

2024

TP-155



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



## توصيف الخبرة الميدانية (بكالوريوس)

اسم المقرر: التدريب التعاوني
رمز المقرر: APAM2901
البرنامج: دبلوم التسويق التطبيقي
القسم العلمي: دبلومات
الكلية: التطبيقية
المؤسسة: جامعة أم القري
نسخة التوصيف: الثانية
تاريخ آخرمراجعة: 2025/1/8



## جدول المحتويات

- أ. التعريف بالخبرة الميدانية ومعلومات عنها ..... 3
- ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها ..... 3
- ج. إدارة الخبرة الميدانية ..... 4
- د. تقويم جودة التدريب ..... 6
- هـ. اعتماد التوصيف: ..... 6



## أ. التعريف بالخبرة الميدانية

1. الساعات المعتمدة: (6 ساعات معتمدة)

2. المستوى الدراسي الذي تقدم فيه الخبرة الميدانية ( السنة الثانية -المستوي الرابع )

3. الزمن المخصص للخبرة الميدانية

( 450 ) ساعة

( ..... ) يوم

( ..... ) أسبوع

4- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (أو المتطلبات السابقة إن وجدت) مع هذا المقرر

إنهاء الطالب/ه جميع المقررات المعتمدة له وفقاً للخطة الدراسية للبرنامج الأكاديمي التابع له قبل بداية الفصل الدراسي المستحق فيه للتدريب بحيث يكون لم يتبقى له سوى مقرر التدريب التعاوني فقط.

6- نمط التدريب :

عن بعد

مدمج (حضورى/ إلكترونى)

ميدانى

## ب. نواتج التعلم للخبرة الميدانية وأنشطة التدريب وطرق تقييمها

الرمز	نواتج التعلم	رمز نواتج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
1.0	المعرفة والفهم				
1.1	أن يتعرف الطالب على واقع العمل في السوق السعودي في مجال التسويق بالإضافة الى تعريف جهات التدريب من أرباب العمل بطلاب القسم وقدراتهم العملية والعملية في مجال التسويق	ع1	التدريب الميداني	التقرير النهائي	المشرف الاكاديمي
2.0	المهارات				
2.1	يؤدي المهام العملية المكلف بها خلال التدريب بكفاءة وفعالية من خلال تطبيق المعارف	م1	الأعمال والمهام الأسبوعية المكلف بها المتدرب	مهام المنجزة والمبادرات المقدمة لهجة التدريب التقرير النهائي	المشرف الخارجي من جهة التدريب المشرف الاكاديمي

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	أنشطة التدريب	طرق التقييم	مسؤولية التقييم
	المهارات المتخصصة في التسويق				
2.2	يطبق الحلول للمشكلات التسويقية الموجودة في سوق العمل وتقديم مبادرات لحل والاستفادة من إمكانيات الشركة والسوق	2م	الأعمال والمهام الأسبوعية المكلف بها المتدرب	مهام المنجزة والمبادرات المقدمة لهجة التدريب التقرير النهائي	المشرف الخارجي من جهة التدريب المشرف الأكاديمي
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.1	يلتزم بالمعايير النزاهة والقيم الأخلاقية والمهنية في العمل مجال التسويق	1ق	الالتزام بالحضور والانصراف	كشف الحضور والانصراف في جهة التدريب	المشرف الخارجي من جهة التدريب
3.2	يبادر في إنجاز الأعمال المنوطة به وتحمل المسؤولية سواء الفردية أو ضمن الفريق	2ق	الأعمال والمهام الأسبوعية المكلف بها المتدرب	تقارير إنجاز المهام	المشرف الخارجي من جهة التدريب
...					

طرق التقييم (اختبار تطبيقي، تقرير ميداني، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، واجبات، ... الخ).

## ج. إدارة الخبرة الميدانية

### 1. الأدوار والمسؤوليات

يتضمن الوحدات أو الإدارات واللجان المسؤولة عن الخبرة الميدانية بما يتضح به العلاقات بينها.

لجنة التدريب داخل الكلية لتنسيق عمليات التدريب التطبيقي والتواصل مع الجهات التدريبية.

يتم تعيين مشرف من برنامج ليتولى الإشراف على مجموعة من الطلاب المشاركين في التدريب التطبيقي.

تحدد مواصفات الجهات التدريبية بناءً على طبيعة ومتطلبات البرنامج الأكاديمي

تُعلن قائمة الجهات التي تمت الشراكة معها في مجال البرنامج الأكاديمي لتكون متاحة للطلاب لاختيار ما يناسبهم.

يُتاح للطلاب اختيار جهات تدريب أخرى بناءً على رغبتهم أو مكان إقامتهم، على أن تتم الموافقة عليها من قِبَل المشرف الأكاديمي.

يتم تعيين مشرف أكاديمي من الكلية ومشرف ميداني من جهة التدريب لضمان التواصل والتنسيق الفعال خلال فترة التدريب

## 2. توزيع مسؤوليات أنشطة الخبرة الميدانية:

المشرف الميداني	جهة التدريب	الطالب	عضو هيئة التدريس	القسم أو الكلية	النشاط
		✓	✓	✓	اختيار موقع الخبرة الميدانية
				✓	اختيار الطاقم الإشرافي
	✓				توفير التجهيزات المطلوبة
✓	✓			✓	توفير مصادر التعلم
			✓	✓	التأكد من سلامة الموقع
		✓			التنقل من وإلى موقع الخبرة الميدانية
✓	✓		✓		تقديم الدعم والإرشاد
		✓			تنفيذ أنشطة التدريب (الواجبات والتقارير والمشاريع، ...)
✓	✓		✓		متابعة أنشطة تدريب الطلاب
✓	✓		✓		ضبط الحضور والانصراف
✓	✓		✓		تقويم مخرجات التعلم
✓		✓	✓		تقويم جودة الخبرة الميدانية
					أخرى (تذكر)

## 3. متطلبات مواقع الخبرة الميدانية

المتطلبات الخاصة**	المتطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
مكاتب للعمل وأجهزة حاسب الألي	وجود قسم للتسويق	المستشفيات الخاصة والعيادات والتي تعني بخدمة سوق متخصص مثل التجميل
مكاتب للعمل وأجهزة حاسب الألي	وجود قسم للتسويق	مؤسسات التعليم الخاصة مثل المعاهد والمدارس

المطلبات الخاصة**	المطلبات العامة*	مواقع الخبرة الميدانية المقترحة
مكاتب للعمل وأجهزة حاسب الألي	وجود قسم للتسويق	الغرفة التجارية
مكاتب للعمل وأجهزة حاسب الألي	وجود قسم للتسويق	الشركات القائمة على التسويق للأفراد أو التسويق للأعمال

\* مثل: توفر تقنية معلومات، التجهيزات، المعامل، القاعات، السكن، مصادر التعلم، العيادات ... إلخ  
\*\* متطلبات خاصة بالمؤسسة محل التدريب أو مرتبطة بطبيعة التخصص، مثل: معايير السلامة والتعامل مع المرضى في التخصصات الطبية ... الخ

#### 4. الإجراءات المتبعة لاتخاذ القرار بشأن تحديد مواقع الخبرة الميدانية المناسبة

<ul style="list-style-type: none"> <li>• ضرورة توافق موقع التدريب مع مجال التخصص الأكاديمي.</li> <li>• اشتراط وجود متخصصين في المجال ضمن الجهة التدريبية للإشراف على المتدربين.</li> <li>• إمكانية استيعاب عدد كافٍ من المتدربين خلال فترة التدريب.</li> </ul>
--

#### 5. إدارة السلامة والمخاطر

المخاطر المحتملة	إجراءات الوقاية	إجراءات التعامل مع المخاطر
كل المخاطر التي من شأنها أن تهدد سلامة الطالب	التأكد من ضوابط السلامة المهنية وتحديد مسؤوليات كل طرف قبل الشروع في التدريب القوانين التي تقنن السلامة المهنية داخل المنشأة والتي من شأنها أن تضمن سير التدريب بأمن وسلاسة	القوانين التي تقنن السلامة المهنية داخل المنشأة والتي من شأنها أن تضمن سير التدريب بأمن وسلاسة

#### د. تقويم جودة التدريب

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريب	الطلاب	غير مباشر من خلال استطلاع الرأي نهائية التدريب
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب أعضاء هيئة التدريس قيادات البرنامج	رأي الطلاب في أساليب التقييم (غير مباشر) مدي تحقق المستهدف من مخرجات التعلم (مباشر)
مدي تحقيق مخرجات التعلم	المتوقع تخرجهم أعضاء هيئة التدريس مشرف التدريب من جهة العمل	استبيانات تقييم تحقق المخرجات (غير مباشر) تقرير قياس مخرجات التعلم (مباشر)

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريب، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم، مصادر التعلم ... إلخ)  
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).



هـ. اعتماد التوصيف:

مجلس جامعة أم القرى	جهة الاعتماد
851141114462/190356	رقم الجلسة
1446/11/22	تاريخ الجلسة

