

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب
Education & Training Evaluation Commission



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: علم النفس الإعلامي
رمز المقرر: PSY4116
البرنامج: البكالوريوس
القسم العلمي: علم النفس
الكلية: التربية
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: ٢٠٢٤
تاريخ آخر مراجعة:



جدول المحتويات

٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
٤	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
٦	ج. موضوعات المقرر:
٧	د. أنشطة تقييم الطلبة:
٧	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
٨	و. تقويم جودة المقرر:
٩	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٢)

٢. نوع المقرر

أ - ☐ متطلب جامعة ☐ متطلب كلية ☒ متطلب تخصص ☐ متطلب مسار ☐ أخرى

ب - ☐ إجباري ☒ اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (المستوى الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

يتناول هذا المقرر إلى دراسة المعارف والمفاهيم الأساسية حول علم النفس الإعلامي، وعلاقة السلوك الإعلامي بالدوافع الإنسانية، والشخصية، والاتجاهات النفسية، والانفعالات، ومبادئ الاتصال الإنساني، كما يتطرق المقرر إلى الدعاية والشائعات والحرب النفسية وآثارهم ومخاطرهم على سلوك الأفراد والمجتمعات.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمعارف والمفاهيم الأساسية حول علم النفس الإعلامي، وعلاقة السلوك الإعلامي بالدوافع الإنسانية، والشخصية، والاتجاهات النفسية، والانفعالات، ومبادئ الاتصال الإنساني، كما يتطرق المقرر إلى الدعاية والشائعات والحرب النفسية وآثارهم ومخاطرهم على سلوك الأفراد والمجتمعات.

٢. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم التقليدي		
٢	التعليم الإلكتروني		
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد	٣٠	٪١٠٠

٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	٪١٠٠
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٣٠	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يعرف الطالب مفاهيم علم النفس الإعلامي ومبادئه وأهدافه.	٣.ع	الحوار والمناقشة، الأسئلة، التفاعل داخل القاعة، الواجبات المنزلية، العروض	واجبات وطرح أسئلة سلالم التقدير قوائم الملاحظة الاختبارات الموضوعية والمقالية القصيرة.
1.2	أن يذكر علاقة الإعلام ببعض المفاهيم النفسية الأخرى، كالدوافع الشخصية والاتجاهات والصحة النفسية.	٣.ع	١. المناقشة والحوار ٢. الخرائط الذهنية ٣. خرائط المفاهيم	١. الاختبارات الشفهية ٢. الاختبارات التحريرية ٣. المناقشة الصفية الواجبات المنزلية
1.3	أن يناقش الطالب آثار ومخاطر الدعاية والشائعات والحرب النفسية على الأفراد والمجتمعات.	١.ع	١. المحاضرة التفاعلية ٢. المناقشة والحوار ٣. التعلم التعاوني	١. الاختبارات التحريرية ٢. أسئلة المناقشة الصفية ٣. التقارير تقييم الأقران

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.0	المهارات			
2.1	أن يكتشف الطالب نماذج من الدعاية والشائعات والحرب النفسية من خلال الرسائل الإعلامية المختلفة بكافة أنواعها.	٢م	الحوار والمناقشة، العصف الذهني العروض التقديمية، تتبع الرسائل الإعلامية المحلية والعالمية	-الواجبات الخارجية. -بطاقة تقييم مستوى المناقشة. -أسئلة المناقشة - الاختبارات الموضوعية والمقالية القصيرة.
2.2	أن يتبع الطالب الأساليب العلمية والموضوعية في التعامل مع الدعاية والشائعات والحرب النفسية	٢.م	الحوار والمناقشة، العصف الذهني العروض التقديمية، تتبع الرسائل الإعلامية المحلية والعالمية	-الواجبات الخارجية. -بطاقة تقييم مستوى المناقشة. -أسئلة المناقشة - الاختبارات الموضوعية والمقالية القصيرة.
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يظهر الطالب مقدرته على تكوين علاقات إيجابية مع الآخرين.	١.ق	-المشاركة في الأنشطة الجماعية الصفية وغير الصفية. -تكوين فرق عمل لإنجاز المتطلبات والتكاليف.	-ملاحظة تفاعل الطلاب في مواقف مختلفة باستخدام بطاقات الملاحظة. -تقويم أداء الطالب أثناء ممارسته للعمل الميداني باستخدام كتابة التقارير الدورية.

الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبطة بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			- استخدام لعب الدور لممارسة مهارات القيادة. - تكليف الطلاب بالإشراف على الأنشطة غير الصفية.	- طرح قضايا افتراضية وملاحظة طريقة تعامل الطالب معها
3.2	أن يظهر الطالب مقدرته على العمل ضمن فريق.	ق. ١٠	١. العصف الذهني ٢. التعلم التعاوني تمثيل الأدوار	١. الملاحظة ٢. تقييم الأقران التقارير
3.3	أن يبادر الطالب في طرح القضايا العلمية والعملية التي تتطلب الاهتمام بموضوعات المقرر، ويتناولها بالطرق المناسبة على المستوى الفردي أو ضمن مجموعات عمل.	ق. ٣	١. المحاضرة التفاعلية ٢. المناقشة والحوار ٣. التعلم الذاتي التعلم التعاوني	١. ملف الانجاز ٢. العروض التقديمية ٣. البحوث القصيرة ٤. التقارير بطاقة الملاحظة
3.4	أن يلتزم الطالب بالمعايير الأخلاقية في التعامل مع الرسائل الإعلامية	ق. ٢٠	١. حل المشكلات التعلم الذاتي	١. التقييم الذاتي ملف الانجاز

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم علم النفس الإعلامي تعريف علم النفس الإعلامي، ومبادئه، علاقته بفروع علم النفس، أهداف ووظائفه.	٤
٢	الدوافع وأثرها في السلوك الإعلامي	٢
٣	الشخصية في الإعلام أهمية الشخصية في السلوك الإعلامي	٤
٤	الاتجاهات في علم النفس الإعلامي	٢
٥	أهمية دراسة السلوك الانفعالي في المجال الإعلامي.	٢
٦	سيكولوجية الاتصال الإعلامي.	٢
٧	الصحة النفسية وعلاقتها بالإعلام	٢

٨	الإعلام وعلاقته ب: الدعاية والشائعات والحرب النفسية	٢
٩	الدعاية: مفهومها، أساليبها، دورها في مجالات الحياة، أثارها على الأفراد والمجتمعات.	٢
١٠	أنواع الشائعات ورصدها وطرق مواجهتها معايير تصنيف الشائعات، رصد وقياس الشائعات، طرق مواجهة الشائعات.	٤
١١	الحرب النفسية والإعلام مفهوم الحرب النفسية، مهام الحرب النفسية، أهداف الحرب النفسية، وسائل الحرب النفسية، أساليب الحرب النفسية.	٤
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	اختبار نصفي	السابع	٢٥%
٢	أعمال جماعية وفردية	على مدار الفصل الدراسي	٢٥%
٣	الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٥٠%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المراجع الرئيس للمقرر	
المراجع المساندة	- سامي الختاتنة (٢٠١٥) علم النفس الإعلامي، عمان: دار المسيرة.
	- أنس شكشك (٢٠١٦). علم النفس في الدعاية والإعلام. دمشق: دار الكتب السورية
	- نبهة صالح السمرائي (٢٠٠٧) علم النفس الإعلامي ' مفاهيم، نظريات، تطبيقات (الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع).
	- فتحي حسين عامر (٢٠١٢) علم النفس الإعلامي، القاهرة: دار العربي للنشر والتوزيع
	- نائلة عمارة (٢٠٠٨) علم النفس الإعلامي: مفاهيم أساسية ودراسات إمبريقية (القاهرة: دار النهضة العربية).
	- خلدون عبد الله (٢٠١٠) الإعلام وعلم النفس، عمان: دار أسامة.
	- عويضة، كامل (١٩٩٨) علم نفس الإشاعة، بيروت: دار الكتب العلمية

- David Giles (2003), *MEDIA PSYCHOLOGY*, Copyright Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Stanley, J. (2016). *Precis of how propaganda works. THEORIA. Revista de Teoría, Historia y Fundamentos de la Ciencia*, 31(3), 287-294.

Shabo, M. (2008). *Techniques of Propaganda and Persuasion*/Magedah E. Shabo.—Prestwick House.

لا يوجد

المصادر الإلكترونية

أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	- قاعات مزودة بجهاز عرض البيانات (data show) - لا يزيد حجم الشعبة عن ٣٠ طالباً
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز حاسب آلي واحد في غرفة المحاضر.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلبة	- غير مباشر واستمارة تقييم الطلاب للمقرر وتشمل رأي الطالب في: - موضوعات المقرر - الطرق المستخدمة في التدريس. - مستوى الإثارة والتشويق. - التفاعل داخل القاعة. - الأنشطة وطرق التقويم. - الزمن المخصص للمحاضرات. - كفاية الساعات المكتبية
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس	- فحص أوراق إجابات الطلبة أو الدرجات لعينة من الطلاب من عضو هيئة تدريس آخر.

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
- قيام أستاذ المقرر بتبادل تصحيح عينة من الواجبات أو الاختبارات بصفة دورية مع عضو هيئة تدريس آخر لنفس المقرر في مؤسسة تعليمية أخرى. - وضع أسئلة مشتركة وتبادل الخبرات بين الزملاء.		
- عقد حلقات نقاش حول المقرر وطرق تدريسه. - استخدام الاختبارات التشخيصية. - استخدام وسائط تعليمية متعددة.	أعضاء هيئة التدريس	مصادر التعلم
- إطلاع الطلبة على أوراق الاختبارات بهدف معرفة الأخطاء لتجاوزها مستقبلاً (التغذية الراجعة التكوينية). - استطلاع آراء الطلبة حول طرق تدريسهم. - عقد اجتماعات وورش عمل بين اساتذة المقرر الواحد وتبادل الخبرات.	أعضاء هيئة التدريس الطلبة	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة