



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	مقدمة في الضيافة
رمز المقرر:	TOR1101
البرنامج:	إدارة السياحة والضيافة
القسم العلمي:	إدارة السياحة والفندقة
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة أم القرى

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 3
1. الوصف العام للمقرر: ..... 3
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 4
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 6
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 6
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... 6
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ح. اعتماد التوصيف ..... 7



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 2 ساعة معتمدة
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>
ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: الثالثة / السابعة
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد	22	100 %
5	أخرى		

## 7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات	22
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر)	
	الإجمالي	22

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر: تزداد أهمية صناعة السياحة كل يوم لما تمثله من جزء أصيل في الدخل القومي لأغلب الدول حول العالم وللتطورات المتلاحقة في المجال حتى أصبحت ثالث أكبر صناعة على مستوى العالم بنسبة 10% من إجمالي الناتج الإجمالي العالمي، وتوظف يعادل 10% من إجمالي الوظائف على مستوى العالم. ويستمد هذا المقرر أهميته من كون السياحة ركيزة أساسية في رؤية المملكة 2030. وأهمية ما فيه من قطاعات أخرى مثل قطاع الضيافة جزء أصيل في الثقافة والشخصية السعودية ومستمدة من شرف خدمة ضيوف الرحمن التي توارثها جيلا بعد جيل، وقطاع المطاعم الذي يمثل أهمية بالغة على اقتصادات الدول وخصوصا في المملكة العربية السعودية الغنية بتنوع اطعمتها واطباقها المستمدة من تنوع ثقافتنا، وقطاع الفعاليات الذي يشكل مطلب رئيسي لتعزيز جودة الحياة للمواطن والمقيم على ارض المملكة. بالإضافة إلى السعي المستمر من الجهات والهيئات السعودية المختلفة للتطوير وتقديم اعلى المستويات العالمية في الخدمات لضيوف الرحمن. مع ما تشهده المملكة من مشروعات عملاقة متلاحقة لا تتوقف وحدها السماء.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر إلى تقديم المعارف الأساسية المتعلقة بالعمل في صناعة السياحة. مما يؤهل الطالب للتعرف على المكونات الرئيسية لهذه الصناعة المهمة، وحاجة الدول للاستفادة منها في تنمية اقتصاداتها وخلق فرص وظيفية لأبنائها، وفهم المستجدات الدولية المتعلقة بهذه الصناعة وما تتضمنها من قطاعات مختلفة مثل قطاع الضيافة، قطاع النقل، قطاع الفعاليات وموارد الجذب السياحي وقطاع التجزئة.</p>

### 3.3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعرفة والفهم</b>
	1.1 التعرف على أنواع السياحة ومفاهيمها والمحفزات الأساسية وسلوك السائح
	1.2 التعرف على أنواع المنظمات المحلية والعالمية التي تدير وتشرف على قطاع السياحة
	1.3 التعرف على صناعة الضيافة وما تتضمنه من قطاعات أخرى مثل الفنادق والمطاعم والمقاهي وقطاع الإعاشة
	1.4 التعرف على صناعة الفعاليات وأنواعها وخصائصها وكيفية إدارتها وتسويقها
	1.5 التعرف عناصر صناعة السياحة والضيافة في المملكة العربية السعودية
	1.6 التعرف على مفومات الجذب السياحي في مناطق المملكة العربية السعودية
	1.7 تطوير برنامج سياحي به مكونات مختلفة من صناعة الضيافة وآليات العمل السياحي
	<b>2 المهارات</b>
	2.1 عمل عروض عن الاتيكيت والبروتوكول اخلاقيات ممارسة المهنة
	2.2 كتابة بحث عن صناعة الضيافة والسياحة
	<b>3 القيم</b>
	3.1 تحقيق المعارف الأساسية لصناعة السياحة واهميتها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية للدول وليكون متلقي هذا المقرر من طلاب وطالبات عنصر فاعل في المجتمع وتنميته.

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مقدمة لصناعة السياحة.	2
2	مفهوم السياحة والنظريات السياحية المختلفة	2
3	الانماط السياحية ومقومات الجذب السياحي	2
4	اهم أنواع السياحة وطرق الاستفادة منها في اقتصاد الدول	2
5	المنتج السياحي وموارد الجذب السياحي في المملكة واهميتها الاقتصادية	2
6	التنمية السياحية المستدامة	2
7	أعمال شركات السياحة والسفر	2
8	مقدمة لصناعة الضيافة وأنواع المنشآت الفندقية	2
9	أنواع المطاعم وخدمات الإعاشة وطرق تقديم الخدمة	2
10	إدارة الفعاليات	2
11	اخلاقيات العمل والسفر في مجال السياحة والضيافة	2
	<b>المجموع</b>	22

### د. التدريس والتقييم:

#### 4.1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
<b>1.0</b>	<b>المعرفة والفهم</b>		
1.1	التعرف على مفهوم السياحة والسائح واهميتها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية وبعض النظريات الأساسية	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	الاختبارات القصيرة الاختبارات النهائية البحث العروض
1.2	التعرف على اهم قطاعات السياحة مثل قطاع الضيافة والفعاليات والنقل وقطاع التجزئة	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	الاختبارات القصيرة الاختبارات النهائية البحث العروض
1.3	التعرف على المنتج السياحي وموارد الجذب عالميا وفي المملكة العربية السعودية	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات	الاختبارات النهائية البحث

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		العروض التفاعلية	العرض
1.4	التعرف على صناعة الضيافة بجميع قطاعاتها وطرق الخدمة والتعامل مع العملاء	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	الاختبارات النهائية البحث العرض
1.5	التعرف على قطاع الفعاليات بجميع أنواعها وأشكالها وطرق ادارتها وتسويقها	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	الاختبارات النهائية البحث العرض
1.5	التعرف على اهم الأسس الأخلاقية في العمل في قطاع السياحة وأيضاً اخلاقيات السائح عند سفره لاي وجهة سياحية	المحاضرات التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	الاختبارات النهائية البحث العرض
2.0	<b>المهارات</b>		
2.1	مهارة كتابة الأبحاث وتقديم العروض المرئية	التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	البحث العرض
2.2	مهارة العمل الجماعي من خلال كتابة مشاريع مشتركة	التفاعل خلال المحاضرات	البحث
3.0	<b>القيم</b>		
3.1	المثابرة والإصرار لتحقيق النجاح والتميز	التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	البحث العرض
3.2	الحرص على نجاح الجميع من خلال العمل الجماعي	التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	البحث العرض
3.3	الإيمان بان العمل الجاد هو ما تقوم عليه الامم	التفاعل خلال المحاضرات العروض التفاعلية	البحث العرض

## 5. 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	حضور وغياب ومشاركات أو اختبارات قصيرة (كويز)	جميع الأسابيع	10 %
2	الاختبار النصفي	6 - 7	20 %
3	بحث جماعي	10	20 %
4	عرض تقديمي	11	10 %
5	الاختبار النهائي	13	40 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

يتمتع كل طالب بجامعة ام القرى عبر المنظومة الاكاديمية بمرشد أكاديمي محدد له في المنظومة ودعم ومتابعة من رئيس القسم المقدم لهذا المقرر. ويتاح عضو هيئة التدريس المدرس للمقرر لمدة نصف ساعة اسبوعياً بمكتبة للقاء الطلاب أو عن طريق البلاكورد او الويبيكس لتقديم لهم الدعم والارشاد الأكاديمي.

و – مصادر التعلم والمرافق:  
6. 1. قائمة مصادر التعلم:

مدخل إلى السياحة والسفر والطيران – أ. حميد الطائي – تاريخ النشر 2022/2/4 – الناشر: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع	المرجع الرئيس للمقرر
Lucius Walker (2017) Tourism and Hospitality Management, Published by Library Press, New York, NY 10001, USA.	
مبادئ صناعة الضيافة – أ. يوسف محمد حافظ حماقي – تاريخ النشر 2019/1/1 الناشر: دار الكتاب الحديث	المراجع المساندة
John Walker and Josielyn Walker (2019) Introduction to Hospitality, Edition 8, Pearson Education, Florida	
Chiranjib kumar (2017) Introduction To Tourism & Hospitality, 1st edition, CreateSpace Independent Publishing Platform, ISBN 978-1541064492.	
Ruth Dowson and David Bassett (2018) Event Planning and Management: Principles, Planning and Practice, 2nd Edition, Kogan, ISBN 0749483318.	
	المصادر الإلكترونية
اخلاقيات صناعة السياحة والضيافة – د. مصطفى يوسف كافي – تاريخ النشر 2014 الناشر: مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع	أخرى

7.  
8. 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
منصة اليكترونية مثل البلاكورد	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
برنامج البلاكورد والويبكس	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
غير مطلوب	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
نتائج الاستبيان مع الطلاب نتائج الطلاب مراجعات لجنة الجودة استبيانات آراء الطلاب	لجنة الجودة بقسم إدارة السياحة والفندقة	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
	الطلاب	فاعلية التدريس

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	قسم إدارة السياحة والفندقة
رقم الجلسة	
تاريخ الجلسة	

