

## The Effectiveness of Combining the Information Gap Strategy and Random Stimulation in Developing Geographical Concepts and Visual Thinking Skills Among Third-Year Middle School Female Students

فاعلية تمازج استراتيجيتي فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لدى طالبات الصف الثالث المتوسط

Safia Ahmed Salem Al-Degeell\*

صفية أحمد سالم الدقبيل\*

Department of Curriculum and Teaching Methods,  
College of Education, Umm Al-Qura University,  
Makkah, Kingdom of Saudi Arabia

قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

Received:22/12/2022 Revised:3/4/2023 Accepted: 11/5/2023

تاريخ التقديم:2022/12/22 تاريخ ارسال التعديلات:2023/4/3 تاريخ القبول:2023/5/11

**الملخص:** هدفت الدراسة الحالية بشكل رئيس إلى الكشف عن فاعلية تمازج استراتيجيتي فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري، وتحددت المشكلة في السؤال الرئيس التالي: ما فاعلية تمازج استراتيجيتي فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لدى طالبات الصف الثالث المتوسط؟ وقد تم اعتماد المنهج شبه التجريبي ذي التصميم القبلي-البعدي لتطبيق الدراسة على عينة بلغت (62) طالبة من طالبات الصف الثالث المتوسط، اللاتي تم اختيارهن بطريقة عشوائية، وقد تمثلت مواد وأدوات جمع البيانات في دليل للوحدة المختارة، وقائمة للمفاهيم الجغرافية، وقائمة لمهارات التفكير البصري، واختباري أحدهما للمفاهيم الجغرافية والآخر لمهارات التفكير البصري تم اختبار صدقهما وثباتهما، وبعد انتهاء التجربة تم اخضاع البيانات للتحليل الإحصائي، وقد توصلت النتائج إلى وجود فاعلية لاستخدام استراتيجيتي فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لصالح المجموعة التجريبية.

**الكلمات المفتاحية:** فجوة المعلومات، الإثارة العشوائية، المفاهيم الجغرافية، مهارات التفكير البصري.

**Abstract:** The study was to identify the effectiveness of blending my strategy information gap and random excitement in the development of geographical concepts and optical thinking skills, the problem was identified in the following question: What is the effectiveness of blending my strategy information gap and random excitement in development geographical concepts and optical thinking skills for third-year middle school students? The semi-experimental approach was used with tribal / post-design on a sample of (62) female students third-year middle school students, they were randomly selected, as was the preparation of tools for data collection in the directory of the selected unit, and list for geographical concepts and optical thinking skills, and my test one of them for geographical concepts and the other optical thinking skills. Their validity and reliability were tested, after the experiment is over the data has been analyzed, the results of the study reached effectiveness to use blending my strategy information gap and random excitement in development geographical concepts and optical thinking skills for the experimental group.

**Keywords:** Information Gap, Random Excitement, Geographical Concepts, Optical Thinking Skills.

Doi: <https://doi.org/10.54940/ep12005858>

1658-8177 / © 2024 by the Authors.

Published by J. Umm Al-Qura Univ. Educ. and Psychol. Sci.

\*المؤلف المراسل: صفية أحمد سالم الدقبيل

البريد الإلكتروني الرسمي: saadakkal@uqu.edu.sa

## مقدمة

التفكير، كما أشارت إلى ذلك توصيات مؤتمر التعليم في الوطن العربي (2021) بتحفيز التفكير ومهاراته في التعليم والبحث العلمي للوصول إلى جودة علمية مستدامة.

ومن بين أهم أنواع التفكير التي تحث عليها الدراسات الاجتماعية التفكير البصري الذي يتم من خلال المعالجة البصرية للمتعلم فيحصل على المعلومات من خلال الأشكال أو الصور ثم يعبر عنها بعد تحليل معلومتها، وهذا ما أورده الحربي (2019) حيث أن مناهج الدراسات الاجتماعية تتضمن العديد من الظواهر والأشياء والأحداث التي تنمي مهارات التفكير البصري لدى المتعلمين، سواء فيما يتصل بالبعد الزمني أو البعد المكاني.

ولما للتفكير البصري من أهمية فقد أوصت العديد من الدراسات بضرورة الاهتمام بتنمية مهارات التفكير البصري عن طريق استخدام الاستراتيجيات الحديثة في التدريس والتي تعمل على تحويل مناهج الدراسات الاجتماعية من الكلام المطبوع إلى الصور، والأشكال، والرسومات التي تتيح للمتعلمين حرية التفكير، والاكتشاف، والملاحظة ومن بينها دراسة أبو سالم (2019) ودراسة الرمحي (2018) ودراسة عبد السميع (2016).

ويؤدي التدريس باستخدام استراتيجيات التدريس الحديثة إلى استيعاب المتعلم للمفاهيم الجغرافية إضافة إلى تنمية مهارات التفكير البصري لديه، وذلك بسبب العلاقة الموجودة بين محتوى الدراسات الاجتماعية وبين فكرة ومهارات التفكير البصري فكلاهما يؤثر ويتأثر بالآخر، وهذه العلاقة أشارت إليها الحربي (2019) حيث يساعد التفكير البصري المتعلم على استيعاب المفاهيم المجردة والظواهر والمعلومات الجغرافية حيث يقدمها بشكل بصري، ومن خلال دراسة الجغرافيا يمكن تنمية مهارات التفكير البصري لدى المتعلمين.

وفي هذا السياق ظهرت العديد من استراتيجيات التدريس الفعالة التي تعنى بتنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري ومنها استراتيجية فجوة المعلومات التي تحقق مبدأ التعاون والتواصل بين المتعلمين من خلال الحوار والربط بين المعلومات وطرح الاسئلة، حيث تعتمد على إخفاء جزء من المعلومات عن مجموعة وإظهارها للمجموعة الأخرى بغية الحصول على المعلومات المفقودة، وأيضاً جاءت في هذا السياق استراتيجية الإثارة العشوائية التي تقوم فكرتها على تحريك الدماغ للخروج عن القوالب المعتادة والربط بين المعلومات لتكوين علاقات جديدة بين كلمات أو صور أو أحداث لا توجد بينها روابط أو علاقات.

من ذلك تظهر فائدة تدريس الدراسات الاجتماعية باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية كونهما تعتمدان مبدأ الربط بين المعلومات واستثارة التفكير للبحث عن العلاقات وكل ذلك من شأنه

تجسد الدراسات الاجتماعية بما تحويه من مفاهيم وخبرات ومعلومات مرتبطة بالكون والفرد مجالاً واسعاً يحتاج إلى منظومة تدريسية متكاملة لإكسابها للمتعلمين، وخاصة المفاهيم؛ إذ أنها تعد عنصراً هاماً من العناصر الأساسية التي يحتاج إليها الفرد في استخدام الأمكنة والتعامل مع مكونات المجتمع والبيئة الأخرى المحيطة، وهذا ما أكدته مكتب التربية العربي لدول الخليج حيث تعد الدراسات الاجتماعية أحد المواد الدراسية الهامة لأنها تركز على الجانب الطبيعي للكون بالإضافة للجانب البشري والمجتمع ومكوناته وعلاقاته.

وتعد الجغرافيا أحد فروع الدراسات الاجتماعية التي تحتم بتدريس المفاهيم التي تعمل على ربط المعلومات وتوضيح العلاقات، وهذا ما أشار إليه كلٌّ من إبراهيم والسايح (2010) إلى أن المفاهيم تعد من أفضل الطرق المستخدمة لعرض المعلومات في الدراسات الاجتماعية ضمن عبارات واضحة ومسمى محدد فهي تربط بين الحقائق والتعميمات.

وبالرجوع لأهداف تدريس الدراسات الاجتماعية في المملكة العربية السعودية نجد تضمينها لهدف خاص بالمفاهيم الجغرافية ينص على: (تزويد المتعلم بمجموعة من المعارف والمفاهيم الجغرافية الأساسية، التي تسهم في تكوين شخصيته العلمية والثقافية)، وفي هذا الصدد ذكر يحيى وآخرون (2012) أن من أهم الأهداف التربوية لتدريس الدراسات الاجتماعية هو تعميق مختلف المفاهيم التي يقرها الإسلام.

وحت " أيضاً" الإسلام على التفكير الذي يعد من أهم خصائص الدراسات الاجتماعية كونه أبرز الصفات التي تميز البشر عن غيرهم من المخلوقات فلا يستطيع الانسان الاستغناء عنه في إدارة جميع شؤون حياته، حيث يواجه الانسان مستقبلاً متزايداً من التعقيد يحتاج فيه ممارسة مختلف مهارات التفكير كي يكون قادراً على خوض مجالات التنافس بشكل فعال في العصر الذي يعيشه، والذي يرتبط فيه النجاح والتفوق بمدى قدرته على التفكير الجيد والمهارة فيه.

ولكي يحقق الانسان أقصى فائدة من التفكير فإنه يحتاج إلى تعليم طرائقه ومهاراته وممارستها، وهذا ما أشار إليه حسين (2009) يحتاج التفكير إلى تدريب متواصل للوصول إلى مرحلة متقدمة، فكل منّا خلق ولديه قدرة على التفكير، لكن الوصول إلى درجة إتقان مهارات التفكير وقدراته يحتاج إلى تعليم وتدريب متواصلين منذ الولادة وحتى الوفاة.

ولأهمية التفكير ومهاراته بالنسبة للمتعلم انصب اهتمام واضعي ومطوري المناهج والقائمين على تحسين العملية التعليمية التعليمية على تزويد المتعلمين بشتى الطرق والوسائل لتعليمهم هذه المهارات حتى يكونوا قادرين على النجاح والتفوق، ويؤكد على ذلك نوفل (2009) تنادي المؤسسات التعليمية بضرورة تضمين الخطط والبرامج التدريسية مساقات لتعليم

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية اللاتي تم تدريسهن باستخدام استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة اللاتي تم تدريسهن بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي - بعد ضبط التطبيق القبلي - لاختبار مهارات التفكير البصري لصالح المجموعة التجريبية.

### أهداف الدراسة

- الكشف عن فاعلية نماذج استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية.  
- الكشف عن فاعلية نماذج استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية مهارات التفكير البصري.

### أهمية الدراسة

- تزود المسؤولين عن تصميم وتطوير المناهج والقائمين على تدريس هذه المناهج من معلمين ومعلمات بألية تنفيذ استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية من خلال أنشطة مصممة لموضوعات وحدة في الدراسات الاجتماعية على نحو يثري البيئة التعليمية ويثير دافعية الطالبات نحو التعلم.  
- إظهار تأثير استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية على تنمية المفاهيم ومهارات التفكير البصري بما يحقق الربط بين الجانب النظري والعملية في الدراسات الاجتماعية.  
- استكمالاً للدراسات التي تناولت استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية بالبحث في كثير من المتغيرات التابعة.  
- تشتمل على أدوات بحثية تتمثل في قائمتين أحدها للمفاهيم الجغرافية والأخرى لمهارات التفكير البصري، بالإضافة لاختبار للمفاهيم الجغرافية واختبار لمهارات التفكير البصري، ودليل للمعلمة معدّ لوحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) وفق استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية.

### حدود الدراسة

- البعد الموضوعي: اقتصرت الدراسة الميدانية على استخدام استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية، مقابل الطريقة التقليدية في تدريس موضوعات الوحدة السابعة المعنونة بـ (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) من مقرر (الدراسات الاجتماعية) الصف الثالث المتوسط - الفصل الدراسي الثالث، والتي تحوي موضوعاتها ما يلي: (الإنجاز الذاتي - العمل والإنتاج - الاقتصاد الوطني - المشكلات الاقتصادية).  
- البعد البشري: جميع طالبات الصف الثالث المتوسط.  
- البعد الزمني: التطبيق الميداني خلال الفصل الدراسي الثالث لعام 2021-1443.  
- البعد المكاني: مكة المكرمة.

مساعدة المتعلمين على استيعاب المفاهيم الجغرافية المجردة وتحفيز مهارات التفكير البصري لديهم.

### مشكلة الدراسة

يشهد التعليم في المملكة العربية السعودية في جميع مراحله تطوراً كبيراً نحو الأفضل، بغية مسايرة ما يطرأ على ميدان التربية والتعليم عالمياً بالإضافة للتطورات التي نعيشها، من ذلك أصبح توجه مطوري المناهج نحو اعتماد الاستراتيجيات الحديثة في التدريس، إلا أنه بالرغم من تلك الجهود مازال الطابع المعرفي السائد في مؤسساتنا التعليمية هو الأسلوب التقليدي في التدريس، وهذا الأمر ترتب عليه ضعف في المخرجات ومحدودية في تنمية العديد من الخبرات والمهارات.

وهنا أشار يحيى وآخرون (2012) إلى أن أبرز الأسباب التي أدت إلى ملل المتعلمين من دراسة موضوعات الجغرافيا من مفاهيم وتعميمات ونظريات وعدم الاستفادة منها في حياتهم العلمية والعملية يعود إلى طريقة التدريس التقليدية التي يستخدمها المعلم.

لذلك أصبحت الحاجة ضرورية لإعادة النظر في الاستراتيجيات المتبعة في تدريس الدراسات الاجتماعية التي تنسم معلوماتها ومفاهيمها بالتجرد فهي تحتاج إلى استراتيجيات تساعد المتعلمين على استيعابها، وفي هذا الصدد ذكر المسعودي (2013) ارتباط المفاهيم الجغرافية المجردة بأشياء غير محسوسة تنسم بالتجريد، فوجد أن المتعلمين يستخدمونها دون إدراك كونها تقدم بصورة مجردة، لذلك لابد من وجود استراتيجيات تدريس حديثة تساعد على تدريس تلك المفاهيم وأكسابها للمتعلمين.

وفي هذا الصدد جاءت الدراسة الحالية لتبرز فاعلية نماذج استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تدريس موضوعات الدراسات الاجتماعية فيما يتعلق بتنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري، وبذلك تحددت مشكلة الدراسة في الإجابة على السؤال التالي:

ما فاعلية نماذج استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية في تنمية المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لدى طالبات الصف الثالث المتوسط؟

### فرضيات الدراسة

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية اللاتي تم تدريسهن باستخدام استراتيجيات فجوة المعلومات والإثارة العشوائية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة اللاتي تم تدريسهن بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي - بعد ضبط التطبيق القبلي - لمقياس المفاهيم الجغرافية لصالح المجموعة التجريبية.

المعلومات - مهارة تحليل المعلومات - مهارة استنتاج المعنى)، والتي تقاس من خلال الإجابة على اختبار مهارات التفكير البصري المعد لهذه الدراسة.

### الإطار النظري والدراسات السابقة

#### • المحور الأول - استراتيجية فجوة المعلومات

تعد استراتيجية فجوة المعلومات إحدى استراتيجيات تدريس التفكير الفعالة التي تحفز المتعلمين على إعمال العقل والتفكير في الموقف؛ لربط العلاقات ومن ثم إيجاد الحلول، حيث تتلخص فكرتها في إخفاء جزء من المعلومات وإظهار الجزء الآخر للمجموعة الأخرى، فهي تستند على إنشاء فجوة بين معلومات كل متعلم، وهذه الطريقة تساعد على زرع قيم التعاون والتواصل بين المتعلمين وفي الوقت نفسه يشجعهم على التنافس الشريف من خلال حوضهم للأنشطة الفردية.

#### أنواع استراتيجية فجوة المعلومات

يمكن تقديم هذه الاستراتيجية بأكثر من طريقة، لتعدد أنواعها والتي ذكرها الشمري (2011) في النقاط التالية:

- النوع الأول: يكون بين متعلمين فقط، بحيث يتم تقسيم كامل الصف بشكل ثنائي، وتقسيم جزئي النشاط عليهما بشكل كامل.

- النوع الثاني: يكون بتقسيم المتعلمين إلى مجموعات ثنائية أو رباعية أو أكثر ويتم إعطائهم معلومات مختلفة عن بعض بحيث تكمل كل مجموعة معلومات المجموعة الأخرى.

- النوع الثالث: يكون بين المعلم وجميع المتعلمين في الصف، بحيث يقدم المعلم النشاط للجميع بمعلومات ناقصة وبعد إنجاز المطلوب يناقشهم لإكمال هذه المعلومات من قبله.

يلاحظ على الأنواع السابقة الاتفاق على مبدأ المناقشة والمشاركة في التفكير بين المتعلمين، بغية الوصول إلى المعلومات وهذا يحقق هدف التعلم النشط القائم على جعل المتعلم محور العملية التعليمية ويكمن دور المعلم في التصميم للأنشطة ومتابعة تنفيذها وإرشاد المتعلمين.

#### خطوات تطبيق استراتيجية فجوة المعلومات

تتضمن هذه الاستراتيجية لتنفيذها وتحقيق الهدف المرجو منها السير في عدد من الخطوات الرئيسية وقد أوردها امبوسعيدى والحوسنية (2016) على النحو التالي:

- الخطوة الأولى: يتم تقسيم المتعلمين داخل الصف من قبل المعلم إلى مجموعتين أو أكثر، فمن الممكن تقسيم كامل الصف إلى مجموعتين أو تقسيمهم إلى أربع متعلمين في كل مجموعة أو متعلمين في كل مجموعة.

- الخطوة الثانية: يقوم المعلم بتقديم المعلومات على هيئة نشاط، يكون على خطوتين كل خطوة مكتملة للأخرى، بحيث يعطي المعلم كل مجموعة معلومات وعليهم إنجازها في هذه الخطوة.

- الخطوة الثالثة: بعد إتمام المتعلمين للخطوة السابقة يتشارك المتعلمين في

### مصطلحات الدراسة

#### - استراتيجية فجوة المعلومات

عرفها امبو سعدي والحوسنية (2016) على أنها: "استراتيجية تعمل على تحقيق مبدأ التعاون والتكامل، إذ يقسم المدرس الطلبة إلى مجموعات ثنائية أو رباعية، ويعطي كل طالب أو طالبين جدولاً غير مكتمل، بحيث ما ينقص الطالب الأول من معلومات يوجد عند الطالب الثاني وما ينقص الطالب الثاني من معلومات يجدها عند الطالب الأول، بمعنى أن الجدولين يكملان بعضهما بعضاً، وبعد أن يحل كل طالب جدولته يراجع الاجابات مع الطالب الآخر" 436.

ويمكن تعريفها في هذه الدراسة بأنها: استراتيجية تدريسية يتم فيها تقسيم طالبات الصف الثالث المتوسط إلى مجموعات بواقع أربع طالبات في كل مجموعة، ويتم إعطاء كل طالبتين جدول غير مكتمل من المعلومات المرتبطة بوحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد)، بحيث تكون المعلومات كاملة في الجدولين لكل مجموعة، وتقوم كل طالبتين بحل المعلومات الناقصة في جدولهما ثم مراجعته مع جدول أقرانها.

#### - استراتيجية الإثارة العشوائية

أورد نوفل (2009) تعريفاً لها بأنها: "نوع من التركيز المبدع نلجأ إليه عندما نكون بحاجة إلى توليد أفكار جديدة، ونختار كلمة بشكل عشوائي من بين الأفكار المطروحة للمناقشة" 173.

وعُرفت في سياق الدراسة بأنها: قدرة طالبات الصف الثالث المتوسط على إنشاء روابط وعلاقات بين الكلمات والأشياء المرتبطة بوحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) من كلمات عشوائية لا يوجد بينها أي علاقة.

#### - المفاهيم الجغرافية

ذكر المسعودي (2013) تعريفاً لها بأنها: "تصور عقلي مجرد يعطي صفة على ظاهرة جغرافية طبيعية أو بشرية، ويتم تكوينه عن طريق تجميع الخصائص المشتركة مثل التصحر والسكان والتضاريس" 21.

وتم تعريفها في الدراسة على أنها: تصورات عقلية مجردة تشترك في خصائص معينة وتدل على ظواهر طبيعية أو بشرية في وحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) ويستدل عليها باسم معين.

#### - مهارات التفكير البصري

عرّف عامر والمصري التفكير البصري (2016) بأنه: "عملية عقلية تمكن الفرد من القدرة على إدراك العلاقات وتفسير الأشكال والصور والخرائط وتحليلها واستنتاجها وترجمتها بلغة مكتوبة أو منطوقة" 60، وقد حدد رزوقي وعبد الكريم (2015) مهاراته في: (التمييز البصري - إدراك العلاقات - تفسير المعلومات - تحليل المعلومات واستنتاج المعنى).

ويمكن تعريفها إجرائياً بأنها: نمط من أنماط التفكير يعتمد على مجموعة من العمليات العقلية المرتبطة باستخدام مشيرات بصرية تتمثل في الأشكال والصور تستطيع طالبات الصف الثالث المتوسط من خلاله إدراك العلاقات وقراءة المعلومات وتفسيرها وترجمتها لفظياً وكتابياً، وتتحدد مهاراته بـ (مهارة التمييز البصري - مهارة إدراك العلاقات - مهارة تفسير

كما قدمت الصافي (2016) دراستها التي هدفت إلى التعرف على أثر استراتيجية فجوة المعلومات في تحصيل تلميذات الصف الخامس الابتدائي ودفاعيتهن نحو مادة العلوم، وبعد تحليل النتائج توصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة احصائياً بين المجموعتين التجريبية والضابطة في متغير التحصيل والدافعية لصالح المجموعة التجريبية.

#### • المحور الثاني- استراتيجية الإثارة العشوائية

الإثارة العشوائية هي أحد استراتيجيات الإبداع الجاد التي يمارس المتعلم من خلالها الاكتشاف الذي يؤدي إلى إنتاج أفكار جديدة، وقد أشار نوفل (2009) إلى استناد فكرة هذه الاستراتيجية على تحريك الدماغ واستثارته للخروج عن قوالب سابقة من خلال إيجاد علاقات جديدة بين أشياء لا توجد أصلاً بينها علاقات.

#### القواعد اللازمة لتطبيق استراتيجية الإثارة العشوائية:

إن من أبرز العوامل التي تساعد على تطبيق أي استراتيجية هو الالتزام بقواعد تطبيقها، فلكي تحقق استراتيجية الإثارة العشوائية هدفها لا بد من مراعاة عدد من القواعد، أوجزها عبيدات وأبو السميد (2013) في النقاط التالية:

- تحديد وقت قصير لإنجاز النشاط تفادياً لحدوث أي ملل لا يزيد عن 3 - 5 دقائق.
- الجدية في التطبيق أثناء إنجاز المهمة والزام المتعلمين بذلك؛ لأن طبيعة النشاط قد تشجع المتعلمين على تقديم أفكار مضحكة أو ساخرة أو لا علاقة لها بالموضوع.
- تقديم عدة إثارات عشوائية لتوضيح أي مفهوم أو كلمة، ثم إيجاد الروابط بينها وبين الإثارات.
- إتاحة الفرصة للمتعلمين لتقديم إثارات عشوائية خاصة بهم، فلا يصح فرض الإثارات عليهم.
- تطبيق الاستراتيجية إما بشكل فردي أو زوجي أو في مجموعات مع المتعلمين.

متى ما راعى المعلم أو من يطبق استراتيجية الإثارة العشوائية القواعد السابقة أثناء تنفيذ الأنشطة مع المتعلمين حصد الفائدة المرجوة منها في استثمار طاقات المتعلمين التفكيرية وتحريك الركود في الموقف التدريسي.

#### خطوات تطبيق استراتيجية الإثارة العشوائية:

تسير استراتيجية الإثارة العشوائية في عدد من الخطوات ذكرها نوفل (2009) على النحو الآتي:

- الخطوة الأولى: يتم البدء باستخدام أي كلمة من الكلمات المكتوبة أمام المتعلم أو التي يفكر فيها بشكل عشوائي، وهذه الكلمات تشكل مفاهيم متنوعة.
- الخطوة الثانية: بعد اختيار الكلمة بشكل عشوائي واعتبارها نقطة

المجموعة في النقاش حول النتائج التي توصلوا إليها والبحث عن المعلومات المكملّة لدى المجموعات الأخرى.

- الخطوة الرابعة: تشرع كل مجموعة بعرض نتائج النشاط شفويّاً أو كتابياً أمام جميع المتعلمين في الصف.

كل ما سبق يعتبر أساساً لتطبيق استراتيجية فجوة المعلومات، إلا أنه لن يتم الاستفادة منها إلا في حال وجود معلم متمكن من استخدامها بالشكل الصحيح، قادر على صياغة الأنشطة التي تحقق الهدف من استخدامها وهو إنشاء فجوة في المعلومات عند كل طالب تجعله يسعى إلى سد هذه الفجوة بالتعاون مع أقرانه.

وفيما يتعلق بالدراسات السابقة التي تطرقت للبحث في فعالية استراتيجية فجوة المعلومات فقد جاءت دراسة حسين (2020) بهدف التعرف على أثر توظيف استراتيجية فجوة المعلومات في اكتساب المفاهيم البلاغية وتنمية الذكاء اللغوي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي، وبعد التحليل الاحصائي أظهرت النتائج تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في اكتساب المفاهيم البلاغية وتنمية الذكاء اللغوي.

وقدم مايمحان (2020) دراسة هدف من خلالها التعرف على أثر استراتيجية فجوة المعلومات في تحصيل طلاب الصف الأول المتوسط مادة العلوم وذكائهم الاجتماعي، وبعد معالجة البيانات وتحليل النتائج إحصائياً تم التوصل إلى تفوق طلاب المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في تحصيل مادة العلوم وذكائهم الاجتماعي.

وهدفت دراسة حسين (2019) إلى الكشف عن أثر استراتيجية فجوة المعلومات في التحصيل ومهارات التفكير المنطقي لدى طلاب الصف الأول المتوسط في مادة العلوم، وبعد إخضاع النتائج للتحليل الاحصائي تم التوصل إلى تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة التحصيل ومهارات التفكير المنطقي.

وجاءت الحضور وحماه (2019) بدراسة هدفت إلى الكشف عن فاعلية استراتيجية فجوة المعلومات في تنمية بعض مهارات التفكير التأملي في مادة العلوم لدى تلاميذ الصف الثامن الأساسي في مدينة حمص، وبعد إخضاع البيانات للمعالجة الإحصائية أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أداء تلاميذ المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التفكير التأملي تعزى لاستخدام استراتيجية فجوة المعلومات في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية.

وهدفت دراسة العبيدي (2018) إلى التعرف على أثر استراتيجية فجوة المعلومات في اكتساب المفاهيم التاريخية في مادة التاريخ لدى طلبة الصف الأول المتوسط، وبعد الانتهاء من تحليل النتائج توصلت الباحثة إلى وجود فروق دالة إحصائياً لصالح المجموعة التجريبية.

"منظومة من العمليات المترجم قدرة المتعلم على قراءة الشكل البصري وتحويل اللغة البصرية للشكل إلى لغة مكتوبة أو منظومة واستخلاص المعلومات منه" 76.

### مهارات التفكير البصري

يشتمل التفكير البصري على عدد من المهارات الأساسية أوردتها قطامي (2005) ورزوقي وعبد الكريم (2015) وعامر والمصري (2016) والحري (2019) في النقاط التالية:

- مهارة التمييز البصري: وتعني القدرة على تمييز وتحديد طبيعة الشكل أو الصورة من بين الأشكال أو الصور الموجودة أمام المتعلم.
- مهارة إدراك العلاقات: وتعني القدرة على الربط بين عناصر العلاقات في الشكل أو الصورة وإيجاد التوافق بينها والمعالجات والتعرف على وضع الأشياء وموقعها من المتعلم.
- مهارة تفسير المعلومات: تعني قدرة المتعلم على إدراك المدلولات والإشارات والعلاقات في الصور والأشكال والرموز والرسوم.
- مهارة تحليل المعلومات: تعني قدرة المتعلم على رؤية البيانات الكلية والجزئية، وتحديد خصائصها بدقة.
- مهارة استنتاج المعنى: تعني قدرة المتعلم على استخلاص معان جديدة والتوصل إلى مفاهيم ومبادئ من الصور والأشكال والرموز والرسوم.

يتضح من العرض السابق للمهارات أنها تسير كمنظومة متسلسلة من العمليات والإجراءات الذي ينتج عنها فهم العلاقات والتي تبدأ من إدراك الكل وتنتهي بتحليل الجزئيات.

وفيما يتعلق بالدراسات السابقة التي تطرقت لمهارات التفكير البصري قدمت العمودي (2018) دراسة بهدف الكشف عن فعالية المحطات العلمية في تدريس العلوم على التحصيل الدراسي وتنمية التفكير البصري والكفاءة الذاتية الأكاديمية لدى طالبات الصف الثاني المتوسط بمدينة مكة المكرمة، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي الدراسة التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية في التحصيل والتفكير البصري والكفاءة الذاتية الأكاديمية.

وهدفت صالح (2017) من خلال دراستها إلى الكشف عن فاعلية استراتيجية التخيل الموجه في تنمية مهارات التفكير البصري في العلوم لدى طلبة الصف الثامن الأساسي في المدارس اليمينية، وتنتج عن هذه الدراسة وجود فروق بين المجموعتين التجريبية والضابطة في التطبيق البعدي لاختبار مهارات التفكير البصري لصالح المجموعة التجريبية.

وجاءت دبور (2016) بدراستها التي هدفت من خلالها الكشف عن فاعلية منهج مقترح قائم على المدخل البصري لتنمية بعض المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لدى تلاميذ الصفوف الثلاثة الأولى من

التركيز، يقوم المتعلم بعد ذلك بتوليد مجموعة من الكلمات المشتقة منها. - الخطوة الثالثة: في هذه الخطوة يقوم المتعلم باختيار أي نقطة من النقاط التي قام بتوليدها بشكل عشوائي ويجعلها محور تركيزه مرة أخرى.

- الخطوة الرابعة: يستند المتعلم إلى نقطة التركيز المختارة عشوائياً ويشعر بتوليد أفكار جديدة من خلال إضافة خطوط ودوائر ومسارات جانبية متعددة لربطها ببعض.

يتضح من العرض السابق خطوات تنفيذ الأنشطة المستندة على استراتيجية الإثارة العشوائية والتي يؤدي السير فيها إلى فتح مسارات تفكيرية وبدائل جديدة عند المتعلم انطلاقاً من الكلمة العشوائية التي تم اختيارها وربطها بالمفهوم.

وأوضحت نتائج عدد من الدراسات السابقة فاعلية تطبيق استراتيجية الإثارة العشوائية فقد قدم المتوب وعبد العادلي (2017) دراستهما بهدف التعرف على أثر استراتيجية الإثارة العشوائية في تحصيل مادة الجغرافية وتنمية التفكير الإبداعي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي، وبعد تحليل النتائج إحصائياً توصلت الدراسة إلى تفوق المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية الإثارة العشوائية على المجموعة الضابطة التي درست بالطريقة التقليدية.

وقدم الفرطوسي (2016) دراسة هدف من تطبيقها التعرف على أثر استراتيجيتي التسريع المعرفي والإثارة العشوائية في تحصيل مادة الجغرافية وتنمية التفكير التأملي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي، وبعد الانتهاء من التطبيق وإخضاع البيانات للتحليل أسفرت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات المجموعة الضابطة.

وهدف محمد (2016) من دراسته إلى التعرف على فاعلية استخدام استراتيجية الإثارة العشوائية في تنمية بعض مهارات الطلاقة التعبيرية لدى المتعلمين بالمرحلة الإعدادية، وأسفرت نتائج هذه الدراسة عن فاعلية استراتيجية الإثارة العشوائية في تنمية بعض مهارات الطلاقة التعبيرية في مجال (التحدث الإبداعي - الكتابة الإبداعية) لصالح المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي.

### • المحور الثالث - مهارات التفكير البصري

يعد التفكير البصري أحد أنواع التفكير التي يستطيع من خلاله المتعلم الحصول على المعلومات اعتماداً على حاسة البصر ومن ثم ترجمة ما يراه شفويًا أو كتابيًا، وذكر عامر والمصري (2016) أن التفكير البصري شكل من أشكال مستويات التفكير العليا يتيح للمتعلم الرؤية الواضحة الدقيقة والتي تساعده على تنمية تفكيره المستقل المدرك للعملية التعليمية.

وقد عرّف الصفوان والصاحب (2012) هذا النوع من التفكير بأنه

كما تم اختيار فصل (3/3) كعينة استطلاعية.

#### – أدوات ومواد الدراسة

– *الدليل الإرشادي*: تم تصميم موضوعات وحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) وفق استراتيجيتي فجوة المعلومات والإثارة العشوائية، وقد احتوى الدليل على التعليمات والأهداف الاجرائية والوسائل التعليمية والطرق التدريسية المساندة وخطوات سير تطبيق الدروس مدعومة بالأنشطة وقائمة بالمراجع المستخدمة في إعدادها.

– *قائمة بالمفاهيم الجغرافية*: تم بناء قائمة بالمفاهيم الجغرافية المراد تنميتها لدى طالبات الصف الثالث المتوسط اشتقت من وحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد)، وبعد الانتهاء من إعدادها في صورتها الأولية عُرضت على المتخصصين في المناهج وطرق التدريس والجغرافيا للتأكد من صدقها، وتم التعديل عليها بعد الأخذ بملاحظاتهم، وإخراجها في صورتها النهائية.

– *قائمة بمهارات التفكير البصري*: أعدت الباحثة قائمة بمهارات التفكير البصري المراد تنميتها لدى طالبات الصف الثالث المتوسط بالاستعانة بالمراجع المتخصصة في التفكير، بحيث اشتملت على خمس مهارات وهي: (مهارة التمييز البصري – مهارة إدراك العلاقات – مهارة تفسير المعلومات – مهارة تحليل المعلومات – مهارة استنتاج المعنى).

– *اختبار المفاهيم الجغرافية*: تم إعداده مفرداته لموضوعات الوحدة المختارة للتطبيق، وتم فيه مراعاة جميع الخطوات العلمية من حيث تحديد هدف الاختبار في قياس المفاهيم الجغرافية لدى طالبات الصف الثالث المتوسط في محتوى وحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد) من مقرر الدراسات الاجتماعية، وتم اعتماد الاختبارات الموضوعية في صياغة أسئلته على هيئة اختيار من متعدد، بواقع ثلاث بدائل لكل سؤال، وتكون من (20) سؤالاً بحيث تم تقدير درجة واحدة لكل إجابة صحيحة، وللتأكد من صدق الاختبار تم عرضه على خبراء في التربية والمناهج وطرق التدريس، وتم تعديل وإخراج الاختبار في صورته النهائية بناء على الملاحظات الواردة منهم.

#### الدراسة الاستطلاعية للاختبار:

تم تطبيق الاختبار على عينة من مجتمع الدراسة تكونت من (32) طالبة؛ بهدف التعرف على:

- وضوح تعليمات الاختبار وتعديل صياغة الأسئلة: حيث تم تعديل صياغة بعض التعليمات وبعض الأسئلة.
- حساب ثبات الاختبار: تم حساب الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية، حيث بلغت قيمته (0,86) وهو معامل ثبات مقبول ودال إحصائياً.
- حساب زمن الاختبار: بعد الانتهاء من تطبيق الاختبار المفاهيمي في صورته الأولية على الطالبات تم التوصل إلى أن الزمن الملائم للإجابة عليه هو 30 دقيقة.

مرحلة التعليم الأساسي، وأسفرت النتائج بعد تحليلها عن وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لصالح المجموعة التجريبية في تنمية بعض المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.

#### بعد استعراض الدراسات السابقة تم حصر أبرز أوجه الشبه والاختلاف بينها وبين الدراسة الحالية في النقاط التالية:

– *منهج الدراسة*: اعتماد المنهج شبه التجريبي في جميع الدراسات.  
– *هدف الدراسة المرتبط باستراتيجية فجوة المعلومات*: التعرف على فعالية استخدام استراتيجية فجوة المعلومات مع اختلاف المتغير التابع، فقد كانت دراسة حسين (2020) في تنمية المفاهيم البلاغية والذكاء اللغوي، ودراسة مايجان (2020) في التحصيل والذكاء الاجتماعي، ودراسة حسين (2019) في التحصيل ومهارات التفكير المنطقي، ودراسة الحضور وحماه (2019) في مهارات التفكير التأملي، ودراسة العبيدي (2018) في اكتساب المفاهيم التاريخية، ودراسة الصافي (2016) في التحصيل والدافعية نحو العلوم، وانفردت الدراسة الحالية بالمفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.

– *هدف الدراسة المرتبط باستراتيجية الإثارة العشوائية*: التعرف على فعالية استخدام استراتيجية الإثارة العشوائية مع اختلاف المتغير التابع، جاءت دراسة المنتوب وعبد العادلي (2017) في التحصيل وتنمية التفكير الإبداعي، ودراسة الفرطوسي (2016) في التحصيل وتنمية التفكير التأملي، ودراسة (2016) في مهارات الطلاقة التعبيرية، وانفردت الدراسة الحالية بالمفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.

– *المتغير التابع*: اتفقت الدراسة الحالية في المتغير التابع مهارات التفكير البصري مع دراسة العمودي (2018) ودراسة صالح (2017)، وانفردت دراسة دبور (2016) باتفاقها مع هذه الدراسة في المتغيرين التابعين المتمثلان في المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.

– *أسفرت جميع نتائج الدراسات السابقة بعد تحليل البيانات إلى تفوق المجموعة التجريبية على المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي، وجاءت الدراسة الحالية استكمالاً لما جاء في هذه الدراسات حيث تتناول في متغيرها التابع المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.*

#### إجراءات الدراسة

- *منهج الدراسة*: تم تطبيق المنهج شبه التجريبي؛ لمناسبته لطبيعة الدراسة.
- *مجتمع الدراسة*: تكون من جميع طالبات الصف الثالث المتوسط.
- *عينة الدراسة*: تم تطبيق الدراسة على عينة قُدرت بـ (62) طالبة من طالبات الصف الثالث المتوسط بالمدرسة المتوسطة (43) للبنات بمكة المكرمة، حيث بلغ عدد طالبات المجموعة التجريبية (30) طالبة وعدد طالبات المجموعة الضابطة (32) طالبة، وتم تعيين التجربة بشكل عشوائي فتحدد فصل (2/3) للمجموعة التجريبية و(1/3) للمجموعة الضابطة،

جدول (1): مواصفات اختبار المفاهيم الجغرافية

الموضوعات	أرقام الأسئلة لكل مستوى						
	التذكر	الفهم	التطبيق	التحليل	التركيب	التقويم	المجموع
الإيجاز الذاتي	4-3-1	2	—	5	—	—	5
العمل والإنتاج	—	9-7	—	8	6	—	4
الاقتصاد الوطني	—	—	12	—	11-10	—	3
المشكلات الاقتصادية	18-13	17	20	19-16	—	15-14	8
المجموع	5	4	2	4	3	2	20

صحيحة وبالمقابل عدم الإجابة أو الإجابة الخاطئة صفر، وبالتالي تكونت الدرجة الكلية للاختبار من 20 درجة. التطبيق القبلي لأدوات الدراسة: طُبِّقت الأدوات المعدة لهذه الدراسة على العينة المقسمة على المجموعتين (التجريبية والضابطة)، واختبار دلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين بغية التأكد من تكافؤهما قبل التطبيق تم استخدام الاختبار التائي (T.Test) لعينتين مستقلتين وجدول (3) يوضح ذلك:

جدول (3): نتائج الاختبار التائي (T.Test) لعينتين مستقلتين لمتوسطي الفروق بين درجات طالبات مجموعتي الدراسة في التطبيق القبلي لاختباري المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري

الأداة (اختبار)	المجموعة	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت المحسوبة	ت الجدولية	مستوى الدلالة
المفاهيم الجغرافية	التجريبية	30	14,9	3,8	0,17	2,68	غير دالة
	الضابطة	32	14,8	3,6			
مهارات التفكير البصري	التجريبية	30	12,8	2,6	1,12	2,61	غير دالة
	الضابطة	32	12,7	2,4			

يتضح من الجدول (3) أن قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية قد بلغ (14,9) وبلغت قيمته للمجموعة الضابطة (14,8)، وانحراف معياري بلغ (3,8) للمجموعة التجريبية بينما بلغ (3,6) للمجموعة الضابطة في اختبار المفاهيم الجغرافية القبلي، ويتضح أيضاً تدي قيمة التاء المحسوبة والتي بلغت (0,17) عن قيمة التاء الجدولية والتي بلغت (2,68)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $\geq (0,01)$ ، بينما بلغت قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية (12,8) وبلغت قيمته للمجموعة الضابطة (12,7)، وانحراف معياري بلغ (2,6) للمجموعة التجريبية بينما بلغ (2,4) للمجموعة الضابطة في اختبار مهارات التفكير البصري القبلي، ويتضح أيضاً تدي قيمة التاء المحسوبة والتي بلغت (1,12) عن قيمة التاء الجدولية والتي بلغت (2,61)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $\geq (0,01)$ ، وبهذا يتضح عدم وجود فروق في الأداء القبلي بين متوسطات درجات المجموعتين في اختبار المفاهيم الجغرافية وكذلك اختبار مهارات التفكير البصري، وتشير النتائج في ذلك إلى تحقق التكافؤ بين المجموعة التجريبية والضابطة قبل البدء في تطبيق التجربة.

• صياغة الاختبار في صورته النهائية: بعد التعديل على الاختبار وصياغته بقيت أسئلته كما هي (20) سؤالاً، وقد تم تحديد درجة واحدة لكل إجابة صحيحة وبالمقابل عدم الإجابة أو الإجابة الخاطئة صفر، وبالتالي تكونت الدرجة الكلية للاختبار من 20 درجة. - اختبار مهارات التفكير البصري: تم إعداد هذا الاختبار بنفس الخطوات العلمية التي تمت مراعاتها في اختبار المفاهيم الجغرافية في السابق.

### الدراسة الاستطلاعية للاختبار:

تم تطبيق الاختبار على عينة استطلاعية من مجتمع الدراسة تكونت من (32) طالبة؛ بهدف التعرف على:

- وضوح تعليمات الاختبار وتعديل صياغة الأسئلة: حيث تم تعديل صياغة بعض التعليمات وبعض الأسئلة.
- حساب ثبات الاختبار: تم حساب الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية، حيث بلغت قيمته (0,78) وهو معامل ثبات مقبول ودال إحصائياً.
- حساب زمن الاختبار: بعد الانتهاء من تطبيق الاختبار في صورته الأولية على الطالبات تم التوصل إلى أن الزمن الملائم للإجابة عليه هو 40 دقيقة.

جدول (2): مواصفات اختبار مهارات التفكير البصري

مهارات التفكير البصري	أرقام الأسئلة لكل مهارة	عدد الأسئلة لكل مهارة	النسبة المئوية
مهارة التمييز البصري	9-8-5-4	4	20%
مهارة إدراك العلاقات	20-11-3-1	4	20%
مهارة تفسير المعلومات	18-14-13-10	4	20%
مهارة تحليل المعلومات	19-16-15-12	4	20%
مهارة استنتاج المعنى	17-7-6-2	4	20%
المجموع	20	20	100%

• صياغة الاختبار في صورته النهائية: بعد التعديل على الاختبار وصياغته تحددت أسئلته بـ (20) سؤالاً، وقد تم تحديد درجة واحدة لكل إجابة



(0,01)، وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات مجموعتي الدراسة لصالح المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية.

واستناداً على هذه النتيجة تم رفض الفرض الصفري الأول وقبول البديل – والذي ينص على – وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار المفاهيم الجغرافية وذلك لصالح طالبات المجموعة التجريبية، وتتفق هذه النتيجة مع ما أكدته دراسة حسين (2020) ودراسة ماينان (2020) ودراسة المنتوب وعبد العادلي (2017) ودراسة الفوطسي (2016) التي توصلت نتائجها إلى تفوق المجموعة التجريبية التي طُبِّق عليها استراتيجية فجوة المعلومات أو الإثارة العشوائية في التدريس، وتعزى هذه النتيجة إلى تمكين الطالبات خلال إنجاز أنشطة هذه الاستراتيجيات من ربط المعلومات وإدراك العلاقات والمعاني والذي يقودهن إلى استيعاب المفاهيم وتوظيف المعلومات والخبرات والمهارات في الحياة، وكل ذلك من شأنه تنمية المفاهيم الجغرافية لديهن.

ب - استخدام معادلة مربع إيتا ( $\eta^2$ )؛ لاستخراج حجم الأثر للمتغير المستقل على المتغير التابع للدراسة المتمثل في اختبار المفاهيم الجغرافية وتوضح النتائج من خلال الجدول (5):  
جدول (5): حجم الأثر للمتغير المستقل على المتغير التابع المتمثل في اختبار المفاهيم الجغرافية

حجم التأثير	مربع إيتا ( $2\eta$ )	قيمة d	المتغير التابع	المتغير المستقل
كبير	0.39	5,98	اختبار المفاهيم الجغرافية	استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية

يظهر في الجدول (5) مقدار حجم الأثر حيث بلغ (5,98)، بينما بلغت قيمة مربع إيتا ( $\eta^2$ ) (0,39) وهو حجم تأثير كبير، وهذا يوضح مقدار تأثير العامل المستقل المتمثل في استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية على العامل التابع المتمثل في المفاهيم الجغرافية.

