



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

الكتيب الإرشادي

لأقسام كلية التماميم والفنون





المقدمة

الحمد لله ، الذي أعطى لنا العلم ، ونور به طريقنا ودرينا ، أما بعد:

يسعدنا ويشرفنا أن نقدم هذا الكتيب إلى كل من تجمعنا بهم طرق العلم والمعرفة ، وتربطنا بهم رباط المحبة والعلم، ليرشدكم إلى ما تشمله كلية التهاميم والفنون بجامعة أم القرى من أقسام أكاديمية وبرامجها الدراسية ساعين أن تظل الكلية في تطور مستمر، بما يتلاءم مع التطلعات والمشاريع والرؤى المستقبلية الوطنية، التي تسعى إلى تنفيذها في إطار خطتها الاستراتيجية ؛ لتحقيق رسالتها ورؤيتها الرامية إلى تطوير مجال التهاميم والفنون بمختلف أنواعه، وتطمح إلى استحداث برامج دراسية جديدة تلبي احتياجات سوق العمل.



قسم تصميم الأزياء والنسيج

تحقيق القدرة التنافسية في تصميم وهنائة الأزياء، من خلال إعداد وتدريب وتأهيل كوادر فاعلة وممبزة علميا وعمليا لسوق العمل، وفق أرقى المعايير الأكاديمية والمهنية، وتهيئة البيئة المحفزة على الإبداع والتوظيف الأمثل للبحوث باستخدام التقنيات الحديثة .

الرؤية

بيئة تعليمية أكاديمية تتميز بالريادة وتحقيق الاستدامة في مجال صناعة الأزياء والنسيج.

الرسالة

إعداد كوادر مؤهلة علمياً وبحثياً ومهنيّاً باستخدام التقنيات العلمية في مجال صناعة الأزياء والنسيج لتنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع .

الأهداف

- تطوير برامج تعليمية وتدريبية لإعداد الطالب تقنياً، رقمياً فنياً ومهارياً، وأكاديمياً في مجال صناعة الأزياء والنسيج .
- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي وتعزيز التطور التكنولوجي في صناعة الأزياء والنسيج لتحقيق التنمية المستدامة و موانمة سوق العمل ورفع جودة الحياة.
- تطوير قدرات الكادر التعليمي والإداري في مجال الابتكار وريادة الأعمال لتعزيز الاقتصاد المعرفي في قطاع صناعة الأزياء والنسيج .
- بناء الشراكات المحلية والعالمية مع جهات رائدة في قطاع الأزياء بما يرفع الإنتاجية ويحقق كفاءة الموارد ويجذب الاستثمارات .
- تعزيز الانتماء وتأصيل الهوية الوطنية في مجال صناعة الأزياء والنسيج وتفعيل دورها وأثرها على المجتمع .



بكالوريوس



١٢٥ ساعة



٤ سنوات

المهارات المطلوبة

- مهارات الرسم والتلوين والتصميم.
- مهارات استخدام وسائل الاتصال والتقنيات والتكنولوجيا الحديثة.
- مهارات استخدام الأدوات والماكينات والمعدات المتخصصة.
- مهارات تقنيات الحياكة والتطريز والتشكيل على المانيكان وتحليل واختبار الأقمشة.
- مهارات إيجاد حلول للمشاكل الصناعية من خلال مشاريع التخرج.

الفرص الوظيفية

- مديرة مشاريع صغيرة في مجال الملابس الجاهزة مستشارة مظهر/ أزياء - مديرة محل تجاري في مجال تصميم الأزياء منسقة أزياء - مسوقة أقمشة وأزياء - مراقبة جودة للمنتجات في مصانع الملابس والنسيج - مديرة للمشروعات الانتاجية في مجال تصميم الأزياء والنسيج - مستشارة فنية لإنتاج وتسويق الملابس.
- الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.



أهم المقررات

- تكنولوجيا الماكينات والحياسة .
- استديو رسم المانيكان .
- تكنولوجيا النسيج والتراكيب النسجية .
- استديو تصميم المنسوجات .
- استديو التشكيل على المانيكان .
- مكملات الأزياء .
- تصميم الأزياء .
- أساسيات التشكيل على المانيكان .
- فحص ومراقبة جودة الملابس .
- تصميم أزياء الشعوب .
- عروض الأزياء .





قسم التصميم الداخلي

برنامج التصميم الداخلي

يختص القسم بتخطيط وتطوير ومعالجة الفراغات الداخلية للمنشآت، سواء كانت سكنية إدارية، أو تجارية، أو سيادية. وتفذية سوق العمل بكوادر وطنية متميزة في مجال التصميم الداخلي، وتصميم الأثاث بكفاءات أكاديمية مؤهلة للتدريب والقيادة، وإبتكار الحلول التصميمية محليا وإقليميا.

الريادة والتميز في التعليم والبحث العلمي والممارسة المهنية في مجال التصميم الداخلي، والمساهمة في تطوير بيئات داخلية مبتكرة ومستدامة تعكس الهوية الثقافية وتلبي احتياجات المجتمع .

الرسالة

إعداد مصممين داخليين مؤهلين يمتلكون المعرفة والمهارات الإبداعية والتقنية والمهنية، من خلال بيئة تعليمية محفزة للابتكار والبحث والتطبيق، بما يسهم في خدمة المجتمع ومواكبة احتياجات سوق العمل والتنمية .

الأهداف

- إعداد خريجين مؤهلين يمتلكون المعارف والمهارات اللازمة للممارسة المهنية في مجال التصميم الداخلي .
- تنمية الإبداع والابتكار وتوظيف التفكير التصميمي في معالجة المشكلات وتطوير الحلول التصميمية .
- توظيف التقنيات الرقمية الحديثة في التصميم والتصوير والنمذجة والإظهار الداخلي .
- تعزيز مفاهيم الاستدامة في تصميم وتطوير البيئات الداخلية .
- دعم الهوية والثقافة المحلية وتوظيف عناصرها بصورة معاصرة في الممارسات التصميمية .
- تشجيع البحث العلمي والتطوير في مجالات التصميم الداخلي والارتقاء بالممارسات المهنية .
- تعزيز الشراكة مع المجتمع وسوق العمل بما يدعم فرص التدريب والتوظيف والممارسة المهنية للخريجين .
- المساهمة في تحقيق مستهدفات التنمية الوطنية ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال التعليم والتصميم والابتكار وخدمة المجتمع .



بكالوريوس



١٢٤ ساعة



٤ سنوات

المهارات المطلوبة

- الإبداع والابتكار في تطوير الأفكار والحلول التصميمية .
- التفكير التصميمي وحل المشكلات وتحليل احتياجات المستخدمين .
- التخطيط والتنظيم وتوزيع الفراغات بكفاءة وفق المتطلبات الوظيفية .
- الرسم والتصميم والإظهار اليدوي والرقمي للأفكار والمشروعات .
- استخدام برامج وتقنيات التصميم الحديثة والنمذجة والإظهار ثلاثي الأبعاد .
- اختيار الألوان والخامات والأثاث والإضاءة وتوظيفها بما يحقق التكامل التصميمي .

الفرص الوظيفية

- مصمم فراغات سكنية وتجارية وفندقية .
- مصمم أثاث ومنتجات داخلية .
- مصمم معارض وأجنحة وفعاليات .
- مصمم إضاءة داخلية .
- مصمم ديكور وتشطيبات داخلية .
- مصمم فراغات سكنية وتجارية وفندقية .



أهم المقررات

- أستوديوهات التصميم الداخلي.
- تصميم الأثاث.
- الألوان والخامات و الإضاءة في التصميم الداخلي.
- الرسومات الهندسية والتنفيذية.
- التصميم بالحاسب والنمذجة ثلاثية الأبعاد.
- تقنيات ومواد التشطيب.
- التصميم المستدام.
- مشروع التخرج.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



برنامج تصميم المنتجات

يعنى القسم بتحقيق الريادة في التعليم والأبحاث العلمية المتميزة والابتكارات والاختراعات التي تخدم المجتمع المحلي والإقليمي والعالمي وكما تخدم قطاع الحج والعمرة ، وتسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وفق رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

الرؤية

الريادة والتميز في تعليم تصميم المنتجات والابتكار والمساهمة في تطوير منتجات إبداعية ومستدامة تعزز جودة الحياة وتدعم الاقتصاد المعرفي والصناعات الوطنية.

الرسالة

إعداد مصممين متخصصين في تصميم المنتجات يمتلكون المعرفة والمهارات الإبداعية والتقنية والمهنية، وقادرين على توظيف التفكير التصميمي والتقنيات الحديثة لتطوير منتجات مبتكرة ومستدامة تلبي احتياجات المستخدم.

الأهداف

- إعداد خريجين وكوادر متخصصة في تصميم المنتجات وفق المعايير الأكاديمية والمهنية الحديثة .
- تعزيز التصميم المستدام وتوظيف المواد والعمليات الإنتاجية ذات الأثر البيئي المنخفض .
- تنمية مهارات البحث والتطوير وتطبيق المنهجيات العلمية في ابتكار المنتجات .
- المساهمة في تحقيق مستهدفات التنمية الوطنية ورؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ من خلال التعليم والتصميم والابتكار وخدمة المجتمع .



