

77  
عِاماً

جامعة أم القرى  
نواة التعليم العالي



جامعة أم القرى  
UMM AL-QURA UNIVERSITY

# استراتيجية جامعة أم القرى 2027 UQU STRATEGY 2027

UMM AL-QURA UNIVERSITY

جامعة أم القرى

# استراتيجية جامعة أم القرى 2027 UQU STRATEGY 2027

وكالة الجامعة لتنمية الأعمال والشراكة المجتمعية  
مكتب إدارة الاستراتيجية

جامعة القرى  
UMM AL-QURA  
UNIVERSITY





رقم الصفحة	
25	S2 مسار البحث العلمي والدراسات العليا
26	S2.1 برنامج تجويد البحث العلمي
26	▪ نبذة عن البرنامج
26	▪ أهداف البرنامج
26	▪ أثر البرنامج
26	▪ نطاق عمل البرنامج
26	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
27	S2.2 برنامج تجويد الدراسات العليا والابتعاث
27	▪ نبذة عن البرنامج
27	▪ أهداف البرنامج
27	▪ أثر البرنامج
27	▪ نطاق عمل البرنامج
27	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
28	S2.3 برنامج تطوير بيئة ومصادر المعرفة
28	▪ نبذة عن البرنامج
28	▪ أهداف البرنامج
28	▪ أثر البرنامج
28	▪ نطاق عمل البرنامج
28	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
29	S3 مسار الابتكار والتنافسية
30	S3.1 برنامج الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة
30	▪ نبذة عن البرنامج
30	▪ أهداف البرنامج
30	▪ أثر البرنامج
30	▪ نطاق عمل البرنامج
30	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج

رقم الصفحة	
8	▪ الجزء الأول استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"
9	الرؤية
9	الرسالة
9	القيم
10	الأهداف الاستراتيجية
11	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية 2030
12	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030
13	ارتباط أهداف جامعة أم القرى والأهداف التفصيلية لرؤية السعودية 2030
14	ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية
15	ملخص استراتيجية جامعة أم القرى 2027
16	▪ الجزء الثاني المسارات الاستراتيجية وبرامجها وأهدافها
17	المسارات الاستراتيجية وبرامجها والأهداف التي تخدمها
21	S1 مسار التعلم والتعليم
22	S1.1 برنامج جودة البرامج الأكاديمية
22	▪ نبذة عن البرنامج
22	▪ أهداف البرنامج
22	▪ أثر البرنامج
22	▪ نطاق عمل البرنامج
22	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
23	S1.2 برنامج التحول الرقمي
23	▪ نبذة عن البرنامج
23	▪ أهداف البرنامج
23	▪ أثر البرنامج
23	▪ نطاق عمل البرنامج
23	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
24	S1.3 برنامج مشروع التجربة الشاملة
24	▪ نبذة عن البرنامج
24	▪ أهداف البرنامج
24	▪ أثر البرنامج
24	▪ نطاق عمل البرنامج
24	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج

رقم الصفحة	
36	S4.3 برنامج تطوير البنية التحتية للمرافق
36	▪ نبذة عن البرنامج
36	▪ أهداف البرنامج
36	▪ أثر البرنامج
36	▪ نطاق عمل البرنامج
36	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
37	S5 مسار خدمة المجتمع
38	S5.1 برنامج تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
38	▪ نبذة عن البرنامج
38	▪ أهداف البرنامج
38	▪ أثر البرنامج
38	▪ نطاق عمل البرنامج
38	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
39	S5.2 برنامج إثراء تجربة ضيوف الرحمن
39	▪ نبذة عن البرنامج
39	▪ أهداف البرنامج
39	▪ أثر البرنامج
39	▪ نطاق عمل البرنامج
39	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
40	S5.3 برنامج تعزيز البعد الدولي
40	▪ نبذة عن البرنامج
40	▪ أهداف البرنامج
40	▪ أثر البرنامج
40	▪ نطاق عمل البرنامج
40	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
41	• الجزء الثالث الحوكمة وإدارة الأداء لتحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى 2027"
42	منهجية إدارة الاستراتيجية
43	المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
47	الخارطة الاستراتيجية
48	التقييم ومتابعة الأداء
49	مسؤوليات ومهام مكتب إدارة الاستراتيجية
50	الملاحق

رقم الصفحة	
	S3 مسار الابتكار والتنافسية
31	S3.2 برنامج الابتكار وريادة الأعمال
31	▪ نبذة عن البرنامج
31	▪ أهداف البرنامج
31	▪ أثر البرنامج
31	▪ نطاق عمل البرنامج
31	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
32	S3.3 برنامج التنافسية والشراكات الاستراتيجية
32	▪ نبذة عن البرنامج
32	▪ أهداف البرنامج
32	▪ أثر البرنامج
32	▪ نطاق عمل البرنامج
32	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
33	S4 مسار الحوكمة وكفاءة الموارد
34	S4.1 برنامج كفاءة الموارد البشرية
34	▪ نبذة عن البرنامج
34	▪ أهداف البرنامج
34	▪ أثر البرنامج
34	▪ نطاق عمل البرنامج
34	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج
35	S4.2 برنامج الحوكمة وكفاءة الإنفاق
35	▪ نبذة عن البرنامج
35	▪ أهداف البرنامج
35	▪ أثر البرنامج
35	▪ نطاق عمل البرنامج
35	▪ مؤشرات الأداء للبرنامج

## مقدمة عن الاستراتيجية

حققت جامعة أم القرى تقدماً كبيراً في استراتيجية الجامعة 2027 ضمن تحقيق مستهدفاتها من خلال قياس مؤشرات الأداء الرئيسية، حيث بلغت نسبة الإنجاز الكلي للإستراتيجية 70%، تمثلت في تحقيق 78% من مؤشرات الأداء الرئيسة للمسارات لمستهدفاتها السنوية وتجاوزت بعض هذه المؤشرات مستهدفات العام، فيما حققت 80% من مؤشرات الأداء للمبادرات مستهدفاتها السنوية. وقد تم تحديث الاستراتيجية بعد أن تم مراجعة سير تقدم الاستراتيجية وتحقيقها لمستويات عالية في التنفيذ تفوق المستهدف في عدد كبير من المبادرات، وبناء على الاقتراحات الناتجة عن مشروع التجربة الشاملة للجامعة. وقد تم عرض استراتيجية الجامعة 2027 بحسب صيغتها المحدثة على مجلس الجامعة والموافقة عليها بجلسته السادسة المنعقدة في 2025-01-29.



- الرؤية
- الرسالة
- القيم
- الأهداف الاستراتيجية

# الجزء الأول

استراتيجية

جامعة أم القرى 2027

## الرؤية

بيئة تعليمية بمواصفات عالمية، ومقصد للطلبة والعلماء المميزين.



## الرسالة

التميز في التعليم والبحث والابتكار بما يسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع منطلقين من عمقنا العربي والإسلامي.



## القيم

05



الكفاءة  
والفعالية

04



الانتماء  
والمسؤولية

03



الجودة  
والتميز

02



الريادة  
والابتكار

01



التنوع  
والشمولية

# الأهداف الاستراتيجية لجامعة أم القرى 2027



# ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف العامة لرؤية السعودية 2030

الأهداف  
العامة  
لرؤية  
السعودية 2030

- ٤-زيادة معدلات التوظيف.
- ٤-زيادة معدلات التوظيف.
- ٣- تنمية وتنويع الاقتصاد.
- ١- تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
- ٢- تمكين حياة عامرة وصحية.
- ٥- تعزيز فاعلية الحكومة.
- ٢- تمكين حياة عامرة وصحية.
- ٦- تمكين المسؤولة المجتمعية.



أهداف  
وزارة  
التعليم

- ٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.
- ٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.
- ٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.
- ١- تعزيز القيم والانتماء الوطني.
- ٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.
- ٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.
- ٩- تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.
- ٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.
- ٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار.



أهداف  
جامعة  
أم القرى

- ١- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.
- ٢- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا.
- ٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.
- ٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.
- ٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.

# ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم والأهداف الفرعية لرؤية السعودية 2030

الأهداف  
الفرعية  
لرؤية  
السعودية  
2030

- |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| 1-1 تعزيز القيم الإسلامية.                   | 2-1 تعزيز نمط حياة صحية.                 | 1-3 تنمية مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد.                         | 1-4 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل.                       | 1-4 تطوير رأس المال البشري بما يتواءم مع احتياجات سوق العمل.                       |
| 2-1 خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه. | 2-2 دعم الثقافة والترفيه.                | 3-3 إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة.                      | 2-4 اتاحة فرص العمل للجميع.  | 2-4 اتاحة فرص العمل للجميع.  |
| 3-1 تعزيز الهوية الوطنية.                    | 2-6 خلق بيئة ملائمة للمواطنين السعوديين. | 5-3 يرسخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي.                         | 3-4 تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر. | 3-4 تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر. |
| 2-2 تعزيز نمط حياة صحية.                     | 5-5 تحقيق توازن الميزانية العامة.        | 3-6 تعميق اندماج الاقتصاد السعودي في المنظومة الإقليمية والعالمية. | 4-4 جذب المواهب الوافدة المناسبة للاقتصاد.   | 4-4 جذب المواهب الوافدة المناسبة للاقتصاد.   |
| 3-2 الارتقاء بجودة الحياة في المدن السعودية. | 2-5 تحسين أداء الجهاز الحكومي.           | 3-7 تنمية الصادرات غير النفطية.                                    |  |  |
| 5-2 دعم الثقافة والترفيه.                    | 3-5 التفاعل بشكل فعال مع المواطنين       |  |  |  |
| 2-6 خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين.        |  |  |  |  |
| 6-1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية.        |  |  |  |  |
| 2-6 تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية.    |  |  |  |  |
| 3-6 تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع الغير ربحي.  |  |  |  |  |



- |  |   |   |  |   |
|--|---|---|--|---|
| 1- تعزيز القيم والالتزام الوطني.           | 7- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم. | 4- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.                  | 6- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة. | 2- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.        |
| 5- تعزيز مشاركة المجتمع في التعلم والتعلم. |   | 9- تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية. | 8- رفع جودة وفعالية البحث العلمي والابتكار.          | 3- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل. |



- |   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| 5- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي. | 4- رفع كفاءة الموارد والحكومة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي. | 3- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي. | 2- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا. | 1- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً. |
|---|---|--|---|---|

أهداف  
وزارة  
التعليم

أهداف  
جامعة  
أم القرى



# ارتباط أهداف جامعة أم القرى مع أهداف وزارة التعليم وأهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

## أهداف برنامج تنمية القدرات البشرية

- ٥- العناية باللغة العربية.
- ٦- تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم.
- ٨- بناء رحلة تعليمية متكاملة.
- ٩- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم.
- ١٠- تحسين مخرجات التعليم الأساسية.
- ١٢- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.
- ١٣- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.
- ١٤- التوسع في التدريب المهني لتوفير احتياجات سوق العمل.
- ١٥- تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.

- ٨- بناء رحلة تعليمية متكاملة.
- ٩- تحسين تكافؤ فرص الحصول على التعليم.
- ١٠- تحسين مخرجات التعليم الأساسية.
- ١٢- توفير معارف نوعية للمتميزين في المجالات ذات الأولوية.
- ١٣- ضمان الموازنة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل.

- ١١- تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية.
- ١٦- تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وزيادة الأعمال.

- ٢- تعزيز قيم الانتماء والانضباط.
- ٣- تعزيز قيم العزيمة والمثابرة.

- ١- تعزيز قيم الوسطية والتسامح.
- ٤- غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.
- ٧- تعزيز قيم الإيجابية والمرونة وثقافة العمل الحاد بين أطفالنا.

## أهداف وزارة التعليم

- ٢- تجويد نواتج التعلم وتحسين موقع النظام التعليمي عالمياً.
- ٣- تطوير نظام التعليم لتلبية متطلبات التنمية واحتياجات سوق العمل.

- ٦- ضمان التعليم للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة.
- ٨- رفع جودة وفاعلية البحث العلمي والابتكار.

- ٤- تنمية وتطوير قدرات الكوادر التعليمية.
- ٩- تطوير منظومات الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية.

- ٧- تمكين القطاع الخاص وغير الربحي ورفع مشاركتهم لتحسين الكفاءة المالية لقطاع التعليم.

- ١- تعزيز القيم والانتماء الوطني.
- ٥- تعزيز مشاركة المجتمع في التعليم والتعلم.

## أهداف جامعة أم القرى

- ١- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالمياً.

- ٢- رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا.

- ٣- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي.

- ٤- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي.

- ٥- تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي.

# ملخص استراتيجية جامعة أم القرى 2027



## الرؤية

بيئة تعليمية بمواصفات عالمية، ومقصد للطلبة والعلماء المميزين.



## الرسالة

التميز في التعليم والبحث والابتكار بما يسهم في تنمية الاقتصاد المعرفي وخدمة المجتمع منطلقين من عمقنا العربي والإسلامي.



## القيم

- 01 التنوع والشمولية
- 02 الريادة والابتكار
- 03 الجودة والتميز
- 04 الانتماء والمسؤولية
- 05 الكفاءة والفعالية

## الأهداف الاستراتيجية

- تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالميا
- تحسين جودة مخرجات البحث العلمي والدراسات العليا
- تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي
- رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي
- تعزيز مكانة الجامعة عالميا بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي

## المسارات الاستراتيجية

- التعليم والتعلم
- البحث العلمي والدراسات العليا
- الابتكار والتنافسية
- الحوكمة وكفاءة الموارد
- خدمة المجتمع

## البرامج

- جودة البرامج الأكاديمية
- التحول الرقمي
- مشروع التجربة الشاملة
- تجويد البحث العلمي
- تجويد الدراسات العليا والابتعاث
- تطوير بيئة ومصادر المعرفة
- الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة
- الابتكار وريادة الأعمال
- التنافسية والشراكات الاستراتيجية
- كفاءة الموارد البشرية
- الحوكمة وكفاءة الإنفاق
- تطوير البنية التحتية للمرافق
- تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
- إنشاء تجربة صيوف الرحمن
- تعزيز البعد الدولي

13 مبادرة

16 مبادرة

15 مبادرة

13 مبادرة

22 مبادرة



- مسار التعلم والتعليم.
- مسار البحث العلمي والدراسات العليا.
- مسار الابتكار والتنافسية.
- مسار الحوكمة وكفاءة الموارد.
- مسار خدمة المجتمع.

# الجزء الثاني

مسارات وبرامج استراتيجية  
جامعة أم القرى 2027

# حددت الجامعة لتحقيق رؤيتها خمسة مسارات استراتيجية

تمثل هذه المسارات الأهداف الاستراتيجية للجامعة والتي تتحقق من خلال خمسة عشر برنامجاً استراتيجياً، تم توزيع البرامج على المسارات الخمس حيث تسهم كل مجموعة من هذه البرامج في تحقيق أحد هذه الأهداف الاستراتيجية للجامعة، كما يتضمن كل برنامج مجموعة مستهدفات تصب في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة. يتم تفعيل البرامج من خلال عدد من المبادرات. تم وضع مؤشرات لقياس مخرجات المبادرات تضمن تحقيق مستهدفات البرامج المرتبطة بها والتي بدورها ستنعكس على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

مسار التعلم والتعليم.

01

مسار البحث العلمي والدراسات العليا.

02

مسار الابتكار والتنافسية.

03

مسار الحوكمة وكفاءة الموارد.

04

مسار خدمة المجتمع.

05

## المسار الاستراتيجي الأول

المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي
مسار التعلم والتعليم	S1
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي
تقديم برامج تعليمية نوعية لإعداد طالب منافس عالميا	G1
البرامج المرتبطة	
البرنامج	رمز البرنامج
جودة البرامج الأكاديمية	S1.1
التحول الرقمي	S1.2
مشروع التجربة الشاملة	S1.3

## المسار الاستراتيجي الثاني

المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي
مسار البحث العلمي والدراسات العليا	S2
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي
رفع مستوى جودة مخرجات البحث العلمي و الدراسات العليا	G2
البرامج المرتبطة	
البرنامج	رمز البرنامج
تجويد البحث العلمي	S2.1
تجويد الدراسات العليا والابتعاث	2S.2
تطوير بيئة ومصادر المعرفة	2.S3

المسارات  
الاستراتيجية  
وبرامجها  
والأهداف  
التي تخدمها

### المسار الاستراتيجي الثالث

المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي
مسار الابتكار والتنافسية	S3
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي
تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي	G3
البرامج المرتبطة	
البرنامج	رمز البرنامج
الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة	S3.1
الابتكار وريادة الاعمال	S3.2
التنافسية والشراكات الاستراتيجية	S3.3

### المسار الاستراتيجي الرابع

المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي
مسار الحوكمة وكفاءة الموارد	S4
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي
رفع كفاءة الموارد والحوكمة لتحقيق التميز في العمل المؤسسي	G4
البرامج المرتبطة	
البرنامج	رمز البرنامج
كفاءة الموارد البشرية	S4.1
الحوكمة وكفاءة الانفاق	S4.2
تطوير البنية التحتية للمرافق	S4.3

المسارات  
الاستراتيجية  
وبرامجها  
والأهداف  
التي تخدمها

# المسارات الاستراتيجية وبرامجها والأهداف التي تخدمها

المسار الاستراتيجي الخامس	
المسار الاستراتيجي	رمز المسار الاستراتيجي
مسار خدمة المجتمع	S5
الهدف الاستراتيجي	رمز الهدف الاستراتيجي
تعزيز مكانة الجامعة عالميا بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي	G5
البرامج المرتبطة	
البرنامج	رمز البرنامج
تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.1
إثراء تجربة ضيوف الرحمن	S5.2
تعزيز البعد الدولي	S5.3



# مسار التعلم والتعليم

S1

## نبذة عن البرنامج

يهدف برنامج (جودة البرامج الأكاديمية) إلى تحقيق مخرجات تعليمية فعالة، يسهم في دعم سوق العمل بكوادر مؤهلة تلبي متطلباته، ويحقق مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية - أحد برامج رؤية المملكة 2030- والذي يعمل على ضمان المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل، وعليه تسعى جامعة أم القرى من خلال برنامج (جودة البرامج الأكاديمية) إلى تقديم برامج تعليمية نوعية، والتركيز في توجهاتها الاستراتيجية على إعداد الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم على الابتكار، وريادة الأعمال، والمساهمة في بناء مجتمع سعودي يتمتع بقدرات ومهارات تنموية على جميع الأصعدة مما يسهم في تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. عدد البرامج التعليمية المحدثة والتي تتواءم مع متطلبات التنمية الوطنية وسوق العمل
2. نسبة طلبة الجامعة الحاصلين على شهادات احترافية من إجمالي المتخرجين .
3. نسبة رضا أرباب العمل عن الخريجين
4. عدد البرامج التي تطبق اختبار جاهزية
5. نسبة الطلبة المجتازين لإختبار جاهزية

## نطاق عمل البرنامج



1. البرامج التعليمية القائمة لمرحلة البكالوريوس وما دونها.
2. المواد العامة المقدمة للطلبة وآلية تقديمها.
3. الدبلومات ما دون البكالوريوس.
4. القيادات والهيئة التدريسية المشرفة على تقديم البرامج التعليمية لمرحلة البكالوريوس وما دونها.

## أثر البرنامج



1. الإسهام في تحسين جودة البرامج التعليمية
2. تحقيق مخرجات تعليمية تلبي متطلبات سوق العمل
3. تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً

## أهداف البرنامج



1. ضمان جودة برامج الجامعة التعليمية القائمة بما يلبي معايير الجودة العالمية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية في المملكة
2. تقديم برامج تعليمية نوعية مع التركيز على البرامج العابرة للتخصصات
3. تطوير المواد العامة وآلية تقديمها للطلبة
4. التوسع في تقديم الدبلومات ما دون مرحلة البكالوريوس من خلال تفعيل الكلية التطبيقية
5. توفير الخدمات التعليمية الملائمة لضمان سير العملية التعليمية

نبذة عن  
البرنامج

انطلاقاً من توجهات حكومة المملكة العربية السعودية إلى التحول الرقمي في تطوير خدماتها التنموية، اهتمت جامعة أم القرى بالتقنيات الرقمية؛ لتحسين أدائها ومواءمة الاحتياجات المتجددة في إنجاز أعمالها المناطة بها، وذلك بإطلاق برنامج "التحول الرقمي" لرقمنة خدماتها الإدارية والتعليمية، ولتوفير الاحتياج اللازم لنجاح العملية التعليمية بما يتوافق مع المعايير والسياسات المحلية والعالمية؛ وليكتسب طلبتها مجموعة من المهارات التي يتطلبها سوق العمل حاضر أو مستقبلاً، وتحقيقاً لمستهدفات برنامج التحول الوطني للمملكة بتطوير البنية التحتية الرقمية.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. نسبة رضا الطلاب عن إجراءات القبول الجامعي
2. نسبة التحول في الخدمات الالكترونية بما يتواءم مع نظام الفصلين
3. عدد القاعات الذكية
4. عدد المقررات المطورة إلكترونياً
5. نسبة رضا المستخدمين عن الخدمات الالكترونية لمركز الاتصال

## نطاق عمل البرنامج



1. المنظومة الأكاديمية التقنية.
2. أنظمة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد.
3. نظام الخدمات الإدارية.
4. الإمكانيات التقنية المتاحة بالجامعة؛ لتنفيذ خطة التحول الرقمي.

## أثر البرنامج



1. خدمات رقمية إدارية توافق المعايير والسياسات المحلية والعالمية.
2. خدمات تعليمية رقمية تواكب التوجهات العالمية، وتحاكي الأساليب التعليمية الحديثة.

## أهداف البرنامج



1. تطوير المنظومة الأكاديمية التقنية؛ لتوفير الاحتياج اللازم لنجاح العملية التعليمية.
2. التوسع وتطوير التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد.
3. وضع خطة للتحول الرقمي لضمان أتمتة جميع خدمات الجامعة الداخلية والخارجية.
4. تطوير الخدمات التقنية الإدارية.

## نبذة عن البرنامج

هو مشروع لإعادة رسم تجربة عضو هيئة التدريس، وتجربة الطالب، وتجربة الموظف وذلك لرفع نسبة الرضا لديهم وبناء رحلة تعليمية متكاملة وخلق تجربة جامعية فريدة منافسة عالمياً. حيث تسعى الجامعة من خلال هذه البرنامج لإعادة صياغة التجربة الجامعية وبناء رحلة تعليمية فريدة ومتكاملة أعم وأشمل من تجربة المستفيد أو العميل؛ باعتبارها تستند إلى 3 فئات ممثلة في: عضو هيئة التدريس، والموظف، والطالب؛ ومن خلال تجاربهم وتطلعاتهم ومقترحاتهم التطويرية تتمكن الجامعة من رسم رحلة أكاديمية متميزة، حيث ترتبط مخرجات هذا المشروع مع برنامج تنمية القدرات البشرية بما يعزز دعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال وتوفير معارف نوعية للمتميزين في مختلف المجالات، إضافة إلى موازنة مخرجات التعليم مع احتياجات سوق العمل.

وتمر خطة عمل المشروع على أربع مراحل وهي: المرحلة الأولى الاستكشاف - المرحلة الثانية التعريف - المرحلة الثالثة التصميم - المرحلة الرابعة التنفيذ

## مؤشرات أداء البرنامج



1. نسبة المقترحات والأفكار التطويرية المرشحة للتنفيذ في نهاية المرحلة الثانية ( عدد المقترحات المرشحة للتنفيذ / إجمالي عدد المقترحات )
2. نسبة المقترحات والأفكار التطويرية المنفذة في نهاية المشروع (عدد المقترحات المنفذة / إجمالي عدد المقترحات المرشحة للتنفيذ)
3. نسبة الرضا العام عن المنشأة.
4. نسبة الرضا عن المشروع بعد مرور 6 أشهر من انتهاء كل مبادرة.

## نطاق عمل البرنامج



أعضاء هيئة التدريس والطلبة والموظفين.

## أثر البرنامج



1. تحسن التجربة للطالب وعضو هيئة التدريس والموظف.
2. رفع نسبة رضا الطالب والمنسويين.
3. شمولية تجربة التحسين لجميع فئات المستفيدين.

## أهداف البرنامج



1. إعادة رسم التجربة الجامعية
2. بناء رحلة تعليمية متكاملة
3. رفع رضا الطلاب والمنسويين والتعرف على تطلعاتهم ومقترحاتهم التطويرية.



# مسار البحث العلمي والدراسات العليا

S2

نبذة عن  
البرنامج

يعدُّ البحث العلمي عنصراً حيويًا يساعد على تحقيق أهداف بعيدة المدى للمؤسسات التعليمية، واستشعاراً لهذا التأثير بالغ الأهمية للبحث العلمي فقد أطلقت جامعة أم القرى برنامج "تجويد البحث العلمي"؛ للمساهمة في تحقيق أحد مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية للمملكة، والمتمثل في تحسين ترتيب المؤسسات التعليمية، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تطوير وتحسين المخرجات البحثية من خلال تحفيز الأبحاث العلمية عالية الجودة تنشر في مجالات علمية مصنفة عالمياً، وربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية لإنتاج المعرفة المحسنة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتفعيل المشاركة بين التخصصات العلمية المختلفة، كما يُعنى هذا البرنامج بالتمويل المؤسسي للبحث العلمي، والتركيز على دعم المشاريع والمنح البحثية التي تصب في رفع مستوى النشر العلمي؛ جودةً وكميةً، والإرتقاء بتصنيف مجلات الجامعة محلياً ودولياً، ورفع نسبة تأثير الأبحاث العلمية الصادرة من الجامعة في جميع التخصصات؛ بزيادة عدد الاستشهادات.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية ISI
2. عدد الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات علمية SCOPUS
3. عدد الاستشهادات
4. نسبة أعضاء هيئة التدريس الدوليين
5. نسبة نشر أعضاء هيئة تدريس الجامعة بمجلات

## نطاق عمل البرنامج



1. الأبحاث العلمية المنشورة.
2. الأبحاث العلمية المنتهية
3. بمنتجات صناعية.
4. المجلات المصنفة محلياً ودولياً.
5. المنح والمشاريع البحثية.
6. ميزانية وتمويل الأبحاث العلمية.
7. التعاون البحثي بين التخصصات المختلفة في الجامعة.
8. التعاون البحثي مع الجامعات المحلية والدولية.
9. التطوير المهني في المهارات البحثية.
10. ربط المخرجات البحثية بالاحتياجات الوطنية.

## أثر البرنامج



1. إصدار سياسات وإجراءات تساهم في إنشاء وتفعيل مراكز ومجموعات بحثية تقدم خدمات مجتمعية متميزة بمعايير ذات جودة عالمية.
2. إنتاج أبحاث ذات جودة عالية منشورة في مجلات علمية مصنفة عالمياً.
3. انضمام مجلات الجامعة إلى قواعد البحث العالمية.

## أهداف البرنامج



1. حوكمة البنية التحتية البحثية بالجامعة.
2. تحسين كفاءة المخرجات البحثية.
3. رفع تصنيف مجلات الجامعة دولياً.

## نبذة عن البرنامج

يعنى برنامج "تجويد الدراسات العليا، والابتعاث" بتجويد وتحسين برامج الدراسات العليا الحالية، والمستقبلية بجامعة أم القرى؛ للارتقاء بمكانة الجامعة علميا، وبحثيا، وذلك من خلال تحديث البرامج القائمة، واستحداث برامج جديدة متخصصة، أو ببنية؛ لتحقيق التكامل بين العلوم، وإنتاج المعرفة، وتلبية الاحتياجات الفعلية لسوق العمل، كما يركز هذا البرنامج على تطوير السياسات والإجراءات الأكاديمية، والإدارية، والمالية، والرفع من كفاءة معاييرها، وتطوير سياسات ومعايير الابتعاث الخارجي؛ لضمان ابتعاث الكادر التعليمي للجامعات العالمية المتميزة.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. عدد برامج الدراسات العليا المطورة.
2. نسبة التطور في برامج الدراسات العليا المعتمدة من هيئة تقويم التعليم والتدريب.
3. نسبة تطوير الابتعاث للجامعات المصنفة كأفضل 200 جامعة.
4. نسبة تطور شركات الجامعة في مجال الابتعاث مع الجامعات والمنظمات العلمية العالمية.
5. عدد الشراكات مع الجامعات المحلية.

## نطاق عمل البرنامج



1. برامج الدراسات العليا المقدمة في الجامعة.
2. برامج الابتعاث الخارجي للمعدين والمحاضرين.
3. مواءمة الخريجين لسوق العمل.
4. التركيز على التخصصات العلمية ذات الأهمية بناءً على الاحتياجات الوطنية.
5. التطوير المهني في المهارات البحثية لمرحلة الدراسات العليا.
6. مساهمة الدراسات العليا في النشر العلمي.

## أثر البرنامج



1. زيادة فرص التحاق خريجي الدراسات العليا بسوق العمل.
2. جذب المميزين من طلبة الدراسات العليا الباحثين عن برامج معتمدة ونوعية.
3. أتمتة خدمات الدراسات العليا والابتعاث؛ لضمان حوكمة بيئة العمل.
4. إعداد معايير ابتعاث مستحدثة، تستهدف الجامعات العالمية المتميزة.

## أهداف البرنامج



1. تطوير برامج الدراسات العليا لمواءمة مخرجاتها مع سوق العمل.
2. حوكمة وتطوير بيئة عمل الدراسات العليا.
3. تطوير معايير الابتعاث إلى الجامعات العالمية المتميزة.

