

هاكاثون جامعة أم القرى للابتكار السّياعي

2026



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

” هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً
ورائداً في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك.

66



خادم الحرمين الشريفين

المُلكُ سُلَيمانُ بنُ عبدِ العِزِّزِ السُّعُودِ

” إن بلادكم ماضية في نهضتها التنموية وفق رؤية
2030 وبرامجها الطموحة، التي ستسهم في
محافظة المملكة على مكانتها المتقدمة عالمياً،
وتحقيق المزيد من التطور والازدهار وتوفير سبل
الحياة الكريمة للمواطنين.

“



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

هاكاثون الابتكار السياحي 2026

يأتي هاكاثون جامعة أم القرى للابتكار السياحي 2026

كمنصة وطنية تجمع العقول المبدعة والطاقات الشابة لتقديم حلول ابتكارية تسهم في تطوير القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

ويركّز الهاكاثون على معالجة التحديات الواقعية التي يواجهها القطاع السياحي، من خلال تمكين المشاركين من تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ، ضمن بيئة تنافسية مدعومة بالإرشاد والتوجيه من خبراء ومتخصصين، وبمشاركة جهات من القطاعين العام والخاص.

أهداف الهاكاثون



دعم قيادة الأعمال في السياحة

تشجيع إنشاء مشاريع ناشئة تسهم في نمو القطاع السياحي.

تحفيز الابتكار في القطاع السياحي

تطوير أفكار وحلول مبتكرة لمعالجة التحديات الحالية في السياحة

تطوير مهارات المشاركين

تنمية مهارات التفكير الابتكاري، العمل الجماعي، وحل المشكلات.

ربط المعرفة الأكاديمية بالتطبيق العملي

تعزيز التكامل بين التخصصات وتحويل المعرفة إلى حلول واقعية.

تعزيز الشراكة مع الجهات الحكومية والخاصة

إيجاد منصة للتعاون بين المشاركين والجهات ذات العلاقة في القطاع السياحي.

تحويل الأفكار إلى مشاريع قابلة للتطبيق

دعم تطوير النماذج الأولية والحلول العملية.

المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030

دعم تطوير السياحة كأحد القطاعات الحيوية في المملكة

مسارات الهاكاثون



مسار
النقل السياحي



مسار
السياحة الذكية
والتقنيات الرقمية



مسار
مرافق الضيافة وخدمات
الأغذية والمشروبات



مسار
تحسين تجربة السائح



مسار تحسين تجربة السائح

يركّز هذا المسار على تطوير وتحسين تجربة السائح عبر جميع مراحل الرحلة السياحية، بدءاً من التخطيط والحجز، مروراً بالوصول والإقامة، وانتهاءً بما بعد الزيارة، بما يسهم في رفع مستوى الرضا، وتعزيز الولاء، وتحفيز التوصية بالوجهة السياحية.

المجالات / التحديات

خدمات ما بعد الزيارة والتفاعل المستمر

غياب أدوات متابعة تجربة السائح، وقياس رضاه، وتعزيز ارتباطه بالوجهة.

جودة التجربة داخل المواقع السياحية

محدودية التفاعل، وضعف تنظيم وتقديم المسارات والخدمات، ومحدودية الأنشطة التفاعلية والجاذبة.

تحسين مرحلة ما قبل الزيارة

ضعف توفر المعلومات، صعوبة التخطيط، وعدم وضوح الخيارات أمام السائح.

مسار مرافق الضيافة وخدمات الأغذية والمشروبات

يركّز هذا المسار على تطوير وتحسين خدمات الضيافة والإعاشة في المرافق السياحية، بما يشمل الإيواء والأغذية والمشروبات وجودة الخدمة، بهدف تقديم تجربة متكاملة للضيف، ورفع مستوى الرضا، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، بما يدعم تنافسية القطاع واستدامته.

المجالات / التحديات

كفاءة التشغيل وإدارة الموارد

مشكلات في إدارة التكاليف، الهدر الغذائي، جدول الموظفين، ورفع كفاءة الأداء التشغيلي.

خدمات الطعام والشراب

تحسين جودة الأطعمة، تنوع الخيارات، وسرعة وكفاءة تقديم الخدمة بما يعزز تجربة الضيف.

جودة خدمات الإيواء

تحديات تتعلق بمستوى النظافة، الراحة، سرعة الخدمة، وتجربة الضيف داخل مرافق الإقامة.

مسار السياحة الذكية والتقنيات الرقمية

يركّز هذا المسار على توظيف التقنيات الرقمية في تطوير قطاع السياحة، بما يشمل تحليل البيانات، والذكاء الاصطناعي، والتطبيقات الذكية، بهدف تحسين تجربة السائح، ورفع كفاءة إدارة الوجهات، وتعزيز الابتكار والتنافسية في القطاع السياحي.

المجالات / التحديات

إدارة الحشود والتشغيل الذكي

الحاجة إلى حلول تقنية لإدارة التكدفات البشرية، تقليل الازدحام، وتحسين الكفاءة التشغيلية.

استخدام الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة

ضعف استغلال البيانات في فهم سلوك الزوار، التنبؤ بالطلب، وتخصيص الخدمات.

رقمنة الخدمات السياحية

تحديات تتعلق بتكامل الخدمات، سهولة الاستخدام، وربط الأنظمة المختلفة في تجربة موحدة للزائر.

مسار النقل السياحي

يركّز هذا المسار على تطوير منظومة النقل السياحي من خلال تحسين كفاءة التشغيل، وتعزيز التكامل بين وسائل النقل المختلفة، وتقليل الازدحام والهدر في السعة، بما يسهم في ضمان انسيابية حركة الزوار، ورفع جودة تجربة التنقل، وتحسين دقة الجداول الزمنية داخل الوجهات السياحية.

المجالات / التحديات

تقليل زمن الرحلة والانتظار

ازدحام وتأخير نتيجة إجراءات يدوية، نقاط التدقيق الأمني، تأخر الرحلات، وضعف دقة الجداول الزمنية.

تحسين استغلال الطاقة الاستيعابية

هدر في السعة (مقاعد فارغة أو ازدحام شديد) نتيجة ضعف التوزيع والتخطيط.

التكامل بين وسائل النقل المختلفة

ضعف الربط بين وسائل النقل (حافلات، قطارات، تطبيقات)، مما يسبب انقطاع في الرحلة وصعوبة التنقل بسلاسة.

الفئات المستهدفة



العاملين في قطاع
الأغذية والمشروبات



العاملين في قطاع
السياحة ومرافق
الضيافة



رواد الأعمال
والمبتكرين



الخريجون
والباحثين عن
عمل



المسوقين وخبراء
تحسين التجربة



خبراء النقل
والتخطيط الحضري



المتخصصون في التقنية
والتحول الرقمي

مزايا الالتحاق بالهاكاثون

المنافسة على جوائز قيمة



فرصة للفوز بجوائز مميزة لأفضل المشاريع في كل مسار

تجربة مكثفة في الابتكار وحل المشكلات



تطوير مهارات التفكير الإبداعي والعمل تحت الضغط.

تحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية



فرصة لتطوير فكرتك وتحويلها إلى نموذج أولي قابل للتطبيق.

العمل ضمن فرق متعددة التخصصات



تجربة عملية تعزز مهارات العمل الجماعي والتكامل بين التخصصات

تعزيز فرص الإستثمار وريادة الأعمال



عرض مشاريعك أمام جهات داعمة يعزز الفرص الاستثمارية

الإرشاد والتوجيه من خبراء القطاع



الحصول على دعم مباشر من مختصين حسب كل مسار

المساهمة في تطوير القطاع السياحي



المشاركة في تقديم حلول لمشكلات سياحية قائمة تدعم رؤية المملكة 2030

بناء شبكة علاقات مهنية



التواصل مع جهات حكومية وخاصة، وخبراء، ورواد أعمال.

مراحل ترشح وتأهيل المشاركين

المرحلة الأولى: التسجيل والإعلان | 19 أبريل - 11 مايو 2026

استقبال المشاركات

الإعلان عن الهاكاثون

إعداد نماذج التسجيل

المرحلة الثانية: الاستعداد والانطلاق | 12 مايو - 20 مايو 2026

تحويل المشاركات المستوفية للشروط إلى مرشدي المسارات

إرسال معايير التحكم إلى مرشدي المسارات

تحديد مرشدي المسارات

تعيين مسؤول لكل مسار

فرز المشاركات المستوفية للشروط

المرحلة الثالثة: التوجيه والإرشاد | 21 مايو - 06 يونيو 2026

تجهيز العروض التقديمية للعرض النهائي

الإرشاد والتوجيه وبناء النماذج الأولية

تقديم ورش العمل (Online)

إعلان 4 مشاركات متأهلة لكل مسار

المرحلة الرابعة: التحكيم وإعلان النتائج | 08 يونيو - 09 يونيو 2026

إعلان فائز واحد لكل مسار

التحكيم النهائي للعروض

العرض النهائي للفرق

معايير التقييم

م	المعيار	درجة التقييم
1	المشكلة / الفرصة وضوح المشكلة أو الفرصة، وأهميتها، ومدى واقعيته.	15
2	القطاع المستهدف تحديد واضح ودقيق للقطاع المستهدفة ومدى ارتباط المشكلة في عدم تلبية احتياجاته.	10
3	فكرة الحل / القيمة المضافة مستوى الابتكار، وتمييزها عن الحلول القائمة، والقيمة المضافة التي تقدمها في معالجة المشكلة وتحقيق أثر ملموس.	20
4	آلية الحل / النموذج الأولي MVP وضوح آلية عمل الحل، وقابلية تنفيذه، ومدى توفر نموذج أولي يثبت إمكانية تطبيق الفكرة عملياً.	15
5	الإيرادات / العائد على الاستثمار (ROI) وضوح نموذج تحقيق الإيرادات، ومدى إمكانية تحقيق عائد مالي مجزٍ في حال اطلاق المشروع.	15
6	فريق المشروع تكامل الفريق، مهارات الأعضاء، وضوح الأدوار، وقدرة الفريق على تنفيذ المشروع.	10
7	العرض والتقديم وضوح العرض، تنظيمه، تسلسل الأفكار، وقوة الإقناع.	15
	المجموع	100

الجوائز والمكافئات



جوائز قيمة تقديرية
يتم الإعلان عنها عند
النتيجة النهائية



احتضان من حاضنة
الملكية الفكرية
المعتمدة من منشآت



احتضان من شركة
وادي مكة للتقنية

الموقع الإلكتروني



للتسجيل



ابدأ رحلتك نحو تحويل فكرتك إلى مشروع حقيقي، واحصل على دعم وإرشاد من خبراء القطاع



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY