



جامعة أم القرى
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد

الخطة
الاستراتيجية
2020-2022

جامعة أم القرى
وكالة الجامعة
للشؤون التعليمية
عمادة التعلم الإلكتروني
و التعليم عن بُعد



ElearningUQU

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فريق الخطة الاستراتيجية
لعمادة التعلم الإلكتروني
والتعليم عن بُعد
بجامعة أم القرى
م٢٠٢٠ - م٢٠٢٢

- رئيساً _____ **سعادة عميد**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- نائباً _____ **سعادة وكيل**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة وكيلة**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد (شطر الطالبات)
- عضواً _____ **سعادة وكيل**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد للشؤون الفنية
- عضواً _____ **سعادة وكيل**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد لفرع الجامعة بمحافظة القنفذة
- عضواً _____ **سعادة وكيل**
عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد للتطوير الأكاديمي وخدمة المجتمع
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم النظم**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم التدريب والدورات الإلكترونية**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم الانتاج الرقمي**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم العلاقات العامة للإعلام**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم البحوث والجودة**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم الشراكة المجتمعية**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة المشرف على قسم المبادرات**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة نائب المشرف على قسم البحوث والجودة**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة مدير الإدارة**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد
- عضواً _____ **سعادة مساعدة مدير الإدارة**
بعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد



المحتويات



٨	مقدمة
١١	أهداف الخطة الاستراتيجية الرئيسية والفرعية لجامعة أم القرى
١٣	نبذة عن عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد
١٥	إعداد الخطة الاستراتيجية للعمادة ٢٠٢٠م-٢٠٢٢م
١٨	التحليل البيئي للعمادة باستخدام SWOT
٢٤	العقبات والتحديات التي يجب مواجهتها
٢٧	توصيات هامة
٣٠	الرؤية والرسالة والأهداف للعمادة
٣٢	القيم
٣٤	تطوير الهيكل التنظيمي للعمادة
٣٨	الأهداف الفرعية ومبادرات وبرامج الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠م



مقدمة



■ **أصبحت** تطبيقات التعليم الإلكتروني متطورة على المستوى العالمي، وبدأت الجامعات العالمية بالاستفادة من تطبيقات التعلم الإلكتروني في مجال التدريب والتعليم وفي المنظومة الجامعية، وبدأت مناهجه وبرامجه في الانتشار خاصة في ظل توفر شبكة الإنترنت، حيث صممت برامج أكاديمية تتناسب مع هذه البيئة التعليمية بناء على نظريات علمية في هذا المجال، ووضعت البرامج الإلكترونية التي تمكن من بناء المنهج الدراسي، ومصادر المعلومات، ومن إدارة المنهج التعليمي الرقمي، كما تتيح التفاعل بين المعلم والمتعلم.

■ **وتجدر** الإشارة أنه هناك تسابق من قبل الجامعات العالمية ببرامجها الأكاديمية العريقة لعرض الفرص التعليمية عبر برامج إلكترونية من خلال تطبيقات الإنترنت بشكل خاص، وتقنيات المعلومات بشكل عام.

■ **واليوم،** يستطيع الطالب من أي مكان في العالم عندما تتوفر لديه وسائل الاتصال البسيطة من الحصول على أعلى الشهادات في تخصصات علمية مختلفة، ومن أعرق الجامعات وأشهرها. وفي العالم العربي هناك عدة تجارب لجامعات ومعاهد ومدارس سعت إلى الاستفادة من تقنيات التعلم الإلكتروني وبدأت بعضها بالفعل في تطبيقه من خلال تقديم برامج عن طريق الإنترنت، وخير مثال لذلك الجامعة العربية المفتوحة.

■ **وفي** المملكة العربية السعودية سعت حكومة خادم الحرمين الشريفين إلى دعم التعليم والتعلم في جميع المجالات على مدى السنين ومواكبة ما هو معمول به في الجامعات العالمية الكبرى، وكل ما يحقق تطوير وتحسين مخرجات العملية التعليمية. وفي هذا الإطار صدرت منذ فترة طويلة الموافقة السامية بإنشاء المركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد، والجامعة السعودية الإلكترونية تحت مظلة وزارة التعليم بهدف دعم و تطوير أنظمة وبرامج التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في مختلف كليات التعليم الجامعي، والمعاهد الأكاديمية بالمملكة العربية السعودية.

وفي نفس هذا الإطار تولت جامعة أم القرى إنشاء عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، تمشياً مع اهتمام الدولة بتشجيع تبني تقنيات التعلّم الإلكتروني ونشره في المجتمع التعليمي، وتشير الخطة الوطنية لتقنية المعلومات المُقرّة من مجلس الوزراء في أحد أهدافها إلى التوجه نحو تقنيات التعلّم الإلكتروني؛ لتوفير التعليم لجميع مناطق المملكة، وتغطية النقص في بعض التخصصات العلمية. والمشروع الوطني الذي نفذته وزارة التعليم بإنشاء المركز الوطني على مستوى الوزارة، وربط جميع مراكز التعلّم الإلكتروني في الجامعات السعودية به، هو أحد ثمار هذا الهدف الاستراتيجي.

ولقد جاء نظام الجامعات الجديد؛ لإتاحة الفرص للمؤسسات الجامعية؛ لتجديد برامجها، وتنويع تخصصاتها حسب الاحتياجات التنموية وفرص العمل، وحيث سيكون الجانب الرقمي من أهم ركائزه، سواءً كان في التعليم الجامعي أو البحث العلمي أو في برامج خدمة المجتمع.

ونظراً لأهمية هذا النوع من التعلّم والتعليم المدعم بالتقنية، تحتم على عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد بجامعة أم القرى أن تبدأ مسيرتها بخطى علمية مقننة تمكّن الجامعة من تقديم خدماتها في باب الدعم، والمساندة للكليات والمعاهد التعليمية؛ لتقديم برامج علمية متنوعة مع التنسيق مع الأقسام العلمية بالجامعة، وذلك بتبني أهم وأحدث الوسائل الحديثة التي أثبتت علمياً نجاحها في نشر التعليم وتعزيز؛ لهذا كان من أولويات عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد التحديث المتواصل لخطة الاستراتيجية؛ لتوائم مع أحدث نظريات التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، والتطبيقات التقنية الخاصة بهذا المجال؛ ولتتناغم مع أهداف الخطة الاستراتيجية للجامعة «تمكين».



أهداف الخطة الاستراتيجية
الرئيسية والفرعية
لجامعة أم القرى





اشتملت

الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى على تسعة مسارات استراتيجية كبرى والتي انبثق عنها، تسعة أهداف استراتيجية رئيسية وعشرون هدفًا فرعيًا.

المسارات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
الاستثمار والتمويل الذاتي	تنمية الموارد الذاتية للجامعة
المسؤولية المجتمعية وخدمات الحج والعمرة	تعزيز دور الجامعة في خدمة المجتمع وضيوف الرحمن والمشاركة بفعالية في العمل التطوعي
التعلم والتعليم	خلق بيئة تعليمية جاذبة للطلاب تدعم أعضاء هيئة التدريس، وتقديم تعليمًا متميزًا متواءمًا مع متطلبات سوق العمل
البحث العلمي والدراسات العليا	تطوير البحث العلمي وتجويد مخرجاته والتوسع في برامج الدراسات العليا
الحوكمة	تحسين العمليات الداخلية
البنية المؤسسية	تحسين البنية التحتية والتقنية
التدريب وضمان الجودة	تأسيس منظومة متكاملة للتدريب الاحترافي والجودة النوعية
ريادة الأعمال والابتكار والشراكات الاستراتيجية	توسع الشراكات بين الجامعة والقطاعات الثلاث ونشر الابتكار وريادة الأعمال
الاتصال المؤسسي	الإبراز الاعلامي للجامعة والتسويق لها



نبذة عن
عمادة التعلّم الإلكتروني
والتعليم عن بُعد



تأسست عمادة التعلّم الإلكتروني بجامعة أم القرى بقرار مجلس التعليم العالي رقم (١٤٣١/١٢/٢٧هـ) بجلسته (الثانية والستين) المنعقدة بتاريخ ١٤٣١/١٢/٢٩هـ والمتّوّجة بموافقة المقام السامي الكريم بالتوجيه البرقي رقم ٤٤٦/م ب وتاريخ ١٤٣٢/١/٢١هـ، ويأتي إنشاء عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد كجزء من الجهود المتواصلة لجامعة أم القرى؛ لتحقيق التطوير المستمر للعملية التعليمية. ومنذ تاريخ تأسيس العمادة، تم تنفيذ العديد من الدورات والنشاطات في مجال تطوير العملية التعليمية، وتعزيز استخدام التقنية؛ لتطوير مهارات الطالب وعضو هيئة التدريس، كما كان للعمادة الدور الأساسي في نشر ثقافة التعلّم الإلكتروني بإقامة الورشات واللقاءات التعريفية وتنظيم الملتقيات وتحفيز الطلاب وأعضاء هيئة التدريس؛ للإقبال على هذا النوع من التعلّم والتعلّم، حيث يقع على عاتق عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد بجامعة أم القرى تقديم الخدمات الإلكترونية والتعليمية، التي من شأنها تسهيل العملية التعليمية لعضو هيئة التدريس والطالب في جميع مقرات الجامعة المختلفة.



إعداد الخطة الاستراتيجية للعامدة ٢٠٢٠م - ٢٠٢٢م

لقد رُوِيَ عند إعداد الخطة العديد من الاعتبارات العامة، والتي يأتي على رأسها تطلعات القيادة وأهداف التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠، والبناء على منجزات السنوات الأخيرة في قطاع التعليم الجامعي. ومن الملاحظ أنه لا توجد طريقة أو أسلوب محدد لكتابة الخطة الاستراتيجية، في حين أن هناك عدد من الرؤى ووجهات النظر المتنوعة وفقاً للهدف من الخطة الاستراتيجية التي وُضعت من أجلها. ومهما اختلفت الطريقة أو الأسلوب إلا أن التخطيط الاستراتيجي المرتكز على النتائج Result-driven Strategic Planning يعتمد على تحليل الوضع الراهن بهدف تحديد الأهداف الاستراتيجية والأهداف التفصيلية للعمادة وقياس التقدم والأداء وحصر برامج ومبادرات العمادة وخططها المستقبلية

واعتمدت منهجية تطوير الخطة الاستراتيجية على المراحل السابقة مع تحديد مهام رئيسية خاصة بكل مرحلة؛ لضمان تفعيل عمل العمادة وتحسين أدائها.

وقد تم تشكيل فريق عمل؛ لتطوير الخطة الاستراتيجية برئاسة سعادة العميد، وبمتابعة من سعادة وكيل العمادة، وشاركهم في العمل وكلاء العمادة، ورؤساء الأقسام، وتم تحديد مراحل إعداد الخطة، والتنسيق للجلسات، وإعداد الجدول الزمني. وتتلخص مراحل إعداد الخطة في الآتي:

إلى أين؟

- تعميق الرؤية
- الرسالة والقيم.
- إعادة النظر في صياغة الأهداف.

أين نحن الآن؟

- تشخيص الوضع
- الراهن للبيئة الداخلية والخارجية.

• ماذا نريد؟

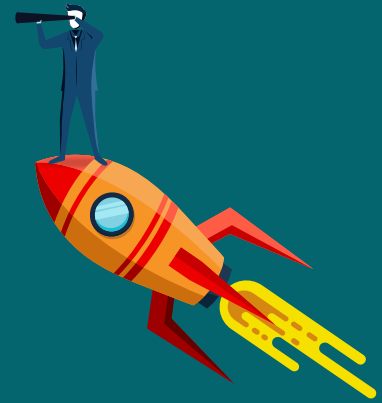
تحديد الأهداف التي تنسجم وتتناغم مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة. اعتماد كل من الرؤية والرسالة والأهداف من قِبَل فريق التخطيط الاستراتيجي.

• كيف؟

إعادة الهيكلة وتحديد الإدارات المسؤولة عن تنفيذ الخطة. تحديد عدد من المبادرات والبرامج؛ لتحقيق الأهداف المنشودة.

• مدى صحة المسار:

تحديد الأهداف الفرعية والمبادرات على ضوء الأهداف الاستراتيجية للعمادة. مراجعة الخطة ورفعها لمجلس العمادة؛ لاعتمادها في نسختها النهائية. الإعلان عن الخطة الاستراتيجية وتعميمها.





التحليل البيئي للعمادة باستخدام SWOT



اعتمد فريق الخطة الاستراتيجية على تقييم الوضع الراهن لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد؛ للتعرف على نقاط القوة وتعزيزها، والاطلاع على نقاط الضعف ومعالجتها، مرورًا باكتشاف التهديدات التي يمكن إن تواجها العمادة للوصول إلى التعرف على الفرص التي يمكن أن تستفيد منها العمادة في السنوات القادمة. وقد تم تحليل وتقييم الوضع الراهن باستخدام تحليل **SWOT**. ويستخدم هذا التحليل الرباعي كأداة تحليل استراتيجي في مختلف الهيئات، وينقسم إلى أربعة عناصر (كما كتبت حروفه الأربعة بالإنجليزية إلى **S-W-O-T**) ويمكن تعريفها كما يلي:

1. **القوة:** عناصر القوة في العمادة، والتي تميزها عن غيرها من المؤسسات وهي ترجمة لكلمة **Strengths**.
2. **الضعف:** نقاط الضعف في العمادة وهي ترجمة لكلمة **Weaknesses**.
3. **الفرص:** التي يمكن أن تأتي من خارج العمادة، وتُسهم في دفعها إلى الإمام، وهي ترجمة لكلمة **Opportunities**.
4. **التهديدات:** التي يمكن أن تأتي من خارج العمادة، وتسبب اضطرابات في أدائها، وهي ترجمة لكلمة **Threats**.

لماذا تحليل SWOT ؟

التحليل من خلال إطار SWOT يساعد على إلقاء الضوء على النشاطات في المناطق التي تكون فيها العمادة قوية، ويمكن من معرفة الفرص التي يمكن استغلالها. كما يوضح السلبيات التي تعترض العمل داخل البيئة الداخلية، والتهديدات والتحديات التي تأتي من الخارج وتؤثر على نشاط العمادة ويُعيق تحقيق أهدافها؛ لهذه الأسباب يعد SWOT أداة فعالة جداً يمكن من خلالها فهم واتخاذ القرارات المناسبة لكل الحالات.

تحليل البيئة الداخلية

نقاط القوة:



١. لدى العمادة بنية تحتية متكاملة (أنظمة إلكترونية، معامل اختبارات، استوديوهات، إنتاج رقمي...)
٢. خبرات أكاديمية، استشارية وتقنية متخصصة ومؤهلة في التعلم الإلكتروني.
٣. تقدم العمادة برامج ودورات تدريبية متخصصة في التعلم الإلكتروني.
٤. تجارب ناجحة في تصميم مقررات إلكترونية (حصول أحد المقررات المنتجة بالعمادة على جائزة التميز بالمؤتمر الدولي الرابع للتعلم الإلكتروني).
٥. تطبيق معايير الجودة العالمية في التعلم الإلكتروني (لكل من المركز الوطني والكوالتي ماترز QM).
٦. حصول جامعة أم القرى على الاعتماد المؤسسي.
٧. عقد ورش عمل داخلية؛ لتطوير الأداء وتبادل الخبرات.
٨. رغبة في نشر ثقافة التعلم الإلكتروني بالجامعة (جائزة جامعة أم القرى للتعلم الإلكتروني).
٩. جاهزية العمادة؛ لتنظيم برامج أكاديمية في إطار التعليم الإلكتروني المدمج.
١٠. توفر نظام إدارة تعلم متطور وموثوق عالميًا (البلاك بورد).
- ١١- دعم الإدارة العليا في الجامعة للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد
١٢. وجود محتوى إلكتروني تراكمي منذ تدشين النظام قام برفعه أعضاء هيئة التدريس على نظام إدارة التعلم الإلكتروني.

نقاط الضعف:



١. ضعف الموارد البشرية والمالية؛ لتلبية حاجة الجامعة في باب تطوير المقررات الإلكترونية.
٢. ضعف الدراسات والبحوث التطويرية التي تقيس الأثر والفعالية؛ لتطبيق التعلم الإلكتروني بالجامعة.
٣. عدم توافر عدد كاف من القوى البشرية (خاصة فنيي الجرافيك الثابت، والموشن ومتخصصي الفيديو والمبرمجين والمدرّبين).
٤. عدم حصول كوادر العمادة ومدرّبيها على شهادات معتمدة في مجال التعلّم الإلكتروني.
٥. عدم تنوع مصادر الدعم المالي للعمادة وعدم تفعيل فرص الاستثمار.
٦. نقص في التدريب المستمر للمدرّبين وعدم وجود آلية لحضور المؤتمرات لمنسوبي عمادة التعلم الإلكتروني.
٧. عدم اكتمال تجهيز مبان عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.
٨. عدم اكتمال دليل الإجراءات والسياسات الإدارية في العمادة.
٩. لا يتوفر مبنى مستقل كمركز للاختبارات الإلكترونية.

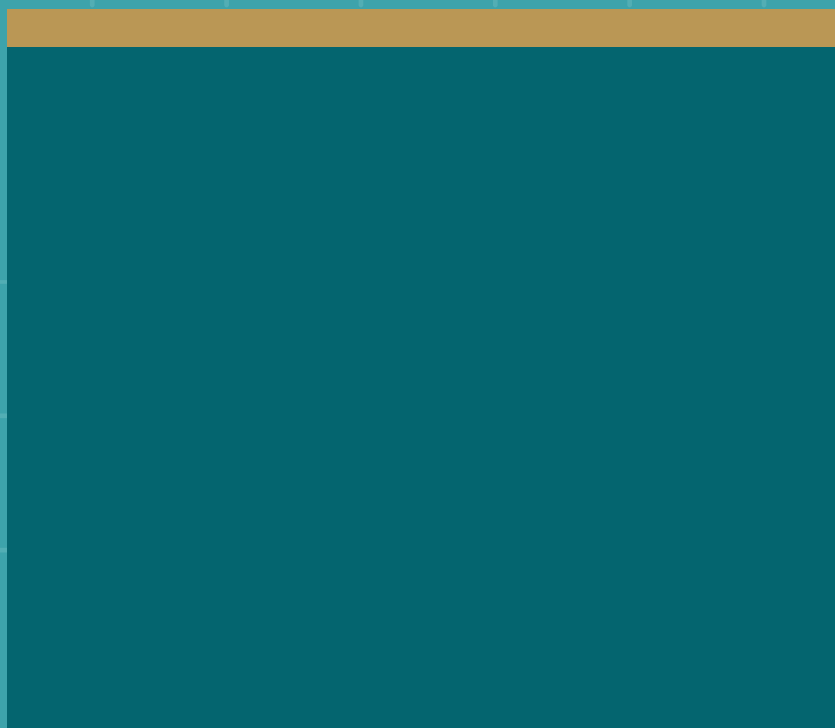
التحديات:

1. مقاومة التغيير لدى أعضاء هيئة التدريس في الانتقال من التدريس بطرق تقليدية إلى نظام التعلم الإلكتروني.
2. عدم تفعيل التدريب المدفوع عن بُعد عبر منصة إلكترونية متخصصة.
3. عدم اعتماد لائحة التعلم الإلكتروني المدمج من طرف الجامعة.
4. قلة الدعم المالي للقيام بالدراسات والأبحاث التخصصية في التعلم الإلكتروني.
5. قلة الفرص الوظيفية لخريجي التعليم عن بعد.
6. ضعف شبكة الإنترنت في بعض مباني الجامعة مما يؤثر سلبًا على خدمات عمادة التعلم الإلكتروني.
7. عدم توفر الميزانيات اللازمة لمشاريع العمادة الجديدة.





العقبات والتحديات التي يجب مواجهتها



تحديات المهارات والاتجاهات

لابد من العمل المزيد لبناء وتطوير اتجاهات ومهارات وقدرات منسوبي الجامعة؛ لكي يتم دعم استراتيجية عمادة التعلم الإلكتروني وخصوصاً في المجالات التالية:

1. عند تعديل المناهج من الأساليب التقليدية وتضمينها التعلم الإلكتروني.
2. تبني الذهنية الجديدة المطلوبة للتعاون والمشاركة.

من الضروري مواجهة هذا التحدي وذلك من أجل التطبيق الناجح للتعلم الإلكتروني بجامعة أم القرى، وتوسيع قاعدة المفعلين لأنظمة وأدوات التعلم الإلكتروني.

تحديات إدارة وقيادة التغيير

في معظم الحالات يتعرض النجاح للتهديد ما لم يتم تصميم برنامج فعال وُمنسق لإدارة وقيادة التغيير، وقد تم البدء فيه منذ نشأة العمادة ويتواصل العمل على تعزيزه.

عبرت إحدى المسؤولات في جامعة أم القرى عن خشيتها من أن الزيادة في التعلم الإلكتروني سوف ينتج عنه فقدان العملية التعليمية لمستنها الإنسانية، في هذا الباب من الضروري لعمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد أن تعمل دائماً على تقديم الأدلة والبراهين مبكراً على أن التعلم الإلكتروني لن يكون له ذلك التأثير السلبي. ولتفادي هذا الخطر فسوف يكون من الضروري أن تشمل المشاريع التجريبية للعمادة على تعلم إلكتروني اجتماعي تعاوني، يجب أن يوضح عملياً وبشكل جلي أن التعلم الإلكتروني سوف يُضاعف الاتصال وجهاً لوجه ولن يقلل منه. كما يجب أن يوضح عملياً أن دمج التقنية مع التدريس سوف يُحرر الأساتذة من بعض أعباء إيصال المحتوى، وسوف يتيح لهم التركيز على الأنشطة عالية القيمة.

المنافسة الداخلية

في بعض الأحيان تكون المنافسة الداخلية صحية وتقود مجموعات مختلفة للسعي بخطىً حثيثة نحو التميز بروح تنافسية. وقد نشأت بطريقة عفوية مجموعات تنافسية في أنحاء الجامعة، ومن هذا المنطلق يجب على جميع المهتمين برسالة التعلم الإلكتروني القيام بالعمل التعاوني للنهوض بالتعلم الإلكتروني.

الجدول الزمنية

لابد أن تسعى عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد إلى التقيد بالأطر الزمنية المحددة في جميع مراحل التنفيذ والإنجاز.

البنية التحتية لنظم التعلم الإلكتروني

تشهد الجامعة حاليًا وفي بداية سنة ٢٠٢٠ التخلي الكلي عن نظام إدارة التعلم الحالي (DPL Bright space) والتحول بالكامل إلى نظام إدارة التعلم (Blackboard) وتبني نظام إدارة تعلم إلكتروني وبنية تحتية جديدة، سوف يترتب على ذلك تحديات وإشكاليات نقل المحتوى وإعادة تدريب وتأهيل منسوبي الجامعة.

الميزانية

تسعى عمادة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد إلى الحصول على المخصصات المالية لمواصلة تعزيز البنية التحتية للتعلم الإلكتروني بمواصفات عالمية وتأمين أفضل الأدوات واستقطاب خيرة الموظفين وتنفيذ مشاريع عديدة؛ لتواجه التحديات وتنجح في تحقيق أهدافها.



توصيات هامة



من التوصيات الهامة التي وجب التأكيد عليها هي القيام بالمقارنة المعيارية لقياس وتحسين أداء التعليم الإلكتروني بجامعة أم القرى، والتوثيق المتواصل لجميع مبادرات وأنشطة التعلم الإلكتروني بجامعة أم القرى. وفي هذا الإطار يجب عمل المقارنة المرجعية للأنشطة الحالية بمعايرتها مع المعايير الوطنية وتلك الموجودة في الشرق الأوسط وعلى مستوى العالم وذلك من أجل الحصول على صورة جلية عن الوضع «الراهن» للتعلم الإلكتروني في جامعة أم القرى. هذا سوف يوفر بيانات تبصرنا بتطور خارطة طريق التعلم الإلكتروني كجزء من الخطة الاستراتيجية المصادق عليها.

تحديد وضع الطلاب

يجب إجراء مسح لعينة نموذجية من الطلاب، أو لمجموعات التركيز وذلك؛ لفهم استخدام الطلاب للتقنية في الوقت الراهن، ورغباتهم التقنية، وخبراتهم التعليمية واهتماماتهم يمكن أن يشمل ذلك تحديد رغبات الطلاب وما يفضلونه من تقنيات.

بناء القدرات

مواصلة بناء المهارات والاتجاهات والقدرات لدى أعضاء هيئة التدريس.

١. القيام بمراجعة مشاريع التعلم الإلكتروني ومبادراته السابقة والحالية في جميع أرجاء الجامعة.
٢. إنشاء مصفوفة مهارات وتحديد المهارات والقدرات الحالية لأعضاء هيئة التدريس.

تطبيق القواعد المنظمة للتعلم الإلكتروني

وضع مسودة للقواعد المنظمة والصلاحيات والعمل مع المعنيين الرئيسيين في إطار مجلس عمادة التعلم الإلكتروني وهيكل اللجان والهيئات الاستشارية اللازمة لرقابة تحديد الأولويات، وممارسة عمادة التعلم الإلكتروني لدورها في جميع أرجاء الجامعة.

تحديد نطاق عمل مشاريع تجريبية

تحديد نطاق عمل سلسلة من المشاريع التجريبية في حقلين أو ثلاثة من الحقول التي تعد من «المكاسب السريعة». وهذه قد تتضمن:

١. دمج التعلم الإلكتروني في مناهج بعض الكليات.
٢. إقامة شراكات تعاونية مع الجامعات المستخدمة حالياً لأفضل أصناف التعلم الإلكتروني على المستوى العالمي من أجل الإسراع في تعزيز التعلم الإلكتروني ذو جودة عالية و تعديله وموائمته.
٣. المواصلة في تعزيز برنامج المُدرِّب المعتمد كحلقة تواصل دائمة بين مختلف الكليات، ووسيلة للنشر السريع لرسائل العمادة وأهدافها.

النظام الجديد للجامعات والتحوّل الرقمي

الانخراط الفعلي في ما جاءت به لوائح النظام الجديد للجامعات في باب تنمية الموارد الذاتية.

مزيد العمل على دفع التحول الرقمي في جميع المجالات في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠.



الرؤية والرسالة والأهداف للعمادة





الرؤية

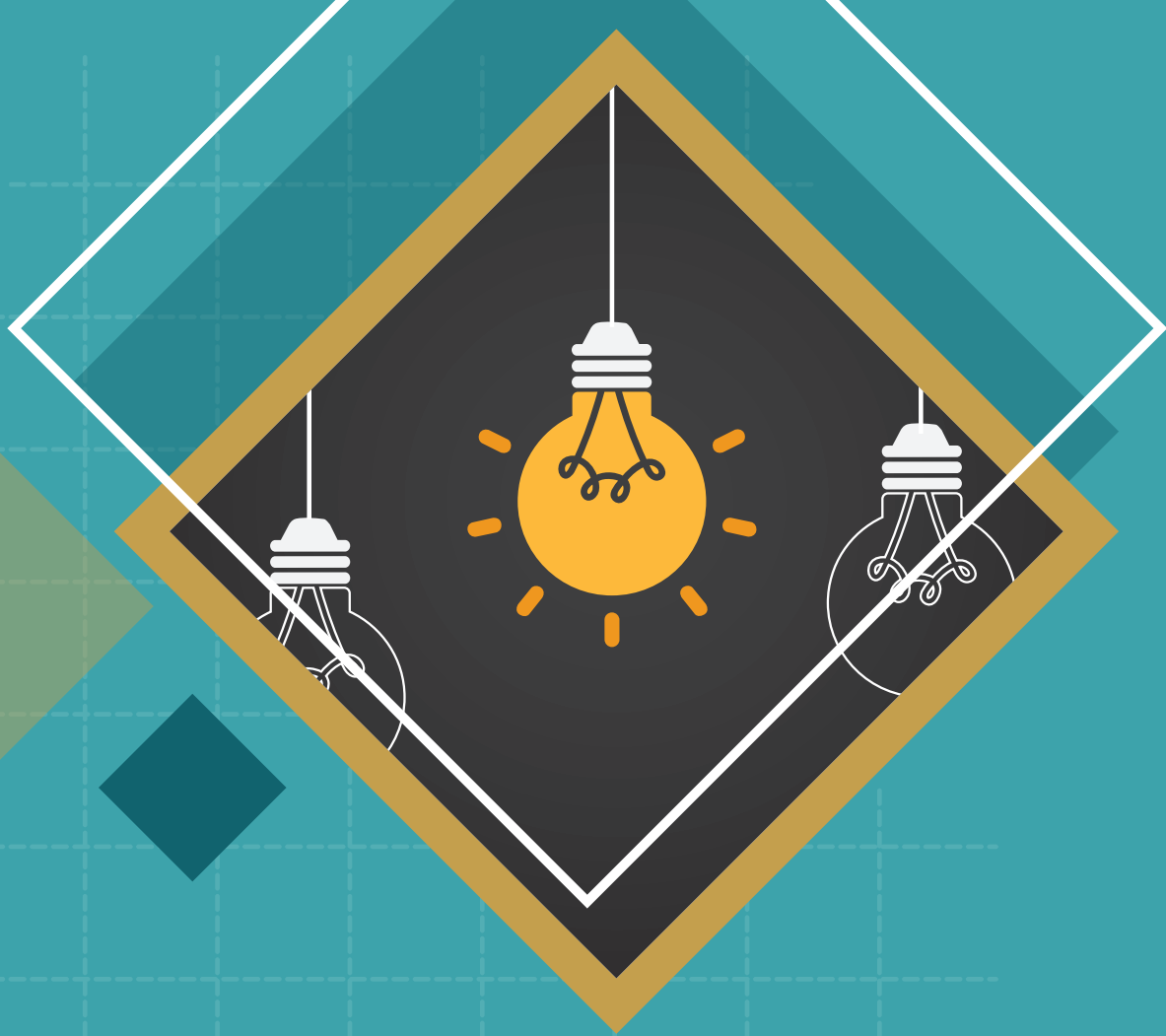
التميز في التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد على المستويين المحلي والعالمي.

الرسالة

تفعيل وتطوير تعلّمًا معززًا بالتقنيات الحديثة في البيئة الأكاديمية، والمساهمة في التحسين المستمر لكفاءة وجودة التعليم والتعلم.

الأهداف

1. تطوير منظومة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد حسب المواصفات والمقاييس العالمية.
2. بناء وتطوير المحتوى الرقمي لدعم جودة التعليم والتعلّم.
3. توفير بيئة تعليمية محفزة بالاستفادة من أحدث تقنيات التعلّم الإلكتروني.
4. نشر ثقافة التعلّم الإلكتروني.
5. تنمية الموارد الذاتية.
6. بناء وتوطيد الشراكات العلمية والمجتمعية في مجال التعلّم الإلكتروني محليًا ودوليًا.



القيم



من أهم القيم التي تعتمد عليها عمادة التعلم الإلكتروني في تحقيقها لأهدافها هي:

التميز:

السعي نحو التحسين المتواصل في الأداء، والتميز في تحقيق الأهداف الحالية والمستقبلية.

الإبداع:

دعم العملية التعليمية وتحويلها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية المهارات.

على
مستوى
الأفراد

الشفافية:

تعزيز الشفافية والتنافسية في قياس مخرجات التعلم بما يحقق الموضوعية في النتائج التعليمية.

التكافؤ:

تكافؤ الفرص التعليمية للجميع؛ تحقيقاً لديمقراطية التعلم، والاستجابة للطلب الاجتماعي المتزايد للتعلم الإلكتروني.

على
مستوى
المجموعة

الجودة:

الالتزام بالمعايير العالمية والإجراءات التي تحقق أقصى درجة من الأهداف المحددة والسعي نحو التحسين المتواصل في الأداء، والوفاء بالاحتياجات الحالية والمستقبلية.

العمل الجماعي:

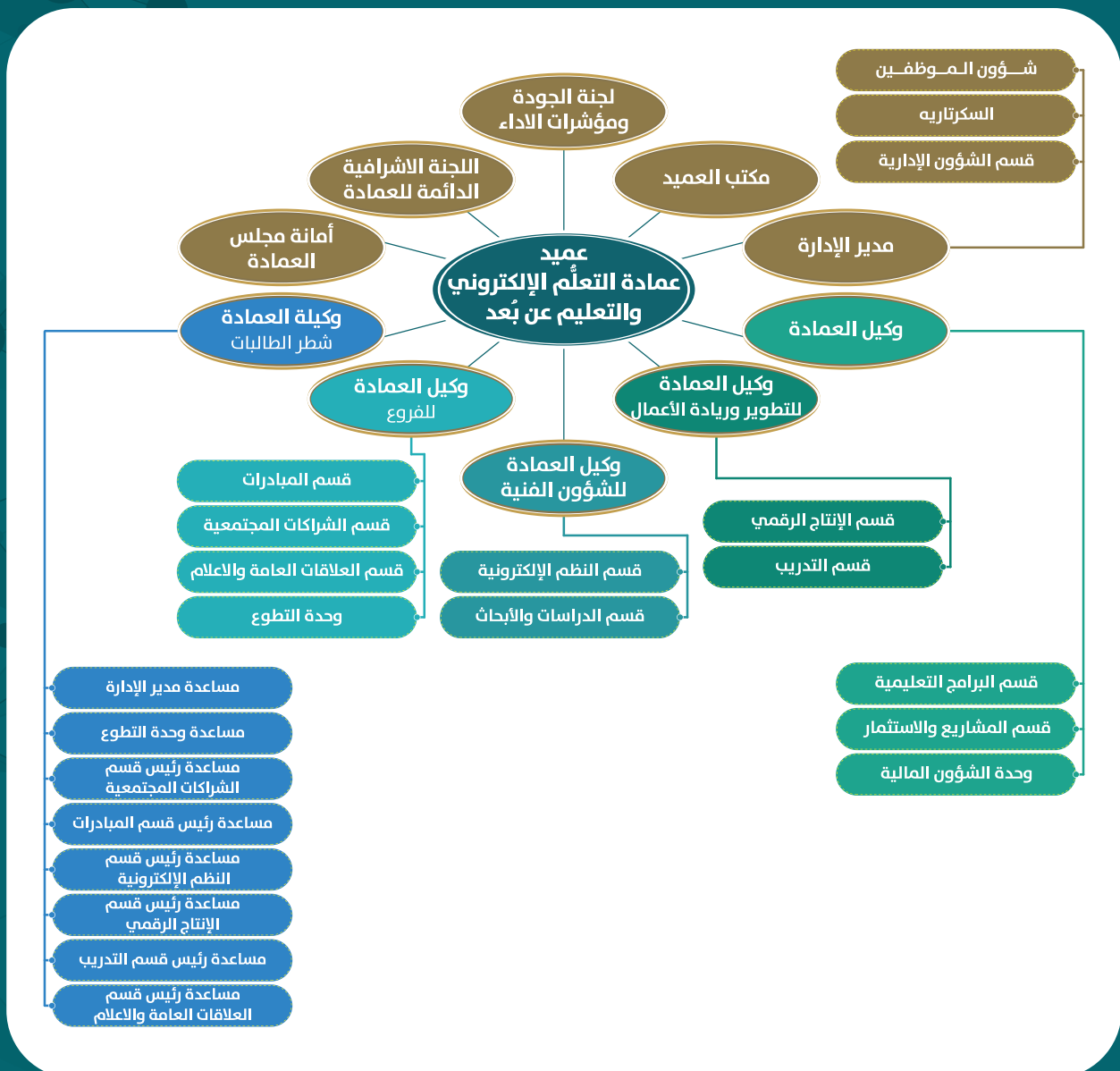
توفير الاتصال الجماعي بين المتعلمين وبعضهم بما يحقق الأهداف ويختصر المسافات ويوفر الوقت.

على
مستوى
العمادة



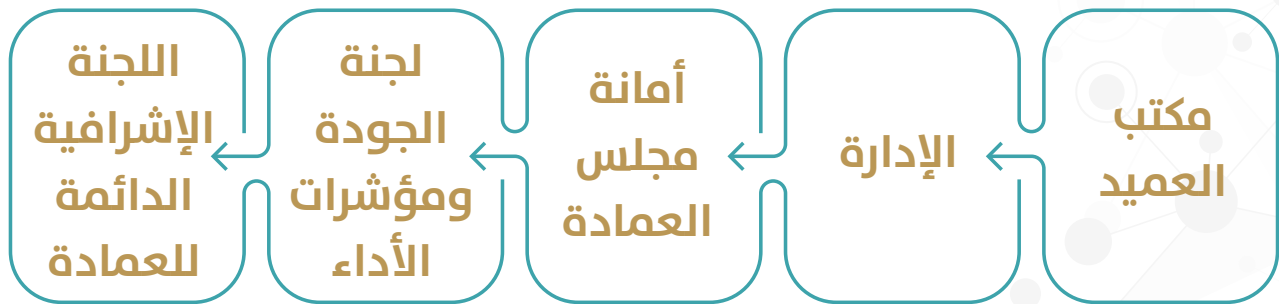
تطوير الهيكل التنظيمي للعمادة

عمادة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد هي إحدى العمادات بجامعة أم القرى والتي تعني بالارتقاء بالعملية التعليمية من خلال توفير تقنيات التعليم ونظم التعلّم الإلكتروني، كما تسعى العمادة إلى توفير العديد من الخدمات لعل أهمها الدعم الفني لعضو هيئة التدريس عبر نماذج توظيف التعلّم الإلكتروني المختلفة، سواءً أكان بشكل مدعم Supplementary، أو بشكل مدمج Blended، أو عن بُعد Online، إضافة إلى تصميم وتطوير المقررات الدراسية إلكترونياً بهدف إرساء ثقافة التعلّم الإلكتروني والتعليم عن بُعد، بما ينعكس على تحسين مخرجات التعلّم للطلبة وبما يُحقق المنشود وطنياً ودولياً من الأهداف التي تتطلع إليها جامعة أم القرى.



■ **وقد** تم تعديل الهيكل التنظيمي للعمادة بما يتماشى مع سياسة جامعة أم القرى وخطتها الاستراتيجية من جهة، وبهدف الوصول إلى رفع التحديات المطروحة وتحقيق الأهداف المنشودة من جهة ثانية.

■ **وتم** بناء الهيكل التنظيمي للعمادة بناء على المهام والصلاحيات المنوطة بها، بحيث يكون العميد هو المسئول المباشر عن العمادة من جميع الجوانب الإدارية والمالية والفنية:

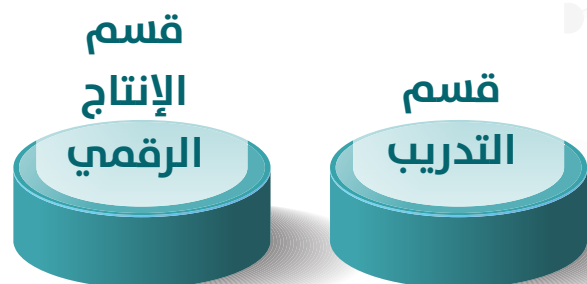


■ **وقد** تم تقسيم العمادة حسب الاحتياجات الإدارية والمالية والفنية إلى خمس وكالات رئيسية هي:

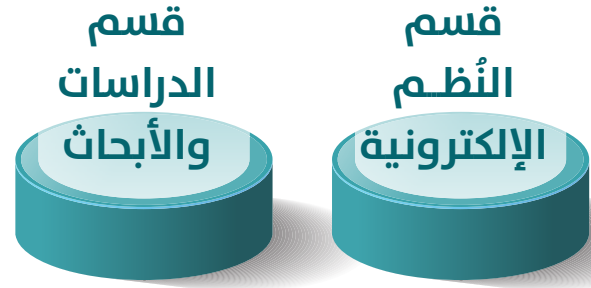
١. وكالة العمادة:



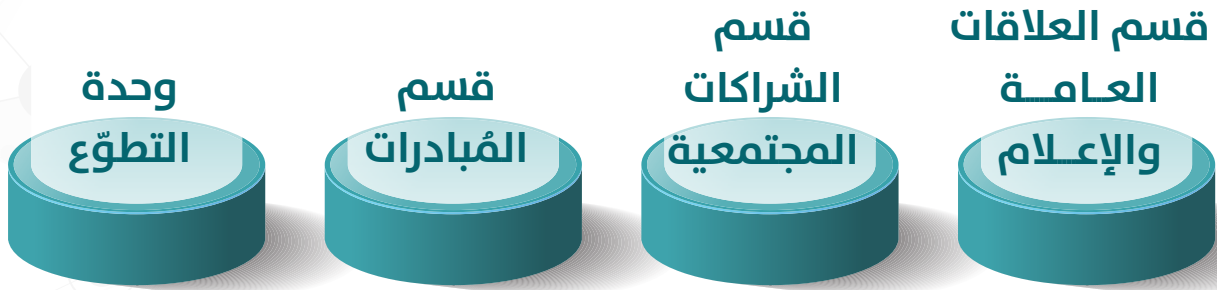
٢. وكالة العمادة للتطوير وريادة الأعمال:



٣. وكالة العمادة للشؤون الفنية:



٤. وكالة العمادة للفروع:



٥. وكالة العمادة بشطر الطالبات:





الأهداف الفرعية
ومبادرات وبرامج الخطة
الاستراتيجية ٢٠٢٢



البرامج والمبادرات	الأهداف الفرعية	الأهداف الاستراتيجية	م
<p>١. برنامج تطوير بوابة العمادة ومنظومة التعلم.</p> <p>٢. برنامج «اعتماد المقررات الالكترونية».</p> <p>٣. النماذج الرقمية لقياس أداء الأقسام.</p> <p>٤. تطوير منظومة التواصل بالفيديو.</p> <p>٥. تطوير البنية التحتية للخوادم من خلال الانتقال إلى البيئة السحابية.</p> <p>٦. تطوير أنظمة الفيديو الرقمي وقناة للعمادة.</p> <p>٧. تطوير أنظمة التحليلات الإحصائية والتقارير.</p> <p>٨. تطوير أنظمة إدارة أنشطة العمادة وتوثيق المهام.</p> <p>٩. تطوير نظام إصدار شهادات المتدربين.</p> <p>١٠. تطوير نظام للرد الآلي للدعم الفني باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.</p> <p>١١. تطوير البنية التحتية لمعامل الاختبارات الإلكترونية.</p>	<p>- تطوير منظومة متكاملة لمعالجة البيانات الخاصة بالتعلم الإلكتروني والاستفادة منها.</p> <p>- دعم الأبحاث والدراسات العلمية المتعلقة بالتعلم الإلكتروني.</p> <p>- تطبيق معايير الجودة الشاملة.</p>	<p>تطوير منظومة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد حسب المواصفات والمقاييس العالمية</p>	١
<p>١. مشروع تطوير المقررات بجامعة أم القرى (٢٠٢٢/٨١٠٢).</p> <p>٢. برنامج «المصادر التعليمية المساندة» لأعضاء هيئة التدريس.</p> <p>٣. إثراء وتطوير تطوير المحتوى الرقمي لمكتبة التدريب الرقمية.</p>	<p>- تحويل المقررات التقليدية إلى مقررات إلكترونية حديثة (الزيادة في الكوادر البشرية بالعمادة ورفع كفاءة أعضاء هيئة التدريس لتطوير المقررات الخاصة بهم، الزيادة في مشاريع تطوير المقررات) - إنتاج الكائنات والوسائط التعليمية</p>	<p>بناء وتطوير المحتوى الرقمي لدعم جودة التعليم والتعلم</p>	٢

م	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية	البرامج والمبادرات
٣	توفير بيئة تعليمية مُحفزة بالاستفادة من أحدث تقنيات التعلّم الإلكتروني	- تفعيل استخدام الأدوات والأنظمة الإلكترونية المتّاحة (الفصول الافتراضية/ الاختبارات الإلكترونية/ نظام تعلّم إلكتروني/ (webex) - التوسع في تطوير وإنشاء معامل الاختبارات الإلكترونية.	١. تأسيس مركز الاختبارات الإلكتروني. ٢. تأسيس مركز الإنتاج الرقمي (استوديوهات للإنتاج الرقمي البصري). ٣. تفعيل نظام الفصول الافتراضية. ٤. إنشاء منصة تدريب. ٥. تجهيز معامل إلكترونية. ٦. برنامج تفعيل المقررات الإلكترونية المطورة بالعمادة. ٧. تهيئة طلاب الجامعة لاستخدام أنظمة التعلّم الإلكتروني والتقنيات. ٨. بعث نادي طلابي للتعلّم الإلكتروني وتقنيات التعلّم الحديثة. ٩. إنشاء منصة للتدريب عن بُعد.
٤	نشر ثقافة التعلّم الإلكتروني	- بناء منظومة فعّالة؛ لتسويق مخرجات العمادة. - تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب؛ للاستفادة من خدمات التعلّم الإلكتروني وتحفيز رواد التعلّم الإلكتروني. - تطوير مركز تدريبي باستخدام أنظمة التعلّم الإلكتروني.	١. جائزة أم القرى للتعلّم الإلكتروني. ٢. ملتقى المواطنة الرقمية. ٣. مبادرة خلاصة. ٤. برنامج «تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس لاستخدام وتطوير المحتوى الرقمي». ٥. الدورات التدريبية الحضورية وعن بُعد الموجهة لأعضاء هيئة التدريس. ٦. المدرب المعتمد على نظام البلاكورد. ٧. صمّم وطوّر مقرّك الإلكتروني. اللقاءات التعريفية.

م	الأهداف الاستراتيجية	الأهداف الفرعية	البرامج والمبادرات
٥	تنمية الموارد الذاتية	<ul style="list-style-type: none"> - تفعيل الاستثمار في الإمكانيات المتاحة للعمادة. - استحداث برامج التعليم عن بُعد والتعليم المُدمج. 	<ul style="list-style-type: none"> ١. إطلاق منصّة إلكترونية للتدريب المدفوع. ٢. تفعيل التعليم عن بُعد المدفوع. ٣. تقديم الدراسات والاستشارات العلمية. ٤. توقيع الشراكات مع الجهات المختصة.
٦	بناء وتوطين الشراكات العلمية والمجتمعية في مجال التعلّم الإلكتروني محلياً ودولياً	<ul style="list-style-type: none"> - مواكبة التطورات العالمية في مجال التعلّم الإلكتروني. - المُساهمة في المُلتقيات العالمية حول التعلّم الإلكتروني. - توطين الشراكات مع جهات داخل الجامعة وخارجها. - تحقيق التميز في الأنشطة التطوعية. 	<ul style="list-style-type: none"> ١. التدريب على منصّة الموارد المفتوحة «شمس». ٢. الشراكة مع التعليم العام و المهني. ٣. تفعيل الاتصال مع المؤسسات والجمعيات العلمية في مجال التعلّم الإلكتروني. ٤. التعاون مع الجهات المختصة في التعليم الإلكتروني مثل المركز الوطني للتعليم الإلكتروني. ٥. تقديم دورات عن بُعد مُوجّهة للمجتمع. ٦. الشراكات مع مؤسسات المجتمع المكي في مجالات الحج و العمرة. ٧. التدريب الصيفي لخريجي الجامعات السعودية.



جامعة أم القرى
عمادة التعلم الإلكتروني
والتعليم عن بعد

|   ElearningUQU