نتائج اختبار الفرض الثاني والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية السلاقي تم تدريسهن باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة السلاقي تم تدريسهن بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي – بعد ضبط التطبيق القبلي – لاختبار مهارات التفكير البصري لصالح المجموعة التجريبية، وتم التحقق من صحة هذا الفرض على مرحلتين هما:

التطبيق البعدي لأدوات الدراسة: بعد الانتهاء من ضبط التطبيق القبلي لاختبار المفاهيم الجغرافية واختبار مهارات التفكير البصري، تم تدريس عينة الدراسة بموضوعات وحدة (الإنجاز الذاتي والاقتصاد)، حيث أخضعت المجموعة التجريبية لدراسة الوحدة المعدة وفق استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية، وحججها عن المجموعة الضابطة ليدررسن بالطريقة التقليدية، وبعد انتهاء التجربة طبقت الباحثة أدوات الدراسة على المجموعتين تمهيداً للحصول على النتائج.

### الأساليب الإحصائية

تم استخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة (T.Test)؛ لاختبار دلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي الدراسة، وطريقة التجزئة النصفية؛ لحساب الثبات، ومعادلة مربع إيتا ( $\eta^2$ )؛ لاستخراج حجم الأثر للمتغير المستقل على المتغير التابع.

### نتائج الدراسة

نتائج اختبار الفرض الأول الذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية السلاقي تم تدريسهن باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة السلاقي تم تدريسهن بالطريقة التقليدية في التطبيق البعدي – بعد ضبط التطبيق القبلي – لمقياس المفاهيم الجغرافية لصالح المجموعة التجريبية، وتم التحقق من صحة هذا الفرض على مرحلتين هما:

أ - استخدام الاختبار التائي ( $T.Test$ ) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي الدراسة في اختبار المفاهيم الجغرافية والجدول رقم (4) يوضح النتائج:

جدول (4): نتائج الاختبار التائي ( $T.Test$ ) لعينتين مستقلتين لمتوسطي الفروق بين درجات طالبات مجموعتي الدراسة في اختبار المفاهيم الجغرافية

المجموعة	عدد الطالبات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة الإحصائية عند مستوى (0.01)
التجريبية	30	17,66	2,33	5,98	دال إحصائياً
الضابطة	32	14,64	1,33		

يظهر في الجدول (4) قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية حيث بلغ (17,66) والانحراف المعياري (2,33)، بينما بلغت قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة الضابطة بـ (14,64) وانحراف معياري (1,33)، وبذلك يتضح مدى الفروق بين متوسطات المجموعتين في اختبار المفاهيم الجغرافية البعدي والتي جاءت لصالح المجموعة التجريبية، وذلك يعزى لتطبيق استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية في تدريس هذه المجموعة. وفيما يتعلق بالأثر التجريبي فإنه يتضح ارتفاع قيمة (ت) والتي بلغت (5,98)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $\geq$

جدول (7): حجم الأثر للمتغير المستقل على المتغير التابع المتمثل في اختبار مهارات التفكير البصري

حجم التأثير	مربع إيتا (2η)	قيمة d	المتغير التابع	المتغير المستقل
كبير	0,28	4,72	اختبار مهارات التفكير البصري	استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية

يظهر في الجدول (7) مقدار حجم الأثر حيث بلغ (4,72)، بينما بلغت قيمة مربع إيتا (2η) (0,28) وهو حجم تأثير كبير، وهذا يوضح مقدار تأثير العامل المستقل المتمثل في استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية على العامل التابع المتمثل في مهارات التفكير البصري.

### ملخص النتائج

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي - بعد ضبط التطبيق القبلي - لاختبار المفاهيم الجغرافية لصالح المجموعة التجريبية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى  $\geq (0,01)$  بين متوسط درجات طالبات المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طالبات المجموعة الضابطة في التطبيق البعدي - بعد ضبط التطبيق القبلي - لاختبار مهارات التفكير البصري لصالح المجموعة التجريبية.

### توصيات الدراسة

- ضرورة عقد ورش عمل لتدريب المعلمين والمعلمات على خطوات استخدام استراتيجية (فجوة المعلومات والإثارة العشوائية) في تدريس مقررات الاجتماعيات.

- تشجيع معلمي ومعلمات الاجتماعيات على تقديم دروس نموذجية استناداً على استراتيجية (فجوة المعلومات والإثارة العشوائية).

- توجيه نظر مطوري ومخططي مناهج الدراسات الاجتماعية بمراحل التعليم العام إلى ضرورة تضمينها بأنشطة مصممة وفق استراتيجية (فجوة المعلومات والإثارة العشوائية).

- توجيه نظر مطوري ومخططي مناهج الدراسات الاجتماعية بمراحل التعليم العام إلى ضرورة تقديم موضوعاتها باستخدام استراتيجيات تدريس حديثة تنمي المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري.

### مقترحات الدراسة

- أثر استخدام استراتيجية (فجوة المعلومات والإثارة العشوائية) في تنمية (مهارات التفكير المختلفة، عادات العقل، مهارات ريادة الأعمال، الذكاء بأنواعه).

- أثر تمازج أي من استراتيجية (فجوة المعلومات أو الإثارة العشوائية) مع استراتيجيات التدريس الحديثة مثل: (فجوة المعلومات وأحد استراتيجيات

أ - استخدام الاختبار التائي (*T.Test*) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفرق بين متوسطي درجات طالبات مجموعتي الدراسة في اختبار مهارات التفكير البصري والجدول رقم (6) يوضح النتائج :

جدول (6): نتائج الاختبار التائي (*T.Test*) لعينتين مستقلتين لمتوسطي الفروق بين درجات طالبات مجموعتي الدراسة في اختبار مهارات التفكير البصري

الدلالة الإحصائية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	عدد الطالبات	المجموعة
عند مستوى (0.01)	10,56	2,86	30	التجريبية
دال إحصائياً	7,71	1,46	32	الضابطة

يظهر في الجدول (6) قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة التجريبية حيث بلغ (10,56) والانحراف المعياري (2,86)، بينما بلغت قيمة المتوسط الحسابي للمجموعة الضابطة بـ (7,71) وانحراف معياري (1,46)، وبذلك يتضح مدى الفروق بين متوسطات المجموعتين في اختبار مهارات التفكير البصري البعدي والتي جاءت لصالح المجموعة التجريبية، وذلك يعزى لتطبيق استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية في تدريس هذه المجموعة. وفيما يتعلق بالأثر التجريبي فإنه يتضح ارتفاع قيمة (ت) والتي بلغت (4,72)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة  $\geq (0,01)$ ، وهذا يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات طالبات مجموعتي الدراسة لصالح المجموعة التجريبية التي درست باستخدام استراتيجية فجوة المعلومات واستراتيجية الإثارة العشوائية.

واستناداً على هذه النتيجة تم رفض الفرض الصفري الثاني وقبول البديل - والذي ينص على - وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لاختبار مهارات التفكير البصري وذلك لصالح طالبات المجموعة التجريبية، وتتفق هذه النتيجة مع ما أكدته دراسة حسين (2020) ودراسة ماجنحان (2020) ودراسة المنتوب وعبد العادلي (2017) ودراسة الفرطوسي (2016) التي توصلت نتائجها إلى تفوق المجموعة التجريبية التي طُبِقَ عليها استراتيجية فجوة المعلومات أو الإثارة العشوائية في التدريس، وتعزى هذه النتيجة إلى ما يحققه تطبيق استراتيجية فجوة المعلومات أو استراتيجية الإثارة العشوائية في التدريس من تبادل للأفكار بسرعة قياسية وتسجيلها في جداول بالإضافة لحرية التفكير والإبداع والخروج ببدايات وأفكار جديدة اعتماداً على مخططات ورسوم وكلمات عشوائية، كل ذلك يجعل الطالبات قادرات على ربط المعلومات والخروج بها في قالب جديد وهذا يساعدهن على اكتساب مهارات التفكير البصري.

ب - استخدام معادلة مربع إيتا ( $\eta^2$ )؛ لاستخراج حجم الأثر للمتغير المستقل على المتغير التابع للدراسة المتمثل في اختبار مهارات التفكير البصري وتتضح النتائج من خلال الجدول (7):

دبور، ميرفت. (2016). منهج مقترح قائم على المدخل البصري لتنمية بعض المفاهيم الجغرافية ومهارات التفكير البصري لدى تلاميذ الصفوف الثلاثة الأولى من مرحلة التعليم الأساسي. مجلة البحث العلمي في التربية، (17)، 159-196.

رزوقي، رعد، وعبد الكريم، سهى. (2015). التفكير وأتماطه (التفكير الاستدلالي - التفكير الإبداعي - التفكير المنطومي - التفكير البصري). دار المسيرة للنشر والتوزيع.

الرحمي، عبد الله. (2018). فاعلية استخدام التفكير البصري في تدريس التربية الإسلامية في إنجازات طلاب الصف الحادي عشر الأساسي في سلطنة عمان واحتفاظهم بالمادة العلمية. مجلة كلية التربية بالمنصورة، 106(1)، 513-529.

أبو سالم، طلعت. (2019). مدى توافر مهارات التفكير البصري في كتاب الدراسات الاجتماعية للصف الثامن الأساسي. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 27(6)، 815-837.

الشمري، ماشي. (2011). استراتيجيات التعلم النشط. مطابع وزارة التربية والتعليم.

الصافي، ندى. (2016). أثر استراتيجية فجوة المعلومات في تحصيل تلميذات الصف الخامس الابتدائي ودافعيتهن نحو مادة العلوم [رسالة ماجستير غير منشورة]، جامعة واسط العربية.

صالح، ابتكار. (2017). فاعلية استراتيجية التخيل الموجه في تنمية مهارات التفكير البصري في العلوم لدى طلبة الصف الثامن الأساسي في المدارس اليمينية. مجلة الدراسات الاجتماعية، 23(2)، 53-80.

الصفوان، نادية، والصاحب، منتهى. (2012). التفكير وأتماطه ونظرياته وأساليب تعليمية وتعلمية. دار الصفاء للنشر والتوزيع.

عامر، طارق، والمصري، إيهاب. (2016). التفكير البصري (مفهومه - مهاراته - استراتيجيته). المجموعة العربية للتدريب والنشر.

عبد السمیع، عبد العال. (2016). فاعلية وحدة مطورة في الدراسات الاجتماعية في ضوء التفكير البصري لتنمية بعض مهاراته والتحصيل لدى تلاميذ الصف الأول الاعدادي. مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية، (80)، 206-252.

عبيدات، ذوقان، وأبو السميد، سهيلة. (2013). استراتيجيات التدريس في القرن الحادي والعشرين دليل المعلم والمشرف التربوي. مركز ديونو للطباعة والنشر والتوزيع.

العبيدي، وجدان. (2018). أثر استراتيجية فجوة المعلومات في اكتساب المفاهيم التاريخية في مادة التاريخ لدى طلبة الصف الأول المتوسط. مجلة العلوم النفسية. مركز البحوث النفسية، 2(28)، 709-732.

العمودي، هالة. (2018). فاعلية المحطات العلمية في تدريس العلوم على التحصيل الدراسي وتنمية التفكير البصري والكفاءة الذاتية الأكاديمية لدى طالبات الصف الثاني المتوسط بمدينة مكة المكرمة. مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، 13(3)، 92-142.

الفرطوسي، محمد. (2016). أثر استراتيجيتي التسريع المعرفي والإثارة العشوائية في تحصيل مادة الجغرافية وتنمية التفكير التأملي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي. مجلة البحوث التربوية والنفسية، (49)، 109-149.

قطامي، نايفة. (2005). تعليم التفكير للأطفال. دار الفكر للنشر.

الإبداع الجاد، الإثارة العشوائية والأبعاد السداسية).

- المقارنة بين استراتيجية (فجوة المعلومات والإثارة العشوائية) على متغيرات تابعة مثل: (التحصيل الدراسي، التنمية المستدامة، الكفاءة الذاتية).

- إجراء دراسات شبيهة بالدراسة الحالية على عينات مختلفة في مراحل و صفوف دراسية أخرى؛ لإمكانية تعميم نتائج هذه الدراسة.

## الإفصاح و التصريحات

**تضارب المصالح:** ليس لدى المؤلفون أي مصالح مالية أو غير مالية ذات صلة للكشف عنها. المؤلفون يعلنون عن عدم وجود أي تضارب في المصالح.

**الوصول المفتوح:** هذه المقالة مرخصة بموجب ترخيص اسناد الابداع التشاركي غير تجاري 4.0 الدولي (CC BY- NC 4.0)، الذي يسمح بالاستخدام والمشاركة والتعديل والتوزيع وإعادة الإنتاج بأي وسيلة أو تنسيق، طالما أنك تمنح الاعتماد المناسب للمؤلف (المؤلفين) الأصليين. والمصدر، قم بتوفير رابط لترخيص المشاع الإبداعي، ووضح ما إذا تم إجراء تغييرات. يتم تضمين الصور أو المواد الأخرى التابعة لجهات خارجية في هذه المقالة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقالة، إلا إذا تمت الإشارة إلى خلاف ذلك في جزء المواد. إذا لم يتم تضمين المادة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقال وكان الاستخدام المقصود غير مسموح به بموجب اللوائح القانونية أو يتجاوز الاستخدام المسموح به، فسوف تحتاج إلى الحصول على إذن مباشر من صاحب حقوق الطبع والنشر. لعرض نسخة من هذا الترخيص، قم بزيارة:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

## المراجع:

- إبراهيم، مجدي، والسايح، السيد. (2010). الإبداع والتدريس الصفي التفاعلي (سلسلة إبداعات تعليمية تعليمية 3). عالم الكتب.
- امبوسعيد، عبدالله، والحوسنية، هدى. (2016). استراتيجيات التعلم النشط 180 استراتيجية مع الأمثلة التطبيقية. دار المسيرة.
- حسين، بيضاء. (2020). أثر توظيف استراتيجية فجوة المعلومات في اكتساب المفاهيم البلاغية وتنمية الذكاء اللغوي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي. مجلة الفتح للبحوث التربوية والنفسية. جامعة ديالى، (82)، 453-488.
- حسين، نائل. (2009). الشامل في مهارات التفكير. مركز ديونو لتعليم التفكير.
- حسين، علي. (2019). أثر استراتيجية فجوة المعلومات في التحصيل ومهارات التفكير المنطقي لدى طلاب الصف الأول المتوسط في مادة العلوم [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة بابل.
- الحري، مها. (2019). نظام 4MATE لتنمية مهارات التفكير البصري. مركز ديونو لتعليم التفكير.
- الخصور، عبير، وهماة، وليد. (2019). فاعلية استراتيجية فجوة المعلومات في تنمية بعض مهارات التفكير التأملي لدى تلاميذ الصف الثامن الأساسي في مدينة حصص. مجلة جامعة البعث للعلوم الإنسانية، 11(41)، 87-140.

- Al-Ramaḥī, A. (2018). Fā'iliyat istikhdam al-tafkīr al-Baṣrī fī tadrīs al-Tarbiyah al-Islāmīyah fī Injāzāt tullāb al-ṣaff al-ḥādī 'ashar al-asāsī fī Saltanat 'Ammān wāḥtfaẓhm bālmādh al-'Ilmīyah. *Majallat Kulliyat al-Tarbiyah bi-al-Mansūrah*, 106 (1), 513-529.
- Al-Ṣafī, N. (2016). Athar istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī taḥṣīl tmydhāt al-ṣaff al-khāmis al-ibtidā'ī wdaḥyṭh Naḥwa māddat al-'Ulūm [Risālat mājistūr għayr manshūrah]. Jāmi'at Wasīṭ al-'Arabīyah.
- Alṣfwān, M. (2012). *Al-tafkīr wa-anmāṭihī wa-nazarīyātihī wa-asālib ta'līmīyah wt'lmyh*. Dār al-Ṣafā' lil-Nashr wa-al-Tawzī'.
- Al-Shammarī, M. (2011). *Istirāṭijyāt al-ta'allum alnshṭ. Maṭābi'* Wizārat al-Tarbiyah wa-al-ta'līm.
- Al-'Ubaydī, W. (2018). Athar istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī iktisāb al-mafāhīm al-tārīkhīyah fī māddat al-tārīkh ladā ṭalabat al-ṣaff al-Awwal al-Mutawassīṭ. *Majallat al-'Ulūm al-naḥsīyah. Markaz al-Buḥūth al-naḥsīyah*, 2 (28), Aghustus, 709-732.
- Ambws'ydy, A., & wālhwsnyh, H. (2016). *Istirāṭijyāt al-ta'allum alnshṭ 180 istirāṭijyah ma'a al-amthilah al-taḥbīqīyah*. Dār A li-masīrat
- Āmir, T., & Wa-al-Miṣrī, Ī. (2016). Al-tafkīr al-Baṣrī (mafḥūmuḥu – mhārāth-astirāṭijyṭh). al-Majmū'ah al-'Arabīyah lil-Tadrīb wa-al-Nashr.
- Dabbūr, M. (2016). Manhaj muqtarah qā'im 'alā al-Madkhal al-Baṣrī li-Tanmiyat ba'd al-mafāhīm al-jughrāfiyah wa-mahārāt al-tafkīr al-Baṣrī ladā talāmīdh al-ṣuḥūf al-thalāthah al-ūlā min marḥalah al-Ta'līm al-asāsī. *Majallat al-Baḥth al-'Ilmī fī al-Tarbiyah*, (17), 159-196.
- Husayn, A. (2019). Athar istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī al-taḥṣīl wa-mahārāt al-tafkīr al-mantiqī ladā tullāb al-ṣaff al-Awwal al-Mutawassīṭ fī māddat al-'Ulūm [Risālat mājistūr għayr manshūrah]. Jāmi'at Bābil. Kulliyat al-Tarbiyah al-asāsīyah.
- Husayn, B. (2020). Athar Tawzīf istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī iktisāb al-mafāhīm al-balāghīyah wa-Tanmiyat al-dhakā' al-lughawī ladā ṭalibāt al-ṣaff al-khāmis al-Adabī. *Majallat al-Faḥ al-Buḥūth al-Tarbawīyah wa-al-naḥsīyah. Jāmi'at dyāly. Ḥazīrān*. (82). 453-488.
- Husayn, T. (2009). Al-shāmil fī mahārāt al-tafkīr (T. 2). Markaz dybwnw li-ta'līm al-tafkīr.
- Ibrāhīm, M., & Wālsāyḥ, A. (2010). *Al-ibdā' wa-al-tadrīs al-Ṣafī al-taḥ'ulī* (Silsilat Ibdā'āt ta'līmīyah t'lmyh 3). 'Ālam al-Kutub.
- Maktab, A. (2008). *Haqībat Tadrīb al-Mu'allimīn 'alā al-anshīṭah al-īdāfiyah fī majāl tadrīs al-Dirāsāt al-ijtimā'īyah fī al-Duwal al-a'ḍā' bi-Maktab al-Tarbiyah al-'Arabī li-Duwal al-Khalīj lil-ṣuḥūf min (1-6)*. Maktab al-Tarbiyah al-'Arabī li-Duwal al-Khalīj.
- Māykhān, H. (2020). Athar istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī taḥṣīl tullāb al-ṣaff al-Awwal al-Mutawassīṭ Imādh al-'Ulūm wdhkā'hm al-ijtimā'ī. *Majallat al-Ustādh lil-'Ulūm al-Insāniyah wa-al-Ijtimā'īyah*, 59 (1), 1-22.
- Muḥammad, I. (2016). Fā'iliyat istikhdam istirāṭijyah al-ithārah al-'ashwā'iyah fī Tanmiyat ba'd mahārāt alṭlāq al-ta'bīriyah ladā al-muta'allimīn bi-al-marḥalah al-īdāfiyah. *Majallat Dirāsāt 'Arabīyah fī al-Tarbiyah wa-ilm al-naḥs*, 77 (77), 417-457.
- Mu'tamar, A. (2021, sbtmbr-23). Al-tafkīr al-mustaqill wa-al-naqdī fī al-Ta'līm wa-al-Baḥth al-'Ilmī yu'addī ilā Jawdah 'ilmīyah mustadāmah. al-Ittiḥād al-dawli lil-Akādīmīyīn al-'rb-minaṣṣat Zūm. <https://www.sayidatynet/node/1279616>
- Nawfal, M. (2009). *Al-Ibdā' al-jād Mafāhīm wa-taḥbīqāt*. Markaz dybwnw lil-ṭībā'ah wa-al-Nashr wa-al-Tawzī'.
- Qatāmī, N. (2005). *Ta'līm al-tafkīr lil-atfāl*. Dār al-Fikr lil-Nashr.
- مايخان، هيفاء. (2020). أثر استراتيجية فجوة المعلومات في تحصيل طلاب الصف الأول المتوسط لمادة العلوم وذكائهم الاجتماعي. *مجلة الأستاذ للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، 59(1)، 1-22.
- محمد، إبراهيم. (2016). فاعلية استخدام استراتيجية الإثارة العشوائية في تنمية بعض مهارات الطلاقة التعبيرية لدى المتعلمين بالمرحلة الإعدادية. *مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس*، 77(77)، 417-457.
- المسعودي، محمد. (2013). طرائق تدريس الجغرافيا. دار رضوان.
- المستوب، محمد، وعبد العادلي، رواء. (2017). أثر استراتيجية الإثارة العشوائية في تحصيل مادة الجغرافية وتنمية التفكير الإبداعي لدى طالبات الصف الخامس الأدبي. *مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية*، (31)، 630-645.
- مكتب التربية العربي لدول الخليج. (2008). *حقيبة تدريب المعلمين على الأنشطة الإضافية في مجال تدريس الدراسات الاجتماعية في الدول الأعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج للصفوف من (1-6)*. مكتب التربية العربي لدول الخليج.
- مؤتمر التعليم في الوطن العربي. (2021، سبتمبر 23). التفكير المستقل والتفادي في التعليم والبحث العلمي يؤدي إلى جودة علمية مستدامة. الاتحاد الدولي للأكاديميين العرب - منصبة زوم. <https://www.sayidatynet/node/1279616>
- نوفل، محمد. (2009). *الابداع الجاد مفاهيم وتطبيقات*. مركز دبيونو للطباعة والنشر والتوزيع.

## References

- Abdal-Samī, 'A. (2016). Fā'iliyat Waḥdat muṭawwarah fī al-Dirāsāt al-ijtimā'īyah fī daw' al-tafkīr al-Baṣrī li-Tanmiyat ba'd mhārāth wa-al-taḥṣīl ladā talāmīdh al-ṣaff al-Awwal alā'dādy. *Majallat al-Jam'iyah al-Tarbawīyah lil-Dirāsāt al-ijtimā'īyah*, (80), 206-252.
- Abū Sālim, Ṭ. (2019). Madā twāfir mahārāt al-tafkīr al-Baṣrī fī Kitāb al-Dirāsāt al-ijtimā'īyah lil-ṣaff al-thāmin al-asāsī. *Majallat al-Jāmi'ah al-Islāmīyah lil-Dirāsāt al-Tarbawīyah wa-al-naḥsīyah*, 27 (6), 815-837.
- Al-'Amūdī, H. (2018). Fā'ālīyat al-Mahattāt al-'Ilmīyah fī tadrīs al-'Ulūm 'alā al-taḥṣīl al-dirāsī wa-Tanmiyat al-tafkīr al-Baṣrī wālkfā'h al-dhātīyah al-Akādīmīyah ladā ṭalibāt al-ṣaff al-Thāni al-Mutawassīṭ bi-madīnat Makkah al-Mukarramah. *Majallat Jāmi'at Umm al-Qurā lil-'Ulūm al-Tarbawīyah wa-al-naḥsīyah*, 13 (3), 92-142.
- Al-Farṭūsī, M. (2016). Athar astrāṭijyṭy altsry' al-ma'rīf wāl'thār al-'ashwā'iyah fī taḥṣīl māddat al-jughrāfiyah wa-Tanmiyat al-tafkīr alt'mly ladā ṭalibāt al-ṣaff al-khāmis al-Adabī. *Majallat al-Buḥūth al-Tarbawīyah wa-al-naḥsīyah. Jāmi'at Baghdad Markaz al-Buḥūth al-Tarbawīyah wa-al-naḥsīyah*, (49), 109-149.
- Al-Ḥarbī, M. (2019). *Nizām 4MATE li-Tanmiyat mahārāt al-tafkīr al-Baṣrī*. Markaz dybwnw li-ta'līm al-tafkīr.
- Al-Khaḍḍūr, W. (2019). Fā'iliyat istirāṭijyah Fajwat al-ma'lūmāt fī Tanmiyat ba'd mahārāt al-tafkīr alt'mly ladā talāmīdh al-ṣaff al-thāmin al-asāsī fī Madīnat Ḥimṣ. *Majallat Jāmi'at al-Ba'th lil-'Ulūm al-Insāniyah, Jāmi'at al-Ba'th*, 11 (41), 87-140.
- Al-Mas'ūdī, M. (2013). *Tarā'iq tadrīs al-jughrāfiyā*. Dār Raḍwān.
- Almntwb, M., & Abdal-'Ādilī, R. (2017). Athar istirāṭijyah al-ithārah al-'ashwā'iyah fī taḥṣīl māddat al-jughrāfiyah wa-Tanmiyat al-tafkīr al-ibdā'ī ladā ṭalibāt al-ṣaff al-khāmis al-Adabī. *Majallat Kulliyat al-Tarbiyah al-asāsīyah lil-'Ulūm al-Tarbawīyah wāl'nsānyt*, (31), 630-645.

- Razzūqī, R., Abd al-Karīm, S. (2015). *Al-tafkīr wa-anmāṭihi (al-tafkīr al-istiḍlālī – al-tafkīr al-ibdāʿī – al-tafkīr al-mnẓwmy – al-tafkīr al-Baṣrī)*. Dār al-Masīrah lil-Nashr wa-al-Tawzīʿ.
- Ṣāliḥ, A. (2017). Fāʿilīyat istirāṭijīyah al-Takhyīl al-muwajjah fī Tanmiyat mahārāt al-tafkīr al-Baṣrī fī al-ʿUlūm ladā ṭalabat al-ṣaff al-thāmin al-asāsī fī al-Madāris al-Yamanīyah. *Majallat al-Dirāsāt al-ijtimāʿīyah*, 23 (2) Yūniyū, 53-80.
- ʿUbaydāt, D., & Abū alsmyd, S. (2013). *Istirāṭijyāt al-tadrīs fī al-qarn al-ḥādī wa-al-ʿishrīn Dalīl al-Muʿallim wālmshrf al-tarbawī*. Markaz dybwnw lil-Ṭībāʿah wa-al-Nashr wa-al-Tawzīʿ.