



جامعة أم القرى  
UMM AL-QURA UNIVERSITY

# الكتيب الإرشادي

لأقسام كلية التحاميم والفنون





# المقدمة

الحمد لله ، الذي أعطى لنا العلم ، ونور به طريقنا ودرينا ، أما بعد:

يسعدنا ويشرفنا أن نقدم هذا الكتيب إلى كل من تجمعنا بهم طرق العلم والمعرفة ، وتربطنا بهم رباط المحبة والعلم، ليرشدكم إلى ما تشمله كلية التماميم والفنون بجامعة أم القرى من أقسام أكاديمية وبرامجها الدراسية ساعين أن تظل الكلية في تطور مستمر، بما يتلاءم مع التطلعات والمشاريع والرؤى المستقبلية الوطنية، التي تسعى إلى تنفيذها في إطار خطتها الاستراتيجية ؛ لتحقيق رسالتها ورؤيتها الرامية إلى تطوير مجال التماميم والفنون بمختلف أنواعه، وتطمح إلى استحداث برامج دراسية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.



# قسم تميم الأزياء

تحقيق القدرة التنافسية في تميم وهنأة الأزياء، من خلال إعداد وتدريب وتأهيل كوادر فاعلة ومميزة علميا وعمليا لسوق العمل، وفق أرقى المعايير الأكاديمية والمهنية، وتهيئة البيئة المحفزة على الإبداع والتوظيف الأمثل للبحوث باستخدام التقنيات الحديثة .

## الرؤية

الريادة والتميز على المستوى المحلي والإقليمي والعالمى في  
تصميم الأزياء.

## الرسالة

تحقيق القدرة التنافسية في تصميم وصناعة الأزياء، من خلال  
إعداد وتدريب وتأهيل كوادر فاعلة ومميزة علمياً وعملياً  
لسوق العمل، وفق أرقى المعايير الأكاديمية والمهنية،  
وتهيئة البيئة المحفزة على الإبداع والتوظيف الأمثل للبحوث  
باستخدام التقنيات الحديثة.

## الأهداف

- هقل الطالبات بالمهارات التقنية والفنية، وتوسيع الوعي  
الفكري والإدراك الفهنى فى مجال التخصص.
- تطوير الفهم الشامل لتاريخ الأزياء والموضة، وتأثير اتجاهات  
الموضة والأزياء على الثقافة محلياً وعالمياً.
- التركيز على التدريب الميدانى داخل المؤسسات الصناعية  
لتهيئة الطالبات لسوق العمل.



بكالوريوس



١٨٥ ساعة



٤ سنوات

### المهارات المطلوبة

- مهارات الرسم والتلوين والتصميم.
- مهارات استخدام وسائل الاتصال والتقنيات والتكنولوجيا الحديثة.
- مهارات استخدام الأدوات والماكينات والمعدات المتخصصة.
- مهارات تقنيات الحياكة والتطريز والتشكيل على المانيكان وتحليل واختبار الأقمشة.
- مهارات إيجاد حلول للمشاكل الصناعية من خلال مشاريع التخرج.

### الفرص الوظيفية

- شركات صناعة الملابس والمنسوجات المحلية والدولية.
- شركات تصميم نماذج أزياء الموضة وأزياء السينما والمسرح والتلفزيون.
- بدء المشروعات في مجال فن صناعة الموضة والأزياء.
- الإشراف على خطوط الإنتاج والجودة في مصانع الملابس.



## أهم المقررات

- أسس رسم المانيكان
- استوديو تصميم الأزياء الرقمي
- تكنولوجيا الماكينات والحياسة
- نماذج ملابس خارجية
- استوديو التشكيل على المانيكان
- تكنولوجيا صناعة الملابس
- الأزياء التراثية
- تكنولوجيا النسيج
- استوديو تصميم المنسوجات الرقمي
- التدريب التعاوني
- المشروع





# قسم التصميم الداخلي

يختص القسم بتخطيط وتطوير ومعالجة الفراغات الداخلية للمنشآت، سواء كانت سكنية إدارية، أو تجارية، أو سيادية. وتفذية سوق العمل بكوادر وطنية متميزة في مجال التصميم الداخلي، وتصميم الأثاث بكفاءات أكاديمية مؤهلة للتدريب والقيادة، وإبتكار الحلول التصميمية محليا وإقليميا.

## الرؤية

تغذية سوق العمل بكوادر وطنية متميزة في مجال التصميم الداخلي، وتصميم الأثاث بكفاءات أكاديمية مؤهلة للتدريب والقيادة، وابتكار الحلول التصميمية محليا وإقليميا.

## الرسالة

مواكبة التطور التكنولوجي في عالم التصميم الداخلي، وتوفير بيئة علمية وعملية وبحثية خصبة، وتعزيز ثقافة التواصل البصري مع المجتمع المحلي والإقليمي تحقيقًا لرؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

## الأهداف

- توفير بيئة تعليمية مجهزة بمعامل متخصصة في الرسم اليدوي والرقمي والبناء والطباعة والقص في شطري الطلاب والطالبات.
- تأهيل الطلبة من خلال ٢٠ مقرزا نظريا متخصصا في تاريخ ونظريات وبيئة وتكنولوجيا التصميم الداخلي وصناعة الأثاث.
- التدريب على ابتكار الحلول الإبداعية للمشاكل التصميمية.



بكالوريوس



١٨ ساعة



٤ سنوات

## المهارات المطلوبة

- الرسم (وقد لا يكون اشتراط رئيسي).
- إيجاد العمليات الحسابية البسيطة.
- التنسيق بين أكثر من لون وخامة.
- مهارات استخدام الحاسب الآلي.

## الفرص الوظيفية

- العمل ضمن المكاتب الهندسية والاستشارية الحكومية والخاصة المتخصصة في العمارة والتصميم الداخلي.
- الهيئات الحكومية المتعددة مثل وزارة التعليم ووزارة الصناعة ووزارة الإسكان.
- شركات إنتاج الأثاث والتصميم الداخلي.



## أهم المقررات

- استديو تصميم داخلي
- منظور هندسي
- نظم التحكم البيئي
- رسم معماري
- تفاصيل ورسومات تنفيذية
- تفاصيل إنشائية
- الكميات والمواصفات
- تصميم بيئي





# قسم التصميم الجرافيكي

يعنى القسم بصياغة المفاهيم الإدراكية والعملية لإيصال الرسالة البصرية بشكل إبداعي وذلك من خلال إعداد كوادر وطنية قادرة على مواكبة تحديات سوق العمل من خلال استكشاف الوسائط والتقنيات المختلفة وإدراك استراتيجيات التصميم المبتكرة داخل بيئة داعمة من أعضاء هيئة التدريس والخريجين والعملاء وضيوف الصنعة.

## الرؤية

الريادة والتميز محليا وإقليميا في التصميم الجرافيكي .

## الرسالة

إعداد كوادر في مجال التصميم الجرافيكي مؤهلة علميا وعمليا قادرة على مواكبة التطور التقني وبناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع .

## الأهداف

- تشجيع الطلبة على ابتكار العديد من الحلول لمشاكل التصميم الجرافيكي المتعددة.
- تأهيل مهتم جرافيك قادر على التعامل مع متغيرات عمليات التصميم بمهنية عالية.
- ترسيخ الهوية الفنية والثقافية السعودية، والتفاعل مع تراث الأمة العربية.
- تشجيع الخريجين على تكوين شخصية ذات اتجاه فني متميز وقدرة على التعلم الذاتي.



بكالوريوس



١٨١ ساعة



٤ سنوات

## المهارات المطلوبة

- إمكانية العمل على الأجهزة الحديثة.
- مهارة وحرفية عالية في انتقاء الألوان.
- التمتع بثقافة واسعة.
- الدقة ، والاهتمام بأدق التفاصيل.

## الفرص الوظيفية

- تصميم المواد الدعائية والإعلانات الشخصية.
- المجالات الأكاديمية والتعليمية في تدريس التخصص.
- مصمم جرافيك في الشركات التجارية.
- التصميم في شركات الطباعة.





# قسم الفنون البصرية

يحقق برنامج الفنون البصرية العديد من الأهداف العامة التي تنطلق من إعداد متخصصين في الفنون البصرية ، والمساهمة في تأهيل ممارسين باستخدام الأساليب والأدوات العلمية الحديثة ، وتلبية احتياجات المؤسسات بما يتوافق مع سوق العمل.

## الرؤية

الريادة والتميز في مجال الفنون البصرية والتطبيقات الإقليمية،  
ومرجعاً للتدريب والتأهيل والاستشارات العلمية.

## الرسالة

إعداد كوادر أكاديمية ومهنية وتزويدهم بالمهارات  
والكفايات الأساسية لمواكبة التطورات المستمرة في مجالات  
الفنون البصرية، وتأهيلهم لسوق العمل وخدمة المجتمع  
بما يتوافق مع ثقافة وهوية المجتمع السعودي وتطلعاته.

## الأهداف

- إعداد متخصصين في الفنون البصرية، وتأهيلهم نظرياً  
وتطبيقياً للعمل بمهنية عالية.
- تأهيل الطلاب للمشاركة في المحافل الفنية وعرض إنتاجهم  
الفني في صالات العرض والمتاحف على المستوى المحلي  
والعالمي.
- تلبية احتياجات المؤسسات الثقافية، والاجتماعية، والاقتصادية  
والتعليمية بما يتوافق مع سوق العمل.



بكالوريوس



١٨٧ ساعة



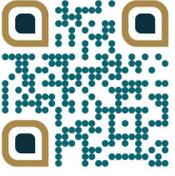
٤ سنوات

## المهارات المطلوبة

- المهارة الحرفية واليدوية .
- موهبة الرسم والخيال الواسع .
- القدرة على التعبير عن الأفكار والرسائل المراد توصيلها بطرق مبتكرة ومختلفة .

## الفرص الوظيفية

- رسام
- نحات
- خبير فني
- معالج فني
- تاجر تحف وأنتيكات
- حرفي الفخار



## أهم المقررات

- التصوير التشكيلي
- النحت
- الخزف
- الزخرفة
- الطباعة
- تطبيقات الفنون المعاصرة





# قسم تصميم المنتجات

يعنى القسم بتحقيق الريادة في التعليم والأبحاث العلمية المتميزة والابتكارات والاختراعات التي تخدم المجتمع المحلي والإقليمي والعالمى وكما تخدم قطاع الحج والعمرة ، وتسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

## الرؤية

التميز والإبداع والريادة في تخصص تهيم المنتجات والبحث العلمي وخدمة المجتمع ومواكبة المستجدات المعاصرة.

## الرسالة

تأهيل مهيئين مختصين إكاديميا ومهنييا في تهيم وابتكار المنتجات والتميز البحثي فيها ، بما يسهم في بناء الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع وبما يتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية.

## الأهداف

- تأهيل وإعداد الكفاءات القادرة على العمل في مجال تهيم المنتجات.
- نشر وتطوير الثقافة والوعي المجتمعي في مجال تهيم المنتجات.
- تشجيع البحث والإنتاج العلمي والابتكارات والاختراعات في مجال تهيم المنتجات.
- تأسيس أصحاب مشاريع ريادية تخدم الاقتصاد المعرفي وتساهم في التنمية الاقتصادية.



بكالوريوس



١٨٧ ساعة



٤ سنوات

## المهارات المطلوبة

- مهارات التفكير النقدي والإبداعي.
- إجادة التعامل مع التقنيات المستخدمة في التصميم.
- مهارات التحليل وإعادة الهيكلة.
- مهارات البحث والتطوير الذاتي لمواكبة أحدث التطورات التكنولوجية.

## الفرص الوظيفية

- مصمم/ة حلبي إكسسوار.
- مصمم/ة منتجات جلدية.
- مصمم/ة لذوي الاحتياجات الخاصة.
- مصمم/ة في خطوط الإنتاج والتصنيع.
- مصمم/ة منتجات بيئة وحماية البيئة.
- مصمم/ة مستلزمات الفنادق والمستشفيات.



## أهم المقررات

- تصميم المنتج - مواد وعمليات
- التصميم المستقبلي
- استديو تصميم المنتجات
- تصميم الألعاب التفاعلية
- تصميم منتجات الحج والعمرة
- تصميم منتجات جاذبية
- جماليات المنتج