## نبذة عن البرنامج

حرصت جامعة أم القرى على دعم وتطوير البحث العلمي على كافة الأصعدة؛ لمواكبة تطورات رؤية المملكة 2030، وقد أولت الجامعة أهمية كبرى لمشاريع التجهيزات والبنية التحتية، لذلك أطلقت برنامج "تطوير بيئة ومصادر المعرفة" والذي يساهم في توفير بيئة بحثية مستوفية لمتطلبات البحث العلمي من المعامل البحثية، والتخصصية، وتجهيزاتها التقنية الملائمة للتخصصات العلمية المختلفة، بهدف تحفيز الأبحاث العلمية عالية الجودة، وإنتاج المعرفة المحسنة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتوفير جميع احتياجات الباحثين؛ لاستكمال أبحاثهم، ونشرها، والوصول إلى مصادر المعلومات العربية، والأجنبية، وتزويدهم بالأدوات والبرامج التقنية المساندة، وتطوير مهاراتهم في استخدامها، وتحقيق التكامل بين الجهات المعنية بالبحث العلمي في الجامعة.

## أهداف البرنامج

1. تطوير بيئة ومصادر المعرفة، ومواءمتها مع متطلبات المجتمع الجامعي.
2. أتمتة خدمات المكتبات والمعامل البحثية.
3. تأسيس ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.

## أثر البرنامج

1. إتاحة مصادر معرفة تستجيب لاحتياجات المجتمع الجامعي.
2. ضمان استجابة بيئة ومصادر وأدوات المعرفة لاحتياجات المجتمع الجامعي.
3. تجهيز بيئة بحثية محفزة، تساهم في خلق ميزة تنافسية استثمارية للجامعة.

## نطاق عمل البرنامج

1. المعامل البحثية التخصصية.
2. المعامل المركزية.
3. مصادر المعلومات وقواعد البيانات.
4. العقود التشغيلية لدعم المواد والتجهيزات للمعامل.
5. تحسين الخدمات البحثية المقدمة للباحثين.
6. تطوير الإجراءات الإدارية المتعلقة بالبحث العلمي.

## مؤشرات أداء البرنامج

1. نسبة مصادر المعلومات المرقمنة المتاحة على المنصة واحة أم القرى المعرفية.
2. عدد المراجع العلمية المترجمة الى اللغة العربية.
3. نسبة نمو استخدام مصادر المعرفة.



# مسار الابتكار والتنافسية

S3

### نبذة عن البرنامج

هياً نظام الجامعات الجديد بالمملكة العربية السعودية مساحة واسعة للجامعات في إدارة وتنويع مواردها، مع ضرورة إيجاد منظومة متكاملة، تتولى حوكمة، وإدارة، وتصريف شؤون الجامعة؛ لضمان تحقيق الكفاية الذاتية، وتحقيق الاستدامة المالية بالشكل المناسب، وبالجودة المطلوبة، من خلال التنوع في مصادر الإيرادات، والاستثمار في أصول الجامعة، ومصادر العلم، والمساهمة في تطوير الاقتصاد المعرفي. لذا أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة". حيث تسعى الجامعة من خلال هذا البرنامج إلى تطوير منظومة الاستشارات لتقديم خدمات استشارية متخصصة، وتطوير برامج تعليمية نوعية مدفوعة، وتشجيع الأفكار، والاختراعات القابلة للتسويق، وتطوير منظومة أوقاف الجامعة، والهبات، والوصايا، وتوجيه جهود البحث العلمي بشكل مباشر في خدمة الابتكار في المجالات الصناعية، والخدمات المقدمة في الحج والعمرة.

#### مؤشرات أداء البرنامج



1. نسبة مساهمة الموارد البديلة في ميزانية الجامعة
2. نسبة الزيادة في إيرادات الخدمات الاستشارية المقدمة
3. نسبة التطور في منظومة حوكمة الموارد البديلة
4. نسبة الزيادة في العائدات الاستثمارية
5. عدد الأوقاف التي تم تسجيلها

#### نطاق عمل البرنامج



1. الاستثمار ونمو الأصول.
2. عائدات أوقاف الجامعة والهبات والوصايا.
3. عقود الاستشارات.
4. الدراسات العليا المدفوعة.
5. عقود التطوير المهني.
6. مشاريع ريادة الأعمال.
7. حلول قطاع الصناعة.
8. منتجات قطاع الحج والعمرة.

#### أثر البرنامج



1. الإسهام في تنويع وتنمية الموارد البديلة للجامعة.
2. تحقيق الكفاءة الاقتصادية، وضمان الاستدامة المالية.
3. رفع تنافسية الجامعة، وقدرتها على توليد الأفكار والحلول المبتكرة القابلة للتسويق.
4. المساهمة في تطوير منظومة الاستشارات، وتوطينها.
5. تحضير الطلبة لمهن المستقبل، وبناء قدراتهم في الابتكار، والمساهمة في إنتاج الثروة.
6. تحسين مرافق وخدمات الجامعة، وتوفير بيئة جاذبة.

#### أهداف البرنامج



1. تطوير وحوكمة المنظومة الاستثمارية بما يحقق الاستدامة المالية للجامعة.
2. تقديم خدمات استشارية متخصصة للقطاعات المختلفة تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.
3. دعم خدمات التطوير المهني والشهادات الاحترافية في التخصصات التطبيقية.
4. تطوير برامج نوعية للدراسات العليا المدفوعة.
5. إنشاء وتطوير مراكز للابتكار في المجالات الحيوية، مثل: الذكاء الاصطناعي، وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة.
6. دعم الابتكار في الخدمات المقدمة في الحج والعمرة.
7. تطوير منظومة أوقاف الجامعة والهبات والوصايا.
8. توجيه جهود البحث والتطوير لخدمة الابتكار في المجالات الصناعية.

## نبذة عن البرنامج

تسعى جامعة أم القرى إلى تطوير منظومة شاملة تركز على بناء مهارات الابتكار، وريادة الأعمال؛ لذا أطلقت "برنامج الابتكار وريادة الأعمال"؛ لتطوير أدوات البحث العلمي، والبرامج التعليمية الريادية، ودعم الابتكارات العلمية، وبراءات الاختراع، والملكية الفكرية، وتطوير سياسات الإدارة، والحوكمة؛ لرفع الأداء الريادي للقطاعين التعليمي، والإداري بالجامعة، بما يخدم الابتكار، وريادة الأعمال؛ للارتقاء بمستوى الجامعة في التصنيفات العالمية، ورفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي، كما يركز هذا البرنامج على تطوير منظومة الابتكار في الخدمات وخاصة الخدمات المقدمة بالحج، والعمره.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. عدد منتجات المشاريع الريادية
2. نسبة المشاريع الريادية إلى عدد المشتركين في البرامج المقدمة
3. عدد البرامج الابتكارية في نشر الثقافة وتمكين المبتكرين
4. عدد براءات الاختراع الصادرة باسم الجامعة .

## نطاق عمل البرنامج



1. منظومة الابتكار.
2. منظومة ريادة الأعمال.
3. الملكية الفكرية.

## أثر البرنامج



1. نشر ثقافة الابتكار والملكية الفكرية.
2. بناء قدرات الطلبة في ريادة الأعمال.
3. الإسهام في تأهيل كفاءات ريادية لسوق العمل.
4. الإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده.
5. الإسهام في رفع مستوى المملكة في مؤشر الابتكار العالمي.
6. تحسين موقع الجامعة على المستوى الوطني، وفي التصنيفات العالمية.

## أهداف البرنامج



1. تطوير منظومة الابتكار وريادة الأعمال.
2. تطوير وتقديم برامج تعليمية ريادية.
3. دعم الابتكارات العلمية وبراءات الاختراع والملكية الفكرية.
4. مواءمة مخرجات الجامعة مع متطلبات سوق العمل.
5. تمكين المشاريع الريادية في حاضنات ومسرعات الأعمال.

نبذة عن  
البرنامج

تسعى جامعة أم القرى من خلال برنامج "التنافسية والشراكات الاستراتيجية" إلى رفع مستوى الجودة في خدماتها، وتعزيز تنافسية الجامعة محلياً، وعالمياً، وعقد شراكات، واتفاقيات نوعية مع الجامعات، والمراكز، والقطاعات المختلفة على كافة المستويات؛ لرفع تصنيف الجامعة عالمياً، وتحسين العملية التعليمية، وتطوير البحث العلمي والابتكار، وتوفير فرص الدراسة، والتدريب للطلبة والخريجين، وذلك من خلال الشراكات المتميزة في مجال التطوير الأكاديمي، والبحوث العلمية، والابتكارات، انسجاماً مع توجه الخطط التنموية في المملكة العربية السعودية نحو بناء اقتصاد المعرفة كأولوية استراتيجية، والإسهام في تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع موارده، بالإضافة إلى التبادل المعرفي، واستقطاب الأساتذة، والباحثين المتميزين؛ للاستفادة من خبراتهم المعرفية الأكاديمية، والبحثية، والمساهمة في إنتاج، ونقل وتوطين المعرفة، والتقنية.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. نسبة البرامج الحاصلة على اعتماد أكاديمي ساري المفعول.
2. ترتيب الجامعة في تصنيف الجامعات العالمية QS (تنازلي- تصنيف).
3. عدد المستخدمين الفعليين لمنظومة الجودة الالكترونية بالجامعة.
4. نسبة تفعيل الشراكات الاستراتيجية.
5. عدد برامج وفعاليات ودورات أعنان لتمكين رواد الأعمال.
6. عدد تمكين المشاريع الناشئة ببرامج مشتركة بوادي مكة .

## نطاق عمل البرنامج



1. التنافسية والتميز المؤسسي.
2. الجودة والتطوير.
3. الدراسات التطويرية.
4. التوثيق والامتة.
5. عقود الشراكات المحلية والدولية.
6. الاعتماد الأكاديمي.
7. البحوث العلمية.
8. المؤسسات والمراكز التدريبية المعنية؛ محلياً وعالمياً.

## أثر البرنامج



1. تحقيق التميز المؤسسي
2. رفع مستوى التنافسية
3. رفع مستوى جودة الخدمات المعرفية المقدمة من الجامعة
4. رفع جودة التعليم وتحسين برامج للطلبة بما يحقق التميز والابداع والابتكار
5. نشر ثقافة الجودة الشاملة والتطوير المستمر
6. الارتقاء بمستوى الأبحاث العلمية
7. رفع تصنيف الجامعة عالمياً
8. تعزيز التبادل المعرفي
9. إيجاد فرص عمل جديدة للخريجين

## أهداف البرنامج



1. تعزيز تنافسية الجامعة محلياً وعالمياً
2. تطوير العملية التعليمية والبحثية والابتكار في ضوء المعايير المرجعية المعتمدة
3. استقطاب الأساتذة والباحثين المتميزين
4. الاستفادة من الخبرات المعرفية الأكاديمية والبحثية في مشاريع مشتركة
5. توفير فرص التدريب والدراسة للطلبة والخريجين محلياً ودولياً
6. ضمان جودة جميع عمليات ومخرجات الجامعة ونشر ثقافة التطوير المستمر
7. توثيق نظام الجودة بالجامعة وأتمتة إجراءاته.



مسار

الحوكمة وكفاءة الموارد

S4

## نبذة عن البرنامج

يسعى برنامج "كفاءة الموارد البشرية" إلى استقطاب الكوادر البشرية المتميزة في التخصصات النوعية؛ لتحقيق الكفاءة الإدارية مؤسسياً، ورفع كفاءات الموظفين الإدارية، والارتقاء بأدائهم الوظيفي، وزيادة انتاجيتهم، وتحقيق أهداف الجامعة الاستراتيجية، بما يلبي طموح الموظفين، وتحقيق الرضا الوظيفي لهم، وذلك من خلال اعتماد استراتيجيات واضحة، وفعالة، ونشر ثقافة التطوير الوظيفي في قطاعات الجامعة المختلفة والتي تتماشى مع رؤية المملكة 2030، والمتمثلة في برنامج تنمية القدرات البشرية والذي يسعى إلى تشجيع تطوير مهارات الموظفين بشكل مستمر.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. معدل انخفاض التدوير الوظيفي بالجامعة (تنازلي)
2. نسبة الموظفين العاملين بجهات لا تتطابق مع المسمى الوظيفي لهم (تنازلي)
3. نسبة الاعداد والإطلاق لمنصة كفاءات

## نطاق عمل البرنامج



1. هيئة التدريس.
2. شؤون الموظفين.
3. الإدارة المالية.
4. خدمات الأمن والسلامة.
5. الخدمات الصحية.

## أثر البرنامج



1. المساهمة في صقل مهارات منسوبي ومنسوبات الجامعة.
2. رفع كفاءة الأداء الوظيفي.
3. تقليص الهدر المالي البشري.
4. توفير الكوادر البشرية المتميزة للتخصصات الحديثة.
5. نشر ثقافة التطوير في قطاعات الجامعة المختلفة.
6. تحسين صورة الجامعة النمطية.

## أهداف البرنامج



1. تنمية القدرات البشرية.
2. اعتماد استراتيجيات فعالة لرفع الكفاءة؛ من خلال التطوير، والتحفيز، وتقييم الأداء.
3. استقطاب الكفاءات المتميزة؛ بما يعزز تنافسية الجامعة.
4. إعادة الهيكلة للموارد البشرية، ورفع قدراتها في المجالات التي تحتاج الجامعة إلى تعزيزها.
5. تحسين مستوى الرضا الوظيفي.
6. تحسين كفاءة الأداء الوظيفي.

## نبذة عن البرنامج

إتساقاً مع إستراتيجية وزارة التعليم، ونظام الجامعات الجديد، والأدلة الصادرة عن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة، أطلقت جامعة أم القرى برنامج "الحوكمة وكفاءة الإنفاق"، والذي تسعى من خلاله إلى تعزيز الأداء المؤسسي، والمساهمة في دعم فاعلية وجودة البرامج، والخدمات المعرفية، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجامعة، وذلك من خلال تفعيل مبادئ المحاسبة، والشفافية، والمساءلة، وتطبيق اللوائح والإجراءات؛ للإسهام في الاستخدام الأمثل للموارد، وتحقيق كفاءة الإنفاق، والاستدامة المالية؛ تماشياً مع برنامج الاستدامة المالية لرؤية المملكة 2030 والذي يسعى إلى رفع كفاءة الإنفاق الحكومي الرأسمالي والتشغيلي.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. نسبة إعداد أدلة السياسات والإجراءات والنماذج لوكالات الجامعة والجهات التابعة لها
2. نسبة ارتفاع مستوى الوعي الثقافي لجميع موظفي الجامعة بسياسات كفاءة الإنفاق
3. درجة تقييم أداء الجامعة من قبل هيئة كفاءة الإنفاق والمشروعات الحكومية
4. معدل استهلاك الطاقة الكهربائية (قيفا وات. ساعة).

## نطاق عمل البرنامج



1. كفاءة الإنفاق في الشؤون الإدارية والمالية.
2. كفاءة الإنفاق في البنية التحتية.
3. كفاءة الإنفاق في النواحي التعليمية.
4. كفاءة الإنفاق في المشاريع البحثية.

## أثر البرنامج



1. المساعدة في ترشيد الاستهلاك.
2. رفع مستوى كفاءة الإنفاق.
3. رفع مستوى تنافسية الجامعة.
4. الفعالية في استغلال الموارد وحسن إدارتها.
5. تحسين الإجراءات المالية والإدارية.
6. تحسين الكفاءة التشغيلية.

## أهداف البرنامج



1. تعزيز القدرة التنافسية، والتقليل من حالات الفساد الإداري والمالي.
2. الاستفادة المثلى من موارد الجامعة.
3. رفع الكفاءة التشغيلية والمالية.
4. نشر ثقافة كفاءة الإنفاق.
5. تحديث السياسات والأدلة الإجرائية والصلاحيات.
6. اعتماد التخطيط الاستراتيجي قصير المدى.
7. تعزيز الشفافية ومشاركة القيادات والمعنيين في اتخاذ القرار.
8. الحد من تعثر وتأخر المشاريع الممولة من ميزانية الجامعة.

نبذة عن  
البرنامج

يسعى برنامج "تطوير البنية التحتية للمرافق" بجامعة أم القرى إلى تقييم مبانيها ومرافقها من وجهة نظر هندسية وفنية، بطريقة منهجية علمية بهدف تطوير واستكمال أعمال البنية التحتية، وإنشاء مرافق جديدة؛ لتوفير بيئة تعليمية جاذبة تسهم في تطوير بيئة المجتمع الجامعي بأفضل طريقة ممكنة.

## أهداف البرنامج

1. استكمال اعمال البنية التحتية ذات الأولوية.
2. إنشاء مرافق للخدمات تحسّن البيئة الجامعية.
3. تكوين رؤية واضحة للمدينة الجامعية وفروعها؛ من حيث المباني المستقبلية.
4. إنشاء واستكمال واستحداث مقومات المدينة الجامعية والمواقع التابعة للجامعة.
5. تطوير وصيانة المباني الحالية، وتوفير كافة الاحتياجات الطلابية.
6. رفع كفاءة استخدام مباني الجامعة.
7. المحافظة على المباني الجامعية، وتحسينها.

## أثر البرنامج

1. تحسين البنية التحتية الإنشائية للجامعة.
2. رفع كفاءة بيئة العمل.
3. توفير بيئة تعليمية مريحة وجاذبة؛ من خلال تطوير البنى التحتية.
4. تحسين مستوى الخدمات التشغيلية داخل الحرم الجامعي.
5. إثراء تجربة منسوبي ومنسوبات الجامعة وزوارها.

## نطاق عمل البرنامج

1. إدارة المشاريع.
2. إدارة المرافق والخدمات.
3. الإدارة المالية.
4. خدمات الأمن والسلامة.
5. الخدمات الصحية.

## مؤشرات أداء البرنامج

1. نسبة استكمال مباني المدينة الجامعية للطالبات بالعابدية.
2. نسبة استكمال المدينة الطبية بالعابدية.
3. نسبة استكمال المحور الطلابي الثاني بالعابدية.
4. نسبة استكمال المدينة الجامعية بالقفندة.
5. نسبة انجاز المدينة الجامعية بالليث.
6. نسبة انجاز المدينة الجامعية بالجموم .



# مسار خدمة المجتمع

S5

### نبذة عن البرنامج

اهتمت جامعة أم القرى بنشر ثقافة التطوع إيماناً منها بما للعمل التطوعي من دور مهم، وإيجابي في تعزيز البنية المجتمعية في جميع المجالات، لذا أطلقت برنامج "تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية"؛ لنشر ثقافة التطوع، وتشجيع مختلف الجهات داخل الجامعة ببذل المزيد من الجهود لتعزيز العمل التطوعي، فمن خلال هذا البرنامج تسعى الجامعة إلى المساهمة الفعالة في زيادة أعداد المتطوعين، وتدريبهم، ونقل الخبرات إليهم؛ للرفع من كفاءاتهم، لتقديم خدمات تطوعية نوعية وفق منظومة متكاملة؛ بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، في برنامج التحول الوطني والذي يشجع العمل التطوعي. كما يهدف البرنامج إلى تفعيل الدور المجتمعي وتعزيز الشراكة المجتمعية مع مختلف القطاعات الأخرى. وتلعب الجامعة دوراً مهماً في تفعيل المسؤولية المجتمعية من خلال توجيه إمكاناتها الأكاديمية والبحثية لخدمة قضايا المجتمع، والمساهمة في تنميته. وتسهم في تعزيز وعي الطلبة بقيم العطاء والانتماء من خلال إشراكهم في الأنشطة والمبادرات المجتمعية، كما تعمل على توظيف المعرفة لإيجاد حلول للتحديات المحلية.

#### مؤشرات أداء البرنامج



1. إجمالي عدد المتطوعين .
2. عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتطوعين .
3. عدد الفرص التطوعية المعلن عنها
4. عدد الفعاليات المجتمعية المقامة من قبل الجامعة .
5. عدد الاستشارات التخصصية المقدمة للمجتمع من خلال منصة مستشارك الإلكتروني.
6. عدد الأيام العالمية التي تم تفعيلها
7. عدد الأبحاث المجتمعية المسؤولة.

#### نطاق عمل البرنامج



1. جميع المنشآت والمؤسسات بالمجتمع.
2. الفعاليات والمناسبات المحلية والدولية بمختلف مجالاتها: تعليمية، وصحية، واجتماعية، واقتصادية، وبيئية، وغيرها.
3. الأنشطة الثقافية المقامة بالجامعة.
4. الأنشطة الرياضية التي توفرها الجامعة.
5. الأنشطة الترفيهية التي تقدمها الجامعة.
6. الخدمات الصحية والاجتماعية الموجودة بالجامعة.
7. المشاريع المنفذة بالجامعة.
8. الخدمات المقدمة بمقار الجامعة ومرافقها.

#### أثر البرنامج



1. المساهمة في رؤية المملكة 2023 الهادفة لتطوير العمل الخيري المؤسسي وتشجيع العمل التطوعي .
2. تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع من خلال تحسين جودة الحياة.
3. تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن .
4. تحسين مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً وعالمياً.
5. تفعيل الشراكات والاتفاقيات بين الجامعة والجهات الأخرى في مجال العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية.
6. إتاحة فرصة التعلم بالخدمة واكتساب مهارات جديدة لدى المتطوعين.
7. تنمية حس المسؤولية وروح الانتماء لدى الفرد المتطوع.
8. غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.

#### أهداف البرنامج



1. دراسة وتحليل احتياجات الجامعة والمجتمع للعمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية
2. تعزيز العلاقات بين الجامعة والمجتمع وتفعيل الشراكات
3. تقديم خدمات مجتمعية نوعية وذات أثر عميق
4. تفعيل منافذ المسؤولية المجتمعية للجامعات (التعليم - البحث العلمي - خدمة المجتمع)

نبذة عن  
البرنامج

تعد جامعة أم القرى متميزة بموقعها الجغرافي في مكة المكرمة، المدينة المقدسة التي تستقبل ملايين الحجاج والمعتمرين سنوياً، مما أكسبها شرف المشاركة في خدمة ضيوف الرحمن. ومن هذا المنطلق، تولي الجامعة اهتماماً كبيراً في الإسهام بتقديم الدعم والخدمات لهم. ويتمثل هدف هذا البرنامج في تعزيز تجربة الزائرين الروحية والثقافية، لاداء رحلتهم الإيمانية بكل يسر وطمأنينة، من خلال تحسين جودة الخدمات المقدمة، ودعم رسالة الإسلام السامية، وتوفير أفضل التسهيلات خلال إقامتهم في مكة والمشاعر المقدسة، بما يعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في رعاية الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن.

## أهداف البرنامج

1. دراسة احتياجات ضيوف الرحمن في موسمي الحج والعمرة وتصميم المبادرات والخدمات الملائمة لها.
2. مواكبة تطلعات ضيوف الرحمن ورغباتهم.
3. تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين وتنفيذها بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
4. إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين.

## أثر البرنامج

1. تحسين جودة تجربة ضيوف الرحمن، وجعل رحلتهم أكثر راحة وسلاسة وطمأنينة.
2. رفع مستوى الرضا والانطباع الإيجابي لدى الحجاج والمعتمرين عن الخدمات المقدمة.
3. إبراز القيم الإسلامية في التعامل والضيافة، وتجسيد صورة حضارية مشرفة عن المملكة.
4. إتاحة فرص تعليمية وتدريبية ميدانية لطلبة الجامعة تعزز من مهاراتهم العملية والإنسانية.
5. تمكين الكوادر الجامعية من المشاركة في مشاريع تخدم المجتمع وتدعم المسؤولية المجتمعية.
6. دعم الابتكار والبحث العلمي في مجالات مرتبطة بخدمة الحشود، والصحة، والتقنية.
7. تعزيز الشعور بالانتماء والفخر لدى منسوبي الجامعة من خلال الإسهام في تعزيز دور الجامعة المجتمعي.
8. المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجالي التعليم وخدمة الحرمين الشريفين.

## نطاق عمل البرنامج

1. الكليات الأكاديمية .
2. العمدات المساندة .
3. المعاهد الاستشارية .
4. الإدارات المختصة .

## مؤشرات أداء البرنامج

1. عدد الخدمات الاستشارية.
2. عدد المستفيدين من الخدمات الاستشارية.
3. عدد الخدمات البحثية.
4. عدد الخدمات الابتكارية.
5. عدد ساعات التدريب والتأهيل.
6. عدد المستفيدين من خدمات التدريب والتأهيل.
7. عدد المتطوعين في خدمة ضيوف الرحمن .
8. عدد الساعات التطوعية .

## نبذة عن البرنامج

يهدف البرنامج إلى تعليم اللغة العربية والشريعة الإسلامية بمنهجية وسطية، عبر سلسلة من البرامج الأكاديمية والمهنية، حضورياً داخل المملكة وخارجها أو عبر المنصات الإلكترونية، وذلك لتعزيز مكانة الجامعة بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي، وترسيخ مكانة المملكة، وتعزيز حضورها الثقافي العالمي بالشراكة مع الجامعات والمؤسسات التعليمية الرائدة. كما تهدف إلى تقديم صورة صحيحة عن الإسلام، وتعزيز القيم الوسطية، والحفاظ على الهوية اللغوية و تشمل آليات التنفيذ تصميم مناهج متخصصة، وتدريب الكوادر التعليمية، وإقامة المؤتمرات الدولية، والتواصل مع خريجي الجامعة الدوليين من خلال الملتقيات الدولية التي تنظمها الجامعة وذلك بهدف الوصول إلى أكبر عدد من الدارسين حول العالم. يأتي هذا البرنامج تماشياً مع رؤية المملكة 2030، وتجسيدياً لدورها الريادي في خدمة الإسلام واللغة العربية، وتعزيز التعايش السلمي والحوار بين الثقافات، مما يسهم في بناء جسور التواصل الثقافي، ومواجهة التطرف، وترسيخ مكانة المملكة العربية السعودية عالمياً.

## مؤشرات أداء البرنامج



1. إجمالي عدد المشاركين في المشاريع.
2. عدد المشاريع التي تم تنفيذها.
3. عدد المستفيدين من المشاريع المنفذة.
4. عدد الدول المستفيدة.

## نطاق عمل البرنامج



1. تعزيز قيم العمل الإنساني لدى منسوبي الجامعة.
2. تحسين مكانة الجامعة إقليمياً وعالمياً.

## أثر البرنامج



1. دعم جهود المملكة العربية السعودية في تحقيق أهداف رؤية 2030 في مجالات التعليم، والثقافة، والتواصل الحضاري.
2. دعم جهود المملكة العربية السعودية في تنمية القدرات البشرية المحلية والعالمية.
3. تعزيز مكانة جامعة أم القرى كمركز دولي لتعليم اللغة العربية والشريعة الإسلامية الوسطية.
4. زيادة عدد الطلاب الدوليين المستفيدين من برامج الجامعة.
5. نشر قيم الاعتدال والوسطية وتفنيد الصور النمطية المغلوطة عن الإسلام.
6. بناء كوادر مؤهلة من الناطقين بغير العربية ليكونوا سفراء للغة والثقافة الإسلامية في بلدانهم.
7. المساهمة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال تطوير صناعة تعليم اللغة العربية.
8. تعزيز السياحة الدينية واستثمار رغبة العالم من خلال توفير برامج تعليمية لغوية ودينية وإثراء تجربة الحاج والمعتمر والزائر.

## أهداف البرنامج



1. تفعيل دور الجامعة الدولي.
2. مساهمة ومشاركة الجامعة في تقديم سلسلة من البرامج الدولية التعليمية لنشر اللغة العربية والشريعة الإسلامية، استشعاراً لدور المملكة العربية السعودية الخيري والريادي تجاه المجتمعات الدولية.



# الجزء الثالث

- منهجية إدارة الاستراتيجية
- المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية
- التقييم ومتابعة الأداء

الحكومة وإدارة الأداء لتحقيق  
استراتيجية جامعة أم القرى 2027

# منهجية إدارة الاستراتيجية

إن مدى نجاح جامعة أم القرى في تطبيق استراتيجيتها 2027 يحدده نمط القيادة المتبع ، ومنهجية إدارة الاستراتيجية ، ولهذا السبب تمّ اعتماد إطار عمل واضح ، يركز على محاور أساسية أهمها:



إتاحة التنفيذ اللامركزي للبرامج والمبادرات ضمن محددات الإطار العام للاستراتيجية.



مراجعة الاستراتيجية بشكل دوري من خلال المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية.



إعتماد منظومة متكاملة لحوكمة مكونات الاستراتيجية، وإخضاعها للتقييم الدوري.



ضمان المشاركة الفاعلة للجميع من مختلف مستويات الهيكل التنظيمي للجامعة.

ولضمان تحقيق أهداف استراتيجية الجامعة تم إطلاق مجموعة من البرامج والمبادرات التنفيذية، كما تم انشا لجان بمستويات متنوعة، وبمهام ومسؤوليات محددة، تعمل على دعم تنفيذ الاستراتيجية.



# المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية

تم اعتماد ثلاثة مستويات تنظيمية بمسؤوليات ومهام محدّدة لإدارة الاستراتيجية، تضمّ في المستوى الأول اللجنة الإشرافية، وفي المستوى الثاني اللجان الاستراتيجية، ويتمثّل المستوى الثالث في اللجان التنفيذية.

تأتي اللجنة الإشرافية في المستوى الأول، وتقوم بالدور التوجيهي واستشراف المستقبل، وهي بقيادة رئيس الجامعة، وتضمّ في عضويتها وكلاء الجامعة، ومكتب إدارة الاستراتيجية.

**المستوى الأول:  
اللجنة الإشرافية**

## مسؤوليات ومهام اللجنة الإشرافية

تعنى اللجنة الإشرافية بقيادة التحول، ووضع المنهج والنظام؛ في ضوء السياقات والمتغيرات المؤسسية والوطنية والعالمية، وتضمّ مهامها الرئيسة ما يلي:

اعتماد البرامج والمبادرات.

تقديم الدعم اللازم لضمان تحقيق الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للجامعة.

قيادة التحول، ووضع التوجهات الاستراتيجية.

## المستوى الثاني: اللجان الاستراتيجية

يأتي في المستوى الثاني خمس لجان استراتيجية، تقوم على إدارة التحول، يترأس كل لجنة وكلاء الجامعة المشرفين على المسارات الاستراتيجية، وعضوية قادة البرامج، وعضو يمثّل مكتب إدارة الاستراتيجية، وعضو يمثّل عمادة التطوير والجودة.

### مسؤوليات ومهام اللجان الاستراتيجية

تُعدّ اللجان الاستراتيجية بإدارة المسارات الاستراتيجية، ومتابعة برامجها؛ بما يحقق الأهداف الاستراتيجية، ومن أهمّ مهام هذه اللجان:

اتخاذ قرارات استراتيجية فيما يخص الدعم المادي، أو الدعم اللوجستي، أو الدعم المعنوي.

تفعيل منظومة الدعم والتحفيز.

تفعيل منظومة المتابعة والتقييم.

وضع حلول للتحديات والمصاعب، وإيجاد الآليات لتنفيذها.

## المستوى الثالث اللجان التنفيذية

يأتي في المستوى الثالث اللجان التنفيذية، حيث يتم تكوين واعتماد لجنة لكل برنامج، ويقود كل لجنة المشرف على البرنامج، إضافة إلى عضوية مدراء المبادرات، وعضو يمثل مكتب إدارة الاستراتيجية.

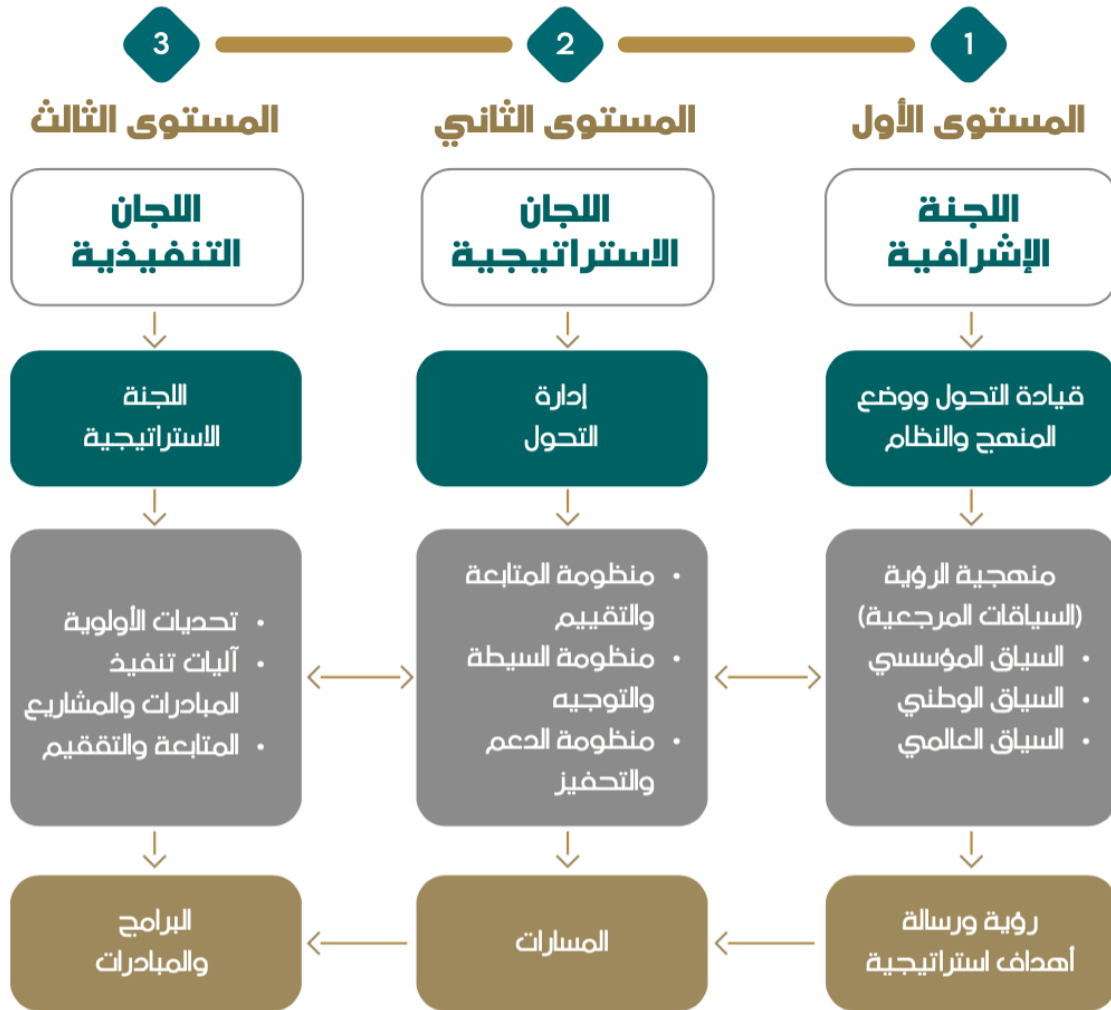
### مسؤوليات ومهام اللجان التنفيذية

تُعنى اللجان التنفيذية بمتابعة تنفيذ المبادرات والمشاريع، أمّا أهمُّ مهامها فيمكن إيجازها على النحو التالي:

تفعيل آليات المتابعة والتقييم.

وضع آليات التنفيذ.

تحديد أولويات البرامج والمبادرات.



### المستويات التنظيمية لإدارة الاستراتيجية

# الخارطة الاستراتيجية

رئيس الجامعة

مكتب إدارة  
الاستراتيجية



## التقييم ومتابعة الأداء

في سبيل تحقيق استراتيجية "جامعة أم القرى 2027" تم تحديد مؤشرات إنجاز استراتيجية (Objectives & Key Results) لقياس نسبة الإنجاز في تحقيق الأهداف الاستراتيجية؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل هدف من الأهداف الاستراتيجية؛ حيث يتضمن ذلك مؤشرات الإنجاز الاستراتيجية ومستهدفاتها، والتي سيتم بموجبها تحديد نسب الإنجاز في تحقيق استراتيجية الجامعة. والجدول رقم 1 عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة الأهداف الاستراتيجية.

ولحساب نسبة المتحقق من الأهداف الاستراتيجية فقد تم تحديد مؤشرات أداء على مستوى البرامج، (Key Performance Indicators) وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل برنامج، ويتضمن ذلك تحديد مؤشرات الأداء ومستهدفاتها؛ لمتابعة أداء البرامج في تحقيق مستهدفات الهدف الاستراتيجي الذي يتبع له. والجدول رقم 2 عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة برامج تحقيق استراتيجية الجامعة.

وفي سبيل تحقيق مستهدفات برامج تحقيق استراتيجية الجامعة فقد تم تحديد مؤشرات أداء فرعية على مستوى المبادرات، (Performance Indicators) وهي مؤشرات تُعنى بمتابعة أداء المبادرات المنبثقة من برامج تحقيق استراتيجية الجامعة؛ إذ تم إعداد بطاقات تعريفية خاصة لكل مبادرة. ويتضمن ذلك مؤشرات أداء ومستهدفاتها لمتابعة أداء المبادرات في تحقيق مستهدفات البرامج التي تتبع لها المبادرة. والجدول رقم 3 عبارة عن مثال توضيحي لبطاقة المبادرات.

### يناط بمكتب إدارة الاستراتيجية مهام ومسؤوليات عديدة، لعل من أهمها:

وضع الركائز الأساسية لبناء الاستراتيجية.

1. تحديد الأهداف والمسارات الاستراتيجية؛ لاعتمادها من اللجنة الإشرافية.
2. دعم التخطيط ودعم الوصول إلى الأثر الاستراتيجي.
3. دفع جهود تنفيذ المبادرات والمشاريع التي تضمها برامج استراتيجية الجامعة 2027.
4. العمل وبالتنسيق مع اللجنة الإشرافية على المساعدة في تذليل الصعوبات والتحديات التي تواجه عمليات التنفيذ.
5. تمكين أصحاب الشأن في إدارة التغيير.
6. تسهيل ومدّ قنوات التواصل بين اللجان والجهات المرتبطة بها.
7. المساهمة في تحديد الأولويات في تنفيذ المبادرات.
8. تقييم الإنجاز ومتابعة كفاءة الأداء.
9. تزويد اللجنة الإشرافية بتقارير دورية؛ لضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية المعتمدة في استراتيجية الجامعة.



# الملاحق

## مثال توضيحي: الجدول رقم (1)

### بطاقة المسار الاستراتيجي الخامس - خدمة المجتمع

المسار الاستراتيجي		رمز المسار
خدمة المجتمع		S5
الهدف الاستراتيجي		رقم الهدف
تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي		G5
الجهة المسؤولة عن المسار		
وكالة الجامعة لتنمية الأعمال والشراكة المجتمعية		
نبذة مختصرة عن المسار		
<p>يسعى هذا المسار إلى تعزيز دورها الجوهري في خدمة المجتمع والمساهمة في تقديم خدمات ضيوف الرحمن، وتفعيل دور العمل التطوعي لمنسوبي الجامعة. كما يهدف إلى تحسين جودة الحياة الجامعية. والعمل على بناء مجتمع جامعي يمكن أفرادها من التمتع بأساليب الحياة المتوازنة والمختلفة والتي تتناسب مع جميع الفئات العمرية المختلفة. كما يساهم في توفير بيئة عمل جاذبة ومرنة وملائمة لظروف المرأة تساعد في العمل والبناء التنموي، وتفعيل دورها من خلال دعم قدراتها واستثمار طاقاتها مع ضوابط الشريعة الإسلامية وعادات وتقاليد المجتمع السعودي.</p>		
البرامج المرتبطة بالمسار		
S5.1 تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.2 إثراء تجربة ضيوف الرحمن	S5.3 تعزيز البعد الدولي
المبادرات المرتبطة ببرامج المسار		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. سواعد جامعة أم القرى (العمل التطوعي).</li> <li>2. تفعيل الأيام العالمية.</li> <li>3. تعزيز المسؤولية المجتمعية.</li> <li>4. بيئة صديقة لذوي الإعاقة.</li> <li>5. مستشارك الإلكتروني.</li> <li>6. ثقافتنا هويتنا.</li> <li>7. البيئة الجاذبة.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الخدمة الاستشارية.</li> <li>2. الخدمات البحثية والابتكارية.</li> <li>3. الخدمات التطوعية.</li> <li>4. واجهة جامعة أم القرى الثقافية.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. أم القرى الدولية.</li> <li>2. ملتقى الخريجين الدوليين.</li> </ol>

# ارتباط المسار والهدف الاستراتيجي بأهداف رؤية المملكة 2030

## ارتباط الهدف الاستراتيجي ببرنامج تحقيق رؤية المملكة 2030

1. برنامج التحول الوطني.
2. برنامج خدمة ضيوف الرحمن.
3. برنامج جودة الحياة.
4. برنامج تنمية القدرات البشرية.

المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية</li> <li>2. تمكين حياة عامرة صحية</li> <li>4. زيادة معدلات التوظيف</li> <li>6. تمكين المسؤولية الاجتماعية</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 تعزيز القيم الانسانية</li> <li>1.2 خدمة المزيد من ضيوف الرحمن على أكمل وجه</li> <li>1.3 تعزيز الهوية الوطنية</li> <li>2.1 الارتقاء بالخدمات الصحية</li> <li>2.2 تعزيز نمط حياة صحي</li> <li>2.5 دعم الثقافة والترفيه</li> <li>2.6 خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين</li> <li>4.2 إتاحة فرص العمل للجميع</li> <li>6.1 رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية</li> <li>6.2 تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1.4 تعزيز قيم العزيمة والمثابرة</li> <li>1.2.3 إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين</li> <li>1.3.1 غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني</li> <li>1.3.2 المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به</li> <li>2.1.2 تسهيل الحصول على الخدمات الصحية</li> <li>2.2.1 تطوير ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع</li> <li>2.5.2 تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة</li> <li>2.6.1 تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم</li> <li>4.2.2 زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل</li> <li>6.1.2 تشجيع العمل التطوعي</li> <li>6.2.1 تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية</li> </ol>

## نتائج المؤشرات الاستراتيجية (OKR)

المستهدف					خط الأساس	تكرار القياس (سنوي، نصف سنوي، ربع سنوي)	المؤشر الرئيس (OKR)	رمز المؤشر الرئيس (OKR)
2026	2025	2024	2023	2022				
95%	70%	65%	60%	55%	50%	سنوي	نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية	OKR5.1
65,000	55,000	45,000	35,000	25,000	13,641	سنوي	اجمالي عدد المتطوعين	OKR5.2
400	300	200	150	40	30	سنوي	عدد الفعاليات المجتمعية في تنفيذ المسؤولية المجتمعية	OKR5.3
250	200					سنوي	عدد المشاركين في تنفيذ المسؤولية المجتمعية	OKR5.4
1000	800	500	400	200		سنوي	عدد الاستشارات التخصصية المقدمة للمجتمع من خلال منصة مستشارك الالكتروني	OKR5.5
450	350	250					عدد الخدمات البحثية والابتكارية المقدمة في خدمة ضيوف الرحمن	OKR5.6
200	125	50				سنوي	عدد المستفيدين من البرامج الدولية	OKR5.7

مثال توضيحي: الجدول رقم (2)

## بطاقة برنامج الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة

المسار الاستراتيجي		رمز المسار الاستراتيجي
الابتكار والتنافسية		S3
الهدف الاستراتيجي		رمز الهدف الاستراتيجي
تطوير منظومة الابتكار وتوجيهها لتعزيز الاقتصاد المعرفي		G3
المشرف على البرنامج	البرنامج	رمز البرنامج
إدارة الموارد الذاتية	الاستدامة في تنمية الإيرادات البديلة	S1.3
وصف البرنامج		
ضمان مستقبل مستدام من خلال تنمية موارد الجامعة والاستثمار في أصول الجامعة ومصادر العلم والمساهمة في تطوير الاقتصاد المعرفي		
أثر البرنامج	أهداف البرنامج	رمز هدف البرنامج
الإسهام في تنوع وتنمية الموارد البديلة للجامعة.	تطوير وحوكمة المنظومة الاستثمارية بما يحقق استدامة الجامعة.	G3.1.1
تحقيق الكفاءة الاقتصادية وضمان الاستدامة المالية.	تقديم خدمات استشارية تساهم في تحقيق التنمية المستدامة.	G3.1.2
رفع تنافسية الجامعة وقدراتها على توليد الأفكار والحلول المبتكرة القابلة للتسويق.	دعم خدمات التطوير المهني والشهادات الاحترافية في التخصصات التطبيقية.	G3.1.3
	تطوير برامج نوعية للدراسات العليا المدفوعة.	G3.1.4
المساهمة في تطوير منظومة الاستشارات وتوطينها في المملكة العربية السعودية.	إنشاء وتطوير مراكز للابتكار في المجالات الحيوية مثل الذكاء الصناعي وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة.	G3.1.5
تحضير الطلبة لمهن المستقبل وبناء قدراتهم في الابتكار والمساهمة في إنتاج الثروة.	دعم الابتكار في قضايا وخدمات الحج والعمرة.	G3.1.6
تحسين مرافق وخدمات الجامعة، وتوفير بيئة جاذبة بمباني وتقنيات حديثة.	تطوير منظومة أوقاف الجامعة والهيئات والوصايا.	G3.1.7
	توجيه جهود البحث والتطوير لخدمة الابتكار في المجالات الصناعية.	G3.1.8

## المبادرات المرتبطة بالبرنامج

### عدد المبادرات المرتبطة بالبرنامج : 7

اسم المبادرة	رقم المبادرة
حوكمة الموارد البديلة	S3.1.1
المعامل المركزية	S3.1.2
تعزيز الفرص الاستثمارية	S3.1.4
أوقاف الجامعة	S3.1.5
أتمتة منظومة الخدمات الاستشارية ونقل التقنية	S3.1.6

## مؤشرات الأداء والمستهدفات للبرنامج

المستهدف					خط الأساس	التكرار (سنوي، نصف سنوي، ربع سنوي)	مؤشرات الأداء (PI)	رمز مؤشرات الأداء (PI)
2026	2025	2024	2023	2022				
12%	10%	8%	6%	1%	0%	نصف سنوي	نسبة مساهمة الموارد البديلة في ميزانية الجامعة	KPI 3.1.1
100%	80%	70%	50%	25%	0%	سنوي	نسبة الزيادة في إيرادات الخدمات الاستشارية المقدمة	KPI 3.1.2
95%	90%	80%	70%	50%	20%	نصف سنوي	نسبة التطور في منظومة حوكمة الموارد البديلة	KPI 3.1.3
100%	70%	50%	10%	5%	150,000 ريال	سنوي	نسبة الزيادة في العائدات الاستثمارية	KPI 3.1.4
3	2	1	القياس في 2024		0	سنوي	عدد الأوقاف التي تم تسجيلها	KPI 3.1.5

مثال توضيحي : الملحق رقم (3)

### مبادرة رقم: S5.1.1

## سواعد جامعة أم القرى العمل التطوعي

اسم المبادرة		رقم المبادرة	
سواعد أم القرى العمل التطوعي		S5.1.2	
1. نظرة عامة عن المبادرة			
المسار الاستراتيجي الذي تتبع له المبادرة		رمز المسار	
مسار خدمة المجتمع		S5	
البرنامج الذي تخدمه المبادرة	رمز البرنامج	الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة	رمز الهدف الاستراتيجي
تعزيز العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	S5.1	تعزيز مكانة الجامعة عالمياً بعمقها العربي والإسلامي وتفعيل دورها المجتمعي	G5
مدة المبادرة (شهر)	مدير المبادرة	الجهة / الجهات المسؤولة عن تنفيذ المبادرة	
60	إدارة العمل التطوعي والمسؤولية المجتمعية	وكالة الجامعة لتنمية الأعمال والشراكة المجتمعية	
2. نبذة عن المبادرة			
وصف مختصر للمبادرة			
من منطلق تعزيز دور الجامعة في تنمية العمل التطوعي وتقديم المبادرات التطوعية الفردية والجماعية، وبناء الفرق التطوعية، تنطلق هذه المبادرة لتقديم البرامج التطوعية المختلفة وتأهيل المتطوعين وتدريبهم وتوثيق العلاقة بين الجهات الداخلية في الجامعة والجهات الخارجية لخدمة المجتمع والوطن.			

### 3. مؤشرات الأداء والمستهدفات

المستهدف					خط الأساس	التكرار (سنوي، نصف سنوي، ربع سنوي)	مؤشرات الأداء (PI)	رمز مؤشرات الأداء (PI)
2026	2025	2024	2023	2022				
65000	55000	45000	35000	25000	14215	سنوي	اجمالي عدد المتطوعين	PI 5.1.1.1
280	230	180	130	80	10	سنوي	عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمتطوعين.	PI 5.1.1.2
800	650	500	350	250	20	سنوي	اجمالي عدد الفرص التطوعية المعلن عنها.	PI 5.1.1.3

#### 4. الإجراءات التنفيذية للمبادرة

م	المعممة / النشاط	الجهة المسؤولة	الجدول الزمني				
			العام الأول 2022	العام الثاني 2023	العام الثالث 2024	العام الرابع 2025	العام الخامس 2026
1	تشكيل فريق عمل .						
2	عمل خطة زمنية للفرص التطوعية.						
3	تنفيذ الفرص بالتعاون مع الجهات الداخلية والخارجية .						
4	التقييم ورفع التقارير .						

#### 5. المخاطر المتعلقة بالتنفيذ وخيارات الحد منها

وصف المخاطر	مستوى احتمالية الوقوع عالي / متوسط / منخفض	مستوى التأثير عالي / متوسط / منخفض	الحلول المقترحة
عدم التمكن من توفير ميزانية .	عالي	متوسط	توفير الرعاية والداعمين.
عدم التمكن من الحصول على موافقات رسمية من الجهات الخارجية في الوقت المناسب لتنفيذ المشاريع المرتبطة بالمبادرة	متوسط	عالي	توفير وقت كاف لمخاطبة الجهات للحصول على الموافقات في الوقت المناسب



الموقع الإلكتروني: <https://uqu.edu.sa>

قنوات التواصل الاجتماعي: @UQU\_EDU

البريد الإلكتروني: [Cscenter@uqu.edu.sa](mailto:Cscenter@uqu.edu.sa)

سنتـرال الجامعة: 0125426222 – 0125270000 – 0125501000

خدمة الواتساب: +966 554 12 2487