مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية

الموقع الإلكتروني: https://uqu.edu.sa/jep

الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

Competitive Intelligence at Umm Al-Qura University from the Viewpoint of Faculty Members

هوازن محمد عبد الوهاب نوح*

أستاذ مساعد، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية

Hawazen Mohammed Abdul Wahhab Nooh*

Assistant Professor, Department of Educational Administration and Planning, College of Education, Umm Al-Qura University, Makkah, Kingdom of Saudi Arabia

تاريخ التقديم:2024/5/20 تاريخ ارسال التعديلات:2024/5/26 تاريخ القبول:2024/6/3

Received:20/5/2024 Revised:26/5/2024 Accepted: 3/6/2024

الملخص: هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، و الكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسطات استجابات أعضاء هيئة التدريس في درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغيرات (النوع – الدرجة العلمية – عدد سنوات الخبرة)، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتم جمع البيانات اللازمة من عينة الدراسة باستخدام استبانة تم تطبيقها على عينة مكونة من (797) عضواً من أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية، أن توفر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة. وتوصلت الدراسة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغير (النوع)، وظهرت لمتغيري (الدرجة العلمية، وسنوات الخبرة).

الكلمات المفتاحية: الذكاء التنافسي، أعضاء هيئة التدريس، جامعة أم القرى.

Abstract: The current study aims to introduce the availability degree of the competitive intelligence dimensions (Planning and Focus - Collecting Data - Analysis - Publishing) at Umm Al-Qura University from the viewpoint of faculty members and reveal statistically significant differences between the averages of faculty members' responses in the availability degree of competitive intelligence dimensions due to variables (Gender - Academic Degree - Number of Experience Years). The study has adopted the descriptive survey approach, and the necessary data was collected from the study sample using a questionnaire that was applied to a sample of (797) faculty members at Umm Al-Qura University. The study reached the following prominent findings: The availability of competitive intelligence dimensions (Planning and Focus - Collecting Data - Analysis - Publishing) at Umm Al-Qura University from the viewpoint of faculty members was moderate. The study concluded that there are no statistically significant differences between the averages of the study sample's responses in determining the availability degree of competitive intelligence dimensions due to the variable (Gender), and they appeared for the variables (Academic Degree and Number of Experience Years).

Keywords: Competitive Intelligence, Faculty Members, Umm Al-Qura University.

***المؤلف المراسل:** هوازن بنت محمد بن عبد الوهاب نوح

البريد الالكتروني الرسمي: h.mnooh@gmail.com

Doi: https://doi.org/10.54940/ep94559593

1658-8177 / © 2024 by the Authors.

Published by ***J. Umm Al-Qura Univ. Educ. and Psychol. Sci.***

مقدمة

تشهد المؤسسات المجتمعية في وقتنا الحاضر تحولات متسارعة على جميع الأصعدة؛ بسبب التقدم العلمي والتكنولوجي الذي شهده العالم في القرن الحادي والعشرين؛ حيث لم تعد المؤسسات المجتمعية خارجة عن تلك التحولات المتسارعة التي أثرت على قدرتها في النمو والتطور في بيئة عمل تتصف بالتعقيد والتغير المستمر.

وتعد الجامعات من أهم المؤسسات الاجتماعية التي تؤثر وتتأثر بالمجتمع، فتشارك الجامعات في صنع المجتمع من جهة، ومن جهة أخرى هي أدوات تسهم في صنع القيادات المهنية، والسياسية، والإدارية، والفنية. وفي ضوء ما تواجهه هذه الجامعات من تغيرات متسارعة؛ فإن الاعتماد على المداخل الإدارية التقليدية لم تعد قادرة على مواجهة تلك التغيرات المتسارعة؛ لذلك أصبح من الضروري أن تتبنى الجامعات مداخل إدارية حديثة كالذكاء التنافسي، باعتباره أحد الآليات الضرورية لتطوير الجامعات، واستراتيجية مهمة للحفاظ على الميزة التنافسية وتحقيق أكبر قدر من الكفاءة ومواجهة التحديات واستشراف المستقبل بطرق علمية وتقنية جديدة (علوان،2021). وأضاف الزهراني (2022) أن أهمية الذكاء التنافسي تبرز في تحقيق الاستقلالية المادية واتخاذ قرارات جديدة ومبدعة قائمة على أسس علمية، كما اقترحت دراسة Abu Asfar et al. (2023) أن دور الذكاء التنافسي يحقق الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي في منطقة الشرق الأوسط. كما يمكن القول بأن مدخل الذكاء التنافسي ذا أهمية كبيرة لدى القادة الأكاديميين وتعزيز دورهم في اتخاذ القرارات باتباع الأساليب الحديثة والابداعية (الزايدي والشريف، 2023).

يتضح مما سبق أهمية الذكاء التنافسي للجامعات من خلال دوره المهم في الحفاظ على الميزة التنافسية وصنع القرارات المبدعة والمتطورة؛ لتنفيذ أهداف الجامعة، لذا دعت الضرورة إلى معرفة درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى.

مشكلة الدراسة

تعد مؤسسات التعليم الجامعي أحد العناصر الأساسية في إنتاج المعرفة التي تعتمد عليها المجتمعات وعلى ما تمتلكه من موارد بشرية/ مادية، وامكانات تعمل على استثمارها الاستثمار الأمثل، من خلال مواجهة التغير والتكيف مع التغيرات والتحديات المحيطة وقد تزايدت حاجة الجامعات إلى تطوير بيئاتها الأكاديمية لإحداث التطوير من خلال التشريعات التي صدرت من وزارة التعليم؛ حيث قدمت الدعم التنظيمي والتشريعي لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030(وزارة التعليم، 2020) وتوالت الحاجة لمزيد من التطوير. وقد أشارت بعض الدراسات إلى عدد من المعوقات التي تواجهها الجامعات وتحد من مواكبة التطورات، كدراسة (Abu Asfar et al. 2023,) التي ذكرت أن التعليم العالي في منطقة الشرق الأوسط والمرتبطة بممارسة الذكاء التنافسي هي التحديات التكنولوجية، ونقص الحوافز والتدريب الفعال، والبنية التحتية الضعيفة، مع قلة الدعم الرسمي، والقليل من الاستقلالية، وانخفاض القدرات التنافسية، ودراسة الزهراني (2022) التي توصلت إلى أن واقع الذكاء التنافسي بالجامعات السعودية جاء بدرجة منخفضة. كما تعاني جامعة أم القرى عدد من المعوقات المتمثلة في ضعف بعض الجوانب التنظيمية والاستباقية وإدارة الموارد والتي قد تعيق من قدرتها على المنافسة والتكيف مع التغير (موقع واس، 2020) نقلا عن رسالة (العريفي، 2023)؛ لذا فتبني مدخل الذكاء التنافسي أحد المداخل المهمة التي قد تساعد الجامعات لإحداث التطور التنموي المنشود (مغاوري، 2020). وقد أكدت دراسة خلف الله (2022) على أهمية الذكاء التنافسي وأثره على تعزيز قدرة الجامعات على التكيف مع الظروف المختلفة والتي تضمنت استمرار العملية التعليمية، كما ذكرت دراسة عبد العزيز (2018) حاجة الجامعات حاجة ملحة إلى الذكاء التنافسي لتعديل وضعها في التصنيفات العالمية. وفي ضوء ما سبق أصبح هناك ضرورة ملحة على جامعة أم القرى إعادة النظر في أساليبها التي تدار بها الجامعة لتكون قادرة على مسايرة بيئة تتسم بالتغير وعدم الاستقرار باستخدام مداخل إدارية حديثة كمدخل الذكاء التنافسي لتحقيق النمو المنشود. فالذكاء التنافسي أحد متطلبات التقدم والنمو، ويأتي هذا توافقاً مع رؤية المملكة التي تهدف إلى وصول خمس جامعات سعودية على الأقل ضمن أفضل الجامعات العالمية بحلول عام 2030 (العريفي، 2023).

وتتلخص مشكلة البحث في الإجابة على التساؤلات التالية:

تساؤلات الدراسة:

- ما درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة الدراسة؟
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغيرات (النوع – الدرجة العلمية –عدد سنوات الخبرة)؟

أهداف الدراسة:

- التعرف على درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة الدراسة.
- الكشف عن الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغيرات (النوع – الدرجة العلمية –عدد سنوات الخبرة).

أهمية الدراسة:

الأهمية النظرية:

- تنبع أهمية الدراسة من أهمية موضوعها حيث تسهم في أثراء الأدب

النظري بموضوع الذكاء التنافسي.

– تعد هذه الدراسة من الدراسات المحدودة (في حدود معرفة الباحثة) والتي تختص في تحديد درجة توافر الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى، كما توفر هذه الدراسة مرجعاً علمياً للمكتبات السعودية والعربية، يساعد الباحثين لإجراء العديد من الابحاث والدراسات المشابهة على عينات أخرى، أو متغيرات مختلفة.

– يمكن أن تسهم هذه الدراسة في تحقيق أهداف نظام الجامعات الحديث الناتجة من رؤية المملكة 2030؛ والذي يستهدف وصول خمس جامعات سعودية ضمن أفضل 200 جامعة على مستوى العالم.

