



الخطة الإستراتيجية للكلية التطبيقية

بجامعة أم القرى ٢٠٢٧





جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فهرس المحتويات

١	نبذة عن الكلية التطبيقية بجامعة أم القرى	
٣	الإطار التنظيمي للكلية التطبيقية بجامعة أم القرى	⦿
٧	ملخص الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية بجامعة أم القرى ٢٠٢٧	⦿
٨	منطلقات الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية بجامعة أم القرى	⦿
٩	مراحل بناء الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية ٢٠٢٧	⦿
١٢	برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الاول	●
١٣	برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثاني	●
١٤	برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الثالث	●
١٥	برامج ومبادرات الهدف الاستراتيجي الرابع	●
١٦	المراجعة والتقييم الاستراتيجي	⦿
١٧	الملاحق	



نبذة تعريفية عن الكلية التطبيقية بجامعة أم القرى

شهد عام ١٤٠٨ هـ تأسيس نواة الكلية التطبيقية تحت مسمى "مركز خدمة المجتمع"، وفي عام ١٤١٤ هـ تحولت إلى "عمادة خدمة المجتمع والتعليم المستمر"، ثم تطورت في عام ١٤٢٣ هـ إلى "كلية خدمة المجتمع والتعليم المستمر"، ثم صدر قرار مجلس شؤون الجامعات رقم ٩/٤/١٤٤٢ وتاريخ ١٤/٩/١٤٤٢هـ، القاضي بدمج كليات المجتمع وكليات الدراسات التطبيقية وكليات خدمة المجتمع تحت كلية واحدة بمسمى "الكلية التطبيقية". وبناءً على ذلك، تم في ٢٣/١/١٤٤٣هـ دمج كلية خدمة المجتمع والتعليم المستمر وكلية المجتمع بجامعة أم القرى تحت هذا المسمى الجديد، بهدف مواكبة البرامج التعليمية والتدريبية مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠ وبرنامج تنمية القدرات البشرية.

ومنذ ذلك الحين، شرعت الكلية التطبيقية بجامعة أم القرى في تطوير برامجها لتكون أكثر توافقًا مع احتياجات سوق العمل وإعداد خريجين منافسين عالميًا. وقد تم تصميم هذه البرامج لتتوافق مع التصنيف السعودي الموحد للمستويات والتخصصات التعليمية والتصنيف السعودي للمهن، بما يضمن للطلاب والطالبات رحلة تعليمية متكاملة ومرنة. كما تم ربط البرامج بالشهادات الاحترافية المهنية والتدريب التطبيقي من خلال شراكات مع العديد من الجهات الحكومية والقطاعين الخاص وغير الربحي. وتتبنى الكلية التطبيقية نموذج عمل يختلف عن الكليات الأخرى بالجامعة، حيث يعتمد على التعليم التطبيقي، مما يعزز جاهزية الخريجين لمتطلبات سوق العمل.



٩٤



عدد أعضاء
الكادر الإداري

٥٧



عدد أعضاء
هيئة التدريس

٣



عدد
المقرات

٣,٨٩٠



عدد
الطلبة

عدد الشراكات

(حكومي - خاص - غير ربحي)

٩٧



عدد البرامج

(متوسط - مشارك)



٢٠



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

الإطار التنظيمي للكلية التطبيقية بجامعة أم القرى



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

أعضاء اللجنة الدائمة للإشراف والمشاركة



أ.د. معدي بن محمد آل مذهب
رئيس جامعة أم القرى



أ. عبد الوهاب بن عبدالرحمن فقيه
ممثل من القطاع الحكومي
مدير مكتب العمل بمكة المكرمة



أ. عبدالله بن سعد الغنم
ممثل من القطاع الحكومي
مدير عام التعليم بمنطقة مكة المكرمة



د. محمد بن سالم الزهراني
وكيل جامعة أم القرى للشؤون الأكاديمية
ورئيس المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية



أ. بدر بن محمد الراجحي
ممثل من القطاع غير الربحي



د. فاضل بن عبدالمنان منقل
ممثل من القطاع الخاص
مدير فندق جبل عمر جديرا



د. محمد بن سمير الرحيلي
ممثل من القطاع الخاص
المدير العام لشركة hewlett packard enterprise



أ.د. صالح بن عبدالله الفريج
الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

أعضاء المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية



د. محمد بن سالم الزهراني

وكيل جامعة أم القرى للشؤون الأكاديمية
ورئيس المجلس التنفيذي للكلية التطبيقية



أ. الهام بنت ناصر أبو سرهد

ممثل من القطاع الخاص



د. صالح بن رزيق اليزيدي

ممثل من القطاع غير الربحي



أ. د. صالح بن عبدالله الفريج

الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية



د. عزة بنت محمد بنونه

نائب الرئيس التنفيذي للكلية التطبيقية



د. هناء بنت عبدالرحيم يماني

خبير في برامج التعليم والتدريب و
جودتهما



د. صالح بن عبدالرحمن الثنيان

ممثل من القطاع الخاص



@CSCE_UQU



@TAC_UQU



الهيكل التنظيمي لكلية التطبيقية

مجلس الجامعة

اللجنة الدائمة للإشراف والشراكة لكلية التطبيقية

المجلس التنفيذي لكلية التطبيقية

الرئيس التنفيذي لكلية التطبيقية

المدير
التنفيذي للفرع

مساعد
الرئيس التنفيذي

نائب
الرئيس التنفيذي

إدارة
الخدمات المساندة

إدارة
الشؤون الأكاديمية

وحدة
التدريب والشهادات
الاحترافية

وحدة
الموارد البشرية

وحدة
البرامج والمشاريع

وحدة
الدبلومات

وحدة
الاستقطاب والتسويق

وحدة
الشؤون المالية

وحدة
الجودة

وحدة
شؤون الطلبة

وحدة
المرافق والتجهيزات

وحدة
العلاقات العامة
والشراكات



ملخص الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية بجامعة أم القرى ٢٠٢٧



القيم

01_02_03_04_05
التنوع الريادة الجودة الانتماء الكفاءة
والشمولية والابتكار والتميز والمسؤولية والفعالية



الرسالة

تقديم برامج مهنية نوائم سوق العمل وتخدم
المجتمعات وترتقي بتنمية القدرات البشرية وفق رؤية
السعودية ٢٠٣٠.



الرؤية

التميز المحلي والإقليمي في تقديم برامج مهنية
مميزة تلبي احتياجات سوق العمل وتساهم في
تنمية المجتمعات.

الأهداف الاستراتيجية

تحسين الصورة الذهنية وتفعيل الشراكات الاستراتيجية للكلية.	الارتقاء بكفاءة الكلية ومواردها البشرية وطلابها	تصميم برامج تطبيقية نوعية مواكبة لاحتياجات سوق العمل ودعم برامج التوطين	تطوير بيئة عمل نموذجية تلتزم معايير الحوكمة والاستدامة بالكلية.
---	---	---	---

البرامج

تحسين الصورة الذهنية.	ضمان الجودة والاعتماد والتميز للكلية.	استحداث البرامج التطبيقية.	تطوير الحوكمة الإدارية
تفعيل المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي	التجربة الشاملة (عضو هيئة التدريس)	مواكبة مخرجات الكلية مع سوق العمل	تحسين الحوكمة المالية
تعزيز الشراكات المهنية والتمويل الذاتي	التجربة الشاملة (الموظف)	دعم برامج التوطين وتحويل المسار الأكاديمي	استكمال البنية التحتية
	التجربة الشاملة (الطالب)		تعزيز التحول الرقمي

16
مبادرة

18
مبادرة

10
مبادرة

24
مبادرة

عدد المبادرات

68

عدد البرامج الاستراتيجية

14

عدد الأهداف الاستراتيجية

4



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

منطلقات الخطة الاستراتيجية لكلية التطبيقية بجامعة أم القرى ٢٠٢٧

نظام الجامعات
الجديد

مجلس شؤون
الجامعات

رؤية
VISION 2030

رؤية السعودية
٢٠٣٠



استراتيجية جامعة
أم القرى ٢٠٢٧ م

برنامج تنمية
القدرات البشرية



الأهداف الاستراتيجية
لمشروع التحول إلى
الكلية التطبيقية



وزارة التعليم
Ministry of Education

استراتيجية وزارة
التعليم



مراحل بناء الخطة الاستراتيجية لكلية التطبيقية ٢٠٢٧

1

المرحلة

التخطيط للتخطيط

في هذه المرحلة يتم تشكيل فريق التخطيط من قبل الكلية التطبيقية وهو الفريق الذي يحضر جميع اجتماعات وورش عمل الخطة والمسؤول عن تحديد مواعيد الاجتماعات وتوزيع المهام وتنفيذها وتوزيع الاستبيانات وحصر المعلومات المطلوبة من أجل استكمال بناء الخطة.

2

المرحلة

التوجه الاستراتيجي

في هذه المرحلة وبعد إجراء المقارنات المرجعية والمواءمة مع منطلقات الخطة والإفادة من نتائج الدراسات المنهجية يتم تحديد القيم الخاصة بالكلية ويراعى في صياغة القيم بأن متنسقة ومتوائمة مع قيم جامعة أم القرى وفق استراتيجية ٢٠٢٧. وأيضا في هذه المرحلة تم بناء الرؤية المستقبلية التي تصبو الكلية لتحقيقها خلال فترة الخطة وقد روعي في صياغة الرؤية بأن تكون مختصرة وطموحة وتوضح الدور والموقع والميزة الاستراتيجية للكلية ومتنسقة ومتوائمة مع رؤية جامعة أم القرى وفق استراتيجية ٢٠٢٧. ثم يتم صياغة رسالة الكلية ويراعى بأن تكون الرسالة مختصرة يسهل حفظها وتبنيها من جميع من ينتمي للكلية وبأن توضح مجالات عمل الكلية وجمهورها المستهدف وتحتوي على مجموعة من القيم الأساسية التي تتبناها الكلية ومتنسقة ومتوائمة مع رسالة جامعة أم القرى وفق استراتيجية ٢٠٢٧.



٣ المرحلة

التحليل الاستراتيجي

- وفي هذه المرحلة يتم عمل العديد من ورش العمل لقيادات الكلية ومنسوبيها باستخدام:
- **التحليل الرباعي SWOT analysis** وفيه تم عمل تحليل للبيئتين الداخلية والخارجية من نقاط القوى والضعف الداخلية في الكلية والفرص المتاحة والتهديدات الممكنة الخارجية للكلية.
 - **التحليل السداسي PESTLE analysis** وهو تحليل للبيئة الخارجية حيث تم فيه تحليل العوامل (السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتقنية والقانونية والبيئية) التي يمكن أن تؤثر في تحقيق أهداف الكلية.
 - **تحليل احتياجات الأطراف المستفيدة Stakeholders analysis** سواء كانت أطراف داخلية مثل أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة أو خارجية مثل الجهات ذات العلاقة بالمجتمع المكي ويكون التحليل بهدف تحديد ماذا يريد كل طرف أو جهة من الكلية وماذا تريد الكلية من هذه الجهات.

٤ المرحلة

الأهداف والبرامج الاستراتيجية

- وفي هذه المرحلة يتم عمل مصفوفة TWOS ومن خلال هذه المصفوفة وتحليل الفرص مع نقاط القوى والضعف وتحليل التهديدات مع نقاط القوى والضعف يتم الوصول الى أهداف استراتيجية متنسقة ومتوائمة مع أهداف جامعة ام القرى الاستراتيجية وفق استراتيجية ٢٠٢٧. وينبثق من هذه الأهداف مجموعة من البرامج الاستراتيجية.



المرحلة ٥

إعداد المبادرات والمؤشرات

وفي هذه المرحلة يتم تحديد المبادرات المرتبطة لكل برنامج وتصميم بطاقات تنفيذية لكل مبادرة وتحتوي كل بطاقة على المسؤول عن التنفيذ ومؤشرات الأداء وتحديد خط الأساس والمستهدف المستقبلي واجراءات التنفيذ والوقت المقدر للتنفيذ والأثر المتوقع والإطار الزمني لمخرجات المبادرة.

المرحلة ٦

المراجعة والتقييم الاستراتيجي

وهي مرحلة مستمرة طوال فترة الخطة حيث يتم اجراء تقييم سنوي لمتابعة سير الخطة والتعديل والإضافة عليها ان لزم الأمر.



الهدف الاستراتيجي الأول:

٢٤
مبادرة

تطوير بيئة عمل نموذجية تلتزم معايير الحوكمة والاستدامة بالكلية.

البرامج

٤. تعزيز التحول الرقمي.	٣. استكمال البنية التحتية.	٢. تحسين الحوكمة المالية.	١. تطوير الحوكمة الإدارية.
-------------------------	----------------------------	---------------------------	----------------------------

مبادرات برنامج تطوير الحوكمة الإدارية.

نشر ثقافة الحوكمة الإدارية والتزامها بالكلية.	استحداث اللجان الدائمة والفرعية.	استحداث مكاتب إدارية بالهيكل التنظيمي.	إعداد أدلة سياسات وإجراءات لمختلف جوانب العمل بالكلية.	مواءمة الإطار التنظيمي للكلية مع اللائحة المنظمة للكلية التطبيقية.
---	----------------------------------	--	--	--

مبادرات برنامج تحسين الحوكمة المالية.

وجود خطة مالية سنوية للإنفاق مبنية على ترتيب الأولويات.	تغطية العجز في الساعات التدريسية بالكلية من خلال الاستعانة بالأقسام المناظرة في الجامعة.	نشر ثقافة كفاءة الإنفاق بين منسوبي الكلية.	إعداد الموازنات التقديرية ونشرها بمشاركة الجهات ذات العلاقة.
---	--	--	--

مبادرات برنامج استكمال البنية التحتية وتطويرها.

استحداث قاعة خدمات تعليمية لأعضاء هيئة التدريس.	إنشاء مكتبة للكلية.	تطوير مقرات الطالبات..	تخصيص مبنى لفرع الكلية التطبيقية بإحدى المحافظات التابعة لمنطقة مكة.	حصر احتياجات مقر الطلاب بالكلية.
تخصيص استراحة للطلاب	استحداث معامل جديدة للدبومات الجديدة.	رفع معايير الأمن والسلامة في المعامل والمختبرات.	إحلال وتطوير معامل الحاسب الآلي.	تخصيص مكاتب أعضاء هيئة التدريس والإداريين.

مبادرات برنامج تعزيز التحول الرقمي للكلية.

أتمتة إجراءات لجنة الاعذار.	أتمتة إجراءات الجودة.	أتمتة إجراءات التدريب التطبيقي.	تفعيل ذكاء الأعمال وتصميم داش بورد لمؤشرات الأداء العام للكلية.	تحويل مقررات وحقائب تدريبية إلى محتوى رقمي.
-----------------------------	-----------------------	---------------------------------	---	---



الهدف الاستراتيجي الثاني:

مبادرات

تصميم برامج تطبيقية نوعية مواكبة لاحتياجات سوق العمل ودعم برامج التوطين.

البرامج

٣. دعم برامج التوطين وتحويل المسار الأكاديمي.

٢. موازنة مخرجات الكلية مع سوق العمل .

١. استحداث البرامج التطبيقية.

مبادرات برنامج استحداث البرامج التطبيقية.

بناء برامج تطبيقية بالشراكة مع جهات التوظيف.

تصميم برامج تطبيقية بالشراكة مع جهات داخل الجامعة.

استحداث برامج تطبيقية لذوي الإعاقة.

مبادرات برنامج موازنة مخرجات الكلية مع سوق العمل.

التعليم المتكامل مع العمل.

البرامج التعليمية القصيرة أقل من ١٢ شهر.

تعزيز التوجه نحو العمل الحر والعمل بدوام جزئي أثناء الدراسة.

دعم حصول الطلاب والطالبات على الشهادات الاحترافية.

مبادرات برنامج دعم برامج التوطين وتحويل المسار الأكاديمي.

تحويل المسار العلمي والنظري للخريجين الباحثين عن العمل.

رفع الكفاءة المهنية للطلبة والتركيز على الاحتياجات المنطقية.

استكشاف الفرص التي توفرها برامج التوطين.



الهدف الاستراتيجي الثالث:

18
مبادرة

الارتقاء بكفاءة الكلية ومواردها البشرية وطلابها.

البرامج

٤. التجربة الشاملة (الطالب).	٣. التجربة الشاملة (الموظف).	٢. التجربة الشاملة (عضو هيئة التدريس).	١. ضمان الجودة والاعتماد والتميز للكلية.
------------------------------	------------------------------	--	--

مبادرات برنامج ضمان الجودة والاعتماد والتميز للكلية.

نشر ثقافة الجودة والعمل المتقن في الكلية.	استيفاء المقررات لمتطلبات ضمان الجودة.	صياغة دليل للجودة بالكلية.	الاعتماد البرامجي لعدد من برامج الكلية.	حصول الكلية على إحدى جوائز التميز الوطنية.	حصول الكلية على إحدى شهادات الأيزو.
---	--	----------------------------	---	--	-------------------------------------

مبادرات برنامج التجربة الشاملة (عضو هيئة التدريس).

تفعيل خطة متكاملة لتطوير أعضاء هيئة التدريس.	حصول أعضاء هيئة التدريس على شهادات احترافية مرتبطة بتخصصاتهم.	زيارات للكلية التطبيقية في الجامعات المناظرة.	آلية معتمدة لتقديم أعضاء هيئة التدريس آرائهم ومقترحاتهم.
--	---	---	--

مبادرات برنامج التجربة الشاملة (الموظف).

تفعيل خطة متكاملة لتطوير الكادر الإداري والفني.	حصول الإداريين على شهادات احترافية مرتبطة بعملهم.	لوحات الشرف واختيار الموظف المثالي.	تنظيم فعاليات اجتماعية متنوعة.
---	---	-------------------------------------	--------------------------------

مبادرات برنامج التجربة الشاملة (الطالب).

الارتقاء بمهارات وقدرات الطلاب.	تدشين المجلس الاستشاري الطلابي.	تحسين فرص القبول النوعي ورفع معدلات قبول خريجي الثانوية في الكلية.	تعزيز الانضباط الطلابي والسلوكيات الإيجابية.
---------------------------------	---------------------------------	--	--



الهدف الاستراتيجي الرابع :

16
مبادرة

تحسين الصورة الذهنية وتفعيل الشراكات الاستراتيجية للكلية.

البرامج

٣. تعزيز الشراكات المهنية
والتمويل الذاتي.

٢. تفعيل المسؤولية
المجتمعية والعمل التطوعي.

١. تحسين الصورة الذهنية.

مبادرات برنامج تحسين الصورة الذهنية.

استخدام نظام إلكتروني لتحسين
نسبة الرضا.

تقييم نسبة رضا المستفيدين
الداخليين والخارجيين من عمل
الكلية بشكل دوري.

خطة دورية لتحسين الصورة
الذهنية للكلية.

تدشين ملتقى سنوي للكلية.

تفعيل حسابات الكلية على
وسائل التواصل الاجتماعي.

تحديث موقع الكلية على
صفحة الجامعة.

تنظيم فعاليات في الأماكن
العامة.

دعم إسهامات الطلبة النوعية
في تحسين الصورة الذهنية عن
الكلية التطبيقية (سفراء الكلية
التطبيقية للمدارس الثانوية).

مبادرات برنامج تفعيل المسؤولية المجتمعية والعمل التطوعي.

زيادة عدد المتقدمين من الكلية
لجائزة المواطنة المسؤولة.

دليل إجرائي ينظم آلية مشاركة
أعضاء هيئة التدريس والطلبة
في المبادرات المجتمعية.

خطة للعمل التطوعي لأعضاء
هيئة التدريس والكادر الإداري
والفني والطلاب (التطوع العام،
التطوع المهاري، التطوع الاحترافي).

الدعم المالي للطلاب غير
القادرين بمشاركة الجهات
المجتمعية.

مبادرات برنامج تعزيز الشراكات المهنية والتمويل الذاتي .

التوسع في البرامج التعليمية
والتدريبية المدفوعة .

خطة للاستفادة من أصول
الكلية ومرافقها.

توقيع العقود المبتدئة
بالنوظيف للطلبة مع
الجهات.

الشراكات المهنية مع
الجهات الحكومية والخاصة
والقطاع غير الربحي.



المراجعة والتقييم الاستراتيجي

ستخضع الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية ٢٠٢٧ لعملية مراجعة منهجية طوال مدة الخطة في ضوء التغيرات والمستجدات، وقد حرص فريق إعداد الخطة على أن تكون الخطة التنفيذية للخطة الاستراتيجية مرنة نظرا للطبيعة الديناميكية للبيئة التي تعمل فيها الكليات التطبيقية. وستتم المراجعة والتقييم الاستراتيجي بنهاية كل عام لتحديد أبرز التحديات وبلورة حلول لها قبل بداية العام الدراسي الجديد.

وفي حالة الرغبة في الحصول على مزيد من التفاصيل يمكنكم الرجوع إلى وثيقة الخطة الاستراتيجية للكلية التطبيقية عن طريق مسح QR code



باركود الخطة
الاستراتيجية



جامعة أم القرى
الكلية التطبيقية

الملاحق



ملحق (١) مثال على بطاقة لإحدى المبادرات استحداث برامج تطبيقية لذوي الإعاقة

الهدف الاستراتيجي الذي تخدمه المبادرة

تصميم برامج تطبيقية نوعية مواكبة لاحتياجات سوق العمل ودعم برامج التوطين.

الأولوية

عالية

الشريحة المستهدفة

ذوي الإعاقة

البرنامج

استحداث البرامج التطبيقية

برامج دبلومات او دروات تدريبية تأهل وتساعد ذوي الإعاقة للتمكين والتعلم والمساهمة الفاعلة في سوق العمل و تلبية احتياجاته بما يتناسب مع امكانياتهم وذلك بدراسة سوق العمل لمواكبة الدبلومات المستحدث وتحقيقه لمستهدفات الكلية التطبيقية و إعداد توصيف وخطة البرنامج وتحكيمه من محكمين خارجيين وعقد شراكات خارجية مع القطاع الخاص والحكومي وغير الربحي لخدمة ذوي الإعاقة في التأهيل و التوظيف

وصف المبادرة

Q1 ٢٠٢٤
Q3 ٢٠٢٦

تاريخ بداية المبادرة
تاريخ نهاية المبادرة

اللجنة الدائمة للبرامج
والخط / مركز غالي
عمادة شؤون الطلاب /
إدارة الدبلومات

الجهات المسؤولة عن
تنفيذ المبادرة

نائب الرئيس
التنفيذي

حامل
المشعل

مؤشرات الأداء (PI)

عدد برامج الدبلومات لذوي الإعاقة

عدد

مالك المؤشر

البرامج و الخطط بالكلية التطبيقية

وحدة القياس

مستهدف
٢٠٢٧ / ٢٠٢٦

مستهدف
٢٠٢٦ / ٢٠٢٥

مستهدف
٢٠٢٥ / ٢٠٢٤

-

٢

١

خط
الأساس

سنويا

دورية
القياس

مؤشرات الأداء (PI)

عدد الشراكات للقطاعات المهمة بذوي الإعاقة
في التوظيف وغيره

عدد

مالك المؤشر

وحدة الشراكات و العلاقات العامة

وحدة القياس

مستهدف
٢٠٢٧ / ٢٠٢٦

مستهدف
٢٠٢٦ / ٢٠٢٥

مستهدف
٢٠٢٥ / ٢٠٢٤

-

٦

٣

خط
الأساس

فصليا

دورية
القياس



استحداث برامج تطبيقية لذوي الإعاقة

وحدة القياس

نسبة

مستهدف
٢٠٢٧/٢٠٢٦

-

مالك المؤشر

الاستقطاب و التوظيف

مستهدف
٢٠٢٦/٢٠٢٥

%٥٠

مستهدف
٢٠٢٥/٢٠٢٤

-

مؤشرات الأداء (PI)

نسبة الطلبة الخريجين الذين تم توظيفهم من ذوي الاعاقة

%٠

خط
الأساس

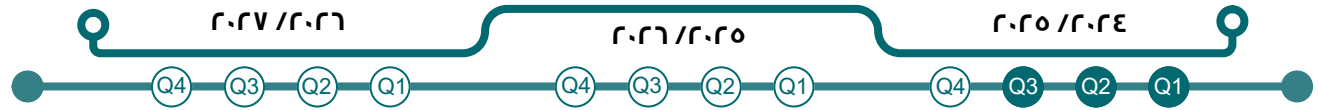
سنويا

دورية
القياس

البرنامج التطبيقي الأول لتمكين ذوي الإعاقة في مجال الفنادق والضيافة

الأثر المتوقع والمخرجات

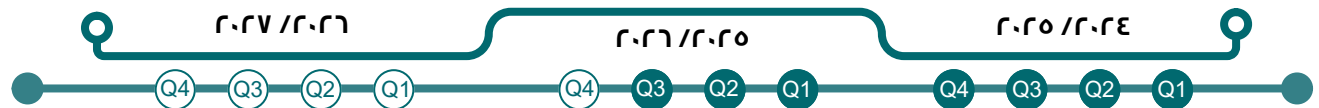
الإطار الزمني للمخرجات



البرنامج التطبيقي الثاني لتمكين ذوي الإعاقة

الأثر المتوقع والمخرجات

الإطار الزمني للمخرجات





ملحق (٢) بطاقة المؤشر لإحدى المبادرات استحداث اللجان الدائمة والفرعية

الهدف

تطوير بيئة عمل نموذجية تلتزم معايير الحوكمة والاستدامة بالكلية

الأولوية

متوسطة

الشريحة المستهدفة

إدارة الكلية

البرنامج

تطوير الحوكمة الإدارية

وصف المبادرة

إنشاء مجموعات عمل رسمية تتألف من أعضاء هيئة التدريس، والإداريين، وأحياناً الطلاب، لمعالجة مهام محددة أو قضايا معينة تتعلق بالكلية. هذه اللجان يمكن أن تكون دائمة، تواصل عملها بشكل مستمر، أو فرعية، تعمل لفترة مؤقتة لتحقيق هدف معين ثم تُحل بعد انتهاء المهمة. وتتطلب:

- تحديد الهدف من إنشاء كل لجنة والمهام التي ستتولاها سواء كانت دائمة أو فرعية. مع وصف لمهام اللجنة وصلاحياتها ومسؤولياتها.
- اختيار الأعضاء بناءً على خبراتهم وتخصصاتهم ومدى قدرتهم على الإضافة للجنة. وتحديد القواعد والإجراءات التي ستنظم عمل اللجنة، مثل كيفية عقد الاجتماعات واتخاذ القرارات.
- البدء بتنفيذ الأنشطة المحددة وفقاً للخطة المعتمدة. مع مراقبة أداء اللجنة بانتظام وتقييم نتائجها لضمان تحقيق الأهداف.

Q٢ ٢٠٢٦/٢٠٢٥

تاريخ بداية المبادرة

مساعد الرئيس
التنفيذي

الجهات المسؤولة
عن التنفيذ

الرئيس
التنفيذي

حامل
المشعل

Q٤ ٢٠٢٧/٢٠٢٦

تاريخ نهاية المبادرة

مالك المؤشر

مساعد الرئيس التنفيذي

اسم المؤشر

عدد اللجان الدائمة والفرعية المستحدثة

عدد (٦) لجان دائمة أو فرعية المستحدثة

الأثر المتوقع والمخرجات

الإطار الزمني للمخرجات

٢٠٢٧ / ٢٠٢٦

٢٠٢٦ / ٢٠٢٥

٢٠٢٥ / ٢٠٢٤

Q4

Q3

Q2

Q1

Q4

Q3

Q2

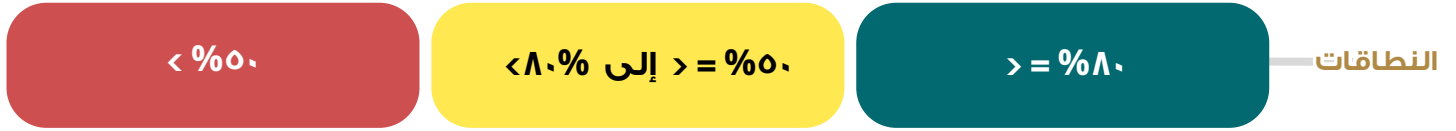
Q1

Q4

Q3

Q2

Q1



بطاقة جمع البيانات



الحالة	نسبة تحقيق المستهدف	المستهدف ٢٠٢٦ - ٢٠٢٧ (٣)		المستهدف ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦ (٣)	
		المستهدف	الربع	العام	العام
	% ٠	٢	Q٢	٢٠٢٦/٢٠٢٥	
	% ٠	١	Q٤		
	% ٠	٢	Q٢	٢٠٢٧/٢٠٢٦	
	% ٠	١	Q٤		



تقرير مؤشر أداء PI Report Form

عدد اللجان الدائمة والفرعية المستحدثة

مؤشر الأداء



رمز المؤشر PI Code



القرارات / الإجراءات المتخذة Decisions	الملاحظات Comments	حالة المؤشر PI Status	نسبة تحقيق المستهدف %Target Completion	الربع Quarter	العام Year
				Q٢	٢٠٢٥ / ٢٠٢٦
				Q٤	
				Q٢	٢٠٢٦ / ٢٠٢٧
				Q٤	
			%		المجموع



فريق إعداد الخطة الاستراتيجية:

- أ.د. صالح بن عبد الله الفريح
- د. خميس بن فهم عبدالعزيز
- د. أحمد بن راشد البشير
- د. عزة بنت محمد بنونه
- د. نجاح بنت محمد الرشيد
- د. صلاح الدين بن حامد متولي

فريق التصميم والإخراج:

- أ. رانيا بنت عبدالله بن عبيد
- أ. عطاف بنت علي الصبحي
- أ. أماني بنت محمد المقاطي
- أ. لجين بنت سلطان القرشي
- أ. بسمة بنت سعيد قربان
- أ. طيف بنت عاطف الهذلي

