مجلة جامعة أم القرى
للعلوم النفسية والتربوية

تصور مقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠ (دراسة مقارنة)

د. محمد محمد عبد التواب عقبة
أستاذ التخطيط والإدارة التربوية المساعد
السنة التحضيرية – الجامعة الإسلامية

The Practice Degree of Faculty Members of Distance Education Competencies from Point of View of the Students at Umm Al-Qura University According to the Repercussions of Corona Virus (COVID 19)

Hanan Mohammad Q Alhazmi
Associate Professor of Islamic Education

الاستقبال٢٠٢١/٠٩/٠١م القبول ٢٠٢٢/٠١/١٨م
Recived 01/09/2021 Accepted 18/01/2022

الملخص

هدفت البحث إلى التوصل لتصور مقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة في ضوء خبرات بعض الدول مثل ألمانيا،فرنسا، أمريكا،ماليزيا، سنغافورة ودراسة لواقع ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي المقارن، ومن خلال عرض تلك التجارب لبعض الجامعات في تلك الدول اتضح أن هناك جامعات تقدم برامج ريادية اختيارية وبعضها إجبارية للطلاب بالإضافة لتشجيع العمل الابتكاري وتنظيم المعارض التي تسهم في تعزيز العمل الريادي، بالإضافة إلى إنشاء مراكز ريادية وحاضنات أعمال تساعد الطالب والخريج على العمل الريادي، وإمكانية الاستفادة منها والاسترشاد بها في تقديم التصور المقترح.

كلمات مفتاحية:(ريادة الأعمال–سنغافورة–أمريكا–ألمانيا–ماليزيا–ألمانيا–السنة التحضيرية)

Abstract

The current study aimed to reach a proposed conception to activate the mechanisms of education for entrepreneurship in the preparatory year at the Islamic University of Madinah in the light of the experiences of some countries such as Germany, France, America, Malaysia, Singapore and a study of the reality of entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia. Those experiences of some universities in those countries, it became clear that there are universities that offer optional pioneering programs, some of which are compulsory for students, in addition to encouraging innovative work and organizing exhibitions that contribute to promoting entrepreneurial work, in addition to establishing pioneering centers and business incubators that help students and graduates in pioneering work, and the possibility of benefiting from them and being guided by them. In presenting the proposed scenario.

Keywords: (Entrepreneurship-Singapore-America-Germany-Malaysia-Germany-preparatory year)

المقدمة:

يمثل التعليم أهمية بالغة في تنمية القدرات البشرية لأفراد المجتمع، فتقدم المجتمعات لايقاس بحجم المعرفة التي تمتلكها فحسب، بل بقدرتها على توظيف تلك المعرفة في أنتاج أفكار ومعارف رائدة تخدم المجتمع والفرد، ومن ثم ينبغي على المؤسسات التعليمية أن تسعي لربط التعليم باحتياجات سوق العمل والتغيرات العالمية التي تطرأ عليها، ومن أبرز تلك المتغيرات المعاصرة هو أن يكون توجه التعليم نحو ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر وتهيئة أبناء الوطن وتشجيعهم على الأعمال الرائدة.

وتشير بعض الإحصاءات إلى أن نسبة الجامعات التي تقوم بتدريس مقررات مادة ريادة أعمال أو وحدات متضمنة ريادة الأعمال داخل مقررات مرتفع في الولايات المتحدة الأمريكية، وفي الجامعات الأوربية حيث يصل إلى ٨٥٪، بينما تنخفض تلك النسبة في الدول النامية إلى أقل من ١٠٪ (الدهشان،٢٠١٧، ٦٣).

وتعتبر الجامعة مصدراً رئيسياً لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها من خلال الأنشطة والبرامج التدريبية الريادية، فيجب أن تبذل الجامعات ومؤسسات التعليم العالي دوراً في توفير بيئة تشجع الطلاب على الأنشطة الريادية، وتنمية ثقافة العمل الحر بين طلاب الجامعة الذين هم رواد المستقبل (Kate,٢٠٨,٢٠١١).

وأشارت دراسة دروفلي وهيلمان وويلسون ((Duruflé, ٢٠١٨,Hellmann & Wilson إلى أن الجامعات يجب أن تهتم بالأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات القائمة على تسويق المعرفة والبحث العلمي الجامعي، وأن تحول الجامعات اهتماماتها من التركيز على نقل المعرفة إلي التركيز على ابتكار المعرفة والمبادرات الريادية للطلاب والخريجين، وتكوين شركات، وبرامج التسريع الأكاديمي والتدريبي.

ويشير الشمري (٢٠١٤م) أنه من خلال الاطلاع على تجارب بعض الدول مثل الولايات المتحدة الأمريكية وبريطانيا غربًا، وماليزيا وسنغافورة شرقاً، نجد أن الجامعات فيها تنظر إلى رائد الأعمال

بيانات التواصل: د. محمد محمد عبد التواب عقبة
drmohamedokba@gmail.com

جميع الحقوق محفوظة لجامعة ام القرى٢٠٢٢ ١٦٥٨-٤٦٥١ -١٦٥٨-٨١٧٧

How to cite this paper للاستشهاد من البحث
عقبة، محمد محمد عبد التواب (٢٠٢٢) تصور مقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠ (دراسة مقارنة)، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، المجلد (١٤)، العدد (١)
Okba, M (2022). A proposed conception to activate the mechanisms of education for entrepreneurship in the preparatory year at the Islamic University of Madinah in the light of foreign experiences and the vision of 2030 (Comparative study), Journal of Umm Al-Qura University for Educational and Psychological Sciences, Vol (14), No (1)

الجامعي بوصفه ذلك الشاب الذي لديه فكرة إبداعية ابتكارية يرتكز فيها على ملكية فكرية Intellectual Property، ويحاول من خلالها تأسيس شركته الناشئة Startup، ومن هنا برزت أهمية براءات الاختراع، بوصفها أحد أهم معايير قياس الأداء KPIs لوصف أي جامعة بأنها (الجامعة الريادية). والملكية الفكرية هي إحدى أهم الركائز الأساسية التي تميّز الجامعات الريادية عن غيرها، وهو الدور الذي تستطيع أن تمارسه الجامعات أكثر من غيرها؛ لوجود العقول الخصبة والمنتعشة بأجواء البحث العلمي، الذي يؤسّس لمجتمع معرفي ينثر الإبداع، ويساهم في دفع عجلة الاقتصاد الذي يعتمد على المعرفة بشكل أكبر (ص١٣٢).

ونتيجة للركود الاقتصادي والأزمات وارتفاع معدلات البطالة وانخفاض اسعار البترول العالمية وتقلبات التجارة العالمية، فقد زاد الاهتمام بريادة الأعمال خاصة في المجال التعليمي وبدأ الاهتمام بنشر ثقافة العمل الحر والريادي، ففي الولايات المتحدة الأمريكية كانت نسبة الأعمال الريادية مرتفعة جداً مقارنة بالعالم العربي والذي يمثل فيه القطاع الحكومي نسبة كبيرة عن القطاع الخاص والأعمال الريادية الابتكارية للشباب.

ولقد بدأ اهتمام المملكة بالاستثمار في عقول الشباب وأفكارهم الابتكارية من خلال رؤية ٢٠٣٠، حيث تم توجيه الاهتمام بالابتكار والإبداع في جميع القطاعات بالإضافة لتوظيف التقنية مما يساهم في التحول من اقتصاد النفط إلى اقتصاد المعرفة، وفي سبيل ذلك قامت وزارة التعليم بعدة مبادرات هدفت إلى زيادة الابتكار والريادة واعتماد الشباب على العمل الحر، فأسست عدة شركات تهتم بالتقنية وتعاقدت مع مؤسسات ريادية ونظمت العديد من المؤتمرات والمعارض التي تهدف إلى نشر الفكر الريادي، كما نظمت المسابقات والبرامج التي تحفز الطلاب والطالبات على الأبداع والابتكار(المركز الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني،٢٠١٢،ص.١).

وتُعد السنة التحضيرية مرحلة مهمة وضرورية لتجسير الفجوة بين التعليم العام والتعليم الجامعي، ومن أبرز أهداف السنة التحضيرية هو التهيئة الأكاديمية للطلبة من خلال تطوير المهارات المساندة، وهو ما تتشابه فيه الجامعات؛ حيث تركز على مهارات الاتصال، والمهارات الحياتية، ومهارات التفكير الناقد وحل المشكلات، ومهارات القيادة والتعلم الذاتي، وريادة الأعمال. بالإضافة إلى ذلك فإن بعض برامج السنة التحضيرية تقرر عددًا من المقررات العلمية التأسيسية، وذلك مثل مقررات في اللغة والكيمياء والفيزياء والرياضيات والحاسب الآلي والمهارات. وعلى الرغم مما سبق فإن هناك قصور في التعليم الجامعي عامة برامج السنة التحضيرية خاصة فيما يتعلق بنشر وتفعيل ثقافة العمل الريادي والأعمال الحرة.

وبناءً على ما سبق، يتضح ضرورة تنمية وتفعيل ثقافة ريادة الأعمال من خلال مراجعة محتوي المقررات الدراسية والبرامج التدريبية وسن القوانين والتشريعات التي تشجع على العمل الريادي ، والاهتمام بتشجيع طلاب السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على تقديم مبادرات وأفكار ابتكارية وإبداعية غير مألوفة وخارج نطاق الحدود المعروفة، بات أمراً حاسماً وضرورياً، سوف يسهم في اتساع مجال الأفكار الريادية الابتكارية، كما يسهم في نمو العنصر البشري وزيادة الموارد الفكرية والتي بدورها تُعد أهم وأكثر قيمة من رأس المال المادي التقليدي.

مشكلة البحث

انطلاقاً من أهمية تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة،

بما يتواكب مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ بضرورة تنمية ثقافة الإبداع والابتكار داخل المؤسسات التعليمية وذلك لضمان تحقيق التنمية المستدامة والمنافسة والتحول من اقتصاد النفط إلى اقتصاد المعرفة وأن تكون الجامعات السعودية جامعات ريادية.

وعلى الرغم من زيادة الاهتمام بمجال نشر وبناء ثقافة ريادة الأعمال بالجامعات فقد أظهرت دراسات أخري مثل دراسة (المبيرك، والجاسر،٢٠١٤: ٢٦) أن ثقافة ريادة الأعمال لم تصل لمرحلة النضج بالجامعات ومؤسسات التعليم العالي مقارنة بباقي دول العالم الرائدة في هذا المجال، ودراسة (المخيزيم ٢٠١٧ :٧١) والتي توصلت إلى أن واقع ريادة الأعمال بجامعة الأمام محمد بن سعود السلامية جاءت بدرجة متوسطة في مجالات (البيئة الداعمة، والتعليم الريادي، وحاضنات الأعمال).

ودراسة (الحمالي، والعربي، ٢٠١٥) والتي توصلت إلى أن ضعف الخبرات والمهارات لدي منسوبي جامعة حائل في مجال ريادة الأعمال، وعدم وجود أهداف وسياسات وإجراءات وآليات تنفيذية لمنظومة ريادة الأعمال، وضعف الخدمات التوعوية والتثقفية التي تقدمها الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال، وعدم أبرام الجامعة لاتفاقيات وشراكات داعمة في مجال ريادة الأعمال.

وأوصت دراسة (الحمالي، والعربي،٢٠١٦) ودراسة (نافع،٢٠١٨) بضرورة نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال في الجامعات، وأن تعمل الجامعات وفقاً لخطط مدروسة على زيادة تفعيل دورها في تنمية ثقافة ريادة الأعمال من خلال تطوير برامجها المنهجية وغير المنهجية، وذلك لا كساب طلابها المعارف والمهارات اللازمة للقيام بمبادرات رائدة في مجالات متعددة، وتوفير البرامج الداعمة والوحدات المساندة لهم من دراسات الجدوى والشراكات وتبني الأفكار الرائدة.

ومن هذا المنطلق يأتي البحث الحالي ليحاول وضع تصور لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية في ضوء الخبرات الأجنبية المتميزة وعلى ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

وتأسيساً على ما سبق فإن مشكلة البحث الحالي تتلخص في محاولة الإجابة على السؤال الرئيس الآتي: كيف يمكن تفعيل التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية على ضوء الخبرات الأجنبية المعاصرة ورؤية ٢٠٣٠؟

تساؤلات البحث:

من منطلق السؤال الرئيس يتفرع التساؤلات التالية:

١. ما الإطار الفكري لريادة الأعمال والتعليم لريادة الأعمال؟
٢. ما التحديات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء

الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠؟

٣. ما أهم الخبرات الأجنبية المعاصرة في مجال توظيف ريادة الأعمال في التعليم، والتي تتناسب مع البيئة التعليمية بالمملكة؟

٤. ما التصور المقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية المعاصرة ورؤية المملكة ٢٠٣٠؟

أهداف البحث

يسعي البحث لتحقيق الأهداف التالية:

١. التعرف على الإطار الفكري لريادة الأعمال والتعليم لريادة الأعمال.

٢. التعرف على التحديات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠.

٣. التعرف على أهم الخبرات الأجنبية المعاصرة في مجال توظيف ريادة الأعمال في التعليم، والتي تتناسب مع البيئة التعليمية بالمملكة.

٤. التوصل إلى التصور المقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية المعاصرة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

أهمية البحث

يستمد البحث أهميته مما يلي:

١. قد تفيد البحث مسؤولى السنة التحضيرية بالجامعات السعودية ومخططي برامج التعليم العالي في تطوير المقررات الدراسية لتتضمن موضوعات عن ريادة الأعمال أو مقرر ريادة الأعمال ليساهم في بناء الشخص الريادي.

٢. حداثة موضوع ريادة الأعمال وتناوله في بيئة طلاب الجامعات بشكل عام والمملكة على وجه الخصوص.

٣. المتغيرات العالمية والدولية والمحلية، وتحول معظم الدول لاقتصاد المعرفة.

٤. تساعد البحث في تخفيض نسبة البطالة وتقليل الاعتماد على الدولة في التوظيف الحكومي.

٥. تعتبر من الدراسات النادرة في مجال ريادة الأعمال في السنة التحضرية بالجامعات السعودية، على حد علم الباحث.

منهج البحث:

استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي المقارن وذلك لملاءمته لأهداف البحث.

ويعرف المنهج الوصفي المقارن بأنه شكل من أشكال المناهج التي يتم استخدامها في البحث العلمي، والهدف من هذا المنهج هو عمل مجموعة من المقارنات بين الظواهر المتعلقة بالبحث العلمي، وذلك للتعرف على وجه الشبه فيما بينهم، وكذلك وجه الاختلاف أيضًا، وبالتالي يكون أمام الباحث العلمي فرصة للتعرف على كل شيء غامض متعلق بالظاهر، ويستطيع تفسيرها بكل سهولة (التل وآخرون،٢٠٠٧).

حدود البحث

الحدود الموضوعية: اقتصر البحث على تناول بعض الخبرات الأجنبية المتميزة في مجال ريادة الأعمال بالجامعات والتي تتناسب مع بيئة المملكة السعودية وطبيعة العينة ورؤية المملكة ٢٠٣٠.

الحدود الزمنية: العام الدراسي ١٤٤٢/١٤٤٣هـ - ٢٠٢١م/ ٢٠٢٢م.

الحدود المكانية: السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

أداة البحث

تتمثل في استمارة للتحليل، ومقارنة خبرات الدول المختارة في مجال ريادة الأعمال.

مصطلحات البحث

١. مفهوم ريادة الأعمال:

يعرض الباحث مفهوم ريادة الأعمال تعريفا لغويًا ثم تعريفًاً اصطلاحيًا وذلك للتخلص من أي التباس يمكن أن يحدث لدى المتخصصين والباحثين حول مفهوم ريادة الأعمال في السنة التحضرية على أن يكون التعريف وافيًا لأهداف البحث:

أولاً: تعريف ريادة الأعمال لغويًا:

ويشير الجوهري (٢٠٠٧) إلى أن كلمة ريادة مصدر مشتق من الفعل (رود) واسم فاعله رائد، والرائد هو الذي يرسله قومه لاستكشاف وتحديد مواطن الكلأ، فلما يحددها يرسل إليهم فيحلقون أو يقتدون به.

ويختلف مفهوم الريادة تبعًا لمحددات عدة، يتعلق البعض منها بالثقافة، والبعض الآخر بالمجتمع أو الاقتصاد، وما يرتبط بها من صفات تميز أفراد المجتمع، وبالتالي القوى العاملة في الاقتصاد، فلا يزال تعريف الريادة سؤالاً مطروحًا في القراءات المختلفة، ولم يكن هناك تعريف شامل يحوي في طياته كل أنواع الريادة ومميزاتها. كما أن التعريف يعتمد على البعدين الاجتماعي والاقتصادي في الغالب (المصري وآخرون،٢٠١٤).

ثانياً: تعريف ريادة الأعمال اصطلاحيا:

وتُعرف ريادة الأعمال في البحث بأنها « إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة تعتمد بشكل أساسي على الابتكار والإبداع، فقد تكون تقنية جديدة أو منتجا جديدا يلبي رغبات لم تُلبى من قبل، ومن ثم تخلق مكانها في السوق، وأيضًا توفر فرص عمل جديدة لرائد الأعمال ومن يعملون معه بربح كبير يحقق الثراء لرائد الأعمال ويمثل قيمة مضافة للاقتصاد الوطني» (المصري وآخرون،٢٠١٤، ص٥٤)

التعريف الإجرائي: هي فكرة جديدة ومبتكرة لمشروع ريادي يمثل قيمة مضافة للفرد والمجتمع، من خلال أنتاج منتجا جديدا.

٢. حاضنة الأعمال:

تعرف حاضنة الأعمال بأنها» مؤسسة أو مركز أو وحدة صممت خصيصًا لتسريع نمو ونجاح الأفكار والمشروعات الريادية من خلال سلسلة من المصادر والخدمات الداعمة التي تتضمن: المساحة

الضرورية، التمويل، التدريب، الخدمات العامة وشبكات الاتصال. وهي المكان الذي يقوم بتقديم خدمات وخبرات وتجهيزات وتسهيلات للراغبين بتأسيس منشآت صغيرة تحت إشراف فني وإداري من قبل أصحاب خبرة واختصاص «(الشمري،٢٠١٤، ص١٣٧).

التعريف الإجرائي: حاضنة الأعمال هي وحدة داخل الجامعة الإسلامية تم أنشائها لتقديم الدعم الفني ودراسات الجدوى للطلاب الرواد والمساعدة على نجاح المشروع من خلال تسريع الإجراءات وتقديم الخدمات المساندة لذلك.

٣. السنة التحضيرية للكليات العلمية.

٤. التعريف الاصطلاحي:

يري سالم (٢٠١١) بأنها سنة دراسية مدتها فصلان دراسيان، يكتسب الطالب خلالها عددًا من المهارات المعرفية والتربوية والاجتماعية التي تساعده على الاندماج في الحياة الجامعية.

يعرفها الباحث إجرائيا: « هي مرحلة بينية بعد انتهاء الثانوية العامة وبداية الجامعة يؤهل فيها الطلاب معرفيًا لاكتساب العلوم النفسية والطبيعية والعلمية والمهارات العملية مثل علوم الكيمياء والفيزياء والرياضيات والحاسب حتى يكون قادرًا على التخصص في الكليات العلمية مثل الهندسة والحاسب والعلوم وهى الكليات العلمية المتاحة فقط حالياً بالجامعة الإسلامية «.

الدراسات السابقة:

يعرض الباحث بعضا من الدراسات التربوية التي استفاد منها في متغيرات دراسته باعتبار أن الريادة هي أول طريق للإبداع بين الشباب وتحقيق مخرجات التعليم الجيد لكي يظهر في معايير التنمية المستدامة للتعليم، لذلك تم التركيز على الدراسات التي تناولت الريادة بين الشباب في اكتساب المهارات والمعارف اللازمة لمواجهه البطالة بشكل عام وتأهيل الشباب الجامعي في السنة التحضيرية بالمدينة المنورة بشكل خاص ومن هذه الدراسات ما يأتي:

١. دراسة ثامر وباهي (٢٠٢١):

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو وضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات و المؤسسات التعليمية في تطوير و دعم ريادة الأعمال و الابتكار ،و لتحقيق ذلك استخدم الباحث المنهج الوصفي، و تحليل الأدبيات العلمية و التقارير الدولية حول ريادة الأعمال . وتوصلت الدراسة إلى أهمية الدعم المقدم من طرف الجامعات و الذي من شأنه ان يعزز بريادة الأعمال إلى مراحل متطورة مما ينتج عنه تقدم و ازدهار الفرد و المجتمع و الدولة على حد السواء، وقد حددت الدراسة دور الجامعات في عدة نقاط (دعم الابتكارات و الاختراعات عن طريق البحث العلمي الرصين، توفير الأبحاث و الدراسات المتعلقة بقطاع الأعمال ،تمكين رواد الأعمال من الوصول إلى مصادر المعلومات بسهولة، احتضان الجامعات للمشاريع الوليدة ومرافقتها إلى أن تكبر ،تدريب العنصر البشري بشكل يدعم الابتكار ،نشر ثقافة ريادة الأعمال و الابتكار. وتوصلت الدراسة إلى وجود العديد من المعوقات لدور الجامعات، وانتهت بوضع تصور لهذا الدور في دعم وتطوير ريادة الأعمال.

٢. دراسة الغامدي (٢٠٢١):

هدفت الدراسة إلى بناء تصور مقترح لتفعيل الريادة الاستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية، من خلال الكشف عن درجة ممارسة أبعاد الريادة الاستراتيجية: (التفكير الريادي، الثقافة الريادية، القيادة الريادية) في إدارات التعليم بالسعودية، وتحديد درجة توفر متطلبات تفعيل الريادة الاستراتيجية في إدارات التعميم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية من وجهة نظر القيادات التعليمية بها، ولتحقيق أهدافها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة على الاستبانة كأداة طُبقت علي عينة قصدية مكونة من (٤٣٠) فرداً من مديري الادارات التعليمية ومساعديهم ، ومستشاريهم، ومديري ومديرات الإدارات والمكاتب في خمس مناطق تعليمية عامة، وهي: (تعليم الرياض، تعليم جدة، تعليم الشرقية، تعليم تبوك، تعليم الباحة)، وتوصلت الدراسة إلى أن درجة ممارسة أبعاد الريادة الاستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية جاءت بشكل عام بدرجة «متوسطة» حيث جاء بعد القيادة الريادية بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٦٤من ٤) ، يليه بعد التفكير الريادي بمتوسط حسابي (٢,٤٤ من ٤) وبالمرتبة الثالثة يأتي بعد الثقافة الريادية بمتوسط حسابي(٢,٣٧ من ٤) ، ويعد أقل أبعاد الريادة الاستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية.

وتوصلت الدراسة إلى تصور مقترح لتفعيل الريادة الاستراتيجية في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية. وفي ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بالعمل على تبني التصور المقترح وتطبيقه والعمل عمى تحقيق المتطلبات اللازمة لتفعيل الريادة الاستراتيجية في إدارات التعميم بالمملكة العربية السعودية في ضوء التجارب العالمية.

٣. دراسة اسياد (٢٠١٩):

هدفت الدراسة إلي وضع تصور مقترح لتفعيل دور جامعة الأزهر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها، واستخدم البحث المنهج الوصفي؛ لملاءمته لطبيعة الدراسة، ومن أهم أدواته الاستبانة التي طبقت على عينة من طلاب الفرقة الرابعة بجامعة الأزهر، بلغ قوامها (٧٢٤)، كما تم تطبيق استبانة على عينة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة الأزهر بلغ قوامها (٢٩٤) للكشف عن واقع دور جامعة الأزهر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال، ومن أهم النتائج: أوضحت استجابات طلاب جامعة الأزهر أن لديهم معرفة ووعيًا بثقافة ريادة الأعمال، كما أنه تتوافر لديهم بعض السمات والخصائص اللازمة لريادة الأعمال، وفيما يتعلق باستجابات أعضاء هيئة التدريس لمعرفة واقع دور جامعة الأزهر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال فقد أوضحت النتائج أن جامعة الأزهر لديها رؤية واستراتيجية في مجال ثقافة الأعمال، وتقوم بدورها بدرجة متوسطة فيه، كما أوضحت النتائج قصور دور الجامعة في توفير البنية التحتية الداعمة لريادة الأعمال، كما أن الجامعة لديها ضعفًا في مجال التعليم للريادة الخاصة بالطلاب، وفي ضوء تلك النتائج وضع البحث تصورًا مقترحًا يمكن أن يسهم في تفعيل دور جامعة الأزهر في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها.

٤. دراسة (محمد،٢٠١٩) :

هدفت الدراسة إلي التعرف على دور الجامعات المصرية في تعزيز وتفعيل ريادة الأعمال لدي الطلاب الجامعيين، واستخدم

الباحث المنهج الوصفي، وقام الباحث بتحليل الأدبيات العلمية المحلية والدولية حول ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة إلي أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد أدوات تحقيق التنمية المستدامة، وحددت الدراسة دور الجامعات في عدة أبعاد منها (رؤية واستراتيجية الجامعة، أنشطة التعليم والتعلم، البيئة الجامعية ، الشراكات الخارجية) في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود العديد من المعوقات لدور الجامعة ، وانتهت بوضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية لدي طلابها.

٥. دراسة الراشدي (٢٠١٦م):

استهدفت دراسة الراشدي التعرف على دور المعسكر الكشفي في تهيئة الفرد اجتماعيًا ونموه معرفيًا باستخدام الخبرات التي تتيح للنشء تكوين معارف ومهارات، وخبرات اجتماعية تساعدهم على التفاعل الديناميكي، وتزودهم بالاتجاهات والأنشطة التي تسهم في تطور المجتمع من خلال الأنشطة التي تمارس بالمعسكرات، بالإضافة إلى اكساب الخبرة الجيدة ليستطيعوا المشاركة في العمل الجماعي في بيئة عملهم الطبيعية لفترة محددة بإشراف الرياديين المؤهلين ذو الخبرة التربوية والابتكارية.

٦. دراسة نصر، محمد (٢٠١٥م):

وقد استهدفت التعرف على صفوة من سيدات الأعمال ذوات النخب المميزة، ورصد الظروف التي تشكل بنية تلك النخبة، والعوامل التي ساعدت على هذا التشكل، والتحديات التي واجهت النخبة في بداية ريادتهن لمشروعاتهن، ومدى اختلاف تلك التحديات وفق نوعية المشروعات، ومدى تأثر مشروعاتهن بالمناخ السياسى والاقتصادي السائد في المجتمع، وطبيعة ومحددات وأهداف الدور المجتمعي التي تتمتع به تلك النخبة في المجتمع، وأبرز طموحاتهن وتطلعاتهن المستقبلية. طبقت البحث على عينة بلغت (٢١) سيدة، وكان من أبرز نتائجها دعم دور سيدات الأعمال.

٧. دراسة الشميمري، والمحيميد (٢٠١٤م):

هدفت البحث معرفة العوائق المانعة في دعم وتمويل المشروعات الصغيرة والتعرف على أهم مواقع الأنشطة لرواد الأعمال والمشاريع الريادية بالمملكة العربية السعودية مقارنة ببعض الدول وتلمس الأدوار المنوطة بالقطاع الخاص والقطاع الحكومى في دعم وتمويل المشروعات الصغيرة وتكونت عينة البحث من (٤٣) عضوًا من أعضاء هيئة التدريس في جامعة الملك سعود والباحثين والاستشاريين العاملين في حاضنات الأعمال والتقنية وبرامج ريادة الأعمال. واستخدمت البحث الاستبانة كأداة، وكان من أبرز نتائج البحث قلة امكانيات الخبراء في تقييم واقع تمويل المشروعات الصغيرة بالمملكة العربية السعودية بالإضافة إلى ضرورة تأسيس جهات مركزية تتحمل مسؤولية المنشآت الصغيرة.

٨. بينما أظهرت دراسة المري (٢٠١٣م):

إلى التعرف على دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة والحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، واستخدمت البحث المنهج الوصفي، وطبقت أداة عبارة عن استبانة، وقد أظهرت النتائج ما يلي: ضعف التمويل للمشاريع الجديدة وضعف الترويج لها، بالإضافة إلى تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل في مرحلة التأسيس.

٩. وأضافت دراسة خليل (٢٠١٢م):

برنامج مقترح لتنمية قدرات الخريجين بكليات التربية الرياضية وذلك لتأهيلهم والعمل في مجال الريادة الترويحية كما اعتمدت البحث على المنهج الوصفي باستخدام المسح الميداني باعتباره أقرب المناهج في تحقيق هدف البحث من تطبيق البرنامج المقترح واستطاع الباحث التوصل إلى النتائج التالية: ١- ايجاد فروق جوهرية بين أراء عينة البحث حول هدف البرنامج المقترح. ٢- ايجاد فروق جوهرية بين آراء عينة البحث حول أساليب التقويم في البرنامج المقترح.

١٠. دراسة الحشوة (٢٠١٢):

استهدفت البحث أظهار دور التربية المدرسية في تطوير الريادة بفلسطين وكذلك معرفة المعارف والمهارات المكتسبة لدى طالب الريادة بالجامعات، وكذلك التعرف على التوجهات المختلفة في تقييم ريادة الأعمال، خاصة التوجه الملائم لدولة فلسطين، ودور النظام المدرسي الحالي في تطوير الريادة. قام الباحث بمراجعة (٢٦) دراسة حول الريادة نشرت بين الأعوام من ٢٠٠٠-٢٠١٢م. وتوصلت البحث لتقديم تصور للدور المدرسي في التطوير وكان أبرزها: السياسة التربوية، التطوير المنهجي، التأهيل للمعلمين، الشراكة البحثية بين القطاع العام والقطاع الخاص، كما توصلت البحث إلى أهمية دور التربية المدرسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال للطلاب، كما اشار البحث إلي بيان دور الإدارة النظام المدرسي الفعال بدولة فلسطين في تطوير ريادة الأعمال.

١١. دراسة ديفي وآخرون (Davey et.at,٢٠١٦) بعنوان " تدريس ريادة الأعمال ودور الجامعات في التعليم الريادي.

تناولت الدراسة قضية رئيسية وهي العلاقة بين (التعليم العالي والصناعة والحكومة) والذي يساهم في تدعيم دور الجامعة في الابتكار، ومفهوم ريادة الأعمال، ومفهوم الجامعة الريادية، وسعت الدراسة إلى التعرف على أدور الجامعة في تنمية وتفعيل دور ثقافة الأعمال بين طلابها. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من بينها: أن للجامعات دوراً رئيسياً في تعليم ريادة الأعمال، وعلى الجامعات تطوير برامجها وأنظمتها التعليمة وطرق تدريسها في سبيل تنمية ريادة الأعمال، وأوصت بضرورة مشاركة أصحاب المصلحة داخل الجامعة وخارجها مثل (أعضاء هيئة التدريس – أعضاء النوادي الطلابية، ومساعدة الطلاب في ابتكار أفكار ومشاريع ريادية وتكوين الاتجاهات الإيجابية وتشجيع الطلاب نحو العمل الحر وريادة الأعمال.

١٢. دراسة (Kirby,lbrahim,٢٠١١)

استهدفت البحث معرفة أثر برنامج التعليم لريادة الأعمال على طلاب الجامعة البريطانية بمصر، و اعتمد الباحث على المنهج المسحي المقارن وطبقت البحث على عينة تجريبية من طلاب أقسام إدارة الأعمال بالسنة النهائية وكذلك قسم علوم الحاسب ، تعرض أفراد العينة التجريبية لدراسة مقررات ريادة الأعمال ومقارنتها مع العينة الضابطة من طلاب الاقتصاد والعلوم السياسية الذين لم يتعرضوا لأى مقرر يتعلق بريادة الأعمال توصلت البحث إلى أبرز النتائج ومنها الجامعات مسؤولة عن تشجيع الريادة للأعمال بين الطلاب بالجامعات المختلفة وتوصلت البحث إلى عدد من النتائج

أبرزها تقوم الجامعات بدور تشجيع الريادة للأعمال بين طلاب الجامعة ، كما أظهرت البحث تفوق العينة التجريبية طلاب قسم علوم الحاسب على عينة طلاب الاقتصاد والسياسة الضابطة في مجال ريادة الأعمال، كما أظهرت تخصصات الحاسب رغبتهم في تأسيس مشروعات خاصة بهم مقارنة بطلاب قسم الاقتصاد والعلوم السياسية.

١٣. كذلك دراسة (Hill,٢٠١١) :

استهدفت البحث معرفة أثر ريادة الأعمال في توجيه الخريجين لبرامج ماجستير إدارة الأعمال للمبادرة في المشروعات التجارية كما هدفت البحث إلى التعرف على وجود فروق جوهرية بين التعليم الريادي والسلوك الريادي للخريجين في برامج ماجستير إدارة الأعمال.

وذلك من خلال فحص عينة عشوائية من خريجي الجامعات والمعاهد الأيرلندية للفترة (١٩٩٢- ٢٠٠٤م)، والذين تعرضوا أثناء دراساتهم بالبرنامج لمقرر أو أكثر في ريادة الأعمال. واستخدمت البحث المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبانة كأداة لجمع المعلومات وتحليلها وتوصلت البحث لعدد من النتائج أبرزها عدم وجود فروق جوهرية بين التعليم الريادي والسلوك الريادي للخريجين في برامج ماجستير إدارة الأعمال.

١٤. وفي دراسة (Gibson at al, ٢٠١١) :

استهدفت البحث المقارنة بين الرغبة والاتجاه الريادي لدى مجموعة من الطلاب بالجامعات وكليات المجتمع في أمريكا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة للدراسة وتوصلت البحث لعدد من النتائج أبرزها أن طلاب الجامعات كان لديهم فروق جوهرية من حيث الاستعداد في بدء المشروع الصغير في المستقبل أكثر من طلاب كليات المجتمع.

١٥. دراسة :(Regni , ٢٠١٠)

استهدفت البحث التركيز على البحث عن أهمية الريادة وضرورة دراستها واكتسابها للطلاب بالجامعات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وهو ما وضحتها البحث في إطارها النظري بأن هناك نسبة تبلغ (٧٥٪) من الأغنياء بأمريكا هم من الرياديين ولتهيئة الطلاب لاكتساب هذه الريادة استخدم المحاكاة لكي تتيح القدرة على الاستكشاف في ريادة الأعمال والتعرف على حل المشكلة وذلك من خلال اكتساب الخبرة من ذوي قصص فنية والمحترفين والناجحين في الريادة وكذلك المطبقين للنظريات العلمية والتطبيقية ولديهم باع كبير في العلم والتخصص.

التعقيب على الدراسات السابقة:

من خلال العرض السابق يتضح ان البحث الحالي ما يلي:

أوجه التشابه:

من حيث المنهج: أتفق مع بعض الدراسات السابقة من حيث المنهج الوصفي مثل ثامر وباهي (٢٠٢١)، ودراسة الغامدي (٢٠٢١)، ودراسة اسياد (٢٠١٩)، دراسة نصر (٢٠١٥) ودراسة الشميمري (٢٠١٤) ودراسة المري (٢٠١٣) وخليل (٢٠١٢)

ومن حيث الهدف: أتفق البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة في وضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات و المؤسسات التعليمية في تطوير و دعم ريادة الأعمال و الابتكار مثل دراسة ثامر وباهي (٢٠٢١) ، دراسة اسياد (٢٠١٩)، دراسة محمد (٢٠١٩) و خليل (٢٠١٢) و (Kirby,٢٠١١) و (Regni,٢٠١٠).

أوجه الاختلاف:

وتختلف هذه البحث عن الدراسات السابقة من حيث مجتمع وعينة الدراسة وتناولها للخبرات الأجنبية المتميزة في مجال ريادة الأعمال، حيث تستهدف تفعيل دور ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الاسلامية بالمدينة المنورة وفي ضوء الخبرات العالمية المعاصرة وعلى ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠م.

أوجه الاستفادة:

واستفاد البحث الحالي من الدراسات السابقة في الإطار الفكري لريادة الأعمال والتعليم لريادة الأعمال، والتحديات التي تواجه التعليم لريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية كما في دراسة ثامر وباهي (٢٠٢١)، ودراسة الغامدي (٢٠٢١)، ودراسة اسياد (٢٠١٩) دراسة الشميمري، والمحيميد (٢٠١٤م) ودراسة المري (٢٠١٣م)، كما تم الاستفادة من خبرات بعض الدول مثل دراسة (Hill,٢٠١١) ودراسة (Kirby,lbrahim,٢٠١١).

الإطار النظري

يتناول الباحث في الإطار النظري متغيرات البحث وهي التطور الفكري لريادة الأعمال والتعليم لريادة الأعمال وكذلك السنة التحضيرية موضحًا في أدبيات البحث النشأة والتطور والمفهوم والمزايا والأهمية والعقبات والمقومات للريادة، كذلك الخبرات الأجنبية لبعض الدول الأجنبية مثل الولايات المتحدة الأمريكية سنغافورة، أمريكا، ألمانيا، ماليزيا وألمانيا، والتوصل لتصور مقترح لتعليم ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية.

أولاً: الإطار الفكري لريادة الأعمال والتعليم لريادة الأعمال:

(أ) مفهوم الريادة وتطوره:

الريادة ظاهرة قديمة حديثة متجددة حيث ظهرت لأول مرة في القرن السادس عشر بفرنسا، حيث تستخدم للدلالة عن المبدعين والمبتكرين في المجالات المختلفة، وتعود جذور الريادة إلى نظرية احتكار القلة حيث لم يكن بمقدور الريادي سوى حساب الكميات والأسعار للسلع التي سوف ينتجها ويتخذ قرارًا مناسبا بشأنها، حتى جاء الاقتصادي كارل ماركس الذي نظر إلى الريادي باعتباره وكيلاً للتغيير الاقتصادي والتقني ومؤثرًا فاعلًا في المجتمع.

ويرجع مفهوم ريادة الأعمال للاقتصادي جوزيف شومبيتر وبعض الاقتصاديين النمساويين، حيث عرف شومبير (٢٠٠٨) رائد الأعمال بأنه "هو ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة لتحويل الأفكار الجديدة أو الاختراعات الجديدة إلى ابتكارات ناجحة"، وآخر يعتبر ريادة الأعمال تتمحور بالأساس على المخاطرة عند تطبيق الفكرة موضع التنفيذ، فدور ريادة الأعمال:

١. خلق أسواق جديدة (ايجاد عملاء وبائعين).
٢. اكتشاف مصادر جديدة لمواد ذات ميزة تنافسية.
٣. يحركون الموارد الرأسمالية.

٤. تصميم تكنولوجيا جديدة، صناعات جديدة، منتجات جديدة.
٥. إيجاد فرص عمل حديثة.

وتعرف الريادة ايضا بأنها: " عملية اكتشاف الفرص وتطويرها، بهدف خلق قيمة لمنظمة قائمة أو منظمة جديدة.

أما في القرن ٢١، اتجهت معظم الجامعات للنشاط الريادي كوسيلة لتغير مفاهيم المنافسة، والحاجة لتقديم منتجات وخدمات غير مألوفة، بالإضافة لمواجهة أزمة البطالة التي ضربت معظم دول العالم وانتشار مفاهيم اقتصاديات المعرفة" (المري،٢٠١٣، ص.١٦).

(ب) التعليم لريادة الأعمال:

ويعرفه Rosni Bakar & Others (٢٠١٥) بأنه التعليم الذي يساعد الطلاب على تنمية الاتجاهات المتميزة والابتكار والاعتماد على النفس بدلا من الاعتماد على المؤسسات الحكومية في التوظيف، ويساعد هذا النوع من التعليم في تخريج جيل يعتمد على ذاته ويمتلك مهارات التفكير المستقبلي.

(ج) أهداف ريادة الأعمال.

أشار عبد الملك (٢٠١٥) أن أهداف ريادة الأعمال تختلف حسب فلسفة رائد الأعمال وفكرته ومن ضمن الأهداف :

١. أن يقوم رائد الأعمال بإدارة مشروعة بنفسة واتخاذ القرارات بذاته.
٢. تحقيق مكاسب مرتفعة مقارنة بالعمل عند الغير.
٣. المشاركة في التشغيل الكلى للأعمال.
٤. تعتبر ريادة الأعمال فرصة لتسجيل حقوق الملكة الفكرية وبراءات الاختراع.
٥. تساهم في الاقتصاد القومي والتغلب على مشكلة البطالة.

(د) مزايا ريادة الأعمال.

بين الفواز (٢٠١٤) بعض من مزايا ريادة الأعمال، منها على سبيل المثال وليس الحصر:

١. زيادة الدخل لرواد الأعمال من خلال مشاريعهم الابتكارية.
٢. الشعور بالرضا من خلال فرص العمل المتوفرة.
٣. الدعم المستمر لرائد الأعمال من خلال تشجيع الصناعات المحلية وتصديرها وتخفيض الاستيراد.
٤. زيادة الدخل القومي وبالتالي النمو الاقتصادي.
٥. تقليل الهجرة العشوائية لأصحاب الكفاءات والمواهب والاستفادة منها وتوظيفها في ابتكار مشاريع ريادية.

(هـ) أهمية ريادة الأعمال.

ريادة الأعمال تعتبر قاطرة التقدم لاقتصاديات الدول، حيث تسهم في النمو الاقتصادي وتحقيق القدرة التنافسية وتوفير فرص العمل المختلفة، وزيادة الشراكات مع القطاع الخاص، وأوضح الفواز (٢٠١٤) ملامح أهمية ريادة الأعمال في النقاط التالية:

١. الإسهام في تحقيق التنمية المستدامة، من خلال إقامة المشروعات المبتكرة وتوفير فرص العمل.
٢. التنوع في الجودة والمنافسة إقامة الشركات المختلفة.
٣. استقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرات والأعمال الريادية.
٤. تخفيض الاعتماد على الحكومة في التوظيف.
٥. تنوع الاستثمار، من خلال دعم المشروعات الصغيرة.

ثانياً: التحديات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠

(أ) نشأة السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية.

أنشئت الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة بالأمر الملكي رقم ١١ وتاريخ ١٣٨١/٣/٢٥هـ وتلاه الأمر الملكي ذو الرّقم ٢١ المؤرّخ في ١٣٨١/٤/١٦هـ بالمصادقة على نظام المجلس الاستشاري الأعلى للجامعة، وبدأت البحث فيها يوم الأحد ٢ من جمادى الآخرة في العام نفسه، وفي ١٤٣٠/٧/١٩هـ ، صدر قرار مجلس التعليم العالي بإنشاء السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية ، وصدرت موافقة خادم الحرمين الشريفين – حفظه الله- بالأمر السامي الكريم رقم ٤٤٦٥/م ب بتاريخ ١٤٣١/٥/٢٨هـ ، على إنشاء الكليات العلمية (العلوم – الحاسب الآلي- الهندسة) والسنة التحضيرية للكليات العلمية بالجامعة الاسلامية.

(ب) الرؤية والرسالة والأهداف للسنة التحضيرية للكليات العلمية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة.

١. رؤية السنة التحضيرية:
- أن يصبح برنامج السنة التحضيرية نموذجاً رائدًا في إعداد وتحضير الطالب من خلال غرس المهارات المختلفة والتميز الأكاديمي لتنمية الشخصية والإبداع في حياة الطالب قبل انتقاله الى الكليات العلمية.

٢. رسالة السنة التحضيرية:
- الحفاظ على التفوق الأكاديمي في العملية التعليمية.
- استقطاب الكفاءات من أعضاء هيئة التدريس المتميزين وتحقيق جودة التعليم.
- المساهمة الفاعلة في الأنشطة التثقيفية وخدمة المجتمع.

٣. أهداف السنة التحضيرية:
- تأهيل الطلاب للدراسة التخصصية الجامعية.
- تحسين الخدمات الطلابية بما يسهم في تطوير بيئة التعلم.
- تقديم مقررات دراسية متميزة من خلال هيئة تدريسية متطورة.

(ج) التحديات التي تواجه تعليم ريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة على ضوء الخبرات الأجنبية ورؤية ٢٠٣٠.

من خلال عرض التجارب والنماذج المتميزة في مجال ريادة الأعمال وعلى ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠، ومن خلال تدريس الباحث ببرنامج السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية لمدة ٦ سنوات يمكن للباحث عرض تلك التحديات في النقاط التالية:

١. ضعف الخطط الدراسية الحالية ببرنامج السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية في عدم اشتمالها على مقرر لتدريس ريادة الأعمال.
٢. ضعف تطوير مناهج التعليم ببرنامج السنة التحضيرية نحو تحفيز ريادة الأعمال والتفكير الإيجابي.
٣. ضعف البنية التحتية المادية والمعلوماتية والمؤسسية الداعمة لرواد الأعمال.

٤. الافتقار لوحدة ريادة الأعمال داخل برنامج السنة التحضرية بالجامعة الإسلامية.
٥. ضعف الحوافز المادية والعينية المقدمة للطلاب الرواد أصحاب المشاريع والأفكار الريادية.
٦. ضعف التركيز على نشر ثقافة ريادة الأعمال.
٧. غياب التعليم القائم على الابتكار والإبداع.
٨. القصور في دعم الموهبة (استكشاف الرواد – الفرص).
٩. قصور مخصصات البحث العلمي.
١٠. ضعف برامج التدريب وورش العمل لطلاب السنة التحضيرية في مجال ريادة الأعمال.
١١. ضعف الدعم المقدم من مسرعة الأعمال (باب المدينة) والتي تهدف إلى تقديم الدعم للمشاريع الرائدة ومشاريع بعض الطلاب الرائدة التي تقدم في نهاية كل فصل دراسي.

(د) مقومات نجاح ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي.

ويشير أبو بكر (٢٠١٠) أن هناك العديد من المقومات التي تسهم في نجاح التعليم لريادة الأعمال ومنها:

١. ثقافة المجتمع التي تسمح لأفرادها بالتجريب والمخاطرة والاعتماد على الذات.
٢. البنية التحتية الداعمة لنشر ثقافة ريادة الأعمال من شبكة اتصالات ونقل وخدمات وأنظمة إلكترونية.
٣. تقديم الدعم من رواد الأعمال المتميزين للشباب.
٤. بناء مناهج ومقررات دراسية تساهم في توليد الفكر الريادي وتحفيز الشباب لعمل الحر.
٥. وضع قواعد وقوانين تكفل بحماية براءات الختراع وحقوق الملكية الفكرية.
٦. توفير حاضنات الأعمال، وحوافز مادية لنشر براءات الاختراع وتطبيقها.
٧. تقديم الدعم المالى والتدريبي للطلاب المتميزين في مجالات ريادة الأعمال (ص ٣٣).

إن من المقومات الداعمة أيضا للتعليم لريادة الأعمال ضرورة إنشاء حاضنات الأعمال، وهي عبارة عن حزمة متكاملة من الخدمات والتسهيلات وآليات المساندة والاستشارة توفرها الجهات المعنية ولمدة محدودة من الزمن، وتهدف كما اشار إليها المري (٢٠١٣) إلى:

١. تبني المبدعين والمبتكرين من الطلاب وتحويل أفكارهم ومشاريعهم للإنتاج والاستثمار.
٢. توثيق العلاقة بين الجامعات مع الصناعة المحلية والإقليمية.
٣. المساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال توفير فرص عمل جديدة.
٤. تقديم الدعم لتطوير وإنشاء المشاريع القائمة على التكنولوجيا المتقدمة.
٥. استيعاب الكفاءات ووقف هجرتها للخارج، مما يتسبب في خسائر مادية وفكرية.
٦. حل مشكلة التمويل التي تواجه العديد من الأفكار الريادية.

(هـ) العقبات (الصعوبات) التي تواجه تطبيق ثقافة ريادة الأعمال.

- يشير حطاب (٢٠٢٠) إلى مجموعة من العقبات التي تواجه تطبيق التعليم لريادة الأعمال منها ما يلي:

١. ضعف روح الطموح والمبادرة لدى الشباب الجامعي.
٢. ضعف مؤشرات ريادة الأعمال في منظومة التعليم.
٣. غياب الدعم المؤسسي، وضعف الشراكات مع القطاع الخاص.
٤. ضعف المعلومات والبيانات وصعوبة الحصول عليها، مما يخلق بيئة تتصف بالغموض وعدم الدقة.
٥. ضعف التخطيط الاستراتيجي بمؤسسات التعليم حيث أن بعض الخطط لا تتضمن تفعيل آليات ريادة الأعمال
٦. ضعف التمويل ووضع قيود وإجراءات معقدة منها: تحليل جدوى المشروع وتقييم الفكرة وعرضها على خبراء.
٧. ضعف القيادة الإستراتيجية الريادية المختصة بتوفير البنية التحتية لريادة الأعمال.
٨. ثقافة البيروقراطية داخل المؤسسات والجمود التنظيمي.
٩. ضعف روح الريادة لدي أساتذة الجامعة (ص٦٧).

(و) رؤية المملكة ٢٠٣٠ وتحفيزها لريادة الأعمال.

إن ريادة الأعمال والاقتصاد المعرفي وجهان لعملة واحدة، فالاقتصاد المعرفي يقوم في جوهره على صناعة المعرفة والابتكار والإبداع، وتحقيق الريادة في الأعمال والإنجازات البشرية تباعًا، وهو اقتصاد لا يعتمد على مُعِدات أو مناجم أو مصانع أو أيدٍ عاملة وافرة، بل يعتمد على العقل البشري؛ أي اقتصاد يستثمر في العقل البشري؛ ليشكل بدوره أفكارًا وإبداعات علمية؛ لتحقق الريادة للوطن في شتى المجالات، وتخلق فرص العمل لكادر بشري محترف، وترفع من المستوى المعيشي لعامة الناس.

من هذا المنطلق، أطلقت المملكة رؤية ٢٠٣٠، متضمنًة رسائل خاصة موجهة لرواد الأعمال؛ كونهم القوة الاقتصادية المقبلة، واستغلال طاقاتهم ودعم مشروعاتهم، فتم إنشاء الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة؛ لتعمل اليوم بوتيرة متسارعة على مراجعة الأنظمة واللوائح، وإزالة العوائق، وتسهيل الحصول على التمويل، ومساعدة رواد الأعمال في تسويق أفكارهم ومنتجاتهم، فمن خلالها يستطيع رواد الأعمال تعلم المهارات، وفيها يحظى الابتكار بالتشجيع والرعاية.

كما اهتمت المملكة العربية السعودية بريادة الأعمال داخل الجامعات وذلك بهدف تخريج جيل يتسم بالإبداع والابتكار وعدم الاتكالية وفي إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠م قامت المملكة العربية السعودية بإنشاء الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ''منشآت'' وذلك بهدف نشر ثقافة ريادة الأعمال، وزيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي وإيجاد المزيد من فرص العمل عبر المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

وتعمل هذه الأهداف على تشجيع ريادة الأعمال والمبتكرين، لاسيما الابتكارات التي تقدم حلولًا فعالة لمشكلات قائمة يعاني منها المجتمع. ولكي يحظى رائد الأعمال بدعم ''منشآت''، لابد من توافر ثلاثة شروط: أن يعمل ضمن القطاعات المستهدفة للمجتمع، وأن يكون بالشركة الناشئة من ١ إلى ٥ موظفين يعملون بدوام كامل، وألا يزيد عمر الشركة الناشئة عن ثلاث سنوات من تاريخ بدء النشاط (الحمالي، والراشد،٢٠١٦).

آليات تحقيق رؤية ٢٠٣٠ في مجال ريادة الأعمال

١. العمل على دعم المشروعات واستغلال الطاقات
٢. تأسيس منشآت وتيسير إجراءات الحصول على التمويل
٣. العمل على تسويق الأفكار والمنتجات الخاصة برواد الأعمال
٤. تعليم المهارات والتشجيع على الإبداع والابتكار
٥. مراجعة الأنظمة واللوائح وإزالة العوائق

ثالثاً: أهم الخبرات الأجنبية المعاصرة في مجال توظيف ريادة الأعمال في التعليم، والتي تتناسب مع البيئة التعليمية بالمملكة

١. تجربة سنغافورة في ريادة الأعمال.

وأوضح (Rosni Bakar & Others,٢٠١٢) أن الحكومة في سنغافورة بتقديم جهود ملموسة بهدف نشر وتطبيق ريادة الأعمال في التعليم، وتم تنفيذ العديد من المشاريع الريادية، منها تدريس مقرر ريادة الأعمال، وتوفير درجة جامعية عن مقرر ريادة الأعمال من خلال معاهد مثل معهد الإدارة وجامعة (Nanyany (P٩.

وبهدف تعزيز ثقافة ريادة التعليم داخل الجامعات تم بناء شراكات بين القطاع الخاص والجامعة بهدف تقديم المشاريع الطلابية التي تتسم بالإبداع والابتكار ومنح الطلاب جوائز على تلك المشاريع والمبادرات، بالإضافة إلى توفير التعلم التجريبي للطلاب في مجال ريادة الأعمال.

ويشير (Petra,٢٠١٢) إلى أنه تم إنشاء مركز لريادة الأعمال بالجامعة الوطنية بسنغافورة، حيث يقدم العديد من الأنشطة في سبيل تدعيم التعليم لريادة الأعمال حيث يقوم المركز بالأتي:

- تقديم خدمات لدعم ريادة الأعمال من برامج تعليمية ودورات تدريبية من رواد الأعمال وأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع الابتكار من خلال توفير التمويل للطلاب وتوفير الخطط.
- توفير حاضنات الأعمال والتدريب العملى للمبتكرين ولرواد الأعمال المتميزين.

٢. تجربة فرنسا في ريادة الأعمال.

اهتمت فرنسا بالتعليم لريادة الأعمال، من خلال إنشاء مراكز ومؤسسات تدعم التعليم لريادة الأعمال ونشر ثقافة الريادة بالجامعات بفرنسا ومنها إنشاء مركز الريادة عام ٢٠٠٢م، في جامعة Grenoble entrepreneurship house at Grenoble universities France)، ويهدف المركز إلى نشر وتعزيز روح ريادة الأعمال بين الطلاب في الجامعة في Grenoble، بالإضافة إلى زيادة وعي الطلاب بالأفكار والمشاريع الريادية وتدعيم تلك المشاريع والأعمال الصغيرة، والتوظيف الذاتي، وإنشاء شراكات مع المجتمع المحلى والقطاع الخاص بفرنسا.

ويقوم المركز بتوفير مقرات لتقديم خدماته الاسترشادية للطلاب والدعم المعرفي والندوات، بالإضافة إلى مساعدة الطلاب في تحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية. ويشارك سنوياً أكثر من (٣٠٠٠ طالب) في الأنشطة الريادية بالمركز، ويتم تنفيذ العديد من المشاريع والأعمال الريادية.

٣. تجربة ألمانيا في ريادة الأعمال.

اهتمت ألمانيا بريادة الأعمال والتقنية والصناعات الدقيقة، وتدعيم ريادة الأعمال في التعليم ويتضح ذلك من خلال أنشاء (الجامعة التقنية في ميونخ بألمانياTUM)، وتعتبر جامعة ميونخ من أكبر الجامعات التقنية الألمانية التسعة وتتضمن عدة تخصصات من الهندسة وإدارة الأعمال والكيمياء وعلوم الحاسب والرياضيات والفيزياء والطب، وتعتبر من المراكز الرائدة في تدعيم ريادة الأعمال وتدعيم المشروعات الريادية.

وتقوم بتقديم التدريب والاستشارات العلمية للطلاب وتمويل المشاريع الطلابية الريادية، بالإضافة إلى ذلك يمكن للجامعة التقنية بمونيخ توفير أساليب تطبيقة وعملية من خلال (Unternehmer TUM) وكلا المؤسستين توفران مجموعة من المحاضرات والندوات والتدريب العملي من جميع الكليات داخل الجامعة والتدريب متعدد التخصصات.

أنشطة مراكز ريادة الأعمال بألمانيا:

يشير (Wilson .K,٢٠٠٨,pp.١-٢) إلى أنشطة مراكز ريادة الأعمال بألمانيا في النقاط التالية:

- تقديم محاضرات توعية بأهمية ريادة الأعمال في مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا.
- تدعيم الأساس العلمي لريادة الأعمال.
- تعزيز مهارات الابتكار وحل المشكلات والإبداع لدى الطلاب.
- الاهتمام بدراسة الحالة وعمل اتفاقيات شراكة مع القطاع الخاص.
- تقديم ندوات ودورات متعددة التخصصات وإعداد خطط العمل.
- الاستعانة برواد الأعمال لتقديم دورات تدريبية من واقع خبراتهم بالحياة العملية.
- يقوم كرسي KFW Endowed بتعليم أكثر من ١٥٠ طالب وطالبة سنوياً، بينما مؤسسة TUM تقدم برنامج تدريب ل ٢٠ طالباً لمدة ١٨ شهرا حول ريادة الأعمال وإعداد الخطط والمشاريع الريادية.

٤. خبرة الولايات المتحدة الأمريكية في ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي.

تهتم الجامعات بالولايات المتحدة الأمريكية في تعليم ريادة الأعمال بالجامعات باعتبارها السبيل الوحيد للنهوض بالمستوي الأقتصادي والإجتماعي، والمحافظة على التقدم من خلال الابتكارات والاختراعات التي توظف في خدمة الإنسانية وتحد من انتشار البطالة.

وتعتبر كلية بابسون وجامعة ويسكونسن- ماديسون، وجامعة واشنطن، كاليفورنيا،جامعة ميتشجان التكنولوجية، جامعة فلوريدا من التجارب الرائدة في مجال ريادة الأعمال، حيث اهتمت بتوظيف المقررات الدراسية في تفعيل وتعزيز مفهوم وثقافة ريادة الأعمال، حيث تم الاهتمام بتكوين الفرق الطلابية وخطط العمل وعمل شراكات خارجية بهدف تنمية الفكر الريادي للطلاب، بالأضافة إلى توظيف مرحلة البكالوريوس والدراسات العليا في تقديم مقررات اختيارية أو إجبارية تساعد في نشر ثقافة ريادة

الأعمال مثل مقررات (أسس إدارة ريادة الأعمال، ريادة الأعمال والفرص، المؤسسات وريادة الأعمال، ريادة الأعمال النسائية والقيادة، ريادة الأعمال والاقتصاد) والتي يتم تدريسها في كلية بابسون و معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا وغيرها من الجامعات التي تهتم بريادة الأعمال(Rosni,٢٠١٥,pp.٩٤-٩٥).

ويتم استخدام طرق تدريس تعتمد على التعلم النشط والمحاكاة والتجريب وتقديم المشروعات ودراسة الحالات والممارسة العملية، وحل المشكلات وتمثيل الأدوار. بالإضافة لتعليم ريادة الأعمال من خلال توفير مقررات دراسية سواء اختيارية أو إجبارية في مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا مثل (الاختراعات وبراءات الاختراع بناء وقيادة فرق العمل- الأبتكار الإداري وريادة الأعمال- ريادة الأعمال التنموية) بالإضافة أيضا لتوفير الدعم المادي والدورات التدريبية لتطوير الطلاب في مجال ريادة الأعمال.

وأشار تقرير اليونسكو (٢٠٠٦) أن جامعة واشنطن في سانت لويس قدمت الجامعة دعما واهتماما يتمثل في عقد شراكات مع بعض الجهات بالقطاع الخاص لتدريب الطلاب عدة أيام بالأسبوع، وحضور الورش العملية والدورات التعليمية من رواد الأعمال المتميزين، وعمل مسابقات بين الطلاب بهدف تشجيع العصف الذهني وتقديم الأفكار والمشاريع الريادية (ص٢١).

وهناك بعض الجامعات تقدم جوائز نقدية أكثر من ١٢ مليون دولار نقداً مثل جامعة ريس (Rice University)، أما جامعة ميتشجان التكنولوجية وجامعة واشنطن فقد قدمتا مكافآت نقدية للطلاب المتميزين في مجال ريادة الأعمال، وتوفير بيئة حاضنة للمشاريع والأفكار الريادية وعمل مسابقات مختلفة خلال العام الدراسي.

وأوضح أتحاد تعليم ريادة الأعمال (٢٠١٨) أنه في إطار سعي الولايات المتحدة الأمريكية للاهتمام بتعليم ريادة الأعمال فقد أنشأت مراكز ومؤسسات لريادة الأعمال في معظم الجامعات منها مركز الدراسات الريادية في جامعة بانسون، ومعهد الإدارة الريادية في جامعة بوسطن، مركز الأعمال الصغيرة في جامعة درهم، مركز الدراسات الريادية في جامعة نيويورك، وكذلك في معظم الجامعات بالولايات المتحدة الأمريكية، وتقوم هذه المراكز الريادية بعدة أنشطة منها:

- القيام بالدراسات في مجال ريادة الأعمال.
- تشجيع الدراسات والبحوث الرائدة وتقديم التمويل لها.
- تعليم ريادة الأعمال والابتكار وتوفير فرص.
- توفير البرامج والدورات التدريبية.
- تنمية مهارات حل المشكلات والتفكير.
- تعزيز المهارات والعقليات الريادية.
- عقد مسابقات وجوائز دورية في مجال ريادة الأعمال.
- توظيف التعليم في ريادة الأعمال (ص.٢٠٧).

٥. خبرة ماليزيا في ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي.

اهتمت ماليزيا بريادة الأعمال منذ تسعينات القرن العشرين، حيث قامت بتوظيف المناهج الدراسية والمقررات في تنشأة الطالب الجامعي الريادي، وذلك بمختلف الجامعات بماليزيا ومن ضمن جهود الجامعات الماليزية في تخريج الطالب الريادي كان ما يلي: (Ministry of Education Malaysia, ٢٠١٣, pp.٩٧-٩٩)

- تقديم مقررات عن ريادة الأعمال يتم تدريسها بالجامعة ضمن المناهج كمقررات أختيارية أو أجبارية.
- تشجيع ثقافة ريادة الأعمال وتقديم الحوافز المادية والمعنوية للطلاب.
- تقديم برامج تساعد على أكتشاف الطالب الريادي ومحاولة توظيف قدراته الأبداعية وتقديم الدعم له.
- أنشاء مراكز متخصصة لتدعيم الفكر الريادي وتنمية مهارات الطلاب على الأبتكار وتقديم الأستشارات.
- تعليم الطلاب كيفية إعداد خطط العمل للمشروعات الجديدة وعمل دراسات الجدوي والمتابعة المستمرة بالأضافة لعمل ندوات من قبل رواد أعمال بارزين بالمجتمع الماليزي.
- هناك العديد من الجامعات بماليزيا التي اهتمت بريادة الأعمال منها جامعة مالايا وجامعة أوتارا الماليزيا (UUM) وجامعة الوسائط المتعددة. (MMU)

٦. واقع ريادة الأعمال بالجامعات السعودية.

في ظل سعي وزارة التعليم في إطلاق العديد من المبادرات والمشاريع التي تهدف إلى نشر ريادة الأعمال بين الطلاب قامت بتخصيص ميزانية وصلت لأكثر من ٥٠مليون ريال، ويأتي ذلك نتيجة لحرص وزارة التعليم على نشر الفكر الريادي وتحقيق رؤية ٢٠٣٠م، في تخفيف حجم البطالة وزيادة المشاريع الريادية وذلك من خلال دعم المشروعات المتوسطة والصغيرة وإكساب المهارات اللازمة للشباب السعودي.

وقامت بعض الجامعات السعودية بتدريس مقرر ريادة الأعمال في برامجها أو موضوعات مختارة في ريادة الأعمال مبنية على الابتكار وريادة الأعمال والتواصل مع الرواد المتميزين في المجتمع، وتعمل برامج ريادة الأعمال في التعليم، على ترسيخ ثقافة الريادة، والاستثمار، بالإضافة إلى تحفيز روح المبادرة لدى الطلبة؛ لنشر الوعي بريادة الأعمال وإنشاء المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة (مهدي، ٢٠١٤).

(ب) أهم الخبرات الأجنبية المعاصرة في مجال توظيف ريادة الأعمال في التعليم:

١. جامعة الملك سعود:

تُعتبر جامعة الملك سعود مثالًا يُحتذى به في كل الجامعات العربية، والعالمية، من حيث دعم ريادة الأعمال؛ عن طريق إدخال مقررات ريادة الأعمال إلى المناهج الدراسية للطلبة وتطوير العديد من المبادرات التي تهدف إلى بناء مجتمع معرفي مميّز؛ حيث أنشأت مركز ريادة الأعمال بالجامعة Entrepreneurship Centre، الذي يضطلع بالعديد من المهام التي تصب في مبادرة الجامعة (المخلافي وعبد الملك،٢٠١٤).

٢. جامعة أم القرى:

أُنشأت جامعة أم القرى، معهد الإبداع وريادة الأعمال، بقرار من مجلس الجامعة في جلسته رقم (٢)، التي انعقدت عام ٢٠١٢، وجاء دوره لينسجم مع توجُه خطة التنمية التاسعة في المملكة العربية السعودية نحو بناء اقتصاد المعرفة كأولوية إستراتيجية؛ للإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتعزيز تنافسيته عالميًا، وتنويع موارده، وتقليص الاعتماد على الموارد النفطية، ويعمل المعهد

على المساهمة في تمكين الجامعة من الاستثمار الأمثل لإمكاناتها العلمية والبحثية، وإيجاد بيئة محفزة وجاذبة للإبداع، وتنمية التفكير الإبداعي والريادي، وتبني التعليم التطبيقي المنتج الذي يخدم مكة المكرمة والوافدين إليها من الحجاج والمعتمرين. (المخلافي وعبد الملك، ٢٠١٤).

٣. جامعة الملك عبد الله:

تستضيف جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية ''كاوست''، فعاليات وبرامج ريادة الأعمال، بانتظام في حرمها الجامعي، مثل مسرعة ''تقّدم''، لتسريع المشاريع والشركات الناشئة؛ ما يُعزز من دور الجامعة كبيئة فريدة وجاذبة لريادة الأعمال؛ حيث أخذت الجامعة منذ تأسيسها كمنشأة أكاديمية للعلوم والتقنية، زمام المبادرة في إعداد وتمكين الجيل القادم من رواد الأعمال في مجال التقنيات المتطورة، إضافة إلى صندوق رأس المال الاستثماري؛ وذلك بهدف تسريع الشركات الناشئة السعودية ورواد الأعمال السعوديين، وخلال أقل من عقد من الزمن، استطاعت الجامعة تدريب أكثر من ٤٠٠ رائد أعمال، وقدمت تمويلاً تأسيسيًا لحوالي ٥٦ شركة ناشئة عمادة الجودة (٢٠١٤).

٤. جامعة الملك عبدالعزيز:

أطلقت ملتقى ''تمكين'' الأول لريادة الأعمال في العام الماضي؛ تأكيدًا لحرص الجامعة على تحقيق رؤية القيادة الرشيدة في دعم الإبداع وروّاد الأعمال، وترسيخًا لمبادئ العمل الحر، وتشجيع النقاش الثري؛ وتبادل الآراء بشأن الأنماط والقوى الفاعلة في مجال الابتكار وسط نخبة من أصحاب الخبرات والتجارب المشهود لها بالنجاح. عمادة الجودة (٢٠١٤).

وأنشأت الجامعة مركز الإبداع وريادة الأعمال؛ لتقديم نموذج متكامل يشمل جهود توعية طلاب وطالبات الجامعة بريادة الأعمال ودعم ورعاية المبدعين، واحتضان المشروعات ذات القيم العلمية والإقتصادية، وتسريع أعمال الشركات الناشئة؛ وذلك عن طريق ذراعي المركز المتمثلتين في حاضنات الأعمال، ومسرعة الأعمال. (المخلافي وعبد الملك،٢٠١٥).

٥. الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة:

شاركت الجامعة الإسلامية في ملتقي بيبان المدينة في نسخته الخامسة والذي تنظمة الهيئة العامة للمنشأت الصغيرة والمتوسطة''منشآت'' بمركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات وخلال الملتقي أطلقت الجامعة الإسلامية حاضنة ومسرعة أعمال''باب المدينة ''كإحدي برامج مبادرة مركز ريادة الأعمال بالجامعة، وذلك لتحفيز تشجيع رواد الأعمال من الطلاب لتحويل أفكارهم ومشاريعهم إلى منتجات يمكن أستثمارها.

مسرعة وحاضنة أعمال ''باب المدينة'' بالجامعة الإسلامية.

الرؤية: الحاضنة الرائدة في مجال دعم الابتكار وريادة الأعمال في منطقة المدينة المنورة.

الرسالة: نشر ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وإتاحة الفرص لطلاب وخريجي الجامعة ومجتمع المدينة المنورة لتحويل أفكارهم الريادية إلى مشاريع مستدامة.

الأهداف: توفير البيئة الحاضنة للإبداع والابتكار والتطوير داخل الجامعة وخارجها (الجامعة الإسلامية، السنة التحضيرية،٢٠٢١).

ويتضح للباحث أنه على الرغم من مسرعة وحاضنة أعمال ''باب المدينة'' بالجامعة الإسلامية، إلا أن دورها غير مفعل وغير حيوي بالنسبة للمشاريع الريادية التي يقدمها الطلاب في نهاية كل فصل دراسي، حيث يتم تنفيذ دورات تدريبية يقدم الطلاب من خلالها مشاريع ريادية ولكنها تفتقد للاهتمام والرعاية والدعم الفني والمالي.

رابعاً: التصور المقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال.

في ضوء خبرات الدول المعاصرة مثل سنغافورة – فرنسا- المانيا- أمريكا – ماليزيا ومن خلال الأطلاع على واقع السنة التحضيرية بالجامعات السعودية يمكن صياغة تصور مقترح لتفعيل آليات التعليم لريادة الأعمال بالسنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية كما يلي:

الهدف من التصور المقترح:

يهدف التصور إلى من خبرات الدول المتقدمة المعاصرة وبما يتناسب مع ظروف وطبيعة الجامعات السعودية.

منطلقات التصور المقترح:

١. ينطلق التصور المقترح من رؤية المملكة ٢٠٣٠ وضرورة تركيز الاهتمام على الأعمال الصغير والريادية ودعم المشاريع والأفكار الريادية، بالإضافة إلى مراجعة الأنظمة واللوائح التي تشجع على العمل الريادي، علاوة على أهداف الجامعة الإسلامية بخطتها الاستراتيجية الثالثة والتي تضمنت بضرورة الاهتمام بريادة الأعمال.

مبررات التصور المقترح:

١. توفير فرص عمل جديدة للشباب الجامعي، من خلال تعزيز وتفعيل ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات.
٢. تقليل نسبة البطالة في المجتمع بين الشباب، والاعتماد على التوظيف الذاتي بدلاً من انتظار التوظيف الحكومي، واستغلال طاقات الشباب بشكل كبير، وتقليل نسبة الجريمة والسلوكيات المنحرفة الناتجة عن البطالة.
٣. تحسين الأوضاع المعيشية داخل المجتمع من خلال خلق فرص العمل بين الشباب الناتجة عن سيادة فكر ثقافة ريادة الأعمال وضرورة تعززها بين الشباب وتدعيم تلك المشاريع الرائدة.
٤. المساهمة في تحقيق التنمية المستدامة، من خلال استغلال الموارد أفضل استغلال، وتوظيفها في ابتكار مشاريع ذات جدوى وعائد اقتصادي.
٥. التواصل بين المؤسسات العلمية والمجتمع المحيط، فريادة ذالأعمال هي حلقة الوصل بين الجامعة وسوق العمل والمجتمع المحلي، فالأفكار الرائدة تبدأ بالبحوث والدراسات ثم تتحول تلك الأفكار إلى مشاريع على أرض الواقع.
٦. دعم مقومات اقتصاد المعرفة، حيث أن ريادة الأعمال تعد مصدراً للتجديد والابتكار والربط بين المعرفة واحتياجات المجتمع.
٧. تشجيع الشباب على العمل واستثمار طاقتهم، من خلال ورش العمل والبرامج التدريبية ولقاءات مع خبراء في ذات الصلة والعلاقة.

المتطلبات العامة والخاصة للتصور المقترح:

١. اصدار القوانين والتشريعات التي تشجع على العمل الحر والريادي.
٢. تقديم الدعم الفني والمالي للمشاريع الريادية.
٣. تنمية مهارات طلاب السنة التحضيرية في مجال ريادة الأعمال.
٤. أنشاء وحدة متخصصة في تنمية مهارات ريادة العمل الريادي بالسنة التحضيرية.
٥. أجراء مسابقات للأعمال الريادية مع تقديم حوافز مالية وعينية للأعمال المتميزة.

آليات تفعيل التصور المقترح:

آليات تفعيل ريادة الأعمال من خلال الاتجاهات التالية:

الاتجاه الأول: نشر ثقافة ريادة الأعمال وتفعيلها من خلال البرامج والمقررات الدراسية، حيث أن معظم الجامعات اتجهت نحو هذا الاتجاه من خلال نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب الجامعين.

الاتجاه الثاني: مجموعة من الممارسات منها:

١. تفعيل ريادة الأعمال من خلال الممارسات الجامعية وذلك من بالأنشطة الطلابية، وبرامج الشراكات مع جهات خارجية.
٢. برامج التدريب وورش العمل لطلاب الجامعات. أنشاء صندوق دعم ريادة الأعمال لطلاب الجامعات، ويتم تمويل هذا الصندوق من مخصصات من وزارات مختلفة وهيئات داعمة.
٣. تفعيل آليات ريادة الأعمال من خلال المشروعات التعليمية الريادية، حيث تهدف إلى إكساب الطلاب مهارات سوق العمل، وترسيخ ثقافة العمل الحر والاستثمار.
٤. أنشاء حاضنات أعمال تهتم بالأعمال الريادية لطلاب الجامعة وتقدم الدعم من خلال تزويدهم بالمعلومات والمهارات ودراسات الجدوى، وتنمية الأفكار الريادية والدراسات المطلوبة.

الصعوبات التي تواجه التصور المقترح:

١. واقع سوق العمل وإصدار التشريعات والقوانين المستمرة من وزارة العمل بهدف التوطين وتوظيف الخريجين من حملة المؤهلات العليا، وتزايد أعداد البطالة والفجوة بين الطلب والعرض.
٢. ضعف الصلة بين المناهج التي تقدم بالجامعات وبين سوق العمل بالإضافة إلى ضعف البرامج الريادية.
٣. الاهتمام المتزايد باقتصاد المعرفة وتحويل الجامعات لجامعات ريادية.

بالنسبة لملامح التصور المقترح يتضمن بعض النقاط والتي يمكن توظيفها في تحويل السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة لسنة ريادية من خلال النقاط التالية:

١. تطوير المناهج والمقررات الدراسية التي تقدم بالسنة التحضيرية بحيث تحتوي على وحدات ذات صلة بريادة الأعمال أو ثقافة العمل الحرأو تدريس مقرر ريادة الأعمال مثل الواقع المعمول به في بعض الجامعات الريادية.
٢. تشجيع الابتكار وثقافة العمل الحر من خلال عقد العديد من الدورات وورش العمل التي تساعد الطلاب على تطبيق ريادة الأعمال وتوظيفها.
٣. تقديم الدعم المالي للطلاب الرياديين وتشجيعهم في تطبيق الأفكار الريادية والدعم في تقديم المشاريع الريادية.
٤. استخدام طرق تدريس تعتمد على التعلم النشط وليس التعلم التقليدي، ولها علاقة بأنشطة ريادة الأعمال.
٥. تدريب وعقد ورش عمل لأعضاء هيئة تدريس لتدريبهم على اكتشاف الطلاب الرياديين واستخدام طرق تدريس تساعد في تطبيق التعليم لريادة الأعمال.
٦. إنشاء مركز لريادة الأعمال داخل الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة: على أن يترأسه وكيل الجامعة للتطوير ويتكون أعضائه من أعضاء هيئة التدريس الرياديين بالجامعة أو أعضاء من خارج الجامعة بالانتداب، وأن يتضمن هذا المركز رؤية ورسالة وأهداف وهيكل تنظيمي وخطة معتمدة، بالإضافة لتوفير التمويل المناسب وأن يشرف على هذا المركز مجموعة من الرياديين من المجتمع المحلى أو أعضاء هيئة التدريس الرياديين، وأن يكون من مهام المركز ما يلي:
- نشر ثقافة العمل الريادي لدي طلاب السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية.
- تقديم ورش عمل ودورات تدريبية ذات صلة بريادة الأعمال.
- تقديم نماذج لريادة الأعمال وتشجيع الطلاب على ابتكار نماذج مماثلة.
- عقد شراكات متبادلة مع بعض الجامعات السعودية الرائدة في مجال ريادة الأعمال.
- الكشف عن الطلاب الرياديين والمبدعين وتقديم الدعم الفني والاستشارة والتمويل لهم.
- عقد مسابقات واختيار أفضل المشاريع والأفكار الريادية وتقديم الحافز المادي والمعنوي لهم.

٧. تمويل المركز الريادي المقترح بالجامعة الإسلامية قد يتم من خلال تنوع مصادر التمويل منها:
- التمويل الذاتي من خلال تقديم استشارات علمية لجهات خارج الجامعة- المنح الخارجية – الجمعيات الخيرية.
- توفير ميزانية لهذا المركز ضمن ميزانية الجامعة.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

مهدي، سيف الدين على. (٢٠١٤). متطلبات وتحديات ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال " نحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط ". المنعقد في الرياض خلال الفترة من ٩-٢٠١٤/٩/١١م.كتاب أبحاث المؤتمر. الرياض. السعودية.

المركز الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني. (٢٠١٢). مشروع التعليم للريادة في الدول العربية: المكون الثاني ٢٠١٠-٢٠١٢.منظمة اليونسكو. تقرير توليفي. ص١.

جامعة الملك سعود. (٢٠١٧). مركز الملك سلمان لريادة

الأعمال, https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar تم زيارة الموقع ٦فبراير٢٠٢١م.

الجوهري، إسماعيل بن حماد. (٢٠٠٧). معجم الصحاح. دار المعرفة. (ط٢). بيروت. لبنان. ص٤٣٦.

المصري، منذر وآخرون. (٢٠١٤) التعليم للريادة في الدول العربية. دراسات حالة عن الدول العربية. منظمة الامم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو).

الشمري، تركي. (٢٠١٤). نموذج مقترح من التجارب الدولية لأدوار الجهات في دعم ريادة الأعمال. المؤتمر السعودي الدولي لجمعيات ومراكز ريادة الأعمال. الرياض. ص ١٣٧.

سالم، أحمد عبد العظيم. (٢٠١١). السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة (تصور مقترح). مجلة الثقافة والتنمية. العدد (٤٨). المجلد الثاني. القاهرة.

الحمالي، راشد والعربي، هشام. (٢٠١٦). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس. ع (٧٦) أغسطس. السعودية. ص٣٨٧-٤٤٢.

نصر، محمد جودت، والعمري، غسان. (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية (دراسة مقارنة). مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية. مج٢٧. ع٤. دمشق.

الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن: المبيريك، وفاء بنت ناصر. (٢٠١١). ريادة الأعمال. الطبعة الأولى. الرياض. مكتبة الملك فهد.

المري، ياسر. (٢٠١٣). ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة والحد من البطالة في المملكة العربية السعودية. (رسالة دكتوراه). قسم العلوم الإدارية. كلية الدراسات العليا. جامعة الأمير نايف الأمنية. الرياض. السعودية. ص٥٣.

خليل، حسن. (٢٠١٣). برنامج مقترح لتنمية قدرات خريجي كليات التربية الرياضية للعمل في مجال الرياضة الترويحية. (رسالة ماجستير) قسم الترويح الرياضي. كلية التربية الرياضية. جامعة المنيا. مصر.

الحشوي، ماهر. (٢٠١٢). التربية من أجل الريادة في فلسطين. دراسة استكشافية (ترجمة نزار ملحم). القدس ورام الله. معهد أبحاث السياسات الإقتصادية الفلسطيني(ماس).

الفواز، عمران محمد (٢٠١٤). دور حاضنات الأعمال في توجيه الطلبة نحو ريادة الأعمال في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، الأردن.

السنة التحضيرية بالجامعة الإسلامية. https://iu.edu.sa/ تم زيارة الموقع يوم ٧ فبراير٢٠٢١م.

النجار، فايز; والعلى، عبد الستار (٢٠٠٦). الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة. عمان. الأردن. دار الحامد للنشر والتوزيع.

نجم الدين، أحمد; محمود، أحمد (٢٠١٣). تصور مقترح لإدارة حاضنات الأعمال الجامعية بمصر في ضوء أفضل الممارسات العالمية، مجلة كلية التربية بجامعة بنها,٣ (٩٥) ,٢٠١٥-٢٠٢.

أبو بكر، بدوي (٢٠١٠).''دراسة حالة عن مصر''، في منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة، التعليم للريادة في الدول العربية ''مشروع مشترك بين اليونسكو ومؤسسة Start real البريطانية، دراسات حالة عن الدول العربية، مركز اليونسكو-يونيفوك الدولي للتعليم والتدريب التقني والمهني، ص٣٣.

حطاب، هلا: المرصد العالمي لريادة الأعمال (٢٠٢٠). تقرير ريادة الأعمال في مصر ٢٠٢٠ ، الجامعة البريطانية في مصر. ص ٦٨.

عمادة الجودة (٢٠١٤). واقع ريادة الأعمال بالجامعات السعودية. السلاسل التثقيفية. جامعة حائل.

المخلافي، عبد الملك (٢٠١٤). واقع التعليم لريادة الأعمال في الجامعات الحكومية السعودية. ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الأول لكليات إدارة الأعمال بجامعات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي. الرياض. جامعة الملك سعود.

المخلافي، عبد الملك (٢٠١٥). تطوير ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. نموذج مقترح للسياسات الحكومية. (رسالة دكتوراه غير منشورة). قسم الإدارة العامة. جامعة الملك سعود.

التل، سعيد وأبو زينة، فريد ومرون، الإبراهيم وعدس، عبد الرحمن (٢٠٠٧) مناهج البحث العلمي طرق البحث النوعي، دار المسيرة للطباعة والنشر، عمان، الأردن.

الدهشان، جمال على (٢٠١٧). تعليم ريادة الأعمال البعد الغائب في التعليم المصري. المؤتمر العلمي الدولي الخامس ''التعليم وريادة الأعمال: التحديات والتطوير (٢-٣ أبريل). كلية التربية النوعية. جامعة المنوفية. مصر. ص ص ٦٠-٩٨.

المخيزيم، حسام بن إبراهيم (٢٠١٧). واقع تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الأمام بن سعود الإسلامية.

ثانياً: المراجع الأجنبية.

Abu Bakr, Badawi (2010). "A Case Study on Egypt", at the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Education for Entrepreneurship in the Arab Countries, "a joint project between UNESCO and the British Start real Foundation, case studies on Arab countries, UNESCO-UNEVOC Center" International Technical and Vocational Education and Training, p. 33.

(95), 202-2015.

Quality Deanship (2014). The reality of entrepreneurship in Saudi universities. educational chains. Hael University.

Salem, Ahmed Abdel Azim. (2011). Preparatory year at the Islamic University of Madinah (a suggested scenario). Journal of Culture and Development. Issue (48). Volume Two. Cairo.

Al-Fawaz, Imran Muhammad (2014). The role of business incubators in directing students towards entrepreneurship in Jordanian universities, an unpublished master's thesis, Yarmouk University, Jordan.

Al-Hashwi, Maher. (2012). Education for Entrepreneurship in Palestine. An Exploratory Study (Translated by Nizar Melhem). Jerusalem and Ramallah. Palestinian Economic Policy Research Institute (MAS).

Al-Marri, Yasser (2013). Small and medium entrepreneurship and reducing unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia. (PhD Thesis). Department of Administrative Sciences. College of Graduate Studies. Prince Nayef Security University. Riyadh. Saudi Arabia. pg. 53.

Al-Shamimiri, Ahmed bin Abdul Rahman: Al-Mubarik, Wafa bint Nasser. (2011). leading businesses. first edition. Riyadh. King Fahd Library.

Hattab, Hala: Global Entrepreneurship Monitor (2020). Entrepreneurship Report in Egypt 2020, The British University in Egypt. p. 68.

Khalil, Hassan. (2013). A proposed program to develop the capabilities of graduates of physical education colleges to work in the field of promotional sports. (Master's Thesis) Sports Promotion Department, College of Physical Education. Minia University. Egypt.

Mahdi, Seif El-Din Ali. (2014). Entrepreneurship Requirements and Challenges in the Kingdom of Saudi Arabia. The Saudi International Conference on Entrepreneurship Associations and Centers "Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East". Held in Riyadh during the period from 9-11/9/2014 AD Conference Research Book. Riyadh, Saudi Arabia.Preparatory year at the

Al-Hamaly, Rashid and Al-Arabi, Hisham. (2016). The reality of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the point of view of the faculty. Arab Studies in Education and Psychology. P. (76) August. Saudi Arabia. Pg. 387-442.

Al-Masry, Munther et al. (2014) Education for Entrepreneurship in the Arab Countries. Case Studies on the Arab Countries. United Nations Educational, Cultural and Scientific Organization (UNESCO).

Al-Mikhlafi, Abdul Malik (2014). The reality of entrepreneurship education in Saudi public universities. A working paper presented to the First Conference of Business Schools in the Universities of the

Al-Najjar, Fayez; Al-Ali, Abdul-Sattar (2006). Entrepreneurship and Small Business Management. Oman. Jordan. Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.

Al-Shammari, Turki. (2014). A proposed model from international experiences of the roles of entities in supporting entrepreneurship. The Saudi International Conference for Entrepreneurship Associations and Centers. Riyadh, p. 137.

El-Gohary, Ismail bin Hammad. (2007). Al-Sihah Dictionary. Knowledge House. (I 2). Beirut. Lebanon. p. 436.

European Union. (2012). "Effects and impact of Entrepreneurship Programmed in higher education", European Commission, Brussels, 9.

International Center for Technical and Vocational Education and Training (2012). The Education for Entrepreneurship Project in the Arab Countries: The Second Component 2010-2012. UNESCO. Synthesis Report. p.1.

King Saud University. (2017). King Salman Center for Entrepreneurship, https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar Visited February 6, 2021 AD.

Najmuddin, Ahmed; Mahmoud, Ahmed (2013). A proposed vision for the management of university business incubators in Egypt in the light of international best practices, Journal of the Faculty of Education, Benha University, 3

management journal,7(2),181-193.

Hill, E, S. (2011). The impact of Entrepreneurship education-an Exploratory study of MBA graduates in Ireland. Thesis for degree of master of business studies. University of Limerick

Gibson, D, Harris, M, L, mick, T, D, & Bburkhalter, T, M. (2011). Comparing the Entrepreneurship attitudes of university and community college student. Journal of higher education theory and practice.11(2),11-19

Regni, R.(2010). Entrepreneurship: methods of preparing Student in a classroom Environment Through the use of simulation, the techniques of opening a small business, the international of learning,12(16)0.

Al-Shamimiri, Ahmed bin Abdul Rahman: Al-Mubarik, Wafa bint Nasser. (2011). leading businesses. first edition. Riyadh. King Fahd Library.

Al-Marri, Yasser (2013). Small and medium entrepreneurship and reducing unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia. (PhD Thesis). Department of Administrative Sciences. College of Graduate Studies. Prince Nayef Security University. Riyadh. Saudi Arabia. pg. 53.

Khalil, Hassan. (2013). A proposed program to develop the capabilities of graduates of physical education colleges to work in the field of promotional sports. (Master's Thesis) Sports Promotion Department, College of Physical Education. Minia University. Egypt.

Al-Hashwi, Maher. (2012). Education for Entrepreneurship in Palestine. An Exploratory Study (Translated by Nizar Melhem). Jerusalem and Ramallah. Palestinian Economic Policy Research Institute (MAS).

Al-Fawaz, Imran Muhammad (2014). The role of business incubators in directing students towards entrepreneurship in Jordanian universities, an unpublished master's thesis, Yarmouk University, Jordan.

Preparatory year at the Islamic University. https://iu.edu.sa/ Visited on February 7, 2021 AD.

Al-Najjar, Fayez; Al-Ali, Abdul-Sattar (2006). Entrepreneurship and Small Business Management. Oman. Jordan. Dar Al-Hamid for Publishing

Islamic University. https://iu.edu.sa/ Visited on February 7, 2021 AD.

Petra Gibcus&Others. (2012). "Effects and impact of entrepreneurship programs in higher education", European Commission General for Enterprise and Industry.

K. Wilson. (2008) "Entrepreneurship Education in Europe", In Entrepreneurship and Higher Education, OECD, 1-20.

Rosni Bakar & Others: "Entrepreneurship Education: Experiences in Selected Countries", International Education Studies; Vol. 8, No. 1; 2015,.94-95.

UNESCO and ILC. (2006). "Towards an Entrepreneurial Culture for the Twenty-first Century – Stimulating Entrepreneurial spirit through Entrepreneurship Education in Secondary Schools", International Labour Organization and United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.21.

J.A. Katz. (2003)" The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education: 1876–1999", Journal of Business Venturing, Issue.18, 283–284.

Consortium for Entrepreneurship Education: "Entrepreneurship everywhere: The case for entrepreneurship education",Columby, USA. DeTienne, D.R., & Chandler, G.N. (2004). Opportunity identification and its role in the entrepreneurial classroom: A pedagogical approach and empirical test. Academy of Management Learning and Education, 3(3),2008, 242-257.

Malaysia Education Blueprint (2013-2025). (Preschool to Post-Secondary Education), Ministry of Education Malaysia, 2013, pp.97-99. And Othman Norasmah & K. Faridah:" Entrepreneurship Behaviour amongst Malaysian University Students", Pertanika J. Soc. Sci. & Hum, Vol.18., No.1.,2010,.24.

Kirby, D, A, Ibrahim. (2011), Entrepreneurship education and the creation of an enterprise culture: provisional results from experiment in Egypt. International Entrepreneurship and

9-11/9/2014 AD. Conference Research Book. Riyadh. Saudi Arabia.

The International Center for Technical and Vocational Education and Training. (2012). The Education for Entrepreneurship Project in the Arab Countries: Component Two 2010-2012. UNESCO. Synthesis report. p. 1.

King Saud University. (2017). King Salman Center for Entrepreneurship, https://alriyadah.ksu.edu.sa/ar Visited February 6, 2021 AD.

El-Gohary, Ismail bin Hammad. (2007). Al-Sihah Dictionary. Knowledge House. (I 2). Beirut. Lebanon. p. 436.

Al-Masry, Munther et al. (2014) Education for Entrepreneurship in the Arab Countries. Case studies on Arab countries. United Nations Educational, Cultural and Scientific Organization (UNESCO).

Al-Shammari, Turkish. (2014). A proposed model from the international experiences of the roles of entities in supporting entrepreneurship. The Saudi International Conference for Entrepreneurship Associations and Centers. Riyadh. p. 137.

Salem, Ahmed Abdel Azim. (2011). Preparatory year at the Islamic University of Madinah (a suggested scenario). Journal of Culture and Development. Issue (48). Volume Two. Cairo.

Al-Hamaly, Rashid and Al-Arabi, Hisham. (2016). The reality of the culture of entrepreneurship at the University of Hail and the mechanisms for its activation from the point of view of the faculty. Arab Studies in Education and Psychology. A (76) August. Saudi Arabia. pp. 387-442.

Nasr, Mohamed Jawdat, and Omari, Ghassan. (2011). Measuring the characteristics of entrepreneurship among graduate students in business administration and their impact on entrepreneurial work (a comparative study). Damascus University Journal of Economic and Legal Sciences. Mug 27. P4. Damascus.

Al-Shmaimari, Ahmed bin Abdul Rahman: Al-Mubarik, Wafa bint Nasser. (2011). leading businesses. first edition. Riyadh. King and Distribution.

Najmuddin, Ahmed; Mahmoud, Ahmed (2013). A proposed vision for the management of university business incubators in Egypt in the light of international best practices, Journal of the Faculty of Education, Benha University, 3 (95), 202-2015.

Abu Bakr, Badawi (2010). "A Case Study on Egypt", at the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Education for Entrepreneurship in the Arab Countries, "a joint project between UNESCO and the British Start real Foundation, case studies on Arab countries, UNESCO-UNEVOC Center" International Technical and Vocational Education and Training, p. 33.

Hattab, Hala: Global Entrepreneurship Monitor (2020). Entrepreneurship Report in Egypt 2020, The British University in Egypt. p. 68.

Quality Deanship (2014). The reality of entrepreneurship in Saudi universities. educational chains. Hael University.

Al-Mikhlafi, Abdul Malik (2014). The reality of entrepreneurship education in Saudi public universities. A working paper presented to the First Conference of Business Schools in the Universities of the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf. Riyadh. King Saud University.

Kate, Y. (2011): Inclination Towards Entrepreneurship among University Students: an Empirical Study of Malaysian University Students. International Journal of Business and Social Science. V(2). N(4). P206-220.

Duruflé, G., Hellmann, T. F., & Wilson, K. E. (2018). Catalysing entrepreneurship in and around universities. Oxford Review of Economic Policy. 34(4), 615-636.

Mahdi, Seif El-Din Ali. (2014). Requirements and challenges of entrepreneurship in the Kingdom of Saudi Arabia. The Saudi International Conference on Entrepreneurship Associations and Centers "Towards a Supportive Environment for Entrepreneurship in the Middle East". Held in Riyadh during the period from

(2020). Entrepreneurship in Egypt Report 2020, The British University in Egypt. p. 68.

Quality Deanship (2014). The reality of entrepreneurship in Saudi universities. educational chains. Hael University.

Al-Mikhlafi, Abdul-Malik (2014). The reality of entrepreneurship education in Saudi public universities. A working paper presented to the First Conference of Business Schools in the Universities of the Cooperation Council for the Arab States of the Gulf. Riyadh. King Saud University.

Al-Mikhlafi, Abdul Malik (2015). Entrepreneurship development in the Kingdom of Saudi Arabia. A proposed model for government policies. (Unpublished doctoral thesis). Department of General Administration. King Saud University.

Al-Tal, Saeed and Abu Zina, Farid and Moron, Ibrahim and Adas, Abdul Rahman (2007) Scientific Research Methods, Qualitative Research Methods, Dar Al Masirah for Printing and Publishing, Amman, Jordan.

Dahshan, Jamal Ali (2017). Entrepreneurship education, the absent dimension in Egyptian education. Fifth International Scientific Conference "Education and Entrepreneurship: Challenges and Development (2-3 April). Faculty of Specific Education. Menoufia University. Egypt. pp. 60-98.

Al-Mukhaizeem, Husam bin Ibrahim (2017). The reality of developing an entrepreneurial culture for students of Imam Ibn Saud Islamic University, Master's thesis, College of Social Sciences, Imam Ibn Saud Islamic University.

Fahd Library.

Al-Marri, Yasser. (2013). Small and medium entrepreneurship and reducing unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia. (Ph.D). Department of Administrative Sciences. Graduate School. Prince Nayef Security University. Riyadh. Saudi Arabia. p. 53.

Khalil, Hassan. (2013). A proposed program to develop the capabilities of graduates of physical education faculties to work in the field of promotional sports. (Master Thesis) Department of Sports Promotion. Faculty of Physical Education. Minia University. Egypt.

Al-Hashwi, Maher. (2012). Education for leadership in Palestine. An exploratory study (translated by Nizar Melhem). Jerusalem and Ramallah. Palestinian Economic Policy Research Institute (MAS).

Al-Fawaz, Imran Muhammad (2014). The role of business incubators in directing students towards entrepreneurship in Jordanian universities, an unpublished master's thesis, Yarmouk University, Jordan.

Preparatory year at the Islamic University. https://iu.edu.sa/ Visited on February 7, 2021 AD.

Al-Najjar, Fayez; And Al-Ali, Abdul-Sattar (2006). Entrepreneurship and Small Business Management. Oman. Jordan. Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution.

Najmuddin, Ahmed; Mahmoud, Ahmed (2013). A proposed vision for managing university business incubators in Egypt in the light of international best practices, Journal of the Faculty of Education, Benha University, 3 (95), 202-2015.

Abu Bakr, Badawi (2010). "A Case Study on Egypt", at the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Education for Entrepreneurship in the Arab Countries "a joint project between UNESCO and the British Start real Foundation, case studies on Arab countries, UNESCO-UNEVOC International Center for Education Technical and Vocational Training, p. 33.

Hattab, Hala: Global Entrepreneurship Monitor