الأهمية التطبيقية:

– تفيد نتائج الدراسة الحالية في تقديم معلومات ومقترحات في التعرف على أبعاد الذكاء التنافسي كآلية جديدة لصانعي القرار ومتخذيه ثبت نجاحها في مواجهة التحديات واستشراف المستقبل بطريقة علمية تعتمد على تحليل البيانات ومعالجتها بغية تحقيق التطور للجامعة، وفي اتخاذ قرارات مبدعة مبنية على أسس علمية.

– تقدم الدراسة تقويماً واقعياً لأبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى؛ يمكن الرجوع إليها كدليل على المستويين التنافسي والتشغيلي.

مصطلحات الدراسة:

تتمثل أهم المصطلحات الواردة في الدراسة فيما يلي:

الذكاء التنافسي (Competitive Intelligence):

عرف بأنه" اداة استراتيجية تسمح للمنظمات بالحصول على المعلومات بطريقة منهجية، وأنه عملية يتم من خلالها خلق ونشر المعلومات القابلة للتنفيذ، بمعنى عملية جمع المعلومات القانونية والأخلاقية من البيئة التنافسية ومعالجتها وتحليلها للمساعدة في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بغية تحقيق الميزة التنافسية المستدامة" (علوان، 2021، ص.1089)، ويعرف " عملية جمع المعلومات عن المنافسين والبيئة التنافسية والاستفادة منها في التخطيط وصنع القرار من أجل تحسين القدرات المؤسسية" (حميد وابراهيم، 2019، ص.171)، ويعرف على أنه " عملية منهجية، تشمل عدة أنشطة، وتتضمن تحديد احتياجات المؤسسة للذكاء ومن ثم جمع البيانات المطلوبة في البيئة الخارجية وتحليلها، وتصنيفها، ونشرها في البيئة الداخلية، وايصالها إلى متخذي القرار" (حمادي وآخرون، 2019، ص.180)، كما يعرف الذكاء التنافسي بالجامعات على أنه" عملية إنتاج معلومات عملية ذات قيمة لدعم صناع القرار التعليمي، والمعتمدة على جمع وتحليل وتفسير دقيق للبيانات المتوفرة عن البيئة التنافسية الخارجية لمؤسسات التعليم الجامعي، بهدف إيجاد مزايا تنافسية تتيح لها فرص التقدم والتطوير بين مثيلاتها المحلية والعالمية" (مغاوري، 2020، ص.193).

ويعرف إجرائياً بأنه، عملية تتضمن انشطة تقوم بها الجامعة بجمع المعلومات القيمة والدقيقة من البيئة التنافسية عن توجهاتها الاستراتيجية، ومعالجتها، وتحليلها، ثم نشرها في البيئة الداخلية لدعم صناع القرار بالجامعة بما يحقق للجامعة فرصاً للتقدم والتفوق بين الجامعات المحلية والعالمية، وسيتم التعرف على ذلك من خلال الدرجة الكلية الذي يحصل عليه عضو هيئة التدريس على فقرات الاستبانة المعدة لذلك.

حدود الدراسة:

الحدود البشرية: تكون مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى.

الحدود المكانية: أجريت الدراسة على جامعة أم القرى.

الحدود الزمانية: أجريت الدراسة خلال الفصل الدراسي الأول لعام 1445.

الإطار النظري:

الذكاء التنفسي:

• *أهمية الذكاء التنافسي:* تتضح أهمية الذكاء التنافسي من خلال دعم عملية صنع القرار على جميع المستويات؛ بما في ذلك البحث والتطوير والتخطيط الاستراتيجي، كما يعمل على الرصد المستمر للسوق الذي يتميز بالتغيير الدائم (فرحات وخليفي، 2017). ومن بعض الآراء حول فائدة الذكاء التنافسي للمنظمات، منها، زيادة جودة المعلومات، والسرعة في اتخاذ القرار، وتخفيض التكاليف، وتحسين نشر المعلومات، وتحسس التهديدات وتحديد الفرص، وتوفير الوقت (داوود، 2016). كما يسهم بشكل كبير في القرارات التي يتخذها المديرون لتحقيق أقصى فائدة من القرارات التي تميز المنظمة عن منافسيها؛ إذ يمكن أن يؤدي التقصير في جمع وتحليل البيانات والتصرف اعتمادا إلى المعلومات التنافسية بشكل غير منظم إلى فشل المنظمة (بوفلفل وبوقموم، 2019). ومن الممكن اعتبار الذكاء التنافسي احدى الطرق القانونية والاخلاقية التي توفر معلومات ذكية تسهم في تحسين قدرات المنظمة وتطورها وتخلق مزايا تنافسية لها، كما يعمل على تقييم نقاط القوة والضعف في بيئة المنظمة الخارجية، وما ينتج عنه من قرارات جادة ومهمة في استغلال نقاط الضعف، والتعامل والتحسين المستمر؛ للتكيف مع نقاط القوة (الحبابي، 2020).

• *العوامل المؤثرة في الذكاء التنافسي في مؤسسات التعليم الجامعي:* من العوامل التي ذكرها كل من (علوان، 2021)، و (مغاوري، 2020) والتي قد تؤثر في عملية الذكاء التنافسي في الجامعات، منها: تعدد المصادر الموثوقة للحصول على البيانات، فكلما كانت هناك وفرة في البيانات الصحيحة والدقيقة، كلما يمكن الاعتماد عليها في الحصول على معلومات ذكاءيه قابلة للتنفيذ. وحجم البيانات المتوفرة؛ حيث إن ازدياد حجم البيانات المتوفرة يعطي الفرصة للحصول على البيانات المطلوبة بشكل أسرع، كما أن كثرة البيانات قد تؤدي إلى وجود تضارب بينها، مما يحتاج إلى مزيد من الوقت لتأكيد مصداقيتها. كما أن خصائص الأفراد العاملين في مجال الذكاء التنافسي، من المهم أن يتسم الأفراد الذين يحللون البيانات ويعالجونها وبخاصة تحليل بيئتها الداخلية والخارجية بالخبرة والكفاءة في مجال

العمل بالجامعة للحصول على معلومات ذكاءيه. واخيرا إن إعطاء الأفراد العاملين في مجال الذكاء التنافسي الوقت الكافي لتحليل ومعالجة البيانات قد يضمن الدقة والجودة المرغوبة، وعلى عكس ذلك العجلة في تحليل ومعالجة البيانات وضيق الوقت يؤثر في مستوى الدقة والجودة.

- *عمليات الذكاء التنافسي:* قام بعض العلماء بقياس الذكاء التنافسي من خلال العمليات كا Antia and Hesford (2007)، و Dishman Calof and (2008) إذ يتكون قياس الذكاء التنافسي كعمليات من:

– جمع المعلومات: تعد المعلومات أحد المكونات الأساسية للذكاء التنافسي، ويتم جمع المعلومات من مصادر مختلفة ومتنوعة، سواء كانت منشورة كا (الكتب، الرسائل الجامعية، أوراق العمل المقدمة في المؤتمرات، الدوريات، الوثائق الحكومية، التقارير التحليلية، سجلات براءات الابتكار، الخ) أو غير منشورة كا (الشركات المتخصصة في الذكاء التنافسي، قنوات التوزيع، وكالات الدعاية، والاجتماعات المهنية)، وبشكل أخلاقي وقانوني من كل المصادر المحتملة، وتحويلها إلى ذكاء قابل للاستخدام (Bose,2008). ويتم ايضاً في هذه المرحلة الاحتفاظ بالمعلومات التي تم جمعها، ثم تصنيفها وتخزينها في قواعد البيانات الالكترونية؛ مما يسهل من التعامل الفعلي مع المعلومات من مصادرها المختلفة (حمادي وآخرون، 2019).

– التخطيط والتركيز: تحدد المنظمة ما تحتاجه من معلومات، وسبب الحاجة إليها، ومتى يحين موعدها، وتعمل المنظمة مع صناع القرار، والمحللين لتحويل متطلبات الذكاء إلى حاجات محددة تستخدم للذكاء التنافسي (Bose,2008). وتتبع عملية التخطيط والتركيز خطوتان أساسيتان وهما، تحديد نوعية المعلومات الضرورية، والتي تتمحور حول معالجة نقاط الضعف للمنظمة، وتحدد المنظمات المنافسة لها ومدى الاستفادة من دراستها ومراقبة تحركاتها (حميد وإبراهيم، 2019).

– التحليل: يتم في هذه المرحلة فحص منهجي للمعلومات والبيانات والمعرفة ذات الصلة التي تم جمعها، من أجل التأكد من جاهزيتها للتطبيق، ثم بعد ذلك يتم استخدام المعلومات، وتقديم نتائج التحليل لصناع القرار في صيغة تقرير، ويقوم الخبراء بالتصديق على المعلومات وتقديم التوصيات اللازمة وفقها (Antia & Hesford,2007).

– النشر: تعد عملية النشر النتيجة النهائية لعملية الذكاء التنافسي فالنشر هو الإعلام والاخبار عن طريق رسائل البريد الالكتروني، والعروض، والمذكرات الخاصة، والاجتماعات، والتقارير (Tarimo,2015).

الدراسات السابقة:

يتناول هذا الجزء عرضاً لبعض الدراسات التي تناولت موضوع الذكاء التنافسي في الجامعات والتي أجريت في البيئات العربية والأجنبية في مجال الذكاء التنافسي، والتي تم ترتيبها تنازلياً حسب التسلل الزمني من الاحدث إلى الاقدم، على النحو التالي:

دراسة الزايدي والشريف (2023). هدفت الدراسة إلى التعرف على درجة ممارسة القادة الأكاديميين لأبعاد الذكاء التنافسي وعلاقتها بعملية اتخاذ القرار بجامعة طيبة. أتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، واستخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من القادة الأكاديميين في جامعة طيبة والبالغ عددهم (46). وتوصلت الدراسة إلى أن درجة ممارسة القادة الأكاديميين لأبعاد الذكاء التنافسي جاءت بدرجة كبيرة؛ حيث جاء بعد نشر المعلومات في الترتيب الأول يليه بعد جمع المعلومات ثم بعد التخطيط، وفي الترتيب الرابع بعد التقييم وجميعها جاءت بدرجة كبيرة ما عدا بعد تحليل المعلومات الذي حل أخيراً بين الأبعاد بدرجة متوسطة.

دراسة أبو أصفر وآخرون (2023) Abu Asfar et al., . هدفت الدراسة لمراجعة منهجية لجمع الأفكار والأدلة في بيئة الدول النامية ودراسة دور ممارسات الذكاء التنافسي لتحقيق القدرة التنافسية تم استخدام نهج مراجعة الأدبيات المنهجية لإجراء هذه الدراسة، وتم استخدام الاستخراج الموضوعي لجمع وتحليل البيانات الثانوية ذات الصلة، واعتمدت الدراسة على نظريات أساسية وهي النظريات القائمة على الموارد، ونظرية أصحاب المصلحة، والنظرية التنافسية. وأظهرت النتائج أن القضايا الأكثر شيوعاً في التعليم العالي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والمرتبطة بممارسة الذكاء التنافسي هي التحديات التكنولوجية، ونقص الحافز والتدريب الفعال، والبنية التحتية الضعيفة، والقدرات المنخفضة مع الدعم الرسمي غير الكافي، وكشفت النتائج أيضاً عن نقص التركيز على مؤسسات التعليم العالي.

دراسة خلف الله (2022). هدفت الدراسة إلى التحقق من وجود أثر للذكاء التنافسي لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية، في تعزيز النمو المهني لأعضاء الهيئة التدريسية فيها. أتبعت الدراسة المنهج الوصفي السببي، وتكونت عينة الدراسة من (277) عضواً، واستخدم الباحث الاستبانة أداة لجمع بيانات الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة توافر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية جاء بدرجة كبيرة، كما أظهرت النتائج وجود أثر دال إحصائياً لأبعاد الذكاء التنافسي (التحليل والنشر) لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية في تعزيز النمو المهني لأعضاء الهيئة التدريسية فيها.

دراسة الزهراني (2022). هدفت الدراسة إلى التعرف عن واقع الذكاء التنافسي لتحقيق الاستقلالية المالية بالجامعات السعودية، والكشف عن واقع تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق بالجامعات السعودية والعلاقة بينهما. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وتكونت عينة الدراسة من (250) قائداً بجامعة الباحة، واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى أن واقع الذكاء التنافسي

لتحقيق الاستقلالية المالية بالجامعات السعودية جاء بدرجة منخفضة في جميع أبعادها، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية قوية بين الذكاء التنافسي لتحقيق الاستقلالية المالية والدرجة الكلية لتطبيق استراتيجية المحيط الازرق بجامعة الباحة.

دراسة عوض والآغا (2022). هدفت الدراسة إلى التوصل إلى استراتيجية مقترحة لتعزيز درجة توظيف الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية، ولتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج البنائي، والاستبانة أداة رئيسية لجمع البيانات، تكون مجتمع الدراسة من أعضاء مجالس الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة، والبالغ عددهم (63) عضواً. وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى توفر الذكاء التنافسي جاء بدرجة كبيرة، كما أظهرت النتائج وجود علاقة طردية قوية ذات دلالة احصائية بين درجة توظيف الذكاء التنافسي وتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية.

دراسة علوان (2021). هدفت الدراسة إلى كيفية الاستفادة من إدارة الذكاء التنافسي لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة للجامعات المصرية. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة لتصور لإنشاء وحدة لإدارة عمليات الذكاء التنافسي بالجامعة، مع تقديم مجموعة من الاجراءات المقترحة لنجاح تنفيذ هذه الوحدة في تحقيق ميزة تنافسية مستدامة للجامعة في مواجهة مختلف التحديات والأزمات.

دراسة أوراي وآخرون Oraee et al. (2021) هدفت الدراسة إلى جمع وتحليل المعلومات لدعم القرارات الاستراتيجية، كوسيلة لتحقيق مزايا تنافسية للمنظمة؛ حيث تعد المعلومات شرط أساسي للإجراءات في عملية الاستخبارات التنافسية، وقد استنتجت الدراسة أن احتياجاتهم من المعلومات كانت في الغالب حول منافسي الجامعات وعملاء الجامعات ومقدمي الخدمات للتعليم العالي، وقد كانت احتياجاتهم من المعلومات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية والتسويق الفعال لمنتجات وخدمات الجامعة، كما اعتبرت الدراسة ان مصادر المعلومات الالكترونية اكثر وفرة من المصادر المطبوعة، ويمكن أن يساهم البحث في تصميم وتطوير أنظمة معلومات تنافسية التي يعد المديرون وصناع القرار من مستخدميها الرئيسين. استخدم البحث نهج البحث النوعي، وتم اختيار (23) مديرا للجامعات الايرانية بغرض اجراء مقابلات معهم.

دراسة حميد وابراهيم (2019). يهدف هذا البحث إلى تسليط الضوء على العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسيط اليقظة الاستراتيجية لعينة من الكليات الاهلية في بغداد. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (133) عضواً من أعضاء مجلس الكلية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقات الارتباط بين الذكاء التنافسي واليقظة الاستراتيجية في الأداء الريادي.

دراسة عاتي (2019). هدفت الدراسة إلى بيان دور الذكاء التنافسي والمرونة الاستراتيجية في تحقيق الابداع المؤسسي. واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي. واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة الدراسة التي اختارها الباحث عينة قصدية من رؤساء الأقسام العلمية والاستاذة ومسؤولي الوحدات والذين بلغ عددهم (20) منتسباً، وتوصلت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات من أهمها لم تحقق أبعاد الذكاء التنافسي نتائج جوهرية في الكلية قيد البحث، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين كل بعد من أبعاد الذكاء التنافسي والإبداع المؤسسي.

دراسة كابرز وآخرون Cobars et al. (2016) هدفت الدراسة إلى تطوير إطار نظري مفيد لوصف وتصنيف ممارسات الذكاء التنافسي التي طورتها الجامعات الاسبانية، ومقارنتها بممارسات الجامعات في منطقة التعليم العالي الأوربية، وهي عملية تواجه تحديات كبيرة للجامعات الاسبانية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المختلط (مقابلات، واستبانات). وتوصلت الدراسة إلى غالبية ممارسات الذكاء التنافسي ممارسات بدائية تتم على المستوى التكتيكي خلال عملية التكيف، تطورت هذه الممارسات بسبب إدراك حاجة الجامعات الاسبانية في عملية التكيف التي تقوم بها استجابة للتحديات المحيطة.

التعقيب على الدراسات السابقة:

بعد العرض السابق للدراسات المتعلقة بالذكاء التنافسي، قامت الباحثة بتحليل الدراسات السابقة وفق أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة من حيث الأهداف، ومجتمع وعينة الدراسة، وأوجه الاستفادة من الدراسات السابقة، وما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، كما يلي:

- *أوجه الاتفاق:*

– اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في المنهج المستخدم وهو المنهج الوصفي.

– اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدم الاستبانة كأداة للدراسة.

– اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة خلف الله(2022)، ودراسة عوض والآغا (2022)، ودراسة حميد وابراهيم(2019)، من حيث العينة التي تمثلت في أعضاء هيئة التدريس في الجامعة.

- *أوجه الاختلاف:*

– اختلفت الدراسة الحالية عن باقي الدراسات السابقة من حيث الهدف المتمثل في التعرف على درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى.

– اختلفت الدراسة الحالية عن دراسة الزايدي والشريف (2023)، ودراسة الزهراني (2022)، ودراسة Oraee et al. (2021)، ودراسة عاتي (2019)؛ حيث تكونت عينتهم من القادة الأكاديميين.

– اختلفت الدراسة الحالية عن دراسة (Abu Asfar et al. ,2023) في

النهج المستخدم حيث استخدم الاستخراج الموضوعي لجمع وتحليل البيانات من قواعد البيانات ذات مصادر عالية الجودة.

- *أوجه الاستفادة:* ساهمت الدراسات السابقة في بناء هذا البحث بداية من تحديد المشكلة، ووضوح الأهمية النظرية والتطبيقية، مرورا بإجراءات الدراسة واختيار المنهج المناسب وعينة الدراسة، واختيار أداة الدراسة المناسبة، والاستفادة من نتائج الدراسات السابقة في تفسير ومناقشة نتائج الدراسة الحالية.
- *أوجه التميز للدراسة الحالية:* تميزت هذه الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في مكان تطبيق الدراسة والمتمثل في جامعة أم القرى، وأبعادها التي تمثلت في (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر).

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة: تم استخدام المنهج الوصفي المسحي؛ لملاءمته لتحقيق اهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.

مجتمع الدراسة: تكون مجتمع الدراسة من جميع اعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى بجميع فروعها بمدينة مكة المكرمة دون قراها، وكان اجمالي العدد (2709) عضواً من اعضاء الهيئة التدريسية على رأس العمل بحسب إحصائية عمادة شؤون اعضاء هيئة التدريس والموظفين عام (1445هـ).

عينة الدراسة: نظراً لكبر حجم مجتمع الدراسة، وتعدد مواقع العمل؛ فقد تم اختيار عينة عشوائية بلغت (797) عضواً من المجتمع الأصلي، ويوضح الجدول التالي خصائص العينة:

جدول رقم (1) *توزيع أفراد العينة حسب متغير النوع*

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أنثى	487	61,1
ذكر	310	38,9
المجموع	797	100,0

يوضح الجدول رقم (1) لمتغير النوع ان فئة الاناث عددهم 487 بنسبة 61,1، وفئة الذكور بعدد 310 وبنسبه مئوية 38,9 فالعدد الكلي 797 لعينة الدراسة.

جدول رقم (2) *توزيع أفراد العينة حسب متغير الدرجة العلمية*

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أستاذ	137	17,2
أستاذ مشارك	255	32,0
أستاذ مساعد	405	50,8
المجموع	797	100,0

يوضح الجدول رقم (2) متغير الدرجة العلمية ان فئة الأستاذ عددهم 137 بنسبة مؤية17,2، وفئة أستاذ مشارك بعدد255 وبنسبه مئوية 32,0 وفئة أستاذ مساعد، 405 بنسبة مئوية 50,8 فالعدد الكلي 797 لعينة الدراسة.

جدول رقم (3) *توزيع أفراد العينة حسب متغير عدد سنوات الخبرة*

الفئات	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	39	4,9
من 5 سنوات الى 10 سنوات	214	26,9
أكثر من 10 سنوات	544	68,3
المجموع	797	100

يوضح الجدول رقم (3) متغير عدد سنوات الخبرة ان فئة أقل من 5 سنوات عددهم 39 بنسبة 4,9مئوية، وفئة من 5 سنوات الى 10 سنوات بعدد 214 وبنسبه مئوية 26,9، وفئة أكثر من 10 سنوات بعدد 544 ونسبة مئوية 68,3 فالعدد الكلي 797 لعينة الدراسة.

أداة الدراسة:

– لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد أداة (الاستبانة) مكونة من جزئيين رئيسيين، تضمن الجزء الأول البيانات الأولية، وتشمل النوع، والدرجة العلمية، وعدد سنوات الخبرة. أما الجزء الثاني أشتمل على (24) عبارة عن الذكاء التنافسي موزعة على أربعة أبعاد، هي البعد الأول التخطيط والتركيز (6عبارات)، والبعد الثاني جمع المعلومات (7عبارات)، والبعد الثالث التحليل (7عبارات)، والبعد الرابع النشر (4 عبارات). واعتمدت الباحثة في صياغة عبارات الاستبانة على الأدب النظري، والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة.

– تم تطبيق استبانة الدراسة إلكترونياً باستخدام Google Drive.

– ولحساب تكرارات استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات الاستبانة تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (عالية جداً، عالية، متوسطة، منخفضة، منخفضة جداً).

صدق الأداة وثباتها:

– الصدق الظاهري: تم التحقق من صدق الأداة بطريقة صدق المحكمين)؛ حيث قامت الباحثة بعرض الأداة بعد إعدادها على (6) من المحكمين المتخصصين في مجال الإدارة التربوية والتخطيط في جامعة أم القرى؛ وذلك للتأكد من السلامة العلمية للأداة من حيث المضمون، والصياغة اللغوية، ودرجة تحقيقها للغرض الذي صممت من أجله، وتم تعديل بعض عبارات الأداة في ضوء آراءهم.

– صدق الاتساق الداخلي: تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة من خلال حساب معاملات ارتباط معامل بيرسون لكل بعد بالدرجة الكلية للمقياس، كما هو موضح بالجدول رقم (4) حيث تبيّنت من نتائج الجدول أن قيمة ارتباط بيرسون عندما يكون أكبر من 0,7 يعتبر ذات قيمة قوية بين الأبعاد المعنية بالارتباط مع الدرجة الكلية وعند وجود الدلالة بالارتباط هذا يوضح أن الارتباط يكون ذات قوة موجبة ويتضح من الجدول السابق أن قيمة ارتباط كل بعد مع الدرجة الكلية للمقياس قوية وذات دلالة إحصائية.

جدول رقم(4) *قيمة ارتباط معامل بيرسون لكل بعد بالدرجة الكلية للمقياس*

المحور	قيمة ارتباط بيرسون	قيمة مستوى الدلالة
البعد الأول: التخطيط والتركيز	0,908**	0,000
البعد الثاني: جمع المعلومات	0,902**	0,000
البعد الثالث: التحليل	0,950**	0,000
البعد الرابع: النشر	0,802**	0,000

**الارتباط دال عند مستوى 0,01

جدول رقم(5) *ارتباط العبارة بدرجة البعد وبدرجة المقياس*

البعد الأول		البعد الثاني			البعد الثالث			البعد الرابع		
البعد	بالدرجة الكلية	رقم العبارة	بالبعد	بالدرجة الكلية	رقم العبارة	بالبعد	بالدرجة الكلية	رقم العبار ة	بالبعد	بالدرجة الكلية
0,868**	0,812**	7	0,696**	0,627**	14	0,897**	0,876**	21	0,874**	0,639**
0,876**	0,861**	8	0,642**	0,729**	15	0,973**	0,935**	22	0,910**	0,659**
0,890**	0,835**	9	0,705**	0,723**	16	0,954**	0,929**	23	0,931**	0,785**
0,872**	0,734**	10	0,805**	0,611**	17	0,912**	0,797**	24	0,928**	0,833**
0,875**	0,731**	11	0,912**	0,829**	18	0,922**	0,859**			
0,836**	0,786**	12	0,881**	0,669**	19	0,964**	0,923**			
		13	0,871**	0,791**	20	0,922**	0,898**			

**الارتباط دال عند مستوى 0,01

يتضح من الجدول رقم (5) أن ارتباط كل عبارة بدرجة البعد بالنسبة للأبعاد الأربعة أو بالدرجة الكلية كان دال احصائيا عند مستوى دلالة 0,01 وكذلك مما يدل على قوة الأداء للعبارات وأنها إيجابية.

ثبات أداة الدراسة:

جدول رقم (6) *ثبات الجزء الثاني: الذكاء التنافسي*

المحور	ثبات ألفا كرونباخ
البعد الأول: التخطيط والتركيز	0,933
البعد الثاني: جمع المعلومات	0,898
البعد الثالث: التحليل	0,976
البعد الرابع: النشر	0,931
الكلي للمقياس	0,973

يتضح من الجدول رقم (6) بالنسبة لقيم ثبات ألفا كرونباخ السابقة للمحاور والدرجة الكلية للمقياس تعتبر عالية ومما تدل على ثبات أداء المقياس وهي تتراوح بين 0,898 والقيمة 0,976 هذا بالنسبة للمحاور والأهم هو أن ثبات ألفا كرونباخ للمقياس الكلي يعتبر عالي القيمة (0,973).

نتائج الإجابة على أسئلة الدراسة:

السؤال الأول: ما درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة الدراسة؟

للإجابة على هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لتوافر أبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وجاءت النتائج كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول رقم (7) *المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي*

البعد	المتوسط	الانحراف المعياري	درجة الأهمية
الثاني (جمع المعلومات)	3,17	0,73	متوسطة
الرابع(النشر)	3,07	0,77	متوسطة
الثالث(التحليل)	3,07	0,76	متوسطة
الأول (التخطيط والتركيز)	3,00	0,75	متوسطة
الدرجة الكلية للمقياس	3,07	0,75	متوسطة

يتضح من الجدول رقم (7) أن أبعاد توافر الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بمستوى توافر "متوسط"؛ حيث بلغ المتوسط العام للبعد (3,07 من 5)؛ حيث جاء البعد الثاني(جمع المعلومات) في المرتبة الأولى بمتوسط (3,17)، وانحراف معياري (0,73) وبمستوى "متوسط"، ثم جاء البعد الرابع (النشر) في المرتبة الثانية بمتوسط (3,07)، وانحراف معياري (0,77) وبمستوى "متوسط"، ثم جاء البعد الثالث (التحليل) في المرتبة الثالثة بمتوسط (3,07)، وانحراف معياري (0,76) وبمستوى "متوسط"، ثم جاء البعد الأول (لتخطيط والتركيز) في المرتبة الرابعة بمتوسط (3,00)، وانحراف معياري (0,75) وبمستوى "متوسط"، وبمستوى "متوسط". لم تتفق نتائج هذه الدراسة مع أي نتائج من الدراسات السابقة، فقد اختلفت مع نتائج كل من دراسة الزايدي والشريف (2023)، التي توصلت دراستهما إلى أن درجة ممارسة القادة الأكاديميين لأبعاد الذكاء التنافسي جاءت بدرجة عالية، ودراسة خلف الله (2022)؛ حيث توصلت الدراسة إلى أن درجة توافر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية جاء بدرجة كبيرة، و دراسة عوض والآغا(2022) التي توصلت إلى أن

مستوى توفر الذكاء التنافسي جاء بدرجة كبيرة، كما توصلت دراسة الزهراني(2022)، إلى أن واقع الذكاء التنافسي لتحقيق الاستقلالية المالية بالجامعات السعودية جاء بدرجة منخفضة في جميع الأبعاد.

ولمزيد من النتاج، يلحق ذلك عرض تفصيلي لنتائج أبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس:

أولاً: بعد التخطيط والتركيز:

جدول رقم (8) *التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وترتيبها تنازليا لاستجابات عينة الدراسة حول بعد التخطيط والتركيز*

الترتيب تنازلياً	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
2	1	تحرص الجامعة على وضع خطة للذكاء التنافسي من خلال تحليل بيئتها.	3,16	0,69
3	2	تهتم الجامعة بوضع خطة للذكاء التنافسي ضمن خططها التنفيذية.	3,08	0,71
1	3	تهتم إدارة الجامعة بمتابعة التغييرات في بيئتها التنافسية بهدف الاستجابة لها.	3,17	0,73
5	4	تقوم الجامعة بتدريب أعضاء هيئة التدريس على تنمية مهاراتهم في مجال الذكاء التنافسي من خلال وضع خطط تدريبية مناسبة لهم.	2,87	0,81
6	5	تتابع الجامعة توجهات البحث والتطوير لدى المنافسين عبر لجان متخصصة تشكلها لذلك الغرض.	2,82	0,81
4	6	تستخدم الجامعة الذكاء التنافسي للحصول على المعلومات التي تحتاجها.	2,92	0,80
		المتوسط العام	3,00	0,75

يتضح من الجدول رقم (8) أن درجات تقدير فقرات بعد (التخطيط والتركيز) تراوحت المتوسطات بين (2,82–3,17) والذي يشير إلى درجة توافر "متوسط"، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة الزايدي والشريف (2023) التي توصلت إلى وجود مستوى تطبيق مرتفع في بعد التخطيط، ودراسة خلف الله (2022) التي توصلت أن بعد التخطيط متوافر بدرجة كبيرة لدى رؤساء الأقسام الاكاديمية في الجامعات الفلسطينية.

وفيما يلي ترتيب عبارات بعد " التخطيط والتركيز" حسب مستوى التوافر من وجهة نظر عينة الدراسة، وهي على النحو التالي:

حيث حصلت العبارة رقم 3 "تهتم إدارة الجامعة بمتابعة التغييرات في بيئتها التنافسية بهدف الاستجابة لها" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3,17)، وانحراف معياري (0,73)، وتعزى هذه النتيجة إلى أن جامعة أم القرى لديها تصور واضح ودقيق عن الامكانات المتوافرة وكيفية الاستفادة منها واستغلالها بصورة دقيقة وواضحة في تسيير وتفعيل بيئتها التنافسية، وقد اعلنت الجامعة مؤخرا عن خطتها الاستراتيجية نتيجة لتحليل بيئتها الداخلية والخارجية لتتماشى مع رؤية المملكة 2030كما ذكرتها دراسة العريفي (2023). كما حصلت العبارة رقم 5 " تتابع الجامعة توجهات البحث والتطوير لدى المنافسين عبر لجان متخصصة تشكلها لذلك الغرض" في المرتبة السادسة وبمتوسط حسابي (2,82)، وانحراف معياري (0,81)، وتعزى هذه النتيجة قد يكون بسبب قلة وجود برامج ترعى البحوث العلمية بالجامعة والافكار التطويرية والابتكارية وهذا ما اكدت عليه دراسة الزهراني (2022).

ثانياً: بعد جمع المعلومات:

جدول رقم (9) *التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وترتيبها تنازليا لاستجابات عينة الدراسة حول بعد جمع المعلومات*

الترتيب تنازلياً	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
2	7	تمتلك الجامعة انظمة لإدارة المعلومات والأساليب العلمية لجمع المعلومات من البيئة المحيطة.	3,44	0,68
1	8	تقوم الجامعة بفحص كافة المعلومات الواردة لها للتأكد من مصداقيتها.	3,47	0,71
7	9	توفر الجامعة حوافز تشجيعية لأعضاء هيئة التدريس الذين يبلغون عن المعلومات المتحصلة من المنافسين.	2,71	0,75
6	10	تستخدم الجامعة نتائج الاجتماعات الدورية مع اعضاء هيئة التدريس على إعداد البرامج الخاصة بالجامعة.	2,93	0,77
5	11	تهتم الجامعة بتطوير مصادر الحصول على المعلومات التي تحتاج إليها.	3,12	0,77
4	12	تحتفظ الجامعة بسجل مركزي للمصادر الموثوق بها للمعلومات.	3,25	0,69
3	13	تنوع المصادر التي تحصل منها الجامعة على المعلومات التي تحتاجها (تقارير، كتيبات، قواعد بيانات)	3,31	0,78
		المتوسط العام	3,17	0،73

يتضح من الجدول رقم (9) أن درجات تقدير فقرات بعد (جمع المعلومات) تراوحت المتوسطات بين (2,71–3,47) والذي يشير إلى درجة توافر "متوسط"، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة الزايدي والشريف (2023) التي توصلت إلى وجود مستوى تطبيق مرتفع في بعد جمع المعلومات، ودراسة خلف الله (2022) التي توصلت أن بعد التجميع متوافر بدرجة كبيرة لدى رؤساء الأقسام الاكاديمية في الجامعات الفلسطينية. كما توصلت دراسة Oraee et al. (2021) ، ان مصادر المعلومات الالكترونية اكثر وفرة لدعم القرارات الاستراتيجية.

وفيما يلي ترتيب عبارات بعد " جمع المعلومات" حسب مستوى التوافر من وجهة نظر عينة الدراسة، وهي على النحو التالي:

حيث حصلت العبارة رقم 8 " تقوم الجامعة بفحص كافة المعلومات الواردة لها للتأكد من مصداقيتها" في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3,47)، وانحراف معياري (0,71)، وتعزو هذه النتيجة إلى أن جامعة أم القرى لربما تتحرى دائما العثور على المصدر الأصلي للمعلومات المقدمة؛ فإذا كانت

المعلومات تأتي من مصادر أصلية موثوقة ومعترف بها فهذا يعني أنها أكثر صدقية وحقيقية. كما حصلت العبارة رقم 9 " توفر الجامعة حوافز تشجيعية لأعضاء هيئة التدريس الذين يبلغون عن المعلومات المتحصلة من المنافسين " في المرتبة السابعة، وبمتوسط حسابي (2,71)، وانحراف معياري (0,75)، ربما تفسر هذه النتيجة قلة الحوافز التشجيعية يرجع لقلة امكانات الجامعة، من حيث افتقادها للاستقلال المالي واعتماده بشكل مباشر على ما يخصص لها من الدعم الحكومي من ميزانية الجامعة وهذا ما ذكرته دراسة كل من دراسة الزهراني(2022)، ودراسة Abu Asfar et al (2023)، أو ربما يكون بسبب قصور في أنظمة الحوافز والمكافئات بالجامعة من حيث عدم وجود معايير معلنة وواضحة لمستويات الأداء التي تمنح الحوافز في ضوئها كما وضحته دراسة العريفي(2023).

ثالثاً: بعد التحليل:

جدول رقم (10) *التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وترتيبها تنازليا لاستجابات عينة الدراسة حول بعد التحليل*

الترتيب تنازلياً	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
7	14	تمتلك الجامعة قسم متخصص في تحليل البيانات المتعلقة بالبيئة التنافسية.	2,91	0,882
3	15	تقوم الجامعة بتحليل البيانات وتحويلها إلى معلومات ذات قيمة لاتخاذ القرار الصحيح.	3,12	0,79
1	16	تستفيد الجامعة من عملية التحليل في توضيح نقاط القوة والضعف لدى الجامعات المنافسة لتحسين مكانتها.	3,17	0,76
4	17	تتوافر لدى محللي الجامعة المهارات اللازمة والجرأة الكامنة.	3,11	0,72
2	18	يقيم محللي الجامعة البيانات التي يحصلون عليها.	3,13	0,74
5	19	يبحث محللي الجامعة عن انماط للخروج بسيناريوهات مختلفة.	3,04	0,75
6	20	يضع محللي الجامعة تخمينات ذكية بشأن النتائج المهمة.	3,02	0,72
		المتوسط العام	3,07	0,76

يتضح من الجدول رقم (10) أن درجات تقدير فقرات بعد (التحليل) تراوحت المتوسطات بين (2,91–3,17) والذي يشير إلى درجة توافر "متوسط".وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة خلف الله (2022) التي توصلت أن بعد التحليل متوافر بدرجة كبيرة لدى رؤساء الأقسام الاكاديمية في الجامعات الفلسطينية.

وفيما يلي ترتيب عبارات بعد " التحليل" حسب مستوى التوافر من وجهة نظر عينة الدراسة، وهي على النحو التالي:

حيث حصلت العبارة رقم 16 " تستفيد الجامعة من عملية التحليل في توضيح نقاط القوة والضعف لدى الجامعات المنافسة لتحسين مكانتها". في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3,17)، وانحراف معياري (0,76)، وتعزو هذه النتيجة إلى اهتمام جامعة أم القرى على تلقي الحصول على تغذية راجعة وتقييم نقاط القوة وتعزيزها، ووضع خطط بديلة للتغلب ومعالجة نقاط الضعف وقد اتفقت هذه النتيجة مع دراسة خلف الله (2022) التي توصلت إلى ان الذكاء التنافسي يرتكز على تقييم نقاط القوة والضعف للجامعة. كما حصلت العبارة رقم 14 " تمتلك الجامعة قسم متخصص في تحليل البيانات المتعلقة بالبيئة التنافسية"، في المرتبة السابعة، وبمتوسط حسابي (2,91)، وانحراف معياري (0,882). ويمكن أن تعزو هذه النتيجة إلى أن تحليل البيانات يعتبر في الأغلب الجزء الاكثر مشقة في دورة الذكاء التنافسي؛ لان التحليل يتطلب مهارات عديدة وعلى المحلل أن يبحث ويزن المعلومة ويفتش عن النماذج ليتوصل لسيناريو عن المنافسين للتنبؤ بخطوتهم المقبلة وتجنب خطورتهم، وقد أكدت على ذلك دراسة عاتي(2019). او قد يكون بسبب أن الجامعة لا زالت تتشبث بالأساليب التقليدية وقلة الاهتمام بتوفير قسم متخصص بتحليل البيانات المتعلقة بالبيئة التنافسية.

رابعاً: بعد النشر:

جدول رقم (11) *التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري وترتيبها تنازليا لاستجابات عينة الدراسة حول بعد النشر*

الترتيب تنازلياً	رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
4	21	تطلع الجامعة اعضاء هيئة التدريس على نتائج الذكاء التنافسي للمستفيدين (الملخصات، والتقارير).	2,83	0,76
1	22	تمتلك الجامعة قسم متخصص بنشر المعلومات بوسائل متنوعة.	3,22	0,79
3	23	تحرص الجامعة على نشر التقرير النهائي عن خططها التنفيذية بناء على مخرجات الذكاء التنافسي.	3,04	0,77
2	24	توصل الجامعة المعلومات التي حصلت عليها إلى قياداتها لتمكنها من اتخاذ القرارات المناسبة.	3,19	0,79
		المتوسط العام	3,07	0,77

يتضح من الجدول رقم (11) أن درجات تقدير فقرات بعد (النشر) تراوحت المتوسطات بين (2,83–3,22) والذي يشير إلى درجة توافر "متوسط".

وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة الزايدي والشريف (2023) التي توصلت إلى وجود مستوى تطبيق مرتفع في بعد نشر المعلومات، ودراسة خلف الله (2022) التي توصلت أن بعد النشر متوافر بدرجة كبيرة لدى رؤساء الأقسام الاكاديمية في الجامعات الفلسطينية.

وفيما يلي ترتيب عبارات بعد " النشر" حسب مستوى التوافر من وجهة نظر عينة الدراسة، وهي على النحو التالي:
حيث حصلت العبارة رقم 22 " تمتلك الجامعة قسم متخصص بنشر المعلومات بوسائل متنوعة." في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3,22)، وانحراف معياري (0,79)، وتعزو هذه النتيجة إلى أن قد يكون بسبب وعي أصحاب القرار والمسؤولية في الجامعة بأهمية نشر المعلومات بوسائل متنوعة؛ حتى يتسنى لهم الاستفادة من تلك المعلومات بشكل مطلق في تطوير الجامعة كما وضحته دراسة الزايدي والشريف (2023). كما حصلت العبارة رقم 21 " تطلع الجامعة اعضاء هيئة التدريس على نتائج الذكاء التنافسي للمستفيدين (الملخصات، والتقارير)." في المرتبة الرابعة، وبمتوسط حسابي (2,83)، وانحراف معياري (0,76)، يمكن أن تفسر هذه النتيجة بأن عملية النشر تعد النتيجة النهائية لعملية الذكاء التنافسي، ويتم نشر المعلومات وإعطاء نتائج التحليل لمتخذي القرار واصحاب المسؤولية بالجامعة في شكل تقارير واجتماعات، وليست متاحة لجميع أعضاء هيئة التدريس وهذا ما اكدته دراسة Tarimo (2015) بأن نتائج عملية الذكاء التنافسي تتطلب نقلها إلى اصحاب المسؤولية والاختصاص لشرحها وتفسيرها إلى نتائج نهائية.

السؤال الثاني: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغيرات (النوع – الدرجة العلمية –عدد سنوات الخبرة)؟

أولا: بالنسبة لمتغير النوع:

جدول رقم (12) *اختبار التجانس لمغير النوع*

محاور الدراسة	المتوسطات الحسابية		اختبار تجانس التباين Levenes		اختبار (ت)			
	أنثى ن= 487	ذكر ن= 310	(ف)	مستوى الدلالة	اختبار (ت)	درجة الحرية	مستوى الدلالة	متوسط الفروق
الدرجة الكلية	73,58	74,76	15,591	0,100	1,268-	795	0,205	1,178-

من خلال الجدول رقم (12)، أنه بالنظر في اختبار التجانس اختبار ليفينز نجد أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من 0,05هنا القيمة (0,100) إذن فالتجانس متحقق وأما في اختبار ت نجد أن قيمة مستوى الدلالة أكبر من 0,05 وبالتالي لا توجد فروق دالة احصائيا هنا بين فئة الذكور والاناث حيث كانت قيمة مستوى الدلالة في اختبار ت بالجدول (0,205)، وقيمة اختبار ت تساوي (1,268-).

ويمكن أن يُعزى ذلك بسبب أن السياسة العامة للجامعات والتي تنطوي على أن القوانين واللوائح التنظيمية بالجامعات موحده لكلا الجنسين.

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة خلف الله (2022)، التي توصلت لوجود فروق ذات دلالة احصائية لدرجة توافر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الاقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الجنس وكانت الفروق لصالح الإناث.

ثانياً: بالنسبة لمتغير الدرجة العلمية:

جدول رقم(13) *جدول المتوسطات*

المتوسطات الحسابية			
البعد	أستاذ ن= 137	أستاذ مشارك ن= 255	أستاذ مساعد ن= 405
الدرجة الكلية	70,77	74,03	75,03

جدول رقم (14) *جدول تحليل التباين الأحادي*

أبعاد الدراسة	اختبار تجانس التباين Levene's		مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	
	(ف)	مستوى الدلالة					(ف)	مستوى الدلالة
الدرجة الكلية	0,642	0,527	بين المجموعات	1872,524	2	936,262	5,356	0,005
			داخل المجموعات	138789,109	794	174,797		
			المجموع	140661,634	796			

من خلال اختبار التجانس ليفنز بجدول تحليل التباين الأحادي تجانس البيانات متحقق بقيمة مستوى الدلالة (0,527) ويظهر من جدول تحليل التباين الأحادي قيمة اختبار ف (5,356) بقيمة مستوى الدلالة (0,005) أنه توجد فروق بين فئات الدرجة العلمية ولمعرفة هذه الفروق أستخدم الاختبار البعدي (شيفيه).

جدول رقم (15) *الاختبار البعدي(شيفيه) للفروق البعدية*

الدرجة العلمية	متوسط الفرق
أستاذ أستاذ مشارك	3,47-*
أستاذ مساعد	4,26-*
أستاذ مشارك أستاذ مساعد	0,79-

من خلال جدول الفروق البعدية ا رقم (15) نجد أنه توجد فروق دالة احصائيا بين الفئتين أستاذ، واستاذ مشارك لصالح أستاذ المشارك ذات المتوسط الأعلى بقيمة متوسط (3,47) وكذلك توجد فروق دالة احصائيا بين الفئات أستاذ، واستاذ مساعد لصالح أستاذ مساعد الأعلى بالمتوسط بقيمة متوسط (4,26) ولا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين فئة أستاذ مشارك واستاذ مساعد. يتضح أن العدد الاكبر من اجمالي استجابات عينة الدراسة حول درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي في جامعة أم القرى كانت لصالح فئة الاستاذ المساعد.

ويمكن أن يُعزى ذلك بسبب قلة المهام الموكلة للأستاذ المساعد والتي تتيح له الاطلاع والمعرفة بكافة المستجدات وعمليات التطوير الجامعي؛ في حين تكثر انشغالات دكتور درجة أستاذ ، واستاذ مشارك في مهام اكاديمية ، والعملية التعليمية داخل القسم كا (الجودة – المناقشات – الاشراف – الاستشارات الاكاديمية – القبول في القسم ..الخ).

وتختلف هذه النتيجة مع دراسة خلف الله (2022)، التي توصلت لعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدرجة توافر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الاقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير الدرجة الأكاديمية. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة عوض (2022)، التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدرجة توظيف الذكاء التنافسي في الجامعات الفلسطينية تعزى إلى الرتبة الأكاديمية.

ثالثاً: بالنسبة لمتغير سنوات الخبرة:

جدول رقم (16) *جدول المتوسطات*

المتوسطات الحسابية			
البعد	أقل من 5 سنوات ن= 39	من 5 سنوات الى 10 سنوات ن= 214	أكثر من 10 سنوات ن= 544
الدرجة الكلية	83,00	73,32	73,68

جدول رقم (17) *جدول تحليل التباين الأحادي*

أبعاد الدراسة	اختبار تجانس التباين Levene's		مصادر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسطات المربعات	اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA	
	(ف)	مستوى الدلالة					(ف)	مستوى الدلالة
الدرجة الكلية	11,868	0,000	بين المجموعات	3310,898	2	1655,449	9,570	0,000
			داخل المجموعات	137350,736	794	172,986		
			المجموع	140661,634	796			

من خلال اختبار التجانس ليفنز بجدول تحليل التباين الأحادي تجانس البيانات غير متحقق بقيمة مستوى الدلالة (0,000) لذلك استخدم اختبار دنت Cويظهر من جدول تحليل التباين الأحادي قيمة اختبار ف(9,570) بقيمة مستوى الدلالة (0,000) أنه توجد فروق بين سنوات الخبرة ولمعرفة هذه الفروق أستخدم الاختبار البعدي (دنت C).

جدول رقم (18) *الاختبار البعدي (دنت C) للفروق البعدية*

سنوات الخبرة	متوسط الفرق
أقل من 5 سنوات من 5 سنوات الى 10 سنوات	9,68*
أكثر من 10 سنوات	9,32*
من 5 سنوات الى 10 سنوات أكثر من 10 سنوات	0,36-

من خلال جدول رقم (18) الفروق البعدية السابقة نجد أنه توجد فروق دالة احصائيا بين الفئتين أقل من 5 سنوات وفئة من 5 سنوات الى 10 سنوات لصالح الفئة أقل من5 سنوات ذات المتوسط الأعلى بقيمة متوسط (83,00) وكذلك توجد فروق دالة احصائيا بين الفئات اقل من 5 سنوات وأكثر من 10 سنوات لصالح الفئة أقل من 5 سنوات الأعلى بالمتوسط بقيمة متوسط (83,00) ولا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين فئة من 5 سنوات الى 10 سنوات وفئة أكثر من 10 سنوات.

ويمكن أن يعزو ذلك أن ذوي الخبرات الأقل من 5سنوات، هم من جنس الشباب الذين يمتلكون جدة التعليم والرغبة في التحديث، والاطلاع إلى كل ما هو جديد في مجال التخصص؛ بالإضافة إلى الحماس لإثبات الكفاءة. تختلف هذه النتيجة مع دراسة خلف الله (2022)، التي توصلت لعدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدرجة توافر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الاقسام الأكاديمية في الجامعات الفلسطينية تعزى لمتغير سنوات الخدمة. كما تختلف هذه النتيجة مع دراسة عوض (2022)، التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية لدرجة توظيف الذكاء التنافسي في الجامعات الفلسطينية تعزى إلى سنوات الخبرة.

تلخيص النتائج:

استخلصت الدراسة النتائج التالية، من أهمها:

– تتوفر أبعاد الذكاء التنافسي (التخطيط والتركيز – جمع المعلومات – التحليل – النشر) في جامعة أم القرى من وجهة نظر عينة الدراسة بدرجة متوسطة.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغير النوع.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغير الدرجة العلمية لصالح درجة الاستاذ المساعد.

– توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات عينة الدراسة في تحديد درجة توافر أبعاد الذكاء التنافسي تعزى لمتغير سنوات الخبرة لصالح ذوي الخبرة الأقل من خمس سنوات.

التوصيات:

تم التوصل إلى التوصيات التالية بناءً على نتائج الدراسة، وهي كالتالي:

– ينبغي على إدارة الجامعة وضع مرتكزات رصينة للذكاء التنافسي واتباع خطة متناسقة، ومتكاملة لتطبيقها بدقة، لما لها من دور هام في جعل الجامعة قادرة على المنافسة مع الجامعات الاخرى. وذلك عن طريق معرفة نقاط القوة والضعف في بيئتها الداخلية وكذلك التحديات والفرص في بيئتها الخارجية، وبعد ذلك تحدد طريقة تحويل الفرص واستغلالها من نقاط القوة بها للبحث عن الميزة التنافسية التي قد تميزها عن غيرها من الجامعات.

– يتطلب من الجامعة استحداث قسم أو وحدة متخصصة بالمعلومات بين إدارتها الداخلية تهتم برصد وجمع معلومات واستراتيجيات المنافسين من الجامعات الاخرى سواء كانت محلية أو إقليمية، وعالمية، كما تهتم هذه الإدارة برصد كافة نقاط القوة التي تتدرع بها هذه الجامعات والفرص المتاحة لديهم. والبدء في حفظ المعلومات المتحصلة من

الجامعات المنافسة بهدف، الاستفادة منها بتنمية وتطوير الجامعة ورفع مقدرتها التنافسية.

– عقد دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى التي تركز على تنمية مهاراتهم وزيادة خبراتهم في مجال الذكاء التنافسي.

– تذليل كافة الامكانات البشرية والمادية، والتقنيات المناسبة التي تساعد أعضاء هيئة التدريس في توظيف الذكاء التنافسي.

– إعداد فرق عمل متكاملة للعمل في وحدة تنشئها الجامعة مختصة بالذكاء التنافسي، وتتكون من اشخاص لديهم افكار جديدة ومستقبلية قابلة للتنفيذ على أرض الواقع، ويتمتعون بمهارة عالية في معالجة وتحليل البيانات المتحصلة من الجامعات المنافسة، ولديهم اطلاع وخبرة عن البيئة الداخلية بالجامعة وعلى علم وقدرة على التعامل مع التغيرات المستحدثة في البيئة الخارجية.

– عقد المزيد من الشراكات المجتمعية القوية مع مؤسسات المجتمع المحلي، وكذلك الجامعات المتقدمة تقنياً وعلمياً، مما يجعل الجامعة أفضل في مجال التنافس.

المقترحات:

– دراسة ممارسة الذكاء التنافسي لدى القيادات الأكاديمية في الجامعات السعودية.

– دراسة العلاقة بين الذكاء التنافسي والتجديد الاستراتيجي في الجامعات السعودية.

– مستوى الذكاء التنافسي لدى القيادات الاكاديمية في جامعة أم القرى وعلاقتها بالقدرة التنافسية.

الإفصاح و التصريحات

تضارب المصالح: ليس لدى المؤلفون أي مصالح مالية أو غير مالية ذات صلة للكشف عنها. المؤلفون يعلنون عن عدم وجود اي تضارب في المصالح.

الوصول المفتوح: هذه المقالة مرخصة بموجب ترخيص اسناد الابداع التشاركي غير تجاري 4.0 الدولي (CC BY- NC 4.0)، الذي يسمح بالاستخدام والمشاركة والتعديل والتوزيع وإعادة الإنتاج بأي وسيلة أو تنسيق، طالما أنك تمنح الاعتماد المناسب للمؤلف (المؤلفين) الأصليين. والمصدر، قم بتوفير رابط لترخيص المشاع الإبداعي، ووضح ما إذا تم إجراء تغييرات. يتم تضمين الصور أو المواد الأخرى التابعة لجهات خارجية في هذه المقالة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقالة، الا إذا تمت الإشارة الى خلاف ذلك في جزء المواد. إذا لم يتم تضمين المادة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقال وكان الاستخدام المقصود غير مسموح به بموجب اللوائح القانونية أو يتجاوز الاستخدام المسموح به، فسوف تحتاج إلى الحصول على إذن مباشر من صاحب حقوق الطبع والنشر. لعرض نسخة من هذا الترخيص، قم بزيارة:
https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0

المراجع:

بوفلفل، سهام، وبوقموم، محمد. (2019). الذكاء التنافسي والذكاء الاقتصادي كآلية لدعم تنافسية المؤسسة. *مجلة الدراسات الاقتصادية المعمقة، 4*(2)، 1-13. http://search.mandumah.com/Record/1142685

الحبابي، على. (2020). *أثر التوجه الإبداعي في الذكاء التنافسي: الدور الوسيط للقيادة الاستراتيجية في شركة الاتصالات القطرية* [رسالة دكتوراه]. جامعة مؤتة.

حمادي، ماجد، الطائي، ليلي، والجبوري، إحسان. (2019). أثر الذكاء التنافسي في الأداء المصرفي: بحث استطلاعي لعينة من المصارف الأهلية. *مجلة تكريت للعلوم الإدارية، 15*(48)، 177-195. http://search.mandumah.com/Record/1204169

حميد، لمى، وابراهيم، صديق. (2019). العلاقة بين الذكاء التنافسي والأداء الريادي بتوسيط اليقظة الاستراتيجية: دراسة ميدانية لعينة من الكليات الأهلية في العراق. *مجلة دراسات محاسبية ومالية (JAFS)، 14*(46)، 168-180. https://doi.org/10.34093/jafs.v14i46.399

خلف الله، عبد الله. (2022). *أثر الذكاء التنافسي لدى رؤساء الأقسام الأكاديمية بالجامعات الفلسطينية في تعزيز النمو المهني لأعضاء الهيئة التدريسية فيها* [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الأقصى.

داوود، فضيلة. (2016). الأداء الريادي على وفق الذكاء التنافسي والاستراتيجي. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية*، (90)، 218 – 239. https://search.emarefa.net/detail/BIM-699609

الزايدي، ضيف الله، والشريف، هدى. (2023). درجة ممارسة القادة الأكاديميين لأبعاد الذكاء التنافسي وعلاقته بعملية اتخاذ القرار بجامعة طيبة. دراسات في التعليم الجامعي، (58). http: //search. mandumah.com/Record/1378734

الزهراني، عبد الواحد. (2022). الذكاء التنافسي لتحقيق الاستقلالية المالية بالجامعات السعودية وفق استراتيجية المحيط الأزرق: جامعة الباحة نموذجا. *مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية، 9*(3)، 226-259. http://search.mandumah.com/Record/1315614

عاتي، لقاء. (2019). دور الذكاء التنافسي في تحقيق الابداع المؤسسي في ظل الدور التفاعلي المرونة الاستراتيجية: دراسة حالة في كلية الكنوز الأهلية. *مجلة أبحاث ميسان، 15*(29)، 247-286. http://search.mandumah.com/Record/1287425

عبد العزيز، أحمد محمد. (2018). النمذجة بالتحليل الموروفولوجي لدور التحالفات الاستراتيجية في تحقيق مقومات التكامل بين الذكاء التنافسي والاستراتيجي للجامعات المصرية: جامعة عين شمس نموذجاً. *مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، 42* (3)، 14-190. http://search.mandumah.com/Record/952965

العريفي، أسماء. *المرونة الاستراتيجية كمدخل لتطوير البيئة الأكاديمية في جامعة أم*

القرى [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة أم القرى.

علوان، سهام. (2021). إدارة الذكاء التنافسي كآلية استراتيجية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة بالجامعات المصرية ومواجهة تحديات فيروس كرونا. *المجلة التربوية جامعة سوهاج، 83*، 1061-1156. http://search.mandumah.com/Record/1113623

عوض، دينا حمدي، والأغا، محمد عثمان. (2022). *استراتيجية مقترحة لتعزيز درجة توظيف الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية* [رسالة ماجستير غير منشورة]. الجامعة الإسلامية.

فرحات، سميرة، وخليفي، عيسى. (2017). دور الذكاء التنافسي في التقليل من المخاطر في الصناعة الدوائية. *مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات*، (42)، 193-208. http://search.mandumah.com/Record/859963

مغاوري، هالة. (2020). آليات استخدام الذكاء التنافسي لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات المصرية. *مجلة الإدارة المصرية،7*(28)، 183 -225. http://search.mandumah.com/Record/1098905

وزارة التعليم، مجلس شؤون الجامعات. (2020). نظام الجامعات الجديد، النسخة الصادرة عن مجلس شؤون الجامعات الصادر بموجب المرسوم الملكي 1441هـ/3/رقم(م/27) وتاريخ 1441/3/2هـ، الرياض.

References

Abdel Aziz, A. (2018). Modeling with morphological analysis of the role of strategic alliances in achieving the elements of integration between competitive and strategic intelligence for Egyptian universities: Ain Shams University as a model. *College of Education Journal of Educational Sciences, 42* (3), 14-190. http://search.mandumah.com/Record/952965

Abu Asfar, M., Al-zamot, R., & Samara, K. (2023). The Role of Competitive Practices for Achieving Competitive Advantage in the Higher Education Sector in the Mena Region. *Journal of the Association of Arab Universities for Higher Education Research.* (43), 967-981. http://search.mandumah.com/Record/1418203

Al-Arifi, Asmaa. *Strategic flexibility as an approach to developing the academic environment at Umm Al-Qura University* [A magister message that is not published]. Umm Al Qura University.

Al-Hababi, A. (2020). *The effect of creative orientation on competitive intelligence: The mediating role of strategic leadership in Qatar Telecommunications Company* [Doctoral dissertation]. Mutah University.

Alwan, S. (2021). Managing competitive intelligence as a strategic mechanism to achieve sustainable competitive advantage in Egyptian universities and confront the challenges of the Coronavirus. *Sohag University Educational Journal, 83*, 1061-1156. http://search.mandumah.com/Record/1113623

Al-Zahrani, A. (2022). Competitive intelligence to achieve financial independence in Saudi universities according to the Blue Ocean Strategy: Al Baha University as a model. *King Khalid University Journal of Educational Sciences, 9(*3), 226-259. http://search.mandumah.com/Record/1315614

Al-Zaidi, D., & Al-Sharif, H. (2023). The degree to which academic leaders practice the dimensions of competitive intelligence and its relationship to the decision-making process at Taibah University. *Studies in university education*, (58). http://search. mandumah.com/Record/1378734

Antia, D., & Hesford, W. (2007). A Process – Oriented View of Competitive Intelligence and it is on Organizational Performance. *Journal of Competitive Intelligence and Management, 4*(1), 3- 31. https://home.csulb.edu/~jfrates/docs/3.2_frates.pdf

Atti, m. (2019). The role of competitive intelligence in achieving institutional innovation in light of the interactive role of strategic flexibility: a case study at Al-Kunoz National College. *Maysan Research Journal, 15*(29), 247-286. http://search.mandumah.com/Record/1287425

Awad, D., & Al-Agha, O. (2022). *A proposed strategy to enhance the degree of employing competitive intelligence to achieve competitive advantage in Palestinian universities* [Unpublished master's thesis]. Islamic University.

Bose R. (2008). *Competitive Intelligence Process and tools for Intelligence Analysis. Industrial Management and Data Systems, 108*(4), 510 – 528. https://doi.org/10.1108/02635570810868362

Bouflefel, S., & Boukamoum, M. (2019). Competitive intelligence and economic intelligence as a mechanism to support an organization's competitiveness. *Journal of In-depth Economic Studies, 4*(2), 1-13. http://search.mandumah.com/Record/1142685

Daoud, F. (2016). Leadership performance according to competitive and strategic intelligence. *Journal of Economic and Administrative Sciences*, (90), 218 – 239. https://search.emarefa.net/detail/BIM-699609

Dishman, P., & Calof, J. (2008). Competitive Intelligence: A Multiphasic Precedent to Marketing Strategy. *European Journal of Marketing, 42* (7/8), 766- 785. https://doi.org/10.1108/03090560810877141

Farhat, S., & Khalifi, I. (2017). The role of competitive intelligence in reducing risks in the pharmaceutical industry. *Al-Quds Open University Journal for Research and Studies,* (42), 193-208. http://search.mandumah.com/Record/859963

Garcia, M, Cobarsi, J., & Ortoll, E.(2016). Competitive Intelligence Theoretical Framework and Practices: The Case of Spanish Universities. *Aslib Journal of Information Management, 68*(1), 57-75.https://doi.org/10.1108/AJIM-04-2015-0061

Hamid, L., & Ibrahim, S. (2019). The relationship between competitive intelligence and entrepreneurial performance mediated by strategic alertness: a field study of a sample of private colleges in Iraq. *Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS), 14*(46), 168-180. https://doi.org/10.34093/jafs.v14i46.3 99

Hammadi, M., Al-Taie, L., & Al-Jubouri, I. (2019). The impact of competitive intelligence on banking performance: exploratory research on a sample of private banks. *Tikrit Journal of Administrative Sciences, 15*(48), 177-195. http://search.mandumah.com/Record/1204169

Khalaf Allah, A. (2022). *The impact of competitive intelligence among heads of academic departments in Palestinian universities in enhancing the professional growth of their faculty members* [Unpublished master's thesis]. Al-Aqsa University.

Maghawry, H. (2020). Mechanisms for using competitive intelligence to achieve competitive advantage in Egyptian universities. *Egyptian Management Journal, 7*(28), 183-225. http://search.mandumah.com/Record/1098905

Ministry of Education, University Affairs Council. (2020). The new university system, version issued by the Council of University Affairs issued pursuant to Royal Decree 1441 AH/3/No. (M/27) dated 2/3/1441 AH, Riyadh.

Oraee, N., & Sanatjoo, A., & Ahanchian, M. (2021). an exploratory study on competitive intelligence: managers' information need in higher education sector. *Malaysian journal of Library& Information Scince, 26*(2), August2021: 125- 142. file:///C:/Users/BH/Downloads/13529.pdf

Tarimo, L. (2015). *Assessment of the Impact of Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Banking Sector in Tanzania: Case of Diamond Trust Bank 1td TANGA* [Master Thesis of Business Administration and Corporate Management]. Mzumbe University.