



كلية العلوم التطبيقية
Faculty of Applied Sciences

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



جامعة أم القرى

كلية العلوم التطبيقية

الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التطبيقية

The Strategic Plan

for the

College of Applied Science

2018-2019

1439-1440

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ

الْمَلِكِ وَسَيِّدِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِ



صاحب السمو الملكي الامير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء





صاحب السمو الملكي الأمير

خالد الفيصل بن عبدالعزيز آل سعود

مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة





معالي الاستاذ الدكتور

عبدالله بن عمر باحسين بافيل

مدير جامعة أم القرى



كلمة عميد الكلية



د. حاتم بن محمد الطس

عميد كلية العلوم التطبيقية

تنتطلع المملكة العربية السعودية في رؤية 2030 إلى مجتمع مبني على الاقتصاد المعرفي، وبما أن العلوم التطبيقية هي ركائز بناء أي معرفة منتجة للاقتصاد وخدمة الإنسان والمكان؛ كان لزاماً أن تنال هذه العلوم الأهمية التي تسعى لرفع هذه العلوم إلى المكانة التي تؤهلها لتحقيق بناء مجتمع قائم على الاقتصاد المعرفي وتحقيق رؤية الوطن.

ويُعد البحث العلمي من مرتكزات العلوم التطبيقية التي تحقق رؤية المملكة 2030؛ فإضفاء الأهمية على المشاريع البحثية بكلية العلوم التطبيقية لا بد أن يجنى منها مبتكرات علمية وإسهامات فاعلة في العلوم تقود إلى التنمية العلمية، والتي بدورها تصب في التنمية الاقتصادية المعرفية.

أما في خدمة الإنسان وبناء الأجيال الواعدة لتحقيق الرؤية فنقوم الكلية بإعداد ومراجعة التخصصات، واستحداث ما يواكب مسيرة التنمية وحاجه المجتمع من التخصصات العلمية، كما تُعنى بالخطط الدراسية التي تهدف إلى تحقيق الرؤية لوطننا.

كما تسعى الكلية لرفع مستويات الجودة في الأداء من خلال تحقيق برامج الاعتماد الأكاديمي، ورفع كفاءة مخرجاتها الأكاديمية، والسعي نحو الإبداع الذي يصب في تحقيق الاقتصاد المعرفي الذي تبنى عليه المجتمعات ذات التنمية المستدامة.

الصفحة	المحتويات	
10	مقدمة	.1
11	1- قيم و رؤية واهداف جامعة أم القرى	.2
12	2-1 رؤية جامعة أم القرى	
12	3-1 رسالة جامعة أم القرى	
12	4-1 غايات الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى	
12	5-1 أهداف الخطة الاستراتيجية الرئيسية والفرعية لجامعة أم القرى	
12	6-1 ملخص تنفيذي	
13	2- رؤية و رسالة و اهداف كلية العلوم التطبيقية	.3
13	1-2 رؤية كلية العلوم التطبيقية	
13	2-2 الرسالة	
13	3-2 الأهداف	
14	4-2 الهيكل التنظيمي للكلية	
15	5-2 بعض احصائيات كلية العلوم التطبيقية	
24	6-2 فريق الخطة الاستراتيجية	
24	7-2 منهجية عمل الخطة الاستراتيجية	
25	8-2 الأساليب والأدوات التي تم الاعتماد عليها في إعداد الخطة	
26	9-2 تحديد احتياجات الكلية	
27	10-2 التحليل البيئي	
31	3- المحاور و الاهداف الاستراتيجية للكلية	.4
32	1-3 المحور الاول: جودة التعليم و التعلم و التطوير الاكاديمي	.5
32	1-1-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول	
33	2-1-3 الخطط و البرامج	.6
33	2-3 المحور الثاني: تعزيز البحث العلمي.	
33	1-2-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول	
34	2-2-3 الخطط و البرامج	.7
34	3-3 المحور الثالث: تنمية الموارد البشرية و التمويلية.	
34	1-3-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول	.8
35	2-3-3 الخطط و البرامج	
35	4-3 المحور الرابع: تحسين و تطوير البنية التحتية.	.9
35	1-4-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول	
36	2-4-3 الخطط و البرامج	.9
36	5-3 المحور الخامس: فاعلية خدمة و تنمية المجتمع.	
36	1-5-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول	
36	2-5-3 الخطط و البرامج	

مقدمة:

نبذة تاريخية: أنشئت كلية العلوم التطبيقية والهندسية بمرسوم ملكي رقم 39 بتاريخ 1 محرم 1402 هـ كأحد أوائل الكليات التي أنشئت بعد صدور قرار إنشاء جامعة أم القرى. وضمت كلية العلوم التطبيقية والهندسية عند إنشائها الأقسام التالية:

1- الكيمياء.

2- الفيزياء.

3- الاحياء.

4- العلوم الرياضية.

5- قسم الهندسة المدنية.

6- قسم الهندسة الميكانيكية.

7- قسم الهندسة الكهربائية.

ثم لاحقاً انفصلت أقسام الهندسة في كلية مستقلة بها (كلية الهندسة والعمارة الإسلامية).

تقدم أقسام الكلية سبعة برامج دراسية على المستوى البكالوريوس وتمنح هذه الأقسام درجة البكالوريوس والماجستير في التخصص، كما يمنح قسما الكيمياء والاحياء درجة الدكتوراه.

يقدم مركز البحوث بالكلية خدماته لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا من خلال الدعم المالي لمشروعاتهم البحثية وتوفير المعدات العلمية المطلوبة. إن نشاط البحث العلمي في الكلية، والذي يمثله إسهامات أعضاء هيئة التدريس والمجموعات البحثية في أقسام الكلية و قد قاد الكلية إلى المرتبة الثانية في النشر العلمي و حصول قسم الكيمياء على المركز الاول على مستوى الجامعة.

1- قيم و رؤية واهداف جامعة أم القرى:

1-1 قيم جامعة أم القرى

1. المسؤولية
2. الأخلاق الحسنة
3. التميز
4. العمل الجماعي والتعاون
5. التخطيط والرؤية المستقبلية
6. الكفاءة والفعالية
7. تكافؤ الفرص والعدالة والمساواة في العمل
8. الالتزام بالمنهج الإسلامي
9. التطوير والتحسين الدائم

2-1 رؤية جامعة أم القرى

التميز محلياً وإقليمياً في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وريادة الأعمال

3-1 رسالة جامعة أم القرى

تقديم تعليم وأبحاث علمية متميزة تخدم المجتمع والحج والعمرة، وتسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وفق رؤية 2030

4-1 غايات الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى

بناءً على ما تم من تحاليل استراتيجية وما تبعها من استخلاص مجموعة من القرارات الاستراتيجية، تم صياغة 9 غايات استراتيجية تخطط لها الجامعة خلال السنوات الثلاث القادمة

5-1 أهداف الخطة الاستراتيجية الرئيسية والفرعية لجامعة أم القرى

انبثقت من الغايات التسع للاستراتيجية تسعة أهداف استراتيجية رئيسية و 22 هدفاً فرعياً يوضحها الجدول التالي:

م	الغاية	الهدف الاستراتيجي	الهدف الفرعي
1.	التعلم والتعليم	تطبيق نموذج المنظمة المتعلمة	الهدف الفرعي الأول: تطوير أداء الهيئة التدريسية الهدف الفرعي الثاني: تحسين تجربة الطالب الهدف الفرعي الثالث: تحديث برامج الكليات الدراسية لمواكبة سوق العمل
2.	البحث العلمي	استدامة البحث العلمي وتحسين مخرجاته لتتوافق مع احتياجات المجتمع	الهدف الفرعي الأول: زيادة النشر العلمي المتميز الهدف الفرعي الثاني: تطوير البيئة البحثية وتحسين مخرجات البحث العلمي
3.	المسؤولية المجتمعية	المشاركة بفعالية في العمل التطوعي وخدمة المجتمع والحجاج والمعتمرين	الهدف الفرعي الأول: التوعية والتثقيف للمجتمع الهدف الفرعي الثاني: نشر وتبني ثقافة العمل التطوعي
4.	البنية التحتية	تحسين البنية التحتية	الهدف الفرعي الأول: إكمال المشاريع المتعثرة الهدف الفرعي الثاني: إنشاء مشاريع جديدة
5.	الشؤون القيادية والإدارية والفنية	تطوير أداء القياديين والإداريين والفنيين وتنمية قدراتهم العلمية والإبداعية والفكرية	الهدف الفرعي الأول: التطوير القيادي الهدف الفرعي الثاني: التطوير الإداري الهدف الفرعي الثالث: التطوير الفني
6.	ضمان الجودة وتحسينها	تأسيس منظومة متكاملة لإدارة الجودة الشاملة	الهدف الفرعي الأول: الحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني الهدف الفرعي الثاني: الحصول على الاعتماد الأكاديمي الدولي لبعض برامج الكليات
7.	التعاون الخارجي	عقد الاتفاقيات والشراكات المحلية والإقليمية والدولية مع المنظمات المختلفة	الهدف الفرعي الأول: عقد الاتفاقيات المحلية الهدف الفرعي الثاني: عقد الاتفاقيات الإقليمية الهدف الفرعي الثالث: عقد الاتفاقيات الدولية
8.	الإعلام والتسويق	التسويق للجامعة وبرامجها وأنشطتها لتكون علامة تجارية أكاديمية موثوقة	الهدف الفرعي الأول: تحسين الصورة الذهنية للجامعة لدى ذوي العلاقة الهدف الفرعي الثاني: التسويق لبرامج وأنشطة الجامعة
	الاستثمار والاقتصاد المعرفي	تنمية الموارد الذاتية للجامعة	الهدف الفرعي الأول: الاستفادة من مرافق الجامعة مادياً الهدف الفرعي الثاني: الاستثمار في الاقتصاد المعرفي

6-1 ملخص تنفيذي

تمشيا مع توجه الجامعة في وضع واعتماد خطتها الإستراتيجية التي توضح رؤيتها ورسالتها وأهدافها، شرعت كلية العلوم في تشكيل خطتها الإستراتيجية للتعامل مع أهداف الجامعة في تحول الجودة لتحقيق أهداف الكلية و الجامعة لتحتل مناصبها الموقرة بين جامعات العالم.

شكلت كلية العلوم لجنة لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية حيث جمعت البيانات اللازمة و درست الخطة الإستراتيجية للجامعة وعدد من الخطط الإستراتيجية لكليات العلوم الرائدة في جميع القارات الخمس. بعد ذلك و شرعت في وضع المفاهيم الأولية و رتبت العديد من ورش العمل لتحديد نقاط الضعف و القوة و فرصها وتحديد النقاط التي تتطلب

حلولاً. حددت الكلية أخيراً رؤيتها ورسالتها وأهدافها الإستراتيجية. لقد وضعت حوالى (تسعة) محاور استراتيجية و لتحقيقها تم وضع حوالى (ثمانون) مبادرة و العديد من المشروعات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

2- رؤية و رسالة و اهداف كلية العلوم التطبيقية:

1-2 رؤية كلية العلوم التطبيقية

- رفع المستوي التعليمي لطلبة الكلية بما يحقق جودة نوعية عالية.
- تنمية القدرات البحثية لدي الطلبة، والاستفادة من التطورات التقنية الحديثة (تقنية المعلومات).
- نشر روح التعاون المشترك بين أعضاء هيئة التدريس داخل الكلية، وإقامة المحاضرات والندوات العلمية.

