



التطوع البحثي و بحوث التطوع
Research Volunteering & Volunteering Research

عمادة
البحث
العلمي
DSR UQU



جامعة أم القرى

1 4 3 8
2 0 1 7

التقرير السنوي الأول لمبادرة عطاء
التطوع البحثي و بحوث التطوع

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



**خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**



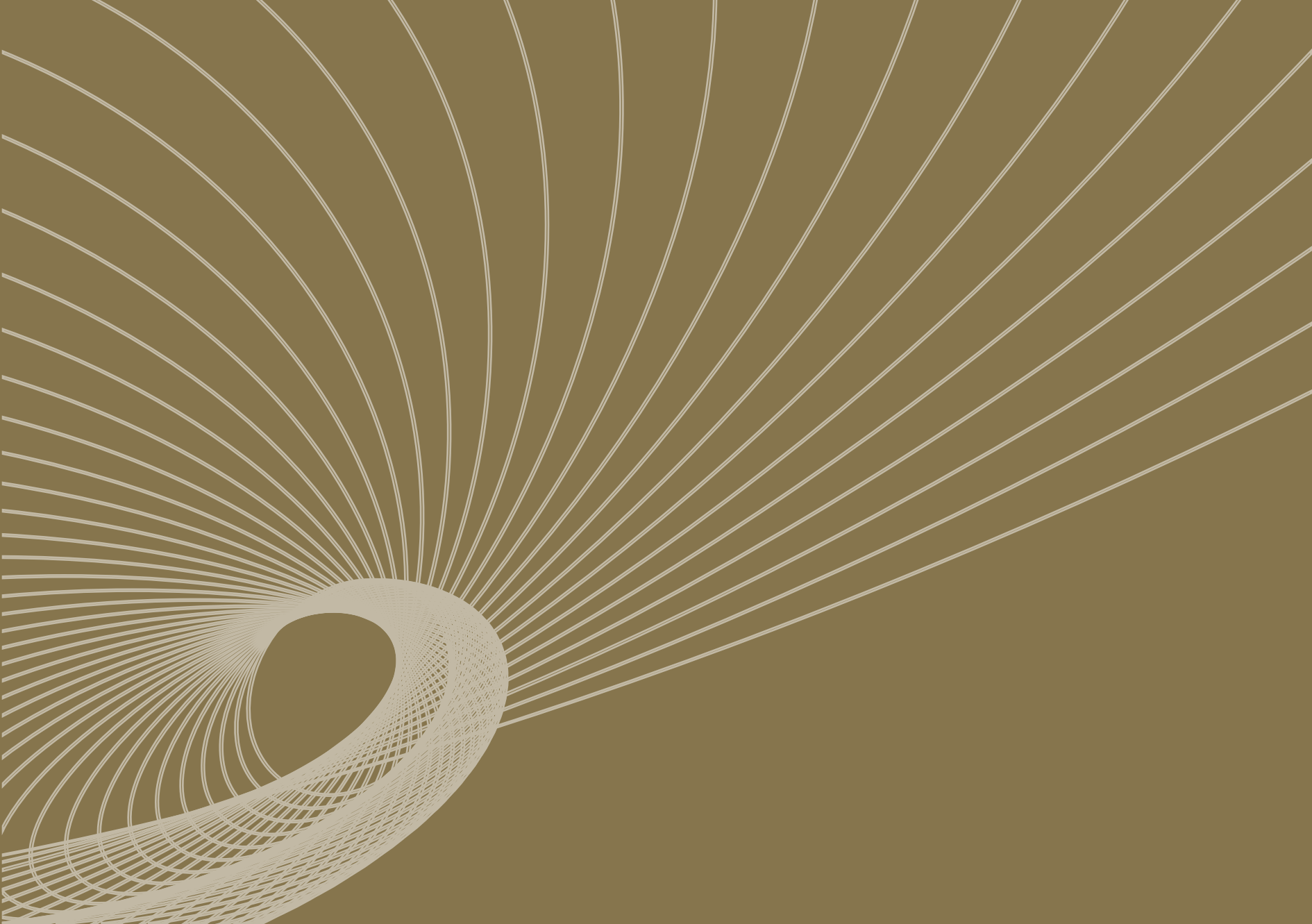
**ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود**

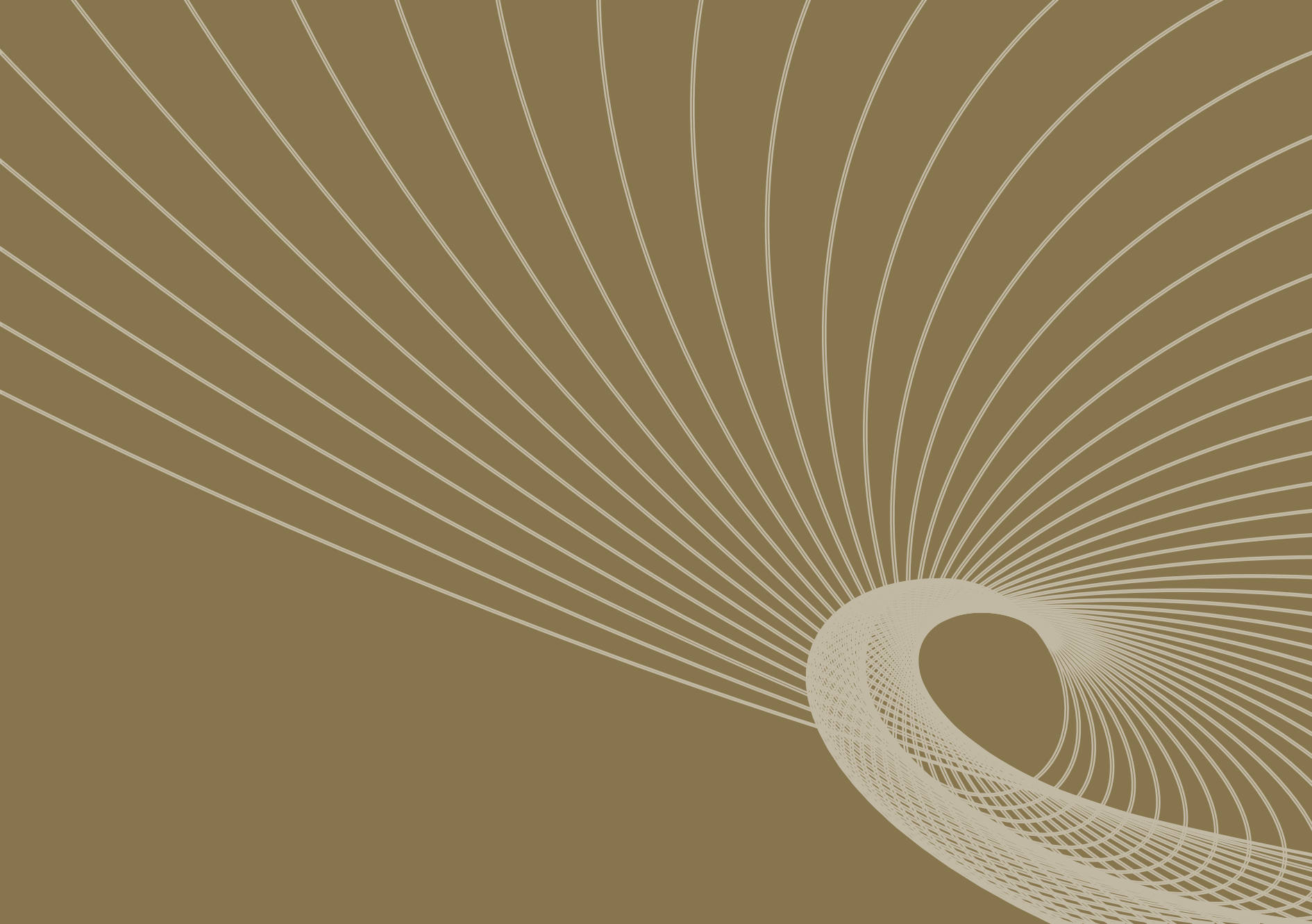


**أمير منطقة مكة المكرمة صاحب السمو الملكي
الأمير خالد الفيصل آل سعود**



التطوع البحثي و بحوث التطوع
Research Volunteering & Volunteering Research





الإشراف العام

د. عبدالرحمن بن غالب الأهدل

الإعداد والتصميم

د. سمية بنت عزت شرف

أ. أميرة بنت حسين اليماني

المراجعة

د. هنادي بنت محمد بحيري

المحتوى

٣	١. كلمة عميد عمادة البحث العلمي
٤	٢. المقدمة
٥	٣. الرؤية
٥	٤. الرسالة
٥	٥. الأهداف
٥	٥.١. إنشاء قواعد بيانات
٥	٥.٢. تهيئة البيئة البحثية لبحوث التطوع
٥	٥.٣. استقطاب وتطوير القدرات البحثية
٦	٥.٤. تفعيل دور الشراكات المؤسسية
٦	٥.٥. إجراء البحوث في مجال التطوع
٦	٥.٦. تحقيق جودة بحوث التطوع
٦	٥.٧. أهداف عامة لتأصيل العمل التطوعي المؤسسي
٨	٦. أهمية المبادرة

٨	٦.١. أهمية المبادرة للمملكة العربية السعودية
٩	٦.٢. أهمية المبادرة لجامعة أم القرى
١٠	٦.٣. أهمية المبادرة لعمادة البحث العلمي
١٠	٦.٤. أهمية المبادرة للقطاعات ذات العلاقة
١١	٧. المحاور
١١	٧.١. بحوث التطوع Volunteering Research
١١	٧.٢. التطوع البحثي Research Volunteering
١٣	٨. الفئات المستهدفة
١٣	٨.١. الفئات المستهدفة لمحور بحوث التطوع
١٣	٨.٢. الفئات المستهدفة لمحور التطوع البحثي
١٤	٩. الشراكات المقترحة
١٤	٩.١. الشراكات الداخلية
١٤	٩.٢. الشراكات الخارجية
١٥	١٠. مجالات العمل
١٥	١١. آلية العمل

١٦	١٢. مراحل المبادرة
١٦	١٢.١. مرحلة التخطيط
١٦	١٢.٢. مرحلة الانطلاق
١٦	١٢.٣. مرحلة تفعيل المخرجات
١٦	١٢.٤. مرحلة النتائج
١٦	١٢.٥. مرحلة التقييم
١٨	١٣. المخرجات المتوقعة
١٨	١٣.١. مخرجات مشتركة تخدم بحوث التطوع والتطوع البحثي
١٨	١٣.٢. مخرجات بحوث التطوع واجراءاتها
١٩	١٣.٣. مخرجات التطوع البحثي
٢٠	١٤. الأولويات البحثية المقترحة
٢٠	١٤.١. محور تخطيط وتنظيم وإدارة وتقييم وتطوير العمل التطوعي
٢٠	١٤.٢. محور المتطوعين
٢١	١٤.٣. المحور الاجتماعي والتأثير في المجتمع
٢٢	١٥. التحديات المتوقعة

٢٢	١٥،١. التحديات العامة
٢٣	١٥،٢. تحديات بحوث التطوع
٢٤	١٥،٣. تحديات التطوع البحثي
٢٥	١٦. جوانب القوة في المبادرة
٢٦	١٧. مؤشرات أداء المبادرة
٢٨	١٨. شعار المبادرة
٢٩	١٩. قصة الشعار
٣٠	٢٠. المخطط الزمني لمبادرة عطاء في سنتها الأولى
٣١	٢١. تقرير المرحلة الاولى : التخطيط
٣٣	٢٢. تقرير المرحلة الثانية: الانطلاق
٣٦	٢٣. تقرير المرحلة الثالثة : مرحلة تفعيل المخرجات
٤١	٢٤. مخرجات المبادرة حتى الآن
٤١	٢٤،١. شراكات خارجية من خلال التعاون و الزيارات الميدانية الخارجية للتعريف عن المبادرة وعرض دورها وخدماتها
٤٢	٢٤،٢. شراكات داخلية مع الكليات والعمادات لتحقيق أحد أهداف ومخرجات المبادرة المذكورة سابقا

- ٤٣ ٢٤,٣. تشكيل لجنة إعداد بنود لائحة بحوث التطوع والتطوع البحثي
- ٤٣ ٢٤,٤. قواعد المعلومات
- ٤٣ ٢٤,٥. مشاريع بحثية
- ٤٣ ٢٤,٦. متابعة المؤشرات المتصلة بالأهداف
- ٤٣ ٢٤,٧. تضمين مبادرة عطاء لمبادرة تطوير وتنمية الموارد البشرية في البحث العلمي والتي تم دعمها كإحدى مبادرات التحول الوطني التابعة لمكتب تحقيق الرؤية في وزارة التعليم
- ٤٣ ٢٤,٨. المشاركة بعرض تقديمي لمبادرة عطاء ومخرجاتها خلال عامها الأول في ندوة ثروة وطن والتي أقامتها عمادة البحث العلمي بمناسبة اليوم الوطني
- ٤٣ ٢٤,٩. آلية التطوع البحثي الداخلي و الخارجي في مبادرة عطاء
- ٤٧ ٢٥. عطاء بالأرقام في سنتها الأولى
- ٤٧ ٢٦. تقرير المرحلة الرابعة : مرحلة النتائج
- ٤٧ ٢٧. تقرير المرحلة الخامسة : التقييم

قائمة الجداول

٢٦

جدول (١) تصنيف المؤشرات

٢٧

جدول (٢) الأهداف والمؤشرات وفترة قياس المؤشر

قائمة الرسومات

رقم الصفحة

الشكل

٧

الرؤية والرسالة والأهداف

١٢

محاور مبادرة عطاء

١٧

مراحل مبادرة عطاء

٢٨

شعار مبادرة عطاء

٣٠

المخطط الزمني لمبادرة عطاء في سنتها الأولى

٣٢

رواد مبادرة عطاء المرحلة الأولى

٣٤

رواد مبادرة عطاء المرحلة الثانية

٣٥

خطة العمل

٣٧

رواد مبادرة عطاء المرحلة الثالثة

٣٨

تفعيل دور عطاء في الشركات الداخلية

٣٩

تفعيل دور عطاء في الشركات الخارجية

٤٠

قواعد البيانات

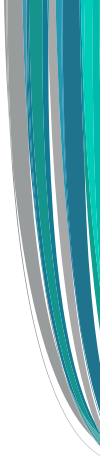
٤٤

٤٥

٤٦

٤٨

لجنة إعداد اللائحة
اللائحة التنظيمية لمبادرة عطاء
آلية التطوع في المبادرة
عطاء بالأرقام في سنتها الأولى



١. كلمة عميد عمادة البحث العلمي

الحمد لله القائل "وما تفعلوا من خير يعلمه الله" ، والصلاة والسلام علي خير خلق الله وعلى آله وصحبه وسلم يعد الاهتمام بالتطوع والمتطوعين مؤشر اجتماعي فاعل ذو دلالة قوية على تقدم المجتمعات و تحضرها واستمرارية نموها بشكل واعي وإيجابي متحضر وتماشياً مع كون التطوع قضية استراتيجية هامة تحاكيها مؤشرات ذات دلالة على الوعي والمسؤولية للأفراد تجاه مجتمعاتهم ؛ تأتي "عطاء" إحدى مبادرات عمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى لتحاكي مجال التطوع البحثي وبحوث التطوع حيث تطمح العمادة من خلالها إلى تفعيل أهداف التطوع التي جاءت بها الرؤية الاقتصادية التنموية للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ ، وذلك من خلال مشاركة جامعة أم القرى في تحقيق أبحاث أصيله تخدم التطوع في مختلف مجالاته ، كما تقدم الخدمة البحثية التطوعية للباحثين وطلاب الدراسات العليا من مختلف المؤسسات ذات الصلة داخل الجامعة وخارجها وحصلت المبادرة على موافقة مجلس عمادة البحث العلمي ثم المصادقة عليها من معالي مدير الجامعة بتاريخ ٣٠-١-١٤٣٨هـ ، ثم أصبحت جزءاً من مبادرة تطوير وتنمية الموارد البشرية في البحث العلمي والحاصلة على موافقة مكتب التحول الوطني التابع لوزارة التعليم بتاريخ ٣-٥-١٤٣٨هـ ، ويلخص التقرير الذي بين أيدينا مسيرة السنة الأولى من هذه المبادرة ومن هنا نتقدم بالشكر الجزيل لمعالي مدير الجامعة د. بكرى بن معتوق عساس على دعمه المستمر لمبادرات عمادة البحث العلمي، والشكر موصول لوكيل الجامعة للدراسات العليا وللبحث العلمي د. ثامر الحربي على توجيهاته ومتابعته. ولا بد من شكر اصحاب قصب السبق مؤسسي مبادرة عطاء د. فيصل علاف الرئيس التنفيذي لشركة وادي مكة ، و د. سهيل باجمال الأستاذ المساعد بكلية الطب ، ود. سمية شرف قائدة المبادرة والأستاذ المساعد في كلية التربية واصحاب السعادة وكلاء العمادة وكافة الرواد المتطوعين الذين يساهمون مشكورين مأجورين في تفعيل عطاء على الوجه الأمثل. سائلين الله عز وجل المزيد من الانجاز والابداع في مخرجات هذه المبادرة بما يخدم العلم والدين والوطن

عميد عمادة البحث العلمي
د. عبدالرحمن بن غالب الاهدل



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين،،،

يعتبر التطوع أحد أهم الموضوعات التي اهتمت بها الرؤية الاقتصادية التنموية للمملكة العربية السعودية 2030. إذ يدل الاهتمام بالتطوع والمتطوعين على إرتفاع المؤشر الاجتماعي لضمان تقدم المجتمعات و تحضرها واستمرارية نموها بشكل واعي وإيجابي. وعندما يقترن العمل التطوعي بالبحث العلمي يصبح المؤشر أداة لقياس التكوين الثقافي للمجتمع

ولما كانت المؤسسات التعليمية أحد أهم المنشآت المعرفية التي تضم نخبة من المثقفين والباحثين في مختلف المجالات؛ ظهرت هذه المبادرة لتكون أحد روافد الإنجاز البحثي والعلمي الذي يخدم التطوع ويسمو به عالياً في رحاب جامعة أم القرى وفي مظلة عمادة البحث العلمي

ومن هنا نضع بين أيديكم التقرير السنوي الأول لمنجزات مبادرة عطاء المعنية بالتطوع البحثي وبحوث التطوع متضمناً المخرجات التي تمت خلال عامها الأول بحمد الله وتوفيقه. ونتقدم بالشكر والتقدير لكل من دعم هذه المبادرة ابتداءً من معالي مدير الجامعة الدكتور بكري بن معتوق عساس و وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي الدكتور ثامر الحربي وسعادة عميد عمادة البحث العلمي الدكتور عبدالرحمن بن غالب الأهدل وسعادة المدير التنفيذي لشركة وادي مكة الدكتور فيصل علاف وسعادة الدكتور سهيل باجمال عضو هيئة التدريس بكلية الطب والمؤسس المشارك في مبادرة عطاء واصحاب السعادة الوكلاء والوكيلات في العمادة ورواد هذه المبادرة في مراحلها الثلاثة وابناءنا الطلاب والطالبات سائلين الله عز وجل أن يكلل الجهود بالنجاح والسداد

قائد مبادرة عطاء

د. سمية بنت عزت آل شرف

أستاذ الصحة النفسية والارشاد النفسي المساعد



٣.الرؤية

أن تكون جامعة أم القرى مرجعاً بحثياً في مجال التطوع بحلول عام 2020

٤.الرسالة

توفير البيئة البحثية المشجعة على التطوع البحثي وإنتاج البحوث الرصينة في مجال التطوع بما يزيد جودة الإنتاج المعرفي ويعزز التكامل بين التخصصات والشراكة مع المجتمع

٥.الأهداف

٥.١. إنشاء قواعد بيانات

٥.١.١. قواعد بيانات بحوث ونشاطات التطوع في الجامعة

٥.١.٢. قواعد بيانات المتطوعين وإحصاءاتهم

٥.١.٣. قواعد بيانات الجهات المهتمة ببحوث التطوع واحتياجاتها

٥.٢. تهيئة البيئة البحثية لبحوث التطوع

٥.٢.١. تقديم الدعم المعنوي والمادي واللوجستي والمشورة الفنية

٥.٢.٢. بوابة إلكترونية وبرامج وتطبيقات تقنية لدعم بحوث التطوع

٥.٢.٣. توفير مصادر معلومات وأوعية نشر تخدم بحوث التطوع

٥.٣. استقطاب وتطوير القدرات البحثية

٥.٣.١. إعداد فريق تطوعي من المرشدين في المجال البحثي

٥.٣.٢. إقامة ورش عمل ودورات ومؤتمرات في بحوث التطوع

٥.٣.٣. نشر ثقافة البحوث في مجال التطوع وأهميته ورفع جودته



٥.٤. تفعيل دور الشراكات المؤسسية

- ٥.٤.١. تحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالبحث في الجامعة
- ٥.٤.٢. تقديم خدمات بحثية تطوعية للجهات غير الربحية
- ٥.٤.٣. شراكات محلية وعالمية لرفع جودة البحوث

٥.٥. إجراء البحوث في مجال التطوع

- ٥.٥.١. تحديد الأولويات البحثية وفق الاحتياجات ورؤية 2030
- ٥.٥.٢. النشر العلمي في دوريات مرموقة وتنفيذ منتجات معرفية
- ٥.٥.٣. تكوين فرق ومجموعات بحثية في تخصصات بينية متقاطعة

٥.٦. تحقيق جودة بحوث التطوع

- ٥.٦.١. جمع ومتابعة مؤشرات الأداء والتأثير لبحوث التطوع
- ٥.٦.٢. المقارنات المرجعية البحثية للتجارب المحلية والعالمية
- ٥.٦.٣. رفع جودة البحوث الرصينة وتأصيل النزاهة البحثية

٥.٧. أهداف عامة لتأصيل العمل التطوعي المؤسسي

- ٥.٧.١. المساهمة في تحقيق رؤية 2030 في مجال التطوع
- ٥.٧.٢. تحديد وترتيب أولويات التطوع
- ٥.٧.٣. ترسيخ ثقافة التطوع وتعزيز قيمه عند الفرد والمجتمع
- ٥.٧.٤. تنسيق الجهود التطوعية ومأسسة العمل التطوعي
- ٥.٧.٥. استقطاب وبناء ودعم وتطوير واستبقاء الكوادر المتطوعة
- ٥.٧.٦. تمويل المشاريع التطوعية وتقديم الخدمات
- ٥.٧.٧. الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية



الرؤية والرسالة والأهداف

الرسالة

توفير البيئة البحثية المشجعة على التطوع البحثي و إنتاج البحوث الرصينة في مجال التطوع بما يزيد جودة الإنتاج المعرفي ويعزز التكامل بين التخصصات و الشراكات مع المجتمع



الرؤية

أن تكون جامعة أم القرى مرجعاً بحثياً في مجال التطوع بحلول عام ٢٠٢٠



٤. تفعيل دور الشراكات المؤسسية

- ٤.١ تحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالبحث في الجامعة
- ٤.٢ شراكات محلية وعالمية لرفع جودة البحوث
- ٤.٣ تقديم خدمات بحثية تطوعية للجهات غير الربحية

١. إنشاء قواعد بيانات

- ١.١ قواعد بيانات بحوث و نشاطات التطوع في الجامعة
- ١.٢ قواعد بيانات الجهات المهتمة ببحوث التطوع و احتياجاتها
- ١.٣ قواعد بيانات المتطوعين وإحصائياتهم

الأهداف

٥. إجراء البحوث في مجال التطوع

- ٥.١ تحديد الأولويات وفق الاحتياجات ورؤية ٢٠٣٠
- ٥.٢ تكوين فرق ومجموعات بحثية في تخصصات بيئية متقاطعة
- ٥.٣ النشر العلمي في دوريات مرموقة وتنفيذ منتجات معرفية

٢. تهيئة البيئة البحثية لبحوث التطوع

- ٢.١ تقديم الدعم المعنوي والمادي واللوجستي والمشورة الفنية
- ٢.٢ توفير مصادر المعلومات وأوعية نشر تخدم بحوث التطوع
- ٢.٣ بوابة إلكترونية وبرامج وتطبيقات تقنية لدعم بحوث التطوع

٦. تحقيق جودة بحوث التطوع

- ٦.١ جمع ومتابعة مؤشرات الأداء و التأثير لبحوث التطوع
- ٦.٢ رفع جودة البحوث الرصينة و تأصيل النزاهة البحثية
- ٦.٣ المقارنات المرجعية البحثية للتجارب المحلية والعالمية

٣. استقطاب وتطوير القدرات البحثية

- ٣.١ إعداد فريق تطوعي من المرشدين في المجال البحثي
- ٣.٢ نشر ثقافة البحوث في مجال التطوع وأهميته ورفع جودته
- ٣.٣ إقامة ورش عمل ودورات ومؤتمرات في بحوث التطوع



٦. أهمية المبادرة

٦.١. أهمية المبادرة للمملكة العربية السعودية

٦.١.١. يعتبر التطوع أحد أهم المواضيع الوطنية التي ناقشتها خطة التحول الوطني وفقاً لرؤية المملكة العربية السعودية 2030. بالتالي فإنه تأصيلاً للإلتزام وتحقيقاً للرؤية جعلنا الاهتمام بالتطوع والمتطوعين هو نقطة البداية نحو العمل الجاد في هذا الموضوع ومعطياته (أهمية وطنية

٦.١.٢. انطلاقاً من الأهمية الاستراتيجية لموقع مكة المكرمة المحلي والعالمي، فإن مثل هذه المبادرة تعد مواجهاً للاحتياجات التنموية من خلال التخطيط والتنفيذ للمشاريع البحثية في مجال التطوع، ووضع الخطط والبرامج التطوعية (البحثية التي تخدم منطقة مكة المكرمة خاصة ومناطق المملكة العربية السعودية عامة) أهمية التكامل التنموي

٦.١.٣. إظهار أهمية التطوع البحثي وإنه يجب أن يفعل من منظور إقليمي ومحلي، في جميع المجالات، وأن يكون منظماً ومقنناً بحيث يكون عملاً مؤسسياً متكاملًا بدلاً من محاولات فردية وتوفير مظلة أكاديمية رائدة ومرجعية موثوقة ومدعمة بدراسات

٦.١.٤. مبادرة مهمة لاحتواء الشباب وتوجيههم وتشجيعهم للتوجهات الوطنية والإندخراط في العمل التطوعي فيما يخدم مجتمعاتهم وتمكينهم ببعض المهارات التي ستؤثر إيجاباً على عملهم وقدرتهم على الحصول على وظيفة. ولذلك أهمية أمنية كذلك

٦.١.٥. تصحيح مسار العمل التطوعي في البحث العلمي في المجتمع تحت مظلة مؤسسة حكومية أكاديمية وتصحيح مفاهيم أبحاث التطوع الميدانية وفقاً لضوابط الشريعة الإسلامية

٦.١.٦. أهمية اقتصادية وذلك برسم منهجية علمية لمأسسة التطوع ومنهجه وتطويره ليشارك القطاع الحكومي في تقديم الخدمات وفق الممارسات العالمية بل أحسن منها نظراً للبعد الديني الذي تتميز به عن الممارسات العالمية في التطوع



٦.٢. أهمية المبادرة لجامعة أم القرى

- ٦.٢.١. تحقيق رسالة الجامعة في خدمة المجتمع المحلي والدولي عن طريق بحوث التطوع والتطوع البحثي
- ٦.٢.٢. إبراز ورصد جهود الجامعة في دعم العمل التطوعي وتطويره من خلال رسائل الماجستير والدكتوراه وأوراق العمل بحيث تكون قاعدة بيانات بحثية لإنتاج منسوبي الجامعة في مجال بحوث التطوع
- ٦.٢.٣. زيادة التواصل والإنفتاح على المجتمع بين طلاب ومنسوبي وأعضاء هيئة تدريس الجامعة وبين منسوبي القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية، سينتج عنه استشراف أسرع لحاجات المجتمع والصعوبات التي يوجهها المجتمع على أرض الواقع
- ٦.٢.٤. زيادة التقاطع بين العمادات والكليات وبين التخصصات المختلفة مما يزيد تعاونها ويؤثر إيجاباً على مشاريع تعليمية وبحثية مشتركة في مجال التطوع
- ٦.٢.٥. طرح مشاريع بحثية لطلاب وطالبات الدراسات العليا توفر لهم الوقت وتفتح لهم آفاق معرفية وتجعل أطروحاتهم عملية قابلة للتنفيذ على أرض الواقع بعيداً عن التنظير
- ٦.٢.٦. تعزيز الإلتزام والمواطنة من خلال التطوع البحثي لخدمة الوطن

٦.٣. أهمية المبادرة لعمادة البحث العلمي

- ٦.٣.١. تحقيق رؤية ورسالة عمادة البحث العلمي إيماناً منها بدورها الريادي في دعم العمل التطوعي من خلال الدراسات والمشاريع البحثية المتميزة
- ٦.٣.٢. حلقة الوصل بين الباحثين والمتطوعين والجهات ذات الصلة



٦.٣،٣. القدرة على استشراف مستقبل العمل التطوعي على ضوء تحليل البيانات والدراسات المتوفرة في هذا المجال

٦.٣،٤. التحفيز والتأسيس لإنشاء مراكز تميز أو مجموعات بحثية أو كراسي بحثية تحقق رسالة الجامعة وعمادة البحث العلمي وتنطلق من قوة تميز الجامعة بشرف المكان والزمان في المواسم الفاضلة

٦.٤. أهمية المبادرة للقطاعات ذات العلاقة

٦.٤،١. إنتاج أبحاث في مجال التطوع لتطوير الأداء العملي وتوسيع نطاق أثره وتطبيقه لأفضل الممارسات
٦.٤،٢. إيجاد شراكات بحثية مع الجهات ذات الصلة بتفعيل الأعمال التطوعية حتى لا تكون نتائج الأبحاث حبيسة الأوراق

٦.٤،٣. التوصية بمشاريع بحثية مبتكرة في مجال التطوع تساهم في حدوث نقلة نوعية وفق منهجية علمية تتوافق مع احتياجات المجتمع

٦.٤،٤. فتح آفاق رحبة لأرباب الأموال لدعم المشاريع التطوعية من خلال طرح علمي (دعم الموهوبين. تدريب الخريجين.... الخ)

٦.٤،٥. وجود منظمة أكاديمية موثوقة لتنظيم الندوات والمؤتمرات والندوات الخاصة بالتطوع البحثي وبحوث التطوع، وذلك للعمل على استقطاب المتطوعين ووضع البرامج والاستراتيجيات التي تساهم في تفعيله وتنشيطه



٧. المحاور

٧.١. بحوث التطوع Volunteering Research

نشاط بحثي لخدمة التطوع
نشاط بحثي يعني بدراسة وتحليل وتطوير جميع مراحل العمل التطوعي (تخطيطه ودعمه وتنفيذه وتحسينه) وتقاطعها مع الداعمين والمنظمين والمشاركين والمستفيدين، أياً كان المجال التطوعي

٧.٢. التطوع البحثي Research Volunteering

نشاط تطوعي لخدمة البحث العلمي
نشاط تطوعي لخدمة البحث العلمي (مختلف عن التطوع الاجتماعي) ويشمل
٧.٢.١. التطوع لتهيئة البيئة البحثية المتكاملة مثل: نشر ثقافة البحث ودعم الباحثين وتطويرهم
٧.٢.٢. التطوع للمشاركة في إجراء بحوث



٢. التطوع البحثي Research Volunteering

نشاط تطوعي
لخدمة البحث العلمي

نشاط تطوعي لخدمة البحث العلمي (مختلف عن التطوع الاجتماعي) ويشمل: ١. التطوع لتهيئة البيئة البحثية المتكاملة مثل: نشر ثقافة البحث ودعم الباحثين وتطويرهم ٢. التطوع للمشاركة في إجراء بحوث

١. بحوث التطوع Volunteering Research

نشاط بحثي
لخدمة التطوع

نشاط بحثي يعني بدراسة وتحليل وتطوير جميع مراحل العمل التطوعي (تخطيطه ودعمه وتنفيذه وتحسينه) وتقاطعها مع الداعمين والمنظمين والمشاركين والمستفيدين، أيًا كان المجال التطوعي



٨. الفئات المستهدفة

٨.١. الفئات المستهدفة لمحور بحوث التطوع

- ٨.١.١. الجمعيات الخيرية
- ٨.١.٢. الجهات الداعمة للقطاع غير الربحي من مؤسسات أو أفراد
- ٨.١.٣. الأوقاف
- ٨.١.٤. القطاعات الخدمية للمجتمع
- ٨.١.٥. المراكز البحثية المتخصصة
- ٨.١.٦. الكراسي البحثية داخل الجامعة وخارجها
- ٨.١.٧. المنشآت الصحية

٨.٢. الفئات المستهدفة لمحور التطوع البحثي

- ٨.٢.١. الباحثون
- ٨.٢.٢. أعضاء هيئة التدريس
- ٨.٢.٣. طلاب الدراسات العليا
- ٨.٢.٤. طلاب البكالوريوس
- ٨.٢.٥. الوحدات المختصة في المؤسسات الخاصة والحكومية
- ٨.٢.٦. المتطوعون التابعون للمؤسسات الخيرية



٩. الشراكات المقترحة

٩.١. الشراكات الداخلية

- ٩.١.١. جميع كليات الجامعة وفروعها
- ٩.١.٢. العمادات المستقلة ذات الصلة
- ٩.١.٣. مكتبة الملك عبدالله
- ٩.١.٤. المعاهد مثل: معهد البحوث والدراسات الاستشارية، معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة
- ٩.١.٥. بيوت الخبرة

٩.٢. الشراكات الخارجية

- ٩.٢.١. الجامعات المختلفة
- ٩.٢.٢. الوزارات ذات العلاقة بالمبادرة - وزارة الصحة، وزارة العمل، وزارة الشؤون الاجتماعية، وزارة التعليم، وزارة الحج وغيرها
- ٩.٢.٣. الجمعيات الخيرية
- ٩.٢.٤. المؤسسات الدعوية
- ٩.٢.٥. مراكز الاستشارات
- ٩.٢.٦. مراكز التدريب المهني والتقني
- ٩.٢.٧. مراكز الأحياء
- ٩.٢.٨. مشروع تعظيم البلد الحرام
- ٩.٢.٩. الجهات المانحة والداعمة
- ١٠.٩. مؤسسات الأعمال
- ٩.٢.١١. الرئاسة العامة لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي



- ٩،٢،١٢. المستشفيات
٩،٢،١٣. الغرف التجارية الصناعية
٩،٢،١٤. البنوك
٩،٢،١٥. رابطة العالم الإسلامي
٩،٢،١٦. مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية

١. مجالات العمل

هي البيئة البحثية التي ترتبط بالأهداف والفئة المستهدفة من حيث اختيار المجال، مثلاً

- ١.١. مجالات عمل التطوع البحثي وبحوث التطوع الصحية سيكون وزارة الصحة، والمستشفيات، ومراكز الرعاية الصحية، والمستوصفات ... الخ
١.٢. مجالات عمل التطوع البحثي وبحوث التطوع التعليمية سيكون وزارة التعليم، الجامعات، المدارس، روضات رياض الأطفال.. الخ

١١. آلية العمل

وضع آلية واضحة للعمل المؤسسي على النحو التالي

- ١١.١. استحداث نماذج مخصص للتطوع البحثي شاملة ومختلفة البنود
١١.٢. تقديم مقترح عن لائحة تنظيمية وفق الضوابط الجامعية بحيث تخدم بحوث التطوع



١٢. مراحل المبادرة

١٢.١. مرحلة التخطيط

١٢.١.١. الفكرة

١٢.١.٢. إعداد المقترح

١٢.٢. مرحلة الانطلاق

١٢.٢.١. الاعتماد

١٢.٢.٢. الهوية البصرية

١٢.٢.٣. خطة العمل

١٢.٣. مرحلة تفعيل المخرجات

١٢.٣.١. قواعد البيانات

١٢.٣.٢. مشاريع التطوع البحثي

١٢.٣.٣. مشاريع بحوث التطوع

١٢.٤. مرحلة النتائج

١٢.٤.١. الربط بالهرم البحثي

١٢.٤.٢. المخرج النهائي

١٢.٥. مرحلة التقييم

١٢.٥.١. جمع مؤشرات الأداء

١٢.٥.٢. نقاط القوة و الضعف

١٢.٥.٣. المقارنة المرجعية

١٢.٥.٤. خطة التحسين



مراحل مبادرة عطاء

مراحل مبادرة (عطاء)

مرحلة التخطيط

- ١.١ الفكرة
- ١.٢ إعداد المقترح

مرحلة الإنطلاق

- ٢.١ الاعتماد
- ٢.٢ الهوية البصرية
- ٢.٣ خطة العمل

مرحلة تفعيل المخرجات

- ٣.١ قواعد البيانات
- ٣.٢ مشاريع التطوع البحثي
- ٣.٣ مشاريع بحوث التطوع

مرحلة النتائج

- ٤.١ الربط بالهرم البحثي
- ٤.٢ المخرج النهائي

مرحلة التقييم

- ٥.١ جمع مؤشرات الأداء
- ٥.٢ نقاط القوة و الضعف
- ٥.٣ المقارنة المرجعية
- ٥.٤ خطة التحسين



١٣. المخرجات المتوقعة

١٣.١. مخرجات مشتركة تخدم بحوث التطوع والتطوع البحثي

١٣.١.١. تشكيل فريق عمل

١٣.١.٢. موقع وبوابة إلكترونية تطوعية وبحثية متكاملة

١٣.١.٣. مركز تطوعي (يخدم أبحاث التطوع والتطوع البحثي)

١٣.١.٤. وضع استراتيجية تسويقية لما يتفق عليه من مخرجات حسب الأولويات

١٣.١.٥. تفعيل حلقة الوصل بين الجامعة والجهات الخارجية المستفيدة مما يعزز مكانتها العلمية بين الجامعات

ويرفع تصنيفها في خدمة المجتمع

١٣.١.٦. تحقيق المواطنة

١٣.١.٧. عمل لائحة تنفيذية تنظيمية لبحوث التطوع والتطوع البحثي

١٣.٢. مخرجات بحوث التطوع وأجراءاتها

١٣.٢.١. مسح أدبي مصنف ومبوّب لبحوث التطوع

١٣.٢.٢. قاعدة بيانات للبحوث المنشورة

١٣.٢.٣. قائمة بالبرامج والمشاريع التطوعية الحالية والسابقة في الجامعة ومنطقة مكة وإن قد تم إجراء دراسات

وبحوث على كل منها

١٣.٢.٤. إقامة تعاون بحثي لفرق بحثية من مختلف التخصصات لدراسة قضايا وحاجات التطوع

١٣.٢.٥. تفعيل المجموعات البحثية في دراسة التطوع

١٣.٢.٦. مقترح كرسي أبحاث في بحوث التطوع

١٣.٢.٧. مقترح مركز بحثي في مجال بحوث التطوع

١٣.٢.٨. استقطاب خبراء عالميين للمساهمة في بحوث التطوع التي تتبناها العمادة

١٣.٢.٩. عقد شراكات بحثية تطوعية مثمرة



- ١٣،٢،٩. تقديم الحلول الاستراتيجية التي تعالج بعض الظواهر في مجال التطوع
١٣،٢،١٠. طرح مشاريع بحثية مبتكرة للقطاع غير الربحي مبنية على دراسات وأبحاث
١٣،٢،١١. المساعدة في وضع برامج لتأهيل المتطوعين في مجالات معينة
١٣،٢،١٢. إصدار مجلة بحثية محكمة في مجال بحوث التطوع
١٣،٢،١٣. جائزة تميز بحثي في مجال التطوع
١٣،٢،١٤. الوصول لمقاييس معيارية لبحوث التطوع ومناسبتها

١٣،٣. مخرجات التطوع البحثي

- ١٣،٣،١. مقترح تطوير المهارة العلمية والبحثية للمتطوعين في البحوث
١٣،٣،٢. قاعدة بيانات وإحصائيات عن الباحثين ومساعدتي الأبحاث المتطوعين
١٣،٣،٣. تطوير آليات العمل التطوعي البحثي
١٣،٣،٤. تطوير نماذج ومؤشرات الأداء في التطوع البحثي
١٣،٣،٥. وضع آلية لاستقطاب المتطوعين في البحوث من تخصصات ومجالات مختلفة وفق معايير تضمن أداء الأعمال بمستوى جيد
١٣،٣،٦. عقد مؤتمرات وندوات عن التطوع البحثي
١٣،٣،٧. معرض الفرص التطوعية
١٣،٣،٨. ملتقى التجارب الناجحة
١٣،٣،٩. مسابقات تحفيزية
١٣،٣،١٠. إصدار أدلة ونشرات تثقيفية
١٣،٣،١١. لائحة التطوع البحثي وبحوث التطوع
١٣،٣،١٢. تحقيق توصيات الأبحاث بتطبيقها على أرض الواقع



١٤. الأولويات البحثية المقترحة

استخراج عدد ٢٤ أولوية بحثية من خلال ورشة عمل إلكترونية تضمنت ٣٢ عضو هيئة تدريس من مختلف كليات وتخصصات جامعة أم القرى، وجرى تقسيم الأولويات الناتجة إلى ثلاث محاور رئيسية، ثم تم التصويت عليها من خلال استبيان إلكتروني واستبعاد الأولويات التي حصلت على أقل من أربعة أصوات بالإتفاق

١٤.١. محور تخطيط وتنظيم وإدارة وتقييم وتطوير العمل التطوعي

١٤.١.١. استشراف دور التطوع في المساهمة لتحقيق رؤية 2030

١٤.١.٢. أسباب ندرة العمل التطوعي في مجتمعنا من الناحية التربوية والنفسية والفسولوجية

١٤.١.٣. بحث سبل الإستمرارية في الأعمال التطوعية

١٤.١.٤. مجالات العمل التطوعي في الجامعات

١٤.١.٥. الأساليب الحديثة لتنظيم العمل التطوعي وطرق دعمه

١٤.١.٦. معايير الجودة في العمل التطوعي

١٤.١.٧. نمذجة العمل التطوعي: الآليات، الثمرات

١٤.١.٨. مجالات التطوع الإلكتروني

١٤.١.٩. مراجعة منهجية للبحوث المنشورة في مجال التطوع في السعودية

١٤.١.١٠. آفاق مستقبلية للعمل التطوعي

١٤.٢. محور المتطوعين

١٤.٢.١. دراسة تجربة المتطوع في السعودية وتحسينها والخروج بنموذج وطني لتأطير مراحل تجربة المتطوع

١٤.٢.٢. دور الجامعات في إرشاد طلابها نحو العمل التطوعي



١٤,٢,٣. قياس مؤشر التطوع بين منسوبي الجامعة باختلاف شرائحهم للوقوف على القدرات التطوعية المتوفرة والمجالات التطوعية التي ساهمت فيها

١٤,٢,٤. ضوابط التطوع

١٤,٢,٥. البرامج الإرشادية التدريبية في ترسيخ المفهوم التطوعي للتطوع البحثي لأعضاء هيئة التدريس والطلاب

١٤,٢,٦. دراسة مدى معلومات وأخلاقيات وسلوكيات المتطوعين نحو العمل التطوعي

١٤,٣. المحور الإجتماعي والتأثير في المجتمع

١٤,٣,١. تأصيل مفهوم التطوع في الإسلام: حقيقته، مجالاته، ضوابطه

١٤,٣,٢. مظاهر العمل التطوعي في السيرة النبوية

١٤,٣,٣. تطوير العمل التطوعي لخدمة وتوعية ضيوف الرحمن في مواسم العمرة والحج

١٤,٣,٤. بحث العمل التطوعي وأثره في غرس مفاهيم الوطنية

١٤,٣,٥. دراسة التأثير الاقتصادي لبرامج التطوع

١٤,٣,٦. المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالعمل التطوعي

١٤,٣,٧. العمل التطوعي الاجتماعي بين الواقع والطموح

١٤,٣,٨. بحث العمل التطوعي وأثره في تحقيق الأمن الفكري



١٥. التحديات المتوقعة

١٥.١. التحديات العامة

١٥.١.١. التحديات العامة ذات العلاقة بالاستراتيجية

- ١٥.١.١.١. تبني أهداف قد تعجز المنظمة عن تحقيقها، وضعف التخطيط للأنشطة والموارد
- ١٥.١.١.٢. تخلي عمادة البحث العلمي عن المبادرة
- ١٥.١.١.٣. الإحباط
- ١٥.١.١.٤. البيروقراطية
- ١٥.١.١.٥. الشخصنة وأنتفاء المؤسسية
- ١٥.١.١.٦. عدم جدية بعض المشاركين وإعتبره محور ثانوي
- ١٥.١.١.٧. وجود كوادر ولكنها تعاني أحيانا من ضعف التأهيل أو ضعف التنسيق فيما بينها
- ١٥.١.١.٨. عدم توفر الدعم والتدريب المناسب لعمل البحوث وبلورة أفكاره

١٥.١.٢. التحديات ذات العلاقة بالتنسيق مع الجهات المعنية

- ١٥.١.٢.١. ضعف التنسيق والتكامل بين عمادة البحث العلمي والكليات والعمادات ذات العلاقة بأبحاث التطوع
- ١٥.١.٢.٢. ضعف التنسيق بين الجامعة والوزارات المعنية بالعمل التطوعي كوزارة الشؤون الإجتماعية ووزارة الشؤون الإسلامية
- ١٥.١.٢.٣. ضعف التنسيق بين الجامعة ومراكز الأبحاث التطوعية، كمركز مداد وغيره
- ١٥.١.٢.٤. ضعف التنسيق بين الجامعة والجمعيات الخيرية



١٥.٢.١٠. تحديات بحوث التطوع

١٥.٢.١٠.١. تحديات بحوث التطوع ذات علاقة بالإجراءات

- ١٥.٢.١٠.١.١. معوقات إدارية وطول المدة للمعاملات الإدارية
- ١٥.٢.١٠.١.٢. ضعف التمويل للمشاريع البحثية في مجال التطوع أو ندرته
- ١٥.٢.١٠.١.٣. مدى الإعلام والإعلان عن المشاريع البحثية
- ١٥.٢.١٠.١.٤. عدم وجود مراكز بحثية في العمل التطوعي
- ١٥.٢.١٠.١.٥. عدم الوعي الكافي لدى أفراد المجتمع بأهمية العمل التطوعي وأهمية المساهمة فيه
- ١٥.٢.١٠.١.٦. عدم وجود إعلام ودعاية كافية للتعريف بأهداف البحوث التطوعية وأهميتها لتنمية المجتمع وإبراز دور العاملين فيها بطريقة تكسبهم الإحترام الذاتي وإحترام الآخرين
- ١٥.٢.١٠.١.٧. وجود نوع من المركزية أو المحاباة والتي تعرقل سير العمل في الأبحاث
- ١٥.٢.١٠.١.٨. معوقات تنفيذية خلال تطبيق الأبحاث
- ١٥.٢.١٠.١.٩. ضعف المهارات القيادية لدى المتطوع القائد والباحث مما يؤثر على سير عمل المشروع

١٥.٢.١٠.٢. تحديات بحوث التطوع ذات العلاقة بالمجال البحثي

- ١٥.٢.١٠.٢.١. عدم توفر رؤية ومسح شامل لمجالات بحوث التطوع وتصنيفها
- ١٥.٢.١٠.٢.٢. عدم توفر المعلومات المساعدة في تقييم المنظمات التطوعية وتحسين أدائها
- ١٥.٢.١٠.٢.٣. مدى إتباع وتطبيق أصول المنهج العلمي في الأبحاث والدراسات
- ٢.٢.٤. قلة عدد المهتمين للقيام بالبحوث الجماعية
- ١٥.٢.١٠.٢.٥. مدى التوازن بين البحوث التطبيقية والبحوث النظرية
- ١٥.٢.١٠.٢.٦. عدم المقدرة على إنجاز أبحاث فعالة سريعة الفوز Quick Wins



١٥،٣. تحديات التطوع البحثي

١٥،٣،١. تحديات ذات علاقة بالأنظمة والتخطيط

- ١٥،٣،١،١. عدم شمول القوانين والأنظمة الحكومية لبعض جوانب العمل التطوعي
- ١٥،٣،١،٢. عدم وجود أنظمة ولوائح تنظيمية في الجامعة تحمي حقوق المتطوعين وتنظم التطوع
- ١٥،٣،١،٣. عدم وضوح أهداف التطوع البحثي بصورة واضحة
- ١٥،٣،١،٤. عدم وضوح الأدوار المطلوبة من الباحثين المتطوعين وأحيانا عدم مناسبتها لهم
- ١٥،٣،١،٥. عدم توفر الأدوات البحثية لدى الباحث المتطوع
- ١٥،٣،١،٦. قصور العمل التطوعي عن تلبية احتياجات المتطوع لسوء التخطيط والتنفيذ
- ١٥،٣،١،٧. عدم أو قلة تجاوب الفئات المستهدفة
- ١٥،٣،١،٨. عدم المقدرة على التسويق الجيد لاستقطاب المزيد من المهتمين الفاعلين
- ١٥،٣،١،٩. تغير النظرة العالمية لمفهوم التطوع الإسلامي، خصوصا بعد أحداث سبتمبر

١٥،٣،٢. تحديات ذات علاقة بالمتطوعين

- ١٥،٣،٢،١. معوقات اجتماعية مادية تتمثل في عدم تقبل فكرة العمل غير الربحي
- ١٥،٣،٢،٢. عدم إلمام المجتمع بثقافة التطوع وعدم تقدير المجتمع لفكرة التطوع عموما والتطوع البحثي خصوصا، وطفغان النظرة المادية
- ١٥،٣،٢،٣. عدم كفاءة المتطوعين أو جديتهم في العمل أو نقص الخبرة الكافية لدى المتطوع
- ١٥،٣،٢،٤. فتور الرغبة أو ضعفها في بعض الأوقات تجاه القيام بواجبات التطوع البحثي
- ١٥،٣،٢،٥. مدى كفاءة بعض المتطوعين في تقديم الدورات والاستشارات
- ١٥،٣،٢،٦. عدم الجدية من بعض المتطوعين وأحيانا سعيهم لتحقيق مكاسب شخصية
- ١٥،٣،٢،٧. مدى إدراك المتطوع بأهمية التطوع والأهداف وطرق التنظيم
- ١٥،٣،٢،٨. عدم مناسبة العمل لقدرات ومؤهلات المتطوعين
- ١٥،٣،٢،٩. الخبرة السلبية السابقة للمتطوع



١٦. جوانب القوة في المبادرة

١. تعد المبادرة الأولى من نوعها على صعيد الجامعات السعودية
٢. وجود أهداف أصيلة و واضحة للمبادرة
٣. تتيح المبادرة الشركات مع الجهات الداخلية والخارجية في جامعة أم القرى مما يكسبها طابع الإلتشار والفعالية
٤. تُدعم المبادرة من عمادة البحث العلمي وهذا يكسبها جانب من القوة والمصداقية
٥. قوة التنسيق والتكامل بين عمادة البحث العلمي وسائر العمادات والكليات داخل الجامعة
٦. حضور المبادرة إعلامياً داخل الجامعة وخارجها
٧. مشاركة العديد من الرواد ذوي الخبرة والكفاءة العلمية في مجال البحث العلمي عامة والتطوع خاصة
٨. جدية وحماس عمل رواد المبادرة
٩. تشجيع ودعم مدير الجامعة و وكيل الجامعة للبحث العلمي والدراسات العليا للمبادرة
١٠. وجود خطة عمل واضحة لمحاور المبادرة
١١. تقارب إنجازات المبادرة
١٢. قوة الخطة الاستراتيجية للمبادرة
١٣. وجود مؤشرات أداءه متصله بأهداف المبادرة
١٤. وجود تقارير إنجاز للفعاليات بصورة دورية و للمبادرة ككل بصورة سنوية



٧. مؤشرات أداء المبادرة

المؤشرات	تصنيف المؤشرات
مدى وضوح آلية عمل المبادرة للمشاركين منذ بداية المبادرة	مدخلات المبادرة
مدى فاعلية الآلية المستخدمة في عرض بنود المبادرة	عمليات (إجراءات) المبادرة
خياران الخيار الأول : مختصر على الأهداف الستة الخيار الثاني: موزعة على الأهداف التفصيلية	مخرجات المبادرة

جدول (١) تصنيف المؤشرات



الهدف	مؤشرات الأداء	فترة قياس المؤشر
١. إنشاء قواعد بيانات	١. عدد قواعد البيانات التي استحدثتها المبادرة ٢. مدى رضا المستفيدين من قواعد البيانات المستحدثة	عام
٢. تهيئة البيئة البحثية لبحوث التطوع	١. مدى رضا الباحثين عن البنية البحثية المقدمة لبحوث التطوع ٢. عدد أوعية النشر التي رصدتها المبادرة ٣. عدد البحوث التي تم إعدادها في مظلة المبادرة	
٣. استقطاب وتطوير القدرات البحثية	١. عدد المتطوعين الباحثين في الجامعة ٢. عدد ورش العمل التي عقدتها المبادرة	
٤. تفعيل دور الشراكات المؤسسة	١. عدد الشراكات المحلية و الدولية التي حققتها المبادرة ٢. عدد المشاركات التطوعية التي قدمتها المبادرة للجهات غير الربحية	
٥. إجراء البحوث في مجال التطوع	١. مدى رضا الباحثين عن الأولويات البحثية المقترحة من المبادرة ٢. عدد المشاريع البحثية المقبولة والتي تحقق استراتيجيات المؤسسة	
٦. تحقيق جودة بحوث التطوع	١. مدى تحقيق المخرجات لأهداف المبادرة ٢. مدى رضا رواد المبادرة عن المخرجات التي تم تحقيقها	

جدول (٢) الأهداف والمؤشرات وفترة قياس المؤشر





التطوع البحثي و بحوث التطوع
Research Volunteering & Volunteering Research





اللون	الأخضر	الذهبي
مدلوله	التفاؤل والإنجاز والنشاط	التميز والجودة والأصالة والإبداع

١٩. قصة الشعار

مبادرة عطاء المعنية ببحوث التطوع والتطوع البحثي، إحدى مبادرات عمادة البحث العلمي بجامعة أم القرى. حيث يرمز الشعار إلى ما يلي

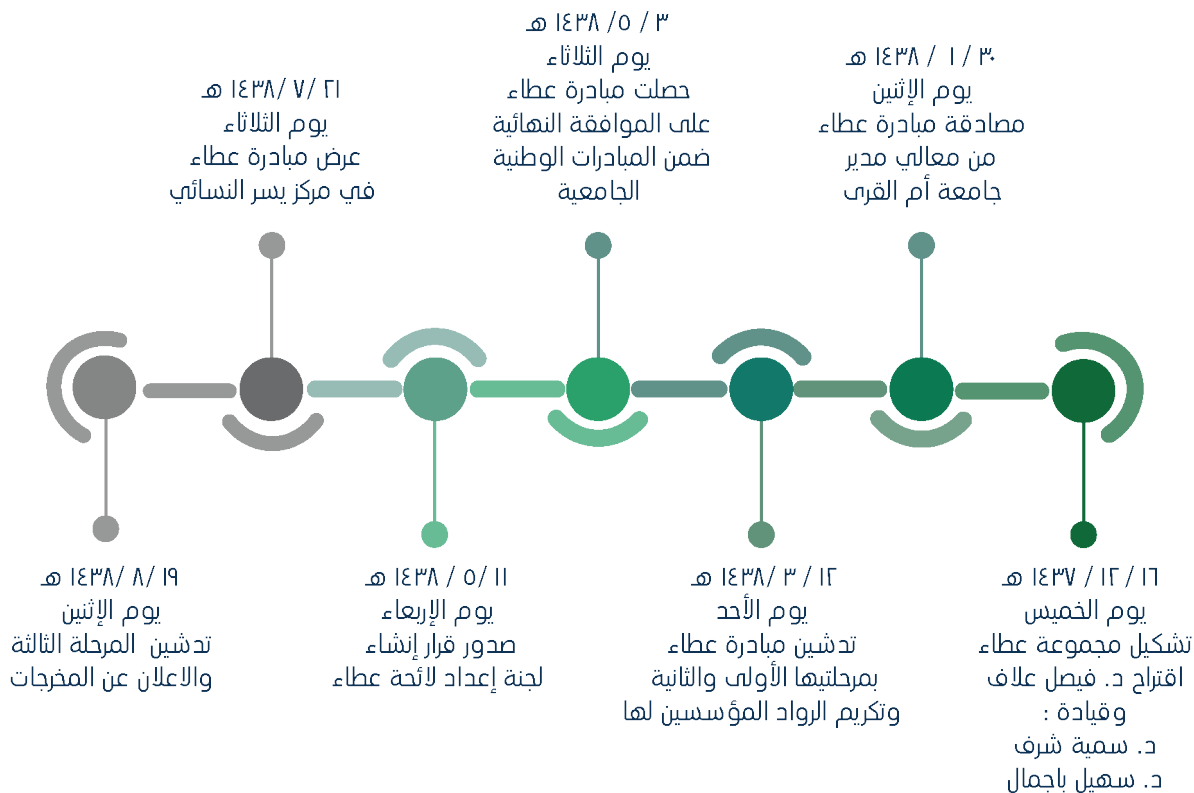
اليدين المفتوحة بالون الأخضر : هي رمز التطوع البحثي

الدلالة اللونية: التفاؤل والإنجاز والنشاط صفحتي الكتاب المفتوح باللون الذهبي: هي رمز لبحوث التطوع

الدلالة اللونية: التميز والجودة والأصالة والإبداع

الدائرة الذهبية: دلالة على الانسجام والتكامل بين نمط التفكير والتخطيط وتقديم الخدمة وبين الارتباط الوثيق بنتائج البحوث الأصيلة والرصينة في منهجها ومخرجاتها





٢١. تقرير المرحلة الأولى :التخطيط

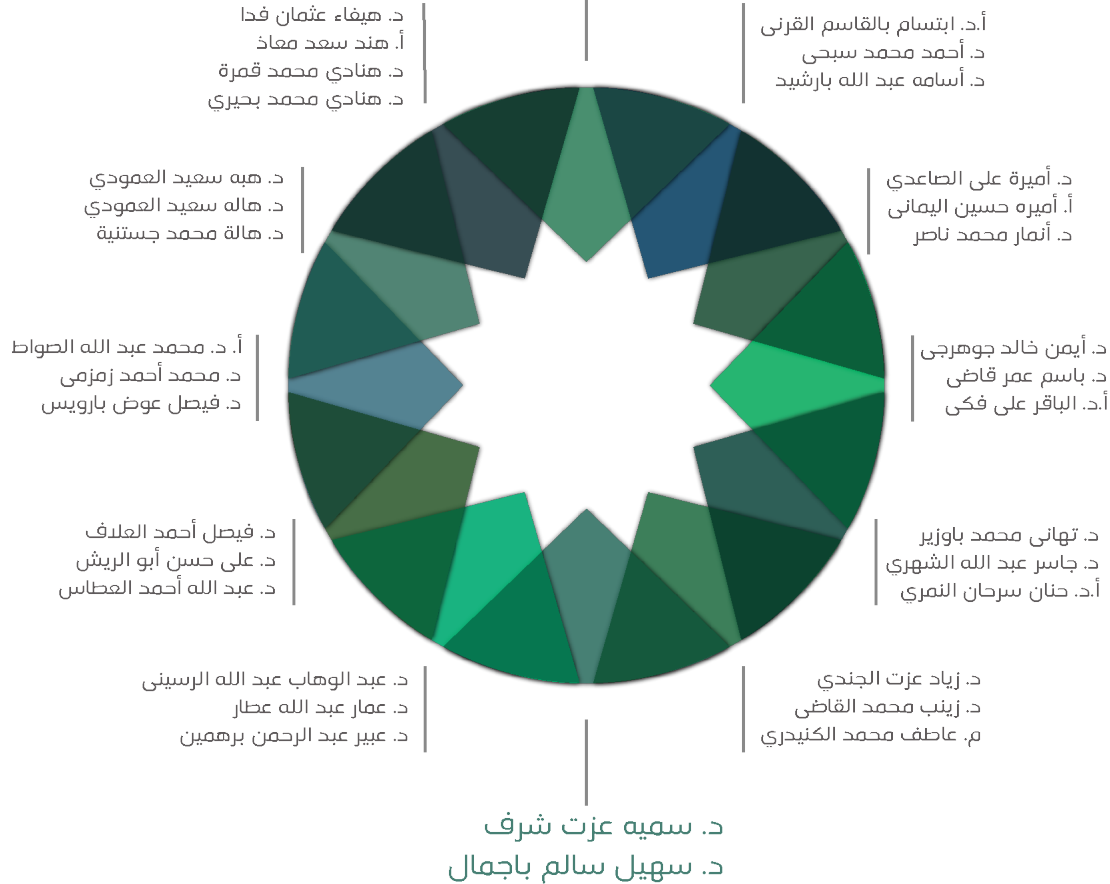
ففي هذه المرحلة تم إنجاز ما يلي

١. تم تكليف د. سمية شرف وكيلة كلية التربية و د. سهيل باجمال وكيل المراكز البحثية سابقاً بإعداد الفكرة وبلورتها
٢. تم تكوين فريق من ٣٠ عضو في مختلف التخصصات العلمية للمشاركة في إعداد المقترح التفصيلي للمبادرة
٣. مرفق الرسم التوضيحي للرواد في المرحلة الأولى



رواد مبادرة عطاء المرحلة الأولى

رواد المرحلة الأولى في مبادرة عطاء



٢٢. تقرير المرحلة الثانية: الانطلاق

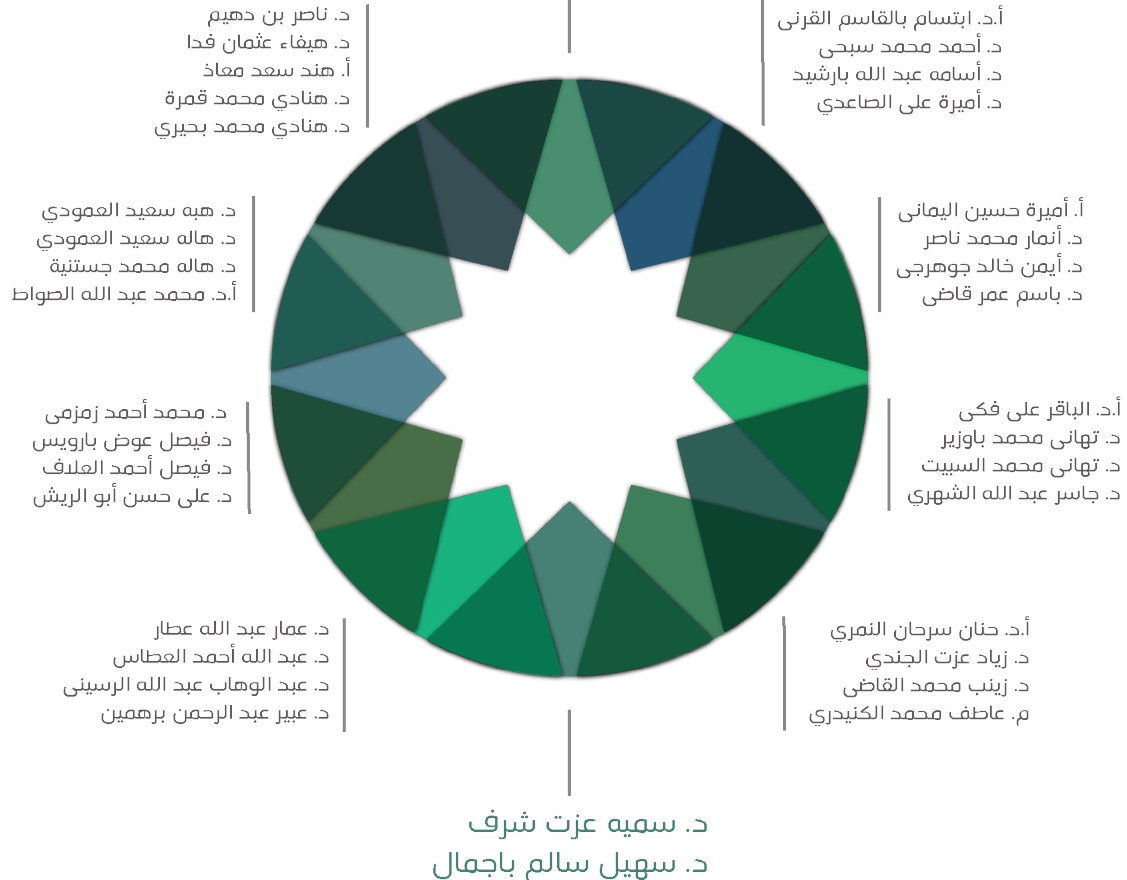
ففي هذه المرحلة تم إنجاز ما يلي

١. اعتماد المقترح التفصيلي من معالي مدير الجامعة في يوم ٣٠/١/١٤٣٨هـ.
٢. تدشين المبادرة في حفل رسمي للإعلان عنها ١٢/٣/١٤٣٨هـ.
٣. وضع خطة عمل متكاملة لتحقيق مخرجات المبادرة المتوقعة.
٤. مرفق الرسم التوضيحي لخطة العمل + مرفق الرسم التوضيحي للرواد في المرحلة الثانية.

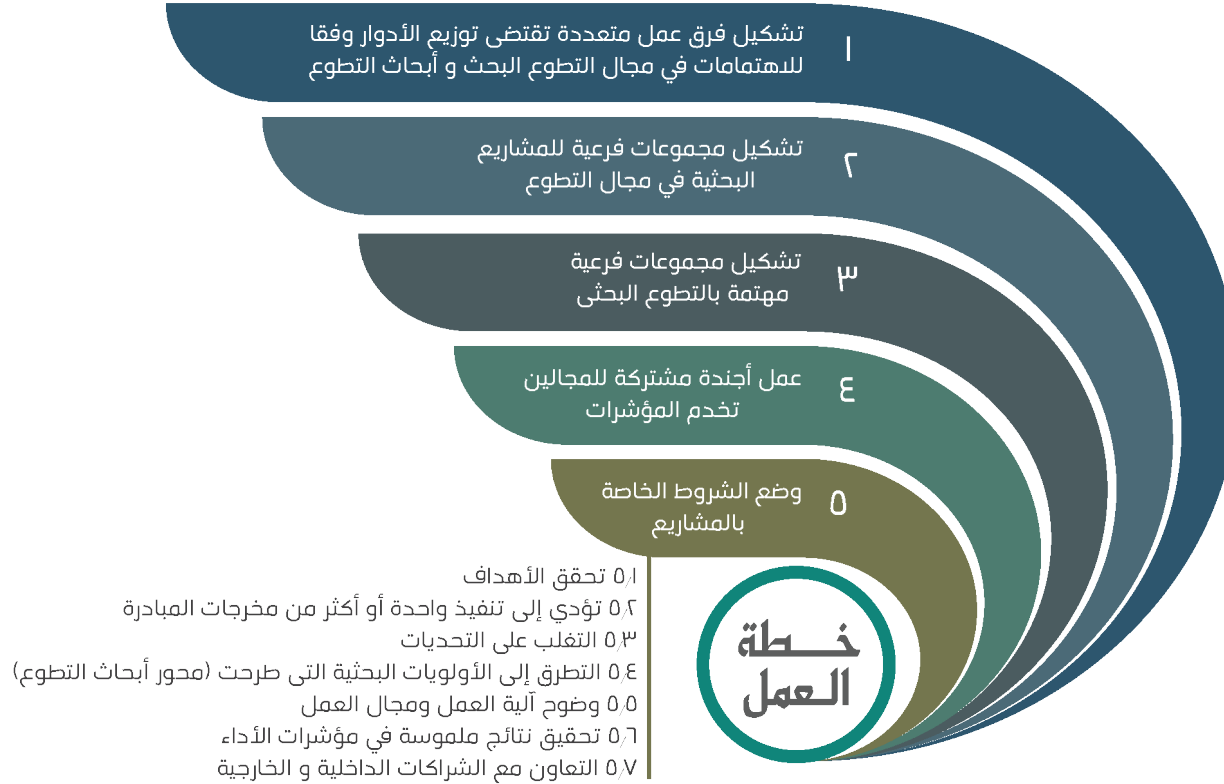


رواد مبادرة عطاء المرحلة الثانية

رواد المرحلة الثانية في مبادرة عطاء



خطة العمل



٢٣. تقرير المرحلة الثالثة :مرحلة تفعيل المخرجات

ففي هذه المرحلة تم إنجاز ما يلي

١. تقديم الأنشطة والفعاليات التي تخدم التطوع البحثي وبحوث التطوع
٢. إنشاء وتفعيل قواعد البيانات
٣. إنشاء وتفعيل الشراكات الداخلية والخارجية وتحديد دور المبادرة فيها
٤. المبادرة في تشجيع البحوث من خلال محاكاة الأولويات البحثية المحددة في المبادرة
٥. إعداد لائحة بحوث التطوع والتطوع البحثي
٦. مرفق المخطط الثالث للرواد+دور عطاء في الشراكات+قواعد البيانات



رواد مبادرة عطاء المرحلة الثالثة

رواد المرحلة الثالثة في مبادرة عطاء



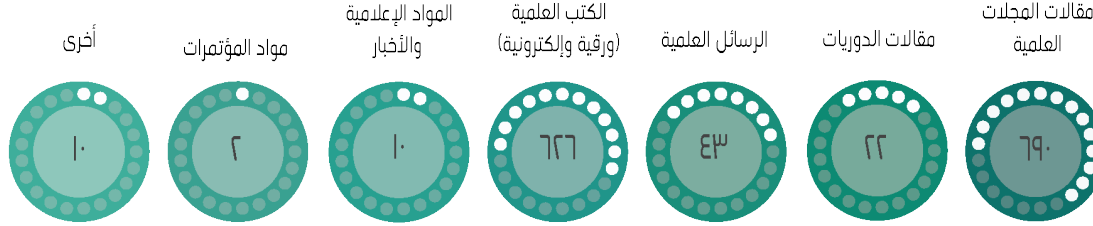
تفعيل دور عطاء في الشركات الداخلية



تفعيل دور عطاء في الشركات الخارجية



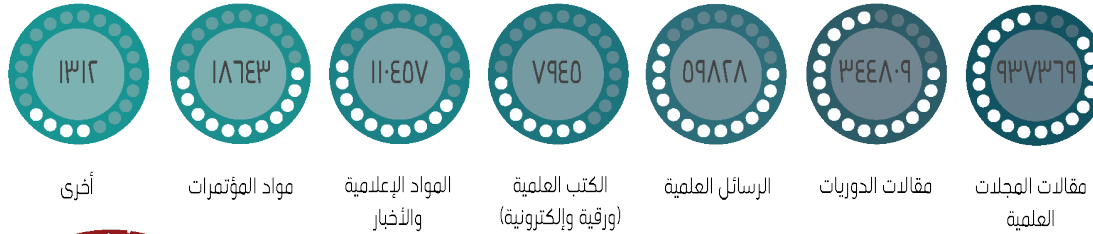
قواعد البيانات



المراجع العربية

احصائيات الفهرس الشامل للمراجع والمصادر العلمية الموجودة في المحركات البحثية لمكتبة الملك عبدالله بجامعة أم القرى

المراجع الأجنبية



عدد قواعد المعلومات والمحركات البحثية
العربية والأجنبية ١٣٠ قاعدة



٢٤. مخرجات المبادرة حتى الآن

٢٤.١. شراكات خارجية من خلال التعاون و الزيارات الميدانية الخارجية للتعريف عن المبادرة وعرض دورها وخدماتها

م	الجهة	نوع المشاركة
١	مركز يسر	المشاركة بتقديم عرض عن المبادرة وخدماتها في التعاون والشراكات الخارجية
٢	مركز اسعاد	المشاركة بتقديم عرض عن المبادرة وخدماتها في التعاون والشراكات الخارجية
٣	مشروع النزاف	المشاركة بتسهيل اجراءات جمع عينة بحثية من داخل جامعة أم القرى
٤	مشروع تعظيم البلد الحرام	المشاركة بتقديم عرض عن المبادرة وخدماتها ومخرجاتها كنموذج للمبادرات التطوعية الناجحة



٢٤٢. شراكات داخلية مع الكليات والعمادات لتحقيق أحد أهداف ومخرجات المبادرة المذكورة سابقا

م	الجهة	نوع المشاركة
١	مركز بحوث الطب والعلوم الطبية	المشاركة بدورة تدريبية عن مهارات البحث العلمي تحت الضغوط النفسية
٢	مركز بحوث اللغة العربية وآدابها	المساهمة في تدقيق النماذج الخاصة بقواعد المعلومات لمبادرة عطاء
٣	كلية التربية	تكريم المتطوعين بورش عمل مختلفة للتوعية بكيفية عمل الملصقات العلمية
٤	كلية الطب	توفير مساحات كافية لجمع عينة بحثية لمشروع النزاف الوطني بالتعاون مع عطاء
٥	عمادة شؤون المكتبات	المساهمة في حصر وجمع قواعد المعلومات عن مصادر ومراجع التطوع باللغتين العربية والأجنبية
٦	عمادة الدراسات الجامعية	تسهيل الخدمات لفعاليات عطاء ، والمشاركة بالحضور والدعم في الشراكات الداخلية والخارجية
٧	عمادة التعلم الإلكتروني	المشاركة بتصميم إلكتروني في تدشين المرحلة الثالثة للمبادرة
٨	عمادة شؤون الطلاب	المشاركة بعرض تقديمي عن المبادرة وخدماتها في ملتقى المستجدين بعنوان قصة نجاح
٩	عمادة الدراسات العليا	المشاركة بعرض تقديمي عن المبادرة وخدماتها في الملتقى السنوي لطالبات الدراسات العليا



٢٤,٣. تشكيل لجنة إعداد بنود لأئحة بحوث التطوع والتطوع البحثي ٢٤,٤. قواعد المعلومات

٢٤,٤,١. قاعدة معلومات المصادر والمراجع العربية والأجنبية المتوفرة في موضوع التطوع داخل مكتبة الملك عبدالله الجامعية ٢٤ / ٦ / ١٤٣٨هـ

٢٤,٤,٢. قاعدة معلومات المتطوعين في الكليات والعمادات المساندة والتي تخدم التطوع البحثي وبحوث التطوع ٢٢ / ٧ / ١٤٣٨هـ

٢,٤,٣. قاعدة إنجازات الكليات والعمادات في مجال التطوع البحثي وبحوث التطوع ٢٢ / ٧ / ١٤٣٨هـ

٢٤,٥. مشاريع بحثية

٢٤,٥,١. بحث بعنوان (ثقافة العمل التطوعي لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى) للباحثة: أماني الدوسري المحاضر بكلية التربية قسم علم النفس وطالبه الدكتوراه بقسم علم النفس

٢٤,٥,٢. مشروع بحثي بعنوان التطوعي (البرنامج الإرشادي لتنمية ثقافة العمل التطوعي لدى أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى) لفريق عمل بقيادة الباحثة : سمية شرف

٢٤,٥,٣. حصر الأولويات البحثية

٢٤,٦. متابعة المؤشرات المتصلة بالأهداف

٢٤,٧. تضمين مبادرة عطاء لمبادرة تطوير وتنمية الموارد البشرية في البحث العلمي والتي تم دعمها كأحد مبادرات التحول الوطني التابعة لمكتب تحقيق الرؤية في وزارة التعليم

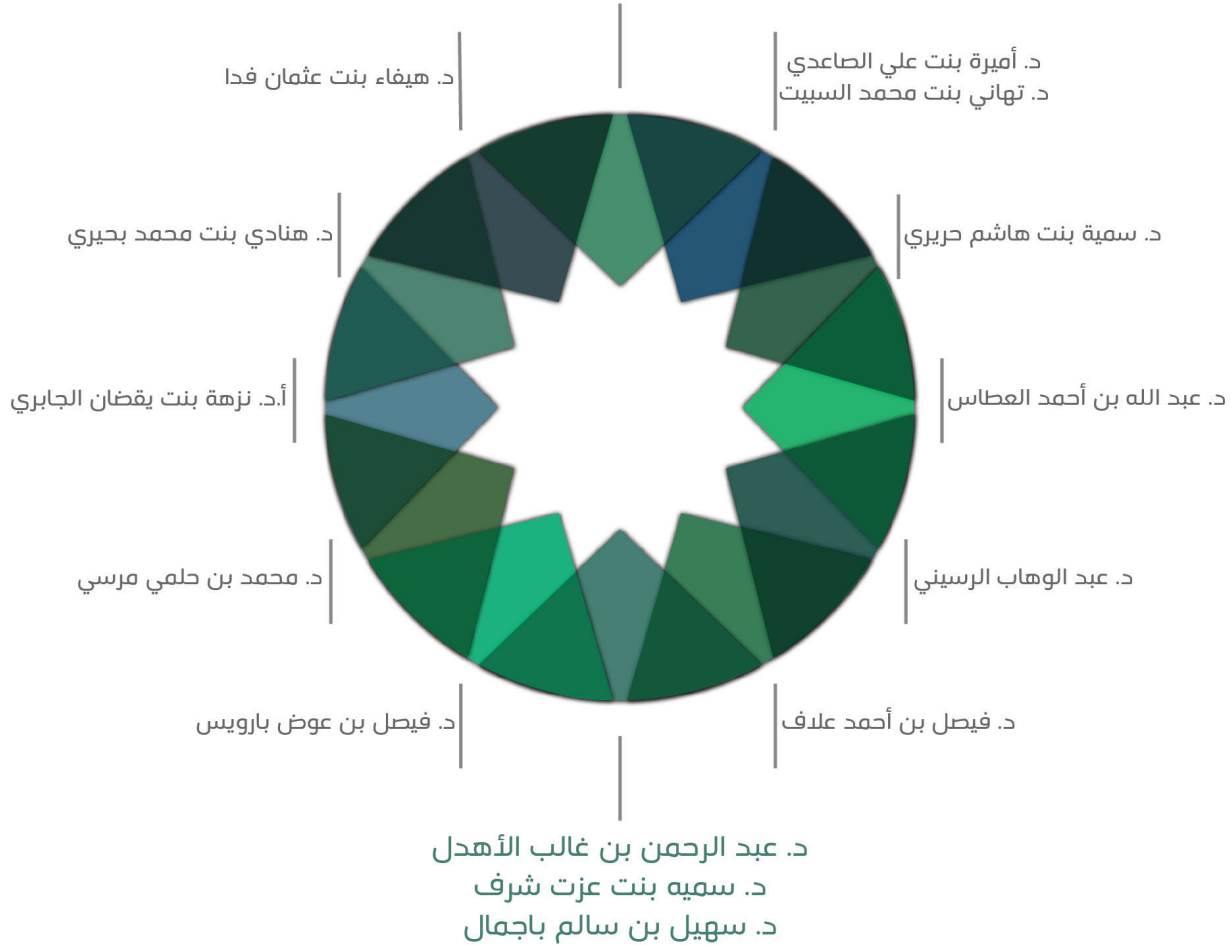
٢٤,٨. المشاركة بعرض تقديمي لمبادرة عطاء ومخرجاتها خلال عامها الأول في ندوة ثروة وطن والتي أقامتها عمادة البحث العلمي بمناسبة اليوم الوطني

٢٤,٩. آلية التطوع البحثي الداخلي و الخارجي في مبادرة عطاء



لجنة إعداد اللائحة

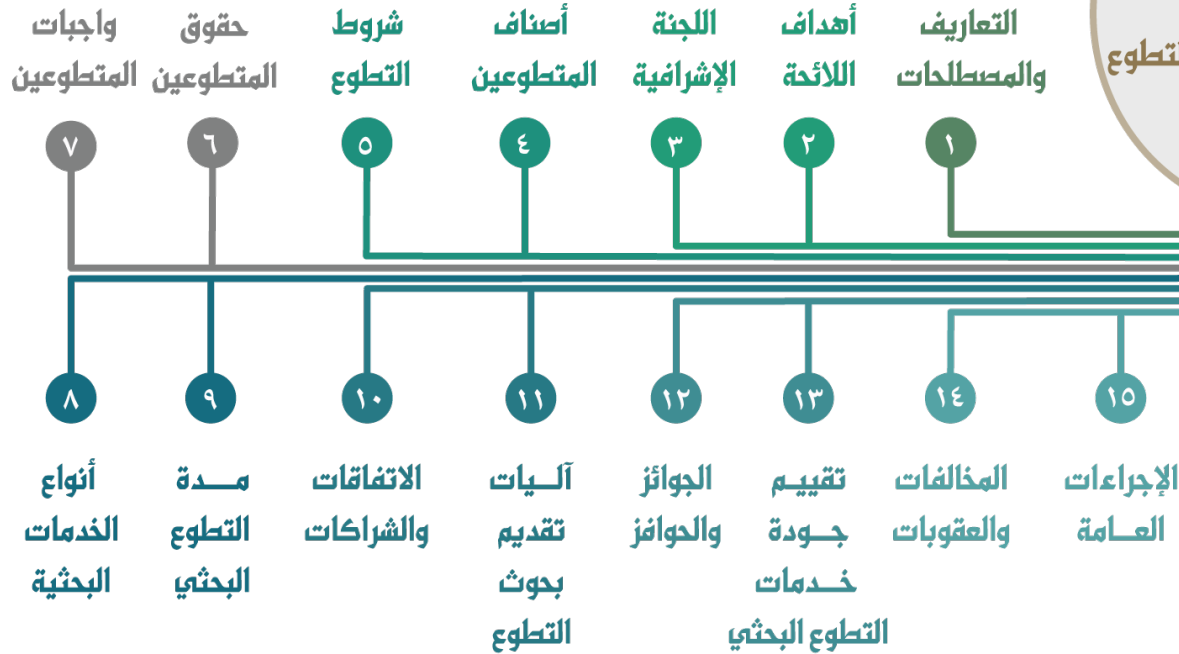
لجنة إعداد لائحة التطوع البحثي و أبحاث التطوع



اللائحة التنظيمية لمبادرة عطاء



اللائحة التنظيمية
لمبادرة عطاء
التطوع البحثي وبحوث التطوع



آلية التطوع في المبادرة



ملاحظات

- يتاح التطوع لمنسوبي ومنسوبات الجامعة حالياً
- يتم استقبال التسجيل إلكترونياً من بوابة الجامعة
- يتم التواصل مع المتطوعين من الجهات والأشخاص وفقاً لحاجة المبادرة والأنشطة التطوعية المتاحة في العمادة



٢٥. عطاء بالأرقام في سنتها الأولى

- إجمالي عدد الرواد = ٤٧
- إجمالي عدد المتطوعين من غير الرواد = ١٦١
- إجمالي عدد اللقاءات التعريفية والتطوع البحثي = ٥
- إجمالي عدد الزيارات والتعاون الخارجي = ٤
- إجمالي عدد الزيارات والتعاون الداخلي = ٩
- إجمالي عدد قواعد البيانات = ٣
- إجمالي عدد المتطوعين في الكليات = ٥٧
- إجمالي عدد مرات الاجتماع لصياغة اللائحة = ٨
- إجمالي عدد قواعد المعلومات العربية للتطوع في الجامعة = ١٤٠٣
- إجمالي عدد قواعد المعلومات العربية للتطوع في الجامعة = ٣٠٠٥٣٨٠
- عدد اللوائح التنظيمية الصادرة باللغة العربية والإنجليزية = ٢
- عدد النماذج المطورة للتطوع البحثي والشراكات = ٤

٢٦. تقرير المرحلة الرابعة : مرحلة النتائج

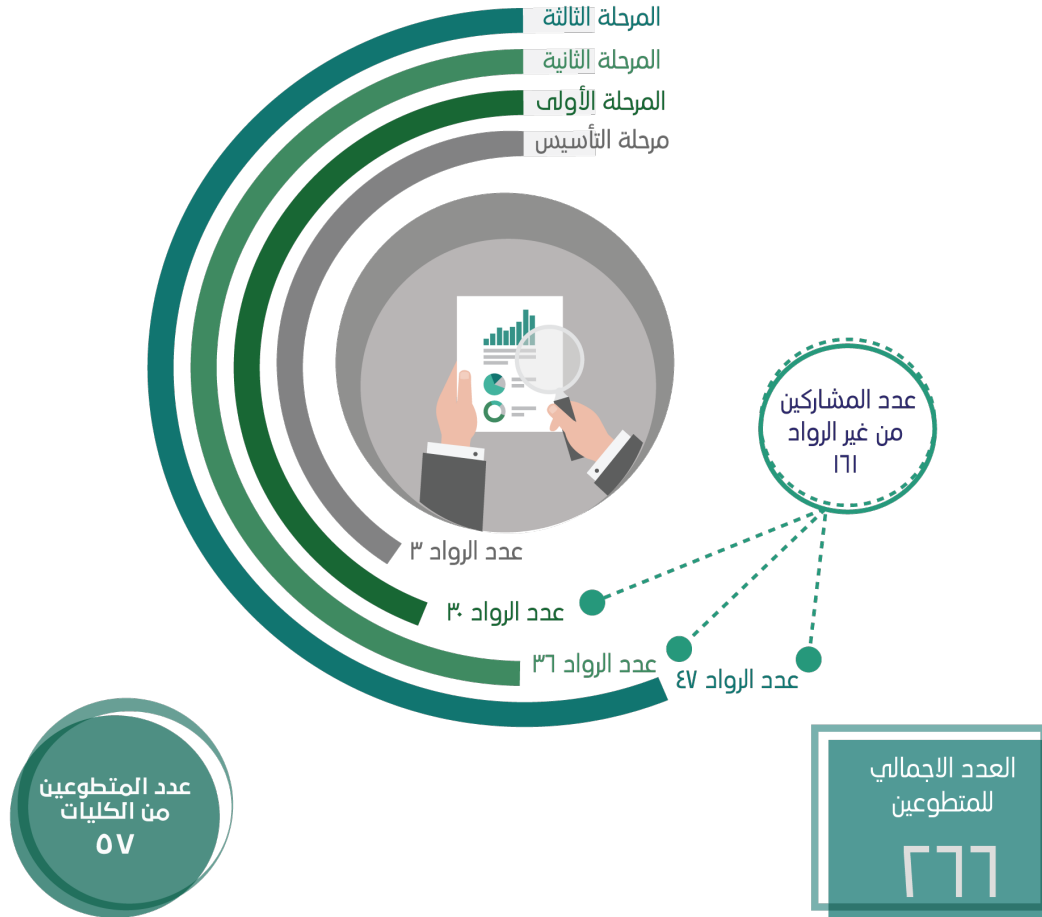
مازال العمل جارياً فيها

٢٧. تقرير المرحلة الخامسة : التقييم

مازال العمل جارياً فيها

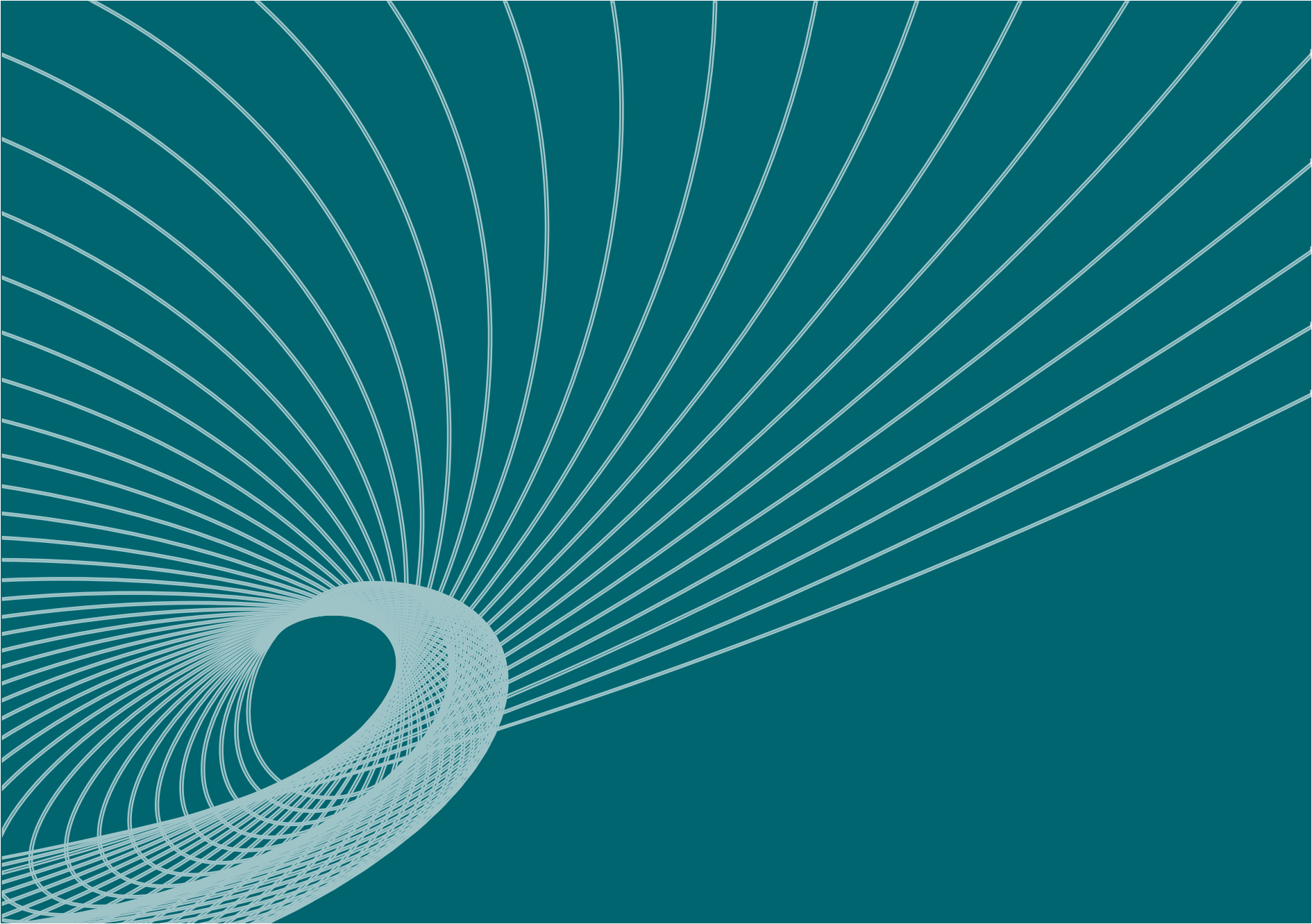


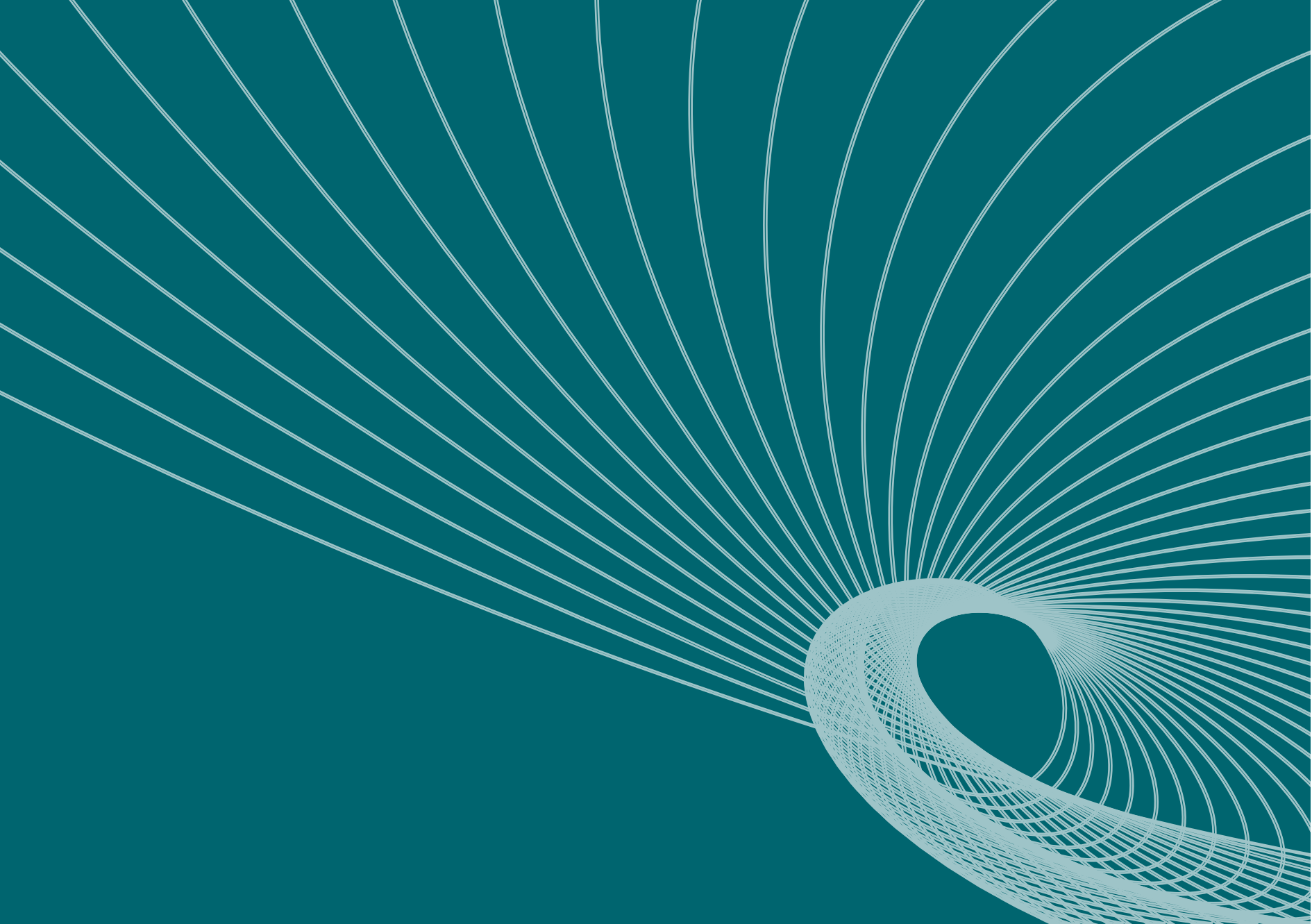
عطاء بالأرقام في سنتها الأولى













academia.edu



DSR_UQU



DSRUQU



UQU_DSR



DSR UQU

www.uqu.edu.sa/dsr

