

## استمارة تحكيم الفكرة المتميزة في صناعة الأعمال

	اسم الطالب / الطالبة:
	عنوان الفكرة المتميزة
	اسم المحكم / المحكمة :

المحور	المعيار	الدرجة	المكتسبة
الفكرة	قابلية الفكرة للتطبيق	٥	
	جاذبية الفكرة للمستثمرين والعملاء	٥	
	نواحي الابداع في الفكرة	٥	
	مميزات الفكرة التنافسية عن غيره	٥	
	مراحل تطور الفكرة للوصول إلى المنتج النهائي	٥	
العرض	الوضوح في عرض الفكرة	٥	
	الإخراج الفني لوسيلة عرض الفكرة	٥	
الفريق الإداري	توزيع المهام بما يتلاءم مع الفكرة والامكانيات	٥	
	مدى التوافق بين المهام الموكلة للفريق الإداري والتدريب الحاصلين عليه	٥	
	مدى التوافق بين المهام الموكلة للفريق الإداري والخبرات الحاصلين عليها	٥	
المنتجات والخدمات	وصف دقيق للمنتج أو الخدمة الناتجة عن الفكرة	٥	
	ارتباط المنتج أو الخدمة الناتجة بالفكرة	٥	
	احتياج السوق للمنتج أو الخدمة	٥	
	القيمة المضافة للمنتج أو الخدمة ومنفعتها للعملاء	٥	
	المراحل التي يمر بها المنتج والخدمة لتطويره	٥	
الخطة التسويقية	تحديد السوق المستهدف والحصة المتوقعة للفكرة	٥	
	ملائمة الخطة الترويجية للفكرة	٥	
الخطة التمويلية	الدقة في تحديد التمويل المطلوب لبداية انطلاق الفكرة	٥	
	الدقة في تحديد التمويل المطلوب للسنة الأولى للعمل الفكرة	٥	
	تحديد مصاريف الفكرة للثلاث سنوات الأولى بشكل دقيق	٥	
	المجموع	١٠٠	