

هاكاثون

أنسنة المشاعر المقدسة

النسخة الثانية



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة القرواء
AL-QURA UNIVERSITY

الشركة العامة
AL-SHARAH HOLDING

شركة الخطوط
Connective Line Company

www.al...

قائمة المحتويات

5	✕ هاكاثون أنسنة المشاعر المقدسة
6	✕ أهداف الهاكاثون
7	✕ أهمية الهاكاثون
8	✕ مسارات الهاكاثون
9	✕ الفئة المستهدفة
10	✕ مراحل الهاكاثون
11	✕ الفعاليات المصاحبة
13	✕ ورش عمل مقترحة
14	✕ معايير التقييم
15	✕ الفترة الزمنية
17	✕ أرقام هاكاثون أنسنة المشاعر المقدسة النسخة الأولى



✧ هاكاثون أنسنة المشاعر المقدسة ✧

فعالية تنافسية تجمع المهندسين والمصممين
والمختصين لتقديم حلول هندسية وتصميمية
مبتكرة تُعزز أنسنة المشاعر، من خلال التركيز على
تطوير بيئات مستدامة تراعي احتياجات الإنسان
وتحافظ على التوازن مع البيئة، بما يحقق تجربة
عمرانية مريحة وآمنة لضيوف الرحمن





أهداف الهاكاثون

✦ تشجيع الابتكار:

تشجيع المشاركين على تقديم أفكار وحلول ذات تأثير مستدام.

✦ حلول واقعية:

تقديم مقترحات وأهداف واقعية لحل مشكلة محددة.

✦ إبراز قدرات الشباب:

تحفيز المشاركين على التعبير عن أفكارهم وتطويرها.

✦ تعزيز التشاركية:

تمكين الجيل الشاب من المساهمة بأفكارهم في تحسين البنية التحتية.

01

02

03

04

أهمية الهاكاثون

تعزيز التنوع الحضاري
في المنطقة، والتحفيز
على الإبداع؛ لإحياء
المواقع السياحية في
العاصمة المقدسة.

تحقيق رؤية
السعودية ٢٠٣٠ في
أنسنة المشاعر
المقدسة، وإثراء تجربة
ضيوف الرحمن.

رفع مساهمة الكوادر
الوطنية الشابة في
التطور العمراني.

تعزيز روح
المواطنة
والانتماء.

تسهيل وصول
ضيوف الرحمن إلى
المواقع الدينية في
المشاعر المقدسة.

مسارات الهاكاثون

مسار الهدايا والتذكارات

يركّز على تصميم هدايا وتذكارات مبتكرة تجسّد روح المشاعر المقدسة، وتعكس طابعها الثقافي والروحي، بأسلوب إبداعي يخلّد تجربة الزائر ويعزز ارتباطه بالمكان

المسار التقني

يعنى بتطوير حلول رقمية وتقنيات ذكية تدعم أنسنة المشاعر المقدسة، من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتعزيز الكفاءة، وتسهيل الخدمات

المسار الهندسي

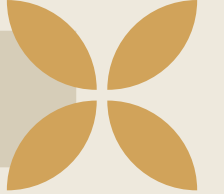
يعنى بتقديم حلول وتصاميم هندسية تساهم في تحسين بيئة المشاعر المقدسة، من خلال مراعاة الاستدامة، وراحة الإنسان، وكفاءة البنية التحتية

الفئة المستهدفة

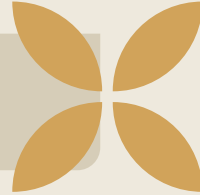
طلبة الجامعات السعودية



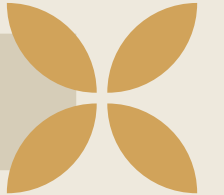
الشركات والوكالات الناشئة



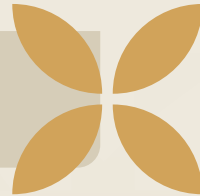
المُصمِّمون والمخطِّطون ومطورو البرمجيات



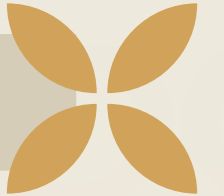
كل المهتمين بتطوير قطاع الحج
والعمرة



المهندسون والمُصمِّمون والمعماريون



رواد الأعمال



مراحل الهاكاثون





GIE Global Innovation & Entrepreneurship

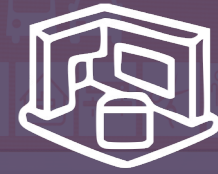


مسابقات

الفعاليات المصاحبة



الإرشاد والتوجيه



معرض المشاريع
الابتكارية



ورشة عمل



ورش عمل مقترحة

التسويق والهوية البصرية



الحلول الذكية لإدارة الحشود



التفكير التصميمي لحلول أنسنة
المشاعر



التصاميم العمرانية الصديقة للإنسان
والبيئة



ابتكار منتجات مستدامة تخدم ضيوف
الرحمن



الابتكار في تصميم الهدايا التذكارية





معايير التقييم

م	معيار التقييم	شرح المعيار	درجة التقييم
1	أصالة الفكرة	تقييم الفكرة وفقًا لأصالتها؛ كلما قلت درجة شيوع الفكرة زادت أصالتها.	10
2	الإبداع والابتكار	مدى جدية وإبداع الفكرة، وابتكارها.	10
3	جودة الحلول	تقييم فعالية وكفاءة الحلول المقدمة في حل المشكلة المحددة.	10
4	القابلية للتنفيذ	إمكانية تحويل الفكرة إلى منتج فعلي.	10
5	التنفيذ الفني	تقييم جودة واتساق البرمجة أو الأداء الفني المقدم.	10
6	التسويق	تقييم الفكرة وفقًا لخطة تسويق المنتج.	10
7	التعاون والعمل الجماعي	تقييم قدرة المشاركين على العمل كفريق، وتبادل المعرفة والخبرات بشكل فعال.	10
8	الأثر	تأثير الحل المقترح على قطاع السياحة.	10
9	العرض	جودة العرض التقديمي، ومدى وضوحه.	20
	المجموع		100

الفترة الزمنية :

جدة سوبردوم



2025/11/12-09 م

1447/5/21-18 هـ





هاكاثون أنسنة المشاعر المقدسة

النسخة الأولى

20

الدورات التدريبية
وورش العمل

3

عدد المشاريع
الابتكارية الفائزة

17

عدد المحكمين
للمشاريع الابتكارية

30

عدد
المرشدين

25

عدد المدربين
والمتحدثين

90

عدد الفرق
المتقدمة

13

عدد شراكات الأعمال
والاتفاقيات المبرمة
مع شركات خدمات
الحج

3

عدد العقود
الاستشارية في مجال
تعليم اللغة العربية
للحجاج والمعتمرين

90

عدد المشاريع
الابتكارية المشاركة

10

عدد الكليات
والمعاهد المشاركة

12

عدد الحاصلين
علي الجوائز

40

الجلسات
الإرشادية

3

عدد المسارات
الابتكارية في
الهاكاثون

753

عدد المشاركين في
الهاكاثون

7300

عدد زوار جناح
الجامعة المشارك

