

Research Proposal for Mobile App Development to Achieve Color Balance in Home Interior Design

تطبيق مقترح في أجهزة الهواتف الذكية لتعزيز التوازن اللوني في التصميم الداخلي لتوليد الطاقة الإيجابية لأفراد الأسرة

Fatima Yaseen Asiri, & Najwa Nasser Al-Hazmi

فاطمة ياسين عسيري، ونجوى ناصر الحازمي

(1) Teaching Assistant at Taibah University, College of
Design and Arts, Department of Interior Design

(1) معيدة بجامعة طيبة كلية التصميم والفنون - قسم التصميم الداخلي

(2) Professor, Department of Interior Design, College of
Design and Arts, Umm Al-Qura University, Kingdom of
Saudi Arabia

(2) الأستاذ الدكتور، قسم التصميم الداخلي، كلية التصميم والفنون، جامعة أم القرى،

المملكة العربية السعودية

Received:26/02/24 Revised:03/03/24 Accepted: 20/03/24

تاريخ التقديم: 26/02/24 تاريخ ارسال التعديلات: 03/03/24 تاريخ القبول: 20/03/24

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى إثراء تطبيقات أجهزة الهواتف الذكية بتطبيق يساعد في اختيار ألوان التصميم الداخلي للمسكن وفق معايير مدروسة وملائمة لأفراد الأسرة. واعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي التحليلي في وصف وتحليل المعلومات من أربع محاور: التصميم الداخلي، الألوان، الطاقة الإيجابية، أجهزة الهواتف الذكية وكما أتبعت الدراسة المنهج التجريبي بتصميم تطبيق على أجهزة الهواتف الذكية يساعد في اختيار ألوان المسكن الملائمة وفقاً للمعلومات المدخلة الخاصة بالشخصية، واشتملت عينة الدراسة من مجموعة من المختصين وأعضاء هيئة تدريس وتوصلت نتائج هذه الدراسة إلى تصميم تطبيق مقترح للهواتف الذكية يساعد أفراد الأسر في اختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي وتعزيز الطاقة الإيجابية. وحصول التطبيق على درجات اتفاق عالية حول ملائمته للاستخدام على الهواتف الذكية من خلال اتفاق آراء عينة البحث من الأساتذة والمختصين. كما توصي الباحثة بضرورة الاطلاع المستمر على أحدث التقنيات المتطورة في تطبيقات الأجهزة الذكية في مجال التصميم الداخلي لمواكبة التطورات الجديدة باستمرار.

الكلمات المفتاحية:

تطبيقات الأجهزة الذكية، التوازن اللوني، التصميم الداخلي، الطاقة الإيجابية.

Abstract:

This study aimed to enrich smart device applications with an application that helps in choosing the colors of the interior design of a home according to well-studied and appropriate criteria for family members. The current study relied on the descriptive and analytical approach in describing and analyzing information from three axes: colors, positive energy, and smart devices. The study also followed the experimental approach by designing an application on smart devices that helps choose the appropriate housing colors according to the information entered regarding the personality. The study sample included a group Of specialists and faculty members; the results of this study led to the design of a proposed application for smartphones that helps family members choose balanced colors in interior design and enhance positive energy The application obtained high levels of agreement regarding its suitability for smartphone use through consensus among the research sample of professors and specialists. The researcher also recommends continuous access to the latest advanced technologies in smart device applications in interior design to constantly keep pace with new developments.

Keywords: Smart Device Applications, Color Balance, Interior Design, Positive Energy

المقدمة

الضغوطات النفسية التي تولدها أساليب الحياة المعاصرة (Ashour، 2011).

ويمكن ملاحظة أثر الطاقة الإيجابية على ملامح الأشخاص وبشاشتهم وابتسامتهم وإقبالهم على الحياة، فهي مصدر الأمل، والتفاؤل، والعطاء وحب الناس، وحب الحياة، وهي أيضا التي تولد الإصرار والإرادة لدى الفرد لتحقيق أهدافه وغاياته وضرورة التركيز على الأمور المتعلقة بالمشاعر الداخلية والسيطرة عليها بطريقة إيجابية، وبالتالي تؤدي إلى شعور الفرد بجودة حياته ومن ثم الوصول إلى أعلى مستويات الصحة النفسية، والبيئة الإيجابية المحيطة بالأشخاص ولها دور مهم في تعزيز وتطوير الطاقة الإيجابية لديهم. (The heptagon, 2019)

ولقد ساهمت بعض الدراسات السابقة في ادبيات الدراسة الحالية: دراسة لحرارة (2023) بعنوان "تطبيقات نظام الأندرويد في الأجهزة اللوحية الذكية والإفادة منها في مجال التصميم". هدفت إلى استعراض الحلول التشكيلية التي تترى مجال التصميم باستخدام التطبيقات الفنية على الأجهزة اللوحية الذكية أهم النتائج والتوصيات التي أسفرت عنها الدراسة بأن توظيف التطبيقات الفنية على اللوحات الإلكترونية والهواتف الذكية تتيح فرص أكبر للتجريب والبدائل ويوفر الوقت في الوصول إلى الحلول والأفكار الجديدة. وهدفت دراسة العبد اللطيف (2021) بعنوان "تفعيل دور الطاقة الإيجابية في معالجة التصميم الداخلي للتحيزات السكنية للأسر في المملكة العربية السعودية في منطقة الأحساء (تصور مقترح)". إلى الكشف عن العلاقة بين التصميم الداخلي للحيز السكني لأفراد الأسرة والطاقة الإيجابية لديهم، وتحويل الحيز السكني لأفراد الأسرة إلى مصدر لتحقيق الطاقة الإيجابية لهم. وأظهرت النتائج أن للسكن الذي تعيش فيه الأسرة طاقة تنعكس على أفراد ساكنيه. كما انه يمكن معالجة الحيازات السكنية لتكون أكثر إيجابية من خلال عناصره.

كما تؤكد دراسة Harairy, Y (2021) بعنوان "الهوية وتأثيرها على التصميم الإيجابي للفراغات الداخلية". على أهمية وحاجة الانسان المعاصر إلى فراغات داخلية باعثة للراحة الإيجابية. حيث هدفت إلى الوصول لتصميم داخلي يعزز الشعور الإيجابي بالانتماء لدى الانسان وتحقيق حالة فسيولوجية وسيكولوجية ومعرفيه وتفاعليه إيجابية للإنسان تؤدي لشعوره بالرضا داخل الفراغات وأهم نتائج هذه الدراسة أن تصميم الفراغ الداخلي يجب أن يتوافق مع ثقافة الإنسان وهويته حتى تتحقق له الراحة والمتعة داخل مسكنه. الراحة الإيجابية للإنسان وانتماءه للفراغ الداخلي ليست قواعد ثابتة وإنما تختلف باختلاف طبيعة الفرد نفسه وبكل ما يرتبط بتأكيد هويته وذوقه. ودراسة Helvacioğlu, E (2011) بعنوان "الارتباطات بين اللون والعواطف في الفضاءات الداخلية". حيث هدفت إلى فهم الارتباطات بين اللون والعواطف في الفضاءات الداخلية. يتم تحليل كيفية تأثير الألوان

يشهد عصرنا الحالي تطورات كثيرة في استخدام التكنولوجيا الرقمية، ولا سيما برامج التصميم الرقمي، فأصبح استخدامها سواء في مراحل الإعداد والتصميم، وتوظيف الأشكال الجمالية والأبداع اللوني في التصميم، ساهم في تسهيل عملية الإنتاج في الفن والتصميم معا، وبلا شك ساهمت هذه العملية في تمكن المصمم الرقمي من إنتاج ثروة فنية كبيرة، ليس فقط في مجال الفن، بل في مجالات أخرى مثل تصاميم الديكور وبرامج ثلاثية الأبعاد (AI- Muqrin and Al-Qahtani, 2020).

كما أشارت مختار في دراستها (2006) أن الابتكارات والتطورات في تصميم برامج الحاسوب تزداد يوماً بعد يوم ويمكن الاستفادة منها في تطوير مجال الرسم الهندسي والتصميم حيث تتنافس شركات الإنتاج في حل المشكلات الهندسية وإضافة المزيد من الخصائص والسمات التي يتميز بها كل برنامج عن الآخر.

ويظهر التصميم الداخلي بوصفه الفن الذي يعبر عن القيم الجمالية والروحية وایصال الأفكار عندما يتمكن الانسان من أن يعبر عن شخصيته من خلال ما يبنيه، ومن خلال فعالياته التي يؤثر بها في الفضاء الداخلي لمسكنه، فتظهر في سلوك معين يعطي قابلية وطاقة للفضاء ليكون مناطق يمكن تمييزها عن غيرها وتأكيدا بأنها ملك لشخص أو مجموعة اشخاص يعبرون من خلاله عن ذاتهم.

ويعد توازن الألوان أيضا من الجوانب الأساسية للتصميم، لأنه يعكس طبيعة الأجواء ويولد إحساساً بالراحة، مع الحفاظ على طابع الفخامة. (Sweidan, 2017)

وتذكر يوسف (2021) انه عند استخدام خطة الألوان المتوافقة في التصميم فأنها تخلق الاتزان المتماثل في هذا المحيط، وتلك الخطة من الخطط اللونية الشائعة الاستخدام لما لها من مردود نفسي ووظيفي ناجح في كثير من الوظائف، ولكن أحيانا تعطي تلك الخطة الإحساس بالملل، وللتغلب على هذا الملل فيلجأ المصمم إلى استخدام خطة الألوان المتباينة.

ويؤكد زعبي (2018) أن التاريخ سجل علاقة الانسان وحبه لاستخدام الألوان منذ العصور القديمة، في تزيين جدران الكهوف والطروقات بالألوان المستخلصة من دماء الحيوانات والازهار ورماد اللحاء والفحم، ومع مرور الوقت واختلاف الحضارات تطورت علاقة الانسان بالألوان؛ حيث أصبح جزء هامة في حياته، وفي عالم التصميم الداخلي تعتبر انتقاء الألوان المتوافقة مع ميول وشخصية الانسان في مسكنه احدی وسائل الرفاهية والراحة.

وأثبتت الدراسات التي أجريت عن تأثير الألوان على الإنسان أنها تؤثر بشكل مباشر على صحته الجسدية والعقلية والعاطفية وهي تساعده بسهولة على تحسين الصورة التي يكونها عن نفسه والتخلص من

تستقبل ما يوجه إليها من اوامر وتنفذها في وقت قصير مما يساهم في تقليل الوقت والجهد.

– **التوازن اللوني:** هو التعديل العالمي لشدة الألوان الأساسية: الأحمر والأخضر والأزرق. وتسمى التوازن الرمادي، أو المحايد أو توازن اللون الأبيض (Dafir, 2021).

– **التعريف الاجرائي:** ذلك الإيقاع الذي نشعر به من خلال فن توزيع اللون في الفراغ الداخلي مما ينعكس علينا بالطاقة الإيجابية.

– **التصميم الداخلي:** فن معالجة الفراغ أو المساحة بكافة أبعادها بطريقة تشمل جميع عناصر التصميم على نحو جمالي يساعد على العمل داخل المبنى وللخامات وماهيتها وكيفية استخدامها، فهو المعرفة الخالصة بالأثاث ومقاييسه وتوزيعه في الفراغ الداخلي حسب أغراضها، وبالألوان وكيفية استعمالها، وكذلك بأمور التنسيق الأخرى اللازمة للفراغ حسب وظيفته. (Khouri, 2002)

– **التعريف الاجرائي:** بأنه حصيلة العمليات التي قوم بها المصمم الداخلي لتحقيق الجانب الوظيفي والجمالي من خلال التوازن اللوني والانسجام في التشطيبات بما يتوافق مع تأثير المسكن.

– **الطاقة الإيجابية:** هو طاقة نفسية وفيزيائية، تختلف من شخص لآخر حيث يصدر من شخص ما مجموعة من الذبذبات والموجات الجسدية إلى ذبذبات وموجات جسدية لشخص آخر فإذا حدث تجاذب تولد الطاقة الإيجابية وإذا حدث تنافر لا تولد (Musa, 2014)

– **التعريف الاجرائي:** هي قوة لا نراها ولا نلمسها ولها تأثير على الانسان صحياً، وجسدياً، وعاطفياً، وروحياً.

حدود البحث

حدود موضوعية: تطبيقات أجهزة الهواتف الذكية، التوازن اللوني، التصميم الداخلي، الطاقة الإيجابية.

حدود زمانية: تتمثل في فترة الدراسة البحثية وهو عام 2024.

حدود مكانية: بعض الجامعات المحلية والإقليمية، ومجموعة من المكاتب الهندسية المحلية والإقليمية.

حدود بشرية: يتكون المجتمع الأصلي لهذه الدراسة من عينة قسدية وهم مجموعة محكمين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات المحلية والإقليمية. تم اختيارهم بناءً على مهاراتهم وخبراتهم الأكاديمية في مجالاتهم المتخصصة، ولما لديهم من معرفة في الموضوعات المرتبطة بالدراسة، وعددهم (17) بدرجات علمية مختلفة. ومجموعة من الصممين في المكاتب الهندسية لخبرتهم ومهاراتهم في التصميم الداخلي، بلغ عددهم (5).

المستخدمة في الأماكن المغلقة على المشاعر والمزاج للأفراد. أظهرت النتائج أن الألوان المختلفة أثرت على العواطف والمشاعر للأشخاص في الغرفة. ولم يتم العثور على اختلافات بين الجنسين في ردود الفعل العاطفية.

مشكلة الدراسة

ومن خلال ما سبق عرضة يظهر مشكلة البحث في عدم المعرفة الكافية من قبل افراد الاسرة لاختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي للمسكن باعتبارها المصدر الاساسي لتوليد الطاقة الإيجابية مما استوجب باقتراح تطبيق يتم تصميمه وتطبيقه على أجهزة الهواتف الذكية يساعد افراد الاسرة في اختيار ألوان التصميم الداخلي وفقاً للمتغيرات الديموغرافية.

وفي ضوء ما سبق تصاغ مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

– هل يمكن تصميم تطبيق على أجهزة الهواتف الذكية لمساعدة أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة؟

أهمية البحث

– إثراء الأبحاث والدراسات العربية التي تناولت الألوان في التصميم الداخلي وأثرها في توليد الطاقة الإيجابية على أفراد الأسرة.

– المساهمة في مساعدة أفراد الأسرة لاختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي باستخدام تطبيق على أجهزة الهواتف الذكية.

– يساعد التطبيق أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة للتصميم الداخلي دون اللجوء إلى مصمم مختص.

أهداف البحث

– تصميم تطبيق مقترح على أجهزة الهواتف الذكية يساعد أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي.

– إثراء تطبيقات أجهزة الهواتف الذكية بتطبيق يساعد في اختيار ألوان التصميم الداخلي للمسكن وفق معايير مدروسة وملائمة لأفراد الأسرة.

فروض البحث

– إمكانية تصميم تطبيق مقترح على أجهزة الهواتف الذكية لمساعدة أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة.

– اراء المحكمين اتجاه التطبيق المقترح من الناحية المرجحية إيجابية.

– اراء المحكمين اتجاه التطبيق المقترح من الناحية النفعية وتوفر المعلومات إيجابية.

المصطلحات

– **تطبيق الهواتف الذكية:** يعرفها العيساني (2015) بأنها برامج تعمل بالاعتماد على مزايا الأجهزة الذكية وتقدم خدمة معينة وغالباً ما تتطلب هذه التطبيقات الاتصال بالإنترنت.

– **التعريف الاجرائي:** هي تطبيقات تفاعلية على أجهزة الهواتف الذكية

الإطار النظري

المحور الأول: أجهزة الهواتف الذكية:

الهواتف الذكية هي أجهزة محمولة باليد، مرتكز على الصوت، ذو شاشة كبيرة مصممة لتقديم وظائف وخدمات هاتفية متكاملة، بالإضافة إلى كونه مساعد رقمي شخص PDA. (Abu alnoor, 2006).

فالهواتف الذكية (Smartphones) يقدم قدرات حسابية واتصالية أكثر تقدماً من الهواتف المتنقلة العادية، قد تعد الهواتف المتنقلة الذكية والهواتف المتنقلة العادية جهاز حاسوب محمول مزود بخدمة الهاتف وهي عمل الاتصالات، ولكن في حين أن الهواتف المتنقلة العادية تمكن المستخدم من تحميل التطبيقات، فالهواتف الذكية تمكن المستخدم من تحميل واستخدام تطبيقات أكثر تعقيداً من الهواتف المحمولة العادية (stones, 2011) فالهواتف الذكية تتمتع بقدرات أكثر تقدماً مقارنة بالهواتف المحمولة، كما أنها تشترك مع أجهزة الحاسوب في الكثير من الخصائص كونها تشتمل على شاشات تعمل باللمس، ولوحة مفاتيح كاملة، كما يستخدم الهاتف الذكي نظام تشغيل OS يسمح بتشغيل طرف ثالث، وهو مجموعة التطبيقات التي يمكن تحميلها سواء مجانية أو مدفوعة الأجر (Ferreira,2016).

دوافع استخدام تطبيقات الهواتف الذكية: تفترض نظرية الدوافع أن ما يحرك الأفراد لاستخدام التكنولوجيا الحديثة هو إدراكهم لحجم المنافع التي سيحصلون عليها نتيجة الاستخدام وبناءً على هذا فإن الدوافع ترتبط ارتباط وثيق بالمنفعة المدركة والتي تنقسم إلى منافع خارجية مثل (الفائدة المتوقعة - سهولة الاستخدام) والمنافع الداخلية مثل (التسلية والأثر الاجتماعي للاشتراك في التكنولوجيا). وترتبط الدوافع الخارجية بالمهام التي يقوم بها التطبيق للمستخدم وأداء التطبيق في حين ترتبط الدوافع الداخلية بالمشاعر الداخلية التي يشعر بها المستخدم نتيجة استخدام التطبيق (Tang,2016).

استخدام الهواتف الذكية وتأثيرها على الثقافة وأمن الحياة

يذكر إبراهيم (2020) ان هذا العصر شهد ثورة في جميع المجالات وأهمها: ثورة الاتصالات وانتشار الهواتف الذكية، وأصبح استخدام هذه الأجهزة لزاماً لا خياراً على الشخص، وترافق مع وجود الهواتف الذكية وجود تطبيقات لهذه الهواتف، التي أصبحت جزءاً أساسياً ومهماً في حياة الفرد.

كما تؤكد الصادق (2015) أن الهواتف الذكية وتطبيقاتها أصبحت جزءاً لا يتجزأ من الثقافة المعاصرة، لما لها الأثر على الفئات المختلفة من المجتمع. فتلك الفئات تعتبر التطبيق مفيداً في تحقيق أهدافها وتلبية احتياجاتها المختلفة.

والجدير بالذكر ان التطورات المتلاحقة في عالم التكنولوجيا الرقمية أحدثت ثورة هائلة في كافة المجالات الحياتية بما فيها مجال التصميم الداخلي، ومع التطور الهائل والمستمر لهذه التقنية

ظهرت كثيراً من التطبيقات الجديدة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. فأحدثت تغيير كبير في حياتنا وساهمت في تغيير أسلوب المعيشة والعمل واللعب والترفيه والتفكير، وأصبح لها الأثر الكبير في كل نواحي الحياة واستفادت منها علوم التصميم المعماري والداخلي كبقية فروع العلوم، فتطورت تكنولوجيا التصميم الداخلي وتبدلت أفكار الماضي، فبعد أن كان المسكن الطبيعي يُعرف بأنه مكان للراحة والاسترخاء والاستمتاع وتناول الطعام، أصبح المسكن مكان للعمل والتسوق والاتصال والاجتماع وغيرها (Ibrahim, 2020).

تطبيقات الهواتف الذكية في مجال التصميم الداخلي: التطبيقات في الأجهزة الذكية هي برامج صممت خصيصاً للعمل على أنظمة التشغيل الخاصة بها، ويتم تنزيلها يدوياً من قبل المستخدم، عن طريق متجر خاص موجود على الهواتف، ويوجد منها ثلاثة أنواع، وهي المجانية والمدفوعة والمجانبة التي تقدم خدمات مدفوعة (Zaquit, 2016).

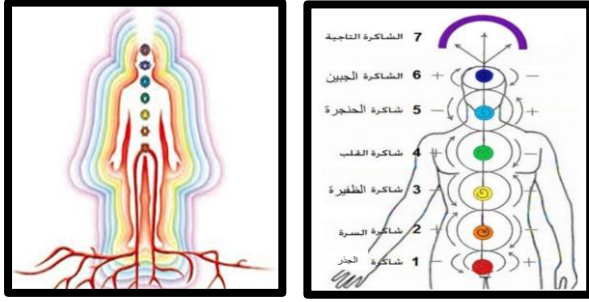
فدخلت تطبيقات الهواتف الذكية كل المجالات المختلفة، في التعليم ومجال الطب ومجال التصميم الداخلي وغيرها من المجالات المعرفي والعلمية. ولان التصميم الداخلي فن يجلب الأناقة والراحة للحياة اليومية، حيث يسعى لتعزيز الجمال والوظائف العملية في المساحات الداخلية. يعتبر استثماراً قيماً يهدف إلى خلق بيئة جميلة ومرحبة تعكس ذوق الأفراد وتعزز راحتهم، فقد شقّ الذكاء الاصطناعي طريقه في هذا المجال. وعندما يتعلق الأمر بالتصميم الداخلي، فإن أدوات الذكاء الاصطناعي تساعد في إنشاء تصاميم مخصصة من خلال عكس شخصية المالك، وفي الوقت نفسه تكون مرحة وأنيقة. وبالتالي، تؤثر هذه التقنية بشكلٍ إيجابي على صناعة التصميم الداخلي بشكلٍ ملحوظ، حيث كان العملاء يقضون وقتاً طويلاً في زيارة السوق والمهنيين، أما اليوم فقد بات بإمكانهم استكشاف حلول التصميم من خلال هواتفهم الذكية وحواسيبهم أينما كانوا (protection, 2022).

والجدير بالذكر أن الدور الوظيفي للتصميم الداخلي يحقق جاذبية كبيرة في مجال الصناعة وبالأخص مع ظهور تقنيات حديثة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) والواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR). (Hamdi,2022).

أصبح لدينا عالمٌ من الإمكانيات والفرص في متناول أيدينا، يمكننا الاستفادة من التقنيات الحديثة لتحقيق أهدافنا وتحسين حياتنا بشكل شامل. وتوافر التطبيقات الذكية على الهواتف الذكية تحولاً مهماً في حياتنا، حيث أصبحت تلعب دوراً مهماً في مجال التصميم الداخلي، بتوفر أدوات وموارد تسهل عملية التخطيط والتصميم والتنسيق.

المحور الثاني: التصميم الداخلي.

عملية التكوين والابتكار، أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين لإعطاء منتج له وظيفة، فهو التخطيط والابتكار بناء على معطيات معمارية



شكل 1: توضيح مراكز الطاقة (الشاكرا) الموزعة داخل جسم الانسان وكذلك الحالة التي تحيط به
المصدر: <https://molhem.com/@marim88tiger/7>

وبناءً على ذلك فإنه يجب دراسة الألوان بشكل جيد في التصميم الداخلي حيث لا ينبغي أن نلتزم بألوان معينة نستخدمها في كل تصميم دون أن نعرف أثرها، فكل تصميم هو يحاكي شخص معين وكل شخص يريد أن يصل بتصميمه إلى ما بداخله، ومن خلال حديثنا مع صاحب التصميم وفهمنا الدقيق لدلالات ومعاني اللون سيساعدنا كثيرا للوصول إلى التصميم الناجح الذي يأمل به الفرد (Zeraia, 2018).

تعزيز العواطف الإيجابية في التصميم الداخلي باستخدام طاقة الألوان: استخدم الصينيون القدماء العلاج بالألوان فيما يسمى (الفتح شوي) أو طاقة المكان وهو علم صيني قديم يعتمد على تغيير أو ترتيب قطع الأثاث في المنزل أو بيئة العمل وتوزيعها بشكل متوازن بحيث يحقق ذلك انسياب متوازن للطاقة في المكان التي تؤثر بدورها على طاقة ونفسية وأداء الإنسان نفسه، والعلاج بالألوان مشتق من علم الفتح شوي ويعتمد على استخدام الألوان لإعادة التوازن للطاقة للجسم الإنسان. (Hamed, 2019).

المحور الرابع. الطاقة الإيجابية:

تعرف الدويك (2016) الطاقة الإيجابية: بأنها كل ما يضيفي على الحياة لونا وطعما وقيمة حقيقية للمكان وهي التوجه الذي ينقب ويزيل الستار عن مواطن القوة الكامنة في داخل المكان وكل إنسان يستثمرها بطريقته , فالطاقة الإيجابية هي المكون الأساسي للسعادة والجمال والفن.

ويذكر جندي (2017) أن الطاقة الإيجابية ضرورية في حياة كل فرد من افراد الاسرة ولذلك يجب أن نطلقها في كل الأوقات وفي كل الظروف، وفي المسكن خاصة فهي تدفعنا نحو الإنجاز والنجاح والسعادة.

علم طاقة المكان "الفتح شوي" في المسكن: الفينج شوي" وهو فلسفة صينية نشأت منذ حوالي 4000 سنة مضت، وهي تعني فن التناغم مع الفضاء المحيط وتدفق الطاقة من خلال البيئة والتصالح مع النفس ومع الطبيعة المحيطة بالإنسان وبذلك يستطيع التعايش بشكل إيجابي بدون توتر (Kibbeh, 2010).

فإن اختيار التصميم الداخلي والديكور والمفروشات والألوان وأسلوب توزيعها والإضاءة ونسبة الضوء والظلال، يرتبط كل ذلك بما يمكن أن تحققه طاقة (فينج شوي) للإنسان (Ghanem, 2016). صورة (1)

وإخراج التخطيط لحيز الوجود، ثم تنفيذه في كافة الأماكن والفراغات باستخدام المواد المختلفة والألوان المناسبة، فهو فن التعامل مع الفراغات الداخلية لإيجاد حلول جمالية مناسبة للفراغ لتحقيق الراحة عن طريق توظيف عناصر التصميم الداخلي. (Al-Break and Misfar, 2009)

فالتصميم الداخلي فن معالجة الفراغ أو المساحة وكافة أبعادها بطريقة تشمل جميع عناصر التصميم على نحو جمالي يساعد على العمل داخل المبنى. (Khoury et al, 2002)

عناصر التصميم الداخلي

الخط: هو الوسيلة للتعبير الفني، ويعرف بأنه الأثر الناتج من سلسلة متتابعة من النقاط المتصلة بعضها مع بعض، ويبحث في النفس أحاسيس مختلفة ، فالخط الرأسي يعطي الإحساس بالشموخ والنمو ويزيد من الإحساس بالارتفاع ، والخط المنحني يعطي الإحساس بالرفقة والانسياب. (shawqi, 2005)

الشكل: هو أحد عناصر التصميم الأساسية، ويعرفه (شوقي، 2005م) بأنه بيان لحركة الخط في اتجاه مخالف لاتجاهه الذاتي مما يشكل مساحة، والمساحة لها طول وعرض وليس لها عمق، كما أنها محاطة بخطوط تحدد الحدود الخارجية.

الملمس: الصفة المميزة لخصائص أسطح المواد والتي تتشكل عن طريق المكونات الخارجية والداخلية وعن طريق ترتيب جزئياته ونظم إنشائها في تنسيق يتضح من خلالها الصفات العامة. (shawqi, 2005)

اللون: فالتناغم اللوني ليس سوى مزيج من ألوان متعددة تؤلف وحدة لونية تبهج النظر، ويلعب دوراً حيوياً في مجال التصميم الداخلي.

الإضاءة: تعتمد شدة الإضاءة في المكان على المساحة، فيجب مراعاة التقسيم والتخطيط، وقوة الإضاءة عند وضع التصميم. (2002, Khoury et al)

الفراغ: هو المساحة التصميمية الحرة والعنصر الأساسي في التصميم الداخلي، يتم تأنيثها وتشطيبها بما يتوافق مع ميول سكانها.

المحور الثالث: الألوان.

يذكر كلاً من الحضر (2008) وحمودة (2017) أن اللون له تأثير على حالة الأشخاص في مزاجهم وتركيزهم ونشاطهم في المسكن وأماكن العمل، يمكن أن يتراوح بنسبة تصل إلى 78%. وترتبط الألوان بالشاكرا (مراكز الطاقة) داخل جسم الانسان فيعمل كل لون من خلال تردده الموجي على تنشيط أحد الشاكرا المسؤولة عن طاقة جزء معين بجسم الانسان. كما في الشكل (1)

ثانياً: فكرة التطبيق: تصميم تطبيق في أجهزة الهواتف الذكية يساعد أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي، وتوفير تجربة تفاعلية وواقعية لاختيار الألوان التي تولد الطاقة الإيجابية قبل تنفيذها في التصميم الداخلي الفعلي.

ثالثاً: الهدف من التطبيق المقترح لأجهزة الهواتف الذكية:

- اختيار ألوان المسكن وفق معايير مدروسة وملائمة لأفراد الأسرة.
- يمكن للتطبيق أن يوفر معاينة واقعية لكيفية ظهور الألوان في التصميم الداخلي بشكل افتراضي، مما يتيح لهم رؤية الألوان قبل اتخاذ القرار النهائي.
- يمكن للمستخدمين توفير الوقت والجهد في عملية اختيار الألوان والحصول على نتائج دقيقة وموثوقة تساعدهم في تحقيق التوازن اللوني في التصميم الداخلي.

رابعاً: أهمية التطبيق المقترح في أجهزة الهواتف الذكية:

- استعراض مجموعة واسعة من الألوان: يتيح التطبيق للمستخدمين استعراض مجموعة متنوعة من الألوان المتاحة، ويشمل ذلك الألوان الأساسية والتدرجات والألوان التكميلية المتوافقة مع شخصيته المستخدم.
- تصميم افتراضي للمساحة: يتيح التطبيق للمستخدمين تصميم ثلاثي الأبعاد للمساحة المراد تلوينها. ويمكنهم إضافة المقاسات والأبعاد المناسبة للجدران، والأسقف، والأرضيات، وغيرها.
- تطبيق الألوان افتراضياً: يمكن للمستخدمين تطبيق الألوان المختلفة على المساحة المصممة ثلاثي الأبعاد، مما يتيح لهم رؤية كيف ستبدو الألوان.
- الحصول على ألوان تساهم في توليد الطاقة الإيجابية للأفراد.

خامساً: خطوات تصميم التطبيق:

- تحديد اسم التطبيق (لونيات).
- تصميم الشعار الخاص بتطبيق وفق أسس مدروسة ومقننة وهي كالتالي:
 - البساطة والوضوح: الحرص على استخدام أشكال هندسية بسيطة.
 - التميز والتوافق: استخدام الألوان والأشكال والأنماط المرتبطة بالعلامة التجارية.
- القياسات الصحيحة: تصميم الشعار بقياسات مقننة وفقاً لمتطلبات نظام التشغيل في المنصة الإلكترونية. شكل رقم (2)



شكل 2: شعار التطبيق المقترح للهواتف الذكية



صورة (1) التصميم الداخلي وخلق مسكن مليء بالطاقة الإيجابية
المصدر: محمود محمد عبد المتولي (2023)

والطاقة الإيجابية في التصميم الداخلي تلعب دوراً حيوياً في خلق بيئة مريحة وملهمة من خلال استخدام الألوان بشكل يعكس الحيوية والتفاؤل، يمكن تحقيق تأثير إيجابي على حالة العقل والعواطف والصحة العامة للأفراد الذين يستخدمون المساحة الداخلية. صورة (2)



صورة 2: توضح الفعش شوي "إنتاج الطاقة الإيجابية في المسكن"
المصدر: <https://www.jamila.qa/Article/Id/2068>

الإطار التطبيقي

أولاً: مراحل تجربة البحث.

- الدراسة وجمع المعلومات: بعد الاطلاع والدراسة تم تجميع المعلومات والبيانات فيما يتعلق بالألوان ومدلولاتها وتوافقها مع الشخصيات تحت إشراف أكاديمي وطبي في تخصص علم النفس. وتم الاطلاع على أنواع التطبيقات وتحديد نوع البرامج التصميمية المستخدمة في تنفيذ التطبيق المقترح.
- خطوات تصميم البرنامج المقترح في أجهزة الهواتف الذكية: تم دراسة اسم التطبيق وشعاره وتصميم واجهات البرنامج.
- اعداد أداة الدراسة: تصميم وتحكيم استمارة التقييم وتنفيذها الكترونياً. وتوزيعها على المحكمين بعد الاطلاع على التطبيق المقترح في أجهزة الهواتف الذكية.
- الوصول للنتائج والتوصيات: بعد التحليل الإحصائي تم حصر النتائج وفق استمارة التقييم للتطبيق المقترح وكتابة التوصيات.


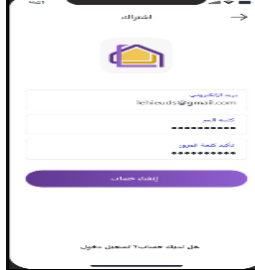








الأدوات المستخدمة في تصميم التطبيق

– أدوبي إكس دي، Adobe XD، هو أحد برامج تصميم UI وUX المتخصصة للعديد من التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي طورتها، وهو برنامج رسومي متخصص لتصميم الواجهة وتجربة المستخدم للتطبيقات والمواقع الإلكترونية.

– إليستريتور Illustrator هو برنامج أنتجته أدوبي Adobe وهو مخصص لإنشاء الرسوم والتصاميم بدقة عالية ومرونة.

تصميم واجهة التطبيق

جدول 1: يوضح واجهات التطبيق المقترح

 <p>صورة (6) نوع النشاط البدني الذي يقوم به المستخدم في الفراغ الداخلي الذي تم تحديده ثم الضغط على زر التالي للانتقال إلى الصفحة التالية.</p>	 <p>صورة (5) توضح بعد تسجيل الدخول حيث يُطلب من المستخدم إدخال معلومات الأساسية (الاسم والعمر).</p>	 <p>صورة (4) توضح طريقة إنشاء الحساب لاستخدام التطبيق وذلك بعد طلب المعلومات الأساسية لإنشاء حساب جديد مثل الأيميل وكلمة المرور.</p>	 <p>صورة (3) توضح الصفحة الرئيسية للتطبيق بعد تثبيته من متجر التطبيقات وتحتوي على ايقونتين الأولى تسجيل الدخول والثانية إنشاء حساب جديد.</p>
 <p>صورة (10) توضح المجموعات اللونية وفقاً للمعلومات المدخلة؛ حيث تظهر درجة اللون ورقمه وبالضغط على ايقونة العرض الحي يُنقل الى الصفحة التي تليها.</p>	 <p>صورة (9) توضح مساحة الفراغ ثم الضغط على زر للانتقال إلى الصفحة التالية.</p>	 <p>صورة (8) توضح نوع الفراغ ثم الضغط على زر للانتقال إلى الصفحة التالية.</p>	 <p>صورة (7) توضح الحالة المزاجية ثم الضغط على زر للانتقال إلى الصفحة التالية.</p>
 <p>صورة (14) إنشاء رابط تفاعلي بحيث يسمح للمحكمين من تجربة التطبيق</p> <p>https://xd.adobe.com/view/980aa922-d276-4aed-a314-fd0c4f99ea15-cd59</p>	 <p>صورة (13) توضح الصفحة الأخيرة سياسة وشروط الاستخدام للارتقاء لمستوى أعلى.</p>	 <p>صورة (12) توضح هذه الصفحة المجموعات اللونية المفضلة لدى المستخدم والرجوع إليها في أي وقت.</p>	 <p>صورة (11) تظهر صورة حبه للفراغ الداخلي الذي تم اختياره من إجابات المستخدم السابقة وبالضغط على ايقونة المفضلة يُنقل الى صفحة الألوان المفضلة لديه.</p>

أداة البحث

- استمارة تحكيم التطبيق: إعداد استمارة لتحكيم التطبيق مكونة من عدة أسئلة ومقاييس تهدف إلى جمع البيانات المطلوبة. لضمان موثوقيتها وصالحيتها للغرض المقصود تم عرضها على (9) محكمين.
- مجموعة من البرامج المختصة في تصميم التطبيق: تم استخدام برنامج، Adobe XD في تصميم واجهة التطبيق، وبرنامج Illustrator في تصميم أيقونة التطبيق المقترح.

تقنين الاستبانة

الصدق: صدق الاستبانة: يقصد به قدرة الاستبانة على قياس ما وضع لقياسه.

صدق الاتساق الداخلي

- حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من العبارات المكونة لكل محور، والدرجة الكلية للمحور بالاستبيان.
- حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور من محاور الاستبانة والدرجة الكلية بالاستبيان.

المحور الأول: مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول 2: قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية)

م	الارتباط	الدالة
-1	0.953	0.01
-2	0.618	0.05
-3	0.725	0.01
-4	0.813	0.01
-5	0.634	0.05
-6	0.890	0.01
-7	0.918	0.01

يتضح من الجدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لافتراضها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

المحور الثاني: مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات)، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول 3: قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات)

م	الارتباط	الدالة
-1	0.605	0.05
-2	0.842	0.01
م	الارتباط	الدالة
-3	0.926	0.01
-4	0.703	0.01
-5	0.888	0.01
-6	0.941	0.01
-7	0.640	0.05
-8	0.621	0.05
-9	0.792	0.01

يتضح من الجدول (3) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01 - 0.05) لافتراضها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس عبارات الاستبانة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية، مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات) والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول 4: قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية، مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات) والدرجة الكلية للاستبيان

المحور	الارتباط	الدالة
المحور الأول: مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية	0.741	0.01
المحور الثاني: مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات	0.861	0.01

يتضح من الجدول (4) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لافتراضها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبانة.

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات: معامل الفا، التجزئة النصفية دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على ثبات الاستبانة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

الاختبارات التي تم استخدامها لإجراء الإحصاء ما يلي:

- معامل ارتباط بيرسون.

- معامل الفا كرونباخ **Alpha Cronbach**.

- طريقة التجزئة النصفية **Split-half**.

النتائج

الفرض الأول: "آراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية البرمجية إيجابية" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية البرمجية، والجدول التالي يوضح ذلك:

الثبات: يقصد بالثبات reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة، وعدم تناقضه مع نفسه، واتساقه واطراده فيما يزيدنا به من معلومات عن سلوك المفحوص، وهو النسبة بين تباين الدرجة على الاستبانة التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، وتم حساب الثبات عن طريق:

- معامل الفا كرونباخ **Alpha Cronbach**

- طريقة التجزئة النصفية **Split-half**

جدول 5: قيم معامل الثبات لمحاو استبانة تطبيق الكتروني مقترح لإثراء التطبيقات في الأجهزة الذكية

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول: مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية	0.781	0.813 – 0.752
المحور الثاني: مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفير المعلومات	0.905	0.934 – 0.876
ثبات استبانة تطبيق الكتروني مقترح لإثراء التطبيقات في الأجهزة الذكية ككل	0.861	0.897 – 0.833

جدول 6: يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية البرمجية

م	البنود	موافق	الي حد ما	غير موافق	التعليق
		المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	المتوسط الحسابي	
مدى كفاءة التطبيق من الناحية البرمجية					
1-	تصميم الشاشة الافتتاحية للتطبيق ملائم	9.123	5.442	0	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 9.123، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 5.442.
2-	تنسيق محتويات شاشة الدخول الرئيسية للتطبيق ملائمة	11.197	2.136	1.001	أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 11.197، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 2.136، والمتوسط الحسابي للمحكمين غير الموافقين كان 1.001.
3-	شريط شاشة المعلومات مناسب	15.632	2.881	0	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 15.632، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 2.881.
4-	عناوين ومعلومات التطبيق واضحة	10.333	3.219	0.968	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 10.333، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 3.219، والمتوسط الحسابي للمحكمين غير الموافقين كان 0.968.
5-	تعدد الألوان وتناسقها ودرجة توزيعها داخل التطبيق	6.451	6.215	0.735	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 6.451، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 6.215، والمتوسط الحسابي للمحكمين غير الموافقين كان 0.735.
6-	سهولة تشغيل التطبيق واستخدامه	12.036	3.001	0	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 12.036، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 3.001.
7-	سهولة توسيع المزايا التي يقدمها التطبيق للمستخدم	8.735	5.103	0	يتضح أن المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين كان 8.735، بينما المتوسط الحسابي للمحكمين الموافقين إلى حد ما كان 5.103.

الفرض الثاني: "أراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات إيجابية" وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب والمعلومات إيجابية "وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب والمعلومات إيجابية":

جدول 7: يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات

م	البنود	موافق		التعليق
		إلى حد ما	غير موافق	
المتوسط الحسابي				
مدى كفاءة التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات				
1-	هل التطبيق مناسب للفئات العمرية المحددة في التطبيق	12.227	4.237	0
2-	التطبيق يسهل للمستخدم الوصول إلى ألوان الفراغ الداخلي المناسبة من خلال البيانات المدرجة بالتطبيق	14.019	2.058	1.069
3-	تمكين المستخدم من اختيار الألوان المتوافقة مع شخصيته بكل دقة لتوليد الطاقة الإيجابية	8.203	6.506	0.883
4-	فاعلية التطبيق في عرض الألوان المتوازنة للمستخدم	10.106	3.810	1.005
5-	استخدام التطبيق يقلل من الوقت والجهد في البحث عن الألوان المناسبة والمتناسقة	9.001	5.059	0.927
6-	رؤية صورة حية للفراغ الداخلي وفقاً للبيانات المدرجة في التطبيق يسهل للمستخدم سرعة تطبيقها في المسكن	14.128	3.540	0
7-	ندرة التطبيقات في الأجهزة الذكية المشابهة للتطبيق المقترح	9.881	4.773	1.059
8-	التطبيق بصورة عامة مفيد	16.429	3.715	0
9-	فاعلية التطبيق في عرض وتوضيح فكره موضوع البحث	19.856	2.147	0

النتائج

- تصميم تطبيق للهواتف الذكية يساعد أفراد الأسرة في اختيار الألوان المتوازنة في التصميم الداخلي للوصول إلى الأهداف المنشودة وفقاً لأهداف وحدود البحث.
 - اختيار الألوان الملائمة لكل فرد بناءً على شخصيته وتفضيلاته.
 - آراء المحكمين اتجاه التطبيق من الناحية النفعية وتوفر المعلومات ومن الناحية البرمجية إيجابية.
 - حصول التطبيق على درجات اتفاق عالية حول ملائمته للاستخدام على الهواتف الذكية من خلال اتفاق آراء عينة البحث من الأساتذة والمتخصصين.
- التوصيات**
- الاطلاع المستمر على أحدث التقنيات المتطورة في تطبيقات أجهزة الهواتف الذكية في مجال التصميم الداخلي لمواكبة التطورات الجديدة باستمرار.
 - إقامة دورات تثقيفية للأسر في اختيار ألوان التصميم الداخلي وفقاً لشخصياتهم لتوليد الطاقة الإيجابية.
- الإفصاح والتصريحات**
- تضارب المصالح:** ليس لدى المؤلفين أي مصالح مالية أو غير مالية ذات صلة للكشف عنها. المؤلفون يعلنون عن عدم وجود أي تضارب في المصالح.

- Faculty of Art Education, Helwan University.
- Ashour, Aisha Ahmed. (2011). Interior design and its psychological impact. 1st edition. Dar Al Hadara for Publishing and Distribution.
- El Harairy, Y. M. (2021). Identity and Its Effect on Positive Design for Interior Space. *Journal of Architecture, Arts and Humanities*, 6(25), 548-565.
- Hamdy, Yemeni. (2022). Application of artificial intelligence in developing interior design operations management. Department of Interior Design, Faculty of Arts and Design, October University for Modern Sciences and Arts, published research, *Journal of Design Sciences and Applied Arts*. 3(2).
- Hamed, Hala Salah (2019). Color in Islamic architecture and its impact on interior design. *Journal of Islamic Architecture and Arts*. 14(4).
- Hamouda, Samir. (2017). Qualitative architecture from the perspective of bioenergetics, "study of the effect of geometric volumes on the design of buildings suitable for health through the behavior of electromagnetic waves." [Ph.D]. Damascus university. College of Engineering and Architecture.
- Heat, Suzan Muhammad Ibrahim. (2023). Applications of the Android system on smart tablets and their use in the field of design. Why Art Education, *Journal of Research in Art Education and the Arts*, Helwan University, 23(1).
- Helvacioğlu, E. (2011). *Colour-emotion associations in interior spaces* (Doctoral dissertation, Bilkent Üniversitesi (Turkey)).
- Ibrahim, Zakaria Sayed Saeed. (2020). The digital revolution and its role in the development of smart home interior design technology applications. *Journal of Architecture, Arts and Human Sciences*, Arab Society for Islamic Civilization and Arts, 21.(5)
- Khader, Hala Mahjoub. (2008). The concept of colors and their connotations: research in aesthetics. *Journal of Linguistics*. Cairo, 11.(2)
- Khoury, Grace, Tawakkalna, Ghaida (2002). Interior design (furnishings), Dar Gabes.
- Kubba, Lamia. (2001). Water and Wind Chinese Courtyard for Coexistence with Nature, Amman, Jordan.
- Kyle Ferreira. (2016). Difference Between Cellphone and Smartphone. - available at: [http://www.differencebetween.net/object/difference-between-cellphone- / \(27/8/2016](http://www.differencebetween.net/object/difference-between-cellphone- / (27/8/2016)
- Mukhtar, Alia Ali. (2006). Using a computer program to achieve the functional and aesthetic aspects of housing, [master's thesis], College of Education for Economics, Umm Al-Qura University, Mecca
- Musa, Rashad Ali Abdel Aziz. (2014). Motivational guidance for positive energy, a new proposal for achieving psychological well-being, *Scientific Journal of October 6 University*. 2(2), pp. 255-267.
- Shawqi, Ismail (2005). Design, its elements and foundations in plastic art, 4th edition, Zahraa Al-Sharq, Cairo.
- Shawqi, Ismail. (2005). Design, its elements and its basis in fine art. 2nd ed., Zahraa Al-Sharq Library. Cairo.
- Soldier, Jahan Maher; Muhammad, Alia Tayyab Hamza. (2017). The impact of developing manifestations of patriotism on positive energy and

الوصول المفتوح: هذه المقالة مرخصة بموجب ترخيص إسناد الإبداع التشاركي غير تجاري 4.0 الدولي (CC BY- NC 4.0)، الذي يسمح بالاستخدام والمشاركة والتعديل والتوزيع وإعادة الإنتاج بأي وسيلة أو تنسيق، طالما أنك تمنح الاعتماد المناسب للمؤلف (المؤلفين) الأصليين. والمصدر، قم بتوفير رابط لترخيص المشاع الإبداعي، ووضح ما إذا تم إجراء تغييرات. يتم تضمين الصور أو المواد الأخرى التابعة لجهات خارجية في هذه المقالة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقالة، إلا إذا تمت الإشارة إلى خلاف ذلك في جزء المواد. إذا لم يتم تضمين المادة في ترخيص المشاع الإبداعي الخاص بالمقال وكان الاستخدام المقصود غير مسموح به بموجب اللوائح القانونية أو يتجاوز الاستخدام المسموح به، فسوف تحتاج إلى الحصول على إذن مباشر من صاحب حقوق الطبع والنشر. لعرض نسخة من هذا الترخيص، قم بزيارة:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>

المراجع

- Abu Al-Nour, Nisreen Muhammad. (2006). The negative effects of using smart mobile phones on social and religious relations (field study). Faculty of Arts, Port Said University.(19) ,
- Al-Abdul Latif, Hind Saleh Abdullah. (2021). Activating the role of positive energy in addressing the interior design of residential spaces for families in the Kingdom of Saudi Arabia in the Al-Ahsa region. *Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences*, 1(74), pp. 168-190.
- Al-Aydani, Muhammad bin Dhar. (2015). The effect of using some smart device applications on developing the English-speaking skills of third year secondary school students. [Master's thesis] published. Umm Al-Qura University, Kingdom of Saudi Arabia.
- Al-Breik, Reem and Misfer, Nadia (2009). Your House, King Fahad National Library, Riyadh.
- Al-Duwaik, Abeer Abdo Ali. (2016). Positive energy in the home and its relationship to performing family duties as the head of the family. *Journal of Specific Education Research*, College of Home Economics. Al-Mansour University, 1.(42)
- Al-Hajjar, Muhammad Barakat. (2011). The impact of commercial advertising on the purchasing behavior of users of mobile smart phone services in the city of Amman - a field study. [Published master's study]. Middle East University, Amman, Jordan.
- Al-Muqrin, Abeer Saad, Al-Qahtani, Fatima Muhammad. (2020). Using digital design programs to design furniture units suitable for children's centers inspired by Arabic letters. *Journal of Specific Education Research at Mansoura University*, 20.(60)
- Al-Sadiq, Alaa Jaafar. (2015). The use of smart phone technology in information institutions, an applied study on quick response code. [Published doctoral dissertation], Alexandria University, Egypt.
- Al-Sibai, Amal Mahmoud Muhammad Mustafa. (2019). The relationship between positive energy and the practice of plastic art, creativity, motivation for achievement, and academic achievement among a sample of university students, [master's thesis],

مراجع الانترنت

- Dhafeer, Farid. (2021). Photography Art Magazine [https://www.fotoartbook.com/?p=160106-](https://www.fotoartbook.com/?p=160106)
- Ghanem, Souad (2016) Certified Trainer in Reiki - Neuro-Linguistic Programming "The Art of Architecture of Place and Life The Art of Architecture of Place and Life" Al Bayan Magazine <https://www.albayan.ae/paths/2006-11-26-1.876860>
- Moaz, Muhammad (2022) Fahm platform for training and teaching artificial intelligence "Artificial intelligence in interior design: How does it help and what are the most prominent applications"? <https://fihm.ai/how-does-ai-work-for-the-interior-design-industry/> Wednesday 21 Dhu al-Hajah 1443 AH.
- personality formation" An experimental study on National Day celebrations. College of Education. Al-Jouf University. Journal of Humanity and Social Sciences.
- Suwaidan, Abeer Hamed. (2017). The concept of streamlined architecture and its impact on interior design and furniture considering advanced digital technology. Department of Interior Design and Furniture, Faculty of Applied Arts, Damietta University, Journal of Architecture and Arts, 2(8), pp. 403-414.
- Tang, A.K.Y., (2016). "Mobile app monetization: App business models in the Digital Era". International Journal of Innovation, Management Technology. Vol.7, pp:224-227.
- Youssef, Diana. (2021). Contrast affects interior design elements. Egypt University Journal.
- Zaquot, Muhammad Yahya. (2016). The effectiveness of the use of information technology in the audit process and its impact on improving the quality of audit service in the Gaza Strip: A field study on audit companies and offices operating in the Gaza Strip. [Master's thesis]. Islamic University, Palestine (Gaza Strip).
- Zaria, Osama Ezzat Morsi. (2018). Colors and their impact on the environment and interior design. College of Fine Arts. Decoration Department. al-manoufia University. College of Arts Research Journal, 29.(113)

