



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

النشرة التعريفية للبرنامج التدريبي

شهادة محترف أعمال معتمد في التسويق



No.	Payment Date	Payment Due
0		
1	1/1/2013	
2	1/2/2013	
3	1/3/2013	
4	1/4/2013	
5	1/5/2013	\$ 3,650.45
6	1/6/2013	\$ 3,650.45
7	1/7/2013	\$ 3,650.45
8	1/8/2013	\$ 3,650.45
9	1/9/2013	\$ 3,650.45
10	1/10/2013	\$ 3,650.45
11	1/11/2013	\$ 3,650.45
12	1/12/2013	\$ 3,650.45
13	1/1/2014	\$ 3,650.45
14	1/2/2014	\$ 3,650.45
15	1/3/2014	\$ 3,650.45
16	1/4/2014	\$ 3,650.45
17	1/5/2014	\$ 3,650.45
18	1/6/2014	\$ 3,650.45

وصف البرنامج:

هي شهادة مهنية معترف بها دولياً تهدف إلى تعزيز المهارات والمعرفة في مجال التسويق ، وتُعتبر هذه الشهادة مثالية للطلبة والخريجين وللمحترفين الذين يسعون لتطوير استراتيجيات تسويقية فعّالة وتحقيق نتائج ملموسة في عالم الأعمال ، تغطي الشهادة مجموعة من المواضيع الأساسية ، بما في ذلك تحليل السوق ، استراتيجيات التسويق الرقمي ، إدارة العلامة التجارية، وبحوث المستهلكين ، من خلال الحصول على شهادة ، يتمكن الأفراد من فهم الاتجاهات الحالية في التسويق وتطبيق أفضل الممارسات لتحقيق النجاح، وتُساعد هذه الشهادة المتدربين على تعزيز سيرتهم الذاتية وزيادة فرصهم في الحصول على وظائف متميزة .

الهدف العام من البرنامج:

إلى تهيئة المتدربين حيث يزود البرنامج المتدربين بالمبادئ والمفاهيم والمنهجيات الأساسية "CBPTM Professional-Marketing" بهدف برنامج التدريب التسويقي " في مجال اتصالات الأعمال كما يصقل مهاراتهم عبر تعريفهم على أحدث المنهجيات التي تتيح لهم الاستفادة القصوى من خبراتهم وتزويد المشاركين بالمعارف والمهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات التسويق الاحترافية بفعالية وكفاءة ، بما يعزز قدرتهم على قيادة الأنشطة التسويقية ، تحقيق أهداف الأعمال ، والتميز في السوق التنافسي.

الأهداف التفصيلية للبرنامج :

- يعرف المقصود بالتسويق .
- يحدد إطار التسويق .
- يعدد أنواع دراسات التسويق .
- يستنتج الأمور الواجب فعلها والتي لا ينبغي فعلها في التسويق .
- يبين أنواع سلوك المستهلك .
- يوضح العوامل الشرائية للمستهلك .
- يقرأ المستهلك .
- يبين مفهوم التسويق المستهدف .
- يبين هدف التسويق والاتصالات .
- يضع خطط التسويق .
- يبين معايير التسعير .
- يشرح مفهوم العلامة التجارية .
- يضع الخطط التسويقية المناسبة للعلامة التجارية .

الأهداف التفصيلية للبرنامج

- يستعرض استراتيجيات التسعير المختلفة .
- يبين المقصود بمراحل دورة حياة المنتج .
- يحلل اتجاه السوق .
- يقيم المنتج .
- يشرح مفهوم التواصل في السوق .
- يعدد أنواع التواصل .
- يبين عوامل التسعير .
- يشرح مفهوم التوزيع .
- يصمم استراتيجيات للتوزيع .
- يبين قنوات التوزيع المباشر وغير المباشر .
- يشرح مراحل التوزيع .
- يبين كيفية تفعيل التكنولوجيا في التسويق .
- يصمم موقع إلكتروني .
- يستكشف قنوات التسويق الإلكتروني .
- يقيم خطط التسويق .

الوحدات التدريبية:

- الوحدة الأولى: مدخل إلى التسويق الاحترافي CBP™ يستهدف برنامج التسويق.
- الوحدة الثانية: سلوك المستهلك.
- الوحدة الثالثة: وضع خطة التسويق .
- الوحدة الرابعة: (تتمة) .
- الوحدة الخامسة: تقييم المنتج وتقييم السوق .
- الوحدة السادسة: التسويق المستهدف .
- الوحدة السابعة: تمركز العلامة التجارية .
- الوحدة الثامنة: استراتيجية التسويق .
- الوحدة التاسعة: التواصل واتصالات الأعمال .
- الوحدة العاشرة: التخطيط لتقديم المنتج .
- الوحدة الحادية عشر: التسعير .
- الوحدة الثانية عشر: التوزيع .
- الوحدة الثانية عشر: التكنولوجيا في التسويق .
- الوحدة الثالثة عشر: تقييم استراتيجية التسويق .

مدة البرنامج التدريبي

مدة البرنامج التدريبي

(٥) أيام تدريبية .

مجموع الساعات التدريبية

(٢٥) ساعة تدريبية .

عدد الساعات التدريبية لليوم الواحد

(٥) ساعات تدريبية .



البرنامج مدعوم من صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
يرجى التحقق من أهلية استحقاقك لدعم صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) لهذا
البرنامج التدريبي عبر الرابط
<https://www.hrdf.org.sa>

سياسة الانسحاب واسترجاع المبلغ:

- رسوم التدريب لا تشمل رسوم الاختبار.
- يجب الاطلاع على شروط وأحكام الدعم المالي والتعويض من صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف) على الرابط (hrdf.org.sa).
- يحق للمتدرب استرجاع الرسوم الدراسية والانسحاب من البرنامج التدريبي بثلاثة أيام عمل قبل تاريخ انعقاده، وليس بعد ذلك
- في حالة تأجيل البرنامج لأسباب لا تتعلق بالمتدرب، فيمكن للمتدرب اختيار أحد الخيارين التاليين: المشاركة في الموعد المستحدث للبرنامج التدريبي، أو رفع الطلب لاسترداد كامل المبلغ المسدد.
- في حال تعذر إقامة البرنامج التدريبي بالكامل لأسباب لا تتعلق بالمتدرب، فيحق له المطالبة باسترجاع مبلغ السداد.
- في حال تعذر حضور المتدرب للبرنامج التدريبي دون تقديم سبب مشروع ومقبول، فلا يحق له طلب استرداد المبلغ.
- في حال وجود ظروف قهرية تمنع استكمال المتدرب للبرنامج التدريبي، فيحق له التقدم بعذره، وفي حال قبول العذر، فيمكن طلب استرداد المبلغ مخصصاً منه ما مقداره 15%.
- يجب ألا تقل نسبة حضور المتدرب عن (75%) من مجموع ساعات البرنامج التدريبي حتى يتمكن من الحصول على شهادة إتمام حضور الدورة التدريبية.
- في حال تقديم المتدرب لطلب الانسحاب، فإن ذلك لا يعد بمثابة الموافقة عليه، بل يتم دراسته أولاً والرد بالنتائج والتوصيات خلال (30) يوم عمل من تاريخ رفع الطلب.

النشرة التعريفية للبرنامج التدريبي :

PTC035	الرقم المميز للبرنامج التدريبي :
شهادة محترف أعمال معتمد في التسويق .	عنوان الشهادة الاحترافية المتعلقة بالبرنامج التدريبي (باللغة العربية) :
Certified Business Professional – Marketing	عنوان الشهادة الاحترافية المتعلقة بالبرنامج التدريبي (باللغة الإنجليزية) :
CBP-M	الاختصار المتداول للشهادة الاحترافية :
/https://ibtamea.com	صفحة الموقع الإلكتروني التي توضح تفاصيل الشهادة الاحترافية من قبل الجهة المانحة لها :
محاضرة، حوار ومناقشات، حالات دراسية، عصف ذهني، تمثيل الأدوار، تطبيق .	أساليب ووسائل واستراتيجيات التدريب :
الطلاب - الخريجين - الباحثين عن العمل- أعضاء هيئة التدريس - الموظفين .	الفئات التخصصية المستهدفة
لا توجد .	متطلبات البرنامج :
لا توجد .	متطلبات اختبار الشهادة :

النشرة التعريفية للبرنامج التدريبي :

لغة البرنامج : اللغة العربية . عدد الأسئلة : ٥٠ سؤالاً . زمن الاختبار : ساعتان . طبيعة الأسئلة : اختيار من متعدد .	حقائق عن الاختبار :
يجب ألا تقل نسبة حضور المتدرب عن (٧٥%) من مجموع ساعات البرنامج التدريبي حتى يتمكن من الحصول على شهادة إتمام حضور الدورة التدريبية ، يجب على المتدرب رفع طلب للاختبار في غضون (شهر) كحد أقصى وفي حال تأخر المتدرب عن تحديد الموعد أو تغييره عن الموعد الذي قام بحجزه للاختبار، يحصل على إنذار أول ولا يحق له بالمطالبة في دخول الاختبار في حال تكرار ذلك مرة أخرى .	متطلبات اجتياز البرنامج التدريبي :
اونلاين (عن بُعد) .	طبيعة تقديم البرنامج التدريبي :

النشرة التعريفية للبرنامج التدريبي :

<p>/https://ibtamea.com</p>	<p>صفحة الموقع الإلكتروني التي توضح تفاصيل الشهادة الاحترافية من قبل الجهة المانحة لها:</p>
<p>أقر بالاطلاع على شروط دعم صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف). أقر بالاطلاع على النشرة التعريفية وكافة الشروط والأحكام والمتطلبات لاجتياز البرنامج التدريبي واجتياز الشهادة الاحترافية . أقر بأن رسوم التدريب لا تشمل رسوم الاختبار المؤهل للشهادة الاحترافية.</p>	<p>سياسة التسجيل :</p>



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية