

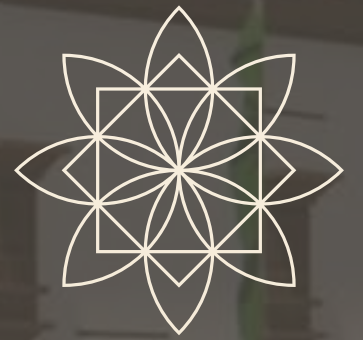


الواجهة الثقافية
The Cultural Front



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

الواجهة الثقافية لجامعة أم القرى (المرحلة الأولى) The Cultural Front Of UQU (First phase)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

Contents

4	الواجهة الثقافية لجامعة أمّ القُرى The Cultural Front Of Umm Al-Qura University
5	أهداف الواجهة الثقافية Objectives of the Cultural Facade
6	أهمية الواجهة الثقافية The Importance of the Cultural Facade
7	تصميم الواجهة الثقافية Interface design
8	الهوية البصرية للواجهة الثقافية The Visual Identity of the Cultural Facade
12	معارض الواجهة الثقافية Cultural Facade Exhibitions
36	مرافق الواجهة الثقافية Cultural Front Facilities
44	لزيارة الواجهة الثقافية To Visit the Cultural Facade

الواجهة الثقافية لجامعة أمّ القُرى :

رحلة استثنائية تحوي تجربة تفاعلية ثقافية تحمل في طياتها قصة جامعة أم القرى نواة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية، وتلقي الضوء على جانب من إرثها الثقافي والحضاري؛ من خلال مقتنياتها الأثرية من: الشواهد، والمخطوطات، والنقود، والحلي، والتحف، وأبرز الأسواق الشعبية والحرف اليدوية التي اشتهرت بها منطقة مكة المكرمة، مروراً بالحياة البرية، والبيئة الصحراوية بكافة تفاصيلها؛ وهي رحلة تجمع بين الأسلوب المعماري والبصري، وتحفز على الفهم والتأمل والانتماء الوطني، وتعزيز الوعي الفكري والثقافي.

The Cultural Front Of Umm Al-Qura University:

An exceptional journey including an interactive cultural experience that carries the story of Umm Al-Qura University, the core of higher education in the Kingdom of Saudi Arabia, and sheds light on part of its cultural and civilizational heritage through its archaeological holdings of manuscripts, money, jewelry and artifacts. Moreover, The most prominent popular markets and handicrafts for which the Mecca region is famous of and through wildlife and the desert environment in all its details. It is a journey that combines architectural and visual style and stimulates understanding, reflection, national belonging and enhancing intellectual and cultural awareness.

Objectives of the Cultural Facade:

- 1 Showcasing national identity by highlighting the architectural, historical, and cultural heritage of Makkah.
- 2 Strengthening national belonging by connecting visitors and the community to the values and civilizational significance of Makkah.
- 3 Providing a platform for cultural creativity that brings together students, researchers, and artisans to present and stimulate their work and innovations through an educational and innovative hub at Umm Al-Qura University.
- 4 Supporting tourism by creating an enriching and attractive destination that positions Umm Al-Qura University in Makkah as both a local and global cultural hub.
- 5 Promoting cultural and intellectual engagement through events, field visits, seminars, interactive programs, and competitions.
- 6 Fostering knowledge investment by organizing exhibitions, workshops, and intellectual forums that enrich knowledge and build cultural bridges.
- 7 Linking the authenticity of the past with the achievements of the present through a cultural and heritage-inspired design that reflects the Makkah identity with modern techniques.
- 8 Contributing to the goals of Umm Al-Qura University in alignment with Saudi Vision 2030 by positioning culture as a key driver of quality of life and sustainable development.

أهداف الواجهة الثقافية:

- 1 إبراز الهوية الوطنية من خلال التعريف بإظهار هوية مكة المكرمة المعمارية، والتاريخية، والثقافية.
- 2 تعزيز الانتماء الوطني عبر ربط الزوار والمجتمع بقيمة مكة المكرمة ومكانتها الحضارية.
- 3 توفير منصة للإبداع الثقافي تجمع الطلبة والباحثين والحرفيين لعرض أعمالهم وإبداعاتهم وتحفيزها من خلال منصة تعليمية وابتكارية في جامعة أم القرى.
- 4 دعم السياحة من خلال منطقة إثنائية جاذبة تسهم في جعل جامعة أم القرى بمكة المكرمة وجهة ثقافية محلية وعالمية.
- 5 دعم الحراك الثقافي والمعرفي عبر تنظيم الفعاليات، والزيارات الميدانية والندوات، والبرامج والمسابقات التفاعلية.
- 6 دعم الاستثمار المعرفي من خلال إقامة المعارض، وورش عمل، والحلقات المعرفية التي تثري المعرفة وتربط بين الثقافات.
- 7 الربط بين أصالة الماضي ومنجزات الحاضر عبر تصميم تراثي ثقافي يعكس الطابع المكي باستخدام الأساليب المعاصرة.
- 8 لإسهام في تحقيق أهداف جامعة أم القرى المرتبطة برؤية السعودية 2030 من خلال جعل الثقافة رافداً أساسياً لجودة الحياة والتنمية المستدامة.

أهمية الواجهة الثقافية:

The Importance of the Cultural Facade:

- 1 Highlighting the civilizational and human depth of Umm Al-Qura University in Makkah, as the nucleus of higher education in the Kingdom of Saudi Arabia.
- 2 Strengthening the visual identity of Umm Al-Qura University by connecting it with the identity of Makkah, preserving its architectural and heritage character, and passing it on to future generations through a visual and informational experience that enriches visitors.
- 3 Enriching the cultural experience of visitors, pilgrims, and Umrah performers by presenting content that reflects the rich history of Makkah and the legacy of Umm Al-Qura University.
- 4 Encouraging community interaction and partnerships by opening the door for creative, innovative, artistic, and intellectual contributions from individuals and institutions.
- 5 Enhancing the global status of Makkah, not only as a religious destination but also as a civilizational and cultural hub.
- 6 Preserving the assets and heritage of the University, which reflect its national identity and societal role as the foundation of higher education in the Kingdom of Saudi Arabia.

- 1 إبراز العمق الحضاري والإنساني لجامعة أم القرى في مكة المكرمة بوصفها نواة التعليم العالي في المملكة العربية السعودية.
- 2 تعزيز الهوية البصرية لجامعة أم القرى من خلال اتصالها بهوية مكة المكرمة ولحفاظة على الطراز المعماري والتراثي ونقله للأجيال في طابع بصري ومعرفي ومعلومات تثري الزوار.
- 3 إثراء التجربة الثقافية للزوار والحجاج والمعتمرين عبر تقديم محتوى يعكس تاريخ مكة المكرمة وجامعة أم القرى العريقة.
- 4 تشجيع التفاعل المجتمعي والشراكة المجتمعية من خلال فتح مجال المشاركات الإبداعية والابتكارية والفنية والمعرفية والمقدمة من أفراد المجتمع والمؤسسات.
- 5 تعزيز مكانة مكة المكرمة العالمية ليس فقط كقبة دينية، بل أيضاً كوجهة حضارية وثقافية.
- 6 المحافظة على ممتلكات وموروثات الجامعة والتي تعكس هويتها الوطنية ومكانتها المجتمعية كنواة للتعليم العالي في المملكة العربية السعودية.

تصميم الواجهة الثقافية:

صُممت واجهة جامعة أم القرى داخليا وخارجيا؛ انطلاقا من المزيج التفاعلي بين الطابع المعماري المكي الأصيل واللمسة العصرية التي تعكس الهوية البصرية لجامعة أم القرى؛ مع الاعتماد على الألوان التي تعكس طبيعة مكة الجغرافية؛ بما يوازن بين الأناقة والبساطة ويعتمد على توزيع المساحات ووحدات العرض بشكل يحقق الانسيابية في الحركة للزوار. وتظهر ملامح التصميم في توظيف الوحدات الهندسية والرواشين على الخلفيات الحجرية والأسقف والمداخل المنقوشة.

Interface design:

The Cultural Front Of Umm Al-Qura University was designed internally and externally based on the interactive combination of the authentic Meccan architectural character and the modern touch that reflects the visual identity of Umm Al-Qura University. With reliance on colors that reflect the geographical nature of Makkah in a way that balances elegance and simplicity and relies on the distribution of spaces and display units in a way that achieves smooth movement for visitors. The design features appear in the use of geometric units and arcades on stone backgrounds, ceilings and carved entrances.



الهوية البصرية للواجهة الثقافية

The Visual Identity of the Cultural Facade

الخامات والعناصر المستخدمة في الواجهة الثقافية: Materials and elements used in the cultural front:

A color palette consistent with Umm Al-Qura University's visual identity was used for the design of the University's Cultural Façade. A range of components was employed as follows:

وظف التصميم الخاص بواجهة جامعة أم القرى الثقافية مجموعة لونية متوافقة مع الهوية البصرية للجامعة، ووظف مجموعة من المكونات على النحو التالي:

معدن نحاسي :

يستخدم في: مقابض الأبواب، والفواصل في المعروضات؛ ويرمز إلى المعادن المستخدمة في مكة المكرمة في العصور السابقة.

Copper metal:

Used in door handles and partitions in the exhibits, it symbolizes the metals used in Mecca in previous eras.

خشب طبيعي معتق :

يستخدم في: الرواشين، وجدران التغطية، والوحدات الهندسية؛ ويضفي الإحساس بأصالة الماضي، والهوية المكية المرتبطة بالأعمال اليدوية.

Antique natural wood:

Used in mantels, cladding walls and engineering units, it evokes a sense of authenticity of the past and the Meccan identity associated with handicrafts.

رخام رمادي مطفي:

يستخدم في الوحدات الرخامية على أرضيات الواجهة؛ في: المداخل، والمساحات المركزية الداخلية؛ ويعبر عن: الاستمرارية، والوقار، والفخامة.

Matte gray marble:

Marble units are used in the façade floors in the entrances and internal central courtyards , and expresses continuity, dignity, and luxury.

الخامات والعناصر المستخدمة في الواجهة الثقافية: Materials and elements used in the cultural front:

A color palette consistent with Umm Al-Qura University's visual identity was used for the design of the University's Cultural Façade. A range of components was employed as follows:

وظف التصميم الخاص بواجهة جامعة أم القرى الثقافية مجموعة لونية متوافقة مع الهوية البصرية للجامعة، ووظف مجموعة من المكونات على النحو التالي:



النقوش الهندسية:
تستخدم في واجهات المبنى.

Geometric patterns:
Used in building facades.



الزجاج الشفاف المبرد:
يستخدم لتغليف وحفظ وحدات العرض، وإظهارها بشكل جمالي؛ بحيث يسمح بالرؤية الواضحة.

Cooled clear glass:
Used to encapsulate, preserve, and aesthetically display the exhibits, allowing for clear visibility.

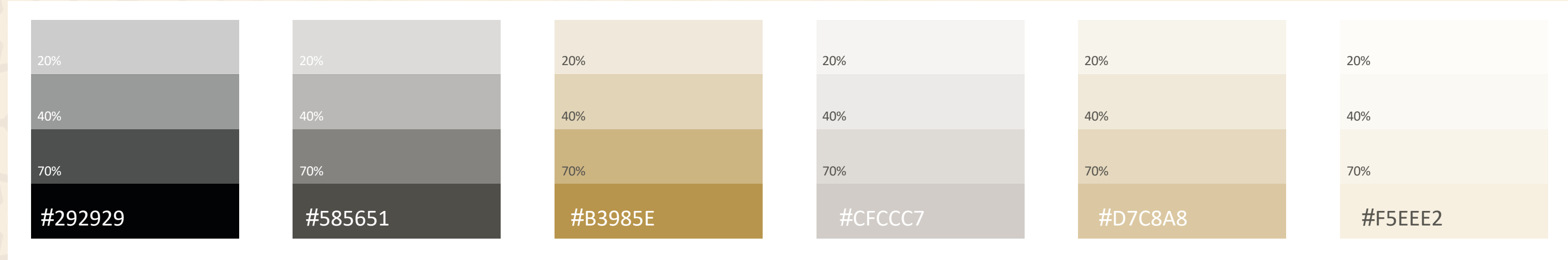


القماش المخمل:
يستخدم كخلفية وبطانة لوحات العرض، ويرمز إلى: الفخامة، والعراقة.

Velvet fabric:
It is used as a background and lining for the display units, symbolizing luxury and antiquity.

Color palette for the cultural front design:

المجموعة اللونية لتصميم الواجهة الثقافية:



اللون الأسود:

لون غامق؛ يستخدم لطلاء الأسقف؛ لإعطاء التركيز الكلي على وحدات العرض دون وجود أي مشتت خارجي.

Black color

A dark color, used to paint ceilings to give total focus on the display units without any external distractions.

اللون الرمادي الداكن

لون ظلي عميق؛ يستخدم كتحديد وخلفية للإطارات والوحدات؛ ويرمز إلى العمق والوحدات المخفية.

Dark gray:

A deep silhouette color, used as a delimiter and background for frames and modules, symbolizing depth and hidden modules.

اللون الذهبي

لون تفصيلي يستخدم في بعض المعروضات وعلى باب المداخل؛ ليعزز اللحظات الفارقة، ويرمز إلى الفخامة والعراقة.

Gold color:

A detailed color used in some exhibits and on the entrance door, to highlight the defining moments and symbolize luxury and tradition.

اللون الرمادي المطفي

لون متوازن يربط بين الدرجات اللونية الدافئة والباردة؛ ويضفي الهدوء البصري والشعور بالسكينة والرضا؛ ويستخدم لبعض الخلفيات في أجنحة العرض.

Matte Gray

A balanced color that connects warm and cold tones and adds visual tranquility and a sense of peace and contentment. It is used for some of the backgrounds in the exhibition pavilions.

اللون البيج الرملي

لون دافئ ومحايد مستوحى من طبيعة مكة المكرمة، ويعطي إحياء بالثبات والانتماء والهوية الأصيلة؛ ويستخدم في الواجهة الأمامية الخارجية للمبنى.

Sandy beige:

A warm and neutral color inspired by the nature of Makkah, it gives a sense of stability, belonging and authentic identity. It is used in the external front facade of the building.

اللون الأبيض العاجي

لون نقي وهادئ يعكس النقاء الفكري والبدايات الجديدة؛ ويستخدم على المساحات الداخلية للمبنى.

Ivory White:

A pure and calm color that reflects intellectual purity and new beginnings. It is used on the spaces in most of the building's interior.

معارض الواجهة الثقافية

Cultural Facade Exhibitions

معرض نواة التّعليم العالبي:

يعرض الجناح تسلسل نشأة جامعة أم القرى مع بداية إنشاء أول كلية في المملكة العربية السعودية؛ وهي: (كلية الشريعة) في عهد المغفور له الملك عبد العزيز آل سعود عام 1369هـ - 1948م، والتطورات التي تلاحقت في: نشأة كليات وعمادات ومعاهد الجامعة ومسمياتها؛ وتختتم بتطلعات الجامعة، ورؤيتها المستقبلية في ضوء رؤية السعودية الطموحة 2030.

The core of Higher Education Exhibition:

The pavilion presents the sequence of the emergence of Umm Al-Qura University with the beginning of the establishment of the first college in the Kingdom of Saudi Arabia, the College of Sharia in the era of the late King Abdulaziz Al Saud in 1369 AH - 1948 AD, and the developments that followed in the emergence of colleges, deanships and institutes of the university and their names, and concludes with the aspirations of the university and its future vision in the light of the ambitious Saudi Vision 2030.



الملك عبد الله الثاني بن الحسين
هو ملك الأردن منذ 14 فبراير 2005، خلفاً لوالده الملك الحسين بن طلال. ولد في عمان، الأردن، في 28 يونيو 1962. التحق بالكلية الملكية الطبية في عمان، ثم انتقل إلى جامعة أكسفورد في إنجلترا، حيث حصل على دكتوراه في الطب عام 1984. عمل طبيباً في مستشفى الملك فيصل التخصصي في الرياض، ثم انتقل إلى مستشفى الملك سعود في الرياض عام 1987. عُيِّنَ نائِباً لوزير الصحة عام 1990، ثم وزيراً للصحة عام 1991. عُيِّنَ نائِباً لوزير الدفاع عام 1992، ثم وزيراً للدفاع عام 1993. عُيِّنَ نائِباً لوزير الخارجية عام 1994، ثم وزيراً للخارجية عام 1995. عُيِّنَ نائِباً لوزير الداخلية عام 1996، ثم وزيراً للداخلية عام 1997. عُيِّنَ نائِباً لوزير التعليم العالي عام 1998، ثم وزيراً للتعليم العالي عام 1999. عُيِّنَ نائِباً لوزير الثقافة عام 2000، ثم وزيراً للثقافة عام 2001. عُيِّنَ نائِباً لوزير السياحة عام 2002، ثم وزيراً للسياحة عام 2003. عُيِّنَ نائِباً لوزير البيئة عام 2004، ثم وزيراً للبيئة عام 2005. عُيِّنَ نائِباً لوزير المياه عام 2006، ثم وزيراً للمياه عام 2007. عُيِّنَ نائِباً لوزير الكهرباء عام 2008، ثم وزيراً للكهرباء عام 2009. عُيِّنَ نائِباً لوزير الاتصالات عام 2010، ثم وزيراً للاتصالات عام 2011. عُيِّنَ نائِباً لوزير العمل عام 2012، ثم وزيراً للعمل عام 2013. عُيِّنَ نائِباً لوزير العدل عام 2014، ثم وزيراً للعدل عام 2015. عُيِّنَ نائِباً لوزير الشؤون الاجتماعية عام 2016، ثم وزيراً للشؤون الاجتماعية عام 2017. عُيِّنَ نائِباً لوزير التخطيط عام 2018، ثم وزيراً للتخطيط عام 2019. عُيِّنَ نائِباً لوزير الاقتصاد عام 2020، ثم وزيراً للاقتصاد عام 2021. عُيِّنَ نائِباً لوزير الزراعة عام 2022، ثم وزيراً للزراعة عام 2023. عُيِّنَ نائِباً لوزير الصحة عام 2024، ثم وزيراً للصحة عام 2025.





معرض المخطوطات:

يعرض الجناح مقتنيات الجامعة من المنقوشات الأثرية والشواهد التاريخية والتي تتجاوز 30 قطعة ، كذلك المخطوطات من الصحف الورقية والجلدية بما يتجاوز 3000 قطعة تم حفظها ورقمنتها بهدف تسهيل الاستفادة منها للزوار والمستفيدين.

Manuscripts Exhibition:

The pavilion displays the university's holdings of archaeological carvings and historical evidence, which exceeds 30 pieces, as well as manuscripts of paper and leather newspapers with more than 3000 pieces that have been preserved and digitized to facilitate the use of them for visitors and beneficiaries.





الجمهورية العربية السورية
وزارة الثقافة
مركز التراث
مبنى التراث
دمشق

تشيخ محمد أبو نضار
وآله الأئمة الطاهرين
عليهم السلام





في العبودية المعجزة
 من التطور العام
 دفعة أو قرون
 وتكونه وتغير العيون
 في الخط المبرمج

١٣٧١
 ١١١٠

رسالة تهنئة للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في العقيقة

إهداء
 لعل محمد بن راشد آل مكتوم
 إهداء
 فضيلة الشيخ الدكتور أحمد عبد الرحمن السليح

١٤١٠ - ١٤٠٠



رسالة تهنئة للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في العقيقة

إهداء
 لعل محمد بن راشد آل مكتوم
 إهداء
 فضيلة الشيخ الدكتور أحمد عبد الرحمن السليح

١٤١٠ - ١٤٠٠

رسالة تهنئة للشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في العقيقة

إهداء
 لعل محمد بن راشد آل مكتوم
 إهداء
 فضيلة الشيخ الدكتور أحمد عبد الرحمن السليح

١٤١٠ - ١٤٠٠



معرض العملات والأسلحة:

يعرض الجناح مقتنيات الجامعة من: العملات، والبنادق، والأسلحة؛ كما يعرض نموذجا لأول عملة صكت في الإسلام في عهد عبد الملك بن مروان، ومجموعة من العملات الموجودة من العصر: الأموي، والعباسي، والمملوكي، والفاطمي، والعثماني، وغيرها.

Coins and Weapons Exhibition

The pavilion displays the university's holdings of coins, guns and weapons, as well as a model of the first coin minted in Islam during the reign of Abdul Malik ibn Marwan and a collection of existing coins from the Umayyad, Abbasid, Mamluk, Fatimid, Ottoman and other eras.









معرض الأسواق الثقافية :

يعرض الجناح نموذجاً من المقتنيات لأبرز أسواق مكة التاريخية والشعبية، ويضم 20 مهنة حرفية اشتغل بها سكان مكة المكرمة، ويستعرض الجناح أبرز المعلومات الثقافية المتصلة بالأسواق التاريخية.

The pavilion displays a model of the most prominent historical and popular markets of Makkah and includes 20 craft professions in which the residents of Makkah were engaged, and the pavilion reviews the most prominent cultural information related to the historical markets.

معرض رواق مكة :

نموذجٌ معماريٌّ تقليديٌّ يُعكسُ التراثَ العمرانيَّ والحضريَّ لمكة المكرمة، مصنوعٌ من الحجر والطين والخشب، بأسطحٍ مسطحةٍ ورواشين خشبيةٍ تُوفِّرُ التهويةَ والخصوصيةَ والجمال. ويعكسُ تصميمه أسلوبَ الحياة الاجتماعية والثقافية قديماً، ويُعدُّ جزءاً من الهوية الثقافية للمنطقة، كما يعرض مقتنياتاً تُمثِّلُ جوانبَ من الحياة اليومية في مكة القديمة.

Makkah Riwaq Exhibition:

A traditional architectural model reflecting the urban heritage of Makkah, made of stone, clay and wood, with flat roofs and wooden louvers that provide ventilation, privacy and beauty.

Its design reflects the social and cultural lifestyle of the past and is considered part of the cultural identity of the region. It also displays artefacts representing aspects of daily life in ancient Mecca.



معرض البيئة المكية:

يعرض الجناح ثقافة البيئة والطبيعة الجغرافية لمكة المكرمة،

وما اشتهرت به من الحيوانات والنباتات.

Makkah Environment Exhibition:

The pavilion showcases the culture of the environment and the geographical nature of Makkah, as well as its famous fauna and flora.

استوديو الواجهة الثقافية:

مساحة مخصصة لأخذ الصور التذكارية، وتسجيل المقابلات التلفزيونية، وأخذ انطباعات الزوار مع خلفية تصويرية؛ تعكس قصة الواجهة، وارتها التاريخي.

Cultural Front Studio:

A dedicated space for taking souvenir photos, recording TV interviews, and taking visitors' impressions with a backdrop that reflects the story of the façade and its historical heritage.



الساحة الثقافية :

حيث يلتقي التراث بالإبداع في تجربة فريدة بمسرح يحمل روح الهوية السعودية، ويجمع بين جمال التصميم التراثي وأحدث تقنيات العرض؛ من خلال: شاشة عرض، ومقاعد مريحة؛ لتوفير أجواء مثالية لعقد: اللقاءات، والمناقشات، والجلسات الحوارية؛ ل: الأيام العالمية، والمناسبات الوطنية، والفعاليات، والمسابقات الثقافية.

The Cultural Hall :

Where heritage meets creativity in a unique experience at a theater that embodies the spirit of Saudi identity, combining the beauty of traditional design with the latest display technologies. Featuring a large screen and comfortable seating, it offers the perfect atmosphere for meetings, discussions, and panel sessions. Designed for international days, national occasions, cultural events, and competitions.



مرافق الواجهة الثقافية¹³

Cultural Front Facilities

مدخل الواجهة الثقافية:

صُمم كنموذج طبق الأصل من باب الكعبة بالحجم الطبيعي؛ مغطى بستار الكعبة الأصلي؛ كتب عليه:
"صنعت هذه الستارة في مكة المكرمة، وأهداها إلى الكعبة خادم الحرمين الشريفين الملك عبد الله بن عبد
العزيز آل سعود تقبل الله منه؛ عام 1432هـ".

The entrance of the cultural front:

Designed as a life-size replica of the Kaaba door covered with the original Kaaba curtain with the inscription "This curtain was made in Makkah and gifted to the Kaaba by the Custodian of the Two Holy Mosques King Abdullah bin Abdulaziz Al Saud in 1432 AH."



المجلس الثقافي:

هو مجلس يعكس روح الأصالة وعمق التاريخ، وتتصل به مكتبة ثقافية لأهم مؤلفات علماء جامعة أم القرى ومكة المكرمة في علوم: التاريخ، والجغرافيا، والثقافة، وغيرها.

Cultural Council:

It reflects the spirit of authenticity and the depth of history, and is connected to a cultural library of the most important works of Umm Al-Qura University and Makkah scholars in the sciences of history, geography, culture and others.









رکن تصویر

Photo Booth

لزيارة الواجهة الثقافية :

To Visit the Cultural Facade:



لزيارة الواجهة الثقافية
للجهات الخارجية
For External Entities

Visit to the Cultural Facade



لزيارة الواجهة الثقافية
للجهات الداخلية
For Internal Entities

Visit to the Cultural Facade




جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

الموقع الإلكتروني: <https://uqu.edu.sa/> 

قنوات التواصل الاجتماعي: @uqu_edu 

البريد الإلكتروني: cscenter@uqu.edu.sa 

سنترال الجامعة: 0125426222 - 0125270000 - 0125501000 

خدمة الواتساب: +966125542487 