بكالوريوس



١٢٤ ساعة



٤ سنوات

المهارات المطلوبة

- مهارات الإبداع والابتكار و التفكير التصميمي .
- مهارات الرسم والتصوير والنمذجة ثلاثية الأبعاد .
- توظيف مبادئ الاستدامة في تصميم المنتجات .
- مهارات إعداد النماذج الأولية واختبار وتقييم المنتجات .

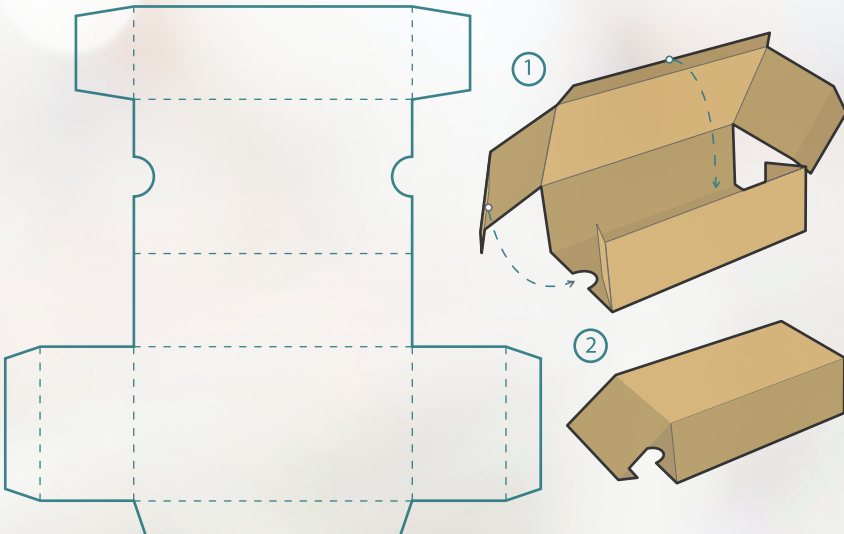
الفرص الوظيفية

- مصمم ومطور منتجات منزلية واستهلاكية ومستدامة .
- مصمم نماذج أولية ومختص بالتصنيع الرقمي .
- شركات التصميم والتصنيع والإنتاج. ومصانع الأثاث والمنتجات .
- المؤسسات الأكاديمية والثقافية والفنية و تنظيم المعارض .
- ريادة الأعمال وإنشاء مكاتب ومشروعات متخصصة في تصميم المنتجات .



أهم المقررات

- استوديوهات تصميم المنتجات .
- الرسم والتصوير.
- جماليات المنتج.
- المواد وتقنيات التصنيع .
- التصميم بالحاسب والنمذجة ثلاثية الأبعاد .
- تصميم المنتجات المستدامة .
- مشروع التخرج .





قسم التصميم الجرافيكي

يعنى القسم بـصياغة المفاهيم الإدراكية والعملية لإيصال الرسالة
البصرية بشكل إبداعي وذلك من خلال إعداد كوادرات وطنية قادرة على
مواكبة تحديات سوق العمل من خلال استكشاف الوسائط والتقنيات
المختلفة وإدراك استراتيجيات التصميم المبتكرة داخل بيئة داعمة
من أعضاء هيئة التدريس والخريجين والعملاء وضيوف الصناعة.

الرؤية

الريادة والتميز محلياً وإقليمياً في التصميم الجرافيكي .

الرسالة

إعداد كوادر في مجال تصميم الجرافيك مؤهلة علمياً وعملياً
قادرة على مواكبة التطور الرقمي وبناء اقتصاد معرفي
وخدمة المجتمع .

الأهداف

- تأهيل خريجين متميزين في مجال تصميم الجرافيك .
- الإسهام في تطوير مجالات تصميم الجرافيك .
- تنمية قدرات الكوادر لتعزيز الاقتصاد المعرفي في
تصميم الجرافيك .
- تهيئة بيئة تعليمية تحفز الابداع والتميز .
- إعداد كوادر مؤهلة مهارياً ومهنياً في سوق العمل
وخدمة المجتمع .



بكالوريوس



١٢٩ ساعة



٤ سنوات

المهارات المطلوبة

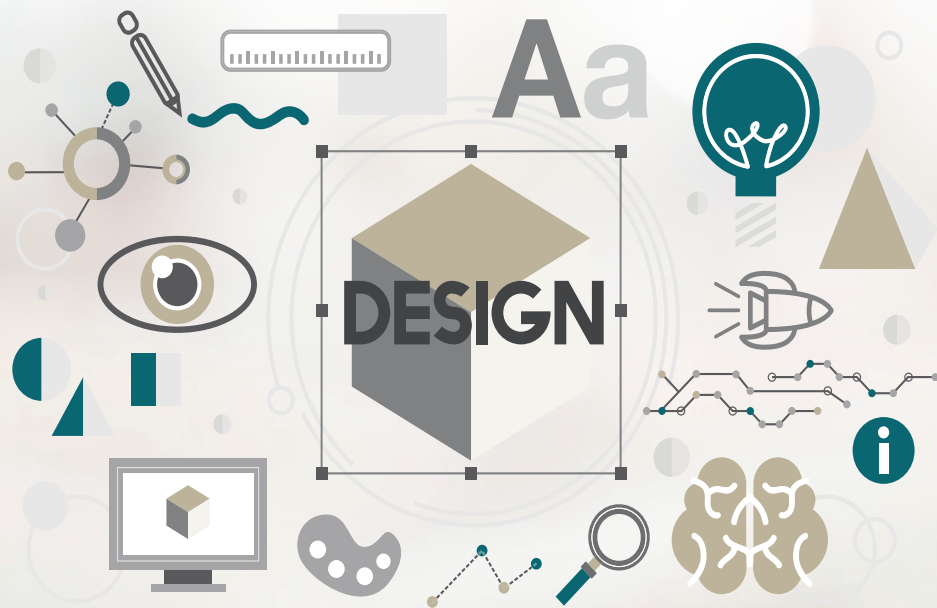
- إمكانية العمل على الأجهزة الحديثة.
- مهارة وحرفية عالية في انتقاء الألوان.
- التمتع بثقافة واسعة.
- الدقة ، والاهتمام بأدق التفاصيل.

الفرص الوظيفية

- تصميم المواد الدعائية والإعلانات الشخصية.
- المجالات الأكاديمية والتعليمية في تدريس التخصص.
- مصمم جرافيك في الشركات التجارية.
- التصميم في شركات الطباعة.

أهم المقررات

- التصوير الضوئي لمصمم الجرافيك .
- التمثيل البصري للأفكار .
- تصميم الحرف الطباعي .
- التصميم المتحرك ١-٢
- تصميم الهوية .
- استوديو التصميم الجرافيكي ١-٢-٣-٤
- التصميم الجرافيكي لواجهات المستخدم .
- مشروع التخرج .





قسم الفنون البصرية

يحقق برنامج الفنون البصرية العديد من الأهداف العامة التي تنطلق من إعداد متخصصين في الفنون البصرية ، والمساهمة في تأهيل ممارسين باستخدام الأساليب والأدوات العلمية الحديثة ، وتلبية احتياجات المؤسسات بما يتوافق مع سوق العمل.

الرؤية

الريادة والتميز في مجال الفنون البصرية والتحاميم إقليمياً، ومرجعاً للتدريب والتأهيل والاستشارات العلمية .

الرسالة

إعداد وتأهيل وتدريب الكوادر الوطنية الأكاديمية والمهنية المعتمدة على البحث العلمي والإبداع ، وتتوافق مع سوق العمل في مجال الفنون البصرية والتحاميم وتحقيق رؤية ٢٠٣٠ .

الأهداف

- إعداد متخصصين في الفنون البصرية ونشرها ثقافتها وتعليمها والمساهمة في تأهيل ممارسين باستخدام الأساليب والأدوات العلمية الحديثة .
- تقديم الدراسات والخدمات التخصصية والاستشارات المهنية في مجال الفنون البصرية والمجالات المرتبطة بها .
- تلبية احتياجات المؤسسات التعليمية والاجتماعية والاقتصادية بما يتوافق مع سوق العمل .
- إجراء برامج وتقارير وأبحاث وممارسات علمية في مجال الفنون البصرية والمجالات المرتبطة بها .
- كشف وتنمية ورعاية الموهبة والإبداع لدى الملتحقين في مجال الفنون البصرية .



بكالوريوس



١٣ ساعة



٤ سنوات

المهارات المطلوبة

- المهارة الحرفية واليدوية .
- موهبة الرسم والخيال الواسع .
- القدرة على التعبير عن الأفكار والرسائل المراد توصيلها بطرق مبتكرة ومختلفة .

الفرص الوظيفية

- رسام
- نحات
- خبير فني
- معالج فني
- تاجر تحف وأنتيكات
- حرفي الفخار



أهم المقررات

- الخط العربي .
- علم الجمال .
- النحت .
- المعادن .
- الخزف .
- الفن في الفراغ .