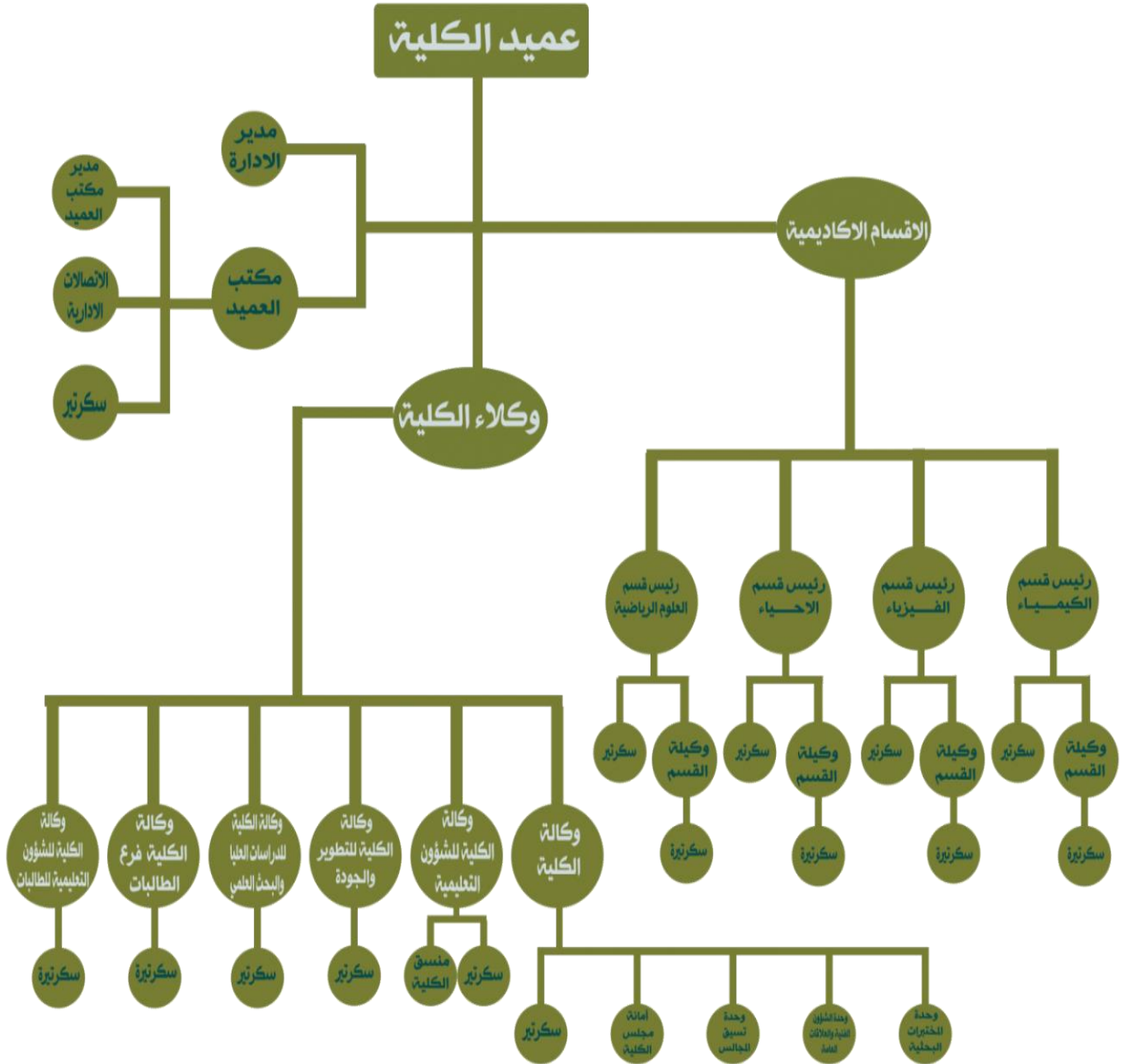
2-2 الرسالة

تحقيق المقاصد وأهداف التعليم العالي، وتوفير التعليم الجامعي والدراسات العليا لطلبة الكلية، مع تنمية مهاراتهم العلمية والعملية، ومهارات التعامل داخل وخارج الكلية، مع تشجيع أعضاء هيئة التدريس للبحث العلمي، والمشاركة في خدمة المجتمع، والتوسع في مجالي الترجمة والتأليف للكتب العلمية.

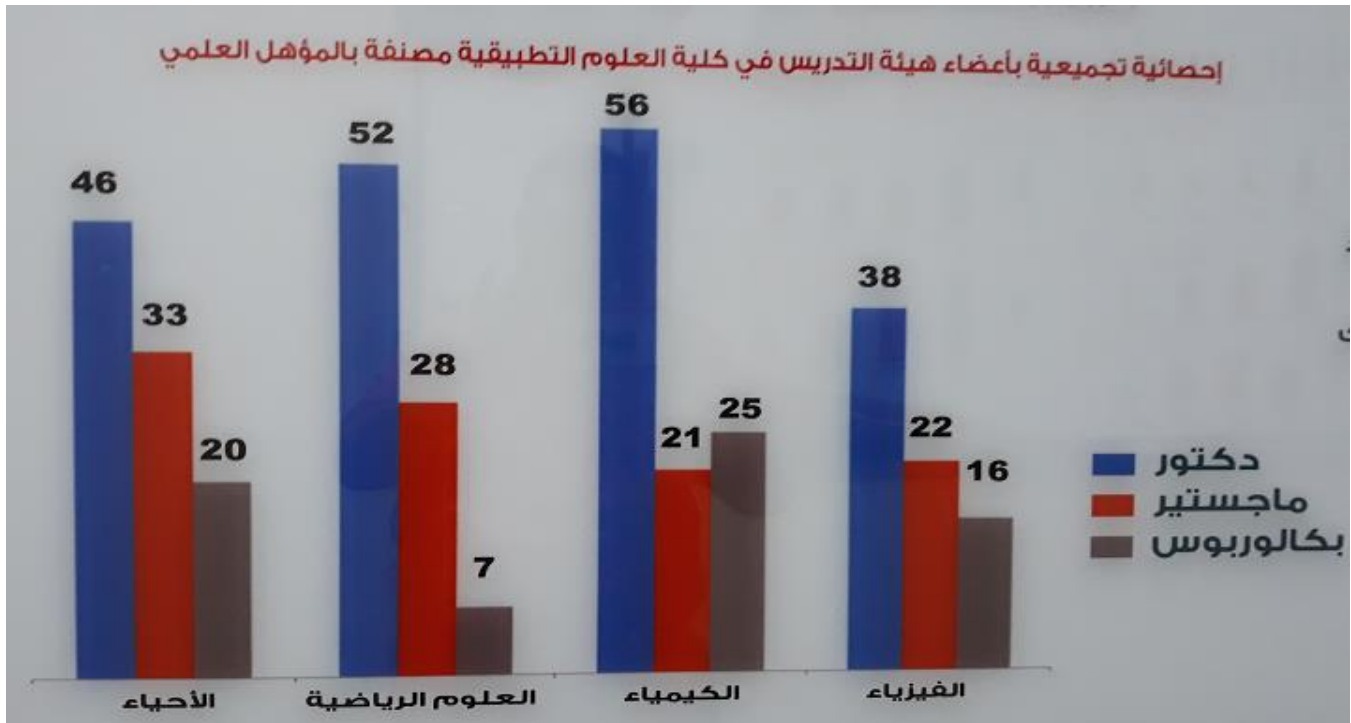
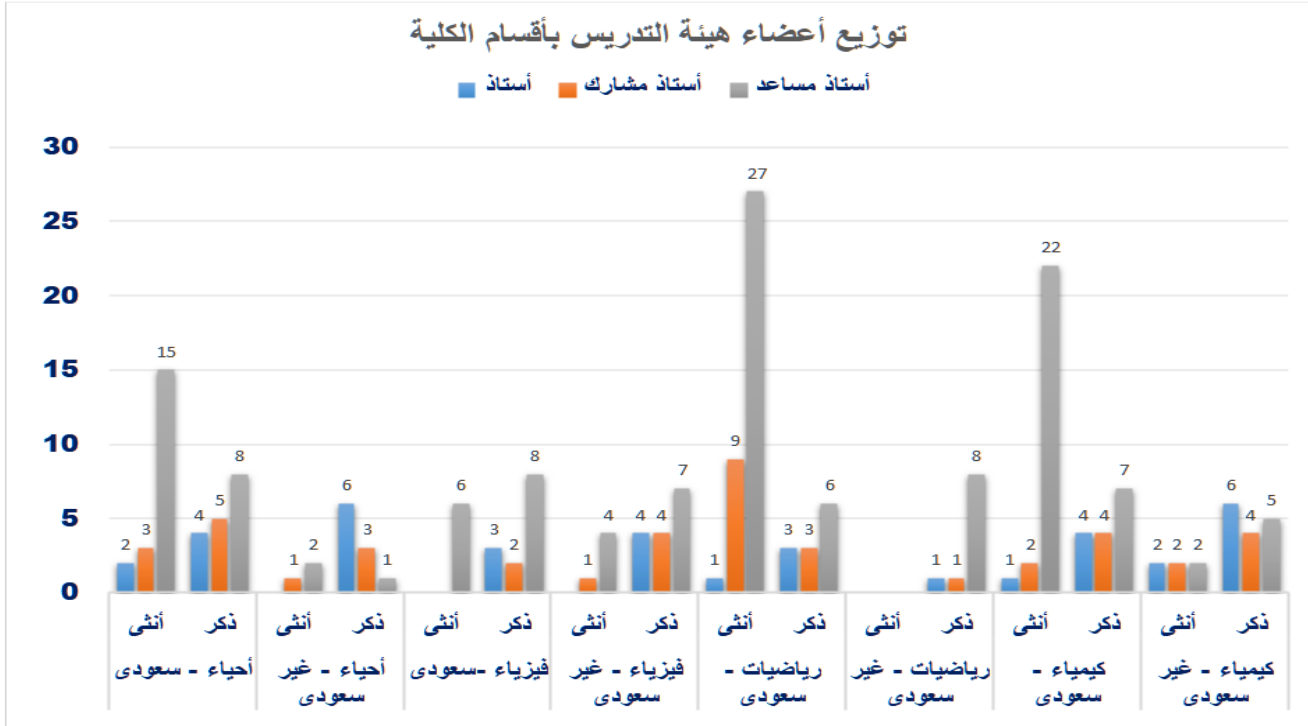
3-2 الأهداف

- دعم مخرجات التعليم الجامعي لقطاع التعليم والقطاع الصحي والصناعي والتجاري بكفاءات علمية من طلبة الكلية تتواءم مع خطط التنمية.
- ربط تخصصات أقسام الكلية بحاجة سوق العمل من خلال التعاون المشترك بين أقسام الكلية والقطاع الخاص والحكومي من خلال ورش عمل مشتركة لتطوير آلية التعاون.
- تنمية الموارد البشرية المؤهلة لمهنة التعليم بكلية العلوم التطبيقية، وتزويد المجتمع بالمختصين في العلوم المختلفة سواء على مستوى الدبلوم أو البكالوريوس.
- التعاون مع كليات العلوم التطبيقية في الجامعات المحلية والعالمية.
- تنمية الاتجاهات السلوكية (مهارات التعامل مع الآخرين) لدي طلبة الكلية.
- التقويم الشامل للبرامج التدريبية في ضوء نتائج الخبرات العالمية والمستجدات في مجال المعرفة العلمية والتقنية ومتطلبات سوق العمل.

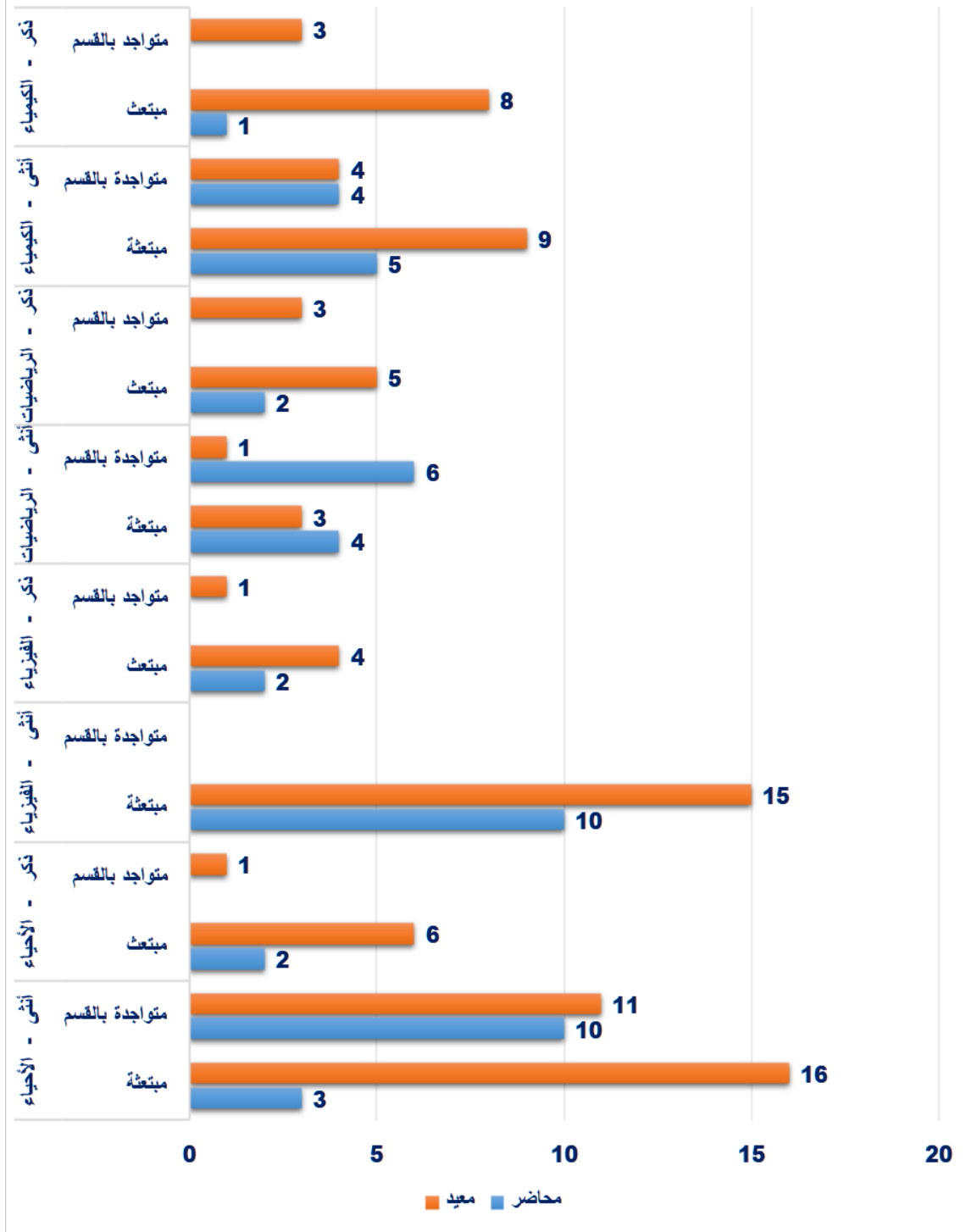
4-2 الهيكل التنظيمي للكلية

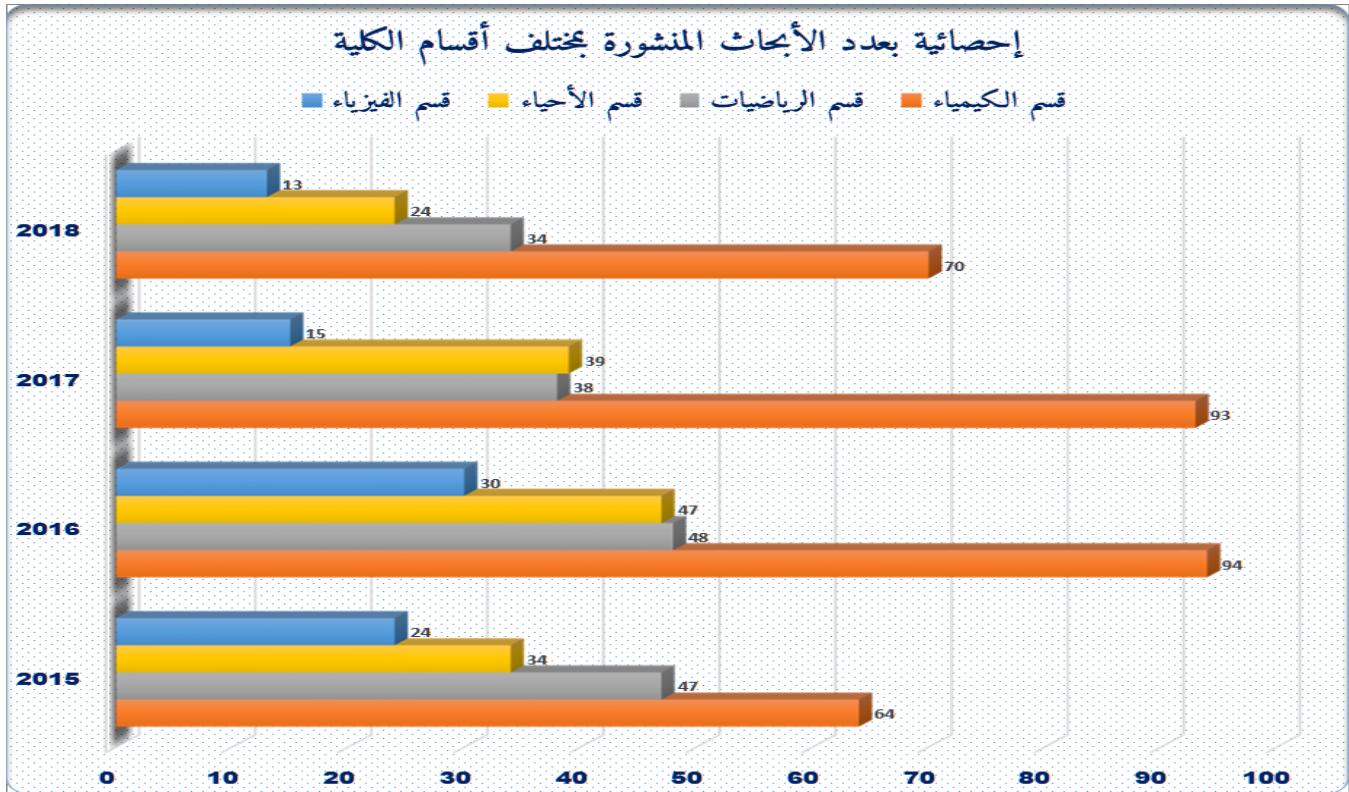
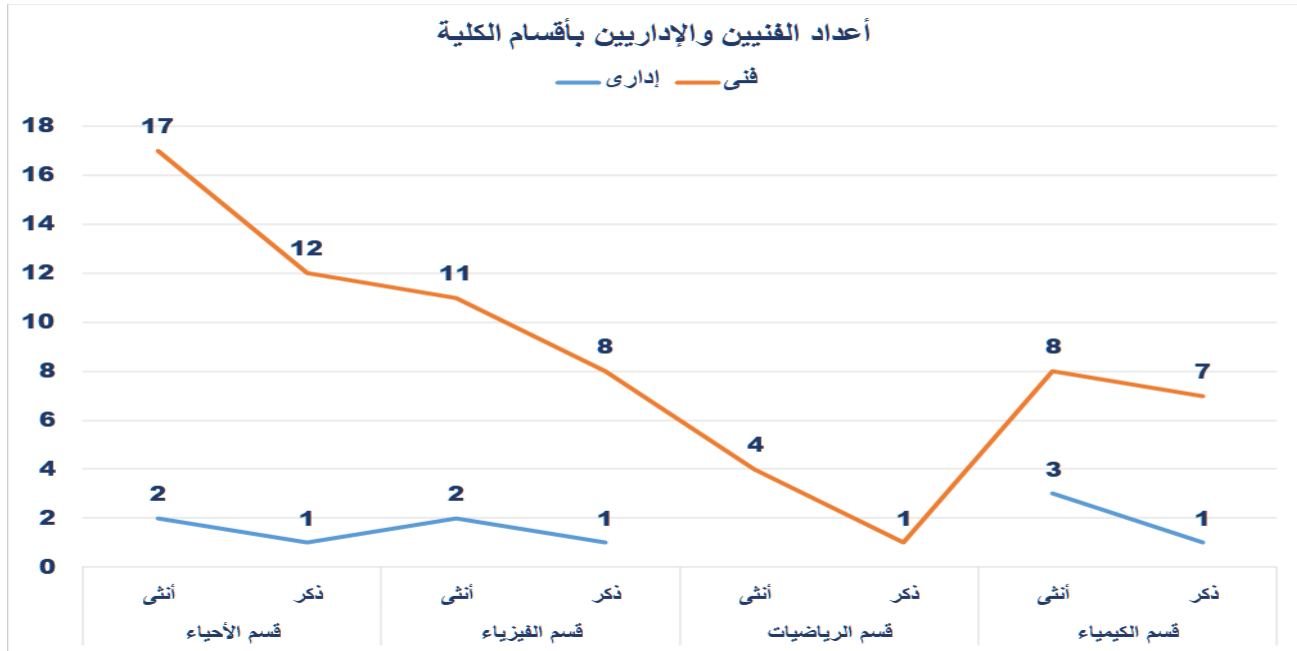


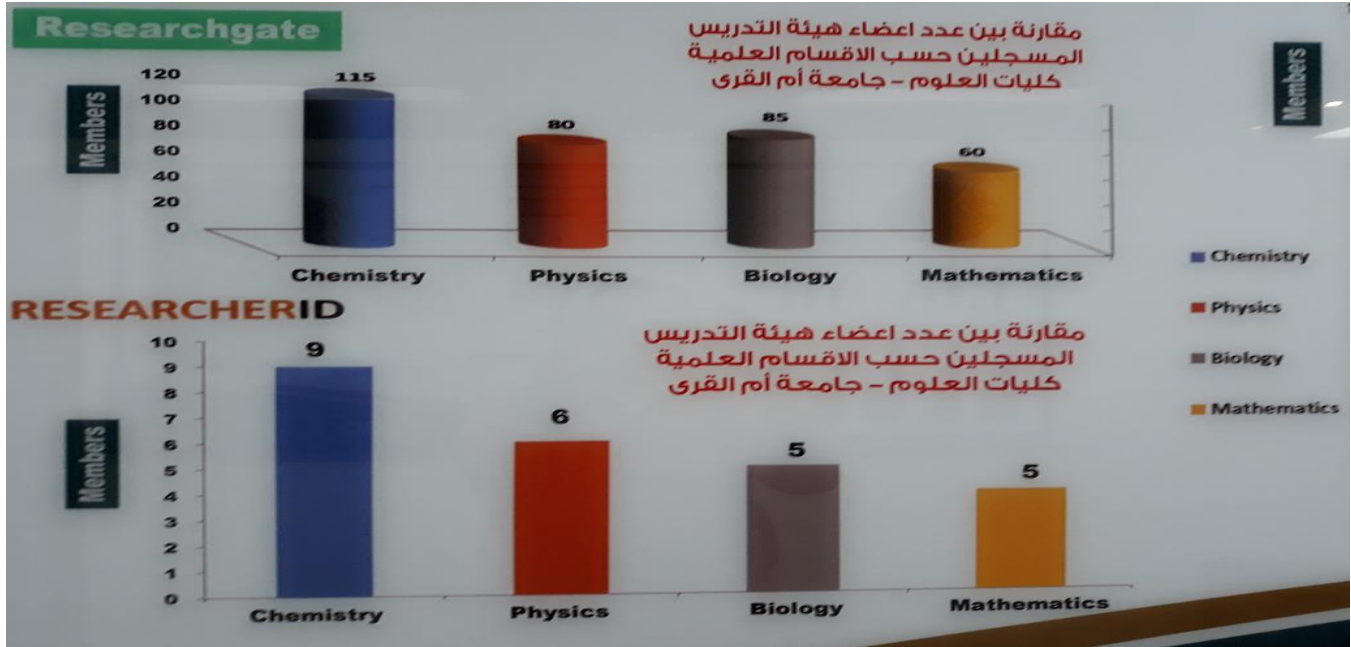
5-2 بعض احصائيات كلية العلوم التطبيقية



توزيع المحاضرين والمعيدين المتواجدين بالأقسام والمبتعثين

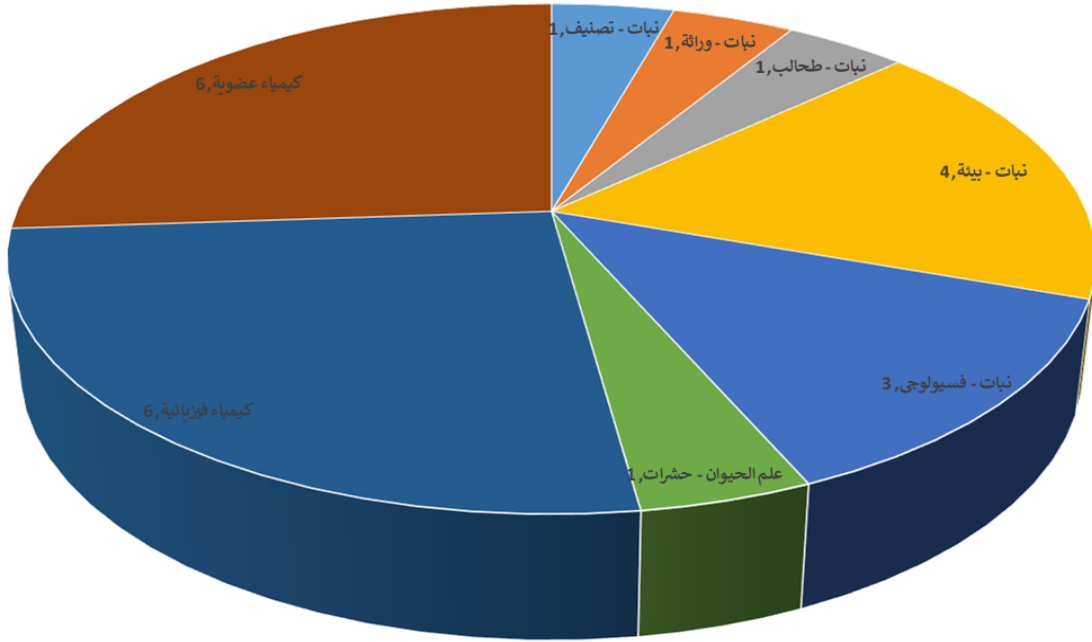






عدد طلاب الدراسات العليا (الدكتوراة) المسجلين بأقسام الكلية - إناث فقط لا يوجد ذكور

كيمياء عضوية ■ كيمياء فيزيائية ■ علم الحيوان - حشرات ■ نبات - فسيولوجي ■ نبات - بيئة ■ نبات - طحالب ■ نبات - وراثة ■ نبات - تصنيف ■ نبات - تصنيف



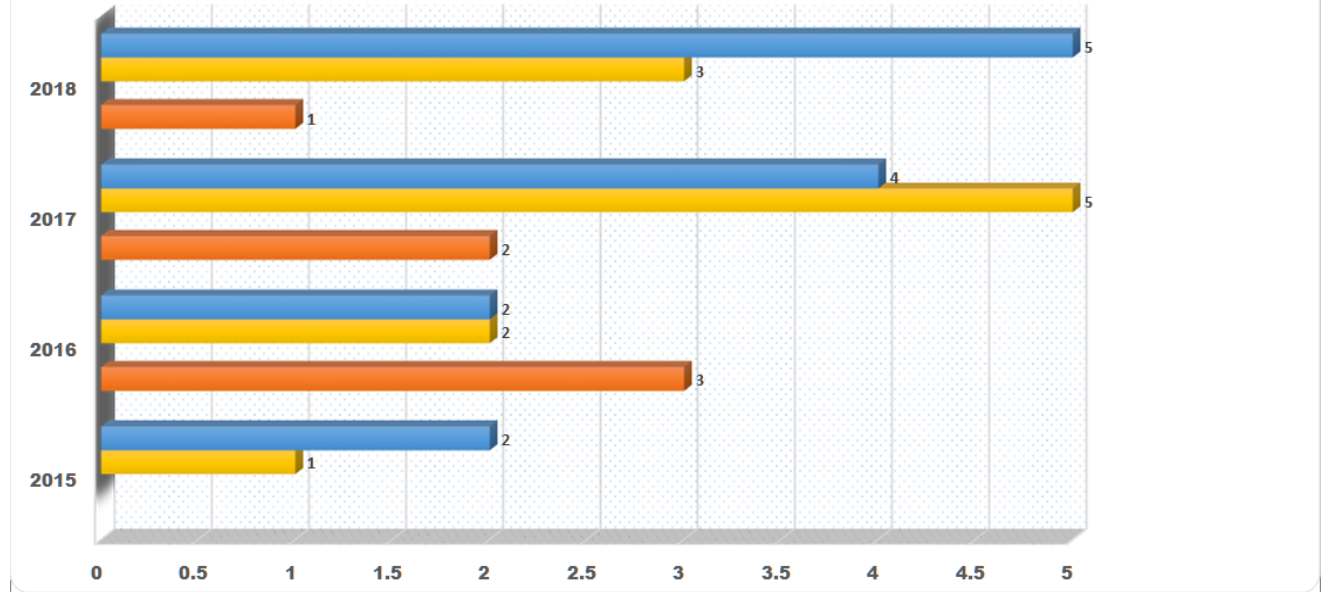
الطبة المتخرجين من الدراسات العليا خلال ال 5 سنوات السابقة



- علوم نبات (فلوره)
- علوم نبات (طحالب)
- رياضيات بتحة (جبر)
- علوم حيوان (فسيولوجي الحيوان)
- علوم نبات (بيئة النبات)
- الكيمياء العضوية
- الكيمياء الفيزيائية
- فيزياء الجوامد
- الكيمياء الفيزيائية
- فيزياء طبية
- فيزياء الضوء وتطبيقية
- رياضيات بتحة (جبر)
- فيزياء الجوامد
- فيزياء طبية
- علوم نبات (فسيولوجيا النبات)
- فيزياء الجوامد
- فيزياء الضوء وتطبيقية
- الكيمياء العضوية
- رياضيات بتحة (جبر)
- فيزياء الجوامد
- رياضيات بتحة (جبر)
- رياضيات بتحة (تحليل)
- فيزياء الجوامد
- رياضيات بتحة (تحليل)

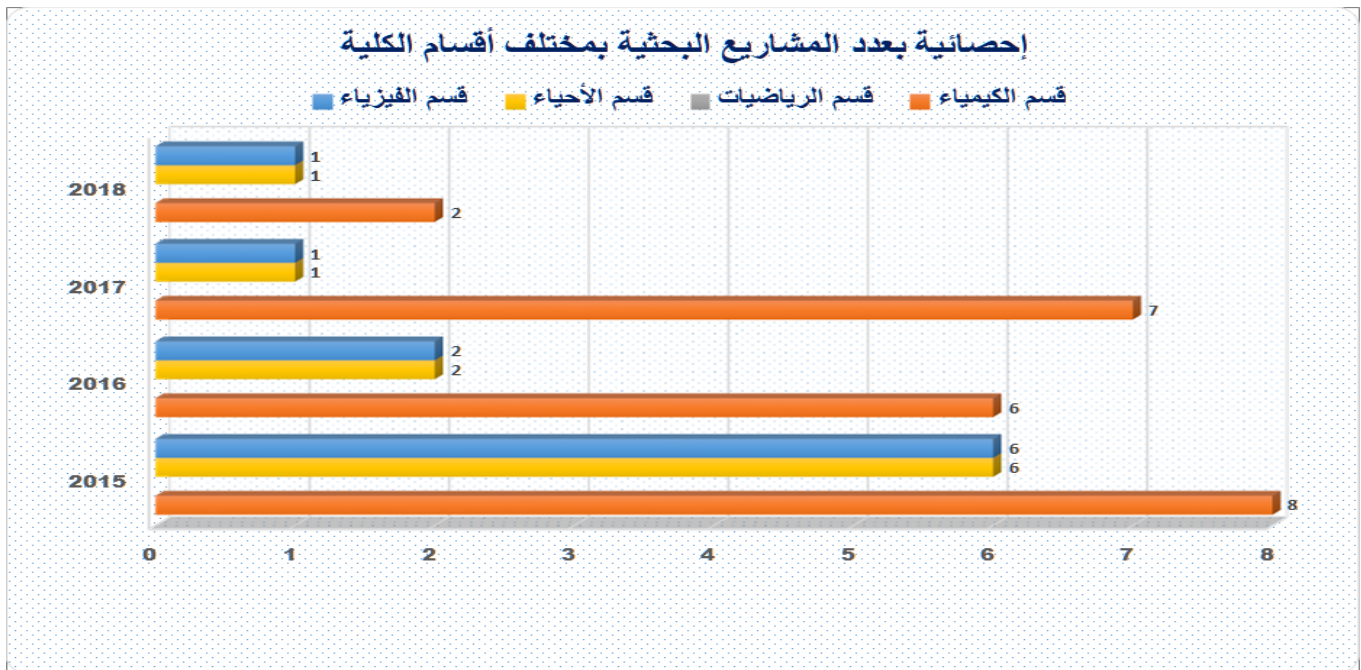
إحصائية بعدد الكتب المنشورة بمختلف أقسام الكلية

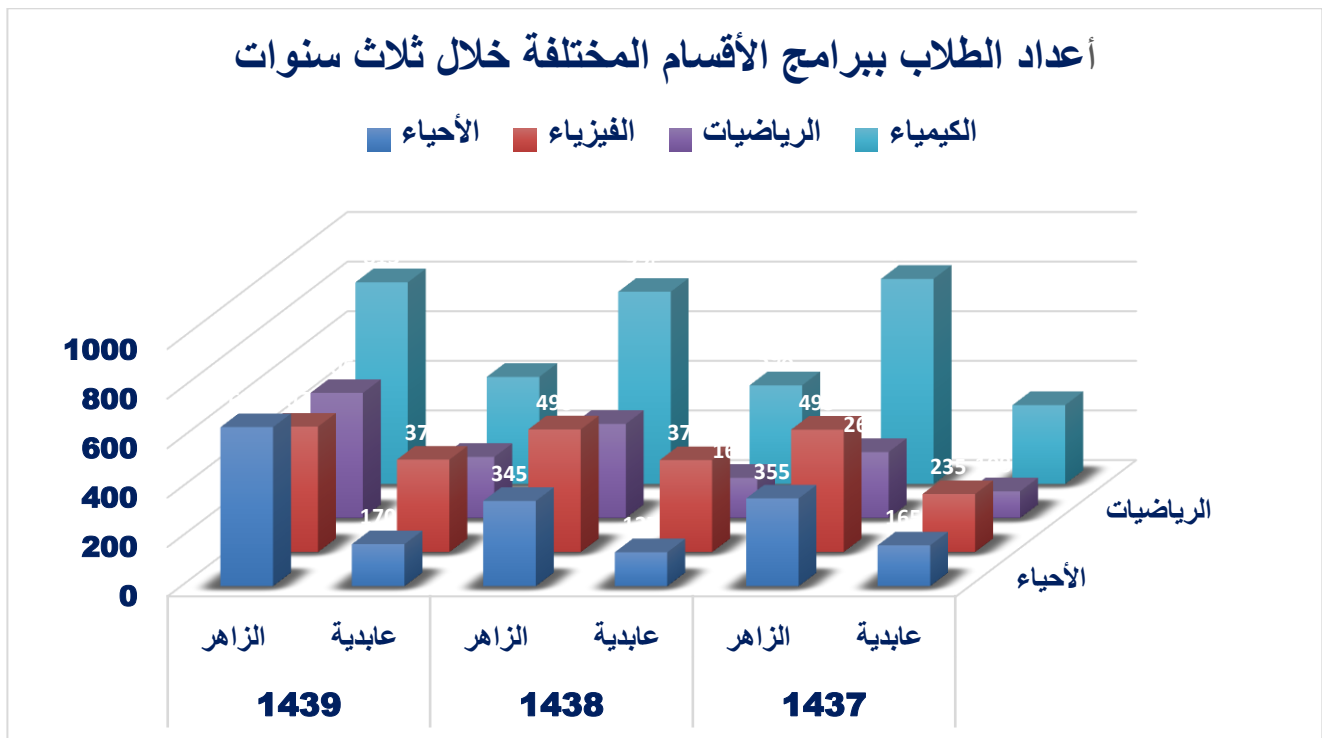
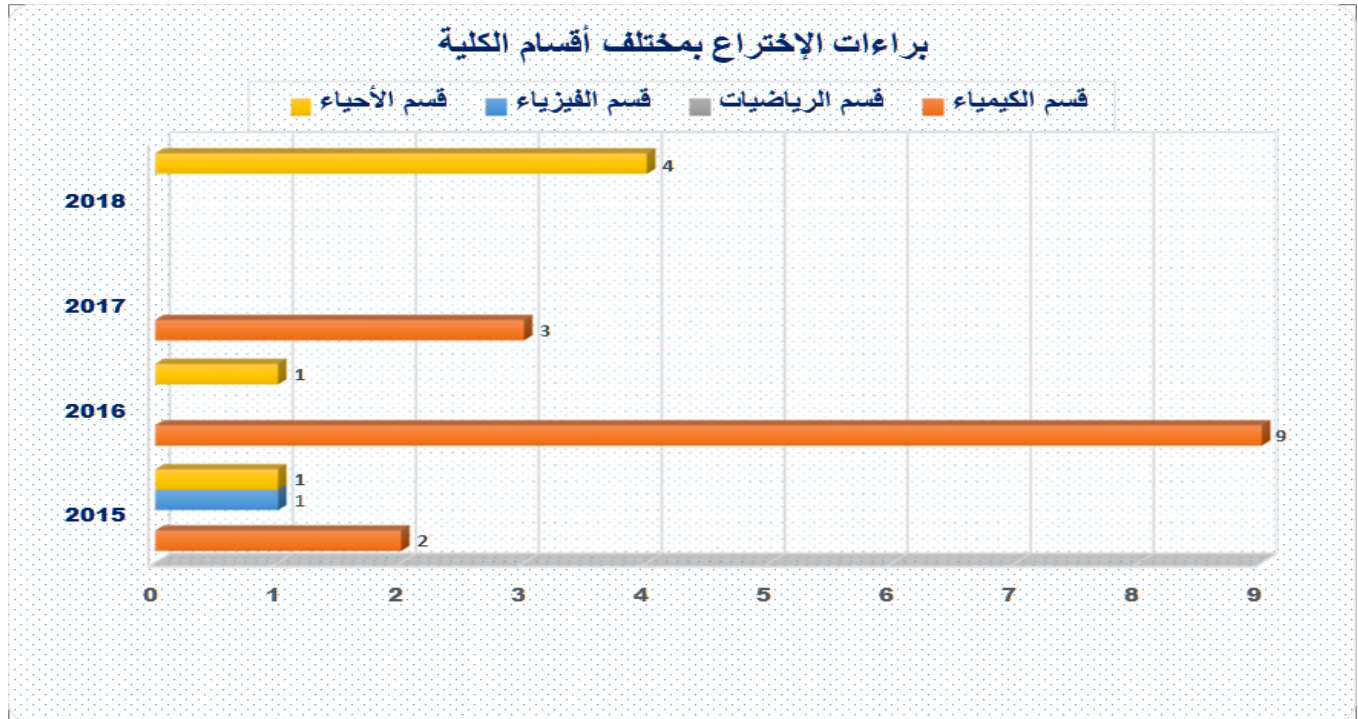
قسم الفيزياء قسم الأحياء قسم الرياضيات قسم الكيمياء



إحصائية بعدد المشاريع البحثية بمختلف أقسام الكلية

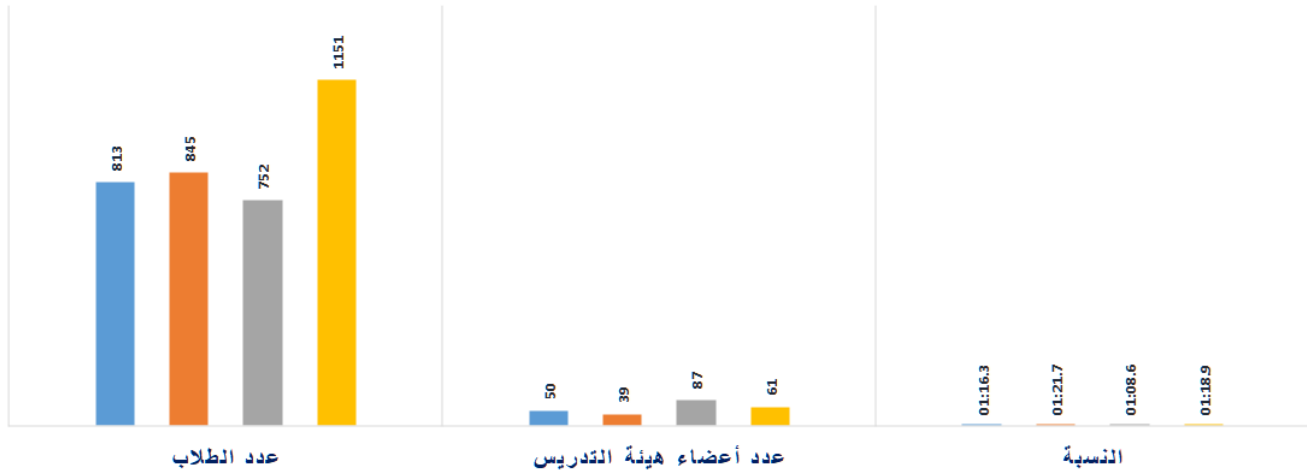
قسم الفيزياء قسم الأحياء قسم الرياضيات قسم الكيمياء





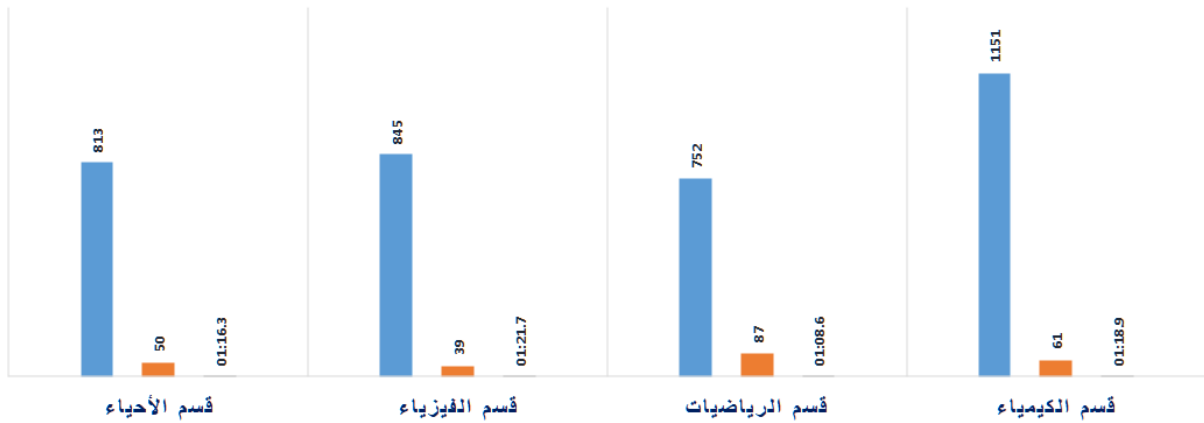
نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس لعام 1439

قسم الأحياء قسم الفيزياء قسم الرياضيات قسم الكيمياء

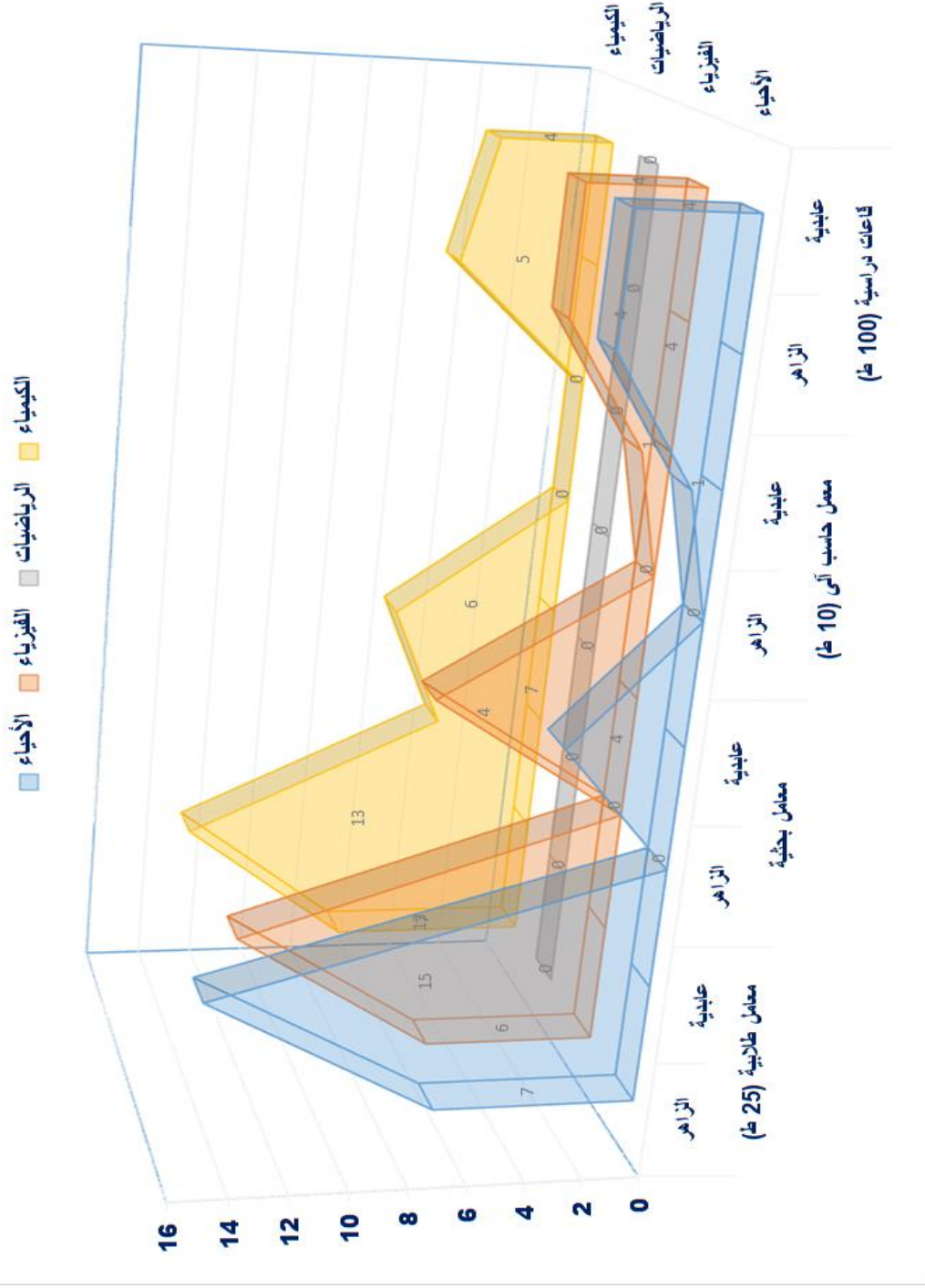


نسبة الطلاب إلى أعضاء هيئة التدريس لعام 1439

عدد الطلاب عدد أعضاء هيئة التدريس النسبة



إحصائية بعدد معلمي الطلاب والمعلمين البحثية ومعلمي الحاسب الآلي وقاعات التدريس بالكلية

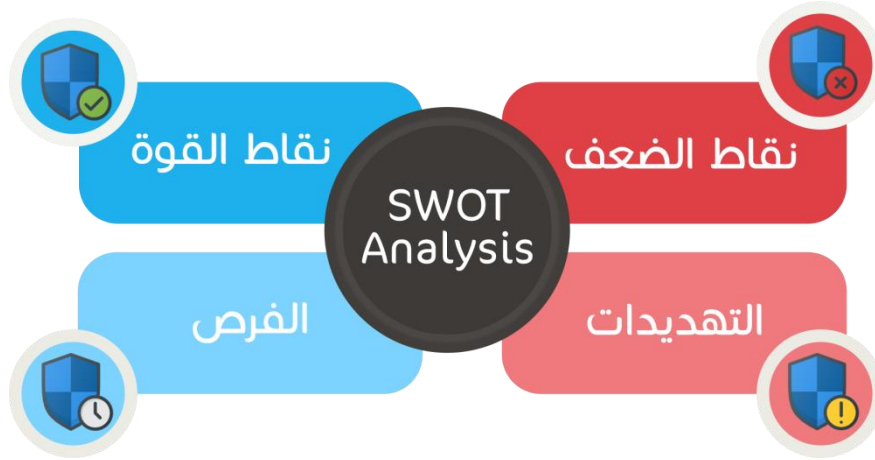


6-2 فريق الخطة الاستراتيجية

بدأت الكلية في إعداد خطتها الإستراتيجية التي تزامنت مع إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة. تم تشكيل لجنة الخطة الإستراتيجية. وحرصت الكلية على تمثيل جميع الأقسام وفرع الإناث في هذه اللجنة.

7-2 منهجية عمل الخطة الاستراتيجية

تستند الخطة الاستراتيجية للكلية والتي تهدف إلي التطوير المستمر وتحقيق الجودة الشاملة في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي والخدمة المجتمعية علي الافتراضات التالية:
الدراسة الذاتية من خلال استخدام التحليل البيئي لتحديد نقاط القوة و الضعف (البيئة الداخلية) والفرص و التهديدات (البيئة الخارجية) – (SWOT).



- سد الفجوة بين الواقع و المأمول من خلال مقترحات الاستراتيجية بديلة.
- وضع خطط و برامج الاستراتيجية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية .
- وضع خطة تنفيذية تحقق الأهداف والغايات.
- تحقيق التميز في مواصفات الخريجين و الخريجات للمنافسة في سوق العمل.
- وضع برامج و خطط متوازنة ذات رؤى مستقبلية لخدمة العملية التعليمية والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
- متابعة تنفيذ الخطط التنفيذية للخطة الاستراتيجية للتطوير المستمر.

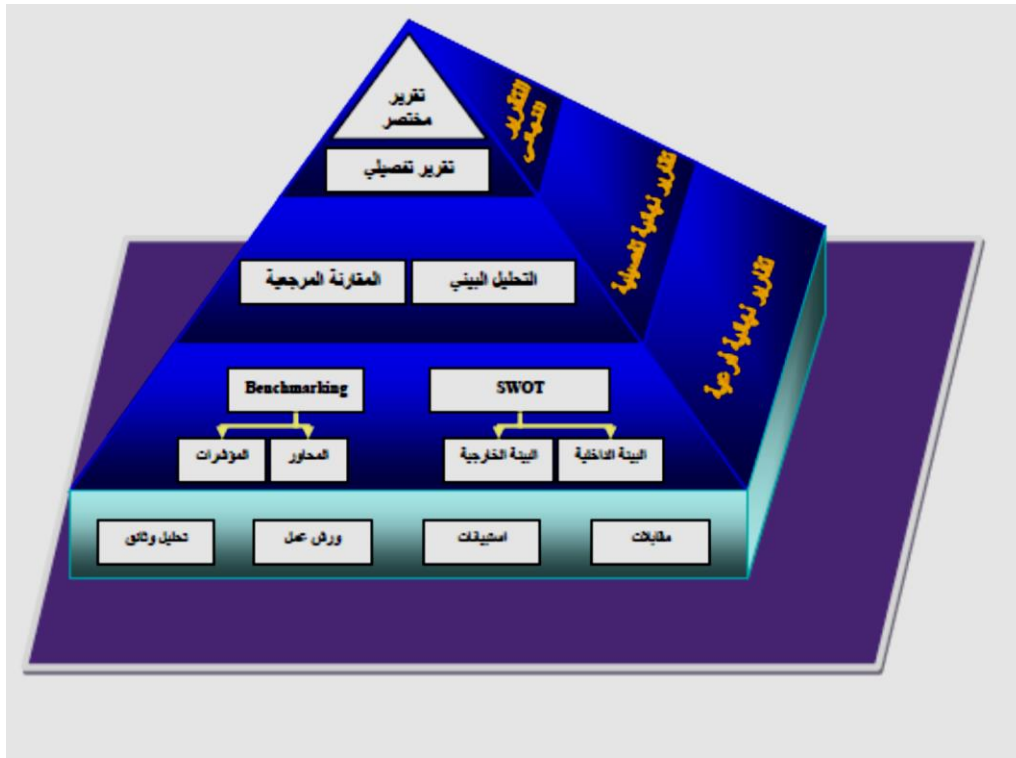


8-2 الأساليب والأدوات التي تم الاعتماد عليها في إعداد الخطة

اتساقا مع رؤية الكلية ومنهجية الخطة المستهدفة فقد مرت اجراءات التنفيذ بالمراحل التالية:

- 1) تشكيل فريق لجنة الخطة الاستراتيجية بشكل يمثل فيه كافة أقسام الكلية من اعضاء هيئة التدريس و طلاب و طالبات الكلية و ممثلين عن الاداريين و الفنيين ذو الصلة.
- 2) توزيع المهام علي أعضاء الفريق وفقا للمنهجية المحددة في تلك الخطة.
- 3) تحديد نوع البيانات سواء الكمية أو الكيفية ومصادرها.
- 4) الاطلاع علي الخطط الاستراتيجية المتاحة محليا واقليميا وعالميا.
- 5) استخدام أسلوب العصف الذهني (Brain Storming Method) مع عدد من قيادات الكلية والعديد من أعضاء هيئة التدريس من كافة اقسام الكلية بهدف الوصول إلى أفكار جديدة ومبتكرة تعمق من نتائج تحليل مضمون الوثائق والسياسات والمقابلات الشخصية.
- 6) استخدام الاستبيانات المتاحة من الجامعة و الهيئة الوطنية للتقويم و الاعتماد وتطبيقها علي الاطراف المعنية ذات الصلة (اعضاء هيئة التدريس و طلاب و طالبات الكلية و ممثلين عن الاداريين و الفنيين) بالإضافة إلى المستفيدين، وكذلك تم عقد مقابلات شخصية مع الاطراف المعنية للوقوف على مدى جودة الأداء في

كافة عناصر منظومة العمل بالكلية والتعرف على أهم سبل الارتقاء بها .وقد تم تحليل و دراسة ما جاء في هذه الاستبيانات وأخذه في الاعتبار عند وضع الخطة الاستراتيجية للكلية.



9-2 تحديد احتياجات الكلية

- 1) لتوفير مقومات النجاح للخطة الاستراتيجية للكلية يكون هناك ضرورة لتحديد وتقييم الاحتياجات اللازمة و وضع أولويات خلال فترة إعدادها علي النحو التالي:
- 2) ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد والعمل على التطوير والتحسين المستمر لجودة العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- 3) وضع خطة الاستراتيجية تكاملية متطورة للكلية تسعى للتطوير المستمر والاعتماد وتهدف بالدرجة الأولى إلي رضا جميع الاطراف ذات المصلحة مع الالتزام بتوكيد الجودة والشفافية والمساءلة و المسئولية وتحقيق التميز في الأداء.
- 4) الاهتمام بتحسين البنية التحتية للكلية.

- 5) التوسع في استخدام الاساليب المتطورة للتعليم الإلكتروني وتوفير البنية اللازمة لتحقيق ذلك.
- 6) توفير الدعم اللازم لتحقيق الاستراتيجية في جهود التحسين والتطوير بالكلية.
- 7) السعى لتسويق خدمات الكلية الاستشارية والبحثية والاهتمام بقضايا البيئة والمجتمع والعمل على المساهمة الفاعلة في التنمية المستدامة عن طريق التوسع في البحوث وخاصة متعددة التخصصات.
- 8) التوسع في برامج التدريب المستمر للقيادات، وأعضاء هيئة التدريس، و الإداريين و الفنيين لا لرفع الكفاءة والفعالية لتحقيق التميز في الأداء الجامعي والبحثي وخدمة المجتمع والبيئة.
- 9) وضع دليل للجودة يشمل الخطط و الهياكل التنظيمية والسياسات والإجراءات والقواعد اللازمة للتنفيذ ونظام إجراءات الجودة وتبسيط اجراءات العمل مع التركيز على العمليات المهمة والحيوية بحيث توجه لتلبية احتياجات المستفيد من الخدمة أى سوق العمل.
- 10) التوسع في نشر ثقافة الجودة والمعرفة والتميز في الأداء وتطبيق فلسفتها وأدواتها وآليات تنفيذها في إدارة الكلية ووحداتها وأقسامها المختلفة وتوفير كيان إداري مسئول عن تطبيق الجودة وتقييم الأداء في الكلية والممثل في وحدة ضمان الجودة بالكلية.
- 11) وضع نظام داخلي للمتابعة والمراجعة لتقييم جهود الكلية في مجال توكيد الجودة ومقارنة الأداء بمعايير الجودة والمعايير الأكاديمية واتخاذ اجراءات تصحيحية عند وجود انحرافات في الأداء والممثل في لجنة ادارة الجودة بالكلية
- 12) تفعيل منظومة القيم التي تتعلق بالعمل الجماعي والثقة والولاء والانتماء وزيادة الرضاء الوظيفي لدى اعضاء هيئة التدريس و الإداريين و الفنيين بالكلية.

10-2 التحليل البيئي : هو العملية التي تجري بغرض جمع الحقائق والمعلومات التي تؤثر في أداء مؤسسة معينة، ثم تحليلها وتقييمها بغرض تشخيص وتقييم الوضع الراهن لهذه المؤسسة هذه المعلومات قد تكون معلومات داخلية (تحليل بيئة داخلية) تتعلق فقط بمكونات المؤسسة من الداخل أو تكون معلومات خارجية (تحليل بيئة خارجية) مثلا عن المؤسسات الأخرى التي تمارس نفس النشاط وغيرها.

البيئة الداخلية يقصد بها الظروف و التغيرات والموارد الموجودة داخل المؤسسة وتؤثر تأثيرا مباشرا على أداء المؤسسة و تستطيع المؤسسة أن تتحكم فيها بالتعديل أو التغيير (تشمل نقاط الضعف والقوة. البيئة الخارجية يقصد

بها مجموعة المتغيرات التي تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في أنشطة وقرارات المؤسسة وتخرج عن نطاق سيطرة المؤسسة (تشمل الفرص والتهديدات أو التحديات) والتي هي كما يلي:

أولاً: تحليل البيئة الداخلية

الاهمية النسبية	نقاط الضعف	الاهمية النسبية	نقاط القوة
عالية	1. ضعف التواصل مع ارباب الاعمال من المستخدمين من طرف الكلية.	عالية	1. وجود رسالة و رؤية للكلية شارك في اعدادها اعضاء هيئة التدريس و الطلاب و الطالبات و الاداريين و الفنيين و المستخدمين من ارباب الاعمال و تم اعتمادها من مجلس الكلية.
متوسطة	2. وجود بعض القصور في الكتب المرجعية بالمكتبة.	عالية	2. تتمتع الكلية بوجود كثافة عديدة مناسبة من اعضاء هيئة التدريس في الكثير من التخصصات العلمية بالكلية.
عالية	3. قلة توافر المقررات الالكترونية لمقررات برامج الكلية.	متوسطة	3. وجود بنية تحتية جيدة للعملية التعليمية (مثل المعامل الطلابية و المكتبة و شبكات الانترنت).
متوسطة	4. عدم توفر عدد كافي من الحواسيب الالية في المكتبة مزودة بالانترنت لاتاحة الفرصة للطلاب بهدف التعلم الذاتي.	عالية	4. تتميز الكلية بوجود عدد من البرامج التطبيقية (برنامج الكيمياء الصناعية و الاحياء الدقيقة التطبيقية و الفيزياء الطبية) و التي تميز الكلية بوجود تلك البرامج المتفردة و التي هي من البرامج النادرة على مستوى المملكة.
عالية	5. ضعف برامج التدريب النوعية لرفع كفاءة مهارات الطلاب.	عالية	5. وجود نظام الكتروني مناسب لنظام القبول و التسجيل على مستوى الجامعة.
ضعيفة	6. نقص لحد ما في عدد اعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات النادرة ببعض البرامج.	ضعيفة	6. تطبيق نظام الساعات المعتمدة على جميع الخطط الدراسية للكلية.
متوسطة	7. عدم توفر اماكن مناسبة وكافية للممارسة الانشطة الطلابية المختلفة.	عالية	7. جميع برامج الكلية متوافقة مع الاطار الوطنى للساعات الدراسية
عالية	8. محدودية مشاركة اعضاء هيئة التدريس مع الادارة العليا في صنع القرار.	متوسطة	8. حصول جميع برامج الكلية على الاعتماد الاكاديمي الجزئي عام 1439.
عالية	9. عدم توفر برنامج الكتروني معمم لتقييم راي الطالب في المقررات و	متوسطة	9. وجود صفحة الكترونية للكلية على موقع الجامعة لجميع اقسام الكلية موضح أنشطة

	البرامج الدراسية و كذلك خبرة طالب و اسنبنانة خبرة خريج و بالاضافة ارى الطالب و الخريجين في البنية التحتية و الخدمات الطلابية المتاحة.		الاقسام الاكاديمية (الخطط الدراسية و الارشاد الاكاديمي و اعضاء هيئة التدريس و البحث العلمي و الانشطة الجامعية).
عالية	10. ضعف الحصول على منح بحثية من القطاع الخاص و بعض الجهات الحكومية مثل مدينة الملك عبد العزيز للتقنية و كذلك مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية و المتجددة.	متوسطة	10. تنوع مصادر التعلم الالكتروني تقدمه الجامعة للطلاب و اعضاء هيئة التدريس لتطوير و تحفيز البيئة التعليمية.
متوسطة	11. صعوبة التواصل مع الخريجين بشكل منتظم و اطلاعهم على تطورات البرامج و المشاركة في الانشطة و الفاعليات.	عالية	11. وجود نظام للامن و السلامة و خطط الاخلاء في حالة الطوارئ على مستوى الكلية (القاعات الدراسية و المعامل الطلابية و المختبرات البحثية).
عالية	12. صعوبة حضور اعضاء هيئة التدريس المتعاقدين للمؤتمرات الدولية نظرا لعدم وجود نص واضح بلائحة التعليم العالي و الجامعات يسمح للمتعاقدين بحضور اعضاء هيئة التدريس المتعاقدين اسوة بالزملاء السعوديين للمؤتمرات الداخلية و الخارجية.	متوسطة	12. وجود مبنى مؤسس للمختبرات البحثية متوفر لاجراء الابحاث لاعضاء هيئة التدريس و طلاب الدراسات العليا بالكلية و كذلك لاجراء المشاريع البحثية التشاركية مع مؤسسات المجتمع.
عالية	13. عدم توفر باحثين متفرعين بهدف اجراء الابحاث و المشاريع.	متوسطة	13. تطوير المعامل الطلابية بالتجهيزات المعلمية و الاجهزة و التجارب الحديثة لتعزيز قدرات و مهارات الطلاب خلال 3 سنوات الماضية.
عالية	14. ضعف الحوافز المألدة للباحثين من اعضاء هيئة التدريس المتعاقدين من يؤدي للعزوف عن النشر في المجالات و الدورية ذات معامل التاثر المؤثر مما يؤثر على التمييز في نوعية الابحاث.	ضعيفة	14. مشاركة فعالة من اعضاء هيئة التدريس في العديد من الندوات و المحاضرة العلمية و التثقيف داخل الكلية و خارجها لخدمة و تثقيف المجتمع.

عالية	15. ضعف الحوافز لاعضاء هيئة التدريس من اجل تأليف الكتب او ترجمتها مما يؤثر على تنفيذ رؤية الكلية.		
متوسطة	16. ضعف صيانة الاجهزة و المعدات و التجهيزات و البحثية و تاخر تامينها.		
عالية	17. انخفاض مهارات اللغة الانجليزية لدى الكثير من الطلاب و الخريجين.		
متوسطة	18. قبول العديد من الطلاب ذو المعلات المتدنية مما يؤثر على تنفيذ رؤية الكلية.		
ضعيفة	19. هناك احتياج لمراجعة مقررات بعض البرامج الدراسية لكي تناسب مخرجاتها سوق العمل.		

ثانيا: تحليل البيئة الخارجية

الاهمية النسبية	التحديات المحتملة	الاهمية النسبية	الفرص المتاحة
عالية	1. عزوف العديد من اصحاب الشركات و المؤسسات و ذو الاستفادة من التواصل مع الجامعة والكلية لشرح احتياجاتهم و حل المشاكل لضعف ثقافة الشراكة بين المجتمع الجامعي و اصحاب الاعمال لحل مشاكل المجتمع و الصناعة.	عالية	1. استثمار الموقع الجغرافي الفريد لوجودها في اطهر بقاع الارض الذي تتمتع به جامعة ام القرى و كلية العلوم التطبيقية وبموقع مما يعطى فرصة للكلية لخدمة البيئة المحيطة و المجتمع من خلال خدمة الحجاج و المعتمرين.
متوسطة	2. ضعف كفاءة بعض البرامج في تلبية احتياجات سوق العمل.	متوسطة	2. امكانية طرح برامج متميزة لخدمة سوق العمل (مثل برامج الدراسات العليا المدفوعة بمصروفات).
عالية	3. المنافسة الشديدة بين خريجي برامج الكلية و باقى خريجي الجامعات في ظل محدودية الوظائف المتاحة.	ضعيفة	3. امكانية عمل شراكات و مشروعات مع القطاعات الحكومية (مثل مدينة الملك عبد العزيز للعلوم و التقنية و كذلك مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية و المتجددة) و الخاصة لعمل ابحاث مشتركة او تقديم استشارات

نوعية			
متوسطة	4. كثرة المنافسين من البيئة المحيطة للحصول على التمويل اللازم للابحاث العلمية من جهات التمويل.	متوسطة	4. التوسع في مجالات التدريب الميدانى لطلاب الكلية و الخريجين (مثل وزارة الصحة و شركة سابك و معامل التحاليل الطبية و شركات الكيماويات) بهدف ثقل مهارات الطلاب العملية التى تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
متوسطة	5. ضعف ثقافة اهمية الرقى بالعلوم الاساسية و التطبيقية لدى المجتمع مما يؤثر على خطة طموحات الكلية.		
عالية	6. ضعف اقبال الطلاب على دراسة العلوم الاساسية نظرا لمحدودية فرص العمل الحقيقية في سوق العمل.		

3- المحاور و الاهداف الاستراتيجية للكلية

تتسم الخطة الاستراتيجية لكلية العلوم التطبيقية بمجموعة من المحاور الاستراتيجية و الاهداف الاستراتيجية النهائية التى تغطي مجالات الجودة الأكاديمية، والهيكل الإداري، وفعالية الإنفاق المالي وهي:

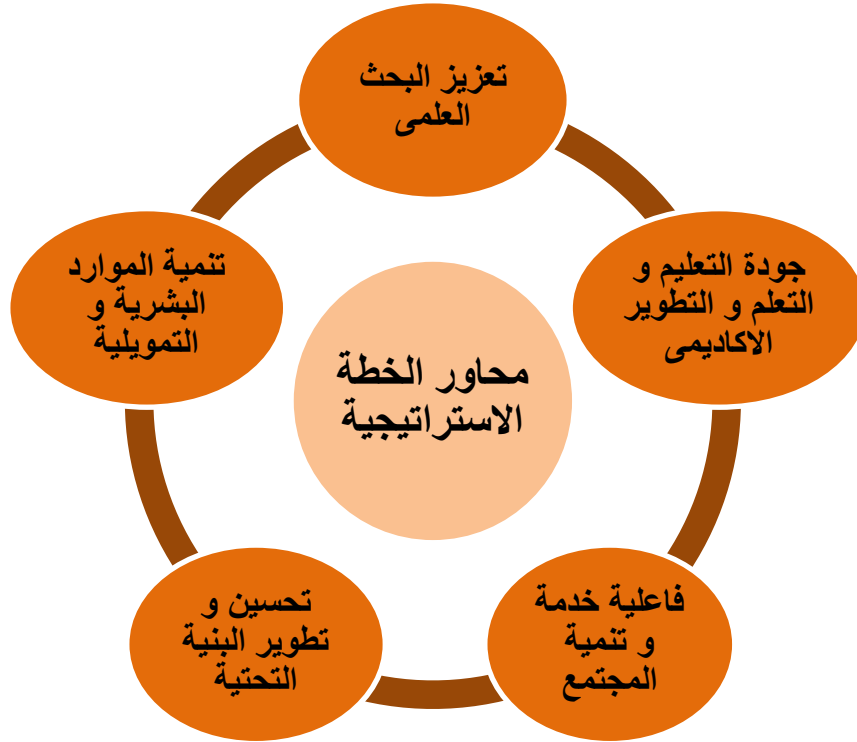
المحور الاول: جودة التعليم و التعلم و التطوير الاكاديمى.

المحور الثانى: تعزيز البحث العلمى.

المحور الثالث: تنمية الموارد البشرية و التمويلية.

المحور الرابع: تحسين و تطوير البنية التحتية.

المحور الخامس: فاعلية خدمة و تنمية المجتمع.



3-1 المحور الاول: جودة التعليم و التعلم و التطوير الاكاديمي

3-1-1 الاهداف الاستراتيجية للمحور الاول:

- 1) جودة عملية التعليم و التعلم في العلوم الاساسية و التطبيقية.
- 2) تطوير البرامج للحصول على الاعتماد الأكاديمي.
- 3) تأهيل برامج الكلية للاعتماد الاكاديمي الوطني و الدولي.
- 4) تبني معايير أكاديمية للكلية لمرحلتى والبكالوريوس والدراسات العليا وتتسق مع غاياتها النهائية.
- 5) تعزيز استخدام التقنيات الجديدة للتعليم باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- 6) تطوير برامج الدراسات العليا بالكلية لسد احتياجات المجتمع من التطوير المهني المطلوب.

- (7) إكساب و تطوير المعارف و المهارات المتطورة للطلاب و الطالبات اللازمة للتطوير المهني ملائمة لتلبية احتياجات سوق العمل.
- (8) التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية.

3-1-2 الخطط و البرامج

- وضع نظام داخلي موثق ومعتمد للتقييم والمتابعة
- تطبيق المعايير الأكاديمية في المراحل المختلفة للتعليم بالكلية
- إنشاء نظام لمتابعة ضمان تطبيق المعايير توكيد جودة البرامج الأكاديمية
- إنشاء آلية لمتابعة موائمة المعايير مع مستحدثات سوق العمل
- تطوير معامل للطلاب و الطالبات مجهزة بالمعدات والتقنيات الحديثة
- استحداث اليات لرفع و ضمان كفاءة الفاعلية التعليمية
- توفير مصادر المعرفة المحلية والعالمية ورقيا و الكترونيا
- وضع برامج تدريبية ميدانية وعملية معامل للطلاب و الطالبات تواكب متطلبات سوق العمل
- عقد اتفاقيات للتبادل الثقافي بين طلاب و طالبات الكلية والجامعات الأخرى
- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة العلمية والتكنولوجية

2-2 المحور الثاني: تعزيز البحث العلمي

2-2-1 الاهداف الاستراتيجية للمحور الثاني:

- (1) تحسين وتطوير البحث العلمي بما يساعد على حل مشكلات المجتمع وتنمية البيئة بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.
- (2) زيادة الموارد المالية بالكلية المخصصة لتمول البحث العلمي.
- (3) مد جسور الشراكة والتعاون مع المراكز و الجهات البحثية الأخرى محليا واقليميا وعالميا
- (4) تدعيم البحث العلمي من خلال تطوير وتجهيز المعامل بالبنية التحتية و الإمكانيات اللازمة. والكوادر المؤهلة.

- (5) تعزيز الأبحاث العلمية بروح الفريق في التخصصات البينية والتخصصات المختلفة.
- (6) محاولة تسويق الأبحاث علي المستوي المحلي والإقليمي والعالمي.

2-2-2 الخطط و البرامج

- وضع آلية لتشجيع الباحثين على الحصول على مشاريع بحثية من جهات محلية وعالمية.
- وضع آلية للاستفادة القصوى من الأجهزة والإمكانات البحثية بالكلية.
- تشجيع الباحثين على التحول إلى البحوث التطبيقية وبراءات الاختراع.
- وضع نظام لتسويق البحوث التطبيقية.
- وضع مقياس لمدى النشاط البحثي لعضو هيئة التدريس.
- وضع نظام لربط مدى النشاط البحثي لعضو هيئة التدريس بنصيبه من ميزانية وامكانيات البحوث.
- تحديد معايير لقياس كفاءة العملية البحثية.
- صياغة نظام لقياس كفاءة العملية البحثية.
- تشجيع هيئة التدريس على رفع كفاءة العملية البحثية.
- ربط مخرجات العملية البحثية بالعملية التعليمية.

3-3 المحور الثالث: تنمية الموارد البشرية و التمويلية

1-3-3 الاهداف الاستراتيجية للمحور الثالث:

- (1) تعزيز الفاعلية التخطيطية و القدرات الإدارية والقيادية و البنية التحتية و تطويرها بما يحقق رؤية ورسالة الكلية.
- (2) تطوير و تنمية قدرات الاداريين و الفنيين و كوادر العاملين.
- (3) تشجيع اعضاء هيئة التدريس على تطوير مهاراتهم و توفير البيئة التحفيزية لتنمية قدراتهم على التميز و الابداع.
- (4) محاولة عقد و تفعيل بروتوكولات بين الكلية والمجتمعات والهيئات والجمعيات الأهلية المعنية بخدمة المجتمع وتنمية البيئة

3-3-2 الخطط و البرامج

- استقطاب و جذب اعضاء هيئة التدريس المتميزين و الحاصلين على درجات علمية مرموقة من جامعات عالمية لاثراء البيئة التعليمية و البحثية و تطويرها.
- تأهيل و تطوير الكادر الوظيفي الإداري من خلال عملية التدريب.
- تطوير آلية تقييم أداء الموظفين الإداريين بحيث تعتمد على الإنجاز والسلوك.
- تطوير آلية تقييم أداء عضو هيئة التدريس والقيادات الإدارية والأكاديمية بحيث تعتمد على الإنجاز التطوير.
- وضع نظام لربط الحوافز والجزاءات بمستوى الأداء و تطوير المهارات و المبادرات للرقى بالعملية التعليمية و البحثية.
- نشر الوعي بأهمية الشراكات بين مجتمع الكلية والمجتمع الخارجي لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بهدف دعم الابحاث و التمويل اللازم للتطوير.
- استغلال و تعزيز المنح البحثية المقدمة من جهات التمويل البحثية (مدينة الملك عبد العزيز للابحاث و التقنية و شركة سابك و غيرها) علي المستوي المحلي والإقليمي والعالمي.

3-4 المحور الرابع: تحسين و تطوير البنية التحتية

3-4-1 الاهداف الاستراتيجية للمحور الرابع:

- 1) تحسين البنية التحتية للمعامل و القاعات الدراسية و كذلك التجهيزات المعملية.
- 2) تحسين البيئة التعليمية و التكنولوجية للكلية.
- 3) تطوير مكتبة الكلية و تزويدها باحدث الكتب المتخصصة و كذلك التوسع في اضافة حاسبات الية مزدة بالانترنت لاتاحة الفرصة للطلاب بالبحث و التعرف على احدث التقنيات باستخدام المكتبة الرقمية.
- 4) تطوير و التوسع في ممارسة الانشطة الانسانية و التنموية بالكلية و تشمل الانشطة الرياضية و الثقافية و الاجتماعية و الاندية العلمية و المسابقات و تاكيد مشاركة الطلاب ايضا خارج اسوار الجامعة.

3-4-2 الخطط و البرامج

- استكمال و تحديث و تحسين المعامل الطلابية بالتجارب و التجهيزات المعملية التي تساهم في تطوير المهارات العملية و التدريبية لملاءمة متطلبات سوق العمل.
- 1) تطوير المعامل البحثية و توفير التقنيات الحديثة التي تدعم الابتكار في البحث العلمي و التطبيقي.
 - 2) تمكين و مساندة اعضاء هيئة التدريس في تطوير و انتاج مقرراتهم الالكترونية.
 - 3) تمكين و مساندة الطلاب للاستفادة من برامج و نظم التعليم و التعليم الالكتروني.
 - 4) استكمال تطوير مكتبة الكلية و تعزيز توفير الكتب اللازمة و كذلك زيادة عدد الحواسيب الالية المتصلة بالانترنت لتسهيل البحث الالكتروني.
 - 5) تطوير و تحسين البنية التحتية للأنشطة الثقافية و الرياضية و الاجتماعية لتحفيز طاقات الطلاب للابداع و التميز.

3-5-5 المحور الخامس: فاعلية خدمة و تنمية المجتمع

3-5-1 الاهداف الاستراتيجية للمحور الخامس:

تطوير أنشطة خدمة المجتمع من خلال ما يلي:

- 1) ربط البرامج الدراسية لمرحلتى البكالوريوس و الدراسات العليا (الماجستير و الدكتوراه) و البحث العلمي بالكلية باحتياجات و موارد المنطقة و تحسين البيئة الاجتماعية و الاقتصادية للمجتمع.
- 2) تحسين مخرجات التعلم و تحسين البيئة الاجتماعية و الاقتصادية للمجتمع.
- 3) دعم أنشطة خدمة المجتمع من خلال الحملات التوعوية و الاستشارات العلمية .

3-5-2 الخطط و البرامج

- الدعوة الى عقد اجتماعات مع الشركات الكيانات الاقتصادية في محيط الجامعة للمساهمة حل مشاكل المجتمع و الساهمة في تنمية و تطوير البيئة و المجتمع.
- عمل برنامج لدعوة طلاب المدارس لقضاء يوم بالكامل في أي قسم في الكلية تحت إشراف أستاذ للمشاهدة.
- تنظيم معارض علمية لنشر الوعي العلمي والثقافة العلمية في المجتمع.
- تنظيم حملات توعوية او ندوات علمية ثقافية عن أهمية البحث العلمي لتقدم المجتمع وكذلك عن تبسيط العلوم لأفراد المجتمع.

- طبع دوريات او نشرات لتوعية المواطنين بالاسس العلمية فى حالات الاصابة بالامراض الجديدة مثل انفلونزا الحيوانات التى تنتقل للانسان.
- اقتراح دورات تدريبية لشرائح المجتمع المختلفة مثل الإعلام البيئي والتفكير العلمي لحل المشاكل.