازن يكون غير محدد.

■ زيادة الطلب ونقص العرض معاً، يترتب عليهما ارتفاع ثمن التوازن، ولكن الأثر على كمية التوازن يكون غير محدد ويتوقف على أيهما أكبر، والعكس، فإن نقص الطلب وزيادة العرض يترتب عليهما انخفاض ثمن التوازن ولكن الأثر على كمية التوازن يكون غير محدد.

■ تحديد الحكومة لحد أقصى للثمن خاصة في حالة السلع الضرورية، وهو يكون أقل من ثمن التوازن بغرض حماية فئة المستهلكين، ويترتب عليه ظهور فائض طلب في سوق السلعة، ومن ثم، ظهور السوق السوداء، وبالتالي، يحقق البائعون إيرادات غير قانونية. وتعالج الحكومة ذلك الوضع من خلال استيراد السلعة وبيعها بالسعر المحدد، أو تقديم دعم للمنتجين، ومن ثم، يزداد عرض السلعة، أو تتبع نظام التقنين أي تحديد حصة لكل مستهلك.

■ تحديد الحكومة لحد أدنى لثمن السلعة، يكون بغرض حماية المنتجين كما في حالة المنتجات الزراعية، ويكون الحد الأدنى للثمن أعلى من ثمن التوازن، ويترتب عليه ظهور فائض عرض في سوق السلعة، ويشترط لنجاح هذه السياسة أن تقوم الحكومة بشراء فائض العرض هذا لمنع الثمن من الانخفاض.

■ قيام الحكومة بفرض ضريبة نوعية على الإنتاج، في صورة مبلغ ثابت يترتب عليه نقص العرض، وبالتالي، انتقال منحنى العرض رأساً لأعلى بمقدار الضريبة، ويتوقف مقدار ما يتحمله المستهلك من عبء الضريبة في صورة ارتفاع في الثمن وما يتحمله المنتج أو البائع على مرونتي الطلب والعرض معاً،

حيث يتحمل المستهلك بالجزء الأكبر من عبء الضريبة إذا كانت مرونة الطلب السعرية أقل من مرونة العرض السعرية، والعكس صحيح.

■ قيام الحكومة بمنح إعانة نوعية للإنتاج يترتب عليه تخفيض تكلفة إنتاج السلعة، وبالتالي، يزداد العرض وينتقل منحنى العرض رأساً لأسفل بمقدار الإعانة، ويستفيد المستهلك بالجزء الأكبر من الإعانة في صورة انخفاض في الثمن كلما انخفضت مرونة الطلب السعرية مقارنة بمرونة العرض السعرية، ويستفيد المستهلك بكامل الإعانة إذا كان الطلب على السلعة عديم المرونة.

### أسئلة

السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) عند سعر معين، الكمية التي يرغب المستهلكون في شرائها تفوق الكمية التي يرغب المنتجون في عرضها، لذلك نقول إن هذا السعر :

- أ - أعلى من سعر التوازن.  
ب - أقل من سعر التوازن.  
ج - هو سعر التوازن.  
د - هو سعر مرتفع جداً.

(2) سعر التوازن هو :

- أ - الذي يتحدد عند تقاطع منحنى العرض ومنحنى الطلب.  
ب - الذي عنده فائض الطلب أكبر ما يمكن.  
ج - الذي عنده فائض العرض أكبر ما يمكن.  
د - أقل سعر يقبله المنتج.

(3) إذا اتخذ كل من منحنىي الطلب والعرض شكله الطبيعي فإنه يلزم عند أي سعر أكبر من سعر التوازن أن تكون:

- أ - الكمية المعروضة أقل من الكمية المطلوبة.  
ب - كمية التوازن مساوية لسعر التوازن.

ج - الكمية المعروضة أكبر من الكمية المطلوبة.

د - كمية التوازن أكبر من سعر التوازن.

(4) يتغير السعر التوازني في الحالة الآتية:

أ - إذا تغيرت الكمية المطلوبة من السلعة.

ب - إذا تغيرت الكمية المعروضة من السلعة.

ج - إذا تغير الطلب أو العرض.

د - لا يوجد سبب يؤدي إلى تغير السعر التوازني.

(5) زيادة الطلب مع ثبات العرض ينتج عنه التغيرات التالية في سعر التوازن وكمية التوازن:

أ - ارتفاع السعر وانخفاض الكمية.

ب - انخفاض السعر وارتفاع الكمية.

ج - انخفاض كل من السعر والكمية.

د - ارتفاع كل من السعر والكمية.

(6) زيادة العرض مع ثبات الطلب ينتج عنها التغيرات التالية في سعر التوازن وكمية التوازن :

أ. ارتفاع السعر وانخفاض الكمية.

ب. انخفاض السعر وارتفاع الكمية.

ج. انخفاض كل من السعر والكمية.

د. ارتفاع كل من السعر والكمية.

(7) سياسة وضع حد ادنى للسعر ...

أ. تساعد المنتجين لسلع معينة أن يحصلوا على عائد مجزي

- ب. تسعى إلى توفير سلع رخيصة للفقراء  
ج. تشترط أن يكون سعر الحد الأدنى هو سعر التوازن  
د. تجعل السعر الرسمي أقل من سعر التوازن

(9) من آثار ضرائب الدخل على السوق ...

- أ. ينتقل منحنى العرض يمينا  
ب. ينتقل منحنى الطلب يسارا  
ج. ينتقل منحنى العرض يسارا  
د. ينتقل منحنى الطلب يمينا

**السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ كل من العبارات التالية بإيجاز:**

- 1 - يترتب على تدخل الحكومة بفرض حد أدنى للثمن في سوق إحدى السلع ظهور فائض طلب.
- 2- يترتب على اتجاه الأذواق في غير صالح سلعة ما- في ظل افتراض ثبات العوامل الأخرى- زيادة كل من ثمن التوازن وكمية التوازن في سوق هذه السلعة.
- 3 - يكون الحد الأقصى للسعر المفروض من قبل الحكومة أعلى من سعر التوازن.
- 4 - إن فرض ضريبة مبيعات على سلعة ما يؤدي عادة إلى تحميل المستهلك بالجزء الأكبر من عبء الضريبة.
- 5 - قد يتحمل المنتج عبء ضريبة المبيعات بالكامل.

**السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:**

1. الآلية التي تجمع بين البائعين والمشتريين لسلعة أو خدمة ما خلال فترة زمنية معينة.

2. وجود منتج واحد أو بائع واحد للسلعة في السوق.

**السؤال الرابع : وضح بيانياً مع كتابة البيانات الكاملة والشرح على الرسم نفسه:**

1 - أثر زيادة دخول الأفراد مع ثبات العوامل الأخرى على توازن سوق سلعة معينة.

2 - أثر حدوث تقدم فني في مجال إنتاج سلعة معينة على توازن سوق هذه السلعة مع افتراض ثبات العوامل الأخرى.

3 - أثر تدخل الحكومة بفرض حد أدنى للأجور في سوق العمل.

4 - أثر تدخل الحكومة بفرض حد أقصى للسعر في سوق إحدى السلع الضرورية.

**السؤال الخامس : التمارين:**

تمرين ( 1 ) إذا كانت الكميات المطلوبة والمعروضة من نوع معين من السيارات في السوق المصري في عام 2012 عند المستويات المختلفة من الأسعار على النحو التالي:

الكمية المعروضة ( ألف سيارة )	الكمية المطلوبة ( ألف سيارة )	ثمن السيارة ( ألف ريال )
140	220	60
160	200	80
180	180	100
200	160	120
220	140	140

**المطلوب:**

1 - تحديد كل من ثمن التوازن وكمية التوازن في السوق المصري لهذا النوع من السيارات.

2 - إذا زاد الطلب على هذا النوع من السيارات بمقدار 40 ألف سيارة عند كافة الأسعار؛ فما هو أثر ذلك على القيم التوازنية السابقة.

تمرين ( 2 ) إذا أعطيت البيانات الآتية عن سوق السلعة ( س ):

الكمية المعروضة (ألف كجم)	الكمية المطلوبة (ألف كجم)	الثمن (وحدات نقدية)
62	30	9
60	35	8
57	41	7
53	45	6
49	49	5
45	53	4
41	57	3

المطلوب:

1- تحديد سعر التوازن وكمية التوازن في سوق هذه السلعة.

2- إذا زاد الطلب على السلعة ( س ) بمقدار 8000 كجم عند جميع المستويات السعرية، فما هو أثر ذلك على وضع التوازن السابق.

3- إذا تدخلت الحكومة بعد ذلك وفرضت سعراً جبرياً قدره 4 وحدات نقدية، فما هو أثر ذلك التدخل.

\*\*\*\*\*

## الفصل السادس

### مرونة الطلب والعرض

■ تُعرف مرونة الطلب السعرية، بأنها مقياس يقيس التغير النسبي في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما، نتيجة للتغير النسبي في ثمنها. ومن أهم العوامل أو المحددات التي تؤثر في مرونة الطلب السعرية على السلعة أو الخدمة: مدى ضرورة السلعة أو الخدمة، مدى توافر بدائل قريبة للسلعة أو الخدمة، مدى تكامل السلعة أو الخدمة مع غيرها في الاستهلاك، نسبة المنفق عليها من دخل المستهلك، مستوى دخل المستهلك، ثمن السلعة أو الخدمة نفسها، طول الفترة الزمنية.

■ تعرف مرونة الطلب الدخلية، بأنها مقياس يقيس التغير النسبي في الطلب على سلعة ما نتيجة للتغير النسبي في الدخل النقدي، وتحدد إشارة مرونة الطلب الدخلية نوع السلعة بالنسبة للمستهلك، فإذا كانت:

● مرونة الطلب الدخلية موجبة وأقل من الواحد الصحيح، تكون السلعة عادية وضرورية.

● مرونة الطلب الدخلية موجبة وأكبر من الواحد الصحيح، تكون السلعة عادية وكالمالية.

● مرونة الطلب الدخلية سالبة؛ تكون السلعة دنيا أو رديئة.

■ تعرف مرونة الطلب التقاطعية، بأنها مقياس يقيس التغير النسبي في الطلب على سلعة ما، نتيجة للتغير النسبي في ثمن سلعة أخرى، وتحدد إشارة مرونة الطلب التقاطعية نوع العلاقة بين السلعتين، فإذا كانت:

● إشارة معامل مرونة الطلب التقاطعية موجبة تكون السلعتان بديلتين.

● إشارة معامل مرونة الطلب التقاطعية سالبة تكون السلعتان مكملتين.

- إشارة معامل مرونة الطلب التقاطعية = صفر تكون السلعتان مستقلتين.
- تُعرف مرونة العرض السعرية، بأنها مقياس يقيس التغير النسبي في الكمية المعروضة من سلعة أو خدمة ما نتيجة للتغير النسبي في ثمنها، ومن أهم العوامل أو المحددات التي تؤثر في مرونة العرض السعرية من سلعة ما: مرونة عرض عوامل الإنتاج المستخدمة في إنتاجها، مدى قابلية السلعة للتخزين، مدى سهولة انتقال عوامل الإنتاج، نوع السلعة المنتجة، طول الفترة الزمنية. وتأخذ مرونة العرض السعرية خمسة قيم تتراوح بين الصفر وما لا نهاية.

### أسئلة

#### السؤال الأول: أسئلة الاختيار المتعدد:

(1) إذا كانت مرونة الطلب الدخلية تساوي 0.75 نستنتج أن:

- أ - السلعة كمالية.
- ب - السلعة ضرورية.
- ج - السلعة رديئة.
- د - مرونة الطلب السعرية منخفضة.

(2) إذا صاحب ارتفاع أثمان تذاكر النقل الجوي انخفاض الإيرادات الكلية لمؤسسة

الخطوط السعودية كان معنى ذلك أن الطلب على خدمات النقل الجوي:

- أ - مرن.
- ب - غير مرن.
- ج - متكافئ المرونة.
- د - لا علاقة لذلك بالمرونة.

(3) عندما تكون مرونة الطلب السعرية لا نهائية فإن:

- أ - منحنى الطلب يكون عمودياً على المحور الأفقي (محور الكميات).
- ب - منحنى الطلب يكون مائلاً بزاوية 45 درجة

ج - منحنى الطلب يكون موازياً لمحور الكميات.

د - كل العبارات السابقة خطأ.

(4) نتوقع أن مرونة الطلب بين سعر البنزين وعدد السيارات المبيعة:

أ - مرونة تقاطعية موجبة. ب - مرونة دخلية موجبة.

ج - مرونة سعرية سالبة. د - مرونة تقاطعية سالبة.

(5) مرونة الطلب بين كميات عصير البرتقال وأسعار عصير التفاح:

أ - مرونة تقاطعية موجبة. ب - مرونة دخلية موجبة.

ج - مرونة سعرية موجبة. د - مرونة تقاطعية سالبة.

(6) إذا كانت مرونة الطلب السعرية على سلعة تساوى صفراً فإن منحنى الطلب يكون ...

أ. عمودياً على المحور الرأسي (محور الأسعار).

ب. عمودياً على المحور الأفقي (محور الكميات).

ج. يمر بنقط الأصل.

د. منحنى وليس خطاً مستقيماً

(7) إذا كانت المرونة السعرية للطلب على حضور مباريات كرة القدم (بالقيمة

المطلقة) تساوي 0.782 فإن ...

أ. زيادة أسعار التذاكر سوف تخفض الإيراد الكلي.

ب. تغيير أسعار التذاكر لا يؤثر في الإيراد الكلي.

ج. زيادة أسعار التذاكر سوف تزيد الإيراد الكلي.

د. الطلب مرن.

---

(8) إذا كانت مرونة الطلب الدخلية تساوي 1.5 نستنتج أن ...

أ. السلعة كمالية

ب. السلعة ضرورية

ج. السلعة رديئة

د. مرونة الطلب السعرية مرتفعة

---

(9) مرونة العرض تساوي الواحد الصحيح إذا كان ...

أ. منحنى العرض خطاً موازياً للمحور الرأسي.

ب. منحنى العرض خطاً موازياً للمحور الأفقي

ج. منحنى العرض خطاً يقطع المحور الرأسي.

د. منحنى العرض خطاً منبثقاً عن نقطة الأصل.

السؤال الثاني: وضح مدى صحة أم خطأ كل من العبارات التالية بإيجاز:

1 - قد تكون مرونة الطلب السعرية ثابتة على كافة نقاط منحنى الطلب الخطى.

2 - ترتبط مرونة الطلب السعرية طردياً مع الثمن على منحنى الطلب الخطى

سالب الميل.

3- تقيس مرونة العرض السعرية التغير في الكمية المعروضة من سلعة ما نتيجة للتغير في ثمنها.

4 - تحدد إشارة مرونة الطلب التقاطعية نوع العلاقة بين السلع وبعضها.

5 - تكون مرونة الطلب الدخلية موجبة دائماً.

6 - يمكن للتاجر أن يخفض سعر السلعة التي يبيعها في كل الأحوال لأن هذا يحقق له زيادة في الإيراد الكلي.

**السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:**

1- مقياس يقيس التغير النسبي في الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة ما، نتيجة للتغير النسبي في ثمنها.

2- مقياس يقيس التغير النسبي في الطلب على سلعة ما نتيجة للتغير النسبي في الدخل النقدي.

3- مقياس يقيس التغير النسبي في الطلب على سلعة ما، نتيجة للتغير النسبي في ثمن سلعة أخرى.

**السؤال الرابع : وضح بيانياً مع الشرح على الرسم نفسه في كل مما يلي:**

1 - أن مرونة الطلب السعرية ترتبط طردياً مع السعر على منحنى الطلب الخطى سالب الميل.

2 - الحالات التي تكون فيها مرونة الطلب السعرية ثابتة على كافة نقاط منحنى الطلب.

3 - الحالات التي تكون فيها مرونة العرض السعرية ثابتة على كافة نقاط منحنى العرض الخطي.

4 - قياس مرونة العرض السعرية عند نقطة على منحنى العرض الخطي.

5 - القيم المختلفة لمرونة العرض السعرية في رسم بياني واحد.

السؤال الخامس : أذكر دون أن تشرح:

1 - القيم المختلفة لمرونة العرض السعرية.

2 - محددات مرونة الطلب السعرية.

3 - محددات مرونة العرض السعرية.

4 - القيم المختلفة لمرونة الطلب السعرية.

السؤال السادس : التمارين:

تمرين ( 1 ) إذا كانت مرونة الطلب السعرية على السلعة (ص) = - 4 . فما هي نسبة الانخفاض في الثمن اللازمة لتحقيق زيادة في الكمية المطلوبة منها بنسبة 15 %.

تمرين ( 2 ) إذا كانت مرونة العرض السعرية على السلعة ( س ) = 3 ، فما هي نسبة الزيادة في الثمن اللازمة لزيادة الكمية المعروضة منها بنسبة 45 % ؟

تمرين ( 3 ) إذا كانت مرونة العرض السعرية على سلعة ما 1.5 ، فما هي نسبة التغير في الكمية المعروضة الناتجة عن ارتفاع ثمنها بنسبة 20 % ؟

تمرين ( 4 ) إذا ترتب على ارتفاع سعر إحدى السلع من 10 وحدات نقدية إلى 12 وحدة نقدية، زيادة المبيعات منها من 1000 وحدة إلى 1400 وحدة، فما هي مرونة العرض السعرية على هذه السلعة؟

\*\*\*\*\*

## الفصل السابع

### سلوك المستهلك ونظرية المنفعة

■ من الناحية الاقتصادية يمكن التمييز بين المنفعة الكلية والمنفعة الحدية؛ وتتمثل **المنفعة الحدية** في منفعة الوحدة الأخيرة المستهلكة من السلعة. ولها ثلاثة مفاهيم، أولها: **المنفعة الحدية المكتسبة**: وهي المنفعة التي يكتسبها المستهلك من استهلاك الوحدة الأخيرة من السلعة، ثانيها: **المنفعة الحدية المضحي بها**: وهي عدد وحدات المنفعة التي يضحي بها المستهلك في سبيل حصوله على وحدة إضافية واحدة من السلعة؛ وتساوى سعر الوحدة من السلعة مقوماً بالوحدات النقدية مضروباً في المنفعة الحدية لوحدة النقود. ثالثها: **المنفعة الحدية الصافية**: وهي صافي المنفعة الحدية التي يحصل عليها المستهلك من استهلاكه وحدة إضافية من السلعة، وتساوى المنفعة الحدية المكتسبة مطروحاً منها المنفعة الحدية المضحي بها.

■ بينما تتمثل المنفعة الكلية في المنفعة المتحققة للمستهلك من جراء استهلاكه كمية معينة من السلعة في فترة زمنية معينة. ولها ثلاثة مفاهيم: أولها: **المنفعة الكلية المكتسبة**: هي مجموع المنافع الحدية المكتسبة من استهلاك كمية معينة من السلعة. ثانيها: **المنفعة الكلية المضحي بها**: وهي إجمالي المنفعة المضحي بها في سبيل الحصول على كمية معينة من السلعة. ثالثها **المنفعة الكلية الصافية**: تساوى المنفعة الكلية المكتسبة مطروحاً منها المنفعة الكلية المضحي بها.

■ اعتمدت نظرية المنفعة الحدية على خمسة افتراضات أساسية هي:

1- رشد المستهلك.

2- قابلية المنفعة للقياس الكمي.

3- ثبات المنفعة الحدية للنقود.

4- تناقص المنفعة الحدية المكتسبة.

5- أن المنفعة الكلية المكتسبة لأي مجموعة سلعية تعتمد على كمية سلع هذه المجموعة.

■ قانون تناقص المنفعة الحدية ينص على تناقص المنافع المستمدة من الوحدات المتتالية من نفس السلعة حتى تصل إلى الصفر وعندها يكون المستهلك قد وصل إلى نقطة الإشباع.

■ يمكن تلخيص العلاقة بين المنفعة الحدية المكتسبة والمنفعة الكلية المكتسبة فيما يلي:

- عند استهلاك الوحدة الأولى من السلعة تتساوى المنفعة الحدية المكتسبة مع المنفعة الكلية المكتسبة.

- عند زيادة الكمية المستهلكة من السلعة حتى الوصول إلى حد التشبع تكون المنفعة الحدية المكتسبة موجبة ومتناقصة، وتكون المنفعة الكلية المكتسبة متزايدة بمعدل متناقص.

- عند حد التشبع؛ تصل المنفعة الحدية المكتسبة إلى الصفر، وتصل المنفعة الكلية المكتسبة إلى أقصى حد لها.

- عند زيادة الكمية المستهلكة عن حد التشبع تكون المنفعة الحدية المكتسبة سالبة، وتكون المنفعة الكلية المكتسبة متناقصة.

■ هدف المستهلك الرشيد هو شراء كميات السلع التي تحقق له أقصى منافع في حدود الدخل المتاح لديه. ويتحقق شرط التوازن في حالة سلعة واحدة عندما تتساوى المنفعة الحدية التي يكتسبها المستهلك من السلعة مع المنفعة الحدية المضحية بها في سبيل حصوله عليها. بينما يتحقق شرط التوازن في حالة وجود أكثر من سلعة عندما تتعادل المنافع الحدية المكتسبة للسلع والخدمات المختلفة منسوبة إلى أسعارها مع بعضها البعض وفي نفس الوقت تتعادل مع المنفعة الحدية لوحدة النقود. وهذا يعني أن يتحقق توازن المستهلك

بشرطين: تساوي منفعة الريال المنفق على جميع السلع وأن يساوي الدخل المتاح مجموع المنفق على السلع.

▪ تكون جميع النقاط الواقعة على منحنى طلب المستهلك هي نقاط توازن، ويتحقق للمستهلك عند أي سعر منها أقصى منفعة كلية صافية.

### أسئلة

#### السؤال الأول : أسئلة الاختيار المتعدد

(1) إذا كانت المنفعة الحدية للوحدة تساوي صفراً فهذا يعني أن...

أ. المنفعة من استهلاك هذه الوحدة تساوي صفراً

ب. السلعة ليس لها بدائل

ج. المنفعة الكلية = صفراً

د. السلعة ضرورية

(2) وصول المستهلك إلى درجة الإشباع يتحقق عندما...

أ. المنفعة الكلية أقل ما يمكن

ب. المنفعة الحدية أكبر ما يمكن

ج. المنفعة الحدية تصل إلى الصفر

د. المنفعة الكلية سالبة

(3) يستهلك المستهلك وحدة إضافية من السلعة إذا كانت...

أ. المنفعة الحدية سالبة

ب. المنفعة الحدية موجبة

ج. المنفعة الحدية مساوية للصفر

د. المنفعة الكلية أقل ما يمكن

(4) تصل المنفعة الكلية إلى أعلى قيمة لها عندما...

أ. تصل المنفعة الحدية إلى صفر

ب. تكون المنفعة الحدية سالبة

- ج. تكون المنفعة الحدية موجبة  
د. تكون السلعة بدون مقابل

(5) عندما تزيد المنفعة الكلية، فإن...

- أ. المنفعة الحدية تكون سالبة ومتناقصة  
ب. المنفعة الحدية تكون ثابتة  
ج. المنفعة الحدية تكون موجبة ومنتزعة  
د. المنفعة الحدية تكون موجبة ومتناقصة

(6) المنفعة الحدية المضحي بها هي...

- أ. منفعة الوحدة الأخيرة التي يشتريها المستهلك  
ب. منفعة الوحدة الأولى التي يشتريها المستهلك  
ج. منفعة وحدة النقود  
د. سعر الوحدة من السلعة  $\times$  منفعة وحدة النقود

(7) مصطلح المستهلك الرشيد يشير إلى الفرد الذي...

- أ. ينفق أقل ما يمكن على شراء السلع المختلفة  
ب. يشتري كميات السلع التي تحقق له أقصى منافع في حدود الدخل المتاح لديه  
ج. يحصل على أعلى مستوى تعليمي  
د. يشتري السلع الأقل سعرا في حدود دخله المتاح

(8) إذا كانت وحدة من السلعة تحقق 100 وحدة منفعة لمستهلك معين فإننا نتوقع أن...

- أ. السلعة تحقق نفس المقدار من المنفعة لأي مستهلك آخر  
ب. تكون المنفعة أكبر لذوي الدخل الأعلى  
ج. تختلف قيمة المنفعة من مستهلك إلى آخر بصرف النظر عن الدخل  
د. تكون المنفعة أقل لذوي الدخل الأعلى

(9) إذا كانت المنفعة الحدية لإحدى السلع صفر فإننا نستنتج أن :

- أ. المنفعة الكلية المكتسبة من السلعة قد وصلت إلى أقصاها.  
ب. ليس هناك منفعة لهذه السلعة.

- ج. يحقق المستهلك توازن هذه السلعة.  
د. الطلب على هذه السلعة قليل المرنة.  
السؤال الثاني : أسئلة الصواب والخطأ مع التبرير

1- إذا وصلت المنفعة الحدية المكتسبة لإحدى السلع إلى الصفر فإن هذا يعنى أنها ليست لها منفعة.

2 - يتحقق توازن المستهلك وفقاً لنظرية المنفعة الحدية عندما تتساوى النسبة بين المنافع الكلية المكتسبة للسلعتين مع النسبة بين أسعارهما.

3- عند حد التشبع تتناقص المنفعة الحدية المكتسبة وتزيد المنفعة الكلية المكتسبة.

4- يصل المستهلك إلى نقطة الإشباع عندما تكون كل من المنفعة الحدية والمنفعة الكلية عند أقصى قيمة ممكنة.

5- تقدير المنفعة يعود للمستهلك ويختلف من شخص إلى آخر.

6- يسعى المستهلك إلى الوصول إلى نقطة الإشباع بصرف النظر عن سعر السلعة.

7- عندما تزيد المنفعة الكلية، فإن المنفعة الحدية تكون موجبة ومنتزيدة.

8 - شرط توازن المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية هو تساوى المنافع الحدية لجميع السلع منسوبة إلى أسعارها.

السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:

- 1- منفعة الوحدة الأخيرة المستهلكة من السلعة.  
2- عدد وحدات المنفعة التي يضحى بها المستهلك في سبيل حصوله على وحدة إضافية واحدة من السلعة.

3-مجموع المنافع الحدية المكتسبة من استهلاك كمية معينة من السلعة.

السؤال الرابع : أذكر دون شرح ما يلي

- 1 - الافتراضات التي تقوم عليها نظرية المنفعة الحدية .
- 2 - شرط توازن المستهلك في حالة سلعة واحدة .
- 3- شرط توازن المستهلك باستخدام نظرية المنفعة الحدية في حالة وجود أكثر من سلعة .

\*\*\*\*\*

## الفصل التاسع

### المنشأة ونظرية الإنتاج

- يتمثل الإنتاج في خلق المنافع التي تشبع الاحتياجات البشرية من السلع والخدمات المختلفة أو زيادتها. ويتم ذلك من خلال تغيير الزمن، والمكان، والشكل، والحياسة.
- العملية الإنتاجية : هي العملية التي يتم بمقتضاها قيام المنتجون بمزج عناصر الإنتاج من أجل إنتاج السلع والخدمات النهائية التي يحتاجها أفراد المجتمع. والهدف الذي يسعى إلى تحقيقه المنتجون من القيام بالعمليات الإنتاجية هو تحقيق أقصى قدر ممكن من الأرباح.
- عناصر الإنتاج هي تلك العناصر التي يتم مزجها لإنتاج السلع والخدمات النهائية. وتتمثل في العمل ورأس المال والأرض والتنظيم. ونظير مساهمتها في العمليات الإنتاجية تحصل على أنصبة لها في الدخل الكلي، والذي ينقسم فيما بينها في صورة أجور وفوائد وريع وأرباح على التوالي.
- تعبر دالة الإنتاج عن الدالة التي توضح العلاقة بين حجم الإنتاج الكلي من سلعة معينة ( كمتغير تابع ) والكميات المستخدمة من عناصر الإنتاج ( كمتغيرات مستقلة).
- يقرر قانون تزايد وتناقص الغلة على أنه " عند إضافة وحدات متتالية ومتجانسة من عنصر الإنتاج المتغير (العمل) إلى قدر محدد من عنصر الإنتاج الثابت (رأس المال) فإن الإنتاج الكلي يتزايد في البداية بمعدل متزايد (مرحلة تزايد الغلة)، ثم يستمر في التزايد ولكن بمعدل متناقص حتى يصل إلى أقصاه (مرحلة تناقص الغلة)، وبعد ذلك يأخذ الإنتاج الكلي في التناقص ( مرحلة الغلة السالبة)". وهذا معناه أن الناتج الكلي يمر بثلاثة مراحل هي : المرحلة الأولى:

مرحلة تزايد الغلة، والمرحلة الثانية: مرحلة تناقص الغلة، والمرحلة الثالثة : مرحلة الغلة السالبة .

■ توجد ثلاثة شروط يجب توافرها لسريان قانون تزايد وتناقص الغلة، أولها: تغيير الكمية المستخدمة من عنصر إنتاجي واحد فقط (عنصر العمل) مع ثبات كميات باقي عناصر الإنتاج الأخرى المشتركة معه في العملية الإنتاجية. ثانيها: تجانس وحدات عنصر الإنتاج المتغير؛ أي أن الوحدات المضافة من كمية عنصر الإنتاج المتغير (العمل) متماثلة تماماً من حيث الكم والكيف. ثالثها : ثبات مستوى الفن الإنتاجي المستخدم كنتيجة لارتباط التحليل بالفترة القصيرة.

■ تمر الغلة بثلاثة مراحل : وهي : المرحلة الأولى : مرحلة تزايد الغلة : وفي هذه المرحلة كلما تم إضافة وحدات متتالية ومتجانسة من عنصر الإنتاج المتغير إلى قدر ثابت من عنصر الإنتاج الثابت فيؤدي ذلك إلى زيادة الناتج الكلي بمعدل متزايد، ولذا يكون الناتج الحدي متزايداً حتى يصل إلى أقصاه في نهاية هذه المرحلة، وفي هذه المرحلة يكون الناتج المتوسط متزايداً وأقل من الناتج الحدي. المرحلة الثانية: مرحلة تناقص الغلة: وفي هذه المرحلة كلما تم إضافة وحدات متتالية ومتجانسة من عنصر الإنتاج المتغير إلى القدر الثابت من عنصر الإنتاج الثابت، فيزيد الناتج الكلي بمعدل متناقص حتى يصل إلى أقصاه، ويكون الناتج الحدي متناقصاً حتى يصل إلى الصفر، ويكون الناتج المتوسط مازال متزايداً حتى يصل إلى أقصاه عندما يقطع الناتج الحدي، وبعد ذلك يتناقص الناتج المتوسط ولكنه يكون موجباً وأكبر من الناتج الحدي. المرحلة الثالثة: مرحلة الغلة السالبة: وفي تلك المرحلة كلما تم إضافة وحدات متتالية ومتجانسة من عنصر الإنتاج المتغير إلى القدر الثابت من عنصر الإنتاج الثابت، فإن الناتج الكلي يكون متناقصاً، ويكون الناتج الحدي سالباً. وفي هذه المرحلة يكون الناتج المتوسط موجباً ومتناقصاً وأكبر من الناتج الحدي، ولا يمكن أن يصل الناتج المتوسط إلى الصفر.

- الأجل الطويل: هو الفترة التي تستطيع المنشأة خلالها تغيير كميات جميع عناصر الإنتاج (لا يوجد عناصر إنتاج ثابتة، بل عناصر إنتاج متغيرة فقط).

## أسئلة

### السؤال الأول : أسئلة الاختيار المتعدد

(1) الهدف الرئيسي للمنشأة هو...

أ. البيع بسعر السوق

ب. تعظيم سعر السلعة التي تنتجها

ج. تعظيم التكاليف الكلية

د. تعظيم الأرباح

(2) تعبر دالة الإنتاج عن العلاقة بين :

أ. حجم الإنتاج وتكاليف الإنتاج.

ب. الكمية المستخدمة من خدمات عناصر الإنتاج وحجم الإنتاج.

ج. الكمية المستخدمة من خدمات عناصر الإنتاج وتكاليف الإنتاج.

د. الأجور والأرباح.

(3) تكون بعض عناصر الإنتاج ثابتة وبعضها متغيراً في :

أ. الفترة الطويلة جداً.

ب. الفترة الطويلة.

ج. الفترة القصيرة.

د. الدورة الأولى للإنتاج فقط.

(4) يقيس خارج قسمة الإنتاج الكلي على عدد وحدات عنصر الإنتاج المتغير :

أ. الإنتاج الكلي.

ب. الإنتاج الحدي.

ج. الناتج المتوسط

د. نصيب الوحدة المنتجة من التكاليف

---

(5) يتقاطع منحني الناتج الحدي والناتج المتوسط عندما يصل.

أ. الناتج الحدي إلى أقصاه.

ب. الإنتاج الكلي إلى أقصاه.

ج. الإنتاج إلى الصفر.

د. الناتج المتوسط إلى أقصاه.

---

(6) نصل إلى مرحلة تناقص الغلة عندما تحقق وحدة إضافية من عنصر الإنتاج

المتغير :

أ. إضافة إلى حجم الإنتاج الكلي تقل عما أضافته الوحدة السابقة عليها.

ب. إضافة إلى حجم الإنتاج الكلي تزيد عما أضافته الوحدة السابقة عليها.

ج. لا تضيف إلى حجم الإنتاج الكلي ما يعادل تكلفة تشغيلها.

د. تسبب نقصاً في حجم الإنتاج الكلي.

---

(7) يكون الناتج الكلي متزايداً بمعدل متناقص عندما يكون الناتج الحدي:

أ. متزايداً.

ب. متناقصاً.

ج. سالباً.

د. مساوياً للصفر.

(8) في الأجل القصير، عندما يصل الناتج الكلي إلى أقصى قيمة له يكون الناتج الحدي للعنصر المتغير :

- أ. مساوياً للصفر.  
ب. متزايداً.  
ج. مساوياً للواحد الصحيح.  
د. متناقصاً.

(9) الظاهرة التي تحكم دالة الإنتاج في الأجل الطويل هي :

- أ- ظاهرة تزايد الغلة.  
ب- ظاهرة غلة الحجم.  
ج - ظاهرة التوسع في النشاط الاقتصادي.  
د- ظاهرة تناقص الغلة.

(10) في الأجل القصير، يتزايد الناتج الكلي في البداية بمعدل :

- أ. مساوي للواحد الصحيح.  
ب. متناقص.  
ج. مساوي للصفر.  
د. متزايد.

السؤال الثاني : أسئلة الصواب والخطأ مع التبرير

- 1- إذا كان الناتج الكلي متزايداً لا بد وأن يكون الناتج الحدي متزايداً .
- 2- يصل الناتج الكلي إلى أقصاه عند نقطة المزج المثلى لعناصر الإنتاج.
- 3- يقتصر مفهوم الناتج على خلق المنافع الاقتصادية فقط.
- 4- المقصود بالإنتاج هو التصنيع لأنه يحول مادة خام إلى سلعة تامة الصنع تتفجع الناس .
- 5- في مجال الإنتاج، يقصد بالأجل القصير عام واحد ويقصد بالأجل الطويل 10 أعوام.
- 6- يعبر الناتج الحدي لعامل الإنتاج المتغير عن خارج قسمة الناتج الكلي على عدد الوحدات المستخدمة من عامل الإنتاج المتغير.

7- يشترط لانطباق قانون تناقص الغلة في الأجل القصير تغير كافة خدمات عوامل الإنتاج المستخدمة في العملية الإنتاجية.

8- إذا صاحب زيادة استخدام عنصر إنتاجي معين تناقص في ناتجة الحدي في الفترة القصيرة كان معنى ذلك أن بقية عناصر الإنتاج الأخرى المشتركة معه في العملية الإنتاجية ثابتة.

**السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:**

1- خلق المنافع التي تشبع الاحتياجات البشرية من السلع والخدمات المختلفة أو زيادتها.

2- الدالة التي توضح العلاقة بين حجم الإنتاج الكلي من سلعة معينة كمتغير تابع والكميات المستخدمة من عناصر الإنتاج كمتغيرات مستقلة.

3- الفترة التي تستطيع المنشأة خلالها تغيير كميات جميع عناصر الإنتاج.

**السؤال الرابع : أذكر دون أن تشرح**

1 - عناصر الإنتاج وعوائدها .

2 - شروط سريان قانون تزايد وتناقص الغلة .

**السؤال الخامس : وضح بالرسم البياني مع الشرح على الرسم :**

1 - قانون تزايد وتناقص الغلة .

2 - المراحل المختلفة التي يمر بها الناتج الكلي .

\*\*\*\*\*

## الفصل العاشر

### تكاليف الإنتاج

- يعرف الاقتصاديون التكاليف تعريفاً مختلفاً عن التعريف الذي يستخدمه المحاسبون. فالاقتصاديون يستخدمون تعريفاً للتكاليف يساعد المشروعات الإنتاجية على اتخاذ القرارات الخاصة بما يجب أن ينتج؟ وما هو حجم ذلك الإنتاج؟ أما المحاسبون فإنهم يهتمون بتحديد قيمة الأرباح أو الخسائر من البيانات المتوافرة عن الإيرادات والتكاليف. ويقتصر مفهوم التكاليف من وجهة النظر المحاسبية على التكاليف المدفوعة والمستحقة للغير من قبل المشروع لأصحاب عناصر الإنتاج، أما مفهوم التكاليف من وجهة النظر الاقتصادية فيشمل التكاليف الصريحة والضمنية.
- **التكاليف المحاسبية** هي المدفوعات الفعلية مقابل خدمات عناصر الإنتاج وتسمى التكاليف الصريحة، **التكاليف الاقتصادية** تشمل - بالإضافة إلى التكاليف المحاسبية - مستحقات عناصر الإنتاج المملوكة لصاحب المنشأة والتي شاركت في الناتج بدون مقابل وهي تسمى التكاليف الضمنية.
- تعرف **التكاليف الثابتة** بأنها تكلفة عناصر الإنتاج الثابتة التي يستخدمها المشروع الإنتاجي وهي لا تتغير بتغير حجم الإنتاج في الفترة القصيرة. مثل إيجار المصنع أو ثمن الآلات. وتعرف **التكاليف المتغيرة** بأنها تكلفة عنصر الإنتاج أو عناصر الإنتاج المتغيرة اللازمة لإنتاج السلعة، وهي الجزء من التكاليف في الفترة القصيرة التي تتغير بتغير حجم الإنتاج من السلعة. ومثال هذه التكاليف أجور العمال أو تكلفة المواد الأولية.
- تتمثل **متوسط التكلفة الثابتة** في مقدار ما تتحمله الوحدة الواحدة من تكاليف ثابتة. ويعبر **متوسط التكلفة المتغيرة** عن تكلفة الحصول على عنصر الإنتاج المتغيرة لكل وحدة واحدة من الإنتاج؛ أي أنها خارج قسمة التكاليف المتغيرة على

حجم الإنتاج. ويعرف متوسط التكلفة الكلية بأنها مقدار ما تتحمله وحدة الإنتاج الواحدة من تكاليف كلية، ويتم الحصول عليها بخارج قسمة التكاليف الكلية على حجم الإنتاج. وتتمثل التكلفة الحدية في مقدار التغير في التكاليف الكلية أو التكاليف المتغيرة الناتج عن تغير حجم الإنتاج بوحدة واحدة أي أنها تكلفة الوحدة الأخيرة من الإنتاج.

- التكاليف المتوسطة هي نصيب الوحدة المنتجة من التكاليف الكلية.
- منحنى التكاليف الحدية يقطع منحنى التكاليف المتوسطة عند أدنى نقطة فيه
- هناك علاقة عكسية بين الناتج المتوسط والتكلفة المتوسطة.
- هناك علاقة عكسية بين الناتج الحدي والتكلفة الحدية.

#### أسئلة

السؤال الأول : أسئلة الاختيار المتعدد

(1) يطلق على التكاليف التي تأخذ بالاعتبار تكلفة الفرصة البديلة:

أ. التكاليف الاجتماعية

ب. التكاليف الاقتصادية

ج. التكاليف المحاسبية

د. التكاليف الصريحة

(2) التغير في التكاليف الكلية نتيجة تغير الإنتاج بوحدة واحدة يعرف بـ:

أ. التكاليف المتوسطة

ب. التكاليف الثابتة

ج. التكاليف الحدية

د. التكاليف المتغيرة

(3) يطلق على المدفوعات النقدية الفعلية التي تتحملها المنشأة مقابل خدمات

عناصر الإنتاج

أ. التكاليف المحاسبية

- ب. التكاليف الاجتماعية
- ج. التكاليف الضمنية
- د. تكاليف الفرصة البديلة

(4) تسمى تكاليف عناصر الإنتاج التي لا تتأثر بحجم الإنتاج بـ:

أ. التكاليف الثابتة

ب. التكاليف المتوسطة

ج. التكاليف الكلية

د. التكاليف الحدية

(5) عند رسم دوال التكاليف في الأجل القصير فإن الدالة التي تبدأ من نقطة

الأصل هي:

أ. التكاليف الكلية

ب. التكاليف الثابتة

ج. التكاليف المتغيرة

د. التكاليف المتوسطة الكلية.

(6) تعرف التكاليف الحدية (MC) بأنها :-

أ. التغير في التكاليف الكلية مقسوما على التغير في التكاليف المتغيرة

ب. التغير في التكاليف الكلية الناتج عن تغير الإنتاج بوحدة واحدة

ج. التغير في التكاليف الكلية مطروحا منه التغير في التكاليف المتغيرة

د. تكاليف الوحدة الأولى من الإنتاج بصرف النظر عن كمية الإنتاج الكلي

(7) عندما تكون  $MC=AVC$  فإن  $AVC$  تكون :-

أ. عند أدنى قيمة لها

ب. عند أعلى قيمة لها

ج. مساوية  $AFC$

د. مساوية  $ATC$

(8) مع تزايد حجم الإنتاج فإن التكاليف المتوسطة الثابتة (AFC)

أ. تزايد

ب. تبقى ثابتة

ج. تتناقص

د. قد تزايد وقد تتناقص

السؤال الثاني : أسئلة الصواب والخطأ مع التبرير

- 1- تتغير التكاليف المتوسطة المتغيرة عكسياً مع تغير الناتج المتوسط .
- 2- إذا كانت التكاليف الحدية متزايدة فإن التكاليف المتوسطة المتغيرة لا بد وأن تكون متزايدة .
- 3- يتناقص نصيب الوحدة المنتجة من التكاليف الثابتة مع زيادة حجم الإنتاج بصفة مستمرة .
- 4- من الوجهة الاقتصادية، يعتبر قيام صاحب العمل بإدارة النشاط بنفسه توفيراً في التكاليف.
- 5- التكاليف المتغيرة تعبر عن المدفوعات لعناصر الإنتاج التي تتغير أسعارها بصفة دائمة .
- 6- إذا كان حجم الناتج الكلي يساوي صفراً فإن التكاليف الكلية تساوي صفراً.
- 7- هناك طريقتان لحساب التكاليف المتغيرة.

السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:

- 1- المدفوعات الفعلية مقابل خدمات عناصر الإنتاج وتسمى التكاليف الصريحة.
- 2- تكلفة عناصر الإنتاج الثابتة التي يستخدمها المشروع الإنتاجي وهي لا تتغير بتغير حجم الإنتاج في الفترة القصيرة.
- 3- تكلفة عنصر الإنتاج أو عناصر الإنتاج المتغيرة اللازمة لإنتاج السلعة والتي تتغير بتغير حجم الإنتاج من السلعة.

4- مقدار ما تتحمله الوحدة الواحدة من تكاليف ثابتة.

5- تكلفة الحصول على عنصر الإنتاج المتغيرة لكل وحدة واحدة من الإنتاج، أو خارج قسمة التكاليف المتغيرة على حجم الإنتاج.

**السؤال الرابع : أذكر دون أن تشرح**

1 - أنواع التكاليف في الفترة القصيرة .

2 - العلاقة بين الناتج المتوسط ومتوسط التكلفة المتغيرة .

3 - العلاقة بين الناتج الحدى والتكلفة الحدية .

**السؤال الخامس : وضح بالرسم البيانى مع الشرح على الرسم**

1- العلاقة بين التكاليف الكلية والمتغيرة والثابتة في الفترة القصيرة.

2- العلاقة بين الناتج الحدى والتكلفة الحدية .

\*\*\*\*\*

# الفصل الحادي عشر

## هياكل الأسواق

- يتوقف هيكل السوق على عدد المتعاملين ومواصفات السلعة وإمكانية دخول السوق والخروج منه.
- يمكن تقسيم الأسواق التي تعمل فيها المشروعات الإنتاجية وفقاً لدرجة المنافسة السائدة فيها بين البائعين، إلى أربعة أشكال هي:
  - 1- سوق المنافسة الكاملة.
  - 2- سوق الاحتكار.
  - 3- سوق المنافسة الاحتكارية.
  - 4- سوق منافسة القلة.والثلاثة أشكال الأخيرة تسمى أسواق المنافسة غير الكاملة .
- توجد أربعة شروط لسوق المنافسة الكاملة هي:
  - 1- وجود عدد كبير جداً من البائعين والمشتريين،
  - 2- تجانس وحدات السلعة المنتجة،
  - 3- حرية الدخول والخروج من وإلى السوق بالنسبة لأي بائع أو مشتري،
  - 4- العلم التام أو المعرفة التامة بأحوال السوق بالنسبة لكل بائع أو مشتري.وتعد أسواق السلع الزراعية أقرب الأسواق لسوق المنافسة الكاملة .
- في سوق المنافسة الكاملة يوجد عدد كبير من البائعين والسلعة متجانسة والمعلومات متاحة للجميع وهناك حرية دخول وخروج من السوق، منحني الطلب على المنشأة المتنافسة تام المرونة.
- يتحقق سوق الاحتكار عندما تتوافر ثلاثة شروط هي:

1- وجود منتج واحد للسلعة المنتجة، وهذا الشرط الأول هو تعريف الاحتكار،  
2- عدم وجود صناعات أخرى تنتج سلعاً بديلة للسلعة التي ينتجها المحتكر لذا  
تكون مرونة الطلب التقاطعية على سلعة المحتكر بالنسبة للسلع الأخرى  
مساوية للصفر،

3- وجود موانع قوية تحول دون دخول منافسين جدد للسوق.

■ يستطيع المشروع المحتكر التحكم في الكمية التي ينتجها تاركاً تحديد السعر  
للسوق أو العكس، وهذا يعني أن المحتكر محدد للسعر أو محدد للكمية، ومنحنى  
الإيراد المتوسط هو منحنى الطلب الذي يواجهه المشروع المحتكر وهو نفسه  
منحنى طلب السوق، وذلك في ظروف التأكد التام .

■ قد يرجع الاحتكار إلى حيازة براءة اختراع أو علامة تجارية أو امتياز من  
الحكومة، كما يمكن أن يكون الاحتكار طبيعياً (بسبب اقتصاديات الحجم).  
ومنحنى الطلب المواجه للمحتكر هو نفسه منحنى طلب السوق.

■ توجد أربعة شروط للمنافسة الاحتكارية هي:

1- وجود عدد كبير من البائعين أو المنتجين للسلعة ولكن لا يصل إلى درجة  
كبر عدد البائعين في سوق المنافسة الكاملة مثل منتجي المنظفات  
الصناعية،

2- اختلاف السلع المنتجة ولذا يوجد تشابه بين وحدات السلع المنتجة وليس  
تجانساً،

3- حرية الدخول إلى السوق والخروج منه بالنسبة لأي بائع أو مشتري،

4- القدرة على ترويج المبيعات .

■ يتشابه سلوك دوال الإيرادات في سوق المنافسة الاحتكارية مع سلوك دوال  
الإيرادات في سوق الاحتكار، فمع زيادة كمية المبيعات يزيد الإيراد الكلي بمعدل  
متناقص حتى يصل إلى أقصاه ثم يتناقص بعد ذلك، ويتناقص كل من منحنى  
الإيراد الحدي والمتوسط. ويواجه المنتج الذي يعمل في ظروف المنافسة

الاحتكارية منحى طلب سالب الميل مثل منحى الطلب الذي يواجه المحتكر، ولكن درجة مرونته تكون أكثر منه في حالة الاحتكار.

■ في سوق احتكار القلة يوجد عدد قليل من المنتجين يؤثر سلوك كل منهم على أرباح الآخرين، وتوجد قيود على دخول منتجين جدد إلى النشاط، قد يتعذر تقدير منحى الطلب على المنشأة في سوق احتكار القلة.

### أسئلة

#### السؤال الأول : أسئلة الاختيار المتعدد

(1) مواصفات السلعة في سوق المنافسة الكاملة

أ. متجانسة

ب. مختلفة الحجم

ج. مختلفة الجودة

د. متنوعة الوظائف

(2) وجود ثلاث شركات في السوق تقدم خدمة الاتصالات اللاسلكية مثال على...

أ. سوق المنافسة الكاملة

ب. سوق الاحتكار التام

ج. سوق احتكار القلة

د. سوق المنافسة الاحتكارية

(3) وجود عدد كبير من البائعين ينتجون سلعا متجانسة وحرية دخول وخروج من

السوق تعتبر من خصائص سوق

أ. الاحتكار التام

ب. المنافسة الكاملة

ج. احتكار القلة

د. المنافسة الاحتكارية

---

(4) المحدد النهائي للأسعار في أسواق المنافسة الكاملة هو...

أ. قرارات المنتجين

ب. سياسة الحكومة

ج. قرارات المشتريين

د. تفاعل قوي العرض والطلب

---

(5) يشير مفهوم السوق في الاقتصاد إلى:

أ. مكان التقاء بين البائعين والمشتريين لسلعة أو لخدمة ما

ب. مكان التقاء بين البائعين والمنتجين لسلعة أو لخدمة ما

ج. آلية التقاء بين البائعين والمشتريين لسلعة أو لخدمة ما في مكان محدد أو

غير محدد

د. لا شيء مما سبق

---

(6) من خصائص سوق المنافسة الكاملة :

أ. عدد محدود من البائعين

ب. عدد كبير من المشتريين

ج. وضع قيود على الدخول إلى السوق

د. تمايز خصائص السلعة بين البائعين

---

(7) يعتبر المنتج قابل للسعر price taker في سوق

أ. المنافسة الكاملة

ب. الاحتكار التام

ج. احتكار القلة

د. المنافسة الاحتكارية

---

(8) وجود عدد كبير من البائعين ينتجون سلعا متشابهة مع حرية الدخول والخروج

من السوق تعتبر من خصائص سوق

أ. المنافسة الكاملة

ب. المنافسة الاحتكارية

ج. الاحتكار التام

د. احتكار القلة

السؤال الثاني : أسئلة الصواب والخطأ مع التبرير

1-ترجع أهمية دراسة هيكل السوق إلى أنها تساعدنا في تحديد الحد الأدنى من التكاليف.

2-في سوق المنافسة الكاملة لا يستطيع المنتج رفع السعر لكنه قد يخفض السعر لتحقيق زيادة في الإيرادات.

3-يتساوى الإيراد المتوسط دائماً مع سعر البيع بغض النظر عن نوع السوق الذى يبيع فيه المنتج إنتاجه .

4-منحنى الطلب الذى يواجه المنتج الذى يعمل في ظروف المنافسة الكاملة يكون أقل مرونة من ذلك الذى يواجه المحتكر.

5-يتزايد الإيراد الكلى بمعدل ثابت في ظروف المنافسة الكاملة والمنافسة الاحتكارية.

6- في سوق المنافسة الكاملة يتساوى الإيراد المتوسط مع الإيراد الحدي وكل منهما يتناقص مع زيادة حجم المبيعات.

7-يواجه المنتج الذى يعمل في ظروف المنافسة الكاملة منحنى طلب لا نهائي المرونة.

السؤال الثالث : ضع المصطلح العلمي المقابل للتعبيرات التالية:

1-إجمالى المتحصلات النقدية التى يحققها المشروع من بيع كمية من منتجاته خلال فترة زمنية معينة.

2-إيراد الوحدة الواحدة من المبيعات فى المتوسط .

3-مقدار التغير فى الإيراد الكلى نتيجة تغير الكمية المباعة بوحدة واحدة.

السؤال الثالث: أذكر دون أن تشرح

- 1 - الأشكال المختلفة للسوق .
- 2 - شروط المنافسة الكاملة .
- 3 - شروط الاحتكار .
- 4 - شروط المنافسة الاحتكارية .

\*\*\*\*\*

## الفصل الثاني عشر

### توازن المنشأة في سوق المنافسة الكاملة

- يتمثل وضع التوازن في الوضع الذي يحقق عنده المشروع أقصى ربح ممكن أو أقل خسارة ممكنة؛ أي أن وضع التوازن ينطوي على تعظيم الأرباح أو تدنية التكاليف. ويمكن الوصول إلى وضع التوازن باستخدام مدخلين، أولهما المدخل الكلي والذي يعتمد على الإيراد الكلي والتكاليف الكلية. وثانيهما المدخل الحدي والذي يعتمد على الإيراد الحدي والتكلفة الحدية، ويكون شرطاً تعظيم ربح المشروع الذي يعمل في أي شكل من أشكال السوق هما الشرط الضروري ويتطلب تساوي الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية، والشرط الكافي ويتطلب أن تكون التكلفة الحدية متزايدة.
- المنشأة المتنافسة قد تحقق أرباحاً غير عادية أو عادية أو خسائر. وإذا حققت المنشأة خسائر فإنها تستمر في الإنتاج طالما الإيراد يغطي التكاليف المتغيرة وجزءاً من التكاليف الثابتة، وتتوقف المنشأة عن الإنتاج إذا كان سعر السوق أسفل نقطة الإغلاق.
- في الأجل الطويل تختفي الخسائر والأرباح غير العادية وتحقق المنشآت الأرباح العادية فقط.
- منحى عرض المنشأة في ظل المنافسة الكاملة في الفترة القصيرة هو منحى التكلفة الحدية أعلى نقطة الإغلاق.

#### أسئلة

السؤال الأول : أسئلة الاختيار المتعدد

(1) المحدد النهائي للأسعار في أسواق المنافسة الكاملة هو...

أ. قرارات المنتجين

- ب. سياسة الحكومة  
ج. قرارات المشترين  
د. تفاعل قوى العرض والطلب

(2) شرط التوازن في سوق المنافسة الكاملة :

- أ. التكاليف الكلية = الإيرادات الكلية  
ب. السعر = التكلفة الحدية (بينما التكلفة الحدية متزايدة)  
ج. السعر = التكلفة المتغيرة المتوسطة  
د. السعر = التكاليف الكلية

(3) في حالة المنافسة الكاملة، يمكن للمنشأة أن تستمر في العمل مع وجود خسائر

إذا كان سعر السلعة يغطي...

- أ. متوسط التكلفة  
ب. متوسط التكلفة الثابتة  
ج. متوسط التكلفة المتغيرة  
د. التكلفة المتوسطة

(4) سعر التوازن بالنسبة للمنشأة في حالة المنافسة الكاملة :

- أ. هو عند النقطة التي عندها التكلفة الحدية تساوي الإيراد الحدي.  
ب. هو الثمن الذي يكفي لتغطية التكلفة الثابتة.  
ج. هو عند النقطة التي عندها الإيراد الكلي في أدنى مستوى.  
د. هو عند النقطة التي تتساوى فيها التكلفة الحدية مع التكلفة المتوسطة.

السؤال الثاني : أسئلة الصواب والخطأ مع التبرير

- 1- يتحقق وضع توازن المشروع إذا تساوى الإيراد الحدي مع التكلفة الحدية عند التوازن دون أية شروط إضافية.  
2- يحقق المنتج أرباحه الغير عادية إذا تساوى إيراده المتوسط مع تكاليفه المتوسطة عند التوازن.

- 3- يتحقق توازن المنتج بالحصول على أكبر قدر من الإيرادات.
- 4- إذا كانت المنشآت العاملة في نشاط معين تحقق خسائر في الأجل القصير فإننا نتوقع أن تستمر في تحقيق خسائر في الأجل الطويل.
- 5- وضع التوازن لأي منشأة ينطوي على تعظيم للربح أو تدنيه للخسائر.
- 6- عند نقطة التعادل للمشروع يكون الإيراد الكلي مساويا للتكاليف الحدية
- 7- يتحقق وضع التوازن للمشروع إذا تساوى الإيراد الحدي مع التكاليف الحدية المتناقصة.

### السؤال الثالث : أذكر دون أن تشرح

- 1 - الأشكال المختلفة للسوق .
- 2 - شروط المنافسة الكاملة .
- 3 - شروط توازن المشروع .
- 4 - حالات توازن المشروع في المنافسة الكاملة في الفترة القصيرة .

\*\*\*\*\*