



جامعة أم القرى
UMM AL-QURA UNIVERSITY

هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية (النسخة الثانية)

شرف العلم وشرف المكان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جدول محتويات

| رقم الصفحة | المحتويات | م |
|------------|---|----|
| 4 | هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية | 1 |
| 5 | أهداف هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية | 2 |
| 6 | أهمية هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية | 3 |
| 7 | مسارات هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية | 4 |
| 8 | الفئة المستهدفة | 5 |
| 9 | ماذا سيقدم الهاكاثون | 6 |
| 10 | مراحل هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية | 7 |
| 11 | الرعاية | 8 |
| 12 | مزايا الرعاية | 9 |
| 13 | الجهات الداخلية المشاركة | 10 |
| 14 | شركاء النجاح | 11 |



هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية

ترتبط ثقافتنا بالتراث التاريخي العريق الذي يشكل أساس هويتنا، ويتطلب لإحيائه توظيف الإبداع والتقنية؛ حيث يوفر هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية منصة للعقول الشابة لابتكار حلول تقنية وتفاعلية؛ مثل: التطبيقات الذكية، والواقع المعزز؛ لتعزيز تجربة الزوار، وجعل هذه المواقع أكثر جذباً وتفاعلاً، مع نشر المعرفة الموثقة، وتعزيز الوعي بأهميتها.

أهداف هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية



1

إعادة إحياء المواقع التاريخية والدينية والثقافية؛ مما يعزز قيمتها ويجعلها أكثر جذبًا لضيوف الرحمن.



2

توثيق المعرفة حول هذه المواقع ونشرها بأساليب مبتكرة وملهمة لتعزيز الوعي والإثراء الثقافي.



3

تعزيز السياحة الثقافية والدينية المستدامة؛ عبر ابتكار طرق سياحية فريدة؛ للحفاظ عليها، مع ضمان استدامتها للأجيال.



4

تحفيز المشاركة المجتمعية؛ عبر منصة تفاعلية تجمع المجتمع والمهتمين بهذه المواقع؛ لتعزيز التواصل والتعاون.

أهمية هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية



1

إثراء تجربة ضيوف الرحمن الدينية والثقافية.



2

دعم الجهات المجتمعية من قبل القطاعين العام والخاص في مجال المواقع التاريخية والتراثية يتطلب توفير الحلول المناسبة لمواجهة التحديات المختلفة.



3

تعزيز الوعي المجتمعي بأهمية المواقع التاريخية؛ مما يسهم في نشر ثقافة الاهتمام بالمواقع، وتعريف الأفراد بأهميتها التاريخية والحضارية، وتعزيز المسؤولية المجتمعية نحو حمايتها والحفاظ عليها.



4

تدريب الكوادر البشرية المتخصصة والعاملة في مجال دعم وتعزيز المواقع التاريخية.

مسارات هاكاثون المواقع التاريخية والإثرائية



3 رقمنة الموروث التاريخي والتراثي

تطوير تطبيقات وأدوات
تفاعلية للمواقع.



2 الإثراء والتسويق والتوعية

تعظيم الاستفادة، وترويج
المشروع، وزيادة الوعي
بالمواقع المحيطة.



1 التصميم والتفكير الإبداعي

تصميم وتخطيط
المناطق، وعمد
واجهات تفاعلية ومحتوى
مبتكر للمواقع.

الفئات المستهدفة

رواد الأعمال

الشركات والوكالات الناشئة

طلبة الجامعات السعودية

المدرء والمرشدين السياحيين

كل المهتمين بتطوير
قطاع الحج والعمرة

المصممين والمخططين
ومطورين البرمجيات

ماذا سيقدّم الهاكاثون

ورش عمل
تفاعلية

جلسات
إرشادية

ماذا
سيقدّم
الهاكاثون؟

فرص
استثمارية

جوائز
قيمة

المرحلة الأولى: التسجيل والإعلان | 2025/3/10م 2025/4/03م

فتح وإغلاق التسجيل
وفق المواعيد المقترحة

الإعلان في
مواقع التواصل

إعداد نماذج التسجيل

المرحلة الثانية: الاستعداد والانطلاق | 2025/4/7-4م

تشكيل الفرق المشاركة والتأكد
من تواجدها في موقع المنتدى

تقديم ورش العمل
"عن بعد"

تحديد المرشدين
والمحكمين

تحديد المشاركين المقبولين
 وإرسال رسائل لهم

فرز المعلومات

المرحلة الثالثة: التوجيه والإرشاد | 2025/4/11-8م

تأهيل ١٠ فرق للمرحلة
الرابعة والنهائية

التصفية الأولى للفرق

تقديم التوجيه والإرشاد

تقديم ورش العمل

المرحلة الرابعة: التحكيم وإعلان النتائج | 2025/4/16-12م

إعلان النتائج

العرض على المحكمين

صياغة العروض الختامية

تقديم التوجيه والإرشاد

تقديم ورش العمل

مراحل

هاكاثون

المواقع

التاريخية

والإثرائية



الرعاية

مزايا الرعاية

| الرعاية المخصصة | الرعاية البرونزية | الرعاية الفضية | الرعاية الذهبية | | |
|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|--|---|
| | . | . | . | إضافة شعار الراعي على المطبوعات الخاصة بالهاكثون | 1 |
| | . | . | . | إضافة شعار الراعي في موقع الجامعة والرسائل الإلكترونية | 2 |
| | . | . | . | إضافة شعار الراعي في جميع الشبكات الاجتماعية | 3 |
| . | . | . | . | إضافة شعار الراعي على الفيديوهات الخاصة بالهاكثون | 4 |
| فيديو عام | فيديو عام | فيديو خاص | فيديو خاص | تصوير فيديو للتعريف بالجهة وخدماتها | 5 |
| . | . | . | . | إضافة شعار الراعي على التقارير الرسمية للهاكثون | 6 |

الجهات الداخلية المشاركة

كرسي الملك سلمان بن عبد العزيز
لدراسات تاريخ مكة المكرمة

معهد خادم الحرمين الشريفين
للأبحاث الحج والعمرة

معهد البحوث والدراسات
والخدمات الاستشارية

معهد الابتكار وريادة الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد

كلية الهندسة والعمارة

كلية التصميم والفنون

كلية الحاسبات

شركة وادي مكة للتقنية

كلية العلوم الاجتماعية

شركاء النجاح

الهيئة الملكية لمدينة مكة
المكرمة والمشاعر المقدسة
ROYAL COMMISSION FOR
MAKKAH CITY AND HOLY SITES



أمانة العاصمة
المقدسة
HOLY MAKKAH
MUNICIPALITY

وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH

برنامج خدمة
ضيوف الرحمن

حراء
HIRA
حي حراء الثقافي
HIRA CULTURAL DISTRICT

جمعية اتحاد
المرشدين
السياحيين
رقم الترخيص ١٩٨٢
Association of Tour Guides Union

كدانة
KIDANA

جامعة أم القرى
معهد البحوث والدراسات
والخدمات الاستشارية

