



توصيف المقرر الدراسي (بكالوريوس)

اسم المقرر: الاقتصاد الجزئي 1
رمز المقرر: ECO1102
البرنامج: بكالوريوس الاقتصاد
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: الإدارة والاقتصاد
المؤسسة: جامعة أم القرى
نسخة التوصيف: الأولى 2024
تاريخ آخر مراجعة: 2024/12/28



جدول المحتويات

3.....	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:
4.....	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:
7.....	ج. موضوعات المقرر
Error! Bookmark not defined.....	د. أنشطة تقييم الطلبة
8.....	هـ. مصادر التعلم والمرافق:
Error! Bookmark not defined.....	و. تقويم جودة المقرر:
11	ز. اعتماد التوصيف:



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

1. التعريف بالمقرر الدراسي

1. الساعات المعتمدة: (2)

2. نوع المقرر

أ	☐ متطلب جامعة	☐ متطلب كلية	☒ متطلب تخصص	☐ متطلب مسار	☐ أخرى
ب	☒ إجباري	☐ اختياري			

3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الثاني)

4. الوصف العام للمقرر

يهتم المقرر عموماً بالدراسة النظرية لسلوكيات الفاعلين الاقتصاديين (المستهلك والمنتج) من طلب وعرض للسلع الاقتصادية، والتفاعل الناتج عن هذه السلوكيات في مختلف أنواع الأسواق.

5- المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)

مبادئ الاقتصاد

6- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

لا يوجد

7. الهدف الرئيس للمقرر

1. إعطاء الطالب فكرة أولية عن تحليل سلوك المستهلك.
2. تحليل أسلوب المنفعة وقانون تناقص المنفعة واشتقاق منحني الطلب.
3. تمكين الطالب من الربط بين الندرة والاختيار ومفهوم تكلفة الفرصة البديلة.
4. فهم آلية تفاعل الطلب والعرض وتحديد أسعار السلع والخدمات في سوق حرة، مع استيعاب الظروف التي تقتضي تدخل الدولة في تحديد مستويات سعريه غير الأسعار السوقية والآثار الاقتصادية المترتبة على ذلك.
5. تمكين الطالب من استيعاب مفهوم مرونة الطلب ومرونة العرض وكيفية قياسها وتطبيقاتها.
6. تمكين الطالب من استيعاب المفاهيم الأساسية في نظرية الإنتاج والتكاليف والإيرادات.
7. تعريف الطالب بأنواع السوق الذي يبيع فيه المشروع إنتاجه ومعرفة شروط تعظيم الربح واشتقاق منحني عرض المشروع.
8. استيعاب كيفية تحديد أجور عوامل الإنتاج ومعرفة العوامل الكامنة خلف توزيع الدخل القومي بين ملاك عوامل الإنتاج (معطيات أولية عن نظرية التوزيع).

2. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم التقليدي	3	100%
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

3. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات	45	100%
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	أخرى		
	الإجمالي	45	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يتعرف الطالب على المفاهيم الاقتصادية الأساسية مثل مفهوم الندرة والاختيار وتكلفة الفرصة البديلة، والمفاهيم الكلية والمتوسطة والحدية	1ع	المحاضرات. المناقشات المستفيضة أثناء المحاضرة.	الاختبارات الشفوية الواجبات المنزلية

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	في مجال المنفعة والإنتاج والتكاليف والإيراد ومفهوم التوازن والسلوك الرشيد (تعظيم المنفعة أو الربح أو تدنية التكاليف) ، وتوزيع الدخل على عوامل النتاج ، ومفاهيم الدخل والربح والفوائد والنظم الاقتصادية (نظام السوق الحر، والنظام الاقتصادي المختلط والنظام الاقتصادي الإسلامي).		التعلم الذاتي الموجه الخرائط المعرفية	الامتحانات النصفية الاختبار النهائي المسائل العملية التحليلية.
1.2	يتعرف الطالب على المنحنيات والمعادلات ومعدلات التغير.	1ع		
1.3	يتعرف الطالب على النموذج الاقتصادي البسيط ومكوناته، والفرق بين الافتراض والفرض.	4ع		
2.0	المهارات			
2.1	يلخص الطالب العلاقة بين المتغيرات الاقتصادية والعلاقات الاتجاهية بين المتغيرات.	2م	المحاضرات الدقيقة تعريفاً وتفصيلاً.	التقويم الصفّي من خلال الحوار والمناقشة.
2.2	يثبت الطالب القدرة على التعبير الكمي والكيفي عن العلاقة بين المتغيرات الاقتصادية.	1م	الأسئلة أثناء الشرح والتركيز على إبراز المهارة المطلوب تعليمها	الواجبات و التكاليف المنزلية الاختبارات التحريرية النصفية و النهائية

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.3	يشرح الطالب قنوات التأثير المختلفة التي تحكم العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية.	م2	حل المسائل و التمارين التطبيقية الاقتصادية	
2.4	يقيم الطالب التحليل الاقتصادي وفق المنحنيات المختلفة.	م2	استخدام أدوات التحليل الاقتصادي	
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	يُثبت القدرة على العمل في مجموعات بفعالية.	ق3	- دراسة حالة أثناء المحاضرة مع إعطاء الطالب فرصة إبداء رأيه	الأسئلة الشفوية/المناقشات العرض التقديمي
3.2	يُثبت القدرة على قيادة مجموعة لاتخاذ القرارات.	ق1	- العصف الذهني- الاعمال الجماعية مع الزملاء — المناقشات الجماعية- تبادل الادوار تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لكل منها قائد.	تقييم أعضاء المجموعة لكل قائد ضمن معايير محددة تقييم منجزات كل مجموعة
3.3	يتحمل المسؤولية.	ق2	تغيير قيادة المجموعات كل فترة تكليف كل مجموعة بمناقشة موضوع ضمن المقرر	تقييم كل قائد لأعضاء المجموعة.

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			التفكير الناقد و تحليل و فرز وتمحيص المعلومات بالاستناد إلى معايير معينة، و اتخاذ القرارات	

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	الإطار النظري للاقتصاد الجزئي (أ) تعريف الاقتصاد الجزئي. (ب) الفرق بين الاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي. (ج) منهج التحليل في الاقتصاد الجزئي.	6
2	مرونة الطلب والعرض: (أ) لمحة عن قانون الطلب وقانون العرض. (ب) مرونة الطلب السعرية والدخلية ومرونة التقاطع ومرونة الطلب في السوق الإسلامية. (ج) لإيراد الكلي (إنفاق المستهلك) والسعر والمرونة (د) مرونة العرض.	9
3	نظرية الطلب وتفسير سلوك المستهلك: (أ) نظرية المنفعة الحدية واشتقاق منحى الطلب وقانون تناقص المنفعة. (أ) لمحة عن منحنيات السواء وأشكلها وخصائصها. (ب) إمكانيات المستهلك وخط الميزانية ومحدداته. (ج) توازن المستهلك (د) سلوك المستهلك المسلم.	9

4	مبادئ نظرية الإنتاج: (أ) عوامل الإنتاج والعملية الإنتاجية (ب) العملية الإنتاجية في الأجل القصير: قانون تزايد وتنقص الإنتاج الحدي لعامل إنتاجي معين. (د) سلوك المنتج المسلم ودوافع الإنتاج وشروطه في ظل اقتصاد إسلامي.	9
5	نظرية تكاليف الإنتاج والإيرادات. (أ) تعريفات أساسية: المفهوم الاقتصادي للتكاليف وأنواعها. (ب) نظرية التكاليف في الأجل القصير. (ج) العلاقة بين الإنتاج والتكاليف. (د) الإيرادات.	6
6	الموضوع السادس: أشكال السوق : (أ) أنواع السوق الذي تباع فيه المؤسسة إنتاجها وخصائص كل سوق (ب) دوال الإيراد لمؤسسة تعمل في سوق المنافسة الكاملة (ج) دوال الإيراد للمؤسسات التي تعمل في أسواق المنافسة غير الكاملة والاحتكار (د) السوق الإسلامية ومدى اختلافها عن السوق التقليدية.	6
المجموع		45

أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	التكاليف/ الواجبات المنزلية	مستمر طوال الفصل الدراسي	15%
2	الأسئلة الشفوية والمناقشات الصفية	مستمر طوال الفصل الدراسي	10%
4	الاختبار النصفى	الأسبوع الثامن	25%
5	الاختبار النهائي	وفقاً للتقويم الأكاديمي	50%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	1- كتاب مبادئ الاقتصاد الجزئي للدكتور ماجد المنيف الطبعة الخامسة 2021
المراجع المساندة	د. نعمة الله نجيب إبراهيم "الاقتصاد الوحدى" ط: 3 ، الإسكندرية: مؤسسة شباب الجامعة : 2003 م

2- د. محمد على الليثي "التحليل الاقتصادي" الإسكندرية : مؤسسة شباب الجامعة: 2005م	المصادر الإلكترونية أخرى
3- د. محمدي فوزي ، د. أحمد مندور " التحليل الاقتصادي الجزئي " الإسكندرية : الدرا الجامعي	
4- N. Gregory Mankiw & Mohamed H. Rashwan, " <u>Principles of Economics : Middle East Edition</u> " CENGAGE LEARNING , 2012 .	
5- Robin Bade and Michael Parkin " <u>Foundation of Economics</u> " Pearson : Addison Wesley, 2009	

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	- أعضاء و متخصصون من داخل و خارج القسم - الطلاب - لجنة الجودة بالقسم - رئيس القسم	1. اللقاءات مع الطلاب. 2. تقييم عند كل واجب. 3. اقتراحات. 4. المحافظة على مجال العمل والبحث. تقييم فصول المقرر من الطلاب.
فاعلية طرق تقييم الطلاب	- أعضاء و متخصصون من داخل و خارج القسم - الطلاب	1- التقييم الذاتي. 2- تقييم الزملاء. 3- مراجعة سنوية خارجية.

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقييم
	- لجنة الجودة بالقسم - رئيس القسم	4- تأطير البحوث
مصادر التعلم	- أعضاء و متخصصون من داخل و خارج القسم - الطلاب - لجنة الجودة بالقسم - رئيس القسم	1. دورات تدريبية. 2. ورش عمل. 3. دراسة التقارير. 4. لقاءات منتظمة. 5- تبادل أعضاء هيئة التدريس بين الكليات والجامعات.
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	- أعضاء و متخصصون من داخل و خارج القسم - الطلاب - لجنة الجودة بالقسم - رئيس القسم	1. فحص الدرجات أو التصحيح لعينة من أوراق الاختبار من طرف عضو هيئة التدريس سواء محلي أو زائر أو خارجي. 2. ترتيب مع مؤسسة أخرى لإجراء اختبار موحد أو مشترك، ومقارنة نتائج الاختبار في المؤسستين. عند التشكيك في الدرجات، فتح المجال لفحص أوراق الاختبار من قبل محكم آخر أو عضو هيئة التدريس آخر.
أخرى	- أعضاء و متخصصون من داخل و خارج القسم - الطلاب - لجنة الجودة بالقسم - رئيس القسم	1. جمع مختلف التقارير والتقييمات في نهاية الدورة. 2. إجراء ورشة عمل لعرض الحقائق من التقارير والتقييمات قصد تبادل المعلومات.



طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقويم
3. مراجعة نتائج التقارير والتقييمات مع مراجعين من خارج المؤسسة.		
4. تحيين واستكمال الموارد التعليمية ومحتويات البرنامج الدراسي.		
إعداد ملف المسار الدراسي وتقرير النتائج عند نهاية كل مقرر دراسي.		

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة

