



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry

التقرير السنوي
2014 / 1435

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
In the name of Allah, The most
Beneficent And most merciful

**ولي العهد
الأمير محمد بن نايف آل سعود**

إننا نعيش في مرحلة تفرض الكثير من التحديات مما يتطلب نظرة موضوعية شاملة لتطوير آليات الاقتصاد، وهو تطوير يجب أن يكون مبنياً على الدراسة والأسس العلمية الصحيحة.



**ولي ولي العهد
الأمير محمد بن سلمان آل سعود**

تزر المملكة بموارد طبيعية عدة، ونحرص على إقامة بنية تجارية وصناعية متكاملة على المستوى المحلي لتنويع مصادر دخل المملكة، بما يعود بالنفع على جميع المواطنين.



**خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود**

هدفنا هو تطوير الخدمات للمواطنين والتأكيد على الرغبة في بناء مجتمع للأعمال يتمتع بالقدرة والأهلية لترجمة الخطط العامة نحو بناء الاقتصاد المحلي وقطاعاته المتكاملة.



ما يشجع ويحقق أهداف الخطط والسياسات الصناعية المرسومة ودعمها وتحقيقها والعمل على إيجاد توازن إقليمي في التنمية الصناعية.

وعلاوة على ذلك فإن وزارة التجارة والصناعة تقوم بدور أساسي في تنفيذ السياسات والبرامج الموضوعية لتنمية وتطوير وتعزيز دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، ودعم المنافسة البناءة بين منشآته، وتوفير المناخ الملائم للاستثمار، وتطوير الكفاءة الاقتصادية للقطاع الخاص وتفعيل دوره.

وإنه لمن دواعي سروري واعتزازي أن أقدم هذا التقرير عن إنجازات وزارة التجارة والصناعة خلال العام المالي 1435هـ / 2014م التي تحققت بفضل الله عز وجل ثم بجهود العاملين المخلصين في مختلف القطاعات تنفيذاً للتوجيهات السديدة والرعاية الرشيدة لقائد المسيرة المباركة وباني النهضة الحديثة لهذا الوطن العزيز خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين حفظهم الله.

والله ولي التوفيق،،،

وزير التجارة والصناعة
توفيق بن فوزان الربيعة

أولت المملكة العربية السعودية منذ تأسيسها قطاع المال والأعمال والتجارة عناية كبيرة، وفتحت لرجال الأعمال آفاق العمل في ظل مناخ اقتصادي يكفل حرية الملكية والتصرف ويعزز مشاركتهم في إثراء روافد الاقتصاد الوطني ودعم مسيرة البناء والنماء وتجلت تلك الرعاية الكريمة في توفير مختلف المقومات الأساسية لنمو قطاع الأعمال وتطوره بما في ذلك إيجاد التجهيزات اللازمة ومصادر التمويل لمشروعاته، وقد حظي النشاط التجاري في المملكة بالتنظيم والتوجيه على أسس حديثة، بالتنسيق والترابط مع تنظيمات الدولة الأخرى، وضمن إطار الالتزام بأن يكون دور الدولة هو العمل على زيادة فاعلية الأنشطة التجارية والصناعية وإزالة ما قد يعترضها من عقبات وإفساح المجال لنموها واستمرار تقدمها.

وقد حرصت الوزارة منذ إنشائها على تنمية قطاعي التجارة والصناعة وتوسيع نطاقيهما، و يتبنى المبادرات الهادفة إلى تعزيز دور القطاع الخاص وإفساح المجال أمامه للإسهام الفعال في مختلف جوانب النهضة المباركة. حيث تسهم برامج وزارة التجارة والصناعة في تحقيق الأهداف العامة لخطة التنمية التاسعة فيما يتعلق برفع مستوى المعيشة وتنويع القاعدة الاقتصادية وتحسين إنتاجية الاقتصاد السعودي وتعزيز قدراته التنافسية، وزيادة مساهمة القطاع الخاص في التنمية، وتحقيق نمو مضطرد للصناعة وانتشارها في المملكة، وتهيئة المناخ الصناعي بكل

وزير التجارة والصناعة
توفيق بن فوزان الربيعة



الفهرس

مبادرات
عامة

- .62 مبادرات تقنية المعلومات
- .63 المواقع الإلكترونية التابعة للوزارة
- .64 تطوير البنية التحتية
- .65 الأرشفة الإلكترونية
- .66 مركز قطاع الأعمال
- .67 شاركنا القرار
- .68 قنوات التواصل الاجتماعي

تطوير بيئة
العمل

- .72 المشاريع المنجزة والمخطط لتنفيذها
- .75 مبادرات الموارد البشرية
- .76 التدريب والتطوير
- .77 الابتعاث وبرنامج اللغة الإنجليزية التفاعلي

.78
المساهمات
العقارية.79
البيع على
الخارطةالقطاع
الصناعي

- .14 نبذة عن وكالة الصناعة
- .15 الصناعات التحويلية
- .18 المصانع المنتجة
- .21 الترخيص الصناعي
- .22 الخدمات الصناعية

القطاع
التجاري

- .26 نبذة عن القطاع التجاري
- .27 النمو والتطور
- .28 مؤشرات الاقتصاد السعودي
- .30 الخطط التشغيلية
- .31 السجل التجاري
- .32 تطوير الخدمات إلكترونياً
- .33 مميزات السجل التجاري الإلكتروني
- .34 العلامات التجارية

قطاع
المستهلك

- .50 توعية المستهلك
- .52 مركز بلاغات المستهلك
- .55 الاستدعاءات
- .59 أسبوع المستهلك الخليجي

ملخص
الإنجازات

إنجازات وكالة الصناعة / الترخيص الصناعي

إصدار 11880
ترخيص صناعي مبدئي
إلكتروني (مدة سنة)

إصدار 2897
قرار وزاري لترخيص صناعي
(مدة ثلاث سنوات)

الخدمات الصناعية

إصدار 113240
إصدار 355806
إصدار 23
إصدار 66
إصدار 212

السجل التجاري

نسبة نمو 24%
عن العام الماضي

سجل مصدر للشركات 11520

السجلات المصدرة للمؤسسات 136919

1435

تطوير الخدمات الإلكترونية

إصدار السجل التجاري
للمؤسسات الفردية 180 ثانية

الاستعلام وحجز
الاسماء التجارية إلكترونياً

تجديد وتعديل
السجل التجاري إلكترونياً

القيام بالربط الإلكتروني
مع بعض الأجهزة الحكومية

تسجيل العلامة التجارية

19595
طلب تسجيل للعلامات التجارية

إنجازات التجارة الداخلية

السجلات المصدرة
للمؤسسات 136919

تم إصداره للشركات
سجل تجاري 11520

وكالة تجارية
تم تسجيلها 628

علامة تجارية
تم تسجيلها 13670

توعية المستهلك

حملة الاسترجاع والاستبدال
دلالتها: عدم الاسترجاع والاستبدال

حملة بطاقات الاستبدال
دلالتها: بطاقات الاستبدال

17671
9834%

1144
9755%

مركز بلاغات المستهلك 1900

المكالمات الواردة 393475

المكالمات الصادرة 112351

إجمالي البلاغات المغلقة 157214

تطبيق بلاغ تجاري

جائزة الإنجاز

المعدل اليومي للبلاغات 450

عدد التحميل 500000

البلاغات المرفوعة 200000

الأرشفة الإلكترونية

49 مليون ورقة تم أرشفتها
بين عامي 1434 و 1435 هـ

مكة المكرمة 3,066,640
النتيجة 1,422,955

الدمام 5,829,500
النتيجة 5,808,671

بعض مبادرات الموارد البشرية

حفل تكريم المتقاعدين
في ذكرى اليوم الوطني

مسابقة الرسم
للإنفولترا الموسمية

حملة التبرع بالدم

الحملة الصحية
للإنفولترا الموسمية

لجنة المساهمات العقارية

مساهمة 241

19230 مساهم مستفيد

2156 مليون ريال المبلغ المصروف

ملخص
الإنجازات

تطوير البنية التحتية

ترقية دوائر
الاتصال الرقمية لـ 45 موقع

توفير 850 هاتف شبكي

توفير 490 جهاز حاسب آلي

توفير 250 طابعة شبكية

خدمة 1159 مستخدم

مركز قطاع الأعمال

الحصول على جائزة الإنجاز للتعاملات الإلكترونية الحكومية «بشر» لنظام خدمة المستخدمين فرع: تقديم خدمة أفضل للأفراد المجتمع (حكومية - أفراد)

التدريب والتطوير

48 ساعة
تدريب لكل موظف
بمختلف الإدارات

البيع على الخارطة

اعتماد ترخيص التسويق الخارجي

اعتماد ترخيص الاراضي

حل وإغلاق 452 بلاغ وشكوى

زيارة جميع المشاريع مرتين

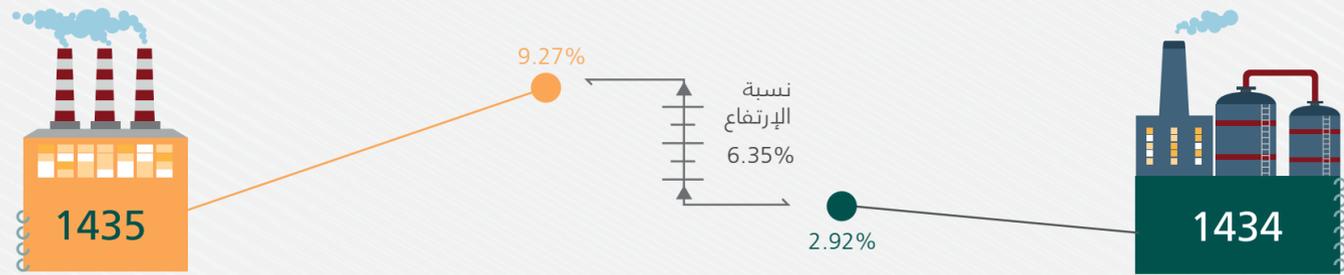
62 زيارة حول المملكة



القطاع الصناعي

القطاع
الصناعي

الصناعات التحويلية



بلغ معدل نمو الصناعات التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي والأسعار الجارية لعام 1435 هـ ما نسبته 9.27% مقارنة مع 2.92% لعام 1434 هـ.



وبلغ معدل النمو بالأسعار الثابتة بين العامين 1434 هـ و 1435 هـ للصناعات التحويلية ما نسبته 11.3%.



وكانت مساهمة الصناعات التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية لعام 1435 هـ ما نسبته 10.8% مقارنة مع 10.0% لعام 1434 هـ.

القطاع
الصناعي

نبذة عن وكالة الصناعة

شهد نشاط وكالة الصناعة عام 1435 هـ تطورات عدة على صعيد النشاط الصناعي في المملكة العربية السعودية، وكان أهمها التوسع في زيادة الاستثمارات في الصناعات البتروكيمياوية الكبرى ونمو نشاط الصناعات المعدنية في المملكة.

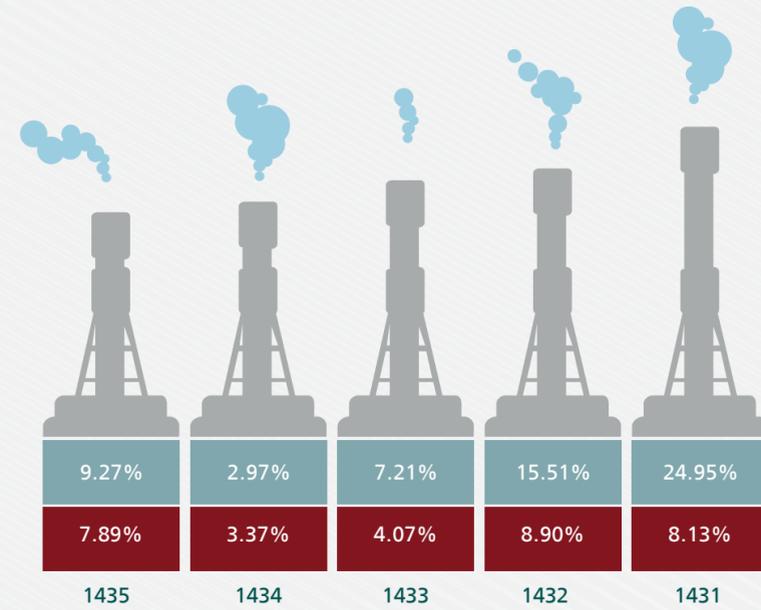
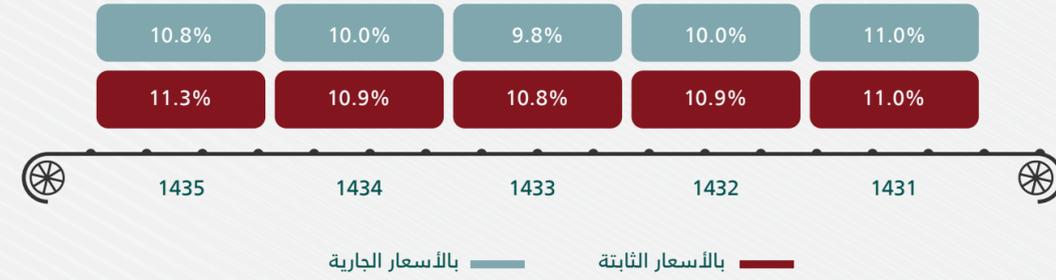
وعلى صعيد وكالة الصناعة، كان أهم أنشطتها البدء بإعادة هندسة إجراءات الخدمات التي تقدمها وزارة التجارة والصناعة إلى القطاع الصناعي السعودي، والتي أتت في محتوى ورقة استراتيجية وأدلة إجراءات متكاملة لوكالة الصناعة تنفيذاً للأهداف المحددة للإستراتيجية الوطنية للصناعة.

وتم وضع النموذج التشغيلي للوكالة للسنوات القادمة، والذي سيمكن وكالة الصناعة من تقديم خدمات متميزة إلى القطاع الصناعي الوطني وتمكينه بنهاية عام 1441 هـ من تحقيق معدلات النمو المستهدفة في الإستراتيجية الوطنية للصناعة، والوصول بالمملكة إلى مرتبة متقدمة على خارطة الصناعة العالمية.

شهد النشاط الصناعي في المملكة خلال عام 1435 هـ، وحسب الإحصائيات الصادرة عن مصلحة الإحصاءات العامة والمعلومات، زيادة ملحوظة لمعدل نمو نتائج الصناعة التحويلية بين عامي 1434 و 1435 هـ، وزيادة مساهمتها النسبية في الناتج المحلي الإجمالي بين العامين.

القطاع الصناعي

المساهمة النسبية للصناعة التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي

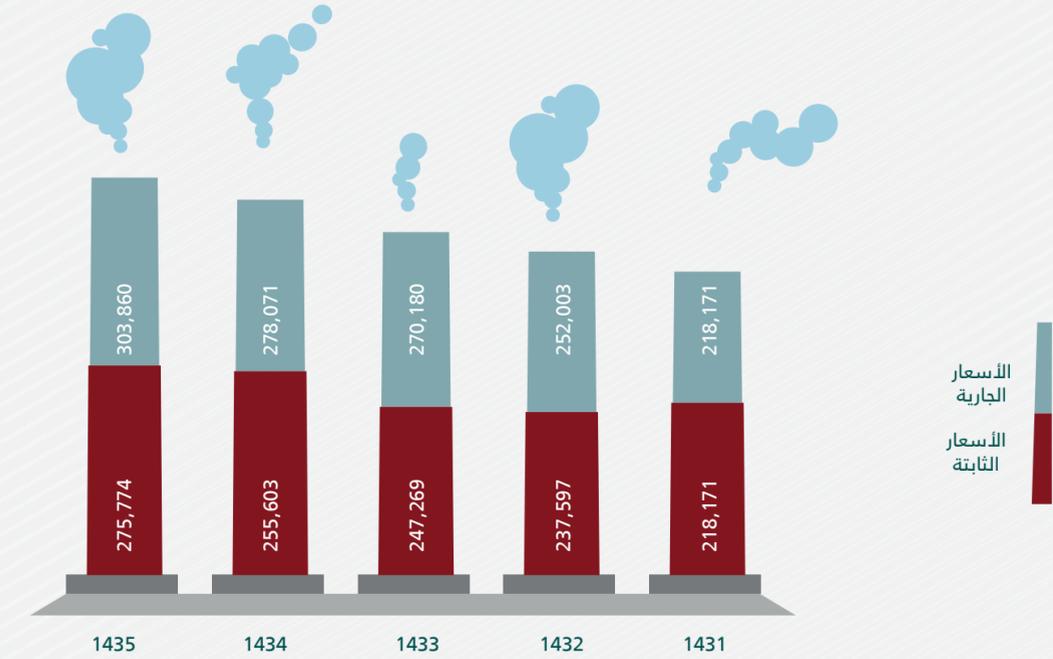


معدلات النمو في الصناعة التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي

بالأسعار الجارية — بالأسعار الثابتة

القطاع الصناعي

معدلات الصناعات التحويلية



تطور قيمة الصناعات التحويلية بملايين الريالات

الأسعار الجارية
الأسعار الثابتة

القطاع الصناعي



مجموع المصانع 6871

1435



المصانع المنتجة بين عامي 1434/1435 هـ



مجموع المصانع 6471

1434



القطاع الصناعي

الترخيص الصناعي

إنجازات وكالة الصناعة لعام 1435 هـ

الترخيص الصناعي



إصدار

2897

قرار وزاري لترخيص صناعي
(مدة ثلاث سنوات)

إصدار

11880

ترخيص صناعي مبدئي
(مدة سنة) إلكتروني

631



قرار ترخيص
جديد نهائي

1286



قرار تعديل
لترخيص قائم

269



قرار تجديد
ترخيص صناعي
ثلاث سنوات

376



قرار توسعة
لمصانع منتجة

6



قرارات دمج

122



قرار إعادة سريان
لمصانع منتجة

185



قرار إلغاء

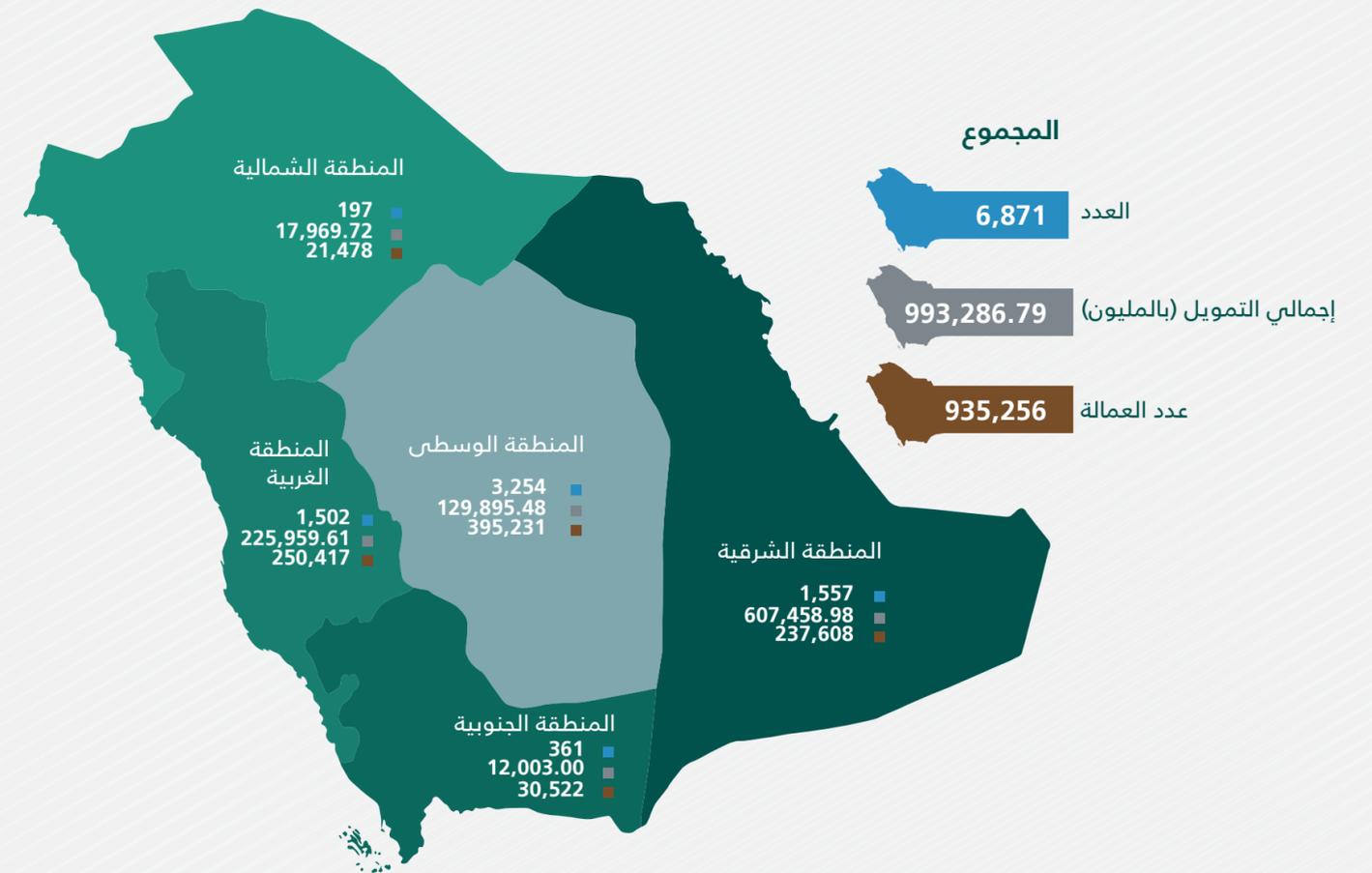
22



قرار تحويل
إلى وطني

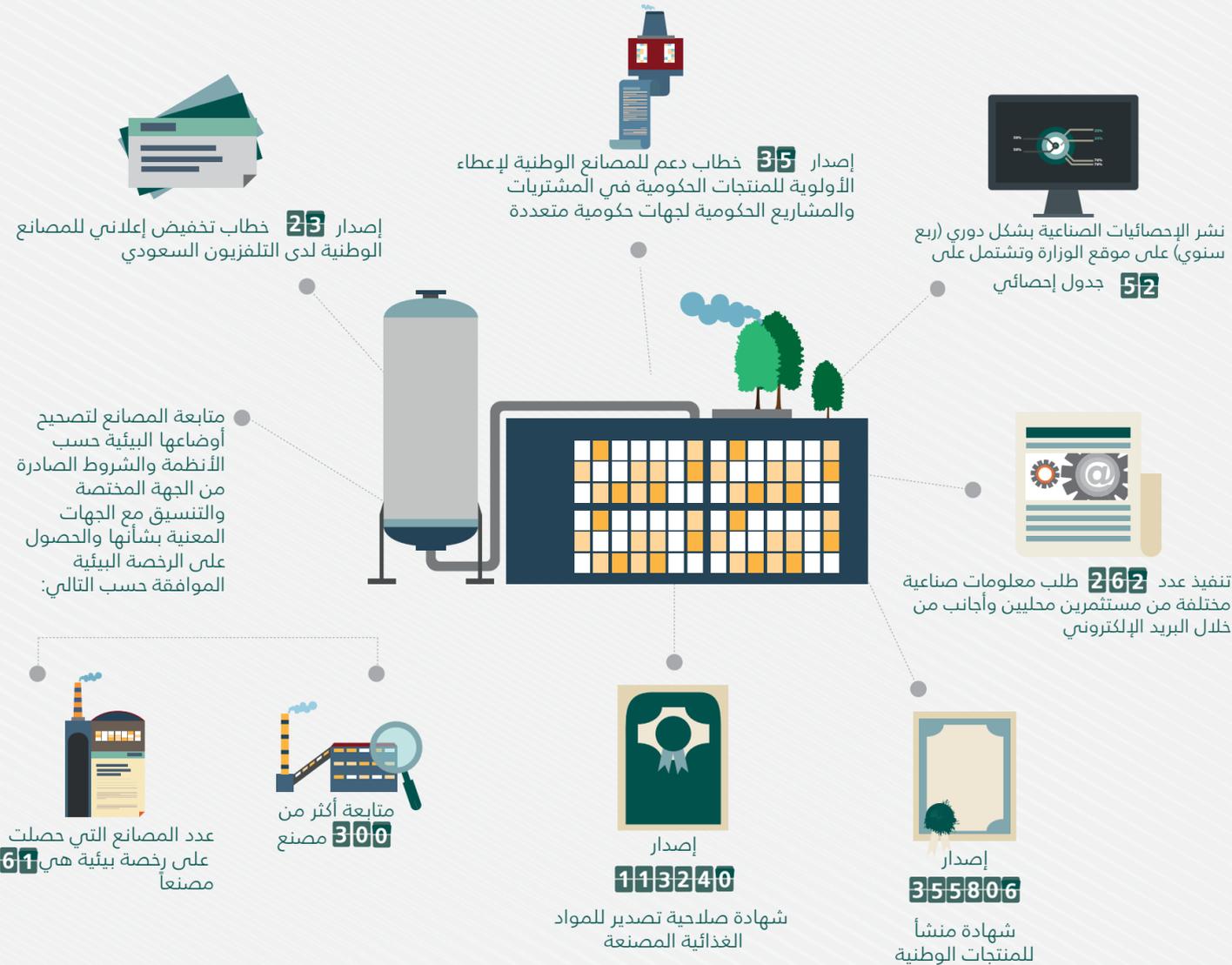
القطاع الصناعي

المصانع المنتجة حسب المناطق الجغرافية حتى نهاية عام 1435 هـ



القطاع
الصناعي

الخدمات الصناعية

القطاع
الصناعي

الخدمات الصناعية





القطاع التجاري



15511

الوكالات التجارية
المسجلة

155106

السجلات التجارية الصادرة



86682

عدد السجلات التجارية
القائمة للشركات

774382

السجلات التجارية القائمة
للمؤسسات

مساهمة تجارة الجملة والتجزئة والمطاعم في إجمالي الناتج المحلي
بين عامي 1434 هـ و 1435 هـ

يسهم قطاع التجارة في تنمية الناتج المحلي الإجمالي وتنمية مصادر الدخل الوطني، وتوفير احتياجات المواطنين من السلع والخدمات، إلى جانب توفير فرص العمل.

ويشتمل القطاع على عدد كبير من المنشآت الفردية والشركات، التي تمارس أنشطتها في إطار من التنظيم المؤسسي واللوائح ذات الصلة.

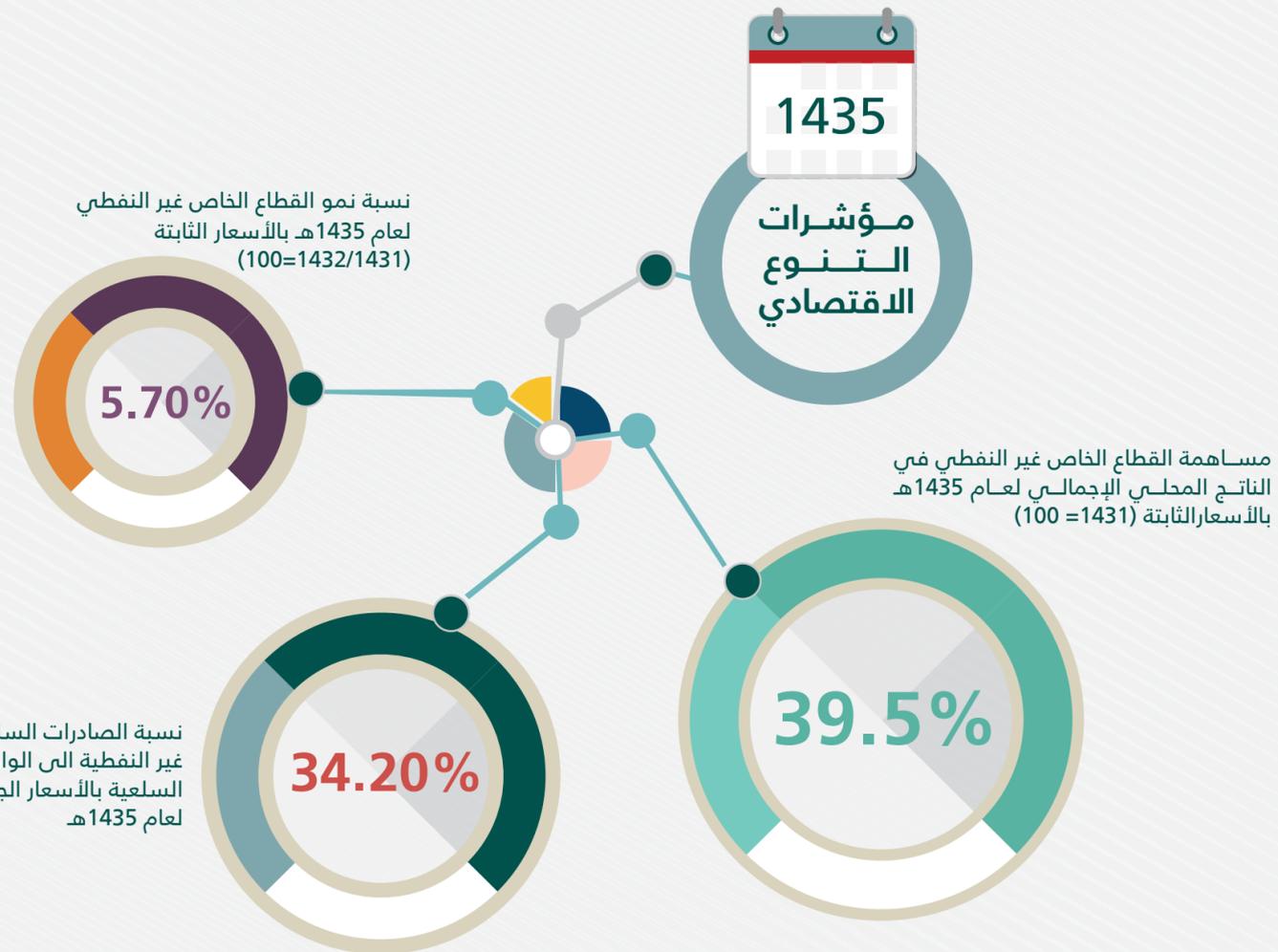
ويخضع هذا القطاع لتوجيه وإشراف وزارة التجارة والصناعة، كما تتعاون الغرف التجارية الصناعية مع الوزارة في رعاية مصالح الشركات والمؤسسات التجارية العاملة في هذا القطاع.

وقد شهد قطاع التجارة الداخلية العديد من التوسعات في تسجيل الشركات والمؤسسات الفردية والوكالات والعلامات التجارية، وتراخيص المهن الاستشارية.

من المتوقع أن يستمر تزايد الطلب على خدمات الوزارة في مجال الأنشطة التجارية في ظل الاستقرار الاقتصادي الذي تشهده المملكة والدعم الذي يتلقاه القطاع الخاص من الدولة، وسعي المملكة إلى تحقيق التكامل الاقتصادي مع دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، والشراكة الحقيقية في التكتلات التجارية في منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى ومنظمة التجارة العالمية.

القطاع التجاري

مؤشرات الاقتصاد السعودي



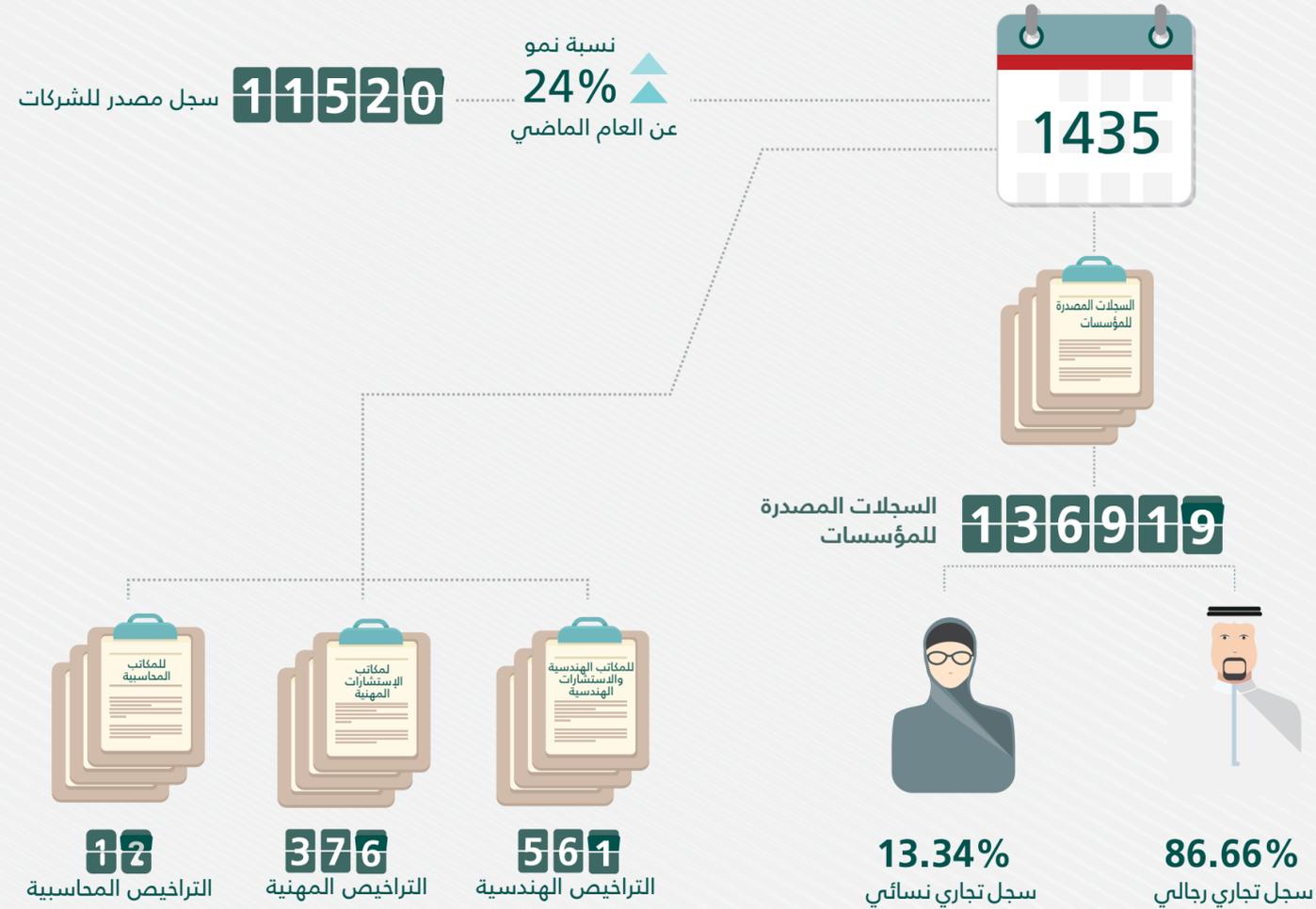
القطاع التجاري

مؤشرات الاقتصاد السعودي

معدلات النمو السنوي 1435 / 1431 هـ.



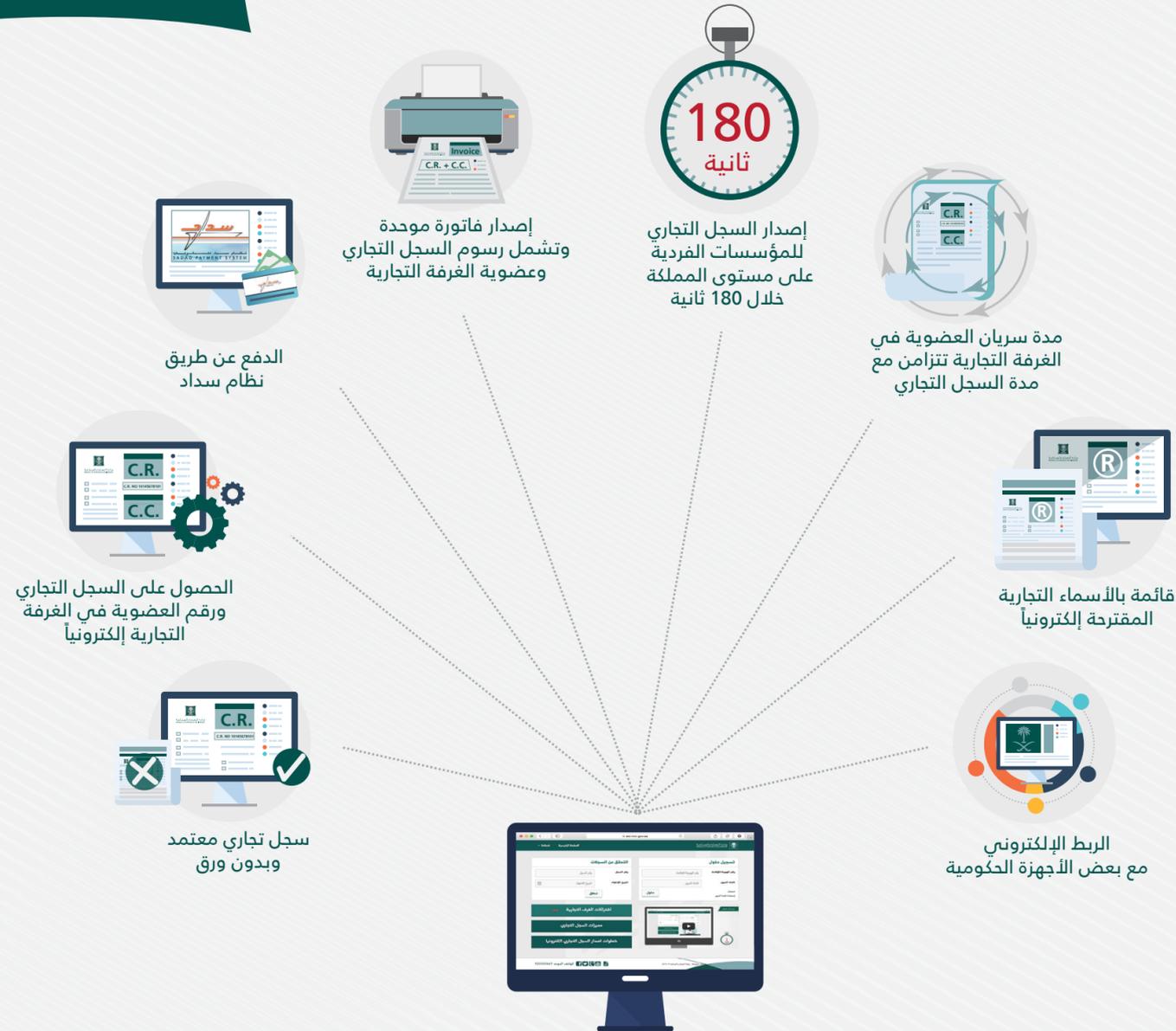
تم تطوير خدمات السجلات وعقود الشركات والعلامات التجارية والتراخيص للمهن الاستشارية من خلال الخدمة الإلكترونية ليتماشى مع التوجه نحو الاقتصاد المبني على المعرفة وتعزيز مقومات المجتمع بتقديم الخدمات التالية:



استمراراً للجهود القائمة لتطوير الأداء ورفع مستوى الإنتاجية والخدمات وتحسين بيئة العمل وتطوير القدرات والقيام بالمهام المنوطة، فقد تبنت وكالة الوزارة للتجارة الداخلية منظومة من الخطط التشغيلية خلال العام 1435هـ تهدف إلى تحقيق ما يلي:

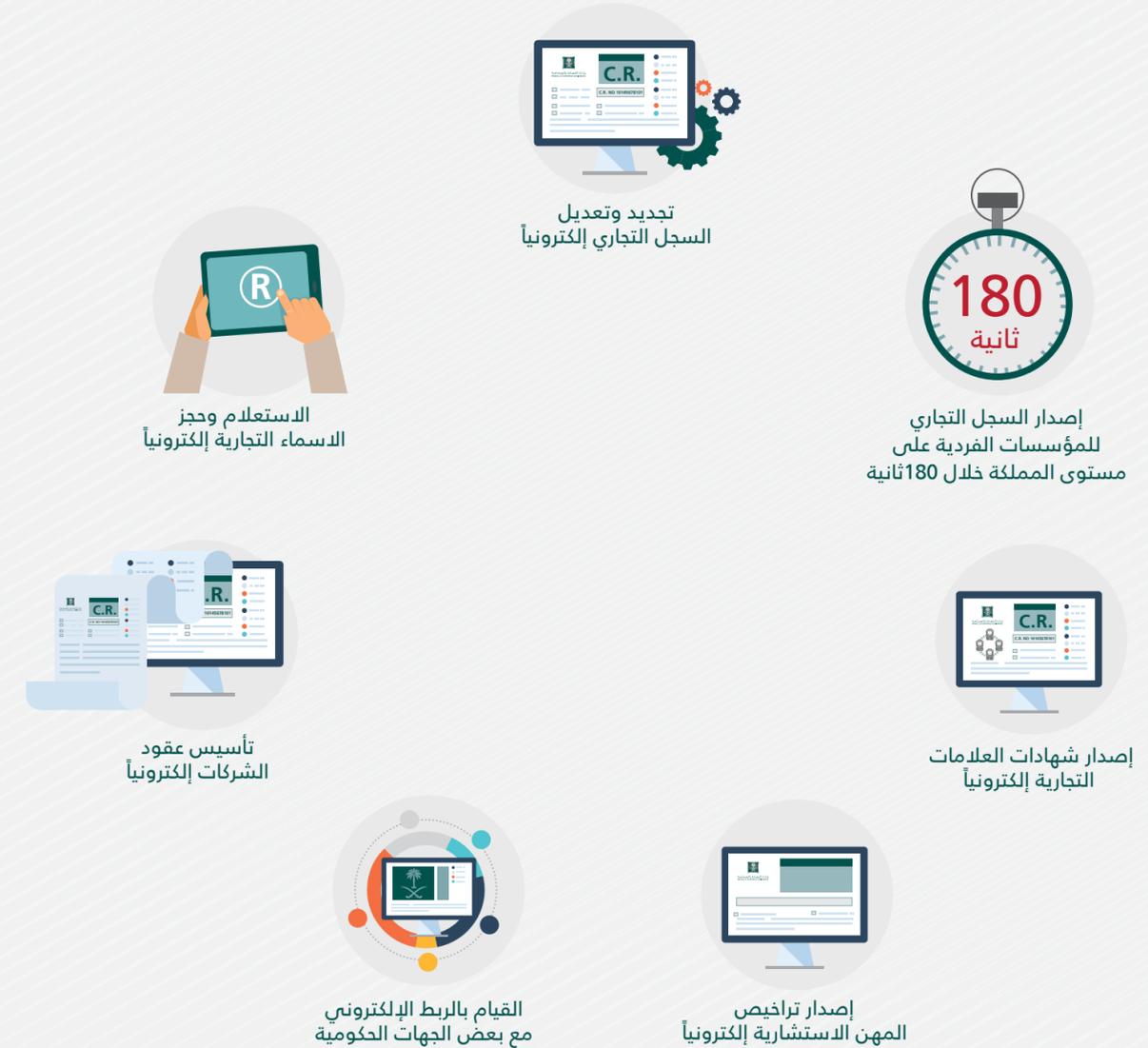


مميزات السجل التجاري الإلكتروني



تطوير الخدمات إلكترونياً

أطلقت الوزارة أحدث الخدمات الإلكترونية المتمثلة بتطوير إجراءات استخراج السجل التجاري للمؤسسات إلكترونياً بشكل كامل وخلال وقت قياسي قدره 180 ثانية، دون الحاجة لأي معاملات ورقية وذلك في كافة مناطق المملكة. وفي مقارنة مع الدول الأخرى والتي سبق أن قدمت مثل هذا النوع من الخدمات تعد خدمة استخراج «السجل التجاري» في المملكة الأسرع حتى الآن، وهذه مبادرة تضاف للإنجازات الرائدة التي حققتها الوزارة في تطوير الخدمات ودعم اقتصاد المملكة العربية السعودية.



العلامات التجارية

أسباب نجاح خدمة تسجيل العلامة التجارية

بلغت طلبات تسجيل العلامات التجارية 19595 طلباً في 1435 هـ، تم تسجيل 13670 علامة تجارية ونشر 15216 علامة، ويعود ذلك إلى:

- تسجيل العلامات التجارية إلكترونياً.
- إتاحة الخدمة لجميع الشركات والمؤسسات والأفراد.
- تخفيض مدة تسجيل العلامة التجارية من 7 أيام إلى يومين فقط.
- النشر الإلكتروني للعلامات التجارية المقبولة في نفس اليوم على الموقع الإلكتروني.
- الانتهاء من الأرشيف الإلكتروني لسجلات العلامات التجارية، والذي ساهم في الوصول إلى البيانات بشكل أسرع.
- الحصول على جائزة الإنجاز للتعاملات الإلكترونية الحكومية «يسر» لخدمة العلامة التجارية الإلكترونية فرع: تعزيز الاقتصاد الوطني (حكومة أعمال).



تسجيل العلامات التجارية

يعود سبب الإقبال على تسجيل العلامات التجارية إلى تطور آلية تسجيلها إلكترونياً، الذي اختصر كثيراً من الوقت بتطبيق النظام الآلي الجديد للعلامات التجارية في استقبالها وفحصها وتسجيلها وسرعة الإجراءات.



التسجيل الإلكتروني للعلامات التجارية

19595

طلب تسجيل للعلامات التجارية



نشر

15216

علامة تجارية



تسجيل

13670

علامة تجارية

تسجيل
العلامة التجاريةالنشر الإلكتروني
على الموقعيومان
للموافقةتقديم
الطلب

عدد ونوعية الشركات التي تم تأسيسها وإصدار سجلات لها خلال العام 1435 هـ.



تم تكوين وحدة متخصصة لاستقبال طلبات التجديد أو الإصدار لسجلات الشركات، بالإضافة إلى أن العمل جاري لتبسيط إجراءات تأسيس الشركات.

- بلغت عدد الطلبات المقدمة للوزارة لتسجيل الشركات المحدودة والتضامنية والتوصية خلال عام 1435 هـ (16,273) شركة.
- توحيد العقود وتأسيس الشركات إلكترونياً.
- تقليص مدة تسجيل الشركة إلكترونياً إلى يوم واحد بدلاً من خمسة أيام.

وفي إطار تطوير أعمال متابعة الشركات وحوكمتها، تم خلال العام تأسيس وحدة تختص بحوكمة الشركات مهامها:

- تفعيل دور الوحدة في الجمعيات العمومية من خلال حضور الجمعيات.
- العمل على إعداد نظام إلكتروني يتم من خلاله ربط جميع الشركات بالوزارة.
- تم إنشاء قاعدة بيانات للقوائم المالية للشركات والبدء في تطبيقها من خلال إلزام كافة الشركات بإيداع القوائم المالية من خلال الخدمة الإلكترونية.
- تم إنشاء وحدة سجل المساهمين وتختص بتسجيل بيانات المساهمين بالشركات المساهمة المقفلة.

برنامج الإيداع الإلكتروني للقوائم المالية

قوائم هو برنامج قامت بتأسيسه وزارة التجارة والصناعة بالتعاون مع الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين لتقديم مجموعة من الخدمات الخاصة بالقوائم المالية ومعلومات المنشآت.

إيداع القوائم المالية بطريقة إلكترونية بلغة (XBRL) المستخدمة عالمياً في مجال الإفصاح عن التقارير المالية

السرعة في تزويد الجهات ذات العلاقة بالقوائم المالية عن طريق توفير المعلومات المطلوبة بدقة وسرية عالية



مميزات برنامج

قوائم
Qawaem
qawaem.mci.gov.sa



تكوين قاعدة معلومات اقتصادية عن جميع القطاعات التجارية والصناعية



مقارنة مؤشرات الأداء المالية في المنشآت آلياً



توفير معلومات اقتصادية وإحصائية مهمة تساعد القائمين على التخطيط

الربط الإلكتروني مع الجهات الحكومية

وصلت وزارة التجارة والصناعة مراحل متقدمة في عملية الربط الإلكتروني مع أكثر من 50 جهة حكومية، ما بين وزارات وأمانات وهيئات وجامعات وقطاعات أخرى متنوعة. وتولي الوزارة اهتماماً بالربط الإلكتروني للتحقق من البيانات والمعلومات لضمان سرعة تقديم خدمات متكاملة بالتعاون مع القطاعات الأخرى.





13670 628 11520 136919

علامة تجارية تم تسجيلها
وكالة تجارية تم تسجيلها
سجل تجاري تم إصداره للشركات
السجلات المصدرة للمؤسسات



تطوير وتوحيد الإجراءات ووضع أدلة واحدة تطبق في كافة الفروع



إمكانية إصدار تراخيص المهن الإستشارية إلكترونياً



تطوير أعمال ومنهجية برامج مكافحة التستر التجاري



شهادات العلامة التجارية إلكترونياً



تأسيس عقود الشركات إلكترونياً



الاستعلام وحجز الأسماء التجارية إلكترونياً



أرشفة 10 مليون وثيقة



إطلاق برامج وحملات توعية للمستفيدين



إعادة هندسة الإجراءات للوكالة



إنشاء قاعدة بيانات تُعنى بالقوائم المالية للشركات بأنواعها. يتم إيداع القوائم المالية عن طريق الخدمة الإلكترونية من قبل مكاتب المحاسبين القانونيين.



تفعيل الدور الرقابي من خلال إنشاء إدارة المتابعة والالتزام التي تعنى بالرقابة على تطبيقات الأنظمة التجارية والتحقق من الالتزام بمقتضى هذه الأنظمة.

تسهم التجارة الخارجية للمملكة بتعزيز الاقتصاد الوطني ليصبح ضمن أكبر 20 اقتصاداً في العالم، عبر صياغة السياسات التجارية للمملكة ومتابعتها بمشاركة الجهات المعنية بما يؤدي إلى زيادة وتنويع التبادل التجاري مع العالم الخارجي، من خلال الاتفاقيات الثنائية والإقليمية والدولية لفتح الأسواق وحماية الصناعات الوطنية من الممارسات الضارة وتعظيم مكاسب المملكة من عضويتها في المنظمات الإقليمية والدولية.



تفعيل عضوية ودور المملكة في منظمة التجارة العالمية



العمل مع القطاع الخاص لتحقيق مصالحه



المساهمة الفاعلة في تنمية التجارة الخارجية للمملكة



الدفاع عن مصالح المملكة في قضايا التجارة الدولية



إدارة اللجان المشتركة مع الدول الأخرى



المشاركة في تمثيل الوزارة في الفعاليات الاقتصادية والتجارية



الرفع من وعي وزيادة تفاعل القطاعين الحكومي والخاص



تفعيل وتوجيه مفاوضات واتفاقيات التجارة الحرة



القطاع التجاري

التجارة الخارجية

الدول المستورد منها

أهم 10 دول تستورد منها المملكة (القيمة بالمليون ريال)



الإجمالي
الواردات (بالمليون ريال) = 393386
النسبة لإجمالي الواردات = 63.5%

أهم السلع المستوردة (القيمة بالمليون ريال)



إجمالي قيمة السلع المستوردة = 630582

القطاع التجاري

التجارة الخارجية

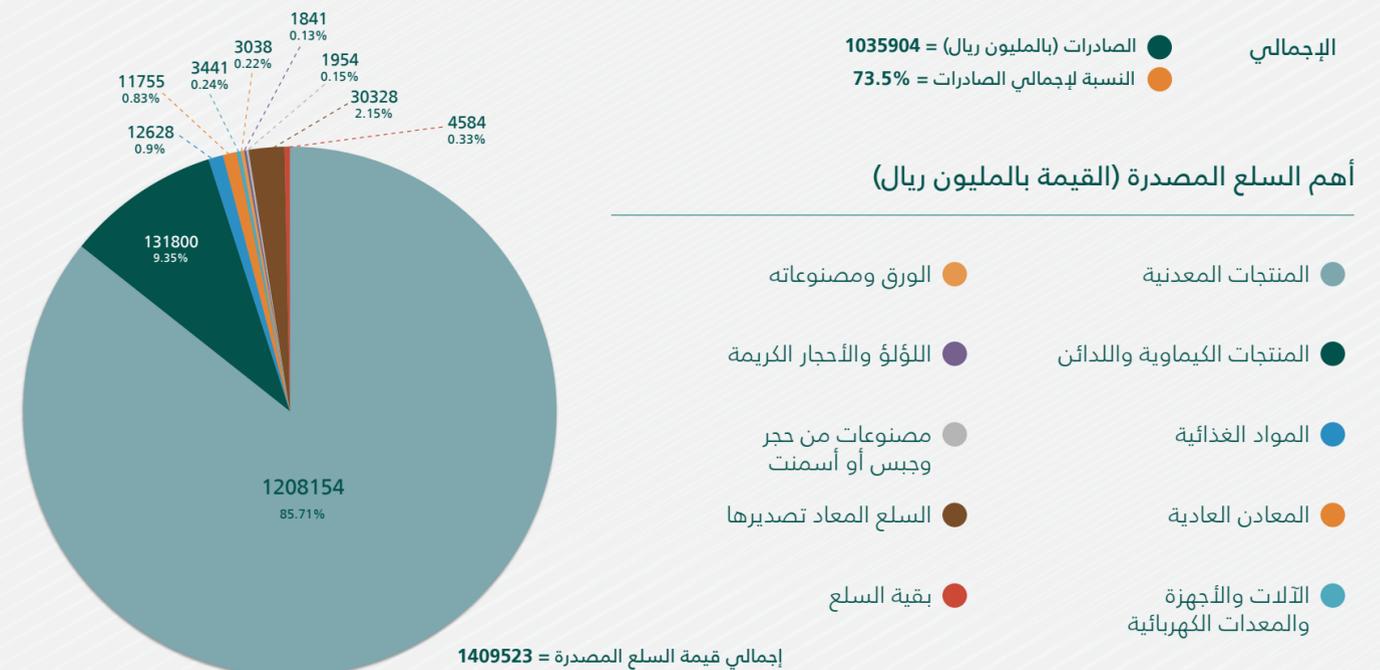
الدول المصدر لها

أهم 10 دول تصدّر إليها المملكة (القيمة بالمليون ريال)



الإجمالي
الصادرات (بالمليون ريال) = 1035904
النسبة لإجمالي الصادرات = 73.5%

أهم السلع المصدرة (القيمة بالمليون ريال)



إجمالي قيمة السلع المصدرة = 1409523



المرحلة الهدف

1. تقييم كفاية وشمول الإطار القانوني للموضوع.
2. رصد جوانب التقصير والفرغ التشريعي، والجوانب اللازمة للتطوير.

تحليل الواقع المحلي من النواحي الشرعية والنظامية والتطبيقية.

01

1. الكشف عن خيارات السياسات والمبادئ والوظائف الرئيسية التي تشكل الإطار القانوني للموضوع.
2. معرفة القواعد التفصيلية التي تبلور السياسات العامة ذات الصلة.
3. بيان نطاق النظام وهيكله وموضوعاته الأساسية.

أفضل الممارسات في المناهج التنظيمية المقارنة.

02

1. صياغة مشروع النظام ولائحته التنفيذية.
2. الإعداد الدليلي التشريعي لمشروع النظام واللائحة.
3. عقد ورش عمل مع ذوي العلاقة؛ لمناقشة النتائج التي تم التوصل إليها وتلقي الآراء والملاحظات.

صياغة مشروع النظام ولائحته التنفيذية والدليل التشريعي.

03

1. تطوير المشروع.
2. تعزيز الشفافية.
3. التهيئة لتطبيق المشروع.

رفع النظام والمتابعة مع الجهات المختصة.

04



إطلاق بوابة استطلاع الآراء

يعد استطلاع الآراء أحد الأدوات الهادفة لتعزيز الشفافية وزيادة الكفاءة والفعالية لمشروع النظام أو اللائحة.



الأنظمة واللوائح

أهداف بوابة استطلاع الآراء

هناك ثلاثة أشكال من التواصل مع العموم، تتعدد وفقاً لحاجة وطبيعة مشروع التشريع ومراحله، وقد يتم الجمع بين أكثر من شكل في المشروع الواحد، وهي:

- **المشاركة:** وهو تواصل فعال للمختصين في إعداد أهداف مشروع معين وسياساته ومناهجه وكذلك صياغة المشروع. وعادة ما يتبع هذا النوع لتسهيل تنفيذ المشروع ودعمه على جميع المستويات.
- **الاستطلاع:** يحتوي على تواصل متبادل مع الجهات والأفراد المهتمين والمستهدفين بالمشروع، وقد يطرح في أي مرحلة من مراحل المشروع، بدءاً من تحديد العقبات والصعوبات إلى تقييم مشروع معين.
- **الإشعار:** ويتمثل الإشعار بالمشروعات التشريعية، وهو إجراء من طرف واحد، وليس للعموم دور في محتواه، ولا يعد استطلاعاً، ولكن قد يمثل مرحلة تمهيدية لإعطاء المهتمين وأصحاب الاختصاص فرصة الاستعداد لإبداء الآراء.



قطاع المستهلك

قطاع
المستهلك

حملات توعية المستهلك



حملة سلاح بيد طفلك

دلالتها: منتج يحتوي على مواد ضارة بالصحة

237
99.58%

حملة تطبيق بطاقة كفاءة الطاقة

دلالتها: عدم وضع بطاقة كفاءة الطاقة

515
96.12%

حملة بلا رسوم

دلالتها: عدم أخذ الرسوم للبطاقات الائتمانية

1862
99.19%

حملة اغراءات الكسب السريع

دلالتها: خدعة الأرباح

320
90%

حملة نعتز بلغتنا (تعريب الفواتير)

دلالتها: فواتير عربية

20088
99.50%

إجمالي البلاغات

69946

نسبة الإغلاق

99.19%

قطاع
المستهلك

توعية المستهلك

تولي وزارة التجارة والصناعة ممثلة بوكالة شؤون المستهلك هذا المحور اهتماماً كبيراً نظراً للطبيعة الخاصة التي يتميز بها نظام الوكالات التجارية كواحد من أهم الأنظمة الاقتصادية وما يترتب على تلك الطبيعة الخاصة من ضرورة القيام وبشكل مستمر بحملات التوعية بأحكام النظام لدى مختلف القطاعات الاقتصادية في المملكة، وذلك بهدف إظهار النتائج والآثار الإيجابية المترتبة على تفعيل وتطبيق أحكام هذا النظام.

وفي سبيل تحقيق الأهداف المرسومة للوصول للشريحة المستهدفة، تم إطلاق حملات إعلامية في مختلف المنصات وقنوات الاتصال من صحف مطبوعة وإلكترونية، بالإضافة إلى الشبكات الاجتماعية من تويتر وفيسبوك ويوتيوب وإنستغرام.

إجمالي البلاغات

نسبة الإغلاق



خذ الباقي (إرجاع المبلغ المتبقي)

دلالتها: حملة خذ الباقي

5803
99.62%

حملة الاسترجاع والاستبدال

دلالتها: عدم الاسترجاع والاستبدال

17671
98.34%

حملة لا تسأل بكم (بطاقة السعر)

دلالتها: عدم وجود بطاقة السعر على المنتج

22306
99.61%

حملة بطاقات الاستبدال

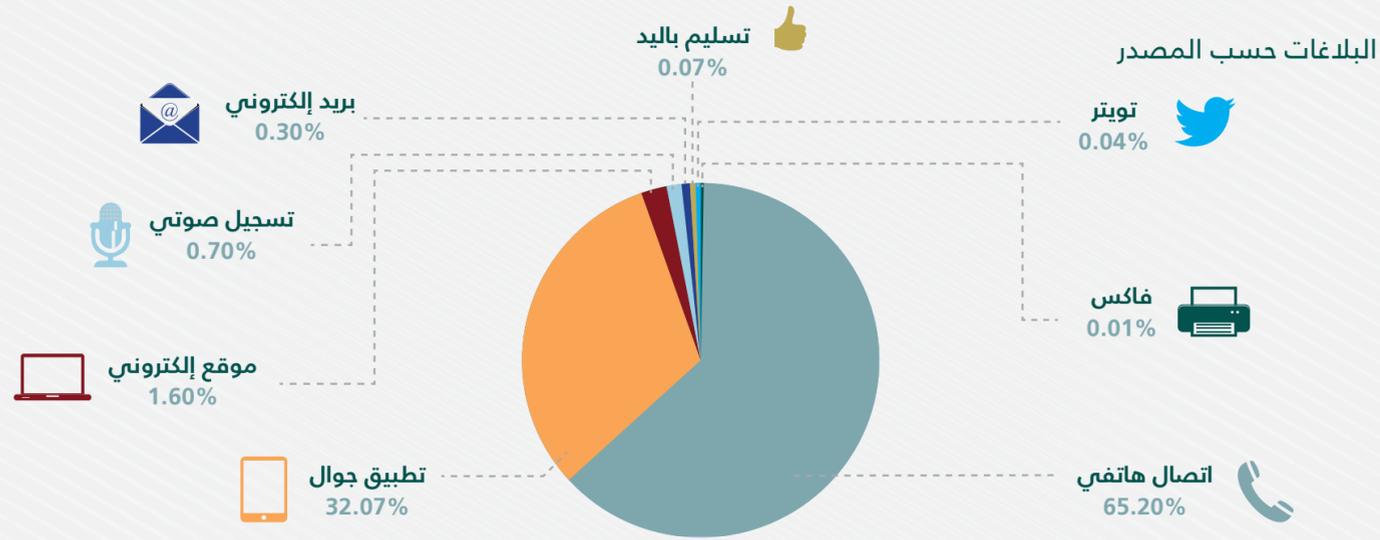
دلالتها: بطاقات الاستبدال

1144
97.55%

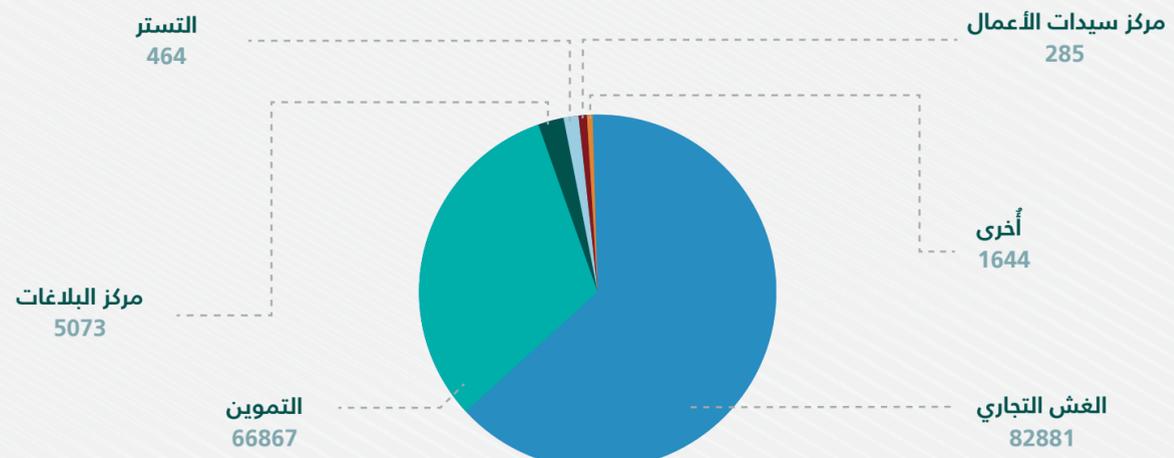
قطاع المستهلك

مركز بلاغات المستهلك

البلاغات التي تلقتها وزارة التجارة والصناعة خلال عامين، إرتفعت إلى نحو 20 ضعفاً، وإرتفاع نسبة رضا المستهلك من 25% إلى 86% خلال عامين.



البلاغات حسب النوعية



قطاع المستهلك

مركز بلاغات المستهلك 1900

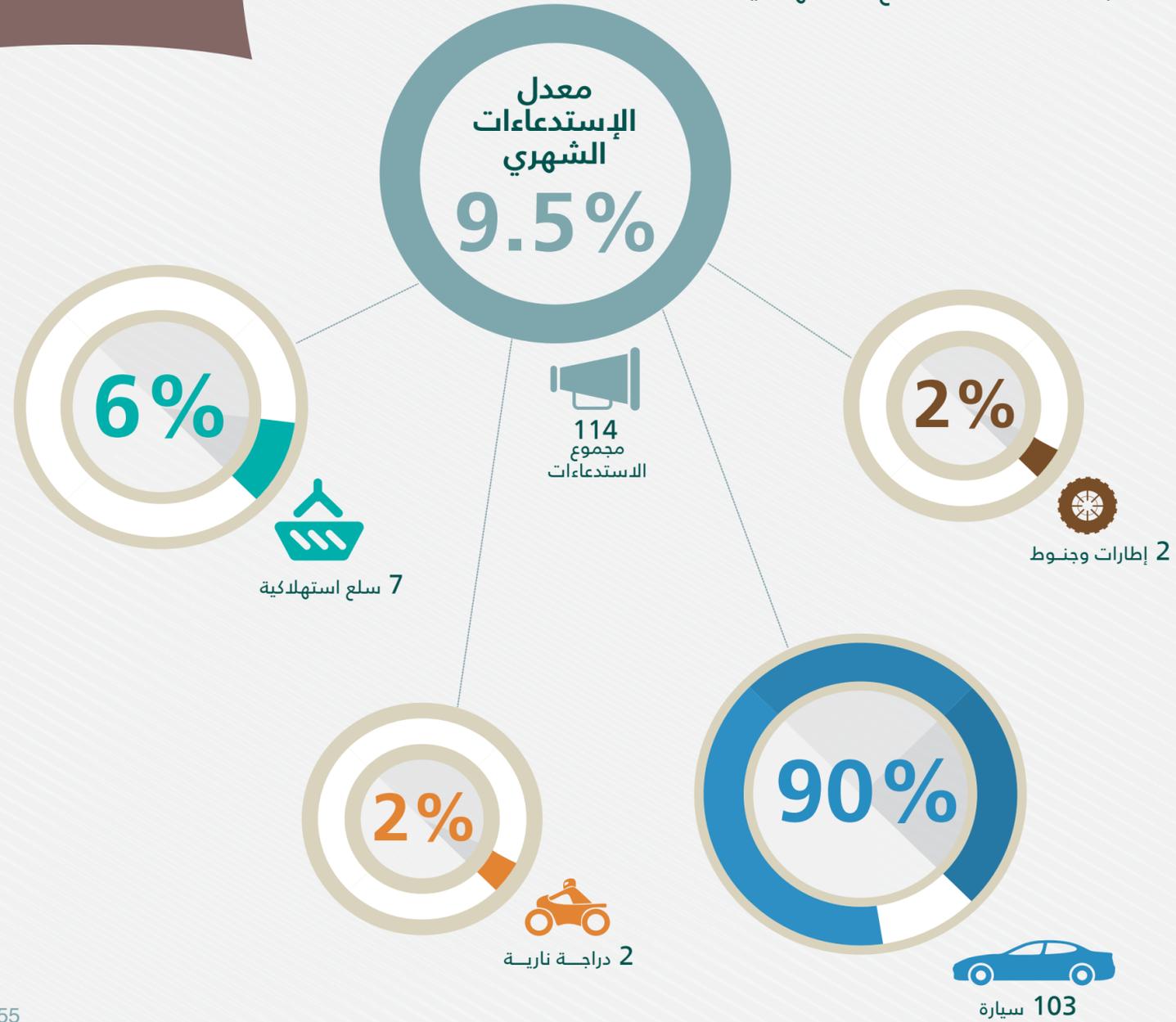
بلغ إجمالي عدد البلاغات الواردة 157214 بلاغاً تم استقبالها عبر الرقم الموحد للبلاغات (1900) وتطبيق الأجهزة الذكية «بلاغ تجاري» والشبكات الاجتماعية. حيث بلغت عدد المكالمات التي وردت عبر الهاتف المجاني الخاصة بأعمال أعضاء هيئة ضبط الغش التجاري بالوزارة وفروعها ومكاتبها أكثر من 505,826 مكالمات بمتوسط يومي بلغ 1405 مكالمات تخص مكافحة الغش التجاري وفروعها ومكاتبها حيث تم مباشرتها في حينها عن طريق الأعضاء في الوزارة وفروعها ومكاتبها في مناطق المملكة.



قطاع المستهلك

الاستدعاءات

نسبة الاستدعاءات للسلع الاستهلاكية



قطاع المستهلك

مركز بلاغات المستهلك 1900

تطبيق بلاغ تجاري

حرصت الوزارة على مواكبة التطور التقني وتوفير آلية للمستهلك لتقديم أي بلاغ تجاري عن طريق أحدث التقنيات وأسهل الطرق ومن ذلك تطبيق بلاغ تجاري على الأجهزة الذكية، شاملاً الاستدعاءات والحملات والأخبار.

(مراحل إنشاء بلاغ عبر التطبيق)



المعدل اليومي للبلاغات
450 بلاغ



جائزة الإنجاز



Available on the App Store



200000 البلاغات المرفوعة



500000 عدد التحميل

قطاع المستهلك

الاستدعاءات

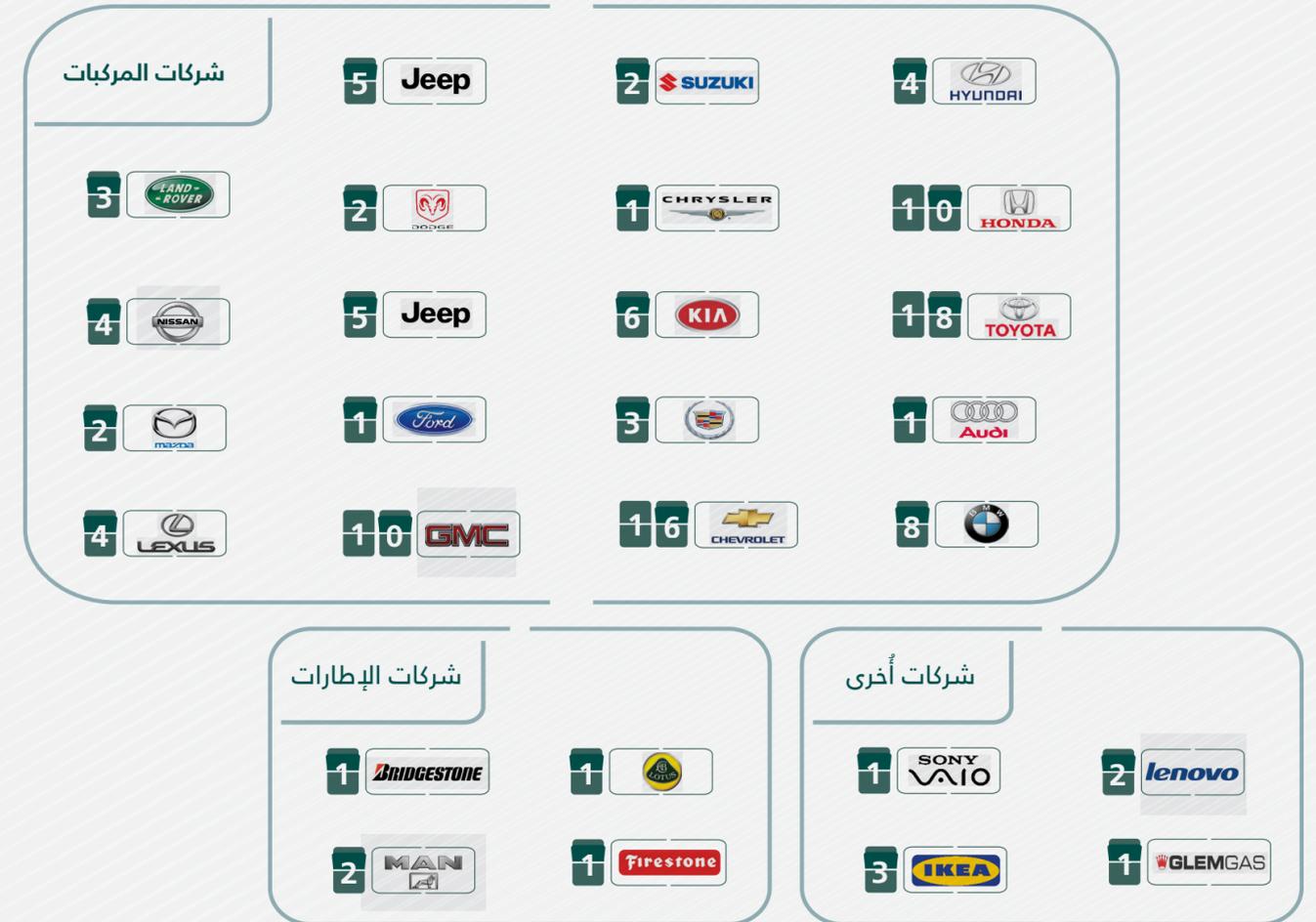
الاستدعاءات حسب وكيل المركبة لعام 1435 هـ



قطاع المستهلك

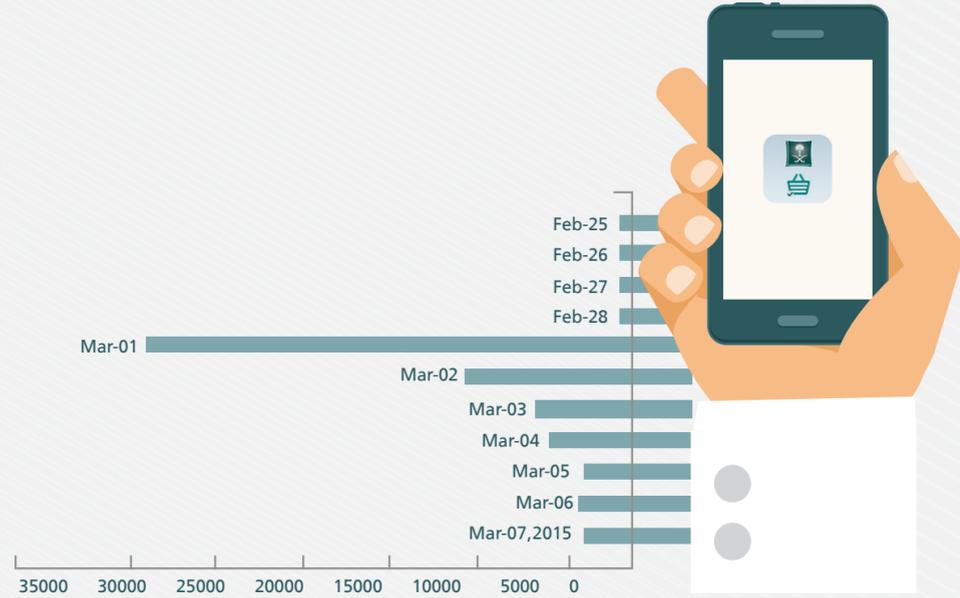
الاستدعاءات

الاستدعاءات حسب الشركة لعام 1435 هـ



إنجازات أسبوع المستهلك الخليجي

عدد تحميلات تطبيق بلاغ تجاري



تغريدات توعوية

احصائيات الحملة في الشبكات الاجتماعية
تويتر - فيس بوك - إنستغرام - يوتيوب
#أسبوع_المستهلك_الخليجي

خلال الحملة «7 أيام»
عدد التغريدات في هاش تاق
#أسبوع_المستهلك_الخليجي: 6,311

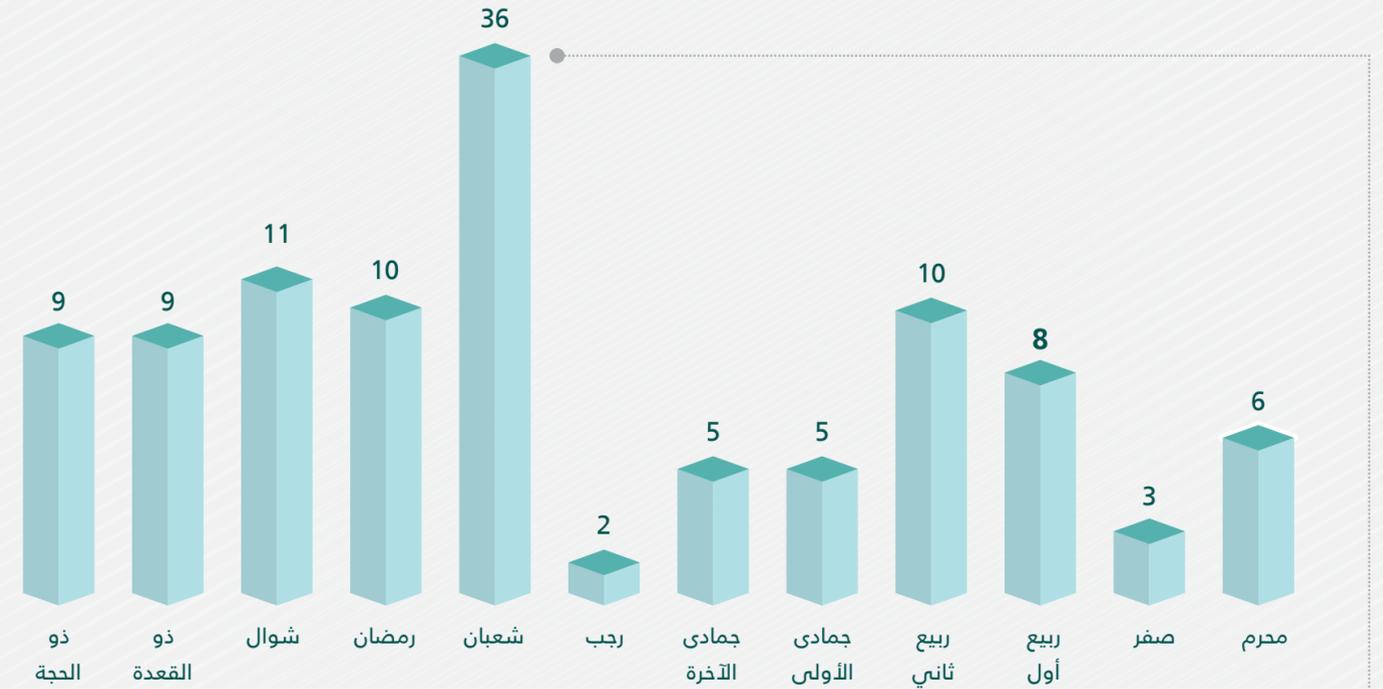
التغريدة	المشاهدات الفعلية	*الانطباعات الريبوت تفضيل	الدخول على الهاش تاق	معدل المشاركة
1 متى أبلغ؟	93,730	1,005	103	14.1%
2 شاركنا بالبريد عن أي مخالفة تجارية غير تطبيق "بلاغ تجاري" للأجهزة الذكية	66,869	180	24	2.4%
3 كيف تشتري سيارة جديدة؟	70,901	406	80	17.8%
4 فيديو: مثبت السرعة	68,848	318	36	6.2%
5 اغراءات الكسب السريع	102,180	285	106	14.8%
6 فيديو: Qnet	57,532	151	17	2.7%
7 قبل أن توقع عقدا	64,961	323	36	13.7%
8 فيديو: لا تسأل بكم	42,462	113	24	3.9%

1.8M * انطباعات لتغريدات الوزارة
9.9K نقرة على الروابط
4.3K ريبوت
1.8K تفضيل
1.4K رد

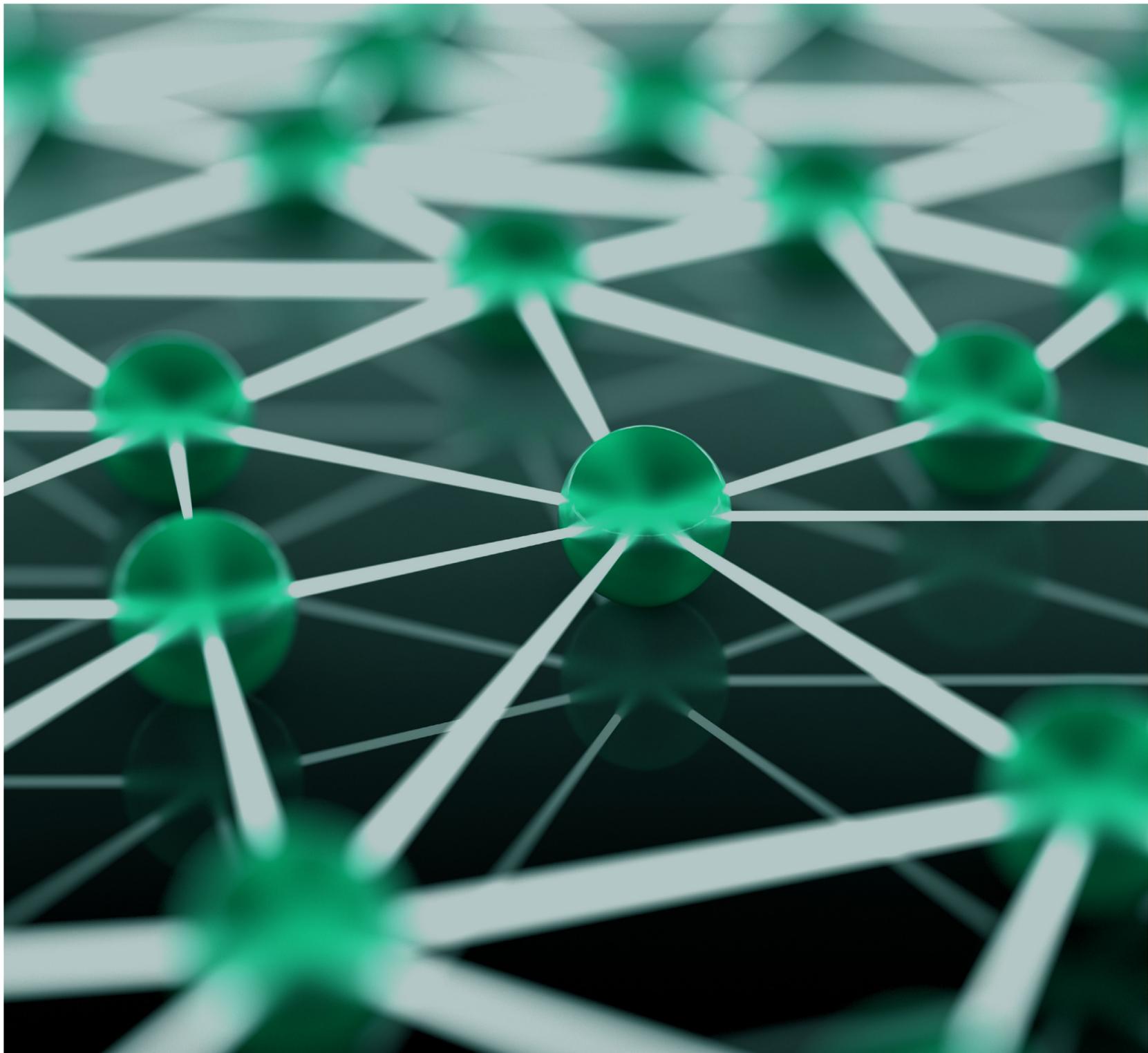


* الانطباعات: ريبوت + تفضيل + رد + توسيع للتغريدة

خلاصة العام 1435 هـ لاستدعاءات المركبات



زيادة استدعاءات شهر شعبان للعام 1435 هـ بسبب الحملة الضخمة على شركة جنرال موتورز حيث شملت 22 طرازاً من مركباتها



مبادرات عامة

مبادرات عامة

المواقع الإلكترونية التابعة للوزارة

قوائم
Qawaemقوائم
www.qawaem.sa180
ثانيةالسجل التجاري
www.cr.saوزارة التجارة والصناعة
www.mci.gov.saالبيع على الخارطة
www.re.mci.gov.saشاركنا القرار
www.ideas.mci.gov.saالعلامة التجارية
www.tmr.saالمساهمات العقارية
www.recc.mci.gov.saاستدعاءات السلع الاستهلاكية
www.recalls.sa

مبادرات عامة

مبادرات تقنية المعلومات

cr.sa

خدمة "مُسجّل"
للسجل التجاري.الرقم الموحد
للسجل التجاريربط السجل بالغرف
التجارية بفاتورة واحدة180
ثانيةسجل تجاري
في #180 ثانيةالسجل التجاري
مع ISIC4معايير الجودة
في الخدمات الإلكترونيةالمراقب الموحد
مع وزارة العملتشغيل نظام
مكاتب الفصل

50%

نظام إلكتروني
لتراخيص التخفيضاتالعلامات التجارية الإلكترونية
القابلة للتعديلالدخول الموحد
لجميع الخدماتبوابة التوظيف
للمتقدمين في الوزارةأرشفة 28
مليون وثيقةالموقع الداخلي الجديد
وبوابة خدماتيالربط مع وزارة العدل
عقود الشركاتنسخة جديدة من
موقع المساهمات العقاريةنظام المراقبين
المتكاملتوافق موقع الوزارة
مع الأجهزة الذكيةتطوير البنية التحتية
لعشرة فروعتوحيد مركز اتصال الدعم
بين الوزارة والفروع

الأرشفة الإلكترونية

إنتاجية الأرشفة الإلكترونية

- عدد الأوراق التي تم أرشفتها في المرحلة الاولى 1434 هـ والثانية 1435 هـ: 60 مليون ورقة
- التحضير للمرحلة الثالثة والتي تضم جميع إدارات وفروع الوزارة لعدد 50 مليون ورقة.
- الإنتاجية الخاصة بالفروع والتي يصل مجموع أوراقها إلى أكثر من 20 مليون ورقة لعدد 6 فروع كما هو موضح في الصورة:



تطوير البنية التحتية

برنامج تطوير البنية التحتية لفروع ومكاتب ومختبرات الوزارة



مبادرات عامة

صفحة شاركنا القرار

نافذة جديدة لتمكين المستفيدين من طرح أية أفكار تطويرية يرونها مناسبة ويسعون من خلالها للإسهام في تحسين أعمال الوزارة الحالية أو للمساعدة على ابتكار أعمال وخدمات جديدة.

وما يميز هذه القناة عن غيرها من قنوات المشاركة الإلكترونية، أنها توفر إحصائيات وأرقاماً حول الأفكار المطروحة وتستعرض ما دار من نقاشات حولها مع عرض أسماء المستخدمين ممن شاركوا بأرائهم وأفكارهم وأطروحاتهم أو حتى تعليقاتهم ونقاشاتهم حول أفكار محددة.

ideas.mci.gov.sa



تفاعل 37035



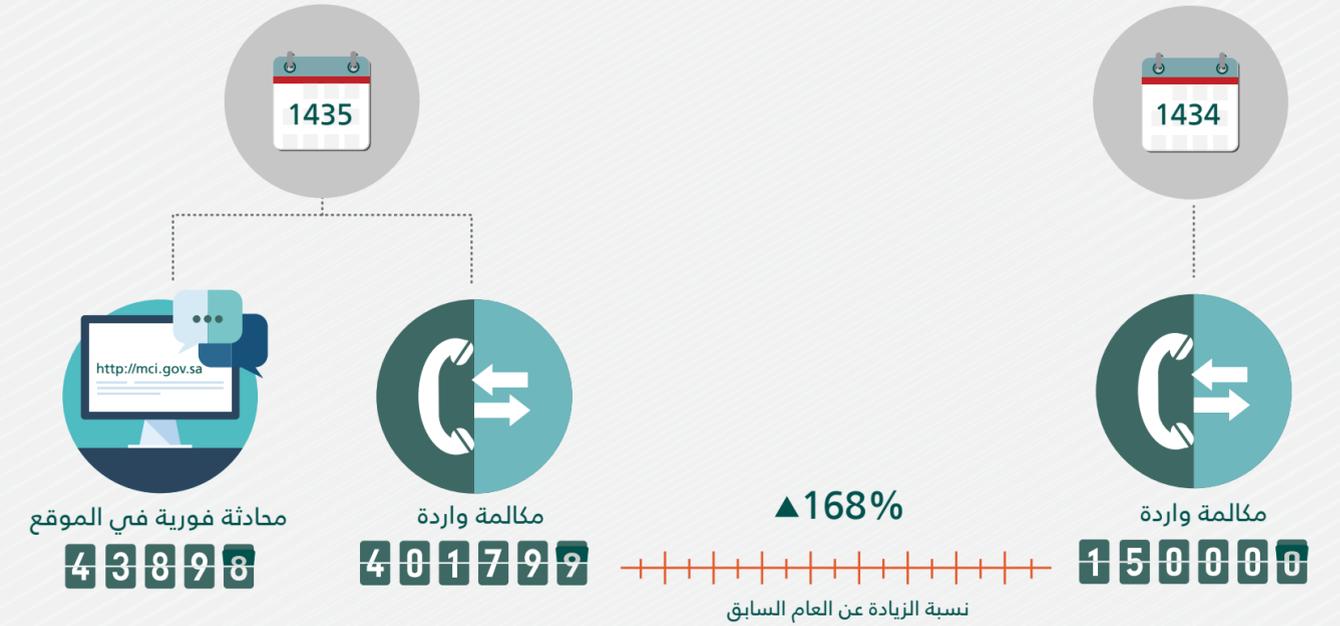
فكرة 1864



مستخدم 5025

مبادرات عامة

مركز اتصال قطاع الأعمال 920000667

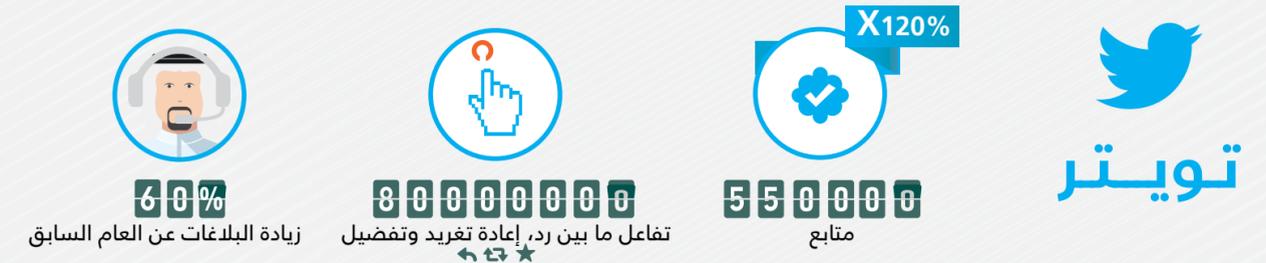


الحصول على جائزة الإنجاز للتعاملات الإلكترونية الحكومية «يسر» لنظام خدمة المستخدمين فرع: تقديم خدمة أفضل لأفراد المجتمع (حكومية - أفراد).

مبادرات عامة

مبادرات عامة

قنوات التواصل الاجتماعي



الأهداف:

- نشر الحملات التوعوية للمستهلك
- نشر المساهمات العقارية
- نشر الخدمات الإلكترونية
- نشر استدعاءات السلع الاستهلاكية



تطوير بيئة العمل



المشاريع المنجزة والمخطط لتنفيذها

تطوير
بيئة العمل



بعض مبادرات الموارد البشرية

تطوير بيئة العمل



حملة التبرع بالدم



الحملة الصحية
للإنفلونزا الموسمية



مسابقة الرسم
في ذكرى اليوم الوطني



حفل تكريم المتقاعدين



الإصدار الثالث لبرنامج "مزايا"



حملة الحج للموظفين



الدورة التثقيفية لبرنامج
الأمير نايف للإسعافات الأولية



حفل وزارة التجارة والصناعة
الأول لمنسوبيها



مسابقة تصوير



التوعية بفيروس كورونا



حملة الإقلاع عن التدخين



مخيم الربيع الأول
لمنسوبي الوزارة



ملاعب كرة القدم



برنامج "هديتي" لمشاركة
الموظفين مناسباتهم السعيدة



فعالية "أبي في العمل"



حملة "صحتي" للفحوصات
الطبية للموظفين

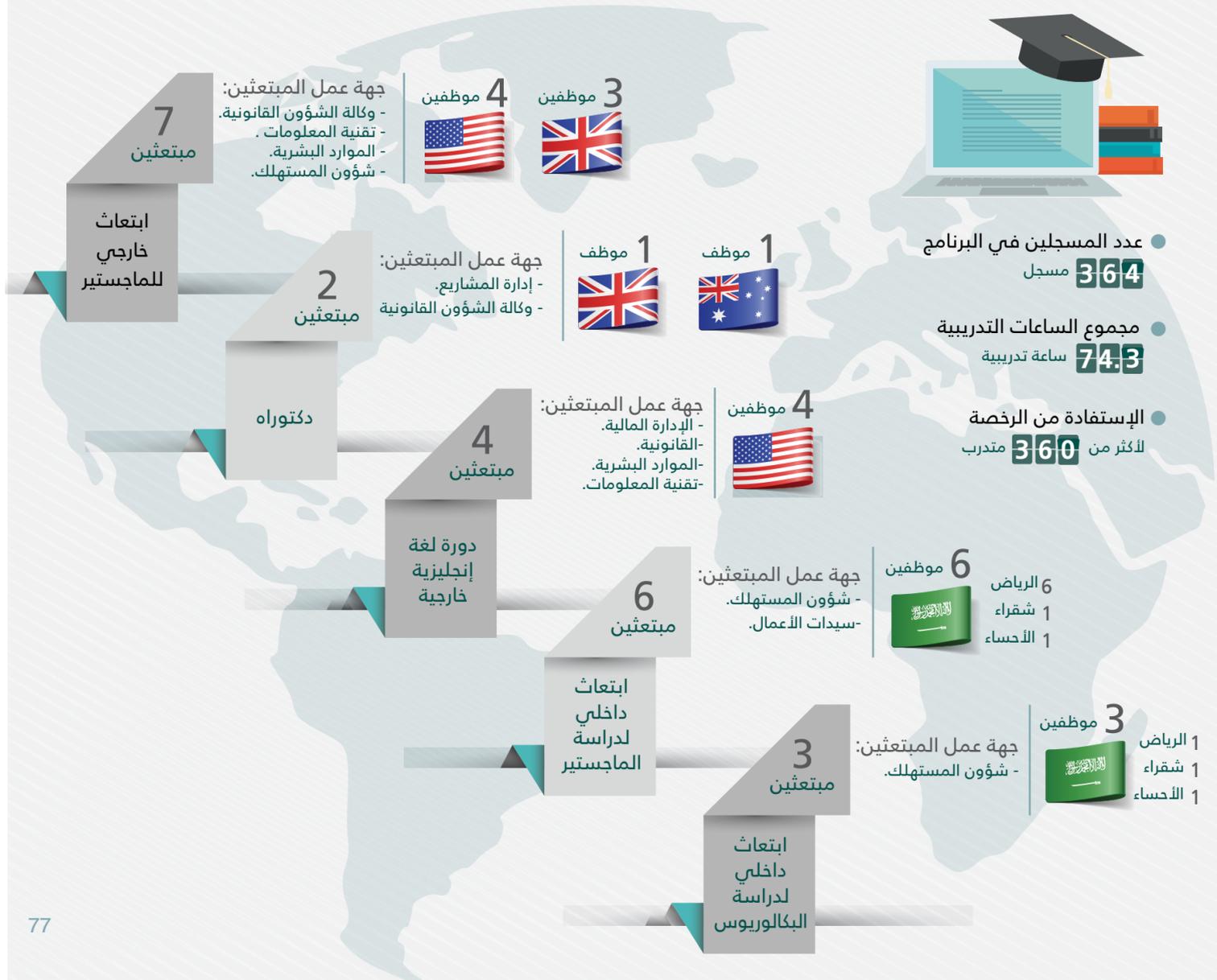
تطوير المكاتب والمباني

تطوير بيئة العمل



تطوير
بيئة العمل

الابتعاث وبرنامج اللغة الإنجليزية التفاعلي

تطوير
بيئة العمل

التدريب والتطوير

تؤمن الوزارة بأن إدارة التدريب والتطوير هي ركيزة مهمة في رسم وتصميم الخطط وإعداد البرامج التدريبية الفاعلة لجميع أقسام وإدارات الوزارة:

- الاحتراف والتميز في تقديم كافة الخدمات التدريبية والتأهيلية لرفع مستوى الأداء.
- ضمان تحقيق رؤية الوزارة.
- إعداد فريق عمل مؤهل بالتعاون مع جهات محلية وإقليمية ودولية بمختلف المجالات.

3645

فرصة تدريبية شاملة



48 ساعة

تدريب لكل موظف
بمختلف الإدارات

البيع على
الخارطة

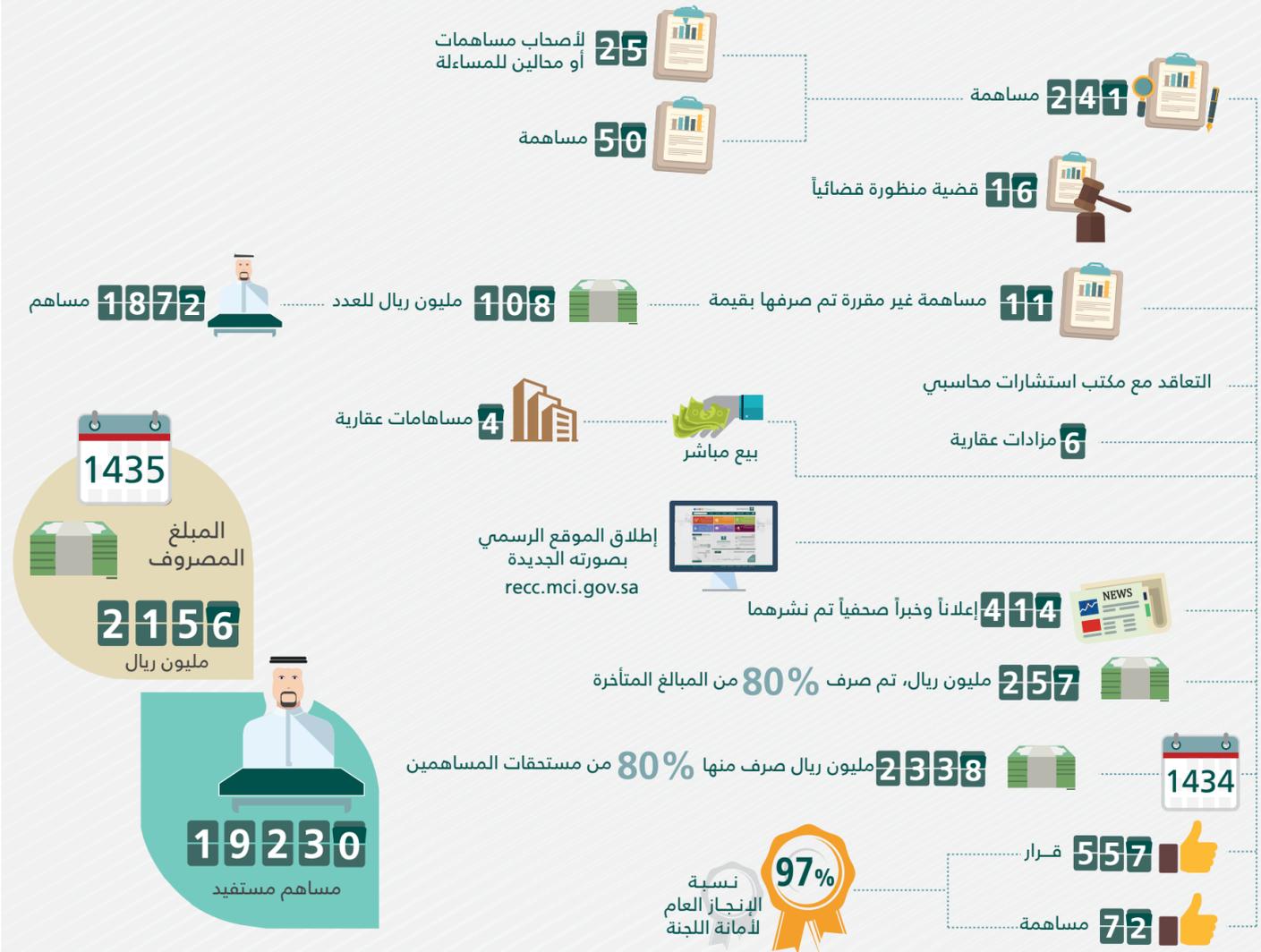
ملخص مهام وإنجازات برنامج البيع على الخارطة

بلغ عدد الوحدات العقارية المرخصة على نظام بيع الوحدات العقارية على الخارطة **17494** وحدة عقارية موزعة على مناطق المملكة.

المساهمات
العقارية

لجنة المساهمات العقارية

تقوم لجنة المساهمات العقارية بالنظر في جميع المساهمات العقارية القائمة وقت صدور قرار مجلس الوزراء بتكليف من تراه من مكاتب المحاسبين القانونيين لإعداد مركز مالي لكل مساهمة، وإعداد تقارير مفصلة تشمل سجل المساهمين وحقوقهم المالية والجوانب القانونية والفنية للمساهمة، ورفع تقارير دورية عنها، ومتابعتها حتى تصفيتها بما يحفظ حقوق المساهمين.



لمزيد من المعلومات
يرجى زيارة موقعنا الإلكتروني
www.mci.gov.sa

الهاتف الموحد لقطاع الأعمال
92 0000 667

مركز بلاغات المستهلك
1900



SaudiMCI



@SaudiMCI



SaudiMCI



SaudiMCI



وزارة التجارة والصناعة
Ministry of Commerce and